

## V. 2019 서울도시건축비엔날레 홍보 결과

### 1. 홍보 개요

#### ■ 홍보 운영 개요

□ 운영기간 : 2019년 1월 1일 ~ 11월 (집중홍보기간/7~10월)

#### □ 기본전략

- 다각적인 미디어 그룹을 활용한 보도량 증대 및 미디어 매체 노출 확대
- 접점의 극대화를 위해 온라인 플랫폼 활용, 맞춤형 프로그램 개발로 관심 유발과 참여 극대화
- 서울시 연계 매체 활용을 통해 서울시 및 유관기관 노출 극대화

#### ■ 주요 추진 실적

구분	내용	추진 실적
언론홍보	언론 보도	○ 보도자료 27회, 기획기사 17회 작성 및 배포 ○ 총 662개 매체, 1,675건 노출 - 국내 보도 1,123건 (방송보도 29건) - 외신 및 전문지 551건
	기자 간담회	○ 총 2회 개최 (5월30일, 7월22일) - 5월 30일 D-100 기자간담회 : 51개 매체, 72명 참석 - 7월 22일 문화부장 간담회 : 5개 매체, 5명 참석
	팸투어	○ 총 10회 개최, 85개 매체, 175명 참석
	프레스센터 운영	○ 총 85개 매체 및 기관, 총 141명 방문
해외홍보	해외 보도자료 배포	○ 이플릭스 보도자료 3건 발행완료 ○ 중국 보도자료 1건 발행완료 ○ 홍콩 보도자료 1건 발행완료 - 총 551건 노출
온라인홍보	SNS	○ 페이스북 팔로워 수 - 운영 시작 (2019년 5월 9일 기준) 5,951명 - 현재 시점 (2019년 11월 18일 기준) 15,832명 → 총 증가 수 : 9,881명 증가 (170% 이상 증가)
온라인홍보	SNS	○ 인스타그램 팔로워 수 - 운영 시작 (2019년 5월 9일 기준) 1,511명 - 현재 시점 (2019년 11월 18일 기준) 10,917명 → 총 증가 수 : 9,406명 증가 (622% 이상 증가)  ○ 네이버 블로그 조회수 - 전년 홍보기간 (2017년 5월~10월) 6,747회 - 금년 홍보기간 (2019년 5월~10월) 16,459회 → 총 증가 수 : 15,870회 증가 (143% 이상 증가)

구 분	내 용	추 진 실 적
		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유튜브 구독자 수</li> <li>- 운영 시작 (2019년 5월 9일 기준) 62명</li> <li>- 현재 시점 (2019년 11월 19일 기준) 135명</li> <li>→ 총 증가 수 : 73명 증가 (117% 이상 증가)</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 카카오톡 플러스 친구 수</li> <li>- 운영 시작 (2019년 6월 26일 기준) 23명</li> <li>- 현재 시점 (2019년 11월 19일 기준) 492명</li> <li>→ 총 증가 수 : 469명 증가 (2,000% 이상 증가)</li> </ul>
	뉴스레터	○ 발송자명단 1,446명, 총 20회 발송(11.19기준)
	온라인광고	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 총 노출 수 5,421,178건</li> <li>- 페이스북, 인스타그램 광고</li> <li>- 유튜브 광고</li> <li>- 에브리타임 광고</li> </ul>
	이벤트	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 이벤트 총 5회 진행</li> <li>- 총 도달 33,352건</li> <li>- 좋아요 2,143건</li> <li>- 참여자 1,907명</li> <li>→ 참여자 수 400% 증가</li> </ul>
온라인홍보	서울비엔날레 공모전	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공모전 참여 총 1,619건</li> <li>○ 온라인 투표 총 10,488건</li> </ul>
	홈페이지	○ 공지사항 총 101건, 보도자료 총 753건 및 주요행사 정보 안내
	인플루언서 PPL	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인플루언서 활용</li> <li>- 블로거</li> <li>→ 총 10명 사전 포스팅 완료</li> <li>- 인스타그램</li> <li>→ 총 13명 영상 및 콘텐츠 바이럴 완료</li> <li>○ 인플루언서 팸투어</li> <li>- 블로거</li> <li>→ 총 12명 팸투어 참가 및 포스팅 완료</li> <li>- 인스타그램</li> <li>→ 총 2명 팸투어 참가 및 포스팅 완료</li> </ul>
	커뮤니티 바이럴	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 맘 커뮤니티</li> <li>- 서울의 발견 공모전 홍보</li> <li>→ 7월 22일: 총 2곳 배너 광고 및 전체글 공지</li> <li>→ 7월 25일: 총 2곳 배너 광고 및 전체글 공지</li> <li>- 전시연계체험 프로그램 안내</li> <li>→ 9월 6일: 총 2곳 배너 광고 및 전체글 공지</li> <li>- 전시소개 및 입장권 구매 안내</li> <li>→ 10월 18일: 총 2곳 배너 광고 및 전체글 공지</li> <li>→ 10월 23일: 총 2곳 배너 광고 및 전체글 공지</li> <li>○ 20대 커뮤니티</li> <li>- 서울의 발견 공모전 홍보</li> <li>→ 7월 16일: 총 44곳 전체글 공지</li> </ul>

구분	내용	추진실적
		- 서울도시건축비엔날레 강연 신청 안내 → 9월 9일: 총 40곳 전체글 공지
광고 및 홍보물 제작	옥외광고	○ 시청역 스크린도어 A5, 시청역 스크린도어 A9 ○ 가로등현수기 총 320조 ○ 대형현수막 (돈의문박물관, DDP, 서울도시건축전시관) ○ 광화문 CM보드 ○ 시청역 버스쉘터 ○ DDP 내외부 ○ 시인프라-전동차내부, 지하철역사 미디어보드 등
	홍보 인쇄물	○ 브로셔 및 포스터 ○ 3단 리플렛 ○ 초대권, 초청장, 멤버십카드, 5일 권 ○ 가이드북 및 도록
연계홍보	연계행사	○ 물순환 축제 (7월 25일~7월27일, 3일) - 서울광장 내 포토존, 홍보 부스 마련 및 홍보 ○ 밤도깨비 야시장 (8월 23일~8월 24일, 2일) - DDP 내 포토존, 홍보 부스 마련 및 홍보 ○ 전국체육대회 (10월 4일~10월10일, 7일) - 종합운동장 내 홍보 부스 마련 및 홍보 ○ 전국장애인체육대회 (10월 15일~10월19일, 5일) - 종합운동장 내 홍보 부스 마련 및 홍보  → 부스 방문, 인증샷 이벤트 등 진행
	간행물	○ 매거진 - 행사 소개 및 관련 내용 전달 및 커버리지 확인 → 건축, 여행, 문화 등 커버리지 총 17건 취합
홍보 기념품	홍보용 기념품	○ 기념품 - 디자이너와 협업하여 실용성 높은 기념품 제작 → 토트백 : 총 500개 제작 → 미디어키트 : 총 500개 제작 (구성 : 디자이너 노트, 심플블랙 펜, 브랜드 잇) → 그립잇 : 총 3000개 제작 → 부채 : 총 2000개 제작 → 클리어파일 → 텀블러 제작 - VIP 기프트, 이벤트 경품 등으로 제공하며 홍보
기타 홍보	홍보영상	○ 영상 총 11종 제작 완료
	시민홍보단	○ 파워블로거 총 20명 진행 ○ 서울비엔날레 D-100 및 폐막식 콘텐츠 제작 게재
	홍보대사	○ 배우 변요한 홍보대사 위촉 ○ 서울비엔날레 D-100 제막식, 공식 개막식 참석 ○ 홍보영상 촬영 및 언론 및 SNS 홍보 콘텐츠 활용 ○ 주제전 오디오 가이드 녹음
	오디오 가이드	○ 총 4개 전시 각각 국문 및 영문 동시 제작 ○ 스마트폰 앱 다운로드 콘텐츠 제작

## 2. 온라인 홍보

### ■ SNS 홍보

□ 운영기간 : 2019년 2월 ~ 12월, 10개월

□ 운영매체 : 페이스북, 인스타그램, 블로그, 카카오플러스 친구, 총 4개 채널

### □ 운영전략

- 온라인 매체를 다각도로 활용하여 2019 서울도시건축비엔날레와 서울시 도시·건축 정책에 대한 쉽고 재미있는 정보 전달로 행사 참여 확대 및 긍정적인 여론 조성
- 행사에 대한 올바른 정보를 실시간으로 빠르게 전달
- 국문/영문 진행으로 해외 관계자 및 관람객에게 행사정보를 안내
- 온라인 이벤트 및 공모전 개최를 통한 홍보 효과 극대화

### □ 온라인 콘텐츠 제작 및 게재

○ 온라인 공식계정 콘텐츠 게재건수 : 총 147건

※ 페이스북, 인스타그램, 블로그에 게재한 수이며, 채널의 특성에 맞는 콘텐츠로 게재되었기 때문에 경우에 따라 게재되지 않은 경우도 발생

#### - 콘텐츠 제작 개요

구분	제작·발행	이벤트 개최	광고 집행	경품 집행	
SNS	페이스북	135건	5회	-	525명
	인스타그램	139건			
	블로그	124건	-	-	
	유튜브	13건	-	1건	-
	카카오 플러스친구	14건	-	-	-
서울의 발견 공모전	-	-	2건	220명	
뉴스레터	20건	-	-	-	
홈페이지	101건	-	-	-	

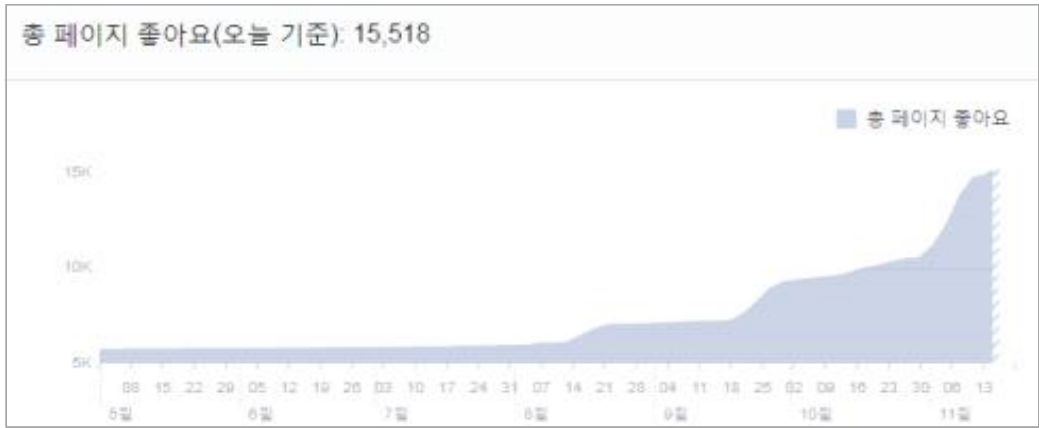
#### - 콘텐츠 이미지



□ SNS 운영

○ 페이스북

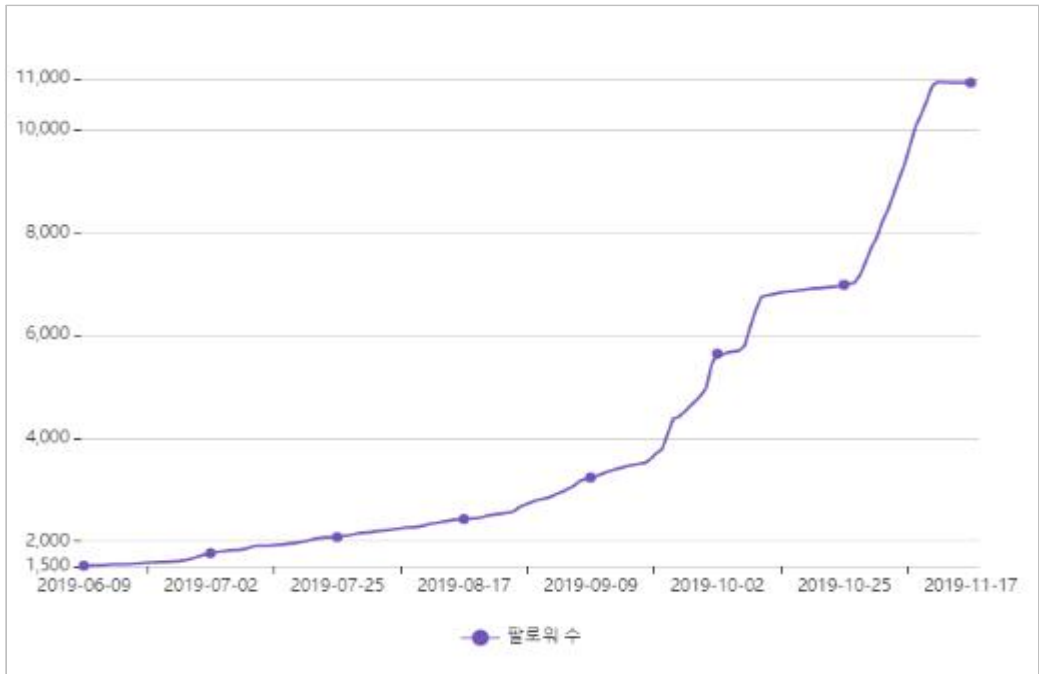
- 페이지 팔로워 15,832명 (11.18기준)
- 운영 이전(5.9 이전) 기간 대비 페이지 좋아요 300% 증가



- 사전·사중 카드뉴스, 이미지, 언론공유 등 총 135건 발행 및 게재
- 페이지 광고 (브랜드 인지도, 페이지 좋아요) 및 콘텐츠 광고 집행
- 이벤트 2회 개최

○ 인스타그램

- 페이지 좋아요 10,917명 (11.18기준)
- 운영 이전(2019년 5월 이전) 기간 대비 페이지 좋아요 622% 이상 증가



- 사전·사중 카드뉴스, 이미지, 언론공유 등 총 144건 발행 및 게재
- 페이지 광고 (브랜드 인지도, 페이지 좋아요) 및 콘텐츠 광고 집행
- 이벤트 4회 개최

○ 블로그

- 페이지 조회 16,459건 (2019.5~2019.10)
- 2017년 홍보기간(2017.5~2017.10) 대비 페이지 조회 143% 증가



- 사전·사중 카드뉴스, 이미지, 언론공유 등 총 124건 발행 및 게재
- 블로그 페이지 이미지

○ 유튜브

- 영상 조회수 158,252건, 구독자수 135명 (2019.5~2019.10)
- 운영 이전(2019년 5월 이전) 기간 대비 구독자 수 117% 증가



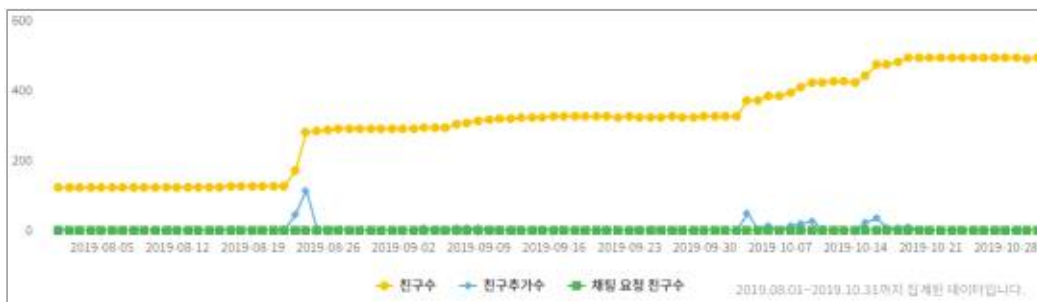
- 유튜브 운영 콘텐츠 (총13건)

연번	발행일	서울비엔날레 ISSUE
1	12.3.	컨퍼런스스케치 영상
2	6.4.	프리비엔날레 심포지엄: 집합도시
3	6.30	2019 서울도시건축비엔날레 홍보영상 (서울시)
4	7.9.	홍보대사 변요한 인사
5	8.13	인터뷰 시리즈 - 임재용 총감독
6	8.13	인터뷰 시리즈 - 프란시스코 사닌 총감독
7	8.13	2019 서울도시건축비엔날레 2차 홍보영상

연번	발행일	서울비엔날레 ISSUE
8	8.23	인터뷰 시리즈 - 도시전 임동우 큐레이터
9	8.23	인터뷰 시리즈 - 도시전 라파엘 루나 큐레이터
10	8.26	인터뷰 시리즈 - 글로벌스튜디오 최상기 큐레이터
11	8.29	인터뷰 시리즈 - 현장프로젝트 장영철 큐레이터
12	10.23	2019 서울도시건축비엔날레 2차 홍보영상 15'
13	11.13	2019 서울도시건축비엔날레 기념영상

○ 카카오플러스친구

- 카카오플러스친구 492명, 총 14회 발송(11.19기준)
- 운영 이전(2019년 6월 이전) 기간 대비 카카오플러스친구 2,000% 증가



- 카카오플러스친구 운영 콘텐츠 (총14건)

연번	발행일	서울비엔날레 ISSUE
1	6.28	- 빨간벤치 이벤트 참여 안내
2	7.3	- 1차 사전입장권 판매 안내
3	7.9	- 온라인공모전 서울의 발견 참여이벤트 안내
4	8.1	- 2차 사전입장권 판매 안내
5	8.14	- 온라인공모전 서울의 발견 투표이벤트 안내
6	9.3	- 개막소식 및 일반인 개막식 참여 안내
7	9.11	- 추석 무료개방 안내
8	9.19	- 컬투쇼 방청안내

연번	발행일	서울비엔날레 ISSUE
9	9.24	- 건축영화제 - 특별강연 - 인증샷 이벤트
10	10.1	- 10월 1주차 프로그램 소개 - 가족루트 - 주제전오디오가이드
11	10.8	- 10월 2주차 프로그램 소개 - 서울비엔날레루트소개2:힙스터
12	10.15	- 페소니아 이벤트 소개
13	10.24	- 스탬프투어 변경안내 - 글로벌스튜디오 현장스케치 - 현장프로젝트 현장스케치
14	10.31	- 주제전홍보게시물 - 현장프로젝트도시상회 - 티켓구매이벤트안내

□ SNS 광고

- 운영기간 : 2019년 5월~11월 (집중광고기간 7월~10월)
- 광고 운영

분류	유형	진행기간	광고목적	광고 결과
페이지광고	페이스북	2019년 5월~11월	팔로워 증가	팔로워 11,000 증가
	인스타그램			팔로워 9,000 증가
콘텐츠광고	페이스북	10.23~11.10	게시물 노출	총 노출 357,289 건
	인스타그램			
영상광고	유튜브	10.23~11.10	영상 조회	초 조회 151,122 건
앱광고	에브리타임	11.1~11.7	링크 클릭	클릭 7,094 건

- 인플루언서 활용 광고효과
  - 파워 인플루언서들을 활용하여 주요 타겟에게 높은 파급 효과
  - 블로그 PPL: 1차 포스팅(사전 정보전달), 2차 포스팅(팸투어 포스팅) 총 두 차례에 나뉘어 행사 PPL 진행
  - 인스타그램 PPL: 1차 영상(홍보대사 변요한 영상), 2차 영상(공식 홍보영상)영 총 두차례에 걸쳐 영상 바이럴을 통한 행사 노출 및 참여 독려
  - 인플루언서 팸투어: 3회에 걸쳐 인플루언서 초청하여 팸투어 진행. 행사 실제 참여 및 리뷰 게재를 통해 행사 홍보 및 현장 방문 유도
- 커뮤니티 바이럴
  - 운영기간 : 2019년 7월~10월
  - 운영매체 : 맘 커뮤니티, 20대 커뮤니티



- 운영전략 1) 포털사이트 인기 커뮤니티 배너 광고를 진행하며 행사 참여 유도  
2) 타깃별 맞춤 커뮤니티 내 공지글 게재로 이벤트 및 행사 정보 소개

- 운영목록

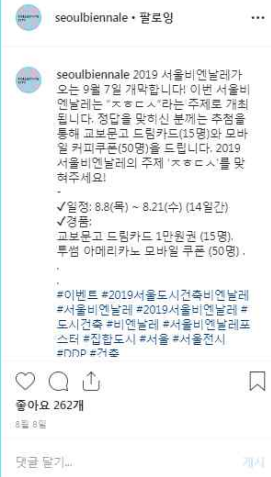
연번	기간	구분	이벤트명	기타	
1	7.16	20대 커뮤니티	서울의 발견 공모전	총 40곳 진행	
2	7.22	강북노원도봉맘 모여라 미즈넷		배너광고	
3	7.25	송파강동맘 모여라 송파맘강남맘서초맘들의 모임		배너광고	
4	9.6	미즈넷 송파맘강남맘서초맘들의 모임		전시연계 체험 프로그램 안내	배너광고
5	9.9	20대 커뮤니티		서울비엔날레 강연 신청 안내	총 40곳 진행
6	10.18	미즈넷 송파강동맘 모여라		전시소개 및 입장권 구매 안내	배너광고
7	10.23	강북노원도봉맘 모여라 송파맘강남맘서초맘들의 모임			

□ 이벤트

- 운영기간 : 2019년 5월~11월 (집중광고기간 7월~10월)
- 운영기간 : 2019년 7월~11월
- 운영매체 : 페이스북, 인스타그램, 블로그
- 운영전략
  - 인기 온라인 매체를 활용하여 온라인 이벤트 진행
  - 건축 및 예술에 관심있는 타깃을 대상으로 이벤트를 진행하여 관심 환기
  - 온·오프라인이 연계된 이벤트로 폭넓은 행사 홍보 진행
  - 뉴스레터 수신동의를 유도하여 지속적인 행사 정보 안내
- 운영 결과
  - 이벤트 총 5회 진행, 총 도달 33,352건, 좋아요 2,143건, 참여자 1,907명
  - 운영 이전(2019년 5월 이전) 대비 참여자 수 400% 증가
- 온라인이벤트 운영 목록

채널	기간	이벤트 명	총 도달 수	좋아요	참여자
페이스북/ 인스타그램	6.27~7.10	빨간벤치를 찾아라	2,218	453	293
	8.8~8.21	서울비엔날레 초성맞히기	8,983	1,384	1,234
	9.6~9.30	참여 인증샷 이벤트	18,118	138	176
	10.15~10.20	서울패션위크 x 페소니아	2,038	73	51
	11.1~11.10	주제전 인증샷 이벤트	1,995	95	153
<b>합계</b>		<b>총 5건</b>	<b>33,352</b>	<b>2,143</b>	<b>1,907</b>

○ 온라인이벤트 이미지



■ 온라인 뉴스레터

□ 뉴스레터 운영 개요

- 운영기간 : 2019년 4월~11월, (총 20건)
- 운영전략
  - 온라인 이벤트와 연계하여 당첨자 뉴스레터 수신신청으로 발송자 수 증대
- 운영결과
  - 발송자명단 1,446명, 총 20회 발송(11.19기준)
  - 운영 이전(2019년 6월 이전) 기간 363명 대비 발송자 명단 300% 증가
- 뉴스레터 콘텐츠 리스트

연번	발행일	서울비엔날레 ISSUE
뉴스레터 사전	4.01	- 2019 서울비엔날레 안내
뉴스레터01호	6.20	- D-100 행사소개 - 홍보대사소개 - 홈페이지오픈안내
뉴스레터02호	7.04	- 행사주제 소개(집합도시) - 입장권사전판매안내 - 서울마루디자인공모전안내
뉴스레터03호	7.18	- 총감독/큐레이터 소개 - 주제전소개 - 도시전소개
뉴스레터04호	7.31	- 글로벌스튜디오 소개 - 현장프로젝트소개 - 입장권2차사전판매개시

연번	발행일	서울비엔날레 ISSUE
뉴스레터05호	8.14	- 물순환 축제 참여 스케치 - 임재용,사닌감독님인터뷰영상 - 홍보영상공개(서울시제작)
뉴스레터06호	8.22	- 개막소식 안내 - 교육프로그램소개/사전신청 - 투어프로그램소개/사전신청
뉴스레터07호	8.29	- 투어프로그램 예매 일정 안내 - 임동우,라파엘루나인터뷰영상 - 총괄건축가포럼예약안내 - 건축문화제소개
뉴스레터08호	9.05	- 개막식 안내 - 최상기,장영철큐레이터영상 - 전체장소안내
뉴스레터09호	9.10	- 9월 3주차 프로그램 소개 - 개막식스케치 - 주요작가및전시소개 - 추석무료개방
뉴스레터10호	9.17	- 9월 4주차 프로그램 소개 - 글로벌스튜디오전시장안내 - 현장프로젝트전시장안내
뉴스레터11호	9.19	- 도슨트 및 단체관람 안내 - 도시전주요작가소개 - 컬투쇼방청안내
뉴스레터12호	9.24	- 10월 1주차 프로그램 소개 - 글로벌스튜디오전시소개 - 서울시건축영화제프로그램소개 - 전시연계체험프로그램소개
뉴스레터13호	10.01	- 10월 2주차 프로그램 소개 - 서울비엔날레루트소개1 - 북토크소개
뉴스레터14호	10.08	- 10월 3주차 프로그램 소개 - 서울비엔날레루트소개2 - 주제전현장스케치
뉴스레터15호	10.15	- 10월 4주차 프로그램 소개 - 도시전현장스케치 - 페소니아이벤트
뉴스레터16호	10.24	- 스탬프투어 변경안내 - 글로벌스튜디오현장스케치 - 현장프로젝트현장스케치
뉴스레터17호	10.31	- 주제전홍보게시물 - 현장프로젝트도시상회 - 티켓구매이벤트안내

연번	발행일	서울비엔날레 ISSUE
뉴스레터18호	11.05	- 폐막식 안내 (11월 8일) - 전시일정안내(11월10일까지진행) - 전시 무료입장 안내
뉴스레터19호	11.15	- 서울비엔날레 폐막식 행사스케치 - 2019 서울도시건축비엔날레 기념 영상

## ■ 온라인 공모전 <서울의 발견>

운영기간 : 2019년 7월 ~ 9월

운영매체 : 단독 이벤트 페이지, 페이스북, 인스타그램, 블로그

운영전략

- 행사 사전홍보 및 행사 취지 전달, 현장 방문 유도
- 행사 주제에 부합하는 이벤트를 설계하여 참여자의 행사 이해도 증대
- 일반 시민이 참여할 수 있는 간단한 공모전을 진행하여 관심 환기

운영결과

- 공모전 참여 총 1,619건, 온라인 투표 총 10,488건
- 서울시장상 2명, 디자인재단상 2명, 은상 4명, 동상 12명 시상
- 비엔날레 키메세지 '집합도시'의 개념을 쉽게 알리고 시민들의 참여 유도

운영개요

순서	진행 내용
사전홍보	보도자료 1회 배포, 온라인광고 진행
응모진행	단독 온라인 이벤트 페이지를 통해 접수
후보자선정	내부 심사를 통한 후보자 선정
온라인 투표	사진/영상 최종 후보 10인 중 온라인 시민투표 진행
당첨자 발표	당첨자 발표
시상식	개막식 중 서울시장상 수여
작품전시	행사기간 서울마당에서 수상작 작품 전시

□ 공모전 이미지



**서울의 발견 :**

시민이 직접 뽑는 최고의 공공의 공간 사진 영상!

투표만 해도 100명에게 스타벅스 쿠폰과 입장권을 드립니다!

2019 서울비엔날레 <서울의 발견: 함께 누리는 도시>

최고의 공공 공간 사진과 영상에 투표해 주세요.

기간 2019.8.14. - 8.25.

경품 스타벅스 커피쿠폰 + 입장권 2매 (100명)

**함께 누리는 도시**

2019 SEUL BIENNALE OF ARCHITECTURE AND URBANISM

■ 공식 홈페이지

□ 운영기간 : 2019년 5월~11월

□ 운영전략

- 공지사항 등 행사 주요 정보를 안내
- 보도자료 및 콘텐츠 게재를 통한 아카이브 역할 수행

□ 운영내용 : 공지사항 총 101건, 보도자료 총 753건 및 주요행사 정보 안내

- 홈페이지 메인 이미지 및 공지사항 게재 이미지



공지사항	
	2019 서울도시건축비엔날레 기념 영상 [2019-11-14]
	2019 서울도시건축비엔날레 - 폐막식 행사스케치 [2019-11-11]
	2019 서울도시건축비엔날레 - 폐막식 일정 안내 [2019-11-07]
	2019 서울도시건축비엔날레 - 폐막식 알림 [2019-11-05]
	2019 서울도시건축비엔날레 전시 무료 입장 안내 [2019-11-05]

### 3. 오프라인 홍보

#### ■ 언론홍보

□ 운영기간 : 2019년 5월~11월

#### □ 보도자료

- 미디어리스트 데이터베이스 구축 : 총 265개 매체, 583명 기자리스트 확보
- 보도자료 작성 및 배포 : 총 27회 보도자료 작성 및 배포, 총 1,076건 노출
  - 대상 : 건축전문지, 문화부, 서울시청 출입기자, 사진부 등
- 보고자료 리스트 및 게재건

연번	일자	제목	게재 건
1	2019-05-30	서울도시건축비엔날레D-100홍보대사시민홍보단위촉	154
2	2019-06-28	한발 앞서 만나는 2019 서울도시건축비엔날레 사전 예매 시작	10
3	2019-07-08	서울시, 2019 서울비엔날레 시민참여 온라인 공모전 개최	48
4	2019-07-31	개막 한 달 앞둔 2019 서울도시건축비엔날레, 2차 사전 예매 시작	36
5	2019-08-06	서울도시건축비엔날레가 선보이는 11가지 이색투어... 사전 신청접수	54
6	2019-08-13	서울도시건축비엔날레' 명사 무료강연 풍성...선착순 신청접수	22
7	2019-08-30	서울도시건축비엔날레 D-7일 '미리 보는 개막식'	28
8	2019-09-05	서울도시건축비엔날레' D-2일...미리 만나보는 관전 포인트	166
9	2019-09-09	서울시, 2019 서울도시건축비엔날레 온라인 공모전 결과 발표 및 시상	58
10	2019-09-09	추석에 뭐할까? - 가족과 함께 즐기는 참여형 전시 추천 '2019 서울도시건축비엔날레'	
11	2019-09-09	서울시 서울도시건축비엔날레를 한눈에 볼 수 있는 투어북 발간	
12	2019-09-11	서울도시건축비엔날레, 6개국 주한대사관 공간 시민에 개방	65
13	2019-09-20	서울도시건축비엔날레 서울도시장 행사일정 변경	6
14	2019-09-23	2019 서울도시건축비엔날레, 집합도시를 논하다 - 전세계 36개팀 모여 만드는 주제전	5
15	2019-09-24	2019 서울도시건축비엔날레, 두시탈출 컬투쇼 현장 방송 진행	6
16	2019-09-27	서울시,전세계80개도시와함께 도시 문제해법을 찾다 - 2019 서울도시건축비엔날레 도시전	4
17	2019-10-02	서울에서 만나는 특별한 경험! 2019서울도시건축비엔날레 현장프로젝트	19
18	2019-10-04	국내외 45개 대학이 한 자리에 - 서울비엔날레 글로벌 스튜디오 학술 교류	3
19	2019-10-08	2019 서울도시건축비엔날레 - 전시연계체험프로그램 (3단계 프로그램)	3
20	2019-10-10	젊음이 묻고 연륜이 답한다 '2019서울도시건축비엔날레' 각계건축인사한자리에 - 강연 개최	3
21	2019-10-15	한눈에 보는 '2019 서울도시건축비엔날레' 서울 마당에서 만나요! - 서울마당 전시장 소개	5
22	2019-10-18	혼자서도 즐기는 스태프투어부터 전문가와 함께하는 이색투어까지, 2019 서울도시건축비엔날레 셀프 투어프로그램	3

연번	일자	제목	게재 건
23	2019-10-24	"우리 DDP로 산책일까" 도시를 산책하듯 즐기는 서울도시건축비엔날레 '주제전' 성황리 개최 중	3
24	2019-10-25	서울도시건축비엔날레와 함께 풍성한 가을 즐기자...오는 11월 3일까지 매주 주말 서울도시장 개최	5
25	2019-10-29	서울도시건축비엔날레 누적관람객 50만 돌파	21
26	2019-11-06	2019 서울도시건축비엔날레, 돈의문에서 떠나는 80개 세계 도시 기행	1
27	2019-11-08	'서울 도시건축비엔날레' 폐막...60만명 다녀가	85

## □ 기획기사

○ 기획기사 작성 및 피칭 : 총 17회 기획기사 작성 및 피칭

- 대상 : 조선일보, 동아일보, 한겨레, 서울경제, 아시아경제 등 10개 매체

연번	일자	제목	매체
1	2019-06-28	올해 2회 맞이하는 '2019 서울도시건축비엔날레', 9월 개최	경향신문
2	2019-08-05	"도시의 주인은 인프라 아닌 사람" - 임재용 국내 총감독 인터뷰	동아일보
3	2019-08-08	2019 서울도시건축비엔날레, 글로벌 비엔날레 도약 시동	국민일보
4	2019-08-20	함께 만들고 누리는... '인간 중심의 도시' 해법 찾는다	세계일보
5	2019-08-28	DDP, 서울도시건축전시관... 서울 도심 곳곳에서 만나는 서울도시건축비엔날레	한국일보
6	2019-08-28	'집합도시' 집합!...서울도시건축비엔날레 7일부터 - 임재용 국내 총감독 전화 인터뷰	한겨레
7	2019-09-02	서울, 외국 도시만 따라가면 활력 잃는다 - 프란시스코 사닌 해외 총감독 인터뷰	조선일보
8	2019-09-05	"기능만 강조한 도시에선 함께 산다는 의미가 없다" - 임재용 국내 총감독, 프란시스코 사닌 해외 총감독 인터뷰	한국일보
9	2019-09-06	[Herald Interview] 'The city of Seoul belongs to us' - 임재용 국내 총감독 인터뷰	코리아헤럴드
10	2019-09-10	DDP서 돈의문까지...서울 건축탐방 떠나볼까	아시아경제
11	2019-09-19	"세운상가는 세계에 영감 준 거대 복합공간"	동아일보
12	2019-09-30	'미래 도시' 보고 싶다면... 이곳으로 오라	조선일보
13	2019-10-01	흥행 열기 서울비엔날레 '집합도시 주제전'에 눈길	서울경제
14	2019-10-01	DDP에 가면...찜질방도 집이 된다	아시아경제
15	2019-10-21	"남아돌게 될 서울의 건축물들 활용방안 고민해야" _ 장영철 큐레이터 인터뷰	서울경제
16	2019-10-24	"서울, 지표로 표현 못하는 이야기 담은 도시돼야" _ 임동우 큐레이터 인터뷰	서울경제
17	2019-10-29	'축제의 場'으로 우뚝 선 서울도시건축비엔날레	서울경제

□ 언론 지면광고

- 목적 : 유력 신문사의 광고를 통해, 대국민 브랜드 인지도 및 주목도 확충
- 매체 : 서울경제(3), 아시아경제(2)

연번	일자	지면	내용	매체
1	2019-10-18	a01면	서울도시건축비엔날레 지면 광고 - 1차	서울경제
2	2019-10-18	001면	서울도시건축비엔날레 지면 광고 - 2차	아시아경제
3	2019-10-22	a01면	서울도시건축비엔날레 지면 광고 - 3차	서울경제
4	2019-10-25	a01면	서울도시건축비엔날레 지면 광고 - 4차	서울경제
5	2019-10-25	001면	서울도시건축비엔날레 지면 광고 - 5차	아시아경제



□ 간행물

- 운영기간 : 2019년 9월~11월 (집중홍보기간)
- 간행물 목록

매체	기간	내용	비고
ATTI	9월호	서울비엔날레 미리보기 소개	사진 및 자료 제공
DDP 소식지	9월호, 10월호	서울비엔날레 및 프로그램 소개	사진 및 자료 제공
KTX	10월호	서울비엔날레 소개	사진 및 자료 제공
W	11월호	비엔날레 미리보기 및 전시 소개	사진 및 자료 제공
까사리빙	9월호, 10월호	서울비엔날레 소개 및 주요 스팟 소개	사진 및 자료 제공
LUXURY	10월호	임재용, 프란시스코 사닌 총감독 인터뷰 게재	사진 및 자료 제공
서울사랑	9월호, 10월호	서울비엔날레 소개 및 각 프로그램 내용 게재	사진 및 자료 제공
서울시 문화예술	9월호	서울비엔날레 일정 소개	사진 및 자료 제공



월간 이하우징	10월호	서울비엔날레 소개 및 각 프로젝트 내용 소개	사진 및 자료 제공
월간 디자인	9월호	서울비엔날레 소개	사진 및 자료 제공
월간 인테리어	10월호	서울비엔날레 소개 및 각 프로젝트 내용 소개	사진 및 자료 제공
월간 한옥	10월호	서울비엔날레 소개 및 주요 스팟 소개	사진 및 자료 제공
PUBLIC ART	9월호	서울비엔날레 공식 포스터 게재	사진 및 자료 제공
현대산업개발 (아이파크)	9·10월호	서울 비엔날레 소개 및 주요 프로그램 내용 게재	사진 및 자료 제공
한국은행	10월호	서울비엔날레 소개 및 각 프로젝트 내용 소개	사진 및 자료 제공
월간 SPACE	10월호	서울비엔날레 소개 및 각 프로젝트 내용 소개	사진 및 자료 제공

□ 방송보도

- 운영기간 : 2019년 9월~11월 (집중홍보기간)
- 방송매체 종류
  - KBS, SBS 등 공중파, 종합편성채널 등
  - 뉴스보도 및 시사교양 프로그램 등
- 방송 보도 결과 : 총 29건

분류	매체	일자	구분	내용
방송	뉴스토마토	2019-05-30	뉴스보도	서울도시건축비엔날레 D-100...'시민주도도시' 선보여
방송	아리랑뉴스	2019-09-04	뉴스보도	Seoul Biennale of Architecture and Urbanism to kick off on September 7
방송	아리랑뉴스	2019-09-04	뉴스보도	Seoul Biennale of Architecture and Urbanism to kick off on September 7
방송	YTN	2019-09-05	뉴스보도	[서울]서울도시건축비엔날레...'평양의일상'전시
방송	KBS	2019-09-05	뉴스보도	"세계도시한자리에"...미리보는서울도시건축비엔날레
방송	BBS	2019-09-05	뉴스보도	세계도시건축 새 화두는 '집합'...해인사 팔만대장경 가치 조명
방송	KBS	2019-09-06	뉴스보도	"세계도시한자리에"...미리보는서울도시건축비엔날레
방송	TV서울	2019-09-08	뉴스보도	서울시, '2019 서울도시건축비엔날레' 개막

분류	매체	일자	구분	내용
방송	MBN	2019-09-09	뉴스보도	'2019 서울시건축비엔날레'...도시의 다양한 얼굴을 보다
방송	SBS	2019-09-10	모닝와이드	2019 서울시건축비엔날레_개막식 및 주제전
방송	아리랑뉴스	2019-09-16	뉴스보도	Life & Info: Foreign embassies in Seoul to open for tours
방송	SBS	2019-09-17	뉴스보도	2019 서울시건축비엔날레_시민투어프로그램
방송	KBS	2019-09-20	뉴스보도	"위상 높아진 한국에 헌정"...주한 외국 대사관의 모습은?
방송	YTN	2019-09-21	뉴스보도	전 세계 도시의 다양한 경험을 공유하고 해법을 찾아가
방송	KBS	2019-09-21	뉴스보도	"위상 높아진 한국에 헌정"...주한 외국 대사관의 모습은?
방송	SBS	2019-09-23	뉴스보도	멀게만 느껴졌던 외국대사관, 일반 시민들에게도 열린다
방송	한겨레 TV	2019-09-23	뉴스보도	대사관 6곳 오픈 하우스 '대사관 풍경' 구경 가볼까?
방송	Showcase	2019-09-25	뉴스보도	2019 Seoul Biennial of Architecture and Urbanism   Contemporary Art
방송	KBS	2019-09-30	생생정보	2019 서울시건축비엔날레_글로벌스튜디오, 현장프로젝트, 시민참여프로그램
방송	아이뉴스 TV	2019-09-30	뉴스보도	함께 만들고 함께 누리는 도시 - 2019 서울시건축비엔날레
방송	연합뉴스TV	2019-10-12	뉴스보도	미래 도시를 만나다...서울시건축비엔날레
방송	연합뉴스TV	2019-10-25	뉴스보도	[서울] 서울시건축비엔날레 도시 장마켓 개최
방송	KBS	2019-10-16	생생정보	2019 서울시건축비엔날레_도시전, 시민투어프로그램
방송	EBS	2019-10-30	뉴스보도	<교육현장 속으로> 평양의 일상을 한자리에 서울비에날레 평양다반사
라디오	BBS라디오	2019-06-18	이상휘의 아침저널	임재용 국내 총감독 인터뷰
라디오	YTN라디오	2019-07-31	최형진의 오뉴스	서울시 도시공간개선단 인터뷰
라디오	tbs교통방송	2019-09-06	라디오 와이파이	임재용 국내 총감독 인터뷰
라디오	BBS라디오	2019-09-10	이상휘의 아침저널	최상기 글로벌스튜디오 큐레이터 인터뷰
라디오	SBS 파워FM	2019-09-26	두시탈출 컬투쇼	2019 서울시건축비엔날레 - 도시전 돈의문박물관마을 오픈스튜디오

## □ 라디오 광고

- 운영기간 : 2019년 8월~10월 (집중홍보기간)
- 송출매체 : tbs FM, SBS 파워FM

- 제작 목적 : 서울도시건축비엔날레 행사 고지 및 소개

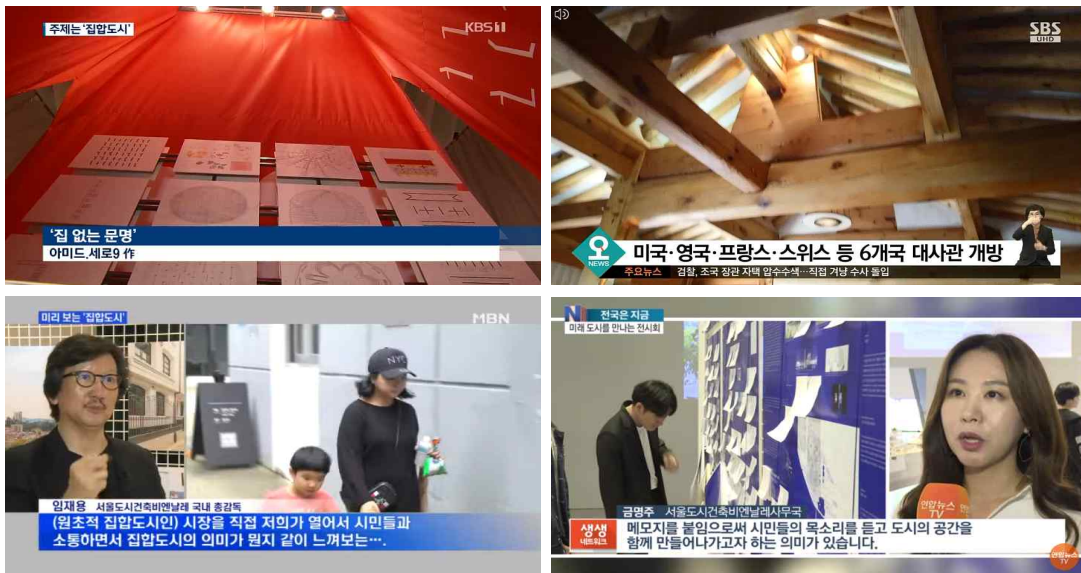
매체	방송명	요일	초수	시작일자	종료일자
tbs FM	9595쇼(1257)	월-일	20	2019-08-26	2019-10-30
tbs FM	9595쇼(1357)	월-일	20	2019-08-26	2019-10-30
tbs FM	허리케인라디오(1428)	월-일	20	2019-08-26	2019-10-30
tbs FM	허리케인라디오(1528)	월-일	20	2019-08-26	2019-10-30
tbs FM	이은미와함께라면(1728)	월-일	20	2019-08-26	2019-10-30
SBS 파워FM	두시탈출 컬투쇼 (1358)	월-일	20	2019-09-01	2019-09-30
SBS 파워FM	두시탈출 컬투쇼 (1558)	월-일	20	2019-09-01	2019-09-30

□ 언론홍보 집계

구분	TV	라디오	보도자료/기획기사 (인터뷰, 잡지 포함)	해외홍보	합계
지면기사	0	0	신문	2	68
			잡지		
온라인기사	0	0	1,029	549	1,578
방송	24	5	0	0	29
<b>총 건수</b>	<b>24</b>	<b>5</b>	<b>1,095</b>	<b>551</b>	<b>1,675</b>

**2017년 대비 (966건) 약 73% 상승**

○ 관련 이미지



□ 기자간담회

○ 운영회차 : 2회

○ 목적 : 서울도시건축비엔날레의 의미 및 전반적인 행사내용 소개 브리핑

## 기자설명회 일시 및 장소

연번	일자	대상	참여인원
1	2019년 5월 30일 (목)	서울도시건축비엔날레 D-100 기자간담회	72
2	2019년 7월 22일 (월)	문화부장 기자 간담회	5

- 서울도시건축비엔날레 D-100 기자간담회 주요 내용
  - 일시 : 2019.5.30. (목) 10:00 ~ 10:45
  - 장소 : 서울도시건축전시관
  - 행사내용 : D-100 표시기 제막식 및 홍보대사, 큐레이터, 시민홍보단 위촉식
  - 참석매체 : 매일경제, 국민일보, 연합뉴스, 뉴시스 등 약 25개 매체
  - 추진목적 : 서울도시건축비엔날레 개최 관심 환기 및 언론 노출 극대화
- 주요지 문화부장 기자간담회 주요 내용
  - 일시 : 2019.7.22. (목) 11:30 ~ 13:30
  - 장소 : 시청 인근 컨퍼런스 룸
  - 행사내용 : 서울비엔날레 주제 및 주요프로그램 소개, 개최의의
  - 참석매체 : 동아일보, 연합뉴스, 한겨레, 서울신문, 한국일보 5개 매체
  - 추진목적 : 서울도시건축비엔날레 개최 관심 환기 및 언론 노출 극대화



기자간담회 진행 현장 사진

## □ 팸투어

- 미디어 팸투어 : 총 4회 (기타 팸투어 6회)
- 목적 : 미디어 커버를 위한 서울도시건축비엔날레의 의의 및 주요 전시 및 작품 설명의 현장 투어
- 주요내용 : 2019 서울도시건축비엔날레 주제 및 주요 프로그램 및 각 전시장 투어를 통한 주요작품 소개
- 일시 및 장소

연번	일자	대상	참여인원
1	2019년 9월 5일 (목)	시청출입기자, 문화부기자 팸투어	25명
2	2019년 9월 5일 (목)	프리 오픈 행사 (도계위 관계자)	20명
3	2019년 9월 5일 (목)	프리 오픈 행사 (행정2부시장 산하)	20명
4	2019년 9월 5일 (목)	사진기자 팸투어	27명
5	2019년 9월 6일 (금)	외신기자 팸투어	12명
6	2019년 9월 7일 (토)	사진기자 팸투어	15명
7	2019년 9월 7일 (토)	개막식 인플루언서	6명
8	2019년 9월 26일 (목)	파워인플루언서 투어	4명
9	2019년 10월 2일 (수)	파워인플루언서 및 시청 시민홍보단	24명
10	2019년 11월 6일 (수)	언론진흥재단 기자 투어	10명

○ 현장 사진



□ 프레스센터 운영

- 프레스 센터 운영 : 상시 미디어 응대 및 취재지원, 총 85개 매체 및 기관 141명 방문 (DDP 살림관 내 운영/ '19.9.8.~10.20 43일간)
- 목적 : 미디어 응대 및 취재 지원
- 대상 : 건축전문지, 문화부, 서울시청 출입기자, 사진부 등
- 일시 및 장소

연번	일자	장소
1	2019년 9월 8일 (일) ~ 10월 20일 (일) 43일간	동대문디자인플라자 살림터 1층 살림1관

■ 옥외광고

□ 옥외광고 세부내용

- 운영기간 : 2017년 5월~11월 (7개월)
- 운영전략:
  - 행사 사전홍보 및 행사 취지 전달, 현장 방문 유도
  - 전시장소 및 유동인구 밀집지역 중심 효과적인 광고 진행
- 게재 매체 종류 및 결과

구분	장소	기간	비고
가로등배너 (총 320조)	신촌로 (동교동삼거리~아현역)	08.16 ~ 09.15	50조
	천호대로 (천호역~길동사거리)	08.16 ~ 9.6	50조
	DDP 일대	~9.6	16조
	장충단로 (동대입구역~제일평화시장)	~8.30	50조
	통일로/새문안로 (서대문역~경향신문본사)	~9.6	10조
	종로 (종로1가~3가)	8.26 ~ 9.6	25조
	새문안로 (세종대로 사거리~서대문사거리)	8.26 ~ 9.6	25조
	세종대로 (덕수궁~청계광장)	~9.7	24조
	마장로 (DDP 시작점~홍인사거리)	8.31~9.6	50조
	을지로, 퇴계로 (DDP시작점~신당역9번출구)	8.31~9.6	20조
포스터 게첨	100개 대학 포스터 부착	6.20~7.3	총 3,000장
지하철	광화문 CM 보드	9.1~30	총 2회
	시청역 스크린도어 (시청역 A5, A9)	8.12~10.11	2건(양방향)
	전동차 모서리, 액자형	9.1~30	서울시 협조
버스	시청역 버스쉘터	9.1~30	1건
DDP	알림터 외벽 현수막	~11.10	재단 협조
	미디어월	~11.10	재단 협조
	미디어스탠드	~11.10	재단 협조
	대형모니터(M1 앞)	~11.10	재단 협조
	DID	~11.10	재단 협조
돈의문박물관	외벽 현수막	8.23~11.10	1건
	마을 내 가로등 배너, 입간판 등	9.26~11.10	필요구역 진행
서울도시건축 전시관	외벽 현수막	9.26~11.10	1건

■ 연계홍보

□ 연계홍보 세부내용

- 운영기간 : 2017년 7월~10월 (4개월)
- 운영전략
  - 서울시에서 진행되는 축제와 연계하여 시민에게 직접 행사 홍보
  - 유동인구가 많고 시민 주목도가 높은 행사를 선정하여 홍보성과 제고
  - 시민들에게 행사 정보 직접 알리고 이벤트를 통한 바이럴 홍보 진행
- 운영내용
  - 홍보 기획 및 현장 진행
  - 온/오프라인 연계 이벤트 진행 및 기념품 증정·관리
  - 홍보용 포토존 및 배너 제작·관리
- 연계홍보 리스트

행사명	기간	장소	현장이미지
물순환시민문화제	7.25~7.27	서울시청 광장	
밤도깨비야시장	8.23~8.24	동대문디자인플라자	
전국체육대회 전국장애인체육대회	10.4~10.10 10.15~10.19	잠실종합운동장	

■ 인플루언서 활용 홍보

□ 운영기간 : 2019년 5월~11월 (6개월 간)

□ 상세내용

- 활동인원 : 홍보대사 배우 변요한 및 파워블로거 20명으로 구성된 시민홍보단
- 활동내용 : 비엔날레의 인지도 제고에 공헌하고 공식행사에 참석하여 콘텐츠

보도화에 영향을 미치거나 자체 콘텐츠 제작하여 게재



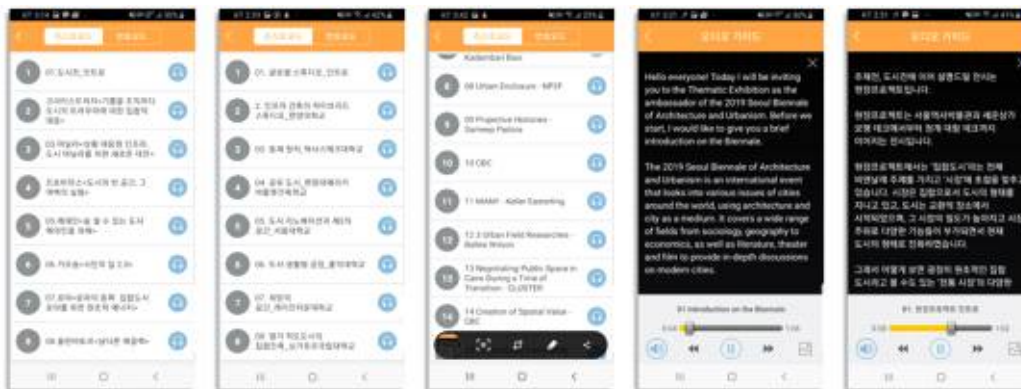
## ■ 오디오 가이드

□ 운영기간 : 2019년 9월~11월 (전시기간)

□ 배포 매체 : 가이드온 (스마트폰 어플)

○ 제작 목적 : 서울비엔날레 전시 이해도 증진 및 시민참여 확대

○ 세부내용 : 국문/영문 동시 제작, 스마트폰 앱 다운로드만으로 누구나 손쉽게 사용가능한 형태 홍보대사 변요한의 참여로 시민들의 흥미와 관심을 유발



오디오가이드 이미지

## ■ 홍보 제작물

□ 홍보 영상

○ 제작기간 : 2019년 7월~11월 (집중홍보기간)

○ 영상제작 종류

- 홍보용 영상 : 총 2종 제작 (15", 60")
- 인터뷰 영상 : 총 7종 제작 (총감독 2종, 큐레이터 4종, 홍보대사 1종)
- 기념용 영상 : 총 2종 제작 (1' 45", 2' 45")





홍보용 영상 (15")



홍보용 영상 (60")



인터뷰 영상 (임재용 총감독)



인터뷰 영상 (임동우 큐레이터)



인터뷰 영상 (변요한 홍보대사)



기념용 영상 (2' 45")

□ 홍보 인쇄물

- 제작기간 : 2019년 5월~11월 (7개월)
- 제작목적 : 서울비엔날레 행사 및 전시, 작품 소개 등 정확한 정보 제공
- 제작물 종류 : 포스터 (일반형, 대시민용), 리플렛, 브로셔, 초대권, 초청장, 멤버십카드, 5일권

□ 홍보 기념품

- 제작기간 : 2019년 6월~9월 (4개월)
- 제작목적 : 대외적인 비엔날레 홍보 및 이벤트 경품으로 관람객 제공용
- 기념품 종류

항목	수량	제작업체	주요 사용처
토틸백	500	큐클리프	VIP팸투어, 폐막식 등

클리어파일		-	-	VIP팸투어, 연계홍보, 등
미디어키트	디자이너노트	500	신시어리	VIP팸투어, 폐막식 등
	심플블랙팬	500		
	브랜드잇	500		
그립잇		3,000		VIP팸투어, 연계홍보, 이벤트 경품 등
부채		2,000	두손 기프트	팸투어, 연계홍보 등
텀블러		55	락앤락	VIP, 연계홍보 등



## 4. 해외홍보

### ■ 구글 아트앤컬처

#### □ 운영 방안

- 글로벌 대표 온라인 플랫폼인 구글의 문화예술 채널인 '아트앤컬처'와의 파트너십으로 해외홍보를 겨냥한 서울시건축비엔날레 채널 확보
- 사진과 영상 또는 뮤지엄 뷰의 노출로 온라인상에서 비엔날레 전시 관람 가능토록 구성
- 뮤지엄뷰는 비엔날레 기간 동안 촬영하여 20년부터 온라인 관람이 가능함

### ■ 보도자료 배포

#### □ 보도자료 해외 배포로 기사 보도

- 운영기간 : 2019년 5월~11월
- 운영내용 : 해외 건축 전문매체 대상 행사 홍보 및 해외 보도자료 배포
- 운영전략
  - 해외 건축 전문 매체를 대상으로 홍보를 진행해 행사 인지도 제고
  - 동아시아권 주요국가에 보도자료를 배포하여 관계자의 행사 참여 유도
- 보도자료 배포 건수 및 노출건수

구분	운영내용	집행	총 노출
건축전문매체 이플럭스(E-flux)	행사소개 자료 배포	3회	6회
중국	보도자료 배포	1회	545회
홍콩	보도자료 배포	1회	
	<b>총 합계</b>	<b>5회</b>	<b>551회</b>

## 5. 출판

### ■ 출판 및 유통 개요

#### □ 목표

- 2019 서울도시건축비엔날레 출판물 제작 및 유통을 통해 행사 홍보 및 효과적인 주제 전달, 기록물 관리

#### □ 종류 : 총 2권 (국영문 병기)

- 가이드북 : 2019 서울비엔날레 전시장 안내지도, 작품 소개 및 행사 참여 안내 책자
- 도록 : 2019 서울비엔날레 주제, 각 전시 에세이 및 관련 작품 사진

#### □ 일정

- 가이드북 : 2019년 6월 중순~8월 말 (발간일 : 2019년 8월 31일)
- 도록 : 2019년 9월 초~10월 말 (발간일 : 2019년 11월 7일)

#### □ 기획

구분	참여자		역할
총괄기획	임재용 프란시스코 사닌	2019 서울비엔날레 총감독	- 출판물 총괄 기획
에디터	임여진		- 출판물 기획 코디네이팅(콘텐츠 기획, 취합, 구성, 편집, 교정, 감수, 인쇄 등)
영문검수	엘리스 김		- 출판물 영문 검수, 교정
디자이너	홍은주 김형재	홍앤김디자인 대표	- 출판물 디자인
유통	프로파간다	대표 : 김광철	- 출판물 국내외 유통 총괄

#### □ 제작 부수

- 가이드북 : 1,500권
- 도록 : 1,000권

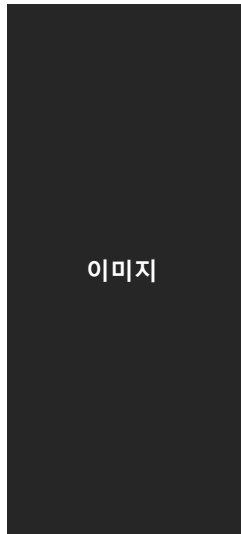
구분	제작수량		총 제작 부수
	배포	유통	
가이드북	1,150권 (현장 판매 포함)	350권	1,500권
도록	500권	500권	1,000권
총 부수			2,500권

## ■ 출판 상세 내용

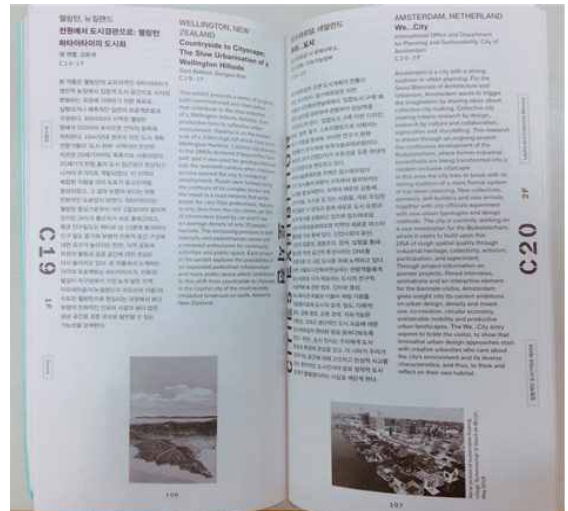
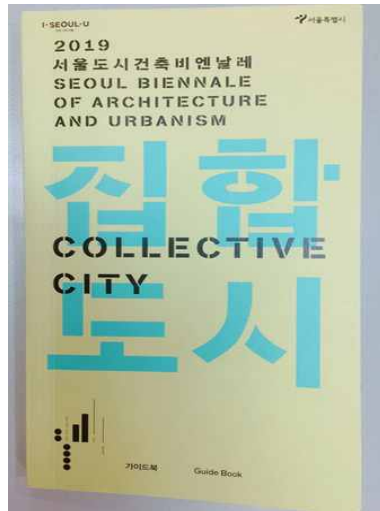
### □ 가이드북

- 2019 서울도시건축비엔날레 관람객의 편의 및 상세 정보 제공을 위해, 각 전시장 안내도, 작품 소개 등 수록
- 기본정보
  - 규격 : 130mm\*240mm (총 페이지 수 : 272 페이지)
  - 가격 : 일만원정 (₩ 10,000원)
  - 등록정보

표제	저자	ISBN	부가기호	비고
1 2019 서울도시건축비엔날레 집합도시(Collective City)_가이드북	서울특별시 도시공간개선팀	979-11-6161-718-3	03540	국영문 혼용



이미지



### ○ 구성

구분	내용	페이지 수
1 인사말, 서문, 행사장 안내 지도	2019 서울도시건축비엔날레 기획 의도 및 개괄적 정보 제공과 안내	4-12
2 전시 작품별 설명글	전시 작가별 작품 소개(주제전, 도시전, 글로벌스튜디오, 현장프로젝트, 서울마당)	13-230
3 시민참여프로그램 소개글	시민참여프로그램 소개(교육, 영화영상, 투어)	231-264
4 연계전시 및 행사 소개	서울비엔날레 연계 전시 및 각종 행사 일정 소개	265-272

### ○ 세부목차

페이지	내용
1	표지
2	제작 및 기획 크레딧
3	내지 표지

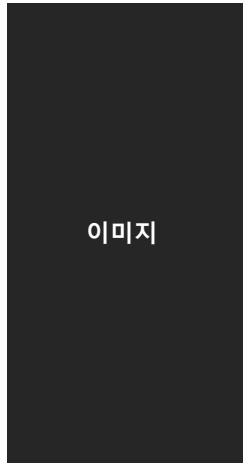
4-5	출판사 (박원순 서울시장)
6-7	비엔날레 가이드 (임재용, 프란시스코 사닌 / 2019 서울비엔날레 총감독)
8-9	행사장 안내 지도
10-11	목차
13	주제전 제목/간지
14-17	주제전 소개글
18-21	주제전 전시 배치 안내도
22-60	주제전 작품 소개 (한 페이지 당 작품 1개)
61	도시전 제목/간지
62-63	도시전 소개글
64-67	도시전 전시 배치 안내도
68-150	도시전 작품 소개 (한 페이지 당 작품 1개)
151	글로벌 스튜디오 제목/간지
152-153	글로벌 스튜디오 소개글
154-155	글로벌 스튜디오 전시 배치 안내도
156-189	글로벌 스튜디오 작품 소개 (한 페이지 당 작품 1개)
190-194	참여 학교/학생 크레딧
195	현장프로젝트 제목/간지
196-197	현장프로젝트 소개글
198-199	현장프로젝트 전시 배치 안내도
200-222	현장프로젝트 작품 소개 (한 페이지 당 작품 1개)
223	서울마당 제목/간지
224-225	서울마당 소개글
226	서울마당 전시 배치 안내도
227-230	서울마당 작품 소개 (한 페이지 당 작품 1개)
231	시민참여프로그램 제목/간지
232-235	시민참여프로그램 소개글
236-239	행사 전체 일정표
240-241	행사 장소 안내도
242-251	교육프로그램 소개 및 일정 안내
252-255	영화영상프로그램 소개 및 일정 안내
256-264	투어프로그램 소개 및 일정 안내
265	연계전시 및 행사 제목/간지
266-268	연계전시 및 행사 소개
269-271	후원 및 협찬
271	출판 정보
272	표지

□ 도록

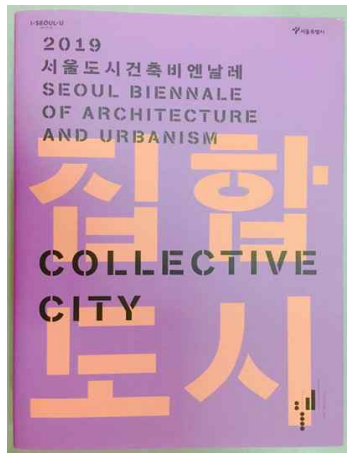
- 2019 서울도시건축비엔날레 각 전시별 기획자 및 일부 참여 작가 에세이, 현장 작품 사진 등 수록
- 기본정보

- 규격 : 170mm\*240mm (총 페이지 수 : 576 페이지)
- 가격 : 이만오천원정 (₩ 25,000원)
- 등록정보

표제	저자	ISBN	부가기호	비고
1 2019 서울도시건축비엔날레 집합도시(Collective City)_도록	서울특별시 도시공간개선단	979-11-6161-513-4	03540	국영문 혼용



이미지



○ 구성

구분	내용	페이지 수
1 인사말, 총감독 주제글	2019 서울도시건축비엔날레 출판사, 총감독 '집합도시' 주제글	11-19
2 전시별 주제글, 참여작가 에세이, 작품 이미지	전시별 기획 주제글, 일부 참여자 및 초청 에세이, 작품 이미지 (주제전, 도시전, 글로벌스튜디오, 현장프로젝트, 서울마당)	20-529
3 시민참여프로그램 주제글, 참여자 에세이, 현장 이미지	시민참여프로그램 주제글, 참여자 에세이, 현장 이미지 (교육, 영화영상, 투어)	530-561
4 글쓴이, 만든 사람들	참여자, 글쓴이, 만든 사람들 크레딧 및 출판 정보	562-576

○ 세부목차

페이지	내용
1	표지
4-9	목차
11	출판사 (박원순 서울시장)
12-15	2019 서울도시건축비엔날레의 여정: 새로운 집합유형을 찾아서 (임재용 총감독)
16-17	집합도시 : 함께 만들고 함께 누리는 도시 (프란시스코 사닌 총감독)
18-19	주제전 제목/간지
20-21	주제전 기획 주제글 (베스 휴즈 큐레이터)

22-223	<p><u>주제전 작품 이미지 및 에세이</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 집단주의 도시에서의 건축 도전 (김성홍 / 66페이지)</li> <li>2. 문제는 자산이다 (켈러 이스터링 / 104페이지)</li> <li>3. 약속의 땅: 주택단지, 상품화에서 협동으로 (도그마+뉴 아카데미 / 114페이지)</li> <li>4. 생존을 위한 집합 사업 (스틸스. 언리미티드 / 144페이지)</li> <li>5. 저철분유리(UCG) 투쟁 : 저철분유리의 환경 파괴적 도시화에 대한 개입조치 (안드레스 하케 / 172페이지)</li> <li>6. 고대 그리스, 중세 이탈리아, 오늘날 아메리카 대륙의 도시 집합의 설계와 지속 (액릭 M. 맥클레인 / 212페이지)</li> </ol>
224-225	도시전 제목/간지
226-411	<p><u>도시전 기획 주제글, 작품 이미지 및 에세이</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 도시: 집합적 결과 (임동우, 라파엘 루나 큐레이터 / 228페이지)</li> <li>2. 21세기 산업도시 (홀리오 데 라 푸엔테 / 251페이지)</li> <li>3. 강과 수변 (샌드라 카지-오그래디, 실비아 미켈리 / 263페이지)</li> <li>4. 빈 공간의 변화 (오우아라로우+초이 / 276페이지)</li> <li>5. 또 하나의 상상 (네이란 투란 / 293페이지)</li> <li>6. 남아프리카공화국 공동체 지원 (알프레도 브릴렘보그 / 315페이지)</li> <li>7. 혼잡의 다른 문 (마이클 파이퍼 / 335페이지)</li> <li>8. 집합적 유형 (라피 시갈 / 351페이지)</li> <li>9. 누가 자기 거실을 망가뜨리겠는가? (제럴딘 보리오 / 364페이지)</li> <li>10. 도시의 빅데이터 (빈센테 과야르 / 379페이지)</li> <li>11. 건축의 기원으로서의 도시 (피터 트러머 / 394페이지)</li> <li>12. 도시수집: 도시의 기억, 상상의 도시 (이승택 / 406페이지)</li> </ol>
412-413	글로벌 스튜디오 제목/간지
414-422	블루프린트
423-449	<p>글로벌 스튜디오 기획 주제글 및 전시 이미지</p> <p>- 서울도시건축비엔날레 글로벌 스튜디오 큐레이터 메모 (최상기 큐레이터)</p>
450-461	글로벌 스튜디오 심포지엄
462-465	현장프로젝트 제목/간지
466-467	현장프로젝트 기획 주제글 (장영철 큐레이터)
468-513	<p><u>현장프로젝트 이미지 및 세부 프로그램 에세이</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 집합도시장을 펴내며 (유아람 / 470페이지)</li> <li>2. 을지:공존: 유행상재 보물창고 에피소드 7 (최주연 / 486페이지)</li> <li>3. 도시상회 (홍주석 / 506페이지)</li> <li>4. 서울시장산책 (이희준 / 512페이지)</li> </ol>
514-515	서울마당 제목/간지
518	서울마당 기획 주제글
519-525	<p><u>서울마당 작품 이미지 및 소개글</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 서울의 발견: 시민공모 사진 및 영상 전시</li> <li>2. 집합도시 서울의 풍경</li> <li>3. 서울랑반은 글 힘으로 살고...</li> <li>4. 프로젝트 서울</li> </ol>
526-527	시민참여 프로그램 제목/간지
530-531	시민참여 프로그램 총괄 기획 주제글 (김나연 사무국장)
532-561	<p><u>시민참여 프로그램 행사 이미지 및 에세이</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 관광에서 여행으로, 여행에서 일상으로 (김일현 / 536페이지)</li> <li>2. 로컬크리에이터가 바꾸는 도시의 미래 (홍주석 / 540페이지)</li> <li>3. 시민참여부분 전시연계체험 프로그램 (권현정 / 544페이지)</li> <li>4. 서울시 건축학교: 1 Child, 1 City (권현정 / 548페이지)</li> <li>5. 전통시장 도슨트 투어 (이희준 / 551페이지)</li> </ol>



	6. 도시는 시간의 집합이다 (조정구 / 557페이지)
562	글쓴이
567-575	비엔날레를 만든 사람들
576	출판 정보

## ■ 출판물 유통

### □ 유통 개요

- 유통사 : 프로파간다 ※ (재)서울디자인재단-프로파간다 업무협력 협약서 체결 기반
- 기 간 : 2019년 11월 5일 ~ 2025년 11월 4일 (약 5년간)
- 품 목 : 2019 서울도시건축비엔날레 가이드북 및 도록
  - 가이드북 : 350권
  - 도록 : 500권
- 방 향
  - 국내유통 : 알라딘 예스 24 등 온라인 서점 교보문고 등 대형 서점 땡스북스 등 전국 독립 서점
  - 국외유통 : 아이디어북스(암스테르담 소재 아트북 유통사)를 통한 서점 및 해외 온 라인 유통
- 수익금
  - 배분율 : 70(유통사) : 30(비엔날레사무국)
  - ※ 단, 판매 금액의 70%는 유통사(프로파간다), 30%는 비엔날레 사무국으로 귀속되며 유통사 귀속분에는 서점 수수료(30~40%), 배송 및 보관료, 반품 및 수금 등 판매 관리비를 모두 포함함
  - 정산 : 연간 2회 (6월, 12월) 판매수익 정산

### □ 유통 개요

#### ○ 국외유통

도록

Idea Books

Advanced Search

New  
Forthcoming

Art  
Architecture & Landscape  
Photography  
Fashion & Textiles  
Graphic Design & Typography  
Furniture & Product Design  
Performing Arts  
Popular Culture  
Decorative Arts & Craft  
Gift  
Essays & Literature

Magazines  
Multimedia

Home / Collective City: 2019 Seoul Biennale Of Architecture And Urbanism

### Collective City: 2019 Seoul Biennale Of Architecture And Urbanism

Publisher Propaganda/seoul Metropolitan  
ISBN 9791161615134  
Idea Code 19620

In its second edition, the Seoul Biennale of Architecture and Urbanism establishes a global platform in order to study new collaborations and models, exchange information, and encourage discussion. Themed "Collective City", it serves as a basis for the residents of Seoul to reclaim their city and redefine its architecture, and uses new, experimental methods of communication with the public. This catalogue not only provides an overview of the different exhibitions but also the various scenes of participation in public programmes, offering urban and architectural perspectives on participants, projects, and outcomes, aiming to pave the way for the implementation of new policies.

576 p, ills colour & bw, 17 x 24 cm, pb, Korean/English

€31.45



look inside ▶

○ 국내유통

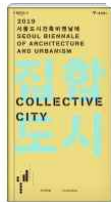
가이드북

NAVER 책 e북 오디오북  검색 통합검색 상세검색 로그인

분야별 찾기 책 홈 베스트셀러 지서재 출판사공간 작가 클래스 김공희 작가 12월 5일 낮 4시, 생중계

책 홈 > 과학/공학 > 도시/토목/건설

집합도시 2019 서울도시건축비엔날레 가이드북



★★★★★ 0.0 | 네티즌리뷰 0건  
 저자 서울특별시 도시공간개선단 서울디자인재단 2019.09.10  
 페이지 272 ISBN 9 9791161617183 판형 규격외 변형

도서 9,000원 10,000원 -10%

구매혜택 상세보기 > [♥ 좋아요](#) [📖](#) [📧](#) [🌟](#) [📄](#)

바로구매

에스24 <a href="#">N Pay</a> 1%	9,500원	구매
인터넷 교보문고 <a href="#">N Pay</a> 1%	9,000원	구매
알라딘 <a href="#">N Pay</a> 1%	9,000원	구매
인터파크 도서 <a href="#">N Pay</a> 6%	9,000원	구매
반디앤루니스 <a href="#">N Pay</a> 6%	9,000원	구매
도서11번가	9,500원	구매

도록

NAVER 책 e북 오디오북  검색 통합검색 상세검색 로그인

분야별 찾기 책 홈 베스트셀러 지서재 출판사공간 작가 클래스 김공희 작가 12월 5일 낮 4시, 생중계

책 홈 > 과학/공학 > 도시/토목/건설

집합도시 2019 서울도시건축비엔날레 도록



★★★★★ 0.0 | 네티즌리뷰 0건  
 저자 서울특별시 도시공간개선단 서울디자인재단 2019.11.07  
 페이지 576 ISBN 9 9791161615134 판형 규격외 변형

도서 22,500원 25,000원 -10%

구매혜택 상세보기 > [♥ 좋아요](#) [📖](#) [📧](#) [🌟](#) [📄](#)

바로구매

에스24 <a href="#">N Pay</a> 1%	23,750원	구매
인터넷 교보문고 <a href="#">N Pay</a> 1%	22,500원	구매
알라딘 <a href="#">N Pay</a> 1%	22,500원	구매
인터파크 도서 <a href="#">N Pay</a> 6%	22,500원	구매
반디앤루니스 <a href="#">N Pay</a> 6%	22,500원	구매
도서11번가	23,750원	구매

## 6. 문제점 및 개선 방안

### ■ 문제점

#### □ 홍보

- 광고 예산의 부족으로 인지도 제고 측면에서 미흡한 결과 초래
- 홍보 담당자와 프로그램 담당자와의 협업이 미흡하여 한정된 홍보콘텐츠 생산
- 홍보 전문 인력이 부재하여 홍보협력사에 의존할 수밖에 없는 환경으로 비엔날레 콘텐츠에 대한 숙지 부족

#### □ 출판

- 에디터의 늦은 참여 시기 및 경험 부족으로 인해 출판물의 기획, 편집, 교정 등의 부족함이 아쉬웠음
- 출판사의 부재와 에디터 및 사무국 담당자 각 1인이 담당할 업무의 범위 초과 및 짧은 기획·제작 일정으로 인한 어려움 발생
- 한글/영문 번역 글의 편차가 심하며, 또한 번역 글의 완성도가 대체적으로 낮음

### ■ 개선 방안

#### □ 홍보

- 출판을 제외한 전체 예산의 10% 내외의 홍보예산 확보 필요
- 홍보 전문 인력의 유입 필요 및 담당자의 전문성 강화로 홍보협력사와 균형있는 운영 필요
- 일정에 따른 홍보 전략을 바탕으로 시기적절한 홍보 계획 필요

#### □ 출판

- 출판물 기획 시기를 전시 기획 시점과 동일하게 설정하여 진행
- 서울비엔날레에 대한 이해도가 높은 에디터 선정 및 분명한 역할 정의 필요
- 번역글에 대한 편차를 줄이고 완성도를 높이기 위해, 교정/교열의 시간 배분 확대 및 내부에 전문인력 구성 필요

## 7. 소요예산

■ 소요예산 : 일금 육억팔백구십팔만오천원 (₩ 608,985,000)

□ 산출내역

구분	세부내역	금액 (원)	비고
언론홍보	월간 언론홍보, 기자간담회, 방송뉴스보도, 방송교양프로그램, 기획기사	116,281,000	
온라인홍보	SNS 및 온라인 채널운영, 콘텐츠 제작, 광고, 뉴스레터, 공모전, 인플루언서 섭외비 등	70,500,000	
해외홍보	해외 보도자료	10,000,000	
오디오가이드	제작 및 녹음	15,000,000	
광고비	옥외광고 등	73,000,000	
홍보인쇄물	가이드북, 도록, 포스터, 리플렛 등	111,500,000	
운영비	프레스센터, 팸투어 운영 등	74,704,000	
번역 및 감수	홍보인쇄물, 출판물 번역 및 감수비	58,000,000	
인건비	사진촬영, 홍보영상, 디자이너, 북에디 터, 번역감수자, 홍보대사 등	80,000,000	
합계		608,985,000	