
2020년 예산 및 사업계획 사업별 설명서

2019. 12.

서울디자인재단

서울디자인재단 비전 체계(안)

VISION

“ 서울시민의 더 나은 삶을 선도하는 디자인 기관 ”

서울시
디자인정책
4개년 계획

유니버설 디자인으로
안전·편리한 환경조성

디자인으로 편안해지는
안심·쾌적한 도시 조성

기업의 디자인 경쟁력
강화 및 일자리 창출

시민이 만족하는
유효성 높은 정책 개발·시행

디자인재단
전략방향

디자인의
공적 가치 구현

디자인 분야의
미래 패러다임 제시

디자인산업
고도화 지원

기본 시스템 구성

디자인재단
전략목표

01
디자인의 공공성 강화

02
미래 선도 디자인 지원

03
디자인산업 상생기반 고도화

04
혁신 경영 시스템 도입

디자인재단
전략과제

시민서비스디자인 확산
(사회문제해결 디자인)

미래 선도 디자인 거점 구축

디자인 비즈니스 지원 및
기반미련

상생경영의 사회적 가치 실현

- 서울 디자인컨설턴트 양성
- 안전 돌봄 어린이집 공간 개선

- DDP 미래 콘텐츠 발굴
(DDP 전시 및 행사 콘텐츠 운영)

- 디자인 · 공예상품 개발 및
국내외 판로 개척
- 패션 · 의류산업 지원 플랫폼
체계 강화

- 도심창조 디자인사업
- 시민 참여단 운영

유니버설 디자인 거점 구축 및
개념 확산

지속가능 디자인 문화 확산
(디자인을 통한 미래라이프스타일 선도)

디자인 일자리 창출 및 인재육성

지속 경영 인프라 구축

- 스마트 유니랩 개발 및 공간조성

- 새활용 플라자 운영
- 지속가능한 윤리적패션허브

- 서울디자인창업센터 조성 및 운영
- 청년 일자리 창출 및 창업지원

- 통합홍보 및 브랜딩 강화
- 업무 프로세스 진단 및 개선(EPI)
- 인사 정보관리 시스템 고도화
- DDP 대관정보서비스 구축
- 안전한 DDP 시설 운영 관리

창의인재 육성을 위한
생애주기별 교육

미래 선도 디자인
연구조사 자료 생산 및 공유

디자인산업 활성화를 위한
국내외 교류협력

- 시민 맞춤형 디자인 교육 운영

- 서울 디자인정책 수립 및
전략사업 발굴

- 서울디자인워크
- 서울패션워크

목 차

I . 서울디자인재단 2020년 예산안

1. 2020년 세입세출 요약	3
2. 세입 내용	6
3. 세출 내용	10

I . 재단 운영

1. 스마트유니버설 디자인시티	
1-1. 스마트유니버설 디자인	15
1-2. 휴먼시티디자인	20
1-3. 시민맞춤형 디자인교육	30
2. 서울라이프스타일제시	
2-1. 미래선도디자인 기반연구	36
2-2. 미래선도 디자인 거점구축	43
2-3. 디자인콘텐츠 시민확산프로그램	49
2-4. 서울디자인워크	57
3. 디자인비즈니스허브	
3-1. 서울디자인브랜드	62
3-2. 디자인창업지원	75
3-3. 지역상생 및 도심산업 활성화	81
3-4. 디자인홍보마케팅	91
4. 일반관리비	
4-1. 일반관리비	101

II . 패션봉제사업

1. 패션사업	
1-1. 패션비즈니스플랫폼 구축	109
1-2. 글로벌 패션브랜드 육성지원	119
1-3. 패션디자인기반마련	125

2. 패션산업

- 2-1. 거점별 패션지원센터 운영 131
- 2-2. 청년일자리 창출 및 창업지원 138
- 2-3. 소상공인 판로개척 및 동대문 패션상권활성화 144

III. DDP 운영

1. 기반운영사업

- 1-1. 시설안전안심 운영관리 153
- 1-2. DDP 공간활성화 서비스 운영관리 158
- 1-3. DDP 정보화사업 164
- 1-4. DDP 일반관리비 168

IV. 위탁사업

1. DDP시설개보수

- 1-1. DDP시설개보수 사업 175

2. 서울새활용플라자

- 2-1. 서울새활용플라자 시설관리 및 운영 179

1 .서울디자인재단 2020년 예산안

I. 2020년 세입세출 요약

1. 2020년 세입 요약

전년대비 증감 현황

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2020년	증감액	증감률
세 입 총 계	70,776,949	65,988,533	△4,788,416	△6.8%
① 자체사업수익	16,807,932	16,791,755	△16,177	△0.1%
② 출연금	36,928,950	34,340,000	△2,588,950	△7.0%
③ 위탁사업 및 기타수익	6,327,547	8,135,778	1,808,231	28.6%
⑤ 전기이월금	10,712,520	6,721,000	△3,991,520	△37.3%

2020년 세입예산(안)

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2020년	증감액	증감률
세 입 총 계	70,776,949	65,988,533	△4,788,416	△6.8%
영업수익	16,807,932	16,791,755	△16,177	△0.1%
자체수입	16,807,932	16,791,755	△16,177	△0.1%
DDP 운영수입	14,407,349	15,750,155	1,342,806	9.3%
인프라 수입	13,595,759	14,689,155	1,093,396	8.0%
브랜드 수입	375,090	481,000	105,910	28.2%
콘텐츠 수입	436,500	580,000	143,500	32.9%
서울패션위크 운영수입	1,731,600	731,600	△1,000,000	△57.8%
트레이드쇼 운영수입	260,000	260,000	-	-
디자인문화상품 판매수입	36,283	-	△36,283	△100.0%
디자인지원센터 운영수입	50,000	50,000	-	-
서울도시건축비엔날레 수입	322,700	-	△322,700	△100.0%
영업외 수익	43,256,497	42,475,778	△780,719	△1.8%
출연금 수익	36,928,950	34,340,000	△2,588,950	△7.0%
디자인사업	8,472,294	12,428,204	3,955,910	46.7%
패션봉제	14,570,750	12,586,000	△1,984,750	△13.6%
재단운영	9,296,956	9,325,796	28,840	0.3%
서울도시건축 비엔날레	4,588,950	-	△4,588,950	△100.0%
위탁사업 수익	6,238,947	7,885,778	1,646,831	26.4%
DDP시설개보수	1,390,893	3,447,000	2,056,107	147.8%
서울새활용플라자 운영	4,848,054	4,438,778	△409,276	△8.4%
기타수익(이자수익 등)	88,600	250,000	161,400	182.2%
전기이월금	10,712,520	6,721,000	△3,991,520	△37.3%
재단운영	6,659,743	4,163,000	△2,496,743	△37.5%
패션봉제	1,447,509	860,000	△587,509	△40.6%
DDP	2,305,269	1,698,000	△607,269	△26.3%
서울도시건축비엔날레	300,000	-	△300,000	△100.0%

2. 2020년 세출 요약

전년대비 증감 현황

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2020년	증감	증감률
세 출 총 계	70,776,949	65,988,533	△4,788,416	△6.8%
① 재단운영사업	24,406,341	26,054,000	1,647,659	6.8%
② 패션봉제사업	17,404,643	14,437,600	△2,967,043	△17.0%
③ DDP운영	16,648,931	17,548,155	899,224	5.4%
④ DDP시설개보수	1,390,893	3,447,000	2,056,107	147.8%
⑤ 서울 새활용플라자	4,848,054	4,438,778	△409,276	△8.4%
⑥ 서울도시건축 비엔날레	5,211,650	-	△5,211,650	△100.0%
⑦ 예비비 및 기본재산 편입	866,438	63,000	△803,438	△92.7%

2020년 세출예산(안)

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2020년	증감액	증감률
세 출 총 계	70,776,949	65,988,533	△4,788,416	△6.8%
재단운영사업	24,406,341	26,054,000	1,647,659	6.8%
스마트유니버설 디자인시티	3,718,993	3,240,000	△478,993	△12.9%
스마트 유니버설디자인	1,879,993	1,090,000	△789,993	△42.0%
휴먼시티디자인	649,000	1,300,000	651,000	100.3%
시민맞춤형디자인교육	1,190,000	850,000	△340,000	△28.6%
서울 라이프스타일 제시	5,555,678	6,052,204	496,526	8.9%
미래선도 디자인 기반연구	555,000	275,000	△280,000	△50.5%
미래선도 디자인 거점구축	2,702,878	3,700,000	997,122	36.9%
디자인콘텐츠시민화산프로그램	125,800	700,000	574,200	456.4%
서울디자인위크	2,172,000	1,377,204	△794,796	△36.6%
디자인비즈니스 허브	5,347,000	7,236,000	1,889,000	35.3%
서울디자인브랜드	2,796,000	2,386,000	△410,000	△14.7%
디자인창업지원	520,000	900,000	380,000	73.1%
지역상생 및 도심산업 활성화	1,111,000	2,850,000	1,739,000	156.5%
디자인홍보마케팅	920,000	1,100,000	180,000	19.6%
일반관리비	9,784,670	9,525,796	△258,874	△2.6%

구 분	2019년	2020년	증감액	증감률
패션봉제사업	17,404,643	14,437,600	△2,967,043	△17.0%
패션사업	10,877,600	9,037,600	△1,840,000	△16.9%
패션비즈니스 플랫폼구축	7,977,600	6,437,600	△1,540,000	△19.3%
글로벌 패션브랜드육성지원	1,600,000	1,300,000	△300,000	△18.8%
패션디자인 기반마련	1,300,000	1,300,000	-	-
패션산업	6,527,043	5,400,000	△1,127,043	△17.3%
거점별 패션지원센터운영	3,533,530	3,150,000	△383,530	△10.9%
청년일자리창출 및 창업지원	1,000,000	700,000	△300,000	△30.0%
소상공인관로개척 및 동대문 패션상권활성화	1,993,513	1,550,000	△443,513	△22.2%
DDP운영사업	16,648,931	17,548,155	899,224	5.4%
기반운영사업	16,648,931	17,548,155	899,224	5.4%
시설안전안심운영관리	11,693,148	12,002,454	309,306	2.6%
DDP공간활성화 운영관리	781,000	1,580,500	799,500	102.4%
DDP정보화사업	964,086	709,086	△255,000	△26.4%
DDP일반관리비	3,210,697	3,256,115	45,418	1.4%
DDP시설개보수	1,390,893	3,447,000	2,056,107	147.8%
DDP시설개보수	1,390,893	3,447,000	2,056,107	147.8%
서울새활용플라자	4,848,054	4,438,778	△409,276	△8.4%
서울 새활용플라자운영	4,848,054	4,438,778	△409,276	△8.4%
서울도시건축비엔날레	5,211,650	-	△5,211,650	△100.0%
서울도시건축비엔날레운영	5,211,650	-	△5,211,650	△100.0%
예비비, 기본재산편입 등	866,438	63,000	△803,438	△92.7%

II. 2020년 세입 내용

1. 자체수입수익

가. DDP 운영 수입 : 15,750,155천원

(1) 인프라운영 수입 : 14,689,155천원

대관수입 : 6,908,787천원

대관공간	수입액	가동률	비고
합계	6,908,787	70%	실 가동일 345일 기준
알림1관	2,908,414	50%	
알림2관	1,633,198	55%	
디자인전시관	920,000	92%	
야외 및 기타공간	750,000	-	어울림광장, 8거리, 디자인거리, 회의실 등
나눔관	447,175	-	유니버설 디자인 리빙랩
살림1관	250,000	60%	시민라운지

임대수입 : 6,480,368천원

임대공간	수입액(a+b)	연간 사용료(a)	관리비(b)
합계	6,480,368	5,878,623	601,745
살림1·2관	910,000	789,455	120,545
알림관	193,000	169,000	24,000
디자인장터	4,032,106	3,664,906	367,200
이간수문전시장	1,031,663	968,063	63,600
종합안내소	313,599	287,199	26,400

주차수입 : 1,300,000천원

◦ 주차 : 355면 × 10.17천원(면당 일평균수입) × 30일 × 12월 = 1,300,000천원

(2) 콘텐츠 수입 : 580,000천원

전시 및 콘텐츠 운영 수입 : 230,000천원

◦ 디자인박물관 유료전시 : 20,000천원 × 4개월(1회) = 80,000천원

◦ 코워킹스페이스 : 월 평균 매출액 12,500천원 × 12개월 = 150,000천원

교육 수입 : 350,000천원

◦ 디자인놀이터 : 연간 사용료 350,000천원 × 1회 = 350,000천원

(3) 브랜드 수입 : 481,000천원

- 광고 수입 : 300,000천원
 - 월 25,000천원 × 12월 = 300,000천원
- 투어 수입 : 60,000천원
 - 월 5,000천원 × 12개월 = 60,000천원
- 물품 보관함 수입 : 21,000천원
 - 월 1,750천원 × 12개월 = 21,000천원
- 브랜드상품 판매 수입 : 100,000천원

구분	산출내역	총 판매액	업체대금/수수료*	귀속 수입
	합 계	500,000	400,000	100,000
DDP	살림터 : 22,290천원*12월	267,500	214,000	53,500
	배움터 : 19,380천원*12월	232,500	186,000	46,500

※ 귀속 수입 : 총 판매액의 약 20%

나. 패션위크 참가비 수입 : 731,600천원

(1) 춘계 패션위크 : 491,600천원

- 타이틀스폰서 및 기업 후원·협찬금 : 251,600원
- 참가비 : 240,000천원
 - 7,000 × 10개사 + 5,000 × 6개사 + 35,000 × 4개사 = 240,000천원

(2) 추계 패션위크 : 240,000천원

- 참가비 : 240,000천원
 - 7,000 × 10개사 + 5,000 × 6개사 + 35,000 × 4개사 = 240,000천원

다. 트레이드쇼 참가비 수입 : 260,000천원

(1) 춘계 트레이드쇼 : 130,000천원

- 참가비 : 130,000천원
 - 2,000 × 40개사 + 1,500 × 20개사 + 5,000 × 4개사 = 130,000천원

(2) 추계 트레이드쇼 : 130,000천원

□ 참가비 : 130,000천원

◦ $2,000 \times 40\text{개사} + 1,500 \times 20\text{개사} + 5,000 \times 4\text{개사} = 130,000\text{천원}$

라. 서울디자인지원센터 운영수입 : 50,000천원

□ 주차장 운영수입 : 50,000천원

◦ 월 평균 4,167천원 \times 12개월 = 50,000천원

2. 출연금수익 : 34,340,000천원

구 분	수 입 액	감독부서	예산편성부서
합 계	34,340,000		
디자인사업	12,428,204	디자인정책과	디자인정책과
패션봉제사업	12,586,000	도시제조업거점반	디자인정책과
재단운영	9,325,796	디자인정책과	디자인정책과

3. 위탁사업수익 : 7,885,778천원

구 분	수 입 액	감독부서	예산편성부서
합 계	7,885,778		
DDP시설개보수	3,447,000	디자인정책과	디자인정책과
서울새활용플라자	4,438,778	자원순환과	자원순환과

4. 기타수익 : 250,000천원

□ 재단 기타수익 : 150,000천원

◦ 기타수익 : 50,000천원(재단 분기별 부가세 환급액, 기타 잡수익 등)

◦ 이자수익 : 100,000천원(최근 3년 평균 이자수익 기준)

□ DDP 기타수익 : 100,000천원

◦ 기타수익 : 80,000천원(DDP 분기별 부가세 환급액)

◦ 이자수익 : 20,000천원(최근 3년 평균 이자수익 기준)

5. 전기이월금 : 6,721,000천원

구 분	이월금	내 용
합 계	6,721,000	
재단	4,163,000	<ul style="list-style-type: none"> - 재단운영예산(인건비, 성과급 등): 3,088,482천원 - 재단 디자인 사업 불용액(가결산) : 1,074,518천원 · UD리빙랩 공간구축 낙찰차액(222,254천원) · 시민디자인사업 사업 잔액(267,850천원) · 서울디자인브랜드화(26,586천원) · 디자인창업지원 (15,000천원) · 신진디자이너육성 (13,415천원) · 시민맞춤형디자인교육 (395,975천원) · 디자인홍보마케팅사업 (107,857천원) · 기타 낙찰차액 등 (25,581천원)
패션봉제사업	860,000	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 패션봉제 예비비 전액 이월 : 523,697천원 - 패션봉제 사업 불용액(가결산) : 336,303천원 · 패션워크 및 트레이드쇼(117,000천원) · 동대문패션상권활성화(219,303천원)
DDP	1,698,000	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 DDP예비비 전액 이월 : 63,687천원 - DDP운영예산(인건비, 성과급 등): 1,033,113천원 - DDP사업예산 불용액(가결산) : 601,200천원 · 시설 관리 및 위탁비용(480,000천원) · 정보시스템 운영관리(121,200천원)

Ⅲ 2020년 세출 내용

1. 재단운영사업 : 26,054,000천원

사 업 명		'20년 소요예산	주요 사업내용
스마트유니버설디자인시티		3,240,000	
	스마트유니버설디자인	1,090,000	· UD라이프스타일디자인 플랫폼 및 디자인 개발 프로그램 운영
	휴먼시티디자인	1,300,000	· 디자인컨설턴트 사업(총 20명) · 서울돌봄 디자인사업, 휴먼시티디자인어워드
	시민맞춤형디자인교육	850,000	· 디자인 프로그램 및 교육 개발 · 생애주기별 디자인 교육 운영
서울라이프스타일제시		6,052,204	
	미래선도 디자인 기반연구	275,000	· 서울디자인서베이, 디자인정책 연구 · 재단 업무프로세스 관리시스템 구축(EPI)
	미래선도 디자인 거점구축	3,700,000	· DDP미디어라이팅 구축 및 운영 · DDP유구전시장 사업
	디자인콘텐츠 시민확산프로그램	700,000	· 해외협력 기획전시 및 국내디자인 기획전시 · 신진디자이너 육성, 전시연계 메세나 사업
	서울디자인위크	1,377,204	· 서울디자인위크 운영 및 총감독 운영
디자인비즈니스허브		7,236,000	
	서울디자인브랜드	2,386,000	· 공예상공모전, 디자인공예상품개발, 서울디자인 브랜드전, 우수상품입점 및 마케팅 활성화, 국제 핸드메이드페어, 해외공예사례학습세미나
	디자인창업지원	900,000	· 마포 창업지원센터 조성 및 장비 구축 · 신진디자이너 창업 지원 및 컨설팅 지원사업
	지역상생및도심산업활성화	2,850,000	· DDP디자인페어 및 디자인대학생 취업페어 · 시민대상 야외공간 활성화 사업
	디자인홍보마케팅	1,100,000	· 통합홍보마케팅 및 홈페이지 운영 · 재단 글로벌네트워크 운영
일반관리비		9,525,796	
	인건비	5,738,973	· 재단인력 인건비, 운영경비, 성과급 · 109명 기준 산출(정규직 101명, 계약직 8명) ※ 임금인상율 3.2%, 신규인력 채용 3명 반영
	운영경비	3,122,432	
	성과급	664,391	

2. 패션봉제사업 : 14,437,600천원

사업명	'20년 소요예산	주요 사업내용
패션사업	9,037,600	
패션비즈니스플랫폼구축	6,437,600	· 춘추계 서울패션위크 및 트레이드쇼 개최
글로벌 패션브랜드 육성지원	1,300,000	· 해외 4대 패션위크 교류 패션쇼 진행 · 대표 10대 브랜드 선정 및 해외전시참가 지원
패션디자인기반마련	1,300,000	· 차세대디자이너 육성, 패션디자인권리보호, 지속 가능 윤리적 패션허브
패션산업	5,400,000	
거점별 패션지원센터운영	3,150,000	· 권역별 봉제산업 지원을 위한 동대문, 서북권, 남부권패션지원센터 운영
청년 일자리창출 및 창업지원	700,000	· 서울패션창작스튜디오, 서울모델리스트 콘테스트
소상공인판로개척 및 동대문 패션상권 활성화	1,550,000	· 국내외마케팅 활성화사업 · 동대문패션인프라 활성화사업(디디피 패션몰)

3. DDP 운영사업 : 17,548,155천원

사업명	'20년 소요예산	주요 사업내용
기반운영사업	17,548,155	
시설안전안심운영관리	12,002,454	· 시설관리 운영경비 · 시설 위탁관리비(인프라·안전·환경분야 186명)
DDP공간활성화 서비스 운영관리	1,580,500	· 임대공간 운영관리 및 예매발권 시스템 운영 · DDP공간활성화 및 시민 참여단 운영
DDP정보화사업	709,086	· 정보시스템 운영 및 유지보수 · 통신설비 유지보수 및 전산장치장비 교체비 등
DDP일반관리비	3,256,115	· DDP 운영인력 인건비, 운영경비, 성과급 · 42명 기준 산출(정규직 39명, 계약직 3명) ※ 임금인상율 3.2%, 신규인력 채용 1명 반영

4. DDP시설개보수 : 3,447,000천원

사 업 명		'20년 소요예산	주요 사업내용
DDP시설개보수		3,447,000	
	DDP시설개보수	3,447,000	· DDP 노후시설 보수, 기반시설 보강, 안내사인 개보수, 공간리뉴얼, 정보전산 등

5. 서울새활용플라자 : 4,438,778천원

사 업 명		'20년 소요예산	주요 사업내용
서울 새활용플라자		4,438,778	
	서울 새활용플라자 운영	4,438,778	· 서울새활용플라자 시설관리 및 콘텐츠 운영

6. 예비비 : 63,000천원

재단운영 예비비 : 63,000천원

1. 재단운영

1. 스마트유니버설 디자인시티

1-1. 스마트유니버설디자인

1 기 본 현 황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 사업기간 2020.01 ~ 2020.12		
사업성격	<input type="checkbox"/> 신규	<input checked="" type="checkbox"/> 계속	<input type="checkbox"/> 경상 <input type="checkbox"/> 투자
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ UD라이프스타일디자인 플랫폼 체험·산업 전시 - DDP살림터 3층 전시공간 구축 및 운영 ○ UD라이프스타일디자인 플랫폼 디자인개발 프로그램 운영 - 라이프스타일디자인 관련 국제 공모전 진행 ○ UD라이프스타일디자인 플랫폼 자문단 및 홍보 운영 		
사업비 (당해년도)	1,090,000천원	(국비)	(시비) 590,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타) 500,000천원

사전절차 대상 및 이행여부

투자심사	학술용역	기술용역	지방보조금	정보화예타	공유재산	출자·출연	민간위탁
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

구 분	심의일자	심의결과	비고
출자·출연	2019년 7월		

사업 담당자

본부명	팀명	팀장	담당자
사업본부	디자인산업팀	이소연 2096-0011	정종희 2096-0084

2

예 산 (안) 설 명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2019년 예산 (A)	2020예산 (안) (B)	예산구분		증감 (B-A)	(B-A)*100/A
			출연금	이월금등		
계	1,879,993	1,090,000	590,000	500,000	△789,993	△42.0%
라이프스타일 디자인 플랫폼전시	1,766,993	662,000	350,000	312,000	△1,104,993	△62.5%
디자인개발프로그램운영	95,000	390,000	202,000	188,000	295,000	310.5%
플랫폼자문단 및 홍보운영	18,000	38,000	38,000	-	20,000	111.1%

□ 예산(안) 산출근거

(단위 : 천원)

과목구분	2019년 본예산	2020년 예산(안)
플랫폼 전시운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ UD체험및리빙랩공간구축 = 1,766,993천원 <ul style="list-style-type: none"> · 공간구축비 1,550천원*816㎡=1,264,800 · 장비 구축, 사무기기 등 구입 = 315,470 · 기간제근로자보수(5급) = 6,473 · 자문회의비 150천원*7명*5회 = 5,250 · DDP공간사용임대료 1㎡당429천원*816㎡*6개월 = 175,000 	<ul style="list-style-type: none"> ○ UD라이프스타일디자인 플랫폼 전시 운영 = 662,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · UD플랫폼운영 2,600천원*6명*6개월 = 93,600 · 전시콘텐츠보완 301천원*400㎡ = 120,700 · 나눔관B 임대료 1,752천원*365일*30%할인 = 447,700
디자인개발 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램 구축 및 운영 = 95,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 웹페이지구축(DDP웹사이트내) = 25,000 · 아카이브영상 및 SNS콘텐츠운영 = 45,000 · 결과보고서 제작 및 배포 = 25,000 	<ul style="list-style-type: none"> ○ UD라이프스타일디자인 플랫폼 프로그램 운영 = 390,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 국제 공모전 기획, 프로그램 운영 3,000천원*4명*7개월 = 84,000 · 상금 및 상패 4,900천원*20작 = 98,000 · 수상작 제작 3,000천원*20작 = 60,000 · 공모전 연계 국내외 연사 초청 세미나 기획, 운영 3,000천원*4명*7개월 = 84,000 · 연사초청 및 지원 2,500천원*6명 = 15,000 · 국내외 홍보콘텐츠 제작운영 30,000천원*1식 = 30,000 · 세미나 자료집 10천원*1,000부 = 10,000 · 해외네트워크추진여비 4,500천원*2인 = 9,000
플랫폼 자문단 및 홍보 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ UD리빙랩시민참여단 = 18,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 150천원*20명*6회 	<ul style="list-style-type: none"> ○ UD라이프스타일디자인 플랫폼 자문단 및 홍보 운영 = 38,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 회의운영 150천원*20명*6회 = 18,000 · 한글, 접자, 외국어 등 버전별 리플렛 제작 10천원*1,000부 = 10,000 · SNS 및 홍보콘텐츠 제작운영 10,000천원*1식 = 10,000
	증감사유	
	-2019: 플랫폼 공간 조성에 대한 예산 집중 사용 -2020: 완성된 플랫폼을 활용한 프로그램 중심 운영으로 예산 감소	

3 사 업 설 명

□ 사업목적

- 서울 유니버설디자인 도시 조성의 디자인 중심의 새로운 라이프스타일을 창조하는 디자인 개발 플랫폼 운영
- 시민-공공기업이 다양하게 참여하는 네트워크를 바탕으로, 시민의 삶을 개선하는 디자인 개발로 디자인산업 육성과 확산 기반 마련

□ 사업근거

- 서울디자인재단 정관 제4조 사업의 범위(2018.6.01. 제정 및 시행)
-유니버설디자인 연구·사업 및 운영

□ 추진경위

- `18. 06. 01.: 서울디자인재단 정관 `유니버설디자인 연구사업 및 운영<신설>
- `18. 12. 14.: 시의회 제284회 정례회 본회의
(2019 서울디자인재단 예산안 확정,UD사업 포함)
- `19. 02. 28.: 시의회 제285회 임시회 문체광위원회 서울디자인재단 업무보고
(2019 스마트 유니랩 사업계획 보고)
- `19. 03. 29.: 스마트 유니랩 운영전략 개발 결과보고
- `19. 07. 04.: 유니버설디자인 확산을 위한 UD라이프스타일 혁신플랫폼
(스마트 유니랩) 구축 및 운영계획 수립
- `19. 11: 유니버설디자인 확산을 위한 UD라이프스타일 혁신플랫폼
기획 및 운영 운영사 계약(예정)
- `19. 12: 유니버설디자인 확산을 위한 UD라이프스타일 혁신플랫폼 공사 착공 예정
- `20. 03: UD라이프스타일 혁신플랫폼 개관 예정

□ 사업내용

- 사업기간 : 2020. 01. ~ 2020. 12.
- 사업내용

(1) UD라이프스타일 플랫폼 전시 운영

- 사업기간: 2020.01~12
- 주요내용
 - UD라이프스타일 체험전시, UD라이브러리운영 등 UD콘텐츠 운영으로 UD제품-서비스개발, 디자인 산업 지원 등 UD체험과 산업지원 콘텐츠 프로그램 활성화 추진 및 공간 대관
- 소요예산: 662,000천원



UD라이프스타일 체험전시 콘텐츠 구축

시민참여 디자인개발 코워킹 프로그램

(2) UD라이프스타일 플랫폼 디자인개발 프로그램 운영

- 사업기간: 2020.01.~12.
- 주요내용
 - 국내외 전문 연구진, 디자이너, 시민참여 공모 프로그램으로 플랫폼 맞춤형 디자인 개발 프로세스 수립
 - 라이프스타일 창조 제품·서비스별 공모 주제 선정
 - 시민, 디자이너, 창업준비자, 기업, 유관단체 등 협력 네트워크 수립
 - 공모 프로세스에 따른 수상작의 프로토타입 또는 상품화 제작
 - 공모전 수상작 실물 제작 후 시민대상 체험전시 프로그램 운영
- 플랫폼 전시 및 공모전 주제 연계 지식공유 이벤트 개최
 - 플랫폼 주제 연계 관련분야 국내외 전문가 네트워킹 세미나, 워크숍 개최
- 소요예산: 390,000천원

(3) UD 라이프스타일 자문단 및 홍보 운영

- 사업기간: 2020.01.~12.
- 주요내용
 - 시민, 디자이너, 전문가, 창업준비자, 유관단체, 연구기관 등 플랫폼의 혁신적 운영을 지원하는 자문단 운영
 - 유튜브, 인스타그램, 페이스북 등 SNS 콘텐츠 기획 및 개발, 홍보콘텐츠 업로드 운영
 - 홍보물 제작(점자, 외국어, 번역, 자막 등 적용 리플릿, 아카이브 북 등)
 - 언론, 미디어 홍보(보도자료)
- 소요예산: 38,000천원
- 총사업비: 1,090,000

□ 2020년도 추진일정

(단위: 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	'20.01.~'20.12.	1,090,000	
기본계획 수립 및 추진	'20.03.~'20.12.	38,000	사업계획수립,자문단,홍보운영
전시콘텐츠개발및운영	'20.06.~'20.12.	662,000	신규콘텐츠개발 및 플랫폼 운영
국제공모전운영	'20.06.~'20.12	390,000	국제공모전 및 지식공유프로그램 운영

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

달성목표: 플랫폼 활용 프로그램 운영을 통한 디자인개발로 디자인산업 육성 및 확산

2019년도	UD라이프스타일 플랫폼 조성 진행 중(DDP 살림터 3층 디자인나눔관)
--------	---

□ 향후 기대효과

- 유니버설디자인 및 굿디자인으로 새로운 라이프스타일을 창조하는 디자인 플랫폼 운영으로 디자인을 통한 삶의 질 향상과 필요성에 대한 공감대를 형성하여 품격 있는 사회변화 기대
- 시민-공공-기업의 거버넌스 플랫폼으로써 다양한 참여를 통한 새로운 라이프스타일디자인 개발로 디자인산업 육성 및 확산 기반 마련
- 서울의 대표적인 디자인 중심 랜드마크로 조성하여 DDP 고유 콘텐츠 강화 및 공간 활성화

5 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2016	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
2018	822,000	-	-	822,000	822,000	-	-

1-2. 휴먼시티디자인

1 기 본 현 황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업성격	<input type="checkbox"/> 신규	<input checked="" type="checkbox"/> 계속	<input type="checkbox"/> 경상 <input type="checkbox"/> 투자
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인 컨설턴트 : 동(洞) 단위 마을사업 관련 사회문제 해결과제 20개 선정 후 청년 공공디자이너 20명을 매칭하여 디자인 컨설팅 업무 수행 ○ 서울 돌봄디자인 사업 : 서울시 내 돌봄서비스 장소의 디자인개선 작업 진행(서울시 사회서비스원, SH공사 협업 진행) ○ 휴먼시티디자인어워드 : “지속가능한 도시를 위한 디자인” 방향을 제시하기 위한 글로벌 어워드, 『제2회 2020 휴먼시티디자인어워드』 시행 및 연계 시상식, 전시, 워크숍 개최 		
사업비 (당해년도)	1,300,000천원	(국비)	(시비) 1,300,000천원
	기타 (예산 외)	(구비)	(기타)

□ 사전절차 대상 및 이행여부

투자심사	학술용역	기술용역	지방보조금	정보화예타	공유재산	출자·출연	민간위탁
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

구 분	심의일자	심의결과	비고
출자·출연	2019년 7월		

□ 사업 담당자

본부명	팀명	팀장	담당자
사업본부	디자인사업팀	권희대 2096-0198	이하림 2096-0038
			서혜영 2096-0111
DDP운영본부	DDP사업운영팀	전기현 2096-0017	김지수 2096-0023
			엄아영 2096-0056

2 예 산 (안) 설 명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2019년 예산 (A)	2020예산 (안) (B)	예산구분		증감 (B-A)	(B-A)*100/A
			출연금	이월금등		
계	739,000	1,300,000	1,300,000		561,000	75.9%
디자인컨설턴트	250,000	250,000	250,000	-	-	-
서울돌봄디자인사업	489,000	350,000	350,000	-	139,000	△28.4%
휴먼스타디자인어워드	-	700,000	700,000	-	700,000	100%

□ 예산(안) 산출근거

과목구분	2019년 본예산	2020년 예산(안)
디자인 컨설턴트 사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인컨설턴트 사업 =250,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 전문가 활동비(지역 및 사회문제 해결) 1,000천원*20명*7개월 = 140,000 · 네트워킹프로그램 운영 = 54,000 <ul style="list-style-type: none"> - 수시 간담회 및 워크숍 = 9,000 - 위촉식 케이터링 및 위촉패 제작 = 15,000 - 최종 성과 공유포럼 및 전시 = 15,000 - 엔딩 네트워킹 파티 = 15,000 · 과제 심사 및 운영 = 31,000 <ul style="list-style-type: none"> - 전문가 및 과제선정 심사비 = 5,000 - 심사 및 회의운영비 = 6,000 - 교육프로그램 운영 지원 = 20,000 · 아카이빙 자료 제작 = 25,000 <ul style="list-style-type: none"> - 사업성과 사례집 제작 및 배포 = 18,000 - 마케팅·홍보 및 홍보물 제작·배포 = 7,000 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인컨설턴트 사업 =250,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 전문가 활동비(지역 및 사회 문제해결) 1,000천원x20명x7개월 = 140,000 · 네트워킹 및 성과공유 프로그램 운영 = 54,000 <ul style="list-style-type: none"> - 수시 간담회 및 워크숍 : 800천원*10회 = 8,000 - 위촉식 케이터링 및 위촉패 제작 14,000천원*1식 = 14,000 - 최종 성과 공유포럼 및 전시 22,000천원*1식 = 22,000 - 엔딩 네트워킹 파티 10,000천원*1식 = 10,000 · 과제 심사 및 운영 = 31,000 <ul style="list-style-type: none"> - 과제선정 심사비 5,000천원*1식 = 5,000 - 자문 및 운영 회의비 6,000천원*1식 = 6,000 - 교육프로그램 운영 지원 20,000천원*1식 = 20,000 · 아카이빙 및 홍보 = 25,000 <ul style="list-style-type: none"> - 사업성과 사례집 제작 및 배포: 18,000천원*1식 = 18,000 - 마케팅 홍보 5,000천원*1식 = 5,000 - 사업성과 홍보 영상 제작 2,000천원*1식 = 2,000
서울 돌봄 디자인 사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울돌봄 디자인 사업 =489,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 연구개발비 = 229,000 <ul style="list-style-type: none"> - 책임연구원(50%참여) 3,217천원*6개월*2인 = 38,604 - 연구원(50%참여) 2,467천원*6개월*2인 = 29,604 - 연구보조원(50% 참여) 1,649*6개월*3인 = 29,682 - 보조원 (50%참여) 1,237천원x6개월x4인 = 29,688 - 디자인 프로토타입 제작 = 75,000 - 디자인제품화 효과성 측정 = 20,000 - 결과보고서 및 제작물, 인쇄 = 6,422 · 회의운영비 = 22,000 <ul style="list-style-type: none"> - 돌봄 분야 회의운영비 = 10,000 - 어린이집 자문 거버넌스 구성 및 운영 1,200천원*10회 = 12,000 · 어린이집 대상지 사례 공간 조성 = 210,000 <ul style="list-style-type: none"> 공간 및 환경 개선(인테리어, 가구, 장비 구매 등 포함) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울돌봄 디자인 사업 =350,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · <영유아돌봄 분야> 연구개발비 = 93,538 <ul style="list-style-type: none"> - 책임연구원(50%참여) 3,217천원*6개월*1인 = 19,302 - 연구원(50%참여) 2,467천원*6개월*2인 = 29,604 - 연구보조원(50%참여) 1,649천원*6개월*2인 = 19,788 - 보조원(50%참여) 1,237*6개월*2인 = 14,844 - 조사분석비 10,000천원*1식 = 10,000 · <노인돌봄 분야> 연구개발비 = 93,538 <ul style="list-style-type: none"> - 책임연구원(50%참여) 3,217천원*6개월*1인 = 19,302 - 연구원(50%참여) 2,467천원*6개월*2인 = 29,604 - 연구보조원(50% 참여) 1,649천원*6개월*2인 = 19,788 - 보조원(50%참여) 1,237천원*6개월*2인 = 14,844 - 조사분석비 10,000천원*1식 = 10,000 · 거버넌스 구성 및 운영 = 20,000 <ul style="list-style-type: none"> - 자문회의 1,600천원*10회 = 16,000 - 시민 및 관계자 워크숍운영 667천원*6회 = 4,000 · 프로토타입 제작 또는 시범설치 = 100,000 <ul style="list-style-type: none"> - 시범공간 및 환경 개선(인테리어, 가구, 장비 구매

과목구분	2019년 본예산	2020년 예산(안)
	<ul style="list-style-type: none"> · 공간(환경)개선 결과보고서 제작 및 배포 = <u>28,000</u> - 결과보고서 및 매뉴얼 제작 = 18,000천원 - 홍보물 제작 및 배포 = 10,000천원 	<ul style="list-style-type: none"> 등 포함) 50,000천원x2건 = 100,000 · 결과보고서 및 가이드라인 제작 및 배포 = <u>42,924</u> - 결과보고서 및 매뉴얼 제작(분야별) 18,000천원*2건 = 36,000 - 홍보물 제작 및 배포 6,924천원*1식 = 6,924
휴먼시티 디자인 어워드		<ul style="list-style-type: none"> ○ 휴먼시티디자인어워드 = <u>700,000천원</u> · 휴먼시티디자인어워드운영 = <u>220,000</u> - 상금 및 상패 제작 105,000천원*1식 = 105,000 - 운영위원회 및 인력운영 20,000천원*1식 = 20,000 - 심사위원 섭외 및 회의운영 15,000천원*1식 = 15,000 - 위원 및 수상자 초청비 등 60,000천원*1식 = 60,000 - 브로셔 등 출판 20,000천원*1식 = 20,000 · 휴먼시티디자인 전시 = <u>60,000</u> - 기획 및 전시품 수급 20,000천원*1식 = 20,000 - 영상제작 및 공간 설치 35,000천원*1식 = 35,000 - 운영인력 등 기타 운영비용 5,000천원*1식 = 5,000 · 휴먼시티 디자인 컨퍼런스 = <u>170,000</u> - 기획 및 연사섭외 운영 40,000천원*1식 = 40,000 - 무대 제작 및 시스템운영 90,000천원*1식 = 90,000 - 연사 초청 및 부대비 30,000천원*1식 = 30,000 - 컨퍼런스 북 및 인쇄물 제작 10,000천원*1식 = 10,000 · 휴먼시티디자인워크숍 = <u>25,000</u> - 워크숍 기획 및 강사 섭외 12,000천원*1식 = 12,000 - 시스템 운영 및 구축 10,000천원*1식 = 10,000 - 재료비 및 운영인력 : 3,000천원 · 언론 및 미디어 홍보 = <u>137,368</u> - 국내외 공모사이트 40,000천원*1식 = 40,000 - 홈페이지 운영 7,000천원*1식 = 7,000 - 기자간담회 7,000천원*1회 = 7,000 - 광고 및 프로그램 편성 83,368천원*1식 = 83,368 · DDP 대관비 = <u>47,632</u> - 알림2관(3일) 7,726천원*3일 = 23,179 - 국제회의장(11일) 2,069천원*11일 = 22,761 - 부속공간(2일) 846천원*2일 = 1,692 ※ DDP 대관료 30%할인적용 · 사업추진운영 = <u>40,000</u> - 해외출장 유럽권 7,500천원*4명 = 30,000 - 아시아권 2500천원*2명*2회 = 10,000
		증감사유
		- 기존 2019년 서울디자인워크 사업의 일환으로 추진하였던 '휴먼시티디자인어워드' 사업예산의 신설

3 사 업 설 명

□ 사업목적

- 청년 디자이너들을 통하여 각 지자체에서 안고 있는 문제를 해결하고, 청년 디자이너들에게 새로운 일자리를 제공하여 공공디자인 전문가로서의 역량을 향상시킴
- 사회적 약자를 위한 서울시 케어 서비스와 동일한 취지로 돌봄서비스 향상(사회복지시설, 임대주거공간 환경개선 등)을 위한 디자인 컨설팅을 통해 우수사례를 발굴, 유사사업을 가지고 있는 지역으로 확산하여, 사업의 질적 향상 및 시민의 삶의 질 향상에 직접적으로 기여
- 서울시의 공공시설물 대상으로 복지 서비스 향상과 시민 중심의 공공 서비스 제공으로 서울시민의 복지강화와 심리적 안심 도모
- 사람과 환경의 조화로운 관계를 지향하는 ‘지속가능한 도시를 위한 디자인상’을 서울시가 세계 최초로 수여하여 국제디자인계에서 주도적인 역할 수행을 통한, 디자인 인식 제고 및 서울시 위상 제고

□ 사업근거

- 우수한 디자인전문가그룹 및 디자인업체 발굴 디자인사업 자문 등 재단 사업 협력체계 구축 필요 (원순씨 희망일기 684)
- 서울시 ‘서울 인프라 다음 100년 프로젝트’ 발표, 시스템 개선을 통한 재난예방 및 안전강화 (2017.6.12.)
- 『휴먼시티디자인서울 선언문』 20개 해외도시와 함께 서울시장 공표
- ‘지속가능한 도시 생태계’라는 공통의 목표를 가진 휴먼시티 네트워크 도시들과의 협력을 바탕으로, 2019년부터 ‘휴먼시티 디자인 어워드’를 제정하겠다고 밝힘(’18.9.17. 서울디자인클라우드 개막식)

□ 추진경위

1. 디자인컨설턴트 사업

- ’19.01 : 사업계획 수립 및 사회문제 해결 과제모집을 위한 사업설명회
- ’19.02 : 문제해결 과제 공개 모집 진행
- ’19.03 : 과제심사 및 선정 (서울시정책과제 3개, 자치구 14개, 민간단체 3개) 컨설턴트, 청년디자이너 공개 모집 진행
- ’19.04 : 컨설턴트 신규 청년디자이너 심사 및 선정
(컨설턴트 20인, 신규 청년디자이너 10인 선정완료, 18년 청년디자이너 10인 기간연장) 과제담당자, 청년디자이너 사전교육 및 과제 매칭, 디자인컨설턴트 위촉식 및 오리엔테이션 진행

- '19.04~11 : 컨설팅 과제 수행 (7개월간)
- '19.10~11 : 컨설팅 최종 결과보고서 취합 및 보고회 준비
- '19.12 : 사업결과 전시 및 포럼 진행
- '19.12 : 2019 컨설턴트 사례집 제작 및 홍보, 확산
연말 네트워킹데이 진행

2. 서울 돌봄 디자인 사업(구,안전안심)

- '15. 06 : 서울디자인재단, 서울시설공단 MOU체결
- '15. 06~12 : 자동차전용도로 위해요소 개선디자인 사업
- '16. 01~12 : 서울시 지하도상가 안전디자인사업 (강남터미널)
자동차 전용도로 터널안전디자인사업 (홍지문터널)
- '17. 01~12 : 서울시 공영주차장 안전디자인사업 (세종로주차장)
자동차 전용도로 공사장 안전디자인사업
- '18. 01~12 : 서울시 청계천 안전디자인사업
서울시 고척스카이돔 안전디자인사업
- '19. 03 : 서울디자인재단, 서울주택도시공사(SH공사) MOU 체결
- '19. 06 : SH공사와 실행협의회 구축 및 대상지 확정(고덕 강일)
- '19. 08 : 서울디자인재단, 서울시사회서비스원 MOU 체결 예정
- '19. 03~12 : 서울스타일 안전돌봄 어린이집 맞춤형환경 디자인 사업
- '19. 08~12 : 서울시사회서비스원 재가서비스 시설 안전디자인사업

3. 휴먼시티디자인어워드

- '18.9.17 : 『휴먼시티디자인서울 선언문』 서울시장 공표
(20개 해외도시와 함께 공표)
- '19.4.22~ : 자문 및 운영회의 개최를 통한 운영
(국내외 전문가로 구성된 운영위원 총9인 위촉)
- '19.6.27~8.18 : 공고 및 접수
- '19.8.18 : 접수 마감(총 25개 국가, 총75개 프로젝트 접수)
- '19.8~9월 : 심사(대상 후보자 총12인 선정)
(국내외 전문가로 구성된 심사위원 총5인 위촉)
- '19.9.18~23 : 대상 후보 프로젝트 현지 확인(1선)
- '19.9.20~26 : 2019 서울디자인위크 개최
휴먼시티디자인어워드 컨퍼런스·전시·워크숍 개최
- '19.9.26 : 『2019 휴먼시티디자인어워드 시상식』 개최(대상1선 발표)

□ 사업내용

1. 디자인컨설팅 사업

- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 12월
- 주요내용 : 사회문제 해결을 위한 디자인컨설팅 및 청년디자이너 양성
 - 디자인컨설팅을 통한 지역 및 사회문제 해결 우수사례 발굴
 - 기관, 디자인전문가, 청년디자이너 간 협력체계 구축을 통한 시너지 창출
 - 공공디자인에 관심있는 청년디자이너 발굴 및 디자인 예비 전문가 양성
- 총사업비 : 250,000천원

2. 서울돌봄 디자인사업

- 사업기간 : 2020년 1월~12월
- 주요내용
 - 개선이 시급한 서울시 주요 돌봄시설 디자인개선(노인센터, 어린이집 등)
 - 서울시민 대상 돌봄서비스(영유아 및 노인) 품질 향상을 위해 맞춤형 디자인가이드라인 제시
 - 유관기관과의 협력체계 구축을 통해 시너지 및 실효성 제고
 - 서비스디자인 프로세스를 통한 리서치, 시민워크숍, 전문가 FGI, 자문회의 등을 통한 디자인 및 프로토타입 개발, 현장 적용, 효과측정
- 총사업비 : 350,000천원

3. 휴먼시티디자인어워드 (※2019 서울디자인위크 사업 일환으로 추진하였음.)

- 사업기간 : 2020년 1월~12월
- 주요내용 : “지속가능한 도시를 위한 디자인” 방향 제시를 위한 글로벌어워드
 - 국내외 네트워크 및 미디어 협력을 통한 어워드의 국제적 홍보
 - 국제 운영위원회 및 심사위원회를 통한 어워드의 전문적 운영
 - 어워드 취지 및 선정사례 공유를 위한 시상식 및 컨퍼런스, 전시 개최
 - 국내외 대학생 참여를 통한 미래 디자이너 육성, 휴먼시티디자인어워드워크숍 개최
- 총사업비 : 700,000천원

□ 2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

1. 디자인컨설턴트 사업

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	'20.1~'20.12	250,000	
기본계획 수립	'20.01	-	- 사업을 위한 기본계획 수립 및 서울시 방침 확인
사회문제 해결 과제 공개모집 및 선정	'20.02	5,000	- 25개 과제 공개모집, 선정심사 진행
디자인전문가 및 청년디자이너 모집	'20.03	6,000	- 25개 과제를 위한 디자인전문가 및 청년디자이너 공개 모집, 선정심사 진행
기관, 디자인전문가, 청년디자이너 위촉식 진행 및 청년디자이너 사전교육	'20.04	40,000	- 기관, 디자인전문가, 청년디자이너 과제 매칭 - 위촉식 및 청년디자이너 교육
사회문제 해결 과제 수행	'20.05~11	140,000	- 디자인전문가 월별 활동보고서 제출 및 활동비 지급 - 청년디자이너 주간보고서 제출
최종 공유 포럼 및 전시	'20.11~12	59,000	- 사업성과 공유 전시 및 포럼 - 사례집 제작·배포

2. 서울돌봄 디자인사업

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	'20.1~'20.12	350,000	
기본계획 수립 전문가 협의 및 거버넌스 구축	'20.01~'20.12	20,000	- 기본방향 수립
연구진 구성 및 자문회의	'20.04~'20.12	187,076	- 연구진 구성 진행
디자인 가이드라인 개발 및 프로토타입 제작	'20.05~'20.07	100,000	- 기획회의 및 수시 워크숍 - 전문가 자문회의
표준 가이드라인 제작	'20.12	42,924	- 사업 성과 공유 및 확산

3. 휴먼시티디자인어워드

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	'20.1~'20.12	700,000	
기본계획 수립 및 용역사 선정	'20.1~'20.3		- 기본계획 수립 및 용역사 선정
운영위원회 운영 및 홍보	'20.1~12		- 운영위원회의 지속 개최를 통한 운영 및 홍보방안 수립 및 시행
어워드 공고 및 접수	'20.3~6		- 공고 게시 및 접수
워크숍 협력구성 및 모집	'20.4~6		- 워크숍 협력체계 구축 및 참여자 모집

심사위원회 구성 및 심사	'20.6~7	- 심사위원회 운영을 통한 심사 - 대상 후보 프로젝트 현지 확인
부대 행사 준비	'20.7~9	- 전시, 컨퍼런스, 워크숍 준비
시상식 및 부대행사 개최	'20.9	- 행사 개최 ※ 2020 서울디자인워크 기간 내 개최
인쇄물 제작 및 배포	'20.10~12	- 사후홍보 인쇄물 제작 및 배포

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

1. 디자인 컨설턴트 사업 ※목표 : 사회문제 해결 과제 25개 실행

2017년도	<ul style="list-style-type: none"> - 총 32개 지원신청 후 15개 선정 - 서울디자인컨설턴트 15인 모집 및 선정 - 지역문제 해결 과제 100% 실행 - 성내동 범죄예방 환경디자인 사업, 보라매동 주민센터 다목적 문화공간 조성사업, - 중구청 갤러리 夜 을지로 밤의 거리 미술관 조성사업 등 15개 과제 수행 - 결과보고회 '2017 동(洞)지역 문제해결 디자인' 세미나 개최
2018년도	<ul style="list-style-type: none"> - 총 24개 지원신청 후 20개 선정 - 서울디자인컨설턴트 20인 및 청년디자이너 모집 및 선정 - 동(洞)지역 문제 해결에서 서울시 정책사업으로 대상을 확대하여 실행 - 20개 지역 및 사회문제 해결 과제 수행 (동작구 안심귀갓길 조성사업, 전농2동 월촌 책마을 프로젝트, 우이신설 문화예술철도 운영사업 등) - 결과보고회 '2018 지역 및 사회문제 해결 디자인' 세미나 개최
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> - 총 22개 지원신청 후 20개 선정 - 서울디자인컨설턴트 20인 및 신규 청년디자이너 모집 및 선정(청년디자이너 모집 경쟁률 역대 최고) - 동(洞)지역 문제 해결에서 서울시 정책사업으로 대상을 확대하여 실행 - 20개 지역 및 사회문제 해결 과제 수행 (서울형 창의인재 육성 공간구축, 사당역 지역상권 활성화 프로젝트, 공공도서관 시설개선 유니버설디자인 컨설팅 등) - 결과보고회 '2019 지역 및 사회문제 해결 디자인(가제)' 세미나 개최

2. 서울돌봄 디자인사업(舊안전안심 디자인 사업)

2017년도	<ul style="list-style-type: none"> - 공영주차장 안전디자인사업 실행 (세종로 공영주차장 및 청계천 일대 노상주차장) 및 가이드라인 확산 - 자동차전용도로 공사장 안전디자인 사업 실행 및 가이드라인 확산
2018년도	<ul style="list-style-type: none"> - 청계천 안전디자인사업 실행 및 가이드라인 확산 - 고척스카이돔 안전디자인 사업 실행 및 가이드라인 확산
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> - 서울시사회서비스원 재가서비스 시설 디자인 사업 실행 및 가이드라인 확산 - 서울스타일 안전돌봄 어린이집 맞춤형환경 디자인 사업 실행 및 가이드라인 확산

3. 휴먼시티디자인어워드

2018년도	<ul style="list-style-type: none"> - 『휴먼시티디자인서울 선언문』 서울시장 공표(20개 해외도시 : '18.9.17)
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> - [운영체계] 국제적 운영체계 구축으로 대외 공신력 및 전문성 제고 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 국내외 전문가로 구성된 운영위원회(9인) 및 심사위원회(5인) 위촉, 회의 총 18회 운영 - [협력기관] 글로벌디자인네트워크 구축을 통한 참여 확장 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 휴먼시티네트워크, 세계디자인기구(WDO), 유네스코창의도시네트워크, 큐물러스 등 - [자격조건] 검증받은 프로젝트 접수로 어워드의 수준 향상 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 접수시 디자인계 활동 경력 5년 이상, 기관에서의 추천서 제출 필수 ▶ 해외도시정부(토리노, 케이프타운, 꾸리찌바) 등 수준 높은 프로젝트 접수 - [공모결과] 25개국 75개 프로젝트 접수, 노미니12선 및 대상1선 선정 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 최종수상작 : 남아프리카공화국 「두눈 학습혁신 프로젝트」 - [확산계획] 12개 노미니 출품작 서울 25개 자치구 적용 검토 후 확산 추진 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 재단 서울디자인컨설턴트 사업 및 서울시 생활도시재생사업 연계 디자인컨설팅 실시

□ 향후 기대효과

- 사회적 소외계층 관련 사회문제(임대주거공간 환경개선, 사회복지시설 공간개선 등)에 디자인을 적용하여 해결하고 우수사례를 기관 및 지역에 확산
- 디자인전문가, 기관, 청년디자이너의 협력체계 구성에서 시민이 참여하는 협력체계 확장·정착화하여 새로운 디자인 플랫폼 및 생태계 조성
- 뉴딜일자리 지원사업과 지속적 연계를 통해 청년들에게 질높은 공공디자인 분야 일자리 제공
- 어워드 선정결과로 '지속가능한 도시를 위한 사회문제 해결 디자인' 우수 사례 서울시 적용 방안을 검토를 통한 서울 시민의 삶의 질 향상에 기여

5

최근 3년 결산현황

1. 디자인 컨설턴트 사업

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2016	100,000	-	-	100,000	100,000	-	-
2017	100,000	-	-	100,000	100,000	-	-
2018	250,000	-	-	250,000	250,000	-	-

2. 서울돌봄 디자인 사업

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2016	300,000	-	-	300,000	300,000	-	-
2017	250,000	-	-	250,000	250,000	-	-
2018	350,000	-	-	350,000	350,000	-	-

3. 휴먼시티디자인어워드 : 해당없음.

1-3. 시민맞춤형 디자인교육

1 기 본 현 황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업성격	<input type="checkbox"/> 신규	<input checked="" type="checkbox"/> 계속	<input checked="" type="checkbox"/> 경상 <input type="checkbox"/> 투자
사업내용	○ 교육 프로그램 및 교구 개발 : 시민 중심 디자인 교육 프로그램 및 확산을 위한 교구 개발 ○ 생애주기별 교육 운영 : 세대별 디자인 프로그램 운영 ○ 디자인 라이브러리(ddp살림터3층) 운영 ○ 디자인 포 패밀리 기획 운영 : 디자인교육 체험 행사		
사업비 (당해년도)	850,000천원	(국비)	(시비) 700,000천원
		기타 (예산 외) (국비)	(기타) 150,000천원

□ 사전절차 대상 및 이행여부

투자심사	학술용역	기술용역	지방보조금	정보화예타	공유재산	출자·출연	민간위탁
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

구 분	심의일자	심의결과	비고
출자·출연	2019년 7월		

□ 사업 담당자

본부명	팀명	팀장	담당자
기획본부	생애주기디자인교육TF	박삼철 2096-0006	김나리 2096-0089

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구분	2019년 예산 (A)	2020예산 (안) (B)	예산구분		증감 (B-A)	(B-A)*100/A
			출연금	이월금등		
계	1,190,000	850,000	700,000	150,000	△340,000	△28.6%
교육콘텐츠 개발	200,000	-	-	-	△200,000	△100.0%
디자인교구 개발	200,000	200,000	200,000	-	-	-
생애주기별 교육 운영	350,000	460,000	310,000	150,000	110,000	31.4%
디자인 라이브러리 운영	150,000	-	-	-	△150,000	△100.0%
디자인 포 패밀리 기획운영	290,000	190,000	190,000	-	△100,000	△34.4%

□ 예산(안) 산출근거

(단위 : 천원)

과목구분	2019년 본예산	2020년 예산(안)
교육콘텐츠 개발	<ul style="list-style-type: none"> ○ 콘텐츠 기획 =180,000 <ul style="list-style-type: none"> - 유아, 초등 디자인 콘텐츠 개발 =40,000 - 중고등 디자인콘텐츠 개발 =40,000 - 글로벌 협력 콘텐츠 개발 =70,000 - 교육특어 콘텐츠 개발 =30,000 ○ 콘텐츠북 및 자문운영 =20,000 <ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 북 기획 및 제작 =15,000 - 회의 및 운영비 =5,000 	종료
디자인 프로그램 및 교구개발	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인 프로그램 및 교구개발 = 20,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 교구기획 및 디자인 =100,000 <ul style="list-style-type: none"> - 교구 기획 17,500천원*4종 =70,000 - 교구 디자인 =30,000 · 교구제작 및 홍보 관리 =100,000 <ul style="list-style-type: none"> - 제작비 20천원*4,000개 =80,000 - 홍보 및 관리 20,000천원*1식=20,000 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인 프로그램 및 교구개발 = 200,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 프로그램 및 교구기획, 디자인 =100,000 <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 및 교구 기획 17,500천원*4종 =70,000 - 교구 디자인 30,000천원*1식 =30,000 · 교구제작 및 홍보 관리 =100,000 <ul style="list-style-type: none"> - 제작비 20천원*4,000개 =80,000 - 홍보 및 관리 20,000천원*1식 =20,000
생애주기별 교육운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생애주기별 교육운영 =350,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 교육 운영 =160,000 <ul style="list-style-type: none"> - 어린이 교육 운영 2000천원*20식 =40,000 - 청소년 교육 운영 3,000천원*20식 =60,000 - 청년 재교육 운영 5,000천원*4식 =20,000 - 라이프스타일 교육 운영 =15,000 - 전문가(교사, 기업)연수 =25,000 · 교육 공간 조성 =60,000 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생애주기별 교육운영 =460,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 어린이 교육 운영5,500천원*4과정*10회=220,000 · 청소년 교육 운영 3,000천원*20회 =60,000 · 라이프스타일 교육 운영 6,000천원*20회 =120,000 · 홍보 및 관리 =60,000 <ul style="list-style-type: none"> - 사전홍보(35,000천원) 사후홍보(25,000천원)

과목구분	2019년 본예산	2020년 예산(안)
	<ul style="list-style-type: none"> - 장비 및 소모품 구매 =35,000 - 교육공간 조성 =25,000 · 교육 홍보 및 관리 =80,000 <ul style="list-style-type: none"> - 온오프라인 홍보 및 아카이빙 =71,000 - 입차료(교육 공간 사용료) 900천원*10회=9,000 · 디자인투어운영 =50,000 	<p style="text-align: center;">통합홍보</p> <p style="text-align: center;">DDP통합운영</p>
디자인라이브러리 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인 라이브러리 운영 =150,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 프로모션기획 및 홍보 운영 =62,400 <ul style="list-style-type: none"> - 이벤트 기획운영 3,000천원*12회=36,000 - 온·오프라인 홍보 및 제작 4,000천원*1식=4,000 - 도서산장자문위원회 운영 1,000천원*6회 =6,000 - 유지보수비 및 기타 운영비 16,400천원*1식=16,400 · 도서 관리 용역비 =57,600 · 도서구입비 =30,000 <ul style="list-style-type: none"> - 신·도서구입비 : 13,000천원 외서 7,000천원 / 국내서 6,000천원 - 정기 간행물 구입비 : 17,000천원 국내 7,000천원 / 해외 10,000천원 	<p style="text-align: center;">타부서 이관</p>
디자인 포 패밀리 기획 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인 포 패밀리 기획운영 =290,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 어린이체험 공간 계획 및 조성 =160,000 <ul style="list-style-type: none"> - 내·외부 체험존 조성 =130,000 <ul style="list-style-type: none"> 공간 기획 및 디자인 50,000천원*1식=50,000 제작 및 설치 50,000천원*1식=50,000 체험콘텐츠 제작 5,000천원*6식=30,000 - 콘텐츠 대여 및 구매 =30,000 <ul style="list-style-type: none"> 체험콘텐츠 대여 및 구매 2,000천원*15식=30,000 · 가족프로그램 기획 및 운영 =70,000 <ul style="list-style-type: none"> - 이벤트 및 프로그램 기획 =30,000 - 이벤트 운영 =40,000 <ul style="list-style-type: none"> 홍보 및 모집 10,000천원*1식=10,000 이벤트 운영 15,000천원*2식=30,000 · 홍보 및 운영 =60,000 <ul style="list-style-type: none"> - 인력운영 및 소모품비 =35,000 - 홍보용 인쇄물 디자인 및 제작 =25,000 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인 포 패밀리 기획운영 =190,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 어린이체험 공간 계획 및 조성 =100,000 <ul style="list-style-type: none"> - 내·외부 체험존 조성(공간 기획 및 디자인) 80,000천원*1식 =80,000 - 콘텐츠 대여 및 구매(체험콘텐츠 대여 및 구매) 2,000천원*10식 =20,000 · 가족프로그램 기획 및 운영 =30,000 <ul style="list-style-type: none"> - 이벤트 및 프로그램 기획 10,000천원*1식=10,000 - 이벤트 운영(홍보 및 모집 및 운영) 4,000천원*5일=20,000 · 홍보 및 운영 =60,000 <ul style="list-style-type: none"> - 홍보인력운영 및 소모품비 30,000*1식 =30,000 - 홍보용 인쇄물 디자인 및 제작 30,000*1식 =30,000
증감사유		
2019년 교육 방향을 연구를 바탕으로 실행 중심 예산 조정 기존공간자원 및 외부 협력 유치를 통한 어린이 행사(디자인포패밀리)예산 절감		

3 사 업 설 명

□ 사업목적

- 디자인 전문기관으로서 디자인 문화 확산 및 창의인재 양성 기여
- 시민 요구에 부합하는 디자인 교육기획으로 고객 만족도 제고
- 재단 운영시설 기반으로 한 체계적인 시민 디자인 교육으로 재단 인지도 향상
- 상시적 디자인 콘텐츠를 제공하는 디자인 전문 도서관으로서의 역할 강화
- 효율적인 DDP 투어운명을 통한 DDP 이해도 향상 및 시민 활용도 강화

□ 사업근거

- 혁신실행과제 생애주기별 시민참여 프로그램 강화
- 서울시 DDP 운영감사 지적사항(19년) DDP 자체 콘텐츠 개발 필요

□ 추진경위

2015년~2017년 DDP 포럼, 청소년, 투어 프로그램 운영/도서관 오픈

- DDP 포럼(월1회) 정기개최 총 22회 개최
- 청소년 진로체험(건축, 패션, 디자인) 프로그램 총 17회 개최
- DDP투어 특별 프로그램 운영: 투어 활동지 개발(미션탐험대) 학교보급
- 시민 디자인 문화 확산을 위한 도서관 개관

2018년 어린이 디자인 워크숍 운영

- 관학 협력프로그램 개발(이화여대,한성대,홍익대)
유아, 어린이 대상 디자인 워크숍 프로그램 운영
- DDP 디자인 도서관 도서 구입 및 시범 운영, DDP 투어 연중운영

2019년 재단중점 사업으로 교육사업 선정

- 디자인 포 패밀리 행사 운영 (5,6월 가정의 날 대상 어린이 디자인체험행사)
- 생애주기디자인교육 TF 신설 (7월)
- DDP 디자인 도서관 연중운영, DDP 투어 연중운영

□ 사업내용

1. 디자인 프로그램 및 교구 개발

- 주요내용 : 서울시민 누구나 DDP 디자인 교육을 통해 삶의 질을 높일 수 있는 콘텐츠 개발
해외기관 협력을 위한 벤치마킹 및 콘텐츠 교류
분야별, 대상별, 단계별, 창의적 디자인교구 개발 및 제작
교구 확산을 위한 홍보 및 관리
디자인교육의 창의적 교구 개발을 통한 에듀 토이 사업모델 체계화 및 확산

구분	개발 내용	일시 및 장소	비고
유아·초등 디자인 콘텐츠	디자인 체험을 통한 창의력 향상 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · 일시 - 1~12월 · 장소 - 살림터 1층 키즈존 - 크레아 - 디자인나눔관 	2종
중·고등 디자인 콘텐츠	진로직업 탐색을 위한 강연 및 체험 프로그램		2종
글로벌 협력 콘텐츠	유럽 및 아시아 등 창의교육콘텐츠 협력 모델 프로그램		3종
교육투어 콘텐츠	DDP 투어기반 콘텐츠 고도화		2종

○ 사업구조 : 관 학 공동 프로그램 개발을 통한 사업화 및 청년 일자리 제공
교육청, 문화원, 해외 기관 등 협업 디자인 교육 콘텐츠 개발

○ 기대효과 : 창의적 디자인 사고 증진을 위한 교육 교구 확산
디자인 문화 확산을 위한 우수 디자인교구 산업 확대

○ '20년도 사업예산(안) : 200,000천원

2. 생애주기별 교육운영

○ 주요내용 : 생애주기별 교육 프로그램 운영

구분	운영 내용	일시 및 장소	횟수/인원
어린이 교육운영	유아, 초등 대상 창의디자인 콘텐츠를 활용한 학기 중, 방학 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 일시 - 학기프로그램 - 방학 프로그램 - 1월~12월 · 장소 - 살림터 1층 키즈존 - 크레아 - 디자인나눔관 - DDP전역 	40회/800명
청소년 교육운영	중, 고 대상 진로직업 탐색을 위한 강연 및 체험 프로그램 운영 DDP 투어기반 가이드 투어 및 자율 투어 프로그램 운영		20회/1,000명 200회이상/25,000명
라이프스타일 교육	시민의 삶에 가장 밀접한 라이프 스타일 향상을 위한 교육		20회/1,000명

○ 기대효과 : 서울시민이 참여할 수 있는 연중 프로그램 활성화 기대
디자인전문 교육기관으로서의 체계 확립

○ '20년도 사업예산(안) : 460,000천원

3. 디자인 포 패밀리 기획 운영

○ 주요내용 : 어린이 디자인 교육의 시작을 알리고 소개하는 자리로, 교육과 워크숍, 전시, 마켓 등 다양한 프로그램을 통해 시민의 관심과 참여를 이끌어냄.

구분	운영 내용	일시 및 장소	횟수/인원
팝업놀이터	스스로 만들고 조작하며, 조형적 감각을 열고 탐색하는 정답 없는 놀이터 만들기	<ul style="list-style-type: none"> · 일시 - 5월3일~5월5일 · 장소 - 살림터 1층 키즈존 - 크레아 - 디자인나눔관 - DDP전역 	3일/10,000명
디자인 패밀리 워크숍	가족과 함께 머리에 손까지, 디자인의 원리를 익히고 사고를 확장하는 활동		12회/240명
어린이 디자인 전시	오늘의 답이 아닌 '내일의 질문' 을 디자인하는 2020년 DDP 어린이 디자인교육을 소개 전시		3일/10,000명
디자인 어린이 마켓	교구, 디자인 라이프, 패션 등 디자인 상품을 즐기는 장터		3일/10,000명

- 기대효과 : 5월 가정의 날 DDP 집객 및 교육홍보 효과
- '20년도 사업예산(안) : 190,000천원

2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		850,000	
기본계획 수립	2019.12~2020.01	850,000	사업계획안 승인
디자인교구개발	2020.01~2020.12		생애주기별 교육 프로그램 기획 및 개발 창의디자인교구 기획 및 개발 교구 제작 및 보급(홍보)
생애주기별 교육운영	2020.01~2020.12		생애주기별 교육 프로그램 운영
디자인 포 패밀리 기획운영	2020.04~2020.5		어린이 체험공간 조성 및 운영 가족 프로그램 운영
결과보고	2020.12		결과보고

4 사업 효과

최근 3년 추진실적

달성목표 : 3만5천명 교육생수 달성

2017년도	DDP 포럼 신설 비정기적 운영
2018년도	청소년 프로그램 집중운영 및 DDP 라이브러리 실시 설계 및 공간 구축 공사 진행
2019년도	디자인 허브(거점)을 활용한 시민참여 및 연령별 창의교육 DDP 라이브러리 오픈 운영

향후 기대효과

- 어린이 특화 키즈존 운영을 통한 DDP공간 활성화
- 기존 미술관, 박물관과의 차별화된 전문 디자인 교육 아카데미 운영 모델 구축
- 연중 디자인 문화행사를 통한 지역 상생 및 디자인 산업의 활성화

5 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2016	168,210	-	-	168,210	134,290	-	-
2017	400,000	-	-	400,000	264,334	-	-
2018	500,000	-	-	500,000	500,000	-	-

2. 서울라이프스타일제시

2-1. 미래선도 디자인 기반연구

1 기 본 현 황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업성격	<input type="checkbox"/> 신규	<input checked="" type="checkbox"/> 계속	<input checked="" type="checkbox"/> 경상 <input type="checkbox"/> 투자
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울디자인서베이 : 서울디자인현황 관련 서베이 진행 ○ 디자인재단과제개발 및 장기발전방향 연구 ○ EPI개선사업 : 서울디자인재단 업무 프로세스 효율화 작업 진행 ○ 재단 아카이빙 : 재단 기록물 관리 및 분류작업 		
사업비 (당해년도)	275,000천원	(국비)	(사비) 175,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타) 100,000천원

사전절차 대상 및 이행여부

투자심사	학술용역	기술용역	지방보조금	정보화예타	공유재산	출자·출연	민간위탁
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

구 분	심의일자	심의결과	비고
출자·출연	2019년 7월		

사업 담당자

본부명	팀명	팀장	담당자
기획본부	정책기획팀	안재선 2096-0118	정은석 2096-0083
지원본부	인재경영팀	강경남 2096-0067	조동찬 2096-0093

2

예 산 (안) 설 명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2019년 예산 (A)	2020예산 (안) (B)	예산구분		증감 (B-A)	(B-A)*100/A
			출연금	이월금등		
계	555,000	275,000	175,000	100,000	△280,000	△50.5%
서울디자인서베이	75,000	75,000	75,000		-	-
시민디자인연구단	40,000	-	-		△40,000	△100.0%
디자인재단 과제개발 및 장기발전방향연구	140,000	100,000	100,000		△40,000	△28.6%
EPI개선사업	300,000	100,000		100,000	△200,000	△66.7%

□ 예산(안) 산출근거

과목구분	2019년 본예산	2020년 예산(안)
서울디자인 서베이	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울디자인서베이 =75,000천원 · UD 디자인 서베이 연구 =15,000 - 책임연구원 3,000천원*5개월 =15,000 · 서울디자인 서베이 연구 =25,000 - 책임연구원 3,000천원*5개월 =15,000 - 연구원 1,667천원*3개월*2인 =10,000 · 시민디자인 의식조사 및 전문가 FGI 2,100천원*5개월*2인 =21,000 · 편집, 인쇄비 80천원/p*100p =8,000 · 자문회의비 150천원*8명*5회 =6,000 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울디자인 서베이 =75,000천원 · 서울디자인 서베이 연구 =47,000 - 책임연구원 3,200천원*5개월*2명 =32,000 - 선임연구원 2,500천원*3개월*2인 =15,000 · 시민디자인 의식조사 및 전문가 FGI 2,500천원*3개월*2인 =15,000 · 편집, 인쇄비 80천원*100페이지 =8,000 · 자문회의비 100천원*10명*5회 =5,000
시민디자인 연구단	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시민디자인연구단 =40,000천원 · 시민디자인연구단 연구개발비 40,000천원*1식 =40,000 	종료
디자인재단 과제개발 및 장기발전 방향연구	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인재단 과제개발 및 장기발전방향 연구 =140,000천원 · 연구개발비 =100,500 - 책임연구원 3,200천원*5개월*3명 =48,000 - 연구원 2,500천원*5개월*1명 =12,500 - 연구보고서 제작 및 발간 40,000천원*1식=40,000 · 행사홍보비 10,000천원*1식 =10,000 · 공공요금및제세 500천원x3회 =1,500 · 도서인쇄비 25천원/부*200부*2종 =10,000 · 지급수수료 =8,000 - 논문게재 등 500천원*6회 =3,000 - 논문검색 사이트 구독 500천원*10개 =5,000 · 회의운영비 200천원*5명*10회 =10,000 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인재단 과제개발 및 장기발전방향 연구 =100,000천원 · 연구개발비 =60,500 - 책임연구원 3,200천원*5개월*3명 =48,000 - 연구원 2,500천원*5개월*1명 =12,500 · 행사홍보비 10,000천원*1식 =10,000 · 공공요금및제세 500천원x3회 =1,500 · 도서인쇄비 25천원/부*200부*2종 =10,000 · 지급수수료 =8,000 - 논문게재 등 500천원*6회 =3,000 - 논문검색 사이트 구독 500천원*10개 =5,000 · 회의운영비 200천원*5명*10회 =10,000

과목구분	2019년 본예산	2020년 예산(안)
EPI 개선사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 업무 프로세스 관리 및 모니터링 시스템 = 300,000천원 · 업무프로세스 진단 및 개선 용역 150,000천원*1식=150,000 · 업무프로세스 모니터링 및 관리 시스템 구축 150,000천원*1식=150,000 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 업무프로세스 관리시스템 구축 = 100,000천원 · 서버구축(H/W, S/W) = 50,000 - 서버(H/W) 20,000천원*1식=20,000 - 운영S/W: DB, WAS, 기타S/W 30,000천원*1식=30,000 · 기능 개발(App) = 50,000 - 경영기획 조정 기능 개발 25,000천원*1식=25,000 - 관리 및 지원 기능 개발 25,000천원*1식=25,000
	증감사유	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시민디자인연구단(40,000천원 감액) - 사업 종료 ○ 디자인재단 과제개발 및 장기발전방향 연구(100,000천원 감액) - '19년 재단 비전수립 완료에 따라 사업규모를 축소하여 장기발전방향 연구만 추진 	

3 사업설명

□ 사업목적

- 서울의 여러 정책 영역의 개별 디자인 연구를 시행하여, 시민디자인 관련 싱크탱크의 역할을 수행하고, 시민 삶의 질 향상 및 공공이익 극대화를 위한 디자인정책·신사업을 도출함

※ 시민디자인연구 용어 정의

- 시민디자인연구 : 서울시민의 생활접점에서 발생하는 다양한 사회문제를 시민 중심의 디자인 방법론으로 해결점을 제시하여, 시민 행복 증진 및 삶의 질을 향상시키는 디자인 연구
- 시민디자인 : 시민이 주체가 되어 디자인 중심으로 방향, 결정, 향유에서 주도권을 갖는 것을 의미
- 서울디자인재단 업무프로세스 관리를 통해 업무의 효율성 제고
- 온오프라인 기록관리를 통한 재단 정체성 확립 및 대외 서비스 제공

□ 사업근거

- 2018년 서울시 사회문제해결 디자인 조례 제정(2018. 1. 4. 공포)

제4조(적용범위) 사회문제해결 디자인의 적용범위는 다음 각 호와 같다.

1. 고령화, 저출산, 다문화가족 등 인구구조 변화에 대응하는 디자인
2. 범죄, 재난, 사고 등으로부터 안전과 심리적 안정을 제공하는 디자인
3. 소외, 고립, 스트레스 등으로부터 건강과 정서적 안정감을 증진하는 디자인
4. 공중위생, 층간소음 등 생활환경의 질적 개선을 위한 디자인
5. 공공행정의 편의와 서비스 향상을 위한 디자인
6. 사회복지 제도와 시스템 등을 보완하기 위한 디자인
7. 그 밖에 서울특별시(이하 “시장”이라 한다)이 필요하다고 인정하는 분야의 디자인

- 서울시 ‘서울 인프라 다음 100년 프로젝트’ 발표, 시스템 개선을 통한 재난예방 및 안전강화 (2017.6.12.)

□ 추진경위

1. 서울디자인서베이

- `18.07 : 서울디자인서베이 및 유니버설디자인서베이 연구 계획 수립
- `18.10 : 연구 착수보고
- `18.10~12 : 서베이 구조 수립 및 데이터 조사 실시
- `19.01 : 연구 중간보고 및 전문가 자문 실시
- `19.01~03 : 연구 결과 타당성 검토 및 자문의견 수렴 등
- `19.03 : 연구 결과보고 및 보고서 제작
- `19.03~07 : 서울디자인서베이 연구 리뷰 및 추진계획 수립

2. 디자인재단 과제개발 및 장기발전방향 연구

- `18.07 : 재단 미래비전 및 중장기 경영전략 연구 계획 수립
- `18.09~12 : 연구 협력체계 구축 및 연구진행
- `19.01 : 연구 중간보고 및 전문가 자문 실시
- `19.01~04 : 연구 결과 타당성 검토 및 자문의견 수렴 등
- `19.05 : 연구 결과보고 및 보고서 제작

3. EPI개선사업

- `18.11 : 서울디자인재단 업무프로세스 혁신(EPI) 추진계획 수립
- `19.01 : 사업 착수보고
- `19.01~03 : As-Is 프로세스 분석
- `19.03 : 사업 중간보고
- `19.03~05 : To-Be 프로세스 설계 및 개선이행과제 정의
- `19.06 : 사업 결과보고 완료 및 업무프로세스 관리 시스템 실시설계(예정)

4. 재단 아카이빙

- `18.11 : 서울디자인재단 기록 관리를 위한 문서고 구축 계획 수립
- `19.01 : 사업 착수보고
- `19.01~05 : 기록물 조사 및 이관 실시
- `19.05 : 사업 중간보고
- `19.06 : 보고서 보완 및 제출
- `19.07 : 문서고 구축 및 기록관리 체계 수립 완료

□ 사업내용

○ 서울디자인서베이(UD연구 포함)

- 주요내용

- 디자인서베이와 UD관련 내용 연계성 검토 및 DDP 내·외부의 의견 수렴 및 분석
- 산업, 정책, 문화, 교육」 지표 주기적 조사, 서울 디자인현황 DB 구축
- 서베이 지표 및 표본설계
- 서베이 조사실시 : 온오프라인 설문 설계 및 조사 실시
- 종합 및 분석 : 디자인정책, 산업, 문화, 교육 변화 추이 및 시민의식 평가
전문가 자문회의 의견수렴 및 검증, 2019년 디자인 미래 키워드 도출
- 연구확산 : 디자인으로 보는 서울 발간, 홈페이지 게시 등

- 추진절차

- 계획 수립('20. 2월) → 조사계획('20. 4~5월) → 지표 및 표본설계('20. 6~9월)
→ 조사 시행('20. 10월) → 종합 및 분석('20. 11~12월) → 활용(향후)

- 기대효과

- 유니버설디자인 등 관련 디자인사업 서베이를 통한 서울시 디자인현황 파악을 근거로
통합적인 서울의 디자인지식 공유 시스템 구축
- '20년도 소요예산(안) : 75,000천원

○ 디자인재단 과제개발 및 장기발전방향 연구

- 주요내용

- 서울시 민선7기 정책방향 및 트렌드 기반한 디자인정책 사업 아젠다 발굴
- 디자인정책 개발의 추진·운영을 위한 차별화 전문성강화 고효율화 기반체계 마련
- 재단 및 DDP 중장기 사업 전략 및 콘텐츠 개발
- 재단 혁신 운영방안 및 향후 경영 전략 발굴

- 추진절차

- 사업계획 수립('20. 1~2월) → 내부워크숍 및 자문회의 개최('20. 3~4월) →
중장기 사업전략 개발('20. 5~10월) → 정책 공유회 개최('20. 11월) → 피드백 수렴
및 의견반영, 차년도 계획 수립('20. 12월)

- 기대효과

- 디자인재단 정체성 확립 및 경쟁력 강화 기여를 통한 내·외부 환경변화 대응
- 차별화된 콘텐츠 개발을 통한 디자인 정책개발의 전문성 및 공공성 강화

- '20년도 소요예산(안) : 100,000천원

○ EPI개선사업

- 주요내용

- 업무 프로세스 효율화 설계에 따라 경영관리 시스템 구축
 - 사업 추진 현황 관리, 성과관리, 사업 기준 예산 사용 현황 관리, 자산관리, 기록관리 등 경영관리 전반에 관한 업무 프로세스 자동화 구축
- '20년도 소요예산(안) : 100,000천원

□ 2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	'20.1~'20.12	275,000	
세부실행계획 수립	'20.1~'20.2	275,000	사전 리서치 및 전문가 자문 추진
사전연구 및 기본계획 수립	'20.2~'20.3		연구 기본계획 수립
연구협력체계 구축 참여 연구진 구성 및 자문	'20.4~'20.5		연구진 개별 간담회 진행, 실행계획 수립, 연구진 협약 및 계약 등
연구진행 및 자문위원회 개최	'20.6~'20.10		연구진행, 리서치, 의견수렴 등
연구결과보고서 발간 및 배포	'20.11~'20.12		결과보고서 제작 및 배포
연구결과 게재 및 발표 피어리뷰 개최	'20.12		학회지 연구결과 게재 및 발표 등

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

달성목표 : 서울시 디자인 정책을 고려한 디자인사업 발굴과 중장기 사업 도출을 위한 서울디자인 싱크탱크 역할 수행

2017년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연구결과 외부 확산 성과 <ul style="list-style-type: none"> - 디자인 전문학회 연구결과 논문게재 1건 (2017.2.) · 쪽방거주 독거노인의 삶의 가치 제고를 위한 주거공간 분석 연구(한국공간디자인학회) ○ 연구 협력체계 구축 성과 <ul style="list-style-type: none"> - 연구결과 실행·확산을 위한 2017년 서울시 협력 실행과제 수행 · [디자인정책과 서울시하철 교통약자의 환승이동성을 위한 유니버설디자인 연구 · [식품안전과 푸드트럭 디자인 개발연구 후속조치 - 산업통산자원부 산업기술평가관리원 산업기술혁신사업 국책 연구과제 수탁 · 인지감정정보 활용 사용자 중심 제품설계 지원 시스템 개발 연구 진행 (중장 3년 연구기간 중 2년차 진행) ○ 시민 적극 소통 성과 <ul style="list-style-type: none"> - 시민공감대 형성을 목적으로 시민참여 활동 '시민디자인연구단' 운영 · 시민 9명의 연구단이 7주간 춘계 서울패션위크 취재 ○ 연구 결과 실행화 성과 <ul style="list-style-type: none"> - 2015-2016 푸드트럭 디자인 개발 연구 결과 확산 · 푸드트럭 디자인 시범사업 후속 4대 트레일러 DDP, 새활용플라자 운영 중
2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연구결과 외부 확산 성과 <ul style="list-style-type: none"> - 디자인 전문학회 연구결과 논문게재 2건 ○ 연구 협력체계 구축 성과 <ul style="list-style-type: none"> - 서울싱크탱크 협의체(SeTTA) MOU 체결 · 서울시 공동과제 발굴 및 협력연구 추진 ○ 시민 적극 소통 성과 <ul style="list-style-type: none"> - 시민공감대 형성과 타당성 도출을 위한 'G 밸리 시민디자인평가' 진행

	<ul style="list-style-type: none"> - DDP 개관 후 효과분석 : 시민 및 지역상인 설문조사 및 의견수렴 실시 ○ 연구 결과 실행화 성과 <ul style="list-style-type: none"> - 서울 시내 버스 정보 디자인 가이드라인 개발 : 서울시 시내버스 노선 시범 설치 적용 확산 · 서울시 버스정책과 협력사업 · 시범 설치 운행시기 : 2018. 9월 예정 ○ EPI 컨설팅 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 서울디자인재단 업무프로세스 혁신(EPI)컨설팅 용역 추진
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연구결과 외부 확산 성과 <ul style="list-style-type: none"> - 연구 완료 결과물 3건의 대시민 공유를 위한 서울디자인비전포럼 추진 - [재단 미래비전 및 중장기 경영전략 수립 연구를 통해 재단 10주년 기념 비전선언 ○ 시민 적극 소통 성과 <ul style="list-style-type: none"> - 공공부문 혁신 프로젝트를 통한 조직 내 소통 연구를 위한 오픈테이블 타운홀미팅 운영 - 비전수립을 위한 전문가 디자인정책과 직원 등 자문회의 시행 - 서베이 UD 도입하여 정책기반을 마련하고 시민 2815명 36개 기관 단체와 협력하여 결과물 도출 ○ 연구 결과 실행화 성과 <ul style="list-style-type: none"> - 미래비전 및 중장기 운영전략 수립 연구에 따른 재단 산규비전체계 도출 - DDP활성화 연구를 반영한 살림터 1층 시민라운지 조성 추진중 - 미래비전 중장기 경영전략 수립 및 공공부문 혁신 연구 EPI 사업에 반영 - 개관 후 효과분석 연구 결과를 반영한 패션상권 활성화사업 강화 ○ EPI 컨설팅 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 재단 표준 업무프로세스 정의 개선과제 정의(19.06) - 재단 기록관리 체계 수립(19.07)

향후 기대효과

- 연구를 통한 서울의 사회문제에 대한 체계적 접근 및 창의적 디자인 솔루션 도출
- 실행기반한 시민 밀착형 디자인연구를 통한 시민의 삶의 질 향상에 기여

5 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2016	924,000	-	-	924,000	924,000	-	-
2017	524,000	-	-	524,000	524,000	-	-
2018	1,057,000	-	-	1,057,000	1,057,000	-	-

2-2. 미래 선도 디자인 거점 구축

1 기 본 현 황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복, <input type="checkbox"/> 사업기간 2020.01 ~ 2020.12		
사업성격	<input type="checkbox"/> 신규	<input checked="" type="checkbox"/> 계속	<input type="checkbox"/> 경상 <input type="checkbox"/> 투자
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미디어라이팅 콘텐츠 개발 및 운영(인프라 구축 등) ○ 미디어라이팅 운영(상생협의회 개최 등) ○ DDP유구전시장 개선 사업 		
사업비 (당해년도)	3,700,000천원	(국비)	(사비) 3,700,000천원
		기타 (예산 외) (국비)	(기타)

□ 사전절차 대상 및 이행여부

투자심사	학술용역	기술용역	지방보조금	정보화예타	공유재산	출자·출연	민간위탁
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

구 분	심의일자	심의결과	비고
출자·출연	2019년 7월		

□ 사업 담당자

본부명	팀명	팀장	담당자
DDP운영본부	공간운영팀	박무호 2153-0043	김용미, 신미선, 유미선 2153-0077, 0053, 0079

2

예 산 (안) 설 명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2019년 예산 (A)	2020예산 (안) (B)	예산구분		증감 (B-A)	(B-A)*100/A
			출연금	이월금등		
계	2,702,878	3,700,000	3,700,000		997,122	36.9%
미디어라이팅 콘텐츠 운영	2,702,878	2,700,000	2,700,000		△2,878	△0.1%
DDP유구전시 장 개선	-	1,000,000	1,000,000		1,000,000	100%

□ 예산(안) 산출근거

과목구분	2019년 본예산	2020년 예산(안)
미디어라이팅 콘텐츠 개발	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미디어라이팅 콘텐츠 개발=2,674,878천원 · 빔프로젝터 구매 및 운영 =1,494,000 <ul style="list-style-type: none"> - 빔프로젝터 (3만ANSI급 이상) 120,000천원*12기 =1,440,000 - 사운드 및 운영 스피커 임대 3,000천원*12기 =36,000 - 운송 및 설치비 10,000천원*1식=10,000 - 전기발전설비 =8,000 · 하우징 설치 =320,000 <ul style="list-style-type: none"> - 향온항습 합체(4기) 및 부속기기 (고정앵커, 전원 조종설비) · 콘텐츠 제작 =600,000 <ul style="list-style-type: none"> - 1편당 제작비 300,000천원*2편=600,000 (기획, 디자인, 제작 등 항목 포함) · 총감독 운영 =55,000 <ul style="list-style-type: none"> - 총감독 인건비 50,000천원*1인=50,000 - 회의운영 500천원*10회 =5,000 · 대행사 운영 =205,878 <ul style="list-style-type: none"> - 관리·운용 용역(인력, 소모성 자재, 설치·철수 등) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미디어라이팅 콘텐츠 개발 =2,592,000천원 · 총감독 운영 3,750천원 * 12개월 = 45,000 · 콘텐츠 개발 및 운영 =700,000 <ul style="list-style-type: none"> - 해외 글로벌 미디어 아티스트 참여 1팀 × 200,000천원 = 200,000 - 국내외 미디어아티스트 대상 작품 공모 10팀 × 20,000천원 = 200,000 - 시민·관광객 참여형 상호교감 콘텐츠 구축 3건 × 100,000천원 = 300,000 · 대행사 운영비 =366,000 <ul style="list-style-type: none"> - 기획 및 연출 인력 인건비 4,000천원 × 10명 × 6개월 = 240,000 - 행사 운영 인력 인건비 1,500천원 × 10명 × 3월 = 45,000 - 사무국 운영 10,000천원 × 1식 × 3개월 = 30,000 - 행사 보험 1,000천원 × 1식 = 1,000 - 대행료, 일반관리비, 부가세 등 =50,000 · 홍보비 =280,000 <ul style="list-style-type: none"> - 포스터 및 리플렛 제작 10,000천원 * 2종 = 20,000 - 매체 홍보 10,000천원 * 4종 = 40,000 - 온라인 바이럴 20,000천원*1식 = 20,000 - 컨퍼런스 운영 (연사 초청 및 행사 진행) 200,000천원*1식 = 200,000 · 장비 구매 및 임차 =1,201,000 <ul style="list-style-type: none"> - 음향 및 스피커 시스템 (임차) 100,000천원 * 1식 = 100,000 - 영상시스템(구매) 130,000천원 * 4기 =520,000 - 영상시스템(임차) 35,100천원*5기*2회 = 351,000 - 영상신호·전원·인프라 통합 네트워크 구축 60,000천원 × 1식 = 60,000 - 특수조명 70,000천원*1식 = 70,000 - 설치철가운영 100,000천원*1식 = 100,000
미디어라이팅 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미디어과사드 시·재단 합동추진단 운영 =28,000천원 · 자문비 150천원x6인x20회 =18,000 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미디어 라이팅 운영비용 =108,000천원 · 제안서 평가위원회 참석수당 150천원*10명*1회 = 1,500

과목구분	2019년 본예산	2020년 예산(안)
	· 회의운영비 500천원x20회 =10,000	· 자문회의 참석수당 150천원*10명*10회 = 15,000 · 동대문상생협의회 위원 참석수당 150천 *15명*10회 = 22,500 · 장비 수리 및 관리 69,000천원*1식=69,000 - 빔프로젝터 소모성 부품 교체비
DDP유구전 시장 사업	○ DDP 어울림광장 유구전시장 활성화 연구(DDP시설비 내에서 집행) · 연구용역비 53,990천원X1건 =53,990천원	○ DDP 유구전시장 시민편의시설 구축 사업 = 1,000,000천원 · 건축공사 880,000천원 (가설공사, 철거공사, 골조공사, 철근콘크리트, 유리공사, 금속공사, 기타공사 등) · 기본설계 1식 17,930천원 · 실시설계 1식 35,970천원 · 공사감리 1식 16,100천원 · 운영비 및 기타 관리비 50,000천원 (자문회의, 운영회의비(공사, 설계, 실무회의), 사례연구 및 조사)
	증감사유	
	- DDP를 미래선도 디자인 거점으로 활용 강화하고자 DDP 미디어아티스트 협력해 일시적 행사가 아닌 4계절 축제로 확대 - 2019년 유구전시장 활성화 연구를 기반으로 시민편의시설로 구축 예산을 신규 편성함	

3 사업 설명

□ 사업목적

- DDP와 동대문의 새로운 브랜딩 → 동대문의 역사, 문화, 볼거리 등 지역관광자원과 연계한 빛축제 운영 계획 마련
- DDP미디어 파사드와 빛축제를 활용한 새로운 야간 콘텐츠 구축
- 지역경제 및 관광활성화에 기여, 서울 대표 문화자산으로 육성
- 시민과 동대문지역 상공인들과의 참여적 콘텐츠 → 시민참여형 축제로 확대
- 4차 산업혁명을 선도할 첨단 기술의 활용 → 후발 빛 축제도시로서의 차별성 강화 도구 모색 및 IT 서울로서의 위상 제고
- DDP 어울림광장 유구전시장의 안정적인 유구보존 및 관리 강화
- 구조물 설치를 통해 시민의 접근성을 강화하고 적극적인 관람을 유도하여 시민 참여와 공공성이 확장되는 공간으로 개선하고자 함

□ 사업근거

- “21세기 창조지식의 발산지 동대문디자인플라자(DDP) 운영계획”(시장방침 제3호, `13.1.12)
- DDP 운영전략 > ①24시간 활성화 > 야간이 더 활발한 동대문의 바이오리듬 활용
- DDP 미디어파사드 구축 추진현황 보고(2019. 4. 2, 시장보고)
- DDP 어울림광장 유구전시장 활성화 연구 (2019.08.23.~12.31)

□ 추진경위

- 특정구역 지정 관련 인가부서, 중구 및 유관단체 협의('19. 4~5월)
 예산 확보 : 재단 예비비 (내부유보금) 활용 27억 편성 승인('19. 5. 2)
 - '19. 4. 24 재단 이사회 의결 (“DDP 미디어라이팅 콘텐츠 구축사업”으로 사업명 변경)
 - '19. 4. 29 ~ 6. 17 사업설명서 시의회 제출(5. 7) 및 전 상임위 의원 대상 사업설명
- 재단 실행계획 수립 : 3개 세부사업으로 구분하여 추진('19. 5. 22)
 - 총감독 선임, 미디어·조명 통합 운영시스템 구축, 콘텐츠 개발·구축
- 총감독 공모·선임 후 전체사업 총괄 관리·연출방안 협의 중('19. 6. 12 ~)
- 2019 서울라이트 개최 (19.12.20~'20.1.3)
- 'DDP 유구전시장 시민편의시설' 문화재청 심의(2020년 1~3월 예정)

□ 사업내용

- 사업기간 : 2020.1.~12.
- 주요내용 :
 - ① DDP 미디어 라이팅 페스티벌
 - 사업기간 : 계약일 ~ 2020. 12. 31.
 - 계약방식 : 제한경쟁입찰로 제안서 평가를 통해 협상에 의한 계약
 - 계약체결
 - ▶ 근거 : 지방계약법 시행령 제 43조, 제 44조
 - 시행령 제43조에 따른 전문성, 기술성, 예술성, 안전성 등이 요구되는 물품, 용역 계약
 - 시행령 제 44조에 따른 지식기반사업 등

총감독 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 미디어 라이팅 사업의 총괄 기획 및 운영
미디어 라이팅 콘텐츠 개발 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어월, 라이팅, 미디어파사드 등 미디어 라이팅 기기장비 구축 및 운영 • 국내외 미디어 아티스트들의 작품공모로 콘텐츠 창출 <ul style="list-style-type: none"> - 신진 미디어 작가 공모전 운영 - 해외 글로벌 미디어 아티스트 참여 • 현장진행을 위해 총감독과의 공조체제 구축·운영 • 시민 및 관광객 지향의 콘텐츠 구축
운영장비 및 통합운영시스템구축	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어 운영·관제 시스템, 실시간 안전·활동 모니터링 시스템 등 구축·운영 <ul style="list-style-type: none"> - 영상, 오디오, 조명등의 미디어 연출 장비의 운영 • 장치장비운영 및 유지관리 매뉴얼 수립
대시민 홍보계획	<ul style="list-style-type: none"> • 대시민 홍보방안 제시 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 미디어 간담회 개최 - 행사 및 프로그램 홍보 • 국제 컨퍼런스 운영
주변 이해관계자 협업	<ul style="list-style-type: none"> • 동대문 일대의 통합 미디어 연출 <ul style="list-style-type: none"> - 주변 경관 조도조정 및 행정사항에 따른 협의 및 합의안 도출

② DDP 유구전시장 시민편의시설 구축 사업

- 사업기간 : 2020.1~2021.3(예정)
- 사업비 : 1,000,000천원
- 사업내용 : 유구분석, 관련법규 검토 및 문화재청 심의를 통한 유구전시장 구조물 설치공사

□ 2020년도 추진일정

① DDP 미디어 라이팅 페스티벌

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
사업계획 수립	2020.1월~2월	2,700,000	· 프로그램 운영계획 수립 · 홍보 등 시민소통계획 수립
주변 지역 사업 참여 관계자 협의	2020.3월~12월		· 미디어 라이팅 지역 통합연출을 위한 조도 및 파사드 연출협의
자문위원회 구성·운영	2020.2월~12월		· 자문위원 선정 및 회의운영 · 프로그램 기획 및 중장기 자문
총감독 선정	2020.2월~4월		· 총감독 선임과 프로그램 기획 · 국내외 기관 협업 및 투자유치
대행사 선정	2020.4월~5월		· 대행사 모집 공고 · 제안서 평가위원회 개최 · 우선 협상대상자 선정 및 계약체결
프로그램 선정	2020.6월~7월		· 프로그램 구체화 · 연출안 시뮬레이션
홍보 및 마케팅	2020.4월~12월		· 온/오프라인 홍보 운영 · 국내외 기관 홍보
행사 개최	2020.12월		· 행사개최 · 상황실 및 종합안내소 운영 · 참여자 만족도조사 실시
정산	2020.12월		· 결과보고서 작성 · 사업비 정산 및 축제평가 결과 환류

② DDP 유구전시장 시민편의시설 구축 사업

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
문화재청 심의	2020.1~3	1,000,000천원	· 중구청 건축과 접수 · 문화재청 심의
설계	2020.4~6		· 도면 설계
원가 설계	2020.7		· 원가 설계
공고 및 선정	2020.8~9		· 입찰 공고(공사) · 업체 선정 및 발표
공사	2020.10~2		· 내부 공사 추진
오픈	2021.3		· 오픈 및 운영

4 사 업 효 과

□ 최근 3년 추진실적 : 2019년 처음 시행함

2019.12 서울의 겨울 대표 축제로 '서울라이트' 개최

□ 향후 기대효과

- DDP를 포함한 동대문 패션상권은 기존의 패션산업인프라가 탄탄하여 패션쇼 등 패션 관련 산업추진 기획+ <DDP 미디어 라이팅 페스티벌>과의 연결
 - 잠재력이 수치화되는 시점이 단시일 내에 이루어질 것으로 기대
 - 관광산업과 특정산업의 연계를 통해 홍보효과 극대화 → 서울의 도시브랜드 가치향상에 기여할 것임
- 경제적 효과
 - 야간 축제에 따른 유동인구 증가 및 소비활동으로 경제활동시간 확장
 - 식음료, 숙박, 쇼핑 등 활성화로 DDP 주변 동대문상권 지역상생효과
 - DDP 내 전시·판매시설 자체 수입 증대
 - 첨단 미디어 테스트-베드로 활용되어 신기술(5G, AR, MR, 홀로그램, 드론 등)제품의 새로운 시장 개척에 기여
 - 야간 상권 확대, 행사 관련 제품 개발·판매 등으로 간접적 일자리 창출 효과
 - ddp의 외부공간과 내부 공간을 연계 확대하도록 유구전시장을 조성해 ddp를 머무는 공간으로 강화해 국내외 관광객 만족도 제고
- 문화적 효과
 - 종합문화시설인 DDP의 콘텐츠 다양화 및 야간 콘텐츠 강화
 - 세계의 작가들이 참여하는 빛축제로 성장시 문화도시 서울의 브랜드 강화
 - 실험적·창의적 미디어아트 작품 발굴·소개를 통하여 미디어아트 분야 신진작가 발굴로 도시의 문화적 역량 강화
 - 역사적인 유구공간의 리모델링 조성을 통해 한국의 문화를 국내외에 알리는 교두보 역할 강화

5 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2016	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
2018	-	-	-	-	-	-	-

2-3. 디자인콘텐츠 시민확산프로그램

1 기 본 현 황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업성격	<input checked="" type="checkbox"/> 신규	<input checked="" type="checkbox"/> 계속	<input checked="" type="checkbox"/> 경상 <input type="checkbox"/> 투자
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외협력 기획전시 <ul style="list-style-type: none"> - 해외 문화기관(디자인 뮤지엄 등)네트워크 활용 전시 ○ 국내디자인 기획전시 <ul style="list-style-type: none"> - 국내 대표 디자이너 기획전시 진행 ○ 신진디자이너 육성(구, 오픈큐레이팅) <ul style="list-style-type: none"> - 신진디자이너 선정 후 전시 큐레이팅 지원 및 공간지원 ○ 전시연계 메세나 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 기업체 등을 대상으로 하는 후원 연계 프로그램 		
사업비 (당해년도)	700,000천원	(국비)	(시비) 300,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타) 400,000천원

사전절차 대상 및 이행여부

투자심사	학술용역	기술용역	지방보조금	정보화예타	공유재산	출자·출연	민간위탁
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

구 분	심의일자	심의결과	비고
출자·출연	2019년 7월		

사업 담당자

본부명	팀명	팀장	담당자
DDP운영본부	디자인뮤지엄팀	김윤희 2153-0082	김민희 2153-0083

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구분	2019년 예산 (A)	2020년 예산(안) (B)	예산구분		증감 (B-A)	(B-A)*100/A
			출연금	이월금등		
계	460,800	700,000	300,000	400,000	239,200	51.9%
해외협력기획전시 (구, 자체기획 콘텐츠 운영)	190,800	300,000	100,000	200,000	109,200	57.2%
국내디자인 기획전시	-	270,000	100,000	170,000	270,000	100.0%
신진디자이너 육성 (구, 오픈큐레이팅)	60,000	100,000	100,000	-	40,000	66.7%
콘텐츠 퍼블리싱 (홍보·출판)	210,000	-	-	-	△210,000	△100.0%
전시연계 메세나 사업	-	30,000	-	30,000	30,000	100.0%

□ 예산(안) 산출근거

과목구분	2019년 본예산	2020년 예산(안)
해외협력 기획전시 (구, 자체기획 콘텐츠 운영)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 자체기획 전시 =190,800천원 <ul style="list-style-type: none"> · 기업연계형 자체기획 전시 =140,800 <ul style="list-style-type: none"> - 그래픽 및 영상 제작 35,800천원*1식=35,800 - 전시 구축 75,000천원*1식=75,000 - 개막식 및 부대행사 30,000천원*1식=30,000 · 네트워크형 자체기획 전시 =20,000 <ul style="list-style-type: none"> - 런던디자인뮤지엄 협력 전시(폴스미스) =10,000 - 외부기관 협력 전시(영디자이너챌린지 연계) =10,000 · 회의운영 1,000천원*10회 =10,000 · 전시 연계 디자인 교육 =20,000 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외협력기획 전시 =300,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 전시운영(해외 네트워크 활용) =275,000 <ul style="list-style-type: none"> - 전시 기획 (작품 선정, 연구, 분석) 10,000천원*1식=10,000 - 전시 구축(운송, 설치, 유지)/운영 200,000천원*1식=200,000 - 그래픽 및 영상 제작, 도록 등 홍보 50,000천원*1식=50,000 - 오프닝 및 관련프로그램(세미나, 이벤트)운영 5,000천원*1회=5,000 - 해외기관 방문 및 교류(여비) 5,000천원*2명=10,000 · 회의운영 1,000천원*10회=10,000 · 전시 연계 디자인 교육 1,500천원*10회=15,000
국내디자인 기획전시	-	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내디자인 기획전시 =270,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 국내디자인작품전시(연1회) =155,000 <ul style="list-style-type: none"> - 전시 기획 (작품 선정, 연구, 분석) 5,000천원*1회=5,000 - 전시 구축(운송, 설치, 유지)/운영 120,000천원*1회=120,000 - 그래픽 및 영상 제작, 도록 등 인쇄물 홍보 15,000천원*1회=15,000 - 오프닝 및 관련프로그램(세미나) 운영 7,500천원*2회=15,000 · 소장품 전시 =90,000 <ul style="list-style-type: none"> - 수장고 운영 및 유지(컬렉션 수집, 연구, 분석, 유지, 보수 등) 90,000천원*1식=90,000

		<ul style="list-style-type: none"> · 회의운영 1,000천원*10회=<u>10,000</u> · 전시 연계 디자인 교육(2회) 7,500천원*2회=<u>15,000</u>
신진디자이너 육성 (구, 오픈큐레이팅)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 오픈큐레이팅 =60,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 콘텐츠기획(심사 및 운영비) 1,000천원*1회=<u>1,000</u> · 홍보 및 인쇄제작(온라인 홍보비, 전시 안내 사인물, 도록제작비 등) 1,500*10회=<u>15,000</u> · 아카이빙(사진, 동영상 등) 10,000천원*1식=<u>10,000</u> · 전시운영(운영인력 및 기타운영비) 24,000천원*1식=<u>24,000</u> · 전시구축 2,500천원*4회=<u>10,000</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 오픈큐레이팅(연4회) =100,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 콘텐츠기획(심사 및 운영비) 4,000천원*1회=<u>4,000</u> · 홍보 및 인쇄제작(온라인 홍보비, 전시 안내 사인물, 도록제작비 등) 3000천원*10회=<u>30,000</u> · 아카이빙(사진, 동영상 등) 20,000천원*1식=<u>20,000</u> · 전시운영(운영인력 및 기타운영비) 30,000천원*1식=<u>30,000</u> · 전시구축 4,000천원*4회 =<u>16,000</u> <p>※ 타기관 협력전시(연3회) : 비예산 (예, 박수근미술상, 해외문화원, 대사관 협력전시 등)</p>
콘텐츠 퍼블리싱(홍보 ·출판)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 콘텐츠 퍼블리싱 = 210,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · DDP브랜드 패키지 제작 110,000천원*1식=<u>110,000</u> · 서울 아카이브 단행본 제작 50,000천원*1식=<u>50,000</u> · 콘텐츠 퍼블리싱 마케팅 30,000천원*1식=<u>30,000</u> · 기자간담회 개최 및 프레스킷 제작배포 5,000천원*4회=<u>20,000</u> 	종료
전시연계 메세나 사업	-	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전시연계 메세나 사업 =25,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 메세나 프로그램 개발 및 운영 20,000천원*1식=<u>20,000</u> · 문화예술활동 지원관련 홍보물(인쇄, 영상 등) 제작 5,000천원*1식=<u>5,000</u> ○ 회의운영 =5,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 회의수당 및 다과 500천원*10회 =<u>5,000</u>

3 사업설명

□ 사업목적

- 다양한 콘텐츠 확보 및 국내외 기관과 협력하여 DDP 방문객에게 국제적인 전시 관람 기회를 제공함으로써 디자인 역량 확산 및 고유 콘텐츠 자산화
 - DDP의 오픈 플랫폼 역할을 통한 국제 협력 전시 기획
- 단계별 지원 프로그램을 운영해 가능성 있는 국내 청년디자이너를 발굴하고 전시를 통한 셀프 브랜딩 기회를 제공함
 - DDP 콘텐츠·프로그램에 자발적·지속적인 참여가 가능한 오픈 플랫폼을 조성해 전문 디자이너로 성장토록 지원
- DDP 디자인 작품의 보존 및 디자인 활동을 지속시켜 줄 메세나 모집
 - 디자인 작품 보존과 글로벌 디자인 활동을 지원해 줄 기업, 단체, 개인을 모집해 성과를 보고하고 서비스하는 사업 진행

□ 사업근거

- DDP에 대관전시가 자체전시에 비해 비율이 매우 높는데, 자체적 기획전시가 필요함(제271회 행정 사무감사_김기만 의원)
- 도시 경쟁력을 높이는 디자인산업 육성(졸업작품대회, DDP 어워드)
(서울시 디자인정책 4개년 계획, 행정1부시장 방침 제280호)

□ 추진경위

- ① 국제전시(구, 자체기획 콘텐츠 운영)
 - '18. 03. 01~12. 31 : 외부 자문위원의견 수렴 및 내부 워크숍을 통한 기획 방향, 원칙, 콘텐츠 주제 설정
- ② 신진디자이너 육성(구, 오픈큐레이팅)
 - '13. 10. 24 : DDP 민간협력 규정
 - '14. 8. 18 : DDP 협력 활성화 계획
 - '15. 2. 9 : 2015년 DDP 공원전시장 활성화 계획
 - '15. 6~7/10~11 : Vol.1~2 전시 운영·관리(2회 개최)
 - '16. 7~8/8~9/10~11 : Vol.3~5 전시 운영·관리(3회 개최)
 - '17. 10~11/11~12/'18.1~2 : Vol.6~8 전시 운영·관리(3회 개최)
 - '18. 7~8/8~9/10~11 : Vol.9~11 전시 운영·관리(3회 개최 예정)
 - '19.6~7 /9~10/19.12~20.01 : vol.12~14 전시 운영,관리(3회)
 - '19.5 : 11~12월 협력전시 운영, 관리(2회)

□ 사업내용

1. 해외협력기획전시(구, 자체기획 콘텐츠 운영)

- 사업기간 : 2020년 1월-12월
- 위 치 : 디자인박물관

○ 주요내용 : (연 1회)

국제문화기관(MoMA, 트리엔날레 디자인 뮤지엄, 코펜하겐 디자인 뮤지엄 등) 네트워크를 활용한 공동 협력전시 진행

- DDP가 국제적인 디자인 뮤지엄으로서 나아가기 위해 글로벌 문화 기관들의 디자인전시 리서치 및 선별을 통해 공동협력 기획전시 진행
- 세계적인 디자인 거장 및 디자인 트렌드 관련 전시를 국내 디자인이슈에 맞게 로컬라이징 기획 및 소개

· 운영방안 : 대관 · 기획전시 ▶ 협력 · 기획전시

· MOU 네트워크를 기반으로 국제문화기관과 직접적인 공동기획

· 문화·예술·산업적으로 검증된 콘텐츠 유치(안정성) 및 DDP의 참여를 통한 고유콘텐츠 확보

· 국제문화기관 실무 전문가와 협업을 통한 부대행사 기획 및 운영

○ 총사업비 : 300,000천원

2. 국내디자인 기획전시

○ 사업기간 : 2020년 1월-12월

○ 위 치 : 디자인박물관

○ 주요내용 : (연 1회)

국내 대표 디자인 기업 및 디자이너들과 디자인 트렌드를 소개하는 전시 개최 및 DDP 컬렉션의 연구 분석을 통한 소장품 전시 진행

- 서울디자인위크, 서울디자인페스티벌, 광주디자인비엔날레, 서울일러스트레이션페어, 리빙디자인페어, 공예자인박람회 등에 소개된 국내 대표 디자인 주자들의 작품을 카테고리별로 재기획해 소개하는 전시
- 네이버, 현대카드, LG, 삼성 국내 디자인 우수 기업의 디자인실과 협력 전시
- DDP가 수집해온 소장품을 관람객과 공유하는 전시

○ 총사업비 : 270,000천원

3. 신진디자이너 육성(구,오픈큐레이팅)

○ 사업기간 : 2020년 1월-12월

○ 위 치 : DDP 갤러리문

○ 주요내용 : ① 활동 경력 5년 이상, 15년 미만의 디자인브랜드 및 창작가 그룹을 대상으로 장르, 형식과 상관없이 혁신적인 아이디어와 실험적 실천, 새로운 발굴하는 전시기획 공모 ② 타기관 협력전시

○ 모집 및 선정방식

〈오픈큐레이팅-신진 전시기획자 및 디자이너 지원〉

- 1차(서류/포트폴리오) 심사 통과 자에 한해 2차(프레젠테이션) 심사
- 1차 서류 및 포트폴리오 심사 : 지원서 및 포트폴리오

- 자기소개서 (주요 학력, 주요 전시 및 관련 경력 소개)
- 참가작가리스트(단체 참여시 작성, 작가 개별 연락처 및 메일 주소 필히 기재)
- 전시계획서 (전시 주제 및 작품 상세 설명)
- 작품 이미지 (10점 내외, 이미지 하단에 `작가명, 제목, 재료 및 기법, 크기, 제작년도 순)
- 2차 PT 심사 : 프레젠테이션 자료(10페이지 이내), 전시 공간 활용계획 (작품 배치도 등)

<타기관 협력전시>

- 박수근 미술상, 해외 대사관/문화원 협력전시 등 진행
- 비예산 사업

○ 총사업비 : 100,000천원

4. 전시연계 메세나 사업

○ 사업기간 : 2020년 1월-12월

○ 주요내용 :

① 메세나 프로그램 개발 및 운영

- DDP의 소장품 보존 및 디자인 활동을 지원해주시는 기업, 단체, 개인들을 대상으로 한 고객 맞춤형 프로그램 운영

※주요 프로그램 : DDP의 콘텐츠 활동 지원이 가능한 기업, 단체, 개인들을 대상으로 한 수장고외 DDP 스페셜 투어, 전문가 디자인 세미나, 체험형 디자인 교육 등 고객 맞춤형 프로그램 운영

② 메세나관련 홍보물(영상, 인쇄물) 제작

- 메세나 활동을 홍보하고 성과를 공유하기 위한 홍보물 제작

○ 총사업비 : 30,000천원 (이월금)

2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

① 해외협력 기획전시(구, 자체기획 콘텐츠 운영)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		300,000	
기본계획 수립	2019.12~2020.01	0	·사업계획안 승인
전시 기획 및 구축, 연계 프로그램 운영	2020.1~12	210,000	·전시기획 및 운영 ·연계 프로그램 진행 ·전시구조물 설치 및 철거 ·영상 및 사진 아카이빙
전시 홍보	2020.1~12	65,000	·그래픽 배너 제작, 설치 및 철거 ·포스터 및 리플릿 제작 등
전시연계 교육 운영	2020.1~12	15,000	·서포터즈 운영

자문회의 및 회의운영	2020.1~12	10,000	·전시 운영(전시연계 프로그램, 부대행사 등) ·자문위원 회의 ·만족도 및 발전방향 도출
-------------	-----------	--------	---

② 국내디자인 기획전시

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		270,000	
기본계획 수립	2019.12~2020.01	-	·사업계획안 승인
전시 기획 및 구축, 연계 프로그램 운영	2020.1~12	215,000	·전시기획 및 운영 ·연계 프로그램 진행 ·전시구조물 설치 및 철거 ·영상 및 사진 아카이빙
전시 홍보	2020.1~12	30,000	·그래픽 배너 제작, 설치 및 철거 ·포스터 및 리플릿 제작 등
전시연계 교육 운영	2020.1~12	15,000	·서포터즈 운영 ·전시 운영(전시연계 프로그램, 부대행사 등)
자문회의 및 회의운영	2020.1~12	10,000	·자문위원 회의 ·만족도 및 발전방향 도출

③ 신진디자이너 육성(구,오픈큐레이팅)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		100,000	
기본계획 수립	2019.12~2020.01	0	·사업계획안 승인
참가자 공모	2020.01~02	1,000	·온·오프라인을 통한 홍보 및 공고, 접수
1차 서류/포트폴리오 심사	2020.02	1,000	·서류심사 (2배수 선정)
2차 PT 심사 (선정위원회)	2020.02	1,000	·실행계획안 중심의 초대기획전 선정 ·우선순위 선정하여 고득점 순으로 협상
전시 실행	2020.03~12	46,000	·개별 전시 개최 및 홍보 ·전시 오픈 및 운영 ·전시 오픈 및 운영 사진·동영상 촬영
도록 제작 및 홍보	2020.03~12	50,000	·2019년 초대기획전 도록 제작
사후 자문회의 및 2021 기본계획 수립	2020.12~2021.01	1,000	·자문위원 회의 ·만족도 및 발전방향 도출

④ 전시연계 메세나 사업

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		30,000	
기본계획 수립	2019.12~2020.01	-	·사업계획안 승인
프로그램 개발 및 운영	2020.01~12	20,000	·프로그램 기획 ·프로그램 개발, 운영
홍보물 제작 및 홍보활동	2020.07~	5,000	·홍보물 제작 ·마케팅 활동 진행
간담회 및 자문회의 2020 기본계획 수립	2020.6,12	5,000	·성과보고 간담회 및 자문위원 회의 ·만족도 및 발전방향 도출

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

① 오픈큐레이팅+타기관 협력전시

달성목표 : (정량)전시개최수, (정성)사업(개선)방향

2017년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ '밤에 여는 미술관'+동대문 도매 상권과 연계_주제:도시 ○ 3개 전시 개최(vol.6, 7, 8) ○ 5개 전시 개최(제1회 박수근미술상, 느낌적인느낌, ARCHI-CULTURE, 덴마크현대건축전, 렌즈를 통해 본 한국)
2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ '밤에 여는 미술관' + 열린전시 기획공모_총32개팀 접수 ○ 3개 전시 개최(vol.9, 10, 11) ○ 4개 전시 개최(제2회 박수근미술상, 지오그래피스 한국에서 만나는 멕시코 현대 미술, 오큐파이 더 시티: 티포썸머 7, 스위스디자인전)
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ '밤에 여는 미술관' + 전국제전100회 연계_주제: 액티브디자인(Active Design) ○ 3개 전시 개최(vol.12, 13, 14) ○ 2개 전시 개최(제3회 박수근미술상, 주한스위스대사관 협력전시 주얼리의 유희)

□ 향후 기대효과

- DDP 자체기획 콘텐츠의 확산, 신진디자이너의 등용문
 - 지속적인 개최로 디자인 역량 강화 기관인 DDP의 이미지 제고
- 국내외 차세대 디자이너와 콘텐츠 제작자의 협력체계 구축 및 상생효과 기대
- 글로벌 디자인기관들과 디자인 트렌드, 지식, 콘텐츠, 교육 등의 교류를 통해 시민들에게 다양하고 풍부한 세계적 디자인 콘텐츠 공유 기회 제공
- 기업의 메세나 활동을 통해 DDP 콘텐츠 운영 비용 대체 효과와 디자인 활동 기부에 대한 사회적 인식 확대

5 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2016	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
2018	497,000	-	-	497,000	497,000	-	-

2-4. 서울디자인위크

1 기 본 현 황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 사업기간 2020.01 ~ 2020.12		
사업성격	<input type="checkbox"/> 신규	<input checked="" type="checkbox"/> 계속	<input type="checkbox"/> 경상 <input type="checkbox"/> 투자
사업내용	○ 서울디자인위크 : 시민 참여와 소통을 위한 글로벌 디자인축제 - [전시] 서울라이프스타일을 제시하는 전시 개최 서울의 삶을 변화시킨 디자인 아카이빙 '1세대 디자이너전' - [마켓 및 행사] 디자인산업생태계조성을 위한 마켓 및 네트워크 행사 - [홍보 마케팅] 참여 독려 및 민간협력 강화를 위한 홍보 마케팅 - [총감독 및 큐레이터제 운영] 외부전문가 협력을 통한 행사 전문화		
사업비 (당해년도)	1,377,204천원	(국비)	(시비) 927,204천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타) 450,000천원

□ 사전절차 대상 및 이행여부

투자심사	학술용역	기술용역	지방보조금	정보화예타	공유재산	출자·출연	민간위탁
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

구 분	심의일자	심의결과	비고
출자·출연	2019년 7월	-	-

□ 사업 담당자

본부명	팀명	팀장	담당자
DDP운영본부	DDP사업운영팀	전기현 2096-0017	엄아영 2096-0056

2

예 산 (안) 설 명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2019년 예산 (A)	2020예산 (안) (B)	예산구분		증감 (B-A)	(B-A)*100/A
			출연금	이월금등		
계	2,172,000	1,377,204	927,204	450,000	△7,944,796	△36.6%
서울디자인워크운영	2,172,000	1,377,204	927,204	450,000	△7,944,796	△36.6%

□ 예산(안) 산출근거

과목구분	2019년 본예산	2020년 예산(안)
서울 디자인 워크 운영	서울디자인워크 운영 = 2,172,000천원	서울디자인워크 운영 = 1,377,204천원
	○ 국제공모전 = 254,200천원	○ ※ 휴먼시티디자인어워드 사업으로 이동
	○ 국제전시 = 243,000천원	○ 전시 = 246,285천원 · 기획 및 전시품 수급 56,285천원*1식 = 56,285 · 영상제작 및 공간 설치 150,000천원*1식 = 150,000 · 운영인력 등 40,000천원*1식 = 40,000
	○ 국제컨퍼런스 = 215,000천원	○ ※ 휴먼시티디자인어워드 사업으로 이동
	○ 사전 포럼 및 워크숍 = 180,000천원	○ 마켓 및 행사 = 347,653천원 · 기획 및 연출비 55,000천원*1식 = 55,000 · 공연 및 하드웨어 162,653천원*1식 = 162,653 · 집기조성 및 인력운영 130,000천원*1식 = 130,000
	○ 어린이디자인체험행사 = 12,000천원	
	○ 마켓 = 150,000천원	
	○ 시민참여이벤트 = 155,000천원	○ 홍보 마케팅 = 275,440천원 · 인쇄홍보(리플렛, 포스터등) 50,000천원*1식 = 50,000 · 언론 및 미디어 홍보 = 225,440 - 홈페이지 7,000천원*1식 = 7,000 - 기자간담회 7,000천원*1회 = 7,000 - 온라인 홍보 2,144천원*10회 = 21,440 - 광고 및 프로그램 편성 19,000천원*10회 = 190,000
	○ 홍보 마케팅 = 260,000천원	
	○ 사업추진운영 = 30,000천원	○ 사업추진 운영 = 507,826천원 · 해외 협력 및 회의 운영 = 30,000 - 해외협력기관 출장 3,750천원*2명*2회 = 15,000 - 회의 및 자문위원회 1,500천원*10회 = 15,000
○ DDP 대관료 = 572,800천원	· DDP대관료 = 332,826 - 알림1관 14,937천원*12일 = 179,239 - 알림2관 7,727천원*6일 = 46,359 - 부대공간 846천원*5일 = 4,228 - 외부공간 12,875*8일 = 103,000 ※ DDP대관료 30%할인적용	
○ 총감독 및 큐레이터 운영 = 100,000천원	· 총감독 및 큐레이터제 운영 = 145,000 - 총감독 인건비 = 45,000 (민간전문가운영지침 '10억이상/7~12개월' 적용) - 큐레이터 인건비 2,000천원*5개월*8명 = 80,000 - 기타 운영비(출장 및 회의) 20,000천원*1식 = 20,000	
	증감사유	
	- '휴먼시티디자인어워드 사업' 이관으로 해당 예산(DDP 대관료 포함) 감액 - 외부전문가 투입 확대를 통한 행사 전문성 강화를 위하여 '총감독 및 큐레이터 운영비' 증액 - 마켓 및 워크숍 통합으로 '마켓 및 행사' 예산 감액	

3 사 업 설 명

□ 사업목적

- DDP 고유 콘텐츠 발굴을 통한 동대문지역산업 및 DDP 활성화
- 디자이너 육성 및 진출의 플랫폼 역할로 일자리 창출 및 디자인산업생태계 조성
- 글로벌 디자인축제로 성장하여 세계 대표 디자인 도시로 서울의 위상 제고

□ 사업근거

- 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례 제12조(출연금)
- 런던디자인페스티벌과 같은 세계적 디자인축제 개최 검토(시장 지시사항 제208호, '13.4)
- 국제강화 지시(서울디자인위크 2014 개선방안 토론회 시장 지시사항, '15.2)
- 휴먼시티디자인서울 선언을 통한 '휴먼시티디자인어워드' 공표
(2018 서울디자인클라우드 개막식, '18.9)

□ 추진경위

- '08.10.10~30 : 「'08 서울디자인올림픽」 개최(잠실종합운동장)
- '09.10.9~29 : 「'09 서울디자인올림픽」 개최(잠실종합운동장)
- '10.9.17~10.7 : 「'10 서울디자인한마당」 개최(잠실종합운동장)
- '14.11.26~30 : 「'14 서울디자인위크」 개최(DDP, 코엑스, 서울전역)
- '15.12.2~6 : 「'15 서울디자인위크」 개최(DDP, 코엑스, 서울전역)
- '16.9.22~10.2 : 「'16 서울디자인위크」 개최(DDP, 서울전역)
- '17.9.21~27 : 「'17 서울디자인위크」 개최(DDP, 서울전역)
- '18.9.17~26 : 「'18 서울디자인위크」 , 「'18서울디자인클라우드」
통합브랜드 아래 개최(DDP, 창덕궁, 서울새활용플라자)
- '19.9.20~26 : 「'19 서울디자인위크」 , 「'19 서울디자인클라우드」
통합브랜드 아래 개최(DDP, 서울새활용플라자)

□ 사업내용

- 사업기간 : '20. 1월~12월
- 행사기간 : '20. 9월중; 7일간
- 행사장소 : DDP 중심
- 주요내용 : 시민참여와 소통을 위한 글로벌 디자인축제

- [전시] : 시민이 함께 만드는 서울라이프스타일을 제시하는 전시 및 서울의 삶을 변화시킨 디자인 아카이빙 '1세대 디자이너전' 개최
- [마켓 및 행사] : 디자인산업생태계 조성을 위하여, 디자인과 소상공인을 연결하는 가족참여마켓 및 디자인계 협력네트워크 구축을 위한 디자인공헌행사
- [홍보] : 국내외 전문가, 시민, 디자인계의 참여를 독려하고, 행사의 민간 협력을 강화하기 위한 홍보 마케팅
- [총감독 및 큐레이터제 운영] : 분야별 외부전문가와의 기획협력을 통한 행사의 전문화
- 총사업비 : 1,377,204천원

□ 2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	'20.1~'20.12	1,377,204	
총감독 선임 및 기획	'20.1~'20.3	10,000	· 총감독 선임 · 사업계획 완료
공고 및 큐레이터 선임, 세부기획	'20. 3~5	50,000	· 운영대행사 선정 공고 · 큐레이터 선임 · 세부기획 완료
참여자 모집	'20.6~7	500,000	· 프로그램별 참여자 모집
홍보	'20.7~8	300,000	· 프로그램별 홍보
본 행사 개최	'20. 9월 중	200,000	· '서울디자인위크 2020' 개최
행사운영 및 검수	'20.10~12	317,204	· 행사준비 운영 및 결과보고

4 사 업 효 과

□ 최근 3년 추진실적

달성목표 : 동대문 및 디자인 참여 협력자 수 증가, DDP 방문객 수 증가를 통한 DDP 활성화

2017년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주제 컨퍼런스와 전시를 중심으로 청년디자이너 오디션과 디자이너스 무브먼트 등을 통해 자체프로그램 구축을 통한 플랫폼 구축 ○ 총 관람객 31만명이상(서울전역프로그램 집객 제외), 총 프로그램 58개, 참여기업 및 디자이너 1,121개/명 참가, 5개 플랫폼 구축, 후원확대 ○ 국내외 협력 프로그램 구성 및 유치를 통해 시민, 학생, 전문가 등 계층별 맞춤형 콘텐츠로 풍성한 행사 구성 (2억5천만원 상당의 후원협찬 유치) ○ 서울디자인위크 인지도 상승 및 예술가·디자이너, 대학(원)생 참여 비율 확대,
--------	---

	디자이너·디자인기업 참여형 콘텐츠의 확대에 높은 만족감과 기대감(일반인 관람객 만족도(65%), 전문가 만족도(83%)를 보이며 재참여 의사(94%)
2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ ‘2018 서울디자인위크’ 기간 DDP 방문객 수 총282,217명으로 DDP 활성화에 기여 ○ ‘서울디자인클라우드’라는 브랜드로 3개 위크(서울디자인위크, 서울패션위크, 서울새활용위크) 연계를 통한 운영 효율화 강화 ○ 분야별 큐레이터 및 자문위원 위촉, 대학(17개) 및 디자인학협회(27개) 협업으로 운영 전문화 강화 ○ 유네스코창의도시 및 휴먼시티네트워크(21개 도시)를 통한 행사의 국제화 ○ 쓰레기 제로 컨셉으로 전시 후 전시장치 자산화 ○ 3개 공모전 및 대학연계워크숍 운영으로 디자이너 참여 활성화(867명)
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울디자인위크의 핵심사업으로 ‘휴먼시티디자이너어워드’를 추진하여, 서울시가 주도적으로 글로벌 디자인계의 미래 방향을 설정하는 역할을 수행 등 행사국제화 및 서울의 위상 제고 ○ ‘휴먼시티디자이너어워드 자문·운영·심사위원회’ 지속 운영(총18회)등 세부 프로그램별 큐레이터와의 협업으로 행사의 전문성 및 홍보 강화 ○ 글로벌디자인네트워크 구축을 통한 참여 확장 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 휴먼시티네트워크, 세계디자인기구(WDO), 유네스코창의도시네트워크, 큐물리스 등 ○ 25개국 75개 프로젝트 어워드 접수 등 세계적 행사 자리매김 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 최종수상작 : 남아프리카공화국 「두눈 학습혁신 프로젝트」 ○ 12개 노미니 출품작 서울 25개 자치구 적용 검토 후 확산 추진 등 시민삶에 기여 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 재단 서울디자인컨설팅 사업 및 서울시 생활도시재생사업 연계 디자인컨설팅 실시 ○ 10여개 기업 등 민간협력을 통한 주제전시 개최로 시민참여 활성화 기여 ○ 관학 협력을 통한 영디자이너 발굴의 기회 마련(국내외 대학생 222명 참여) ○ ‘플레이 디자인, Play on’ 간송이후 첫 기획전시로 디자인뮤지엄의 새로운 영역 확장

□ **향후 기대효과**

- 지속 행사로 서울디자인위크 민관 협력 체계 확대, 홍보 플랫폼 역할 강화
- 지속적인 신진 디자이너 발굴 및 글로벌 스타 디자이너 육성
- 동대문 지역과 디자인산업의 연계로 DDP 콘텐츠 발굴 및 운영 활성화
- 서울 대표 디자인축제로 정착을 통한 세계 대표 디자인 도시로 위상 제고

5 **최근 3년 결산현황**

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2016	1,950,000	-	-	1,950,000	1,950,000	-	-
2017	1,572,800	-	-	1,572,800	1,572,800	-	-
2018	1,872,800	-	-	1,872,800	1,872,800	-	-

3. 디자인비즈니스허브

3-1. 서울디자인브랜드

1 기 본 현 황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 사업기간 2020.01 ~ 2020.12		
사업성격	<input type="checkbox"/> 신규	<input checked="" type="checkbox"/> 계속	<input type="checkbox"/> 경상 <input type="checkbox"/> 투자
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인·공예 상품을 통한 서울 브랜드 확립 및 확산 <ul style="list-style-type: none"> · 우수 디자인·공예 상품 개발 · 우수 디자인·공예 상품 입점공모, 선정, 유통 지원 · 우수 디자인·공예 제품 DDP 스토어 공공 유통 테스트 베드 확산 · 서울디자인브랜드 제품 브랜드체험전, 마켓 등 공공 플랫폼 역할 확대 · 국내·해외 뮤지엄샵 입점 등 판로개척과 해외 홍보 마케팅 추진 		
사업비 (당해년도)	2,386,000천원	(국비)	(시비) 1,106,000천원
		기타 (예산 외) (국비)	(기타) 1,280,000천원

사전절차 대상 및 이행여부

투자심사	학술용역	기술용역	지방보조금	정보화예타	공유재산	출자·출연	민간위탁
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

구 분	심의일자	심의결과	비고
출자·출연	2019년 7월		

사업 담당자

본부명	팀명	팀장	담당자	
사업본부	디자인산업팀	이소연 2096-0011	손현정	2096-0090
			정성현	2096-0164
			김민정	2096-0081
			이슬기	2096-0034

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구분	2019년 예산 (A)	2020예산 (안) (B)	예산구분		증감 (B-A)	(B-A)*100/A
			출연금	이월금등		
계	2,796,000	2,386,000	1,106,000	1,280,000	△410,000	△14.7%
서울공예 클러스터조성(종료)	250,000	-	-	-	△250,000	△100.0%
공예상공모전	155,000	50,000	50,000	-	△105,000	△67.7%
디자인공예 상품개발	828,000	460,000	260,000	200,000	△368,000	△44.4%
공예프리마켓 활성화	100,000	-	-	-	△100,000	△100.0%
서울디자인 브랜드전	300,000	560,000	360,000	200,000	260,000	86.7%
우수상품입점 및 마케팅활성화	343,000	986,000	386,000	600,000	643,000	187.5%
국제핸드메이드 페어	280,000	280,000	-	280,000	-	-
해외전시 참가	200,000	-	-	-	△200,000	△100.0%
국제포슬린 페인팅컨벤션(종료)	290,000	-	-	-	△290,000	△100.0%
해외공예사례 학술세미나	50,000	50,000	50,000	-	-	-

□ 예산(안) 산출근거

과목구분	2019년 본 예산	2020년 예산(안)
서울공예 클러스터 조성	○ 서울공예클러스터조성 =250,000천원 · 마포클러스터 운영 =220,000 · 북촌클러스터 운영 =30,000	종료
공예상공모전	○ 공예상공모전 =155,000천원 · 서울디자인상품공모전 =100,000 - 상금 75,000천원*1식=75,000 - 시상식 대행 및 홍보, 반출 25,000천원*1식 =25,000 · 대한민국공예품대전 서울지역예선 =55,000 - 공모전 접수, 홍보, 심사, 낙선작 반출, 본선 접수 등 대행 55,000천원*1식=55,000	○ 공예상공모전 =50,000천원 · 대한민국공예품대전 서울지역예선 =50,000 - 공모전 홍보물 제작 9,000천원*1식=9,000 - 공모전 아카이빙 9,000천원*1식=9,000 - 공모전 접수, 심사, 낙선작 반출 대행 15,000천원*1식=15,000 - 시상금 15,000천원*1식=15,000 - 심사위원회 운영 2,000천원*1식=2,000
디자인공예 상품개발	○ 디자인공예상품개발 =828,000천원 · 디자인공예상품개발 =243,000 - 상품기획 5,000천원*7식=35,000 - 상품제작 및 개발 지원 20,000천원*7식=140,000 - 현장기록 및 아카이빙 5,000천원*3회=15,000	○ 디자인공예상품개발 =460,000천원 · 디자인공예상품개발 =400,000 - 상품개발 15,000천원*10식=150,000 - 상품제작 및 개발 지원 10,000천원*10식=100,000 - 상품 매입비 5,000천원*10식=50,000 - 양산 감리비 5,000천원*10식=50,000

과목구분	2019년 본 예산	2020년 예산(안)
	<ul style="list-style-type: none"> - 인쇄제작(안내사인물, 도록제작비 등) 15,000천원*1식=15,000 - 상품 후속감리 13,000천원*1식=13,000 - 디자인공예상품 전문가 개발단 운영 150천원*5인*20회=15,000 - 상품 유통 홍보 5,000천원*1식=5,000 - 기타운영비 5,000천원*1식=5,000 • DDP 명품브랜드 개발 =335,000 - 명품개발 기획 6,434천원*6개월*2인=77,200 2,467천원*6개월*1인=14,800 - 자료조사 및 샘플 개발 165,000천원*1식=165,000 - 패키지 및 홍보 40,000*1식=40,000 - 사업운영비 38,000*1식=38,000 • DDP 브랜드 상품화 =250,000 - 브랜드 디자인 개발 55,000천원*1식=55,000 - 상품화 컨설팅 40,000천원*1식=40,000 - 추가 상품 제작비 140,000천원*1식=140,000 - 법률 자문 및 기타 운영비 15,000*1식=15,000 	<ul style="list-style-type: none"> - 인쇄제작 10,000천원*2식=20,000 - 아카이빙 영상 촬영 10,000천원*2식=20,000 - 스튜디오 사진 촬영 10,000천원*2식=20,000 - 법률 자문비 5,000천원=5,000 - 패키지 개발 및 인쇄 40,000천원*1식=40,000 - 디자인공예상품 전문가 개발단 운영(컨설팅) 100천원*10인*5회=5,000
공예 프리마켓 활성화	○ 공예프리마켓 활성화 =100,000천원	○ 종 료
서울디자인 브랜드전	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울디자인브랜드전 =300,000천원 • 전시공간 기획·구축 =250,000 - 행사장 전시기획, 전시연출, 장치장식 60,000천원*1식=60,000 - 전시장치 제작 50,000천원*2식=100,000 - 장비일체 20,000천원*1식=20,000 - 전시물품 운송, 코디네이터, 번역 등 한중일 전시 큐레이팅 10,000천원*3국=30,000 - 전시 집기 및 비품구입 20,000천원*1식=20,000 - 전시운영 등 200천원*10인*10일=20,000 • 촬영, 홍보 등 44,050천원*1식=44,050 • 심사위원회 운영, 간담회 개최 150천원*7인*5회=5,250 • 소모품, 다과 등 회의운영 20천원*7인*5회=700 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울디자인브랜드전 =560,000천원 • 국내/해외 브랜드체험전(DDP 등) =390,000 - 전시기획, 공간연출, 장치장식 60,000천원*1식=90,000 - 전시장치 제작 85,000천원*2식=170,000 - 장비일체 30,000천원*2식=60,000 - 전기공사 등 제작·설치 20,000천원*1식=20,000 - 전시 집기 및 비품구입 30,000천원*1식=30,000 - 전시운영 인력 등 200천원*10인*10일=20,000 • 홍보비 =70,000 - 온오프라인 언론 매체 홍보비 50,000천원*1식=50,000 - 홍보물 및 아카이빙 기획, 디자인, 제작, 배포 등 20,000천원*1식=20,000 • 마켓 =70,000 - 참가자 모집 10,000천원*1식=10,000 - 공간 및 매대 디자인 개발, 제작, 설치, 철거 60,000천원*1식=60,000 • 사업운영비 15,000천원*1식=15,000 • 여비 5,000천원*3인=15,000
우수상품 입점 및	○ 우수상품입점 및 마케팅활성화 =343,000천원	○ 우수상품입점 및 마케팅활성화 =986,000천원

과목구분	2019년 본 예산	2020년 예산(안)
마케팅 활성화	<ul style="list-style-type: none"> · 서울디자인 브랜드 테스트 마켓 운영 및 브랜드 아이덴티티 50,000천원*1식=<u>50,000</u> · 서울디자인브랜드 테스트 마켓 공간 리뉴얼, 설치 150,000천원*1식=<u>150,000</u> · MD전문가 자문단, 상품개발 전문가 자문단 운영 30,000천원*1식=<u>30,000</u> · 시제품 개발 지원비 2,000천원*10개=<u>20,000</u> · 홍보물 기획 및 제작 43,000천원*1식=<u>43,000</u> · 홍보 마케팅 (매체 홍보, SNS영상, 유튜브 제작 등 홍보) 50,000천원*1식=<u>50,000</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ○ DDP스토어 운영 =300,000 · 매장관리운영비(인건비) =<u>83,700</u> <ul style="list-style-type: none"> - 운영 총괄 4,000천원*1인=4,000 - 운영 기획 1,100천원*1인=1,100 - 기획 및 디렉터(MD, VMD, 그래픽, 유통 및 판로 등) 3,000천원*4인*3월=36,000 - 샵매니저 2,300천원*1인*12월=27,600 - 회계 및 정산 2,500천원*1인*6월=15,000 · 스토어 전시판매 운영비 =<u>125,000</u> <ul style="list-style-type: none"> - 살림터 평일 인건비 1,600천원*2명*12월=38,400 - 배움터 평일 인건비 1,400천원*2명*12월=33,600 - 살림터, 배움터 주말 인건비 600천원*4명*12월=28,800 - 스토어 공간개선 및 디스플레이 변경비 22,200천원*1식=22,200 - 마케팅 행사 운영비 2,000천원*1식=2,000 · 스토어기획전 콘텐츠 제작 =<u>46,300</u> <ul style="list-style-type: none"> - 포스터, 리플렛 등 인쇄물 35,000천원*1식=35,000 - 영상 및 콘텐츠 기획비 11,300천원*1식=11,300 · 부가세 및 대행 수수료 등 35,000천원*1식=<u>35,000</u> · 심사 및 운영경비 =<u>10,000</u> <ul style="list-style-type: none"> - 참가사 선정 7인*200천원*6회=8,400 - 운영경비 1,600천원*1식=1,600 ○ 홍보마케팅 및 이벤트 =246,000 · 국내외 온라인 미디어 네트워크 홍보 =60,000 <ul style="list-style-type: none"> - 미디어 네트워크 홍보 30,000천원*1식=30,000 - 매장 및 디자이너 소개 콘텐츠 제작 및 기획 20,000천원*1식=20,000 - 콘텐츠 연재 및 프로모션 10,000천원*1식=10,000 · 이미지 촬영, 영상제작 =50,000 <ul style="list-style-type: none"> - 스토어 브랜드 이미지 촬영 8,000천원*2회=16,000 - 영상 콘텐츠 기획 및 제작 17,000천원*2회=34,000 · MD전문가 자문단 운영 =30,000 <ul style="list-style-type: none"> - 간담회 150천원*5명*10회=7,500 - 전문가 컨설팅 11,250천원*2회=22,500 · 팝업 스토어운영 =105,000 <ul style="list-style-type: none"> - 이벤트 기획 및 운영 10,000천원*2회=20,000 - 디스플레이, PB상품 기획 등 25,000천원*1식=25,000 · 기타 운영경비 200천원*5회=1,000

과목구분	2019년 본 예산	2020년 예산(안)
		○ DDP 브랜드 해외 전시 참가 =440,000 · 부스 임차비 40,000천원*1식=40,000 · 전시기획 및 연출 200,000천원*1식=200,000 · 전시품 개발, 제작, 장치장식물 40,000천원*1식=40,000 · 부대시설 이용비 20,000천원*1식=20,000 · 아카이빙(그래픽 및 영상제작) =80,000 · 작가 지원 3,500천원*10명=35,000 · 심사, 자문, 회의운영비 등 3,500천원*1식=10,000 · 여비 5,000천원*3인=15,000
국제 핸드메이드 페어	○ 국제핸드메이드페어 =280,000천원 · 대관료(DDP 알림관, 국제회의장, 살림터 나눔관, 어울림광장 등) 180,000천원*1식=180,000 ※ 전시 설치, 행사 진행 및 철수 기간 포함 : 7일 · 국제관 행사 운영 98,378천원*1식=98,378 · 운영경비 =1,622 - 심사비 150천원*7명*1회=1,050 - 운영비 20천원*7명*1회=140 - 심사장소 대관 432천원*1식=432	○ 국제핸드메이드페어 =280,000천원 · 대관료(DDP 알림관, 국제회의장, 살림터 나눔관 등) 200,000천원*1식=200,000 ※ 전시 설치, 행사 진행 및 철수 기간 포함 : 8일 · 국제관 행사 운영 78,200천원*1식=78,200 · 운영경비 =1,190 - 심사비 150천원*7명*1회=1,050 - 운영비 20천원*7명*1회=140 · 심사 및 간담회 대관 및 운영 =610 - 대관료 408천원*1식=408 - 회의경비 202천원*1식=202
해외전시 참가	○ 해외전시참가 =200,000천원	○ 종 료
국제포슬린 페인팅 컨벤션	○ 국제포슬린페인팅컨벤션 =290,000천원	○ 종 료
해외 공예사례 학술세미나	○ 해외공예사례 학술세미나 =50,000천원	○ 해외공예사례 학술세미나 =50,000천원 · 연구비 =20,000 ※ 연구비용은 학술연구용역 단가 적용 · 회의진행비 =1,500 - 회의경비 20천원*5명*5회 = 500 - 자문료 100천원*5인*2회 = 1,000 · 도서인쇄비 =10,000 · 행사진행비 =14,500 - 해외연사 초청비 및 채류비 = 7,000 - 국내연사 초청 = 1,000 - 기념품구매 = 2,000 - 대관료 = 500 - 행사진행비 = 2,000 - 행사홍보비 = 2,000 · 해외출장비 = 4,000
증감사유		
- 대한민국공예품대전 서울지역예선 공모전 단독 진행 및 시상금 추가를 통한 확대 - 우수 디자인·공예 신상품 주력 개발 및 아카이빙·홍보 강화 - 전시에 마켓, 포럼 프로그램 추가로 비용 증가 - DDP스토어 운영 활성화와 해외시장 타겟을 고려, 브랜드 확산을 위한 해외 홍보마케팅 예산 증가		

3 사업설명

□ 사업목적

- 공공 테스트베드를 추진하여 혁신생태계 확산 기여
 - DDP 스토어가 디자이너, 공예가 등 유통, 판매, 마케팅 등
 - 공공 유통 플랫폼 지원으로 디자인산업 상생기반 고도화
- 디자인·공예 산업 비즈니스 지원 강화
 - 서울디자인브랜드의 통합행사(플랫폼화) 추진으로 디자인·공예 산업 선순환 체계 통합 육성지원과 상생기반 고도화
- 우수 디자인·공예 상품 브랜드 홍보·확산
 - DDP 스토어 입점제품, 우수 공모전 선정작 등 디자이너, 공예가 등
 - 지원대상의 브랜드 인지도 제고를 위한 집중 홍보와 확산 추진

□ 사업근거

- 공예문화산업활성화 마스터플랜(2015.10.26)
- 2019년 시장님 신년사 - 『공공테스트베드 혁신생태계』

□ 추진경위

- 2015.10.26 : 공예문화산업활성화 마스터플랜(서울시 문화정책과)
- 2015.12.1: 공예문화산업활성화 3개년 계획 수립(서울시 문화정책과-7276)
- 2016.1.28.: 공예문화산업활성화 업무 이관계획(서울시 문화정책과-1357)
- 2016.2.4.: 2016년 공예문화산업활성화 사업계획(재단 방침 제317호)
- 2017.2.4.: 2016년 공예문화산업활성화 사업계획(재단 방침 제317호)
- 2018.9~11 : 서울디자인브랜드전 개최, 쭈저우디자인위크 단독초청 전시개최
- 2019.2 ~ : DDP 스토어 입점선정위원회 개최 및 테스트 마켓 개최(지속)
- 2019.4 ~ : DDP 스토어 공간 개선 추진(배움터 샵, 살림터 샵)
- 2019.9.6.~9.10 : DDP 스토어 메종&오브제 해외전시 참여
- 2019.10.14.~10.19 : DDP 팝업 스토어 개최

□ 사업내용

- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 12월

○ 주요내용

(1) 공예상공모전

- 사업기간 : 2020.1.~12.
- 주요내용
 - 제50회 대한민국공예품대전 서울지역예선 작품 공모 및 우수작 선정 및 시상
 - 제50회 대한민국공예품대전 본선 접수 및 기타 운영 협력 추진
- ※사업주최 : 문화재청 국립무형유산원, 한국공예협동조합연합회
- 사업주관 : 한국공예협동조합연합회
- 예선대행 : 서울디자인재단
- 소요예산 : 50,000천원

(2) 디자인·공예상품개발

① 서울·DDP 디자인·공예상품 개발

- 사업기간 : 2020.1.~12
- 주요내용
 - 선정위원회 개최 등을 통한 사업 참여자 발굴 및 선정
 - 전문 디자이너, 장인, 청년 디자이너 등 협력을 통한 서울 공예·디자인 상품 기획 및 개발
 - 국내 유명 디자이너, 공예가, 상품기획 등 전문가 참여 간담회 등을 통한 컨설팅을 실시하여 상품성 재점검 및 상품 품질 관리
 - 해외 디자이너 협력 상품 시범 개발 추진
 - DDP 기념품 상품기획 및 개발
- 소요예산 : 460,000천원

<상품개발 방향(안)>



서울 스타일 명품 개발	
- 히스토리 : 서울의 스토리	
- 품격 : 일상 생활의 격	
- 기능 : 현대적 기능(라이프스타일), 리빙 라이프(일상 디자인, 모든 시민이 살 수 있는)	
- 문화 : 전통, 기술, 소재 등	
- 가치 : DDP 브랜드의 오리지널리티	
공(功) 드린 라이프	

(3) 서울디자인브랜드전

- 위 치 : 동대문디자인플라자(DDP) 살림터 등(예정)
- 사업기간 : 2020.3.~12
- 주요내용:
 - 우수 디자인·공예 상품의 브랜드체험전시와 판매, 홍보 추진
 - 자체개발 DDP 브랜드 상품과 우수 디자인·공예상품 홍보 확산
 - 우수 디자인·공예 상품 DDP 브랜드 이미지 제고 기여
- 소요예산 : 560,000천원

(4) 우수상품입점 및 마케팅 활성화

① DDP 스토어 활성화 운영

- 위 치 : DDP 배움터, 살림터
- 사업기간 : 2020.1.~12.
- 주요내용 : 2020년 기획 테마별 우수디자인·공예 브랜드 상품을 발굴하여 DDP스토어에 입점 및 마케팅 활성화를 지원하여 입점 브랜드 실적 및 상품성 재점검을 통한 해외 홍보 마케팅 판로 제공
- 소요예산 : 300,000천원

② DDP 스토어 홍보 마케팅

- 사업기간 : 2020.1.~12(사업추진 : 2020.6월, 11월 추진)
- 주요내용
 - 스토어 입점 브랜드 및 디자이너의 국내외 온라인 미디어 네트워크 홍보
 - MD전문가 자문단 간담회를 통한 스토어 운영 컨설팅
 - DDP 연계 팝업스토어 연중 운영 등
- 소요예산 : 246,000천원

③ DDP명품브랜드 상품 해외 전시 참가 및 홍보

- 위 치 : (대상) DDP명품브랜드 상품 (사업장소) 해외
- 사업기간 : 2020.1.~12(사업추진 : 2020. 4월 예정)
- 사업내용
 - 전시명 : Milan Design Week 2020 / Salone del Mobile (국제가구박람회)
 - 전시일정 및 장소 : 2020.4. 21~4.26, 이탈리아 밀라노 슈퍼스튜디오
 - 전시내용(안) : DDP명품브랜드 개발상품 50~100개 전시
- 소요예산 : 440,000천원

(5) 국제핸드메이드 페어

- 위 치 : DDP 일대 및 서울전역
- 사업기간 : 2020.1.~8 (사업추진 : 2020. 5월 예정)
- 사업내용:
 - 핸드메이드 분야 비즈니스 유통 채널 확대와 매출증진 기여
 - 핸드메이드 분야 비즈니스, 소비자 층 방문 확대로 DDP운영 활성화 기여
 - DDP STORE 팝업 스토어 운영 등 오프라인 유통채널 확대
- 소요예산 : 280,000천원

(6) 국제공예학술포럼

- 위치 : 서울 시내 (미정)
- 사업기간 : 2020.1.~12 (사업추진 : 2020. 6월 예정)
- 사업내용:
 - 한국 공예 역사 조사 연구를 통한 가치 재발견 및 재조명
 - 우리 공예 문화 우수성 확산 및 공예 산업 연결 비전 제시
 - 국제 공예 네트워크 기반 형성
- 소요예산 : 50,000천원

○ 총사업비 : 2,386,000천원

□ 2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차		추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		'20.1~'20.12	2,386,000	서울디자인브랜드 개발, 확립, 확산 사업 추진
(1) 공예상 공모전 - 공모전 공모 및 선정, 본선 진출, 시상식		'20.1~'20.3	50,000	- 사업계획 수립
		'20.4~'20.5		- 공모전 운영 대행사 선정
		'20.5~'20.9		- 공모전 운영(접수, 심사 등)
		'20.10~'20.12		- 시상식, 유통 판로개척 및 홍보 지원
(2) 디자인·공예상품개발 - 신제품 기획·개발, 제품화 양산화, 패키지, 홍보		'20.1~'20.2	460,000	- 사업계획 수립
		'20.3~'20.4		- 사업 참가 거버넌스 구축
		'20.5~'20.9		- 아이템 선정, 디자인기획 및 개발
		'20.10~'20.12		- 상품 양산 및 스토어 입점
(3) 서울디자인브랜드전 - 국내/해외 브랜드전, 마켓 등		'20.1~'20.2	560,000	- 사업계획 수립
		'20.3~'20.4		- 대행사 선정, 계약
		'20.5~'20.6		- 마켓 모집, 공고, 선정
		'20.9		- 브랜드체험전, 마켓 개최
		'20.11~'12		- 네트워크
		'20.3~'20.12		- 홍보추진
(4) 우수상품 입점 및 마케팅 활성화	① DDP스토어 활성화운영	'20.1~'20.2	300,000	- 스토어운영 대행사 선정
		'20.2~'20.3		- 스토어운영 기획 및 콘텐츠 개발
		'20.2~'20.4		- 스토어 공간개선 및 DP변경
		'20.2		- 참가브랜드 선정 심사
		'20.4~'20.12		- 스토어 입점 및 운영
		'20.10~'20.12		- 영상 및 홍보 콘텐츠 제작
	② DDP스토어 홍보마케팅	'20.1	246,000	- MD전문가 자문단 운영
		'20.2~'20.3		- 스토어 브랜드 리뉴얼
		'20.3~'20.5		- 이미지 촬영, 영상제작
		'20.6~'20.12		- 국내외 미디어네트워크 홍보
	③ DDP브랜드 해외전시 참가	'20.6~'20.12	440,000	- 홀리데이 이벤트 기획 및 운영
		'20.1~'20.2		- 전시운영 대행사 선정
		'20.1~'20.3		- 전시 기획 및 연출
	합계		986,000	- 전시 부스 설치 및 운영
(5) 국제핸드메이드페어 - 페어 개최 등		'20.1~'20.2	280,000	- 사업계획 수립
		'20.2~'20.3		- 대행사 모집, 선정

	'20.5		- 국제핸드메이드페어 개최
	'20.6~'20.7		- 사업결과보고, 정산
	'20.8~'20.12		- 차년도 운영방안 협의
(6)국제공예학술포럼	'20.1	50,000	- 사업계획수립
	'20.2		- 사업자선정
	'20.3~'20.5.		- 공예연구진행
	'20.6.		- 학술포럼개최
	'20.7~'20.9.		- 사업정산 및 마무리

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

달성목표 : 우수 디자인·공예 신제품 발굴·개발 확대와 서울디자인브랜드화 지원의
선순환 체계 확립과 확산으로 디자인·공예 산업 생태계 지원 고도화

2017년도	단위사업	주요 사업내용	정량적 성과	정성적 성과
		서울공예 클러스터 조성	·권역별(북촌/마포) 공예클러스터운영·활성화	·교육프로그램 25회
	서울공예상 공모전	·서울시 우수 공예품 발굴 및 공예문화 확산	·대한민국공예품대전 - 25선 선정(수상작 8선) · 서울공예상공모전 - 23선 선정	·경쟁력 있는 공예 상품 발굴, 홍보
	공예상품 개발	·DDP 정체성 반영 상품개발 추진	·DDP 상품 개발 추진 5개 유형 선정, 개발	·DDP 브랜드확립 기반 기여
	우수상품 고급매장 입점지원	·DDP 등 유명매장내 판매장 조성 및 입점	·총 15개소 DDP Store-배움터 B2/DDP Store-팝업DDP Store-T/DDP Store-마포공예지원센터/광화문(한글누리)/두산연세점/현대백화점(온오프라인)/홍콩 PMQ/국립박물관(국립중앙박물관, 국립민속박물관)/한국문화재단(덕수궁-동경마루, 고궁드라 동편), 인천공항(다방)	·서울공예유통혁신 ·서울 우수 디자인 공예 상품 유통 판로 확대 및 홍보 지원
	공예테마 관광 활성화	공예테마 관광테마 활성화	·17년 소재, 유통 중심 지도 및 인덱스북 제작	·공예문화산업 정보공유와 테마관광활성화 소비확대 기여
	공예프리마켓	·공예 프리마켓 확대 운영 -지원단체 모집 및 선발 -홍보 강화, 장비 및 장소 협조지원	·10개 단체 선정 71회 지원, 693팀 참여 관람객 36,000명	·공예 프리마켓 확대 및 경쟁력 강화
	공예워크(박람회) 국제핸드메이드페어	·2017 서울디자인워크 연계추진 -주제 : 주(住)-육실 ※서울국제핸드메이드페어 공동개최	·공예박람회 - 참여작가 85명 - 관람객 10,350명 - 협력단체 및 기업 12개사 ·국제핸드메이드페어 - 팀 350부스 - 관람객 27,254명	·공예워크(박람회) 등 서울공예 봄 조성

			- 바이어 145명 등		
서울 포슬린 박람회	·2017 포슬린페인팅전시회 - 2017. 10.19~10.22 -주제 : 똑똑똑 자기야	·참여작가 : 60여명 ·참여작품 :1,000여점		·포슬린 문화 확산과 네트워크 구축 계기	
2018년도	단위사업	주요 사업내용	정량적 성과	정성적 성과	
	상품개발	서울과 DDP를 대표하는 상품 개발 - 디자이너, 소상공인 협업상품개발 - 문방사우 기념품(지우개, 연필) 디자인 개발 및 제작 등	창년디자이너 : 22명, 소상공인 : 3개사 신제품 개발 : 56종 지우개 : 4종, 연필 : 10종	신제품 개발 상생 협력 성공사례 제시	
	서울 디자인 브랜드전	2018년 9월 17일~9월 26일 DDP 주제 - 한중일 소통의 도구(문방사우)	콘텐츠 : 1,500여점 관람객 : 15,483명 디자이너 : 22명 소상공인 : 16개사 상품개발 : 56종	1,500점 이상 한중일 전통과 현대의 소통의 도구 전시로 디자인과 공예 산업 융합과 생태계 활성화 기여	
	해외 디자인 전시 참가	중국 쑤저우 디자인위크 초청 및 초청전시	신제품개발 상생 협력 성공 모델 단독 초청관 (43종 작품)		서울디자인브랜드전의 국제 문화교류 초석
		2018년 9월 7일 ~ 9월 11일 매중&오브제 : 해외 비즈니스 기회와 판로지원	기업:20사 (일반5, 마포/북촌 15) 작품 : 94개 바이어 상담 : 204건 오더금액 : 2억 6천		글로벌 고품격 호텔 이트숍 등 라이선스 및 상품 수출을 통한 판로 개척
	우수상품 판매 및 마케팅활성화	DDP Store (배움터 1곳, 살림터 1곳) 유통, 판매, 홍보	DDP 스토어 직영 매장 평균매출66,622,898원 목표(3개년 평균 110%) 대비 117% 달성		『제품개발→전시→판매→홍보』로 이어지는 사업 순환 체계 시범 수행 성공
홍보	보도기사 배포, SNS 콘텐츠 발굴, 매겨진 홍보	인플루언서 홍보 16건 개발 조회수 76만회 55,700회 좋아요		다양한 매체를 통한 우수 디자인 상품 확산	
2019년도	단위사업	주요 사업내용	정량적 성과	정성적 성과	
	공예상 공모전	· 공모분야 (1)서울 라이프스타일 디자인·공예 상품 (2) DDP 기념품	· 접수결과:336개 접수 (전년대비 572%증가) · 최종 10개 작품선정 · 선정작중 매입상품 10개 선정 DDP 스토어 입점 예정	· 디자인·공예분야 신진 디자이너 발굴과 지원 협업체계 구축	
	디자인 공예 상품개발	(1) 한지, 옹기, 유기, 옷칠 가죽 등 공예 소재를 활용한 DDP디자인 컬렉션 개발 (2) 공모전 선정작 신제품 (3) DDP스토어 기념품 개발	(1) DDP디자인컬렉션 - 한지 옹기 유기 옷칠 가죽 장인 협력 제품 20종 개발 (2) 공모전 제품 - 생활용 등 10종 개발 (3) DDP 기념품 - DDP 정체성 반영 5종 개발 (4) DDP 명품 브랜드 개발	· DDP 자체 개발 상품군 확대와 브랜드 확립과 디자인·공예 산업 활성화 기여	
우수상품 판매 및 마케팅 활성화	(1) DDP스토어 운영 활성화 (2) DDP스토어 테스트마켓 (3) 입점선정위원회를 통한 우수디자인·공예상품 발굴 (4) 우수디자인·공예 상품 홍보	(1) DDP스토어 리뉴얼 개선 매출 3배 이상 증가 (2) 입점선정위원회 7회 개최 입점브랜드 120개 브랜드 제품수 636개 제품 입점 (3) 브랜드기획전 전시 개최 4.26-8.25 (4) 테스트마켓 4회 개최 - 5-6월(보답) - 7-8월(서울디자인여행) - 9-10월(매중오브제) - 12월(크리스마스)	· 우수 디자인·공예 상품의 공공 유통 플랫폼 역할 정립 · 디자인·공예산업 비즈니스 상생		

		(5) 팝업스토어 - 10.14-10.19 운영 - 70여개브랜드 463개 제품 판매	
해외전시 참가지원	· 해외전시 참가 매종&오브제 참여하여 (※2019. 9.6~9.10) 해외 비즈니스 기회 제공	· DDP스토어 해외 전시 참가기업 매종&오브제 참가(10개사) - 상담 618건 - 오더금액 약 10억원 이상	· 우수 디자인·공예 상품을 발굴하여 해외 비즈니스 창출 기회 마련
국제핸드 메이드 페어	· 국제핸드메이드 페어 개최 기간: 2019. 5. 16-5.19 주제: 남과북	· 3만명 이상 관람, 16개국, 318부스 참가	핸드메이드 저변확대 및 인식전환 및 DDP활성화

□ 향후 기대효과

- 디자인·공예 산업 공공 테스트 베드 역할 및 혁신 생태계 기반 고도화
- 우수 디자인·공예 브랜드 제품의 서울디자인브랜드 확립 및 확산
- 디자인·공예 산업 상생 협력 네트워크 운영 활성화

□ 브랜드 상품 개발에 따른 기대효과

(1) '18년 신제품, DDP 스토어 매출 17% 비중 차지

- 입점 3개월 만에 신제품 DDP 스토어 전체 매출 17% 비중 차지한 성과 달성

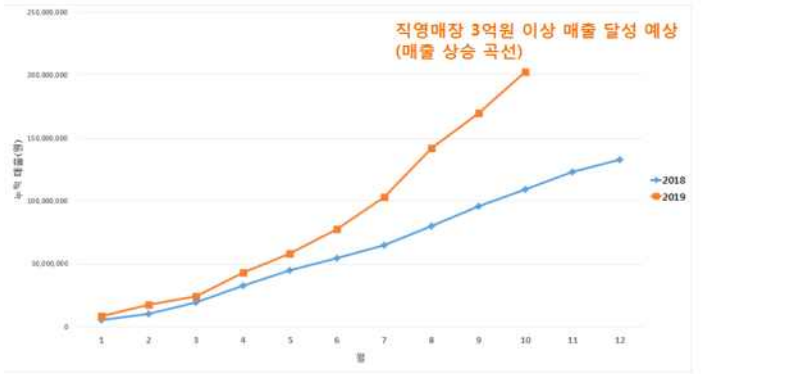
브랜드명	매출액(원)			소계
	9월	10월	11월	
7321디자인	628,500	1,782,000	1,406,240	3,816,740
키오스크키오스크	972,600	428,900	252,960	1,654,460
프롬	897,000	579,000	352,800	1,828,800
소계(원)	2,498,100	2,789,900	2,012,000	7,300,000
DDP 스토어 총매출	15,754,200	13,543,700	13,543,700	42,841,600
비중도	16%	21%	15%	17%

(2) 2018, 2019 매출현황

구분	'18 1~10월 매출액	'19 1~10월 매출액
살림터 매장	36,319,400	105,216,470원 (10월 팝업마켓: 7,428,970원 포함)
배움터 매장	73,215,420	87,897,530원
기록관 매장 (4~9월 판매 전시)	2,392,900	12,652,680원
총매출액	111,927,720원	205,766,680원

2019.10.20. 기준

(3) 우수 디자인 공예 상품 판매 매출 증가 추세와 파급효과

2018, 2019 매출현황	우수 디자인 · 공예 상품 판매 매출 추이
<ul style="list-style-type: none"> ○ 2018년 DDP스토어 매출 (2018.1~12) 133,245,795원 (2018.1~10) <u>111,927,720원</u> ○ 2019년 DDP스토어 매출 (2019.1~10월 현재) <u>205,766,680원</u> 	

- 기존 입점된 우수 디자인 공예 제품만으로도 2019년 10월 현재 작년 매출 대비 183.8% 달성하였으며, 2019년 총 매출은 약 3억원을 예상, 전년 대비 100% 성장이 예상됨.
- 기존 입점 제품만으로도 100%의 성장이 예상되며 2018년 신제품 출시 후 DDP스토어 전체 매출의 17% 차지한 실적으로도 알 수 있듯이 디자인·공예 신제품 개발은 매출, 국내외 협력 사업 확산 등 더 높은 성장을 기대할 수 있음
- 특히, 최근 일본 상품 대체 상품의 필요성이 요구되는 사회적 트렌드를 고려하여 디자인 제품은 일본 디자인 제품 수요를 흡수할 수 있으므로 우수 서울 디자인·제품 신제품 개발 사업의 성과와 파급효과는 더욱 확산될 가능성이 있어 디자인·공예산업 육성과 강화 지원이 더욱 필요함

5 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2016	1,780,000	-	-	1,780,000	1,780,000	-	-
2017	2,250,000	-	-	2,250,000	2,250,000	-	-
2018	2,796,000	-	-	2,796,000	2,796,000	-	-

3-2. 디자인창업지원

1 기 본 현 황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업성격	<input type="checkbox"/> 신규	<input checked="" type="checkbox"/> 계속	<input checked="" type="checkbox"/> 경상 <input type="checkbox"/> 투자
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인창업센터 조성사업 · 오픈 및 초기 입주업체들의 서비스를 위한 기반 구축 ○ 디자인창업육성플랫폼 사업 · 입주기업 대상 교육 및 활성화 프로그램 운영 ○ 디자인창업생태계활성화 사업 · 일반 디자이너 및 예비 창업자 대상으로 한 교육 및 네트워크 프로그램 진행 ○ 디자인창업센터시설운영관리 		
사업비 (당해년도)	900,000천원	(국비)	(시비) 400,000천원
		기타 (예산 외) (국비)	(이월금) 500,000천원

□ 사전절차 대상 및 이행여부

투자심사	학술용역	기술용역	지방보조금	정보화예타	공유재산	출자·출연	민간위탁
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

구 분	심의일자	심의결과	비고
출자·출연	2019년 7월		

□ 사업 담당자

센터명	센터장	담당자
서울디자인창업지원센터	이상목 2096-0062	유성자 2096-0053

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구분	2019년 예산 (A)	2020예산 (안) (B)	예산구분		증감 (B-A)	(B-A)*100/A
			출연금	이월금등		
계	520,000	900,000	400,000	500,000	380,000	73.1%
창업센터 조성	150,000	200,000	-	200,000	50,000	33.3%
디자인창업육성 플랫폼사업	200,000	200,000	-	200,000	-	-
디자인창업생태계 활성화사업	-	100,000	-	100,000	100,000	100.0%
센터시설운영관리	170,000	400,000	400,000	-	230,000	135.3%

□ 예산(안) 산출근거

과목구분	2019년 본예산	2020년 예산(안)
창업센터 조성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 센터 조성(자산취득) =150,000천원 · 공용장비실 장비 구축 =120,000 <ul style="list-style-type: none"> - 3D프린터, 커팅기, 플로터 대형장비 3,500천원x8대=28,000 12,000천원x3대=36,000 - 미싱(천, 가죽), 제본기 등 중형장비 5,000천원x5식=25,000 · 각종도구 및 청소기 등 소형 장비 =31,000 · 스튜디오 장비 구축 =30,000 - 촬영 및 편집장비 30,000 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 창업센터 조성 =200,000천원 · 운영시스템 구축 =150,000 <ul style="list-style-type: none"> - 모바일예약시스템, 온라인 채널개발=70,000 - 내부보안 시스템 구축 =50,000 - 제품화장비관리 및 운영지원인력 =30,000 · 개관행사 기획 및 운영 =30,000 <ul style="list-style-type: none"> - 행사기획 및 운영 10,000천원*1식 =10,000 - 연사초청포럼/세미나 10,000천원*1식=10,000 - 입주기업 피칭/프로모션10,000천원*1식=10,000 · 개관 홍보 =20,000 <ul style="list-style-type: none"> - 온오프라인 광고 홍보10,000천원*1식=10,000 - 동영상촬영 및 제작 7,000천원*1식=7,000 - 리플렛 및 홍보책자 제작3,000천원*1식=3,000
디자인창업육성 플랫폼사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인창업플랫폼 육성사업=200,000천원 · 입주자 모집 및 선발 =60,000 <ul style="list-style-type: none"> - 접수시스템 구축 =10,000 - 입주기업 선발 및 평가운영 =50,000 · 사전워크숍 기획/운영 =90,000 <ul style="list-style-type: none"> - 입주기업 사전프로그램 기획 10,000천원x2회=20,000 - 입주기업 사전워크숍 운영 및 대관료 25,000천원x2회=50,000 - 사전워크숍 홍보비 및 아카이빙 20,000천원*1식=20,000 · 콘텐츠 연구 및 개발 =50,000 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인창업플랫폼 육성사업=200,000천원 · 컨설팅, 홍보 및 멘토링 교육 =40,000 <ul style="list-style-type: none"> - 1:1 컨설팅 500천원x40회 =20,000 - 홍보 및 아카이빙 10,000천원*1식 =10,000 - 특허/디자인/BM 멘토링교육 10,000천원*1식=10,000 · 시제품 제품화지원 =135,000 <ul style="list-style-type: none"> - 제작지원 130,000천원*1식 =130,000 - 심사 및 평가 5,000천원*1식=5,000 · 기타운영비 5,000천원*1식 =5,000 · 여비 20,000천원*1식 =20,000
디자인창업생태계 활성화사업		<ul style="list-style-type: none"> ○ 창업생태계 활성화 사업 =100,000천원 · 스타트업 페스티벌 =50,000 <ul style="list-style-type: none"> - 포럼/세미나/피칭 및 매칭 프로그램 개최 10,000천원*1식=10,000

과목구분	2019년 본예산	2020년 예산(안)
		- 전시 및 쇼케이스 행사 20,000*1식 = 20,000 - 온오프라인 홍보 5,000천원*1식 = 5,000 - 아카이빙(영상/책자 등) 15,000천원*1식 = 15,000 • 멤버십운영 및 관리 = <u>40,000</u> - 운영 메뉴얼 기획 및 제작 20,000천원*1식 = 20,000 - 멤버십 운영 및 안내물 제작 15,000천원*1식 = 15,000 - 대관운영 및 관리 5,000천원*1식 = 5,000 • 회의운영 = <u>10,000</u> - 소모품비 1,000천원x7개월 = 7,000 - 회의운영비 300천원*10회 = 3,000
센터시설운영 관리	○ 센터시설 운영관리 = <u>170,000천원</u> • 시설운영 위탁인력관리 = <u>80,000</u> - 경비, 보안, 소방, 전기 및 청소용역 등 (공사전) 5,000x6개월(1인) = 30,000 10,000x2개월(2인) = 20,000 (공사시) 15,000x2개월(2인) = 30,000 = 80,000천원 • 센터시설운영(공공요금 및 제세) = <u>48,000</u> - (공사전) 2,000x9개월 = 18,000 - (공사시) 10,000x3개월 = 30,000 (설비확대로 기존DMC공과금의2배) • 기타운영비용 = <u>12,000</u> - 소모품비 200천원x6개월 = 1,200 - 국내 출장비 등 여비 = 2,800 - 회의운영비 800천원*10회 = 8,000 • 기존 DMC자산 창고 운영 = <u>30,000</u> - 창고임차료 1,600x6개월 = 9,600 - 물품 정리 및 폐기 20,400천원*1식 = 20,400	○ 센터 시설 운영관리 = <u>400,000</u> • 시설관리 위수탁 = <u>275,000</u> (기계, 소방, 전기 및 청소용역 등) - 공사중 16,000천원*4개월 = 64,000 - 개관전 22,000천원*1개월 = 22,000 - 개관후 27,000천원*6개월 = 189,000 • 공공요금 및 제세 = <u>80,000</u> (전기, 수도, 가스요금 등) - 공사중 4,400천원*5개월 = 22,000 - 개관후 7,000천원*7개월 = 49,000 - 인터넷/전화요금 1,000천원*8개월 = 8,000 - 화재 등 종합보험 1,000천원*1식 = 1,000 • 임대료 및 각종 관리비 = <u>20,000</u> - 복사기/정수기/자판기 등 1,300천원x7개월 = 9,100 - 홈페이지 및 모바일 시스템 유지보수 10,900천원*1식 = 10,900 • 수선유지비 20,000천원*1식 = <u>20,000</u> • 기타 운영비 5,000천원*1식 = <u>5,000</u>
	증감사유	
	- 19년 공간 조성 및 프로그램 개발 단계에서, 20년 디자인창업센터 본격 운영에 따른 예산 증가 - 운영에 따른 시설 관리·운영비 및 입주기업 운영 및 지원에 따른 예산 소요 - '17년 대비 '19년 인건비 120% 상승으로 인한 시설관리운영 예산 증가 ※ 인건비 상승 및 주 52시간 근무제 도입으로 동일 시설 운영 인력 수 증가	

3 사 업 설 명

사업목적

- 서울의 디자인산업 육성을 위한 디자인 특화 창업 및 혁신 일자리 창출
- 아이디어 사업화, 제품화, 투자유치 지원 및 운영을 통한 디자인산업 생태계 형성에 기여
- 디자인 산업혁신을 주도하는 스타기업 육성 및 글로벌 교류

사업근거

- 서울디자인창업센터 조성 및 운영기본계획 수립 (서울시 행정1부시장 방침 2018. 224호)
- 서울시와 서울디자인재단 서울디자인창업센터 공간환경조성사업 대행계약 체결(2018.5.3.) 및 대행 변경계약 체결(2018.11.29.) 완료
- 마포구와 서울디자인재단 마포공익시설 공간 환경 조성사업을 위한 종합계약체결 (2018.10.2.)
- 서울시, 마포구, (주)애경 간 경의선 홍대입구역 복합역사 개발사업 관련 공공업무시설무상 사용 협약 체결(2018.11.30.) 및 서울시, 마포구 간 경의선 홍대입구역 복합역사 공공업무시설 공동사용에 관한 양해각서 체결 (2018.11.30.)

추진경위

- '19.2월 : 시설물관리 위·수탁 협약 체결(재단, 마포구, 마포시설관리공단)
- '19.3월 : 2019 서울디자인창업센터 조성 및 운영계획 방침 수립
- '19.3월 : 센터 시설물 관리 개시(마포시설관리공단 대행)
- '19.5월~8월 : 설계, BI개발 등 용역(진행 중)

사업내용

- 사업기간 : 2020.1월~12월

○ 주요내용 :

(1) 디자인창업센터 조성

- 사업기간 : 2020.1.~12.

- 주요내용

- 운영시스템 구축: 내부 보안시스템 구축 및 모바일예약, 온라인채널 개발 등
- 제품화 장비 관리 및 운영인력 지원
- 개막행사 및 홍보

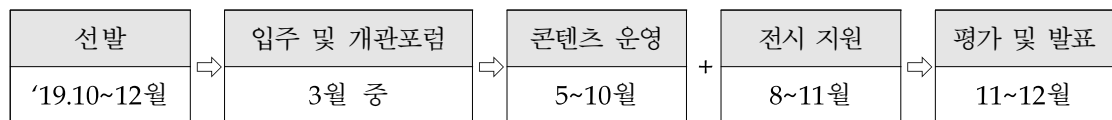
- 소요예산 : 200,000천원

(2) 디자인창업육성플랫폼 사업

- 사업기간 : 2020.1.~12.

- 주요내용

- 입주기업 선발 및 관리
- 디자인혁신 창업기업 선발 및 지원환경 제공
- 디자인특화 멘토링 및 컨설팅 프로그램 제공
- 제품화지원/ 멘토링·컨설팅 / 홍보·마케팅·관로 개척을 위한 플랫폼 제공
- 국내외 전시 참여 및 지원프로그램, 컨설팅 및 홍보마케팅 등



※창업자성장지원 공모전(디자인사업팀), DDP스토어해외전시참가(디자인산업팀) 등 지원 연계

- 소요예산 : 200,000천원

(3) 디자인창업생태계활성화 사업

- 사업기간 : 2020.1.~12.

- 주요내용

- 멤버십 운영 관리, 대관 및 교육프로그램 기획 및 운영
- 창업기회 마련을 위한 프로모션과 네트워크 기회 제공 및 멤버십 운영
- 스타트업 페스티벌 개최 등

- 소요예산 : 100,000천원

(4) 디자인창업센터시설운영관리

- 사업목적 : 서울디자인창업센터 운영 안정화

창의적 사무 공간 및 제작환경을 위한 운영관리 시스템 도입

- 사업기간 : 2020.1.~12.

- 주요내용

- 시설관리 : 마포시설관리공단 도급비 및 공공요금, 수선유지비 등
- 시설운영 : 메이커스룸 소모품, 장비대여료, 대관운영 등
- 운영시스템 관리 : 모바일 예약₇₉시스템, 홈페이지 관리 등

[참고] 시설관리(용역비 및 공공요금 등) 예산 비교

구분	디자인창업센터	DMC('17년 기준)	SUP
면적(전용/공용)	2,332.84㎡ (2,987.32㎡)	2,049㎡ (3,531.69㎡)	16,540㎡
용역비(임대료 포함)	275,000천원	325,000천원(임대료포함)	983,300천원
공공요금, 지급수수료 등	80,000천원	130,000천원	326,586천원
관리방식	용역사 별도(9인)	DMC	용역사 별도
관리비(합계)	355,000천원	455,000천원	1,309,886천원

- 소요예산 : 400,000천원

○ 총사업비 : 900,000천원

□ 2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	'20.1~'20.12	900,000	
디자인창업센터 조성	'20.1~'20.12	200,000	개막행사, 운영시스템 구축
디자인창업육성플랫폼 사업	'20.1~'20.12	200,000	입주기업선발·관리, 지원 및 컨설팅 프로그램 운영
디자인창업생태계 활성화	'20.1~'20.12	100,000	멤버십운영관리, 스타트업 페스티벌 기획운영
센터시설운영관리	'20.1~'20.12	400,000	시설관리 및 운영, 수선유지 등

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

달성목표 : 서울디자인창업지원센터 프로그램 운영을 통한 기업 활성화 및 경쟁력 제고

2018년도	-
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> - 실시 설계 및 BI 용역업체 선정 및 설계(10월) - 교육프로그램개발 용역업체 선정(11월) - 디자인창업 교육포럼 기획 및 운영(11~12월) - 장비 및 가구 구매 입찰 공고 및 업체 선정(12월) - 공간 조성 업체 선정(12월) - 입주기업선발 대행사 선정(12월)

□ 향후 기대효과

- 디자인분야 협업 및 사업화 기회제공으로 스타트업 활성화
- 4차 산업혁명 시대에 요구되는 디자인 산업혁신 및 디자인가치 제고
- 디자인 혁신을 주도하는 글로벌 스타창업기업 육성

3-3. 지역상생 및 도심산업활성화

1 기 본 현 황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업성격	<input type="checkbox"/> 신규	<input checked="" type="checkbox"/> 계속	<input checked="" type="checkbox"/> 경상 <input type="checkbox"/> 투자
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인과 함께하는 <DDP 디자인 페어> 개최 <ul style="list-style-type: none"> · 디자이너 + 지역제조산업 매칭을 통한 콜라보제품개발 · 청년 및 1인 창업자 프로토타입 개발 지원 · 전문 디자인 비즈니스 페어 개최를 통한 프로모션기회 제공 · 국내외 쇼룸 및 박람회 참가 지원을 통한 국내외 판로개척지원 ○ <신진디자이너페어> 개최 <ul style="list-style-type: none"> · 디자인분야, 청년창업자성장 지원을 위한 공모전 진행 <ul style="list-style-type: none"> - DDP스토어 입점 및 창업지원 프로그램 운영 · DDP디자이너 창업 취업 박람회 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 디자인 창업관, 디자인 취업관, 디자인 채용관으로 운영 ○ DDP 야외공간 활성화를 위한 콘텐츠 행사 운영관리 <ul style="list-style-type: none"> - 야외공간 문화행사, DDP밤도깨비 야시장 행사 운영 		
사업비 (당해년도)	2,850,000천원	(국비)	(시비) 2,130,000천원
		기타 (예산 외) (국비)	(기타) 720,000천원

사전절차 대상 및 이행여부

투자심사	학술용역	기술용역	지방보조금	정보화예타	공유재산	출자·출연	민간위탁
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

구 분	심의일자	심의결과	비고
출자·출연	2019년 7월		

□ 사업 담당자

본부명	팀명	팀장	담당자
사업본부	디자인사업팀	권희대 2096-0198	정효순 2096-0161
사업본부	디자인사업팀	권희대 2096-0198	정낙훈 2096-0107
DDP운영본부	공간운영팀	박진배 2153-0052	신영희 2153-0017

2 예 산 (안) 설 명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2019년 예산 (A)	2020예산 (안) (B)	예산구분		증감 (B-A)	(B-A)*100/A
			출연금	이월금등		
계	1,111,000	2,850,000	2,130,000	720,000	1,739,000	156.5%
소상공인과 함께하는 [DDP디자인페어] 개최	811,000	750,000	400,000	350,000	△61,000	△7.5%
소기업 소상공인 제조업 활로개척 지원	-	500,000	500,000	-	500,000	100.0%
디자인대학생 취업페어	-	1,000,000	630,000	370,000	1,000,000	100.0%
야외공간 활성화	300,000	600,000	600,000	-	300,000	100.0%

□ 예산(안) 산출근거

과목구분	2019년 예산(안)	2020년 예산(안)
소상공인과 함께하는 DDP 디자인 페어	○ 장소대관비용 =69,970천원 · 알림2관: 11,038천원*5일 =55,190 · 국제회의장: 2,956천원*5일 =14,780	○ 장소대관비용 =149,366천원 · 알림1관: 21,338천원*7일 =149,366 ○ 용역대행수수료 =194,987천원 (용역비용 930,787천원에 대한) · 일반관리비(5%) =36,790 · 대행수수료(10%) =73,580 · 부가가치세(10%) =84,617
	○ 기획 및 디자인 =65,800천원 · 기획위원: 2,500천원*5인 =12,500 · 큐레이터: 7,500천원*1인 =7,500 · 코디네이터: 2800천원*1인*6개월 =16,800 · 전시그래픽, 디자인, 기획 비용 =29,000	○ 기획 및 디자인 =71,200천원 · 기획위원: 3,000천원*5인 =15,000 · 큐레이터: 10,000천원*1인 =10,000 · 코디네이터: 3,000천원*7개월*1인 =21,000 · 기획 섭외 관리: 2,800천원*9개월*1인 =25,200

과목구분	2019년 예산(안)	2020년 예산(안)
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전시 (프리페어, 본페어) =389,430천원 <ul style="list-style-type: none"> · 프리페어 전기 및 조명, 모듈, 그래픽 공사 =85,000 · 운영인건비: 89천원*10일*3인 =2,670 · 본페어 전기 및 조명, 모듈, 그래픽 공사 : 198,000천원*1식 =198,000 · 운영인건비: 89천원*5일*6인 =2,670 · 시제품제작지원: 2,000천원*40팀 =80,000 · 매칭 워크숍 및 간담회:21,090천원*1식 =21,090 ○ 워크숍 및 세미나 26,200천원 <ul style="list-style-type: none"> · 운영비: 1,200천원*1식 =1,200 · 장차장식, 구조물 그래픽외 기자재: 12000천원*1식 =12,000 · 연사수수료 및 케이터링 외: 13,000천원*1식 =13,000 ○ 홍보 및 기타 진행 경비 대행수수료 259,600천원 <ul style="list-style-type: none"> · 미디어 매체 섭외:50,000천원*1식 =50,000 · 포스터 리플렛 인쇄물: 12,000천원*1식 =12,000 · 온라인플랫폼: 17,020천원*1식 =17,020 · 트렌드북 발간: 13,000천원*1식 =13,000 · 결과보고, 번역, 영상, 사진: 21,000천원*1식 =21,000 · 대행수수료: 146,640천원*1식 =146,640 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 페어개최 =214,447천원 <ul style="list-style-type: none"> · 콘텐츠 구성 =80,000 <ul style="list-style-type: none"> - 시제품개발지원: 1,000천원*50팀 =50,000 - 해외 콘텐츠 섭외: 1,000천원*30팀 =30,000 · 공사비 =134,447 <ul style="list-style-type: none"> - 전시모듈러 시스템외 공통공사: 80,000천원*1식 =80,000 - 전기 및 조명공사: 19,000천원*1식 =19,000 - 전시그래픽 및 사안공사: 22,947천원*1식 =22,947 - 기자재 입차 외: 8,000천원*1식 =8,000 - 전시장 운영: 90천원*10인*5일 =4,500 ○ 홍보 및 기타 진행 경비 대행수수료 =120,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 행사보험: 3,000천원*2회 =6,000 · 홈페이지 콘텐츠 관리: 12,000천원*1식 =12,000 · 번역 및 감수: 4,000천원*1식 =4,000 · 인쇄물 제작(리플렛, 브로슈어, 결과북): 20,000천원*1식 =20,000 · DDP대형배너: 15,000천원*1식 =15,000 · 네이버프레스 배너: 20,000천원*1식 =20,000 · SNS 및 기타 언론: 18,000천원*1식 =18,000 · 사진 및 미디어제작: 15,000천원*1식 =15,000 · 케이터링 및 네트워크 간담회: 10,000천원*1식 =10,000
<p style="text-align: center;">소기업 소상공인 제조업 활로개척 지원</p>		<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외 페어를 통한 활로개척=270,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 부스임차비 해외 70,000천원 · 부스임차비 국내 20,000천원 · 전시기획 및 연출 30,000천원 · 전시 공간 연출 및 공사 140,000천원 · 여비 5,000천원x2인=10,000천원 ○ 소상공인 가계 소품 지원을 통한 활로개척=200,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 디자이너x소상공인 런칭 제품 구입 및 설치 20,000천원x10개 점포=200,000천원 ○ 홍보 및 기타 진행경비 대행수수료=30,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 홍보 및 인쇄물 제작 관리 기타행사 = 30,000천원
<p style="text-align: center;">디자인 대학생 취업페어</p>		<ul style="list-style-type: none"> ○ 기획 및 디자인 =100,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 기획 및 디자인(총감독, 공간기획, 설계, 디자인 등) : 100,000천원*1식 =100,000 ○ 시설대관료 =200,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 대관료: 40,000천원*5일 =200,000

과목구분	2019년 예산(안)	2020년 예산(안)
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 박람회 공사 및 운영 =250,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 기획, 설계, 공사, 철거 등 : 250,000천원*1식 = 250,000 ○ 공모전 진행 및 지원 =200,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 공모전 운영, 워크숍 및 멘토링 : 30,000천원*1식 = 30,000 · 프로토 타입 제작비 지원 : 120,000천원*1식 = 120,000 · 국내외 판매채널 확장지원 : 50,000천원*1식 = 50,000 ○ 포럼, 교육, 부대행사 =50,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 연사섭외, 네트워크 파티, 오픈식 등 : 50,000천원*1식 = 50,000 ○ 홍보비 =200,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 채용참여기업, 스타트업, 신진디자이너 모집홍보 · 포스터, 리플렛, 영상 제작 · 홍보매체, 바이럴마케팅
야외공간 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 야외공간활성화 콘텐츠 사업 =300,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 밤도깨비야시장 =200,000 <ul style="list-style-type: none"> - 운영인건비(단기기간제): 18,528천원*1식 =18,528 - 제작물: 3,000천원*1식 =3,000 - DDP큐브제작 운영: 55,000천원*1식 =55,000 - 공연 및 이벤트: 110,000천원*1식 =110,000 - 운영비: 13,472천원 * 1식 =13,472 · 얼굴있는 농부시장 =100,000 <ul style="list-style-type: none"> - 시설비(테이블설치, 전기간선 등): 30,000천원*1식 =30,000 - 강의 및 간담회: 20,000천원*1식 =20,000 - DDP열장 백서(4년의 기록): 20,000천원*1식 =20,000 - 홍보비(프로모션, 이벤트 등): 30,000천원*1식 =30,000 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 야외공간활성화 콘텐츠 사업 =600,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 밤도깨비야시장 =350,000 <ul style="list-style-type: none"> - 운영인건비(단기기간제) 97,430원*25일*9개월*1인=21,000 - 제작물: 5,000천원*1식 =5,000 - 이벤트, 강의 및 행사 프로모션 등 24,000천원*1식 =24,000 - 공연 등(DDP페스타) 280,000천원*1식 =280,000 - 운영비 20,000천원*1식 =20,000 · 얼굴있는 농부시장 =200,000 <ul style="list-style-type: none"> - 시설비(파라솔 설치, 전기간선 등) 100,000천원*1식 = 100,000 - 간담회 7천원*60명*11개월 =4,620 - 워크샵 1,000천원*2회 =2,000 - 세미나(강사료, 홍보, 인쇄 등) 13,380천원*1식=13,380 - 행사 프로모션(농부약방) 10,000천원*2회=20,000 - 행사 프로모션(시민캠페인) 20,000천원*1회 =20,000 - 홍보비(홍보 이벤트 등) 40,000천원*1식=40,000 · 플라워아트 진흥사업 =50,000 <ul style="list-style-type: none"> - 사업 기획 15,000천원*1식 =15,000 - 설치 및 운영비 20,000천원*1식 =20,000 - 홍보 및 회의비 15,000천원*1식 =15,000
	증감사유	

3 사업설명

- 사업목적
 - 낙후된 서울의 도심거점 산업 생태계를 디자인을 접목한 디자인제품 개발을 통해 DDP를 중심으로 활성화

- 서울 도심제조업 디자인개발제품의 국내외 활로개척 지원을 통해 소상공인 경제 활성화 실현
- 서울을 대표 디자인기관으로 디자인 특화 창업자(예비창업자 포함) 맞춤형 창업지원 지원 서비스 제공 플랫폼 구축
- 디자인 대기업, 우수 중소 중견기업 채용과 디자인 구직자 일자리 및 성공적인 창업지원을 통한 디자인분야 청년 일자리 창출
- DDP의 이색적 밤 문화를 조성함으로써 차별화된 명소화를 확립하고자 함
- 농촌과 도시를 잇는 가교 역할로 건강한 먹거리문화를 디자인 하고, 청년활동가와 청년농부의 디자인 분야를 인큐베이팅하고자 함

□ 추진경위

- 소상공인과 함께하는 [DDP디자인페어] 개최

- '19.07.04~07.14 : 소상공인과 함께하는[DDP디자인페어] 본페어 개최
'19.12.04~12.08 : 프리페어를 통해 디자이너+지역제조소상공인 매칭 워크숍 및 코디네이팅을 통해 오리지널 콜라보 제품개발(총 43종)/ 신진디자이너 프로토타입 개발(44개), 최초 전문 디자인 비즈니스 페어개최를 통해 판로 확장
- '18.10.31.~11.02 : 을지로, 라이트웨이 2018 개최 (중구청)
민 주도의 지역축제로 자리매김, 지역생태계를 이용한 디자인 콜라보 조명 개발 (By을지로) : 10종
- '17.11.01~11.05 : 을지로, 라이트웨이 2017 개최(중구청+재단)
민의 참여 확대를 통한 지역축제로 기반마련, 오리지널 디자인 조명 제품 개발시도 (By을지로) : 8종
- '15.11.13~11.21 : 을지로, 라이트웨이 2015/2016 개최(중구청+재단)
'16.11.02~11.04 : 지역상인 및 디자이너 협력기반 마련, '을지로조명거리'대회홍보 조명상가의 참여확대 및 조합'올룩스'런칭, 민관협력체계 자리매김

- 야외공간 활성화

- '15.06~10 : 느린농부시장 시범사업 운영(총 5회 운영)
- '16.03~12 : 서울밤도깨비야시장(27회), 얼굴있는 농부시장 사업 운영(18회)
- '17.03~12 : 서울밤도깨비야시장(51회), 얼굴있는 농부시장 운영(19회)
- '18. 03~ 12 : 서울밤도깨비야시장(53회), 얼굴있는 농부시장 운영(26회)
- '19. 04~ 7 : 서울밤도깨비야시장(29회), 얼굴있는 농부시장 운영(13회)

□ 사업내용

- 소상공인과 함께하는 [DDP디자인페어] 개최

○ 사업기간 : 2019.1월-12월 (행사기간 : 6월/12월 중)

○ 위 치 : DDP 알림관

○ 주요내용

- ① 서울의 낙후된 도심거점 제조 산업에 디자인을 접목시켜 지역의 오리지널 콜라보 제품 개발 지원, 낙후된 제조 활성화를 통한 지역경제 활성화 (50팀)
 - 온·오프라인 전문 매칭 플랫폼 구축 및 운영을 통한 신청자 접수 : 프리페어, ddpdesignfair.or.kr
 - 워크숍 및 맞춤형 매칭지원, 전문 코디네이팅 프로세스 및 개발비 일부지원
 - 소상공인 및 디자인 지원 기관, 단체와 협업을 통한 대상자 모집 및 행사진행
- ② 전문 디자인 비즈니스 페어 {DDP디자인페어} 개최를 통해 디자인제품의 프로모션 기회 및 비즈니스 매칭 기회 제공

[DDP디자인페어]2020'소상공인 X 디자이너

- 행사명 : [DDP디자인페어]2020 '소상공인 X 디자이너'
- 행사장소 : DDP알림관 (2,992㎡)
- 행사일정 : 2019.12.02.(수)~12.06(일) 예정
- 참여대상 : DDP주변 동대문·을지로 제조 소상공인, 국내외 디자이너, 시민 등
- 행사범위 : 약 150 팀(부스)
- 행사내용 : 전문페어, 워크숍 및 세미나, 개막식 및 시상식
- 지역연계 부대행사 : 동대문·을지로 상가연계 세일 프로모션 진행을 통해 DDP주변 일대를 축제 분위기로 조성

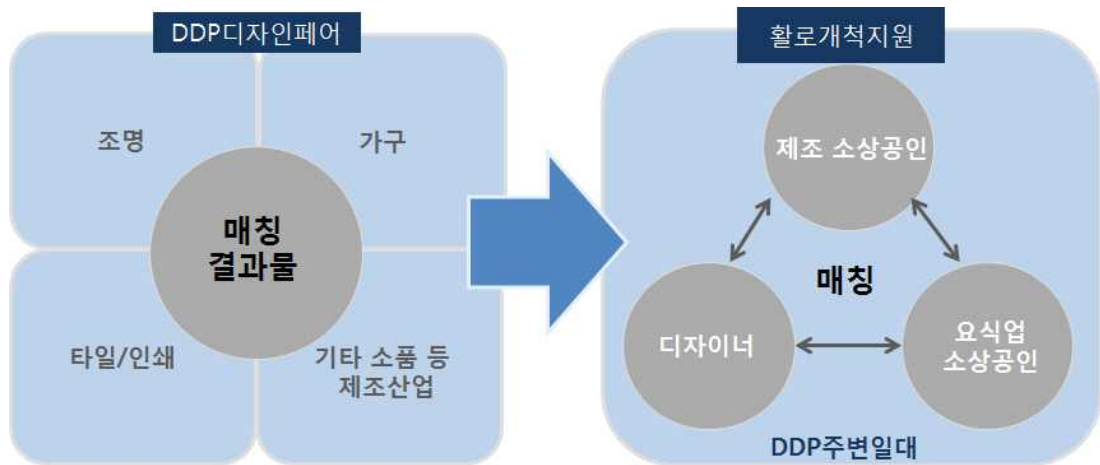
- 소상공인 + 디자이너 최종 매칭 콜라보레이션 개발 선정 제품 (50종) 전시
- 싱가포르, 중국, 일본 등 아시아의 유명한 디자인트렌드 제품 섭외 전시, 아시아 최대 전문 디자인 비즈니스 페어로 발판 마련(30종) 전시
- 신지디자이너의 프로토타입 전시를 통한 프로모션 지원 (50종) 전시
- 전문 큐레이터 영입을 통해 디자인페어의 전문성 및 연출효과 극대화
- 디자인제품 런칭소 개념의 전문 페어로 자리매김, 인테리어 분야 및 건설분야의 바이어 섭외를 통한 매출 확보
- 디자인 전문 기관으로 디자인전시와 함께 디자인트렌드북의 지속적 발간, 디자인트렌드 제시, 서울시민에게 디자인트렌드 정보 및 라이프스타일 제시

○ 총사업비 : 750,000천원

- 소기업 소상공인 제조업 활로 개척지원

- 사업기간 : 2019.1월-12월 (행사기간 : 12월 중)
- 위 치 : DDP주변 도심일대/ 국내외 박람회
- 주요내용

- ① [DDP디자인페어]우수제품 대상 DDP스토어 입점 및 마케팅 활성화를 위한 국내외 전문 디자인페어 참여 지원을 통해 활로지원
 - 국내 리빙디자인페어 및 경향하우징페어(한국)/NYNOW (뉴욕)/Maison&Objet(프랑스) 등
- ② 디자이너+제조소상공인+요식업소상공인 협력, 실질적 운영이 가능한 쇼룸으로 차출 지원 : 가게 리뉴얼 및 소자본 창업을 원하는 요식업 소상공인 가게를 제조소상공인x디자이너 개발 제품으로 쇼룸처럼 인테리어 지원 (약 10개 점포)



○ 총사업비 : 500,000천원

- 디자인대학생 취업 페어

- 사업기간 : 2020.1월 - 12월(행사기간 : 9~11월 중)
- 주요내용

(1) 디자인 청년 창업자 사업화 성장 지원 공모전 진행

- 일 정 : 모집_4~6월
 선정 및 멘토링 지원_7월~9월
 국내외 마케팅 판로개척 지원_10월~12월

- 대 상 (50팀)

- 디자인분야(제품, 시각, 브랜딩 등)창작자로 창업을 희망하는 청년
- 프로토타입 제작이 완료되었거나 디자인멘토링을 통해 3개월내 프로토타입 제작이 가능한 청년디자이너

- 자체 상품을 판매하고 있으나 마케팅 유통관련 지원이 필요한 디자인분야 청년창업자

- 주요내용

- 디자인, 브랜딩, 마케팅, 유통 전문가의 집중 교육 및 멘토링 진행 지원
- DDP스토어 등 국내외 유통숍 입점 지원
- 국내외 디자인 전문 박람회 참가지원을 통한 판로확장 지원
: 중국 캔톤페이, 프랑스 메종&오브제, 국내 SETEC메가쇼, 디자인 페스티벌, 리빙디자인페어 등
- 국내외 투자자 및 액셀러레이터와의 네트워킹 기회 제공
- 최종 우수팀 10개 선발을 통한 제품 양산비 후속 지원

(2) DDP 디자인 창업 취업 박람회 개최

- 일정/장소 : 9~11월/ DDP알림관

주요내용

① 디자인 창업관

- 상담존_디자인분야 예비 창업자 및 창업초기 기업을 대상으로 창업 지원제도, 자금조달, 창업아이템 상담 등 종합 컨설팅 제공 (중소기업시장진흥원, 서울기업지원센터, 중소기업중앙회 등 연계)
- 홍보존_디자인 우수 스타트업 홍보 및 제품 전시 프로모션 쇼케이스
- 멘토존_디자인 창업선배가 전해주는 노하우 멘토링 지원

② 디자인 취업관

- 전시존_디자인분야 채용, 창업, 역량교육 등 지원사업 홍보관
- 직업존_미래 디자인직업 소개, 교육정보 및 자격증 안내
- 디자인기업 취업선배와 1:1멘토링을 통한 포토폴리오, 이력서 업그레이드 지원/ 전문 취업 컨설턴트의 1:1 코칭 지원

③ 디자인 채용관

- 유망한 디자이너 채용을 희망하는 디자인기업 홍보관/ 기업상담공간
- 디자인기업 인사담당자 현장면접 진행

④ 디자인 취업창업 부대행사

- 포럼 및 세미나 : 디자인 창업 성공사례/ 디자이너+제조소상공인 매칭을 통한 창업 성공 사례/ 디자인 마케팅 성공사례/ 디자인 브랜딩 성공사례 등 공유

- 디자인체험교육 및 활동, 직업심리검사관, 취업타로 등 부대행사 진행

○ 총사업비 : 1,000,000천원

- 야외공간 활성화

○ 주요내용 : 야외공간 활성화(3월~12월 매주 금,토)

- 서울밤도깨비야시장은 DDP의 아이덴티티를 드러낼 수 있는 콘텐츠를 구성함과 동시에 DDP홍보를 통한 브랜드 가치 상승 도모
- 얼굴있는 농부시장은 농촌과 도시를 잇는 가교 역할을 함으로써 건강한 먹거리문화를 디자인하는 플랫폼으로, 청년활동가와 청년농부의 디자인 분야를 인큐베이팅 함으로써 디자인재단의 아이덴티티 확립
- DDP의 특화된 공간에 화훼 디자인 역량을 접목하여 차별화된 콘텐츠를 시민들에게 제공
- 우리 꽃에 대한 인식 개선 및 국내 플라워아트 산업의 우수성 전파를 위해 시민접점 공간에 조경전시 추진
- DDP 특화 공연, 전시 프로모션 기획
- 동대문 노점상, DDP임대업체 등과의 상생 도모
- 디자인 교육 및 세미나, 토크 등의 지원을 통한 청년 인큐베이팅

○ 총사업비 : 600,000천원

□ 2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		2,850,000	
기본계획 수립	2019.12~2020.01	2,850,000	사업계획안 승인
출연금 신청 및 집행	2020.01~2019.12		행사 기획 및 진행
결산 및 보고	2021.01~2020.02		결산

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

- 소상공인과 함께하는 [DDP디자인페어] 개최

달성목표 : 디자이너+지역제조상인 콜라보 제품개발

2017년도	○ 지역 오리지널 콜라보 제품개발 8종
2018년도	○ 지역 오리지널 콜라보 제품개발 10종
2019년도	○ 지역 오리지널 콜라보 제품개발 40종

- 야외공간 활성화

달성목표 : DDP 방문객, 청년지원

2017년도	○ DDP 활성화 효과 :매회 3만5천명 집계 ○ 유기농 농산물을 이용한 친환경 푸드트럭 운영으로 건강한 먹거리 문화 보급 ○ 세계음식 푸드트럭 운영으로 인한 야외공간의 콘텐츠 글로벌화 ○ 난민이 푸드트럭을 운영하게 함으로써 삶의 기반을 마련할 수 있는 테스트
--------	--

	베드의 역할을 하여 공공기관의 사회적 역할 수행 ○ 물건을 판매하는 공간을 넘어 소통의 공간, 휴식과 힐링의 공간으로 재구성됨
2018년도	○ DDP 활성화 효과 : 매회 3만7천명 집객 ○ 청년농부들의 다양한 제품을 소개함으로써 또 다른분야의 청년지원 효과 ○ 가출, 학업포기 소녀들의 푸드트럭 운영을 통한 새로운 삶의 기회 제공으로 공공기관의 사회적 책임 수행 ○ DDP만의 브랜드 가치를 상승시킬 수 있는 차별화된 프로그램 운영
2019년도	○ DDP 활성화 효과 : 매회 3만9천명 집객 ○ 시민들로 하여금 사회적 이슈에 대해 문제의식을 가질 수 있도록 캠페인을 진행함으로써 사회적 문제에 대한 인식을 새롭게 하는 교육적 가치 플랫폼 제공 ○ 청년들의 인큐베이팅 테스트베드 플랫폼을 구축함으로써 청년들에게 좀 더 다양한 기회제공과 가치를 공유 하게 됨 ○ 청년농부, 디자이너, 셰프 등 발굴 및 지원으로 다양한 청년층을 지원할 수 있는 체계 마련

□ 향후 기대효과

- 동대문~DDP~을지로 거점 최대 '디자인 비즈니스 클러스터' 구축을 통한 지역 활성화
- DDP주변 도심제조산업 및 디자인경제 활성화에 기여
- 청년디자이너 일자리 및 창업기회 창출
- 디자인분야의 차별화된 취업시장 활성화 및 경쟁력 강화
- 디자인분야의 진로 정보 제공과 컨설팅을 연계한 우수인력 확보를 통한 디자인 기업의 경쟁력 제고
- 청년들의 창업인큐베이팅 테스트베드 플랫폼 구축으로 일자리 창출하고 청년 각 층과 연계한 협력사업 추진 확대
- 소통과 휴식과 힐링의 공간으로써 볼거리, 먹거리, 살거리가 함께 있는 서울의 지역명소화 확립
- 농부와 연계한 친환경 푸드트럭 운영으로 인해 건강하고 바른 먹거리의 상생협력 공간으로써의 플랫폼 역할 도모

5 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2016	919,000	-	-	919,000	345,778	-	-
2017	500,000	-	-	500,000	409,110	-	-
2018	900,000	-	-	900,000	888,953	-	-

3-4. 디자인홍보마케팅

1 기 본 현 황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업성격	<input type="checkbox"/> 신규	<input checked="" type="checkbox"/> 계속	<input checked="" type="checkbox"/> 경상 <input type="checkbox"/> 투자
사업내용	<input type="checkbox"/> 언론홍보 <input type="checkbox"/> 뉴미디어 운영 <input type="checkbox"/> 방송협력 <input type="checkbox"/> 월간 소식지 운영 <input type="checkbox"/> 서울디자인재단 · DDP 홈페이지 운영 <input type="checkbox"/> 온라인 뉴스레터 발행 <input type="checkbox"/> 콘텐츠유치마케팅 <input type="checkbox"/> 글로벌네트워크운영		
사업비 (당해년도)	1,100,000천원	(국비)	(사비) 1,100,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사전절차 대상 및 이행여부

투자심사	학술용역	기술용역	지방보조금	정보화예타	공유재산	출자·출연	민간위탁
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

구 분	심의일자	심의결과	비고
출자·출연	2019년 7월		

□ 사업 담당자

본부명	팀명	팀장	담당자
기획본부	홍보기획팀	이진영 2096-0092	박혜선 2096-0079
DDP운영본부	공간운영팀	박진배 2153-0052	이명은 2153-0096
기획본부	정책기획팀	안재선 2096-0118	이효원 2096-0106

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구분	2019년 예산 (A)	2020예산 (안) (B)	예산구분		증감 (B-A)	(B-A)*100/A
			출연금	이월금등		
계	920,000	1,100,000	1,100,000	-	180,000	19.6%
통합홍보마케팅	390,000	660,000	660,000	-	270,000	69.2%
홈페이지 운영	160,000	300,000	300,000	-	140,000	87.5%
콘텐츠유치마케팅	220,000	-	-	-	△220,000	△100.0%
글로벌네트워크 운영	92,000	140,000	140,000	-	48,000	52.2%
유네스코디자인 창의도시(종료)	58,000	-	-	-	△58,000	△100.0%

□ 예산(안) 산출근거

과목구분	2019년 본예산	2020년 예산(안)
통합홍보 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 통합홍보마케팅 =390,000천원 · 언론홍보 =110,000 <ul style="list-style-type: none"> - 기자간담회 및 언론매체 배포, 네트워크 운영: 5,000천원×8회=40,000 - 대학생지단 운영 :5,000천원×8개월 =40,000 - 미디어트레이닝 : 5,000천원×1회 =5,000 - 데일리모니터링: 1,250천원×12개월 =15,000 - 언론매체 정가구독: 500천원×12개월 =6,000 - 기타(인터뷰 통번역, 우편 및 퀵 등) =4,000 · 시민소통채널 운영 =80,000 <ul style="list-style-type: none"> - SNS 이미지 소스 구입 및 그래픽 작업 : 2,083천원×12개월=25,000 - 이벤트 상품구매, 온라인 광고, 번역비 2,500천원×12개월= 30,000 - 온오프라인 연계 이벤트 =15,000 - 온라인 협력채널 운영 =5,000 - 온라인홍보 교육, 소모품비 : =5,000 · DDP 인스타그램 공모전 진행=30,000 <ul style="list-style-type: none"> - 시상금 =14,000 - 운영비(공고, 심사, 시상식 등) =16,000 · 홍보이미지 촬영 및 결과제작 =50,000 <ul style="list-style-type: none"> - 사진, 동영상 촬영:2,500천원×12개월 =30,000 - DDP 5주년 홍보영상 제작:20,000천원×1회=20,000 · 재단 DDP 브랜딩 =30,000 <ul style="list-style-type: none"> (재단 DDP 브로슈어 및 PPT 소개 자료 제작) - 기획 및 디자인×1회 =10,000 - 인쇄 및 번역비×1회 =20,000 · 해외 홍보 =30,000 <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 해외기관 내 협력, 네트워크홍보 =20,000 이슈엔칼럼 뉴스레터 편집자 운영 이슈엔칼럼 뉴스레터 웹디자인 및 대량 발송 운영 833.3천원×12회 =10,000 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 통합홍보마케팅 =660,000천원 · 언론홍보 =100,000 <ul style="list-style-type: none"> - 기자간담회 운영:5,000천원×4회 =20,000 - 언론 매체 배포, 네트워크 운영 =40,000 - 미디어트레이닝: 5,000천원×2회 =10,000 - 데일리모니터링:1,666천원×12개월 =20,000 - 언론매체 정가구독: 500천원×12개월 =6,000 - 기타(인터뷰 통번역, 우편 및 퀵 등) =4,000 · 뉴미디어 운영 =100,000 <ul style="list-style-type: none"> - SNS 이미지 소스 구입, 그래픽 작업, 콘텐츠제작 : 4,000천원×12개월 =48,000 - 이벤트 상품구매, 온라인 광고, 번역비 3,500천원×12개월= 42,000 - 온라인홍보 교육, 소모품비, 기타 등 =10,000 · 방송협력 = 300,000 <ul style="list-style-type: none"> - 지상파TV 기획방송 및 사정광고 100,000천원*2회=200,000 - 케이블, 중편, IPTV 등 기획방송 및 사정광고 100,000천원*1회=100,000 · DDP Photo Awards 공모전 진행 =20,000 <ul style="list-style-type: none"> - 시상금 =10,000 - 운영비(공고, 심사, 시상식 등) =10,000 · 홍보이미지 촬영 및 결과제작 =50,000 <ul style="list-style-type: none"> - 사진, 동영상 촬영:2,500천원×12개월 =30,000 - DDP 홍보영상물 제작 20,000천원×1회=20,000 · 해외 홍보 =30,000 <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 해외기관 협력, 네트워크홍보 =20,000 - 이슈엔칼럼 뉴스레터 편집자 운영, 웹디자인, 대량발송: 833.3천원×12회=10,000 · DDP 소식지 제작 =60,000 <ul style="list-style-type: none"> - 디자인기획 및 인쇄비:4,000천원×12회 =48,000

과목구분	2019년 본예산	2020년 예산(안)
		- 외부 배포처 배송비: 200천원x12회 =2,400 - DDP주변, 동대문상권 살리타.장터 연계이벤트: 800천원x12회=9,600
홈페이지 운영	○ 홈페이지 운영 =160,000천원 · 홈페이지 운영 =160,000 - DDP/재단 홈페이지 직접 운영비 =2,000 - 하반기 홈페이지 유지보수 용역 =55,000 - 콘텐츠 개발 사업 =55,000 - 글로벌 콘텐츠 강화 =15,000 - 시민 참여 활성화 =20,000 - 온라인 뉴스레터 운영 =13,000	○ 홈페이지 운영 =300,000천원 · 홈페이지 운영 =300,000 - DDP/재단 홈페이지 개편 사업 =180,000 - 홈페이지 유지보수 용역 사업 =100,000 - DDP/재단 홈페이지 직접운영비 =2,000 - 글로벌 콘텐츠 강화 =7,000 - 시민 참여 활성화 =7,000 - 온라인 뉴스레터 운영 =4,000
콘텐츠 유치마케팅	○ 콘텐츠 유치 마케팅 =100,000천원 ○ 임대공간 상생프로모션 =120,000천원	종료(DDP 통합 운영)
글로벌네트워크 운영	○ 글로벌네트워크 운영 =92,000천원 · 국제우편발송비 =1,800 - 국제우편발송30천원x30기관x2회 =1,800 · 미주유럽권 여비 =35,000 - 임원 7,000천원x1명x2회 =14,000 - 직원 3,500천원x2명x3회 =21,000 · 아시아 및 기타 지역 여비 =48,000 - 임원 4,000x2명x2회 =16,000 - 직원 2,000x4명x4회 =32,000 · 국제디자인단체회비:3,500천원x1기관=3,500 · 네트워킹, 협력사업 개발 및 의전 =3,700 - 협력사업 개발(자료조사 등) =2,000 - 방문미팅 다과 및 전시티켓 구매 10천원x17명x10회 =1,700	○ 글로벌네트워크 운영 = 140,000천원 · 국제우편발송 =1,200 - 국제우편발송30천원x40기관x2회 =1,200 · 미주유럽권 여비 =66,500 - 임원 7,000천원x1명x2회 =14,000 - 직원 3,500천원x2명x5회 =52,500 · 아시아 및 기타 지역 여비 =68,000 - 임원 4,000x1명x2회 =8,000 - 직원 2,000x5명x6회 =60,000 · 국제디자인단체회비:3,500천원x1기관=3,500 · 네트워킹, 협력사업 개발 및 의전 =800 - 방문미팅 다과 및 전시티켓 구매 10천원x20명x4회 =800
유네스코디자인창의도시	○ 유네스코디자인창의도시_서울 운영 =58,000천원	○ 종료(글로벌네트워크 통합운영)
	증감사유	
	- DDP/서울디자인재단 홈페이지 개편으로 브랜드 아이덴티티 강화 (사업비 180,000) - 온라인 뉴미디어를 위한 영상 콘텐츠 및 이벤트 강화 - 임대공간관련 사업(120,000천원) 분리	

3 사업설명

□ 사업목적

- 언론홍보 강화를 통해 서울디자인재단에 대한 정체성 확립 및 대시민, 디자인계, 국내·외 긍정적 이미지 확산
- 온라인 뉴미디어 운영을 통한 전 세계적 참여 및 소통, 국제적 인지도 향상, DDP 방문 활성화
- DDP의 월별 행사 정보를 제공함으로써 고객들의 계획적 방문을 도모하고 시민 접점 홍보를 통해 시민과의 소통을 향상

- 원활한 홈페이지 운영을 통해 서울디자인재단의 긍정적 이미지를 확산하고 DDP 시설을 이용하는 시민들에게 편의를 제공하여 대시민 소통 향상
- 온라인 뉴스레터 발행을 통해 재단 주요 사업과 DDP 전시/행사에 대한 시민 이해도 증진 및 홍보 효과 극대화
- DDP 대관공간의 운영 목적에 부합하고 다양한 대관고객 확보를 위한 마케팅 활동 추진
- 대관고객에게 보다 편리하고 차별화 된 서비스를 제공하여 유니크베뉴 로써의 DDP 위상 제고
- 재단의 지속적인 해외 기관 네트워크 관리를 통해서, 해외 기관과의 협업, 해외 기관 협력 도출, 해외 협력망을 통한 재단 사업의 해외 홍보 등을 위한 재단 각 사업별 국제 협력망을 구축하고, 이를 통해 재단 사업 경쟁력 및 국제적 위상 제고

□ 사업근거

- 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례 제12조(출연금)
- DDP 운영 규정 및 DDP 대관 규정

□ 추진경위

① 통합 홍보마케팅 추진

- '18. 4 포토스튜디오 연간 계약 체결
- '18. 4 하우스비전 기자간담회 개최
- '18. 6 기자간담회 1건 개최(장승업X취화선 특별전)
- '19. 3~6 DDP 개관 5주년 기획 및 특집기사 발행
- '19. 4 포토스튜디오 연간 계약 체결
- '19. 5 DDP 개관 5주년 스페셜투어 기자간담회 개최
- '19. 5 DDP 5주년 기획사진 계약 체결
- '19. 6 네이버 디자인 판 연계 홍보 협력 진행
- '19. 3~6 DDP Photo Awards 공모 및 시상식 개최
- '19. 1~7 뉴미디어(SNS) 시민참여 이벤트 총 10건 진행
- '19. 1~7 뉴미디어(블로그) 콘텐츠 총 17건 제작
- '19. 7 현장 취재, 아카이빙, 온라인 콘텐츠 제작
- '18. 1~7 소식지 제작
- '18. 2~4 살림터·디자인장터 연계 프로모션 진행
- '18. 6~7 외부 배포처 5곳 추가, 살림터·디자인장터 연계 프로모션 진행

- '19. 1~12 DDP 5주년 기념 엠블럼제작 및 이벤트, 프로모션 진행
국내 국공립도서관, 해외 유관기관에 개관도서 및 단행본 기증

② 홈페이지 운영

- '9. 11 서울디자인재단 홈페이지 오픈 (DDP 정보 제공)
- '10. 9 서울디자인재단 모바일 홈페이지 서비스 오픈
- '12. 3 서울디자인재단 홈페이지 개편
- '14. 3~10 DDP 홈페이지 오픈 (www.ddp.or.kr), 다국어 서비스 오픈
- '14. 12 서울디자인재단 모바일 서비스 개선 및 개인정보 보호 서비스 강화
- '15. 8 DDP 홈페이지 메인 페이지 개편
- '16. 7 서울디자인재단 & DDP 홈페이지 리뉴얼
- '17. 11 서울디자인재단 홈페이지 웹 접근성 품질 인증서 획득
- '17. 3 DDP 홈페이지 온라인 서비스 강화 및 시민 소통 활성화
- '17. 12 DDP 전시/행사 디지털 아카이브 마련('14~'17, 전시/행사 연도별 목록화)
- '18. 7 재단 대표 홈페이지 유지보수 사업, DDP 홈페이지 기능 개선 사업 진행
- '18. 11 서울시 공통 배너 적용 및 웹 접근성 준수, 사회 공헌적 기관 이미지 제고
- '18. 12 회원 본인인증 고도화, 아이디/비밀번호 찾기 개선, 개인정보 보호 강화
- '19. 3 DDP 개관 5주년 기념 댓글 이벤트 추진, 고객 참여 활성화
- '19. 7 재단/DDP 홈페이지 메인 레이아웃 및 콘텐츠 개선

③ 콘텐츠유치마케팅

- '13~'18년 DDP 대관 정책 수립 및 대관 시설 운영
- '19. 1~12 매월 수시 대관 공고 진행
- '19. 6.13.~ 6.14. Korea Mice Expo 2019 참가
- '19. 9 2020년도 대관 공고 진행

④ 글로벌네트워크 운영

- '16년 208,000천원, '17년 205,000천원, '18년 150,000천원
편성하여 재단 글로벌네트워크 구축 및 유네스코디자인창의도시_서울
운영하였음
- '19년 7월 현재 42개 해외기관과 MOU 체결되어 있으며, 축적된 재단
해외 네트워크의 지속가능한 활용을 위해 국제 협력사업 기획, 글로벌
뉴스레터 발행 및 DB 관리시스템 구축

□ 사업내용

- 사업기간 : 2020.1월-12월
- 위 치 : 서울시 종로구 율곡로 283(종로6가 70-6)
- 사업내용 : 재단 및 DDP 통합 홍보마케팅 운영, 월간 소식지 제작,

재단 및 DDP 홈페이지 운영, 온라인 뉴스레터 발행

① 통합 홍보마케팅 추진

○ 언론홍보

- 보도자료 작성, 릴리즈 및 데일리 모니터링 운영
- 언론매체 대응 및 언론 리스크 관리
- 주요 사업 인터뷰, 기고 및 기획기사 추진
- 주요 사업 기자간담회 운영
- 미디어트레이닝 교육 실시

○ 뉴미디어(온라인홍보) 운영

- 온라인 시민소통채널 운영
 - 국내 SNS(페이스북, 인스타그램, 유튜브 등) 운영
 - 네이버 콘텐츠(블로그 등), 구글 아트 앤 컬처 운영
 - SNS 이미지 소스 및 라이선스 구입, 그래픽 작업
 - 행사 취재 및 콘텐츠 제작(국문/영문)
 - 온라인 및 오프라인 연계 이벤트를 통한 시민참여 확대
- 온라인 협력채널 운영
 - 서울시 및 관계기관 온라인 홍보채널 협력
 - 네이버, 구글 등 온라인 플랫폼 협력
- DDP Photo Awards 2020 운영
 - 시민들이 직접 참여한 DDP 콘텐츠 게시 유도
 - 공고, 시상식 등 공모전 전 과정 홍보를 통한 시민참여 강화
 - 이벤트 및 소통을 통한 긍정적 이미지 확산

○ 방송협력

- 지상파TV 기획방송 및 시정광고
- 케이블, 종편, IPTV 등 기획방송 및 시정광고

○ 오프라인홍보 운영

- 홍보 이미지 촬영 및 결과물 제작
 - 사진 및 영상 촬영
 - DDP 홍보 영상 촬영 및 제작
- 비영리촬영 진행
 - 공공기관 홍보 영상, 교양 및 시사 방송, 해외 여행프로그램 등 각종 비영리 영상 촬영 지원
 - 비영리촬영 결과물 SNS 홍보 소스로 제공
 - DDP 홍보를 위한 지상파 연계 방송 추진
- 재단·DDP 브랜딩 관리
 - 재단·DDP 브랜드아이덴티티 관리
 - DDP 사진 및 영상 저작권 관리

- DDP 브로슈어, 다이어리 및 캘린더 제작

○ 해외 홍보

- 국내외 해외기관 내 협력 ,네트워크홍보
- 이슈엔칼럼 뉴스레터 운영 (국,영문)

○ 월간 소식지 제작

- 일반 시민·관광객들이 즐길 수 있는 정기적 행사·이벤트 소식지 제공
- 소지가 용이하고 DDP 브랜드 인식률을 높이는 디자인 적용
- 영문 번역을 통해 외국인 관광객 편의 제공
- DDP 주요 전시, 행사와 연계한 이벤트, 교육 프로그램 기획
- DDP 살림터, 장터 등 입점업체 연계 프로모션 소개
- DDP주변, 동대문 상권 DDP 살림터, 장터 등 입점업체 연계 프로모션 소개

○ 총사업비 : 660,000천원

② 홈페이지 운영

- 재단 대표 홈페이지 운영: 국문/영문 콘텐츠 제공 업데이트
- DDP 홈페이지 운영: 국문/영문/중문/일문 콘텐츠 제공 업데이트
- 온라인 소식지(뉴스레터) 발간: 홈페이지 회원 대상 뉴스레터 제작 발송
 - 월 2회 이상 발행(DDP 월간 전시행사 소식, 디자인 기획기사)
- 홈페이지 콘텐츠 품질 관리
 - 서울디자인재단의 차별화된 콘텐츠 제공(디지털 아카이브)
 - 주요 이슈 노출 확대(핵심 이슈 대외 공유)
 - 영문 콘텐츠 제공 확대 및 영, 중, 일번역 품질 관리
- 시민 참여 서비스 활성화
 - 홈페이지 댓글 이벤트 및 콘텐츠 노출 확대를 위한 온라인 광고 집행
- 홈페이지 운영 및 유지보수 용역 사업
 - 웹사이트 시스템 유지관리 및 신규 기능 개발
 - 서울시 웹 관련 지침사항 준용(웹호환성, 웹표준, 웹보안) 및 웹근성 인증서 갱신
- 홈페이지 개편 사업
 - DDP/서울디자인재단 홈페이지 개편으로 브랜드 아이덴티티 강화
- 총사업비 : 300,000천원

③ 글로벌네트워크 구축 운영

- 해외 유관분야 선진 기관과의 파트너십 체결
 - 해외 선진 기관과의 MOU 체결 등을 통한 공식적인 협력관계 구축
- 재단 공무국외출장 관리
 - 기관간 상호 방문 활동 추진 및 해당기관에 대한 재단 임직원 벤치마킹
 - 재단 공무국외출장 매뉴얼 관리 및 운영
- 총사업비 : 140,000천원

□ 2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		1,100,000	
기본계획 수립	2019.12~2020.02	1,100,000	사업계획안 수립 및 연간 계약 진행
업무 추진	2020.01~2020.12		
연간 사업 결과보고	2020.12~2021.01		사업 성과 정리, 2020년 사업 계획

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

① 통합 홍보마케팅 추진

연도	주요 실적
2017년도	<ul style="list-style-type: none"> · 언론 홍보 : 기자간담회 총 11회, 언론보도 노출 43,346건, 보도자료 배포 84건 · 재단 페이스북 페이지(17.3) · DDP 페이스북 팔로워 5만명 돌파(17.3) · DDP 인스타그램 팔로워 2만명 돌파(17.8) · 재단/DDP 블로그 누적 방문자수 100만명 돌파(17.6) · 전문 포토스튜디오와 연간 계약 운영, 전문 인력 DDP 파견 · 월간소식지 외부 배포처 18곳 확대(공항, 관광안내소, 쇼핑몰 등) · 월간소식지 영문 번역본 병행 제공 · 월간소식지 자체 디자인으로 디자인 제작비 절감(배포처 확대에 따른 배송비, 프로모션 기획비로 사용) · 월간소식지 8개월간('17.2월호~'17.9월호) 56,000부 발행
2018년도	<ul style="list-style-type: none"> · 언론 홍보 : 기자간담회 총 5회, 언론보도 노출 54,090건, 보도자료 배포 66건 · DDP 페이스북 팔로워 5만 2천명(18.7) · DDP 인스타그램 팔로워 2만 9천명(18.7) · 재단/DDP 블로그 누적 방문자수 120만명 돌파(18.7) · 전문 포토스튜디오와 연간 계약 운영, 전문 인력 DDP 파견 · 월간소식지 외부 배포처 23곳 확대(서울시 산하기관 5곳) · 월간소식지 월 5,000부 발행, ('18.1월호~12월호) 누적 60,000부 발행 · 월간소식지 DDP내 입점 브랜드(살림터, 디자인장터 등) 연계 프로모션 진행 · 월간소식지 DDP SNS 연계 프로모션으로 방문객에게 다양한 이벤트 혜택 제공
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> · 언론 홍보 : 기자간담회 총 5회, 언론보도 노출 27,831건, 보도자료 배포 48건 · DDP 페이스북 팔로워 5만 2천명(19.7) · DDP 인스타그램 팔로워 4만 5천명(19.7) · 재단/DDP 블로그 누적 방문자수 130만명 돌파(19.7) · 전문 포토스튜디오와 연간 계약 운영, 전문 인력 DDP 파견: 총 45회(촬영 일수) 계약, 17회(27건) 촬영 · DDP 스페셜 투어 홍보영상 제작: 코스별 1편, 통합 1편 ▶ 총 5편 · 비영리촬영 총 15건(기획촬영-이웃집찰스 1건 포함) · DDP 기획사진촬영: 총 3회 계약, 1회 촬영 · 외부 배포처 28곳으로 확대 · DDP 5주년 기념 엠블럼 제작 및 월간소식지 디자인 리뉴얼 · 월간소식지 DDP 5주년 기념 이벤트, 프로모션 진행 · 월간소식지 DDP 5주년 기념 국내 국공립도서관 300여 곳, 해외 유관기관 50여 곳 개관도서 및 단행본 기증 · 월간소식지 DDP SNS 연계 프로모션, 월간소식지 활용으로 방문객의 다양한 이벤트 참여 혜택 제공

② 홈페이지 운영

연도	주요실적
2017년도	<ul style="list-style-type: none"> · 서울디자인재단 핵심 콘텐츠 운영 개발 ▶ 홈페이지 이용자 만족도 DDP 6% / 재단 3% 향상 · 서울디자인재단 웹 접근성 품질 인증서 획득(2017.11.25.) · DDP 온라인 서비스 강화 및 시민 소통 활성화 ▶ 신규 회원 316% 증가(지난 2년 평균 대비) · DDP 전시/행사 디지털 아카이브 마련 (2014~2017, 전시/행사 연도별 목록화) ▶ 총 826건
2018년도	<ul style="list-style-type: none"> · 서울시 공통 배너 적용 및 웹 접근성 인증 갱신 (2018.11.25.), 사회 공헌적 기관 이미지 제고 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 서울디자인재단 홈페이지 방문자 수 216% 증가 (지난 3년 평균 대비) · `18년도 15개 출자출연기관 중 홈페이지 영향력 1위 (홍보부문) · DDP 홈페이지 회원인증 고도화, 아이디/비밀번호 찾기 개선 ▶ 방문자 수 153% 증가(지난 3년 평균 대비) · 홈페이지 이용자 만족도 조사 시행 (2018.12.5.~2018.12.16.) ▶ 재단 3.1% / DDP 4.4% 향상
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> · DDP 5주년 기념 홈페이지 댓글 이벤트로 참여 활성화 ▶ 전년대비 신규 회원 200% 증가 · 2019년 선포된 서울디자인재단 비전 및 신규 사업 콘텐츠 제공 · DDP 홈페이지 다국어 홈페이지 구조화 변경(2019.4) ▶ 해외 콘텐츠 이용 편의 활성화 · 재단 DDP 홈페이지 메인페이지 레이아웃 개편 ▶ 콘텐츠 그룹핑 및 사용자 배려 콘텐츠 제공

③ 글로벌네트워크 구축 운영

2017년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유네스코 창의도시 연례회의 참석(프랑스 영경레방) ○ 유네스코 디자인 창의도시 협력전시 참여(커넥티드 상품 2건 해외홍보) ○ <컨테나스트 패션&디자인센터(중국)> 협력 교육 프로그램 기획운영 <ul style="list-style-type: none"> - 4개 강좌 운영, 총 286명 참가(시민참가 목표치 222% 달성) ○ <하우스비전(일본)>과의 협력을 통한 <하우스비전_서울> 프로젝트 런칭 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 니폰디자인센터 - 재단 간 MOU 및 MOA 체결 ○ 재단 글로벌네트워크 정보 관리 시스템 구축(DB 1,500건 등록 완료) ○ 실질 협력 대상 해외기관 발굴 및 네트워킹(연중) <ul style="list-style-type: none"> ▶ 사업부서 국제협력활동 지원 및 대해외 기관 네트워킹 총 24건 추진 ▶ 해외 유관기관 및 관계자 대상 글로벌 뉴스레터 4회 발행(발송건수 총 7,000건)
2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주한 중국문화원 - 재단 간 MOU 체결 ○ 서울디자인클라우드 주요 프로그램 해외 콘텐츠 유치 및 전문가 섭외 <ul style="list-style-type: none"> ▶ <휴먼시티> 컨퍼런스 및 전시, <문방사우>展 등 ○ 실질 협력 대상 해외기관 발굴 및 네트워킹(연중) <ul style="list-style-type: none"> ▶ 사업부서 국제협력활동 지원 및 대해외 기관 네트워킹(진행 중) ▶ 해외 유관기관 및 관계자 대상 글로벌 뉴스레터 6회 발행(발송건수 총 9,000건)
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유네스코 창의도시 네트워크 연례회의 참석(이태리 파브리아노) ○ 해외기관 네트워킹 및 기구축 네트워크 활용 실질 해외협력 연계 <ul style="list-style-type: none"> - 휴먼시티 디자인어워드 : 유네스코디자인창의도시 관련 행사 대상 사업 홍보 및 협력 연계(생테티엔디자인비엔날레, 싱가포르디자인위크) - 시떼뒤디자인(프랑스), 살로네텔모빌레(이태리), MEET(이태리) MOU 체결

□ 향후 기대효과

- 디자인 전문 기관으로 정체성 확립과 브랜딩 강화
- DDP 랜드마크화 및 디자인 도시 서울로 이미지 제고
- 시민 참여 프로그램을 통해 시민들에게 문화향유 기회 확대
- 사용자 기능 강화로 안정적인 홈페이지 서비스 제공
- 재단의 지속적인 해외 기관 네트워크 확장 및 관리를 통한 재단의 국제 교류사업 개발 및 대외협력 영역 확장

5 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2016	995,000	-	-	995,000	995,000	-	-
2017	650,000	-	-	650,000	650,000	-	-
2018	675,000	-	-	675,000	675,000	-	-

4. 일반관리비

4-1. 일반관리비

1 기본 현황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업성격	<input type="checkbox"/> 신규	<input checked="" type="checkbox"/> 계속	<input checked="" type="checkbox"/> 경상 <input type="checkbox"/> 투자
사업내용	<input type="radio"/> 조직 및 인력운영 <input type="radio"/> 조직 일반관리비 운영		
사업비 (당해년도)	9,525,796천원	(국비)	(시비) 9,325,796천원
		기타 (예산 외) (국비)	(기타) 200,000천원

사전절차 대상 및 이행여부

투자심사	학술용역	기술용역	지방보조금	정보화예타	공유재산	출자·출연	민간위탁
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

구 분	심의일자	심의결과	비고
출자·출연	2019년 7월		

사업 담당자

본부명	팀명	팀장	담당자
기획본부	정책기획팀	안재선 2096-0118	정은석 2096-0083

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구분	2019년 예산 (A)	2020예산 (안) (B)	예산구분		증감 (B-A)	(B-A)*100/A
			출연금	이월금등		
계	9,784,669	9,525,796	9,325,796	200,000	△258,873	△2.6%
인건비	5,970,872	5,738,973	5,738,973	-	△231,899	△3.9%
성과급	692,159	664,391	664,391	-	△27,768	△4.0%
운영경비	3,121,638	3,122,432	2,922,432	200,000	794	0.03%

□ 예산(안) 산출근거

(단위 : 천원)

- 인건비

구분	계	산출근거						비고
인건비	5,738,973							
(1) 정규직인건비	4,959,599							
급여	3,765,494	101						기본급(3.2%) 인상
대표이사	106,691	8,890,940	*	1	*	12		
1급	147,177	6,132,370	*	2	*	12		
2급	325,615	5,426,920	*	5	*	12		
3급	487,709	4,515,820	*	9	*	12		
4급	706,351	3,678,910	*	16	*	12		
5급	756,611	2,865,950	*	22	*	12		
6급	987,883	2,166,410	*	38	*	12		
전문직	247,457	2,577,680	*	8	*	12		
계수당	1,194,105							
가족수당	42,480							
배우자	16,800	40,000	*	35	*	12	현원의 1/3 수준	
자녀	17,280	20,000	*	72	*	12	배우자 2배수준	
부양가족	8,400	20,000	*	35	*	12	현원의 1/3 수준	
학비보조수당	24,392							
고등학생	24,392	469,080	*	13	*	4		
시간외근무수당	453,228							통상임금 적용 비보직자 적용
3급	8,864	5,145,820	*	2	*	12 * 1.5 / 209 * 10		
4급	115,997	4,208,910	*	16	*	12 * 1.5 / 209 * 20		
5급	124,899	3,295,950	*	22	*	12 * 1.5 / 209 * 20		
6급	163,401	2,496,410	*	38	*	12 * 1.5 / 209 * 20		
전문직	40,068	2,907,680	*	8	*	12 * 1.5 / 209 * 20		
휴일근무수당	94,704							통상임금 적용 월 2일, 4개월분 편성
4급	15,466	4,208,910	*	16	*	4 * 1.5 / 209 * 8		
5급	24,980	3,295,950	*	22	*	4 * 1.5 / 209 * 12		
6급	43,574	2,496,410	*	38	*	4 * 1.5 / 209 * 16		
전문직	10,685	2,907,680	*	8	*	4 * 1.5 / 209 * 16		
연차휴가수당	54,660							통상임금 적용 평균 4일로 산정
1급	2,285	7,462,370	*	2	/	209 * 8 * 4		
2급	5,096	6,656,920	*	5	/	209 * 8 * 4		
3급	7,780	5,645,820	*	9	/	209 * 8 * 4		
4급	10,311	4,208,910	*	16	/	209 * 8 * 4		
5급	11,102	3,295,950	*	22	/	209 * 8 * 4		
6급	14,525	2,496,410	*	38	/	209 * 8 * 4		
전문직	3,562	2,907,680	*	8	/	209 * 8 * 4		

구분	계	산출근거						비고
직급수당	373,200							
1급	16,800	700,000	*	2	*	12		
2급	36,000	600,000	*	5	*	12		
3급	54,000	500,000	*	9	*	12		
4급	76,800	400,000	*	16	*	12		
5급	79,200	300,000	*	22	*	12		
6급	91,200	200,000	*	38	*	12		
전문직	19,200	200,000	*	8	*	12	다~미급 평균 적용	
직책수당	104,040							
대표이사	20,040	1,670,000	*	1	*	12		
본부장/센터장	30,000	500,000	*	5	*	12		
팀장	54,000	500,000	*	9	*	12		
파견수당	8,400							
파견공무원	8,400	700,000	*	1	*	12		
특정업무수당	19,200			20				
예산	2,880	80,000	*	3	*	12		
회계	2,880	80,000	*	3	*	12		
계약	1,920	80,000	*	2	*	12		
감사	1,920	80,000	*	2	*	12		
노사	2,880	80,000	*	3	*	12		
경영평가	960	80,000	*	1	*	12		
법정선임	5,760	80,000	*	6	*	12		
자격수당	19,800							
기술사	6,600	50,000	*	11	*	12	현원의 1/10 수준	
기사1급	7,920	30,000	*	22	*	12	현원의 1/5 수준	
기사2급 및 기능장	5,280	20,000	*	22	*	12	현원의 1/5 수준	
(2) 기간제근로자보수	293,917							
○ 재단 기간제	263,557							
급여	220,851			8			기본급(1.8%) 인상	
4급	36,459	3,038,221	*	1	*	12		
기능직(경비)	113,858	2,372,048	*	4	*	12		
기능직(미화)	70,534	1,959,266	*	3	*	12		
제수당	42,707							
가족수당	3,600							
배우자	1,920	40,000	*	4	*	12		
자녀	960	20,000	*	4	*	12		
부양가족	720	20,000	*	3	*	12		
학비보조수당	5,629							
고등학생	5,629	469,080	*	3	*	4		
야간근로수당	8,366							
기능직(경비)	8,366	2,602,048	*	4	*	12	* 0.5 / 209 * 28	
시간외근무수당	6,146							
4급	6,146	3,568,221	*	1	*	12	* 1.5 / 209 * 20	
휴일근무수당	819							
4급	819	3,568,221	*	1	*	4	* 1.5 / 209 * 8	
연차휴가수당	3,146							
4급	546	3,568,221	*	1	/	209	* 8 * 4	
기능직(경비)	1,594	2,602,048	*	4	/	209	* 8 * 4	
기능직(미화)	1,006	2,189,266	*	3	/	209	* 8 * 4	
직급수당	13,200							
4급	4,800	400,000	*	1	*	12		
기능직(경비/미화)	8,400	100,000	*	7	*	12		
자격수당	1,800							
기술사	600	50,000	*	1	*	12		
기사1급	720	30,000	*	2	*	12		

구분	계	산출근거			비고
기사2급 및 기능장 ○ 문서연락(학생)	480 30,360	20,000 * 110,000 *	2 * 1 *	12 12 *	
(3) 퇴직급여	435,263	5,223,156,194 / 12			
퇴직적립금	435,263				
(4) 위탁용역비	50,194	4,182,850 * 12			
위탁용역비	50,194				

- 성과급

구분	계	산출근거		
합계	664,391			
정규직 성과급(101명)	627,582	3,765,493,680 *	200%	/ 12
기간제근로자 성과급(8명)	36,808	220,850,537 *	200%	/ 12

- 운영경비

구분	계	산출근거		
운영경비	3,122,432			
복리후생비	989,404			
산재보험	50,480	5,917,906,897원 *	0.853%	
고용보험	65,097	5,917,906,897원 *	1.10%	
건강보험	198,250	5,917,906,897원 *	3.350%	
노인장기	19,052	198,249,881원 *	9.61%	
국민연금	266,306	5,917,906,897원 *	4.50%	
특근매식비	52,320	8,000원 *	109명	* 12월 * 5회
급식보조비	170,040	130,000원 *	109명	* 12월
명절선물구매	21,800	100,000원 *	109명	* 2회
선택적복지	111,180	1,020,000원 *	109명	
휴양소이용	34,880	320,000원 *	109명	
공공요금및 제세	267,153			
우편택배발송	1,440	12건 *	10,000원	* 12월
인터넷/일반전화 사용료	21,600	1식 *	1,800,000원	* 12월
TV사용료	456	1식 *	38,000원	* 12월
교통유발분담금	2,787	1식 *	2,787,000원	
법인세	10,000	1식 *	10,000,000원	
주민세재산분	1,000	4,000m *	250원	
지방소득세종업원분	29,590	0.50% *	6,043,089,775원	
핸드폰사용료	1,680	1식 *	140,000원	* 12월
무인경비운영비	12,000	1식 *	1,000,000원	* 12월
승강기점검대행료	6,600	1식 *	550,000원	* 12월
전기안전 점검비용	6,000	1식 *	500,000원	* 12월
상하수도요금	18,000	1식 *	3,000,000원	* 6월
전기료	156,000	1식 *	13,000,000원	* 12월
관서업무비	37,340			
임원실운영	2,400	1명 *	200,000원	* 12월
정원가산업무비(100명미만)	8,000	100명 *	80,000원	
정원가산업무비(100명이상)	540	9명 *	60,000원	
부서운영업무비(10인 이하부서)	16,800	8팀 *	175,000원	* 12월
부서운영업무비(15인 이하부서)	6,000	2팀 *	250,000원	* 12월
부서운영업무비(20인 이하부서)	3,600	1팀 *	300,000원	* 12월
교육훈련비	165,190			
직무교육	65,400	109명 *	600,000원	
리더십교육	27,250	109명 *	250,000원	

신규직원 조직 적응 프로그램	5,000	1식	*	5,000,000원	*	1회	
신규직원 교육 프로그램	10,000	1식	*	10,000,000원	*	1회	
해외 기관연수프로그램	42,000	10명	*	4,200,000원			
감정 치유 프로그램 운영	5,000	1회	*	5,000,000원			
청렴도 교육진행	3,000	2건	*	1,500,000원			
노동이사 역량강화 교육	1,000	1명	*	1,000,000원			
부서별 사업점검 워크숍	6,540	109명	*	60,000원	*	1	
도서인쇄비	61,720						
경영실적보고서인쇄	20,000	200부	*	100,000원			
행정사무감사 보고자료 인쇄	15,000	150부	*	10,000원	*	10권	
결산자료 인쇄	1,000	50부	*	20,000원			
신문구독료	900	5부	*	15,000원	*	12월	
이사회 보고자료 인쇄	9,000	50부	*	30,000원	*	6회	
임원 추천위원회 보고자료 인쇄	12,000	50부	*	30,000원	*	8회	
업무용 도서구입	550	11팀	*	50,000원			
명함 등 각종인쇄	3,270	109명	*	30,000원			
보험료	30,725						
임직원 신원보증보험	2,725	109명	*	25,000원			
청사손해보험료	2,000	1식	*	2,000,000원			
직원상해보험	26,000	1식	*	26,000,000원			
소모품비	83,508						
기본사무용품	7,848	109명	*	6,000원	*	12월	
미화용 소모품	12,000	1식	*	1,000,000원	*	12월	
프린터 토너	30,000	1식	*	2,500,000원	*	12월	
복사용지	2,060	109명	*	21,000원	*	90%	
감사 관련 소모용품 구매	1,600	1식	*	400,000원	*	4회	
제설 관련 소모용품 구매	12,000	1식	*	1,200,000원	*	10회	
시설용 소모품	18,000	1식	*	1,500,000원	*	12월	
여비	146,060						
시내여비	130,800	109명	*	20,000원	*	5.0회	* 12월
시외여비(출장, 종일 일비기준)	15,260	109명	*	70,000원	*	2회	
피복비	15,570						
근무복	14,170	109명	*	130,000원			
경비 근무복	1,200	6명	*	200,000원			
쇼파, 피복 수선 및 세탁	200	1식	*	200,000원			
지급임차료	164,400						
재단건물공유재산사용료	150,000	1식	*	150,000,000원			
차량임차료	14,400	2대	*	600,000원	*	12월	
수선유지비	310,200						
전기통신등 수선비	36,000	1식	*	3,000,000원	*	12월	
복사기등 기타비품 수선비	5,400	1식	*	450,000원	*	12월	
사무용 PC유지보수	31,000	1식	*	31,000,000원			
LED전면교체 비용	7,800	60식	*	130,000원			
정보시스템 유지보수(하드웨어)	230,000	1식	*	230,000,000원			
차량유지비	17,280						
업무용차량	17,280	2대	*	720,000원	*	12월	
지급수수료	529,498						
건물방역대행료	1,800	1식	*	150,000원	*	12월	
각종소송수임비용	10,000	2식	*	5,000,000원			
채용위탁수수료	20,000	4식	*	5,000,000원			
인사관리시스템도입(다면평가제)	15,000	1식	*	15,000,000원			
결산감사수수료	16,500	1식	*	16,500,000원			
방화관리대행료	2,160	1식	*	180,000원	*	12월	
세무조정수수료	3,000	1식	*	3,000,000원			
원격주차 관제운영비	5,280	1식	*	440,000원	*	12월	
장애인고용보험부담금	6,000	1식	*	6,000,000원			

저수조청소대행료	1,100	1식	*	550,000원	*	2회
정화조청소대행료	1,400	1식	*	1,400,000원	*	1회
통신유지 점검비용	2,112	1식	*	176,000원	*	12월
정수기렌탈	1,800	6대	*	25,000원	*	12월
공기청정기 렌탈	6,376	18대	*	29,520원	*	12월
월정자문료(법률)	15,000	1식	*	15,000,000원		
월정자문료(회계/노무)	13,200	2식	*	550,000원	*	12월
기타회계수수료등	5,000	1식	*	5,000,000원		
신규인력 채용 수수료	140,000	1식	*	140,000,000원		
정보시스템운영관리(윈도우10교체)	30,000	1식	*	30,000,000원		
정보시스템운영관리(소프트웨어구매)	120,000	1식	*	120,000,000원		
정보보안 체계구축	30,000	1식	*	30,000,000원		
업무시스템기능개선(ERP,그룹웨어)	60,000	1식	*	60,000,000원		
재물조사대행료	22,000	1식	*	22,000,000원		
기부기탁 관리시스템	1,770	1식	*	1,770,000원		
업무추진비	86,400					
단위사업 업무(20개)	60,000	20건	*	250,000원	*	12월
팀별 세부 업무(11개)	26,400	11건	*	200,000원	*	12월
행사홍보비	45,000					
CS 경영워크샵	2,000	1식	*	500,000원	*	4회
봉사활동지원	6,400	4식	*	200,000원	*	8조
시무식 및 종무식	4,000	1식	*	2,000,000원	*	2회
월례조회	11,000	1식	*	1,000,000원	*	11월
기타행사비용	4,600	1식	*	200,000원	*	23회
노사통합프로그램	10,000	1식	*	10,000,000원		
출연기관 기관장 간담회	2,000	1식	*	1,000,000원	*	2회
재단 임직원 소통의 날 운영	5,000	1회	*	5,000,000원		
회의운영비	106,470					
결산준비회의	600	1식	*	200,000원	*	3회
경영평가준비단회의	4,000	1식	*	500,000원	*	8회
시의회간담회	800	1식	*	800,000원	*	1회
서울시/시의회 현장시찰 운영	800	1식	*	800,000원	*	1회
이사장직무수당	12,000	1식	*	1,000,000원	*	12월
공무국의출장심사 위원회 운영	2,000	1식	*	200,000원	*	10회
이사회참석수당	19,800	11명	*	300,000원	*	6회
노동이사 활동 회의비	6,000	1명	*	500,000원	*	12월
이사회회의운영비	2,520	14명	*	30,000원	*	6회
인사위원회 참석수당	15,000	5명	*	150,000원	*	20회
채용 면접위원 참석수당	7,500	10명	*	150,000원	*	5회
재단 비전전략 수립 자문회의	7,500	5명	*	150,000원	*	10회
채용 면접 진행비	3,000	1식	*	1,500,000원	*	2회
본부 단위 사업 실적보고회 운영	8,000	4본부	*	1,000,000원	*	2회
노사 단체협약 진행	5,000	1식	*	1,000,000원	*	5회
정보시스템 심사위원회 및 자문회의	10,000	1식	*	2,000,000원	*	5회
기타회의운영비	1,950	1식	*	195,000원	*	10회
자산취득비	50,114					
신규채용 및 기존직원 PC교체	48,750	25식	*	1,950,000원		
기타자산취득	1,364	1식	*	1,364,000원		
포상비	16,400					
경평지포담당자포상	6,800	1회	*	400,000원	*	17명
우수사원(분기)	9,600	4회	*	200,000원	*	12명

II . 패션봉제운영

1. 패션사업

1-1. 패션비즈니스플랫폼 구축

1 기 본 현 황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 사업기간 2020.01 ~ 2020.12		
사업성격	<input type="checkbox"/> 신규	<input checked="" type="checkbox"/> 계속	<input checked="" type="checkbox"/> 경상 <input type="checkbox"/> 투자
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 춘·추계 서울패션위크(패션쇼) 및 관련 부대행사 개최 <ul style="list-style-type: none"> · 서울컬렉션, 해외 교류패션쇼 등 각종 패션쇼 진행 · 공식세레모니(오프닝, 네트워킹, 피날레 등), 어워드 진행 ○ 춘·추계 트레이드쇼(부스) 및 관련 부대행사 개최 <ul style="list-style-type: none"> · 1:1 비즈니스 매칭 시스템 · 패션 디자이너와 해외 바이어간 비즈니스의 장 마련 ○ 차세대 디자이너(제너레이션넥스트) 육성 <ul style="list-style-type: none"> · 트레이드쇼 및 패션쇼 참가 지원 ○ 춘·추계 패션 관련 시민참여 문화 행사 진행 <ul style="list-style-type: none"> · 명예 디자이너전시, 멘토링 세미나 등 		
사업비 (당해년도)	6,437,600천원	(국비)	(시비) 4,986,000천원
		기타 (예산 외) (국비)	(기타) 1,451,600천원

사전절차 대상 및 이행여부

투자심사	학술용역	기술용역	지방보조금	정보화예타	공유재산	출자·출연	민간위탁
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

구 분	심의일자	심의결과	비고
출자·출연	2018년 05월		
서울시 투자심사	2018.08.07	조건부 추진	· 사업비 10% 감액 (536,600천원)
중앙 투자심사	2018.11.07	조건부 추진	· 중기지방재정계획 수정 및 세부운영방안 마련 · 재정자립 노력 강화 · 개최 후 사후보고서 제출

사업 담당자

본부명	팀명	팀장	담당자
사업본부	패션사업팀	김수정 팀장 2096-0150	이현주 책임 2096-0141 정지은 선임 2096-0010

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구분	2019년 예산 (A)	2020예산 (안) (B)	예산구분		증감 (B-A)	(B-A)*100/A
			출연금	이월금, 자체수입		
계	7,977,600	6,437,600	4,986,000	1,451,600	△1,540,000	△19.3%
춘추계 서울패션위크	6,161,000	5,061,000	4,129,400	931,600	△1,100,000	△17.9%
춘추계 트레이드쇼	1,816,600	1,376,600	856,600	520,000	△440,000	△24.2%

□ 예산(안) 산출근거

(단위 : 천원)

과목구분	2019년 본 예산	2020년 예산(안)
춘추계 서울패션위크	○ 춘추계 서울패션위크 = 6,161,000천원	○ 춘추계 서울패션위크 = 5,061,000천원
	○ 서울패션위크 행사 = 4,807,000 · 패션쇼장 및 프리젠테이션 설치, 운영 = 1,672,000 - 무대, 조명, 음향, 객석 설치 1,000,000천원*1식 = 1,000,000 - 진행요원 500,000천원*1식 = 500,000 - 비품제작 100,000천원*1식 = 100,000 - 비품렌탈 50,000천원*1식 = 50,000 - 통신시설 22,000천원*1식 = 22,000 · 프레스 바이어 초청 및 의전 = 1,324,000 - 바이어, 프레스 유치 200,000천원*1식 = 200,000 - 왕복항공권 7,500천원*60명*2회 = 900,000 - 숙박 300천원*4일*60명*2회 = 144,000 - 의전, 픽업, 통역 등 40,000천원*2회 = 80,000 · 홍보 마케팅 = 226,000 - 기자간담회 45,000천원*2회 = 90,000 - SNS운영 8,000천원*12개월 = 96,000 - 프레스룸 운영 20,000천원*2회 = 40,000 · 사진, 동영상 등 아카이브 = 114,000 - 영상, 이미지 26,000천원*2회 = 52,000 - 블루북(가이드북) 5,000천원*2회 = 10,000 - 데일리뉴스 26,000천원*2회 = 52,000 · 오프닝, 갈라 행사 등 특별 프로그램 = 370,000 - 멘토링 세미나 60,000천원*2회 = 120,000 - 명예디자이너 전시 50,000천원*1회 = 50,000 - 오프닝 행사 40,000천원*2회 = 80,000 - 피날레 행사 60,000천원*2회 = 120,000 · 총감독 비용 = 100,000	○ 서울패션위크 행사 = 3,738,000 · 패션쇼장 및 프리젠테이션 설치, 운영 = 1,300,000 - 무대, 조명, 음향, 객석 설치 350,000천원*2회 = 700,000 - 진행요원 220,000천원*2회 = 440,000 - 비품제작 40,000천원*2회 = 80,000 - 비품렌탈 25,000천원*2회 = 50,000 - 통신시설 15,000천원*2회 = 30,000 · 프레스 바이어 초청 및 의전 = 492,000 - 바이어, 프레스 유치 75,000천원*2회 = 150,000 - 왕복항공권 4,000천원*30명*2회 = 240,000 - 숙박 300천원*4일*30명*2회 = 72,000 - 의전, 픽업, 통역 등 15,000천원*2회 = 30,000 · 홍보 마케팅 = 762,000 - 해외프레스 유치 62,000천원*2회 = 124,000 - 왕복항공권 4,000천원*20명*2회 = 160,000 - 숙박 300천원*4일*20명*2회 = 48,000 - 의전, 픽업, 통역 등 15,000천원*2회 = 30,000 - 기자간담회 10,000천원*2회 = 20,000 - 홈페이지 및 SNS운영 5,000천원*12개월 = 60,000 - 프레스룸 운영 30,000천원*2회 = 60,000 - 영상, 이미지 30,000천원*2회 = 60,000 - 디지털콘텐츠 제작 50,000천원*2회 = 100,000 - 홍보물 기획, 제작 50,000천원*2회 = 100,000

과목구분	2019년 본 예산	2020년 예산(안)
	<ul style="list-style-type: none"> - 총감독 비용 8,333천원*12개월=100,000 · 사업 관리운영비 =98,000 - 현장중계 13,000천원*2회=26,000 - 구조진단 10,000천원*2회=20,000 - 행사보험 10,000천원*2회=20,000 - 그래픽 어플리케이션 12,000천원*2회=24,000 - 진행비 4,000천원*2회=8,000 · 운영대행사 내부 인건비 =25,000 · 프리젠테이션 118,000천원*1식=118,000 · 부가가치세 및 대행수수료 760,000천원*1식=760,000 	<ul style="list-style-type: none"> · 오프닝, 갈라 행사 등 특별 프로그램 =290,000 - 멘토링 세미나 10,000천원*2회=20,000 - 명예디자이너 전시 50,000천원*1회=50,000 - 오프닝 행사 30,000천원*2회=60,000 - 피날레 행사 50,000천원*2회=100,000 - 어워드 60,000천원*1식=60,000 · 총감독 비용 =100,000 - 총감독 비용 7,666천원*12개월=92,000 - 총감독 해외출장비 8,000천원*1식=8,000 · 사업 관리운영비 =794,000 - 현장중계 25,000천원*2회=50,000 - 구조진단 10,000천원*2회=20,000 - 행사보험 10,000천원*2회=20,000 - 진행비 27,000천원*2회=54,000 - 대행수수료 및 부가가치세 650,000천원*1식=650,000
	○ 서울패션위크 운영 =1,354,000	○ 서울패션위크 운영 =1,323,000
	· 기획 및 운영 184,800천원*1식=184,800	· 기획 및 운영 85,000천원*1식=85,000
	· 여비교통비 15,000천원*1식=15,000	· 여비교통비 5,000천원*1식=5,000
	· 패션위크 대관료 1,069,200천원*1식=1,069,200	· 패션위크 대관료 1,233,000천원*1식=1,233,000
	· 시설비(패션쇼공간개발) 85,000천원*1식=85,000	
춘추계 트레이드쇼	<ul style="list-style-type: none"> ○ 춘추계 트레이드쇼 =1,816,000천원 ○ 트레이드쇼 행사 =1,040,000 · 전시부스 설치 =294,000 - 부스 대여 및 설치 100,000천원*2회=200,000 - 진행요원 40,000천원*2회=80,000 - 통신시설 7,000천원*2회=14,000 · 홍보마케팅 =134,400 - 홍보물 제작 등 31,000천원*2회=62,000 - 홈페이지 관리 36,200천원*2회=72,400 · 바이어 관리 =473,600 - 바이어 유치 20,000천원*2회=40,000 - 항공권 1,000천원*150명*2회=300,000 - 숙박 200천원*2일*150명*2회=120,000 - 의전, 픽업, 통역 등 6,800천원*2회=13,600 · 행사운영비 138,000천원*1식=138,000 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 춘추계 트레이드쇼 =1,376,600천원 ○ 트레이드쇼 행사 =1,290,000 · 전시부스 설치, 운영 =380,000 - 부스 대여 및 설치 140,000천원*2회=280,000 - 진행요원 45,000천원*2회=90,000 - 통신시설 5,000천원*2회=10,000 · 바이어 초청 및 관리 =456,000 - 바이어 유치 및 비즈매칭 20,000천원*2회=40,000 - 항공권 1,000천원*100명*2회=200,000 - 숙박 200천원*2일*100명*2회=80,000 - 의전, 픽업, 통역 등 68,000천원*2회=136,000 · GN패션쇼 운영 =248,000 - 음악, 연출 등 40,000천원*2회=80,000 - 모델, 헤어&메이크업

과목구분	2019년 본 예산	2020년 예산(안)
		4,000천원*21개*2회=168,000 · 사업 관리운영비 =266,000 - 행사보험 4,000천원*2회=8,000 - 진행비 20,000천원*2회=40,000 - 대행수수료 및 부가가치세 218,000천원*1식=218,000
	○ 차세대 디자이너(제너레이션넥스트) 육성 =536,000 · 패션쇼 개최 =389,600 - 패션쇼장 114,800천원*2회=229,600 - 연출, 모델, 헤어메이크업 4,000천원*20개*2회=160,000 · 트레이드쇼 지원 1,550천원*20개*2회=62,000 · 대행수수료 및 부가세 85,000천원*1식=85,000	서울패션위크와 통합운영
	○ 패션학과 졸업 예정자 패션쇼 =200,000 · 연출, 모델, 헤어메이크업 5,000천원*20개 학교*2명=200,000	서울패션위크와 통합운영
	○ 트레이드쇼 운영 =40,000 · 여비교통비 15,000천원*1식=15,000 · 행사홍보비 25,000천원*1식=25,000	○ 트레이드쇼 운영 =26,600 · 여비교통비 10,000천원*1식=10,000 · 행사홍보비 16,600천원*1식=16,600
	증감사유	

※ 서울컬렉션 및 트레이드쇼 예산 기업 협찬금(251,600천원) 및 참가비(480,000천원 / 260,000천원) 수입 포함
- 춘계 서울컬렉션 및 트레이드쇼 참가비 예산 수입 : 240,000천원 / 120,000천원
- 추계 서울컬렉션 및 트레이드쇼 참가비 예산 수입 : 240,000천원 / 140,000천원

3 사업 설명

1 춘추계 서울패션위크

□ 사업목적

- 서울패션위크 글로벌화를 추진하여 세계 5대 패션 도시 진입 및 세계가 주목하는 패션 중심도시로서의 서울의 위상 제고
- 정기 패션위크 진행 및 홍보를 통한 국내 디자이너 브랜드의 해외 진출 교두보 마련
- 스타 디자이너 육성 및 차세대 대한민국 신진 디자이너 발굴
- 패션산업 육성 지원을 통한 도시제조산업 및 고부가가치 산업으로서의 서울의 미래 먹거리 산업 발전 견인
- 시민참여형 ‘패션문화 페스티벌’로 국내 시장 확대

□ 사업근거

- 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례 제4조(재단의사업)
- 서울패션위크 중장기 비전 시장보고 (2017.10.11.)

□ 추진경위

- '15 ~ '19 : 3월, 10월 셋째주 헤라서울패션위크 개최
- '15. 5 : 정구호 총감독 선임(1기) 및 서울패션위크 타이틀 스폰서 '헤라' 유치
- '19. 7 : 전미경 총감독 선임(2기)
- '20. 3 : 제40회 서울패션위크 예정(20주년 기념)

□ 사업내용

- 행사일정 : 춘계_2020.3.18.~23(예정), 추계_2020.10.21.~26(미정)
- 사업내용 :

1. 서울컬렉션 패션쇼

- 1) 서울컬렉션 패션쇼 : 80개 브랜드(40개/시즌)
 - DDP내 알림1관(700석), 지하주차장 쇼장(500석)
 - 해외 바이어(30명/시즌) 초청 : 해외 유명 리테일(백화점 및 편집숍), 온라인 등 초청 해외 수주 확대
 - 해외 프레스 초청(20명/시즌) 초청 : 해외 유명 패션전문지 편집장 및 에디터, 경제전문지 기자 등 초청 해외 인지도 확대
- 2) 공식 세리모니
 - 오프닝 행사 : 전시, 패션쇼 등 특별 프로그램 기획
 - 올해의 명예디자이너 선정(업력 30년 이상), 패션쇼 또는 아카이브 전시 실시(추계 限)
 - 해외 바이어·프레스와 참가 디자이너의 네트워킹 행사 실시
 - 피날레 행사 : 서울패션위크 어워드 진행
(베스트 디자이너, 베스트 신진디자이너)

2. 신진디자이너 패션쇼(제너레이션넥스트)

- 1) 5년 미만 신진디자이너(GN) 40명(20명/시즌) 선정 : 컬렉션 발표(패션쇼) 트레이드쇼(수주회) 지원

○ 3. 시민대상 패션문화 페스티벌화

- 1) 멘토링세미나, 포트폴리오 리뷰 등 패션관련 고품격 시민참여 문화행사
 - 해외 멘토(바이어) 초청, 패션학과 학생 및 일반 시민을 대상으로 글로벌 패션 이슈에 관한 특별 세미나 개최
 - 해외 멘토(프레스) 초청, 패션·미디어·사진 등 패션 전문분야에 대한 1:1 포트폴리오 리뷰
- 2) 다양한 계층의 시민이 즐길 수 있는 패션페스티벌
 - 패션위크 컬렉션 생중계 실시
 - 패션과 아트, 대중문화의 협업을 통한 이벤트 개최
 - 기업협찬 시민 부스 운영 (포토존 운영 및 음료 시음 등)
 - 패션위크 티켓 일반 판매를 통해 대중 오픈

○ 총사업비 : 5,061,000천원

(자체수입 731,600천원 및 이월금 200,000천원 포함)

※ 해외 주요 패션위크 일정

구분		20F/W(예정)	21S/S(미정)
런던	남성복	2020.01.04.~01.06	2020.06.08.~06.10
	여성복	2020.02.14.~02.18	2020.09.13.~09.23
파리	남성복	2020.01.14.~01.19	2020.06.18.~06.23
	여성복	2020.02.24.~03.03	2020.09.23.~10.01
밀라노	남성복	2020.01.10.~01.13	2020.06.14.~06.17
	여성복	2020.02.18.~02.24	2020.09.17.~09.23
뉴욕	남성복	2020.02.03.~02.05	2020.06.03.~06.05
	여성복	2020.02.07.~02.12	2020.09.04.~09.11
도쿄		2020.03.16.~03.21	2020.10.19.~10.23
상해		2020.03.23.~03.27	2020.10.15.~10.22

※ 20F/W 시즌 캘린더

월	1월				2월				3월			
	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주
패션 위크	런던 (남)	밀라노 (남)	파리 (남)		뉴욕 (남)	뉴욕 (여)	런던 (여)	밀라노 (여)	파리 (여)		서울 도쿄	상해

※ 21S/S 시즌 캘린더

월	6월				9월				10월			
	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주
패션 위크	뉴욕 (남)	런던 (남)	밀라노 (남)	파리 (남)	뉴욕 (여)	런던 (여)	밀라노 (여)	파리 (여)			서울 도쿄 상해	

2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		5,061,000	
세부실행계획 수립	2019.11~2019.12	0	2020년 종합계획(안)수립 및 대관료 집행
모집공고	2019.12		운영대행사 모집 공고 참여 디자이너 모집
선정심사	2020.01~2020.02	1,233,000	운영대행사 선정 및 계약 디자이너 선정, 발표
춘계 서울패션위크 개최	2020.03		20춘계 서울패션위크 개최
춘계 리뷰	2020.04		서울패션위크 리뷰 및 개선점 도출
춘계 사업비 정산	2020.05	1,914,000	20춘계 사업비 정산
모집공고	2020.07		디자이너 모집
선정심사	2020.08		디자이너 선정 심사, 발표
추계 서울패션위크 개최	2020.10		20추계 서울패션위크 개최
추계 리뷰	2020.11		서울패션위크 리뷰 및 개선점 도출
추계 사업비 정산	2020.12	1,914,000	20추계 사업비 정산
차년도 종합계획(안)수립	2020.12		21년 종합계획(안)수립

2 춘추계 트레이드쇼

사업목적

- 세계적인 전문 패션수주박람회로 포지셔닝을 통한 서울을 아시아의 대표 패션 비즈니스 허브로 도약
- 중소 패션브랜드의 실질적 비즈니스 활성화를 위한 패션 트레이드 쇼를 개최하여 해외 판로개척 기회 제공
- 참여 브랜드들의 해외 수주 확보 · 해외 유통망 확장 · 해외 네트워크 구축을 하도록 하여 국내 패션 브랜드들의 지속적인 발전을 도모함
- 차세대 디자이너의 패션쇼 및 트레이드쇼 지원으로 K-패션의 유망주 육성

사업근거

- 서울패션위크 중장기 비전 시장보고 (2017.10.11.)

추진경위

- '16.03.22~03.26 : 16FW 트레이드쇼 개최 (서울컬렉션과 분리 최초 개최)
- '16 ~ '19 : 3월, 10월 셋째주 서울패션위크와 트레이드쇼 동시 개최

사업내용

- 행사일정 : 춘계_2020.3.19.~23(예정), 추계_2020.10.22.~26(미정)

○ 장 소 : DDP 알림1관 및 국제회의장

○ 사업내용

1. 트레이드쇼(제너레이션넥스트 서울)

- 브랜드 전시 부스(일반부스 및 그룹부스) 및 바이어 상담 공간 운영
 - ▷ 해외 바이어 초청 및 1:1 매칭 상담 서비스 제공
- 실구매력이 아시아 및 중동권 바이어 200명 초청(100명/시즌)
- 비즈 매칭 시스템을 통한 바이어 DB 및 수주실적 관리
- 패션잡화 분야 별도 세션 구성 등으로 전문성 강화
- 시민행사 : 디자이너 샘플 마켓 개최

2. 차세대 디자이너(제너레이션넥스트) 육성

- 창업 5년 이내의 신진 디자이너 대상 40개 브랜드 선정(20개/시즌)
- 트레이드쇼 및 패션쇼 참가 지원으로 해외 프레스 대상 홍보 및 바이어 대상 비즈니스 기회 제공
- 패션학과 졸업예정 학생 대상 패션쇼 지원

○ 총사업비 : 1,376,600천원

(자체수입 260,000천원 및 이월금 260,000천원 포함)

□ 2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		1,376,600	
세부실행계획 수립	2019.11~12	0	2020년 종합계획(안)수립
모집공고	2019.12		운영대행사 모집 공고 참여 디자이너 모집
선정심사	2020.01~02	400,000	운영대행사 선정 및 계약 디자이너 선정, 발표
춘계 트레이드쇼 개최	2020.03		20춘계 트레이드쇼 개최
춘계 리뷰	2020.04		트레이드쇼 리뷰 및 개선점 도출
춘계 사업비 정산	2020.06	500,000	20춘계 사업비 정산, 수주 성과 집계
모집공고 및 선정심사	2020.07~08		디자이너 모집, 선정 심사, 발표
추계 트레이드쇼 개최	2020.10		20추계 트레이드쇼 개최
추계 리뷰	2020.11		트레이드쇼 리뷰 및 개선점 도출
추계 사업비 정산	2020.12	476,600	20추계 사업비 정산, 수주 성과 집계
차년도 종합계획(안)수립	2020.12		21년 종합계획(안)수립

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

달성목표 : 참가 브랜드 / DDP 방문객 및 관람객 / 초청 바이어 및 프레스 / 해외 수주액

2016년도	<p>헤라 서울패션위크 [춘계] 2016.3.21~26/ [추계] 10.17~22</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 참가 브랜드 : 271개 (패션쇼 : 137개/ 수주회 : 134개) ○ DDP 방문객 : 32만 7천 여명 ○ 패션쇼 관람객 : 36만 8천 여명 ※생중계 관람 29만명 포함 ○ - 국내외 바이어 : 504명(해외초청 320명) ○ - 국내외 프레스 : 222명(해외초청 40명) <p>수주계약실적 : 711만 달러 (해외수주액 217만 달러)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 패션쇼 및 오프닝, 피날레 등 공식 부대행사 ○ 시민참여행사 : 멘토링 세미나, 명예 디자이너 <한혜자> 전시 등 ○ ※ 서울패션위크 최초 컬렉션 생중계
2017년도	<p>헤라 서울패션위크 [춘계] 2017.3.27~4.1/ [추계] 10.16~21</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 참가 브랜드 : 298개 (패션쇼: 127개/ 수주회: 171개) ○ DDP 방문객 : 45만 6천 여명 ○ 패션쇼 관람객 : 61만 5천 여명 ※생중계 관람 44만명 포함 ○ - 국내외 바이어 : 767명(해외초청 330명) ○ - 국내외 프레스 : 1,792명(해외초청 40명) <p>해외 수주액 : 215만 달러</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 패션쇼 및 오프닝, 피날레 등 공식 부대행사 ○ 시민참여행사 : 멘토링 세미나, 패션필름페스티벌, 명예 디자이너 <루비나> 전시 등 연간 23개 개최
2018년도	<p>헤라 서울패션위크 [춘계] 2018.3.19~24/ [추계] 10.15~20</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 참가 브랜드 : 333개 (서울컬렉션 76개, GN 43개, 기업 5개/ 수주회 : 209개) ○ DDP 방문객 : 61만 2천 여명 ○ 패션쇼 관람객 : 48만 6천 여명 ※생중계 관람 42만명 여명 포함 ○ - 국내외 바이어 : 1,008명(해외초청 335명) ○ - 국내외 프레스 : 1,408명(해외초청 39명) <ul style="list-style-type: none"> ○ 시민참여행사 : 멘토링 세미나, 패션필름페스티벌 등 21개 개최

□ 향후 기대효과

- K-패션 디자이너 및 브랜드 해외진출 기반 마련 및 해외 우수 바이어 유치를 통한 패션상품 수주·수출 활성화
- 스타 디자이너 육성 및 차세대 신진 디자이너 육성을 통한 패션산업 발전 도모
- 대형 패션문화축제로서 다양한 패션문화콘텐츠의 접근과 수용을 통한 패션산업 및 관련산업 발전 토대 마련 및 글로벌 패션 중심 도시 서울 구현

- 실력있는 중소 디자이너 브랜드의 해외 수주액 증대 및 글로벌 브랜드로의 도약 기반 마련
- 국내 중소 디자이너 발굴 및 패션비즈니스 산업 활성화, 국내 브랜드의 해외 바이어 대상 브랜드 인지도 제고 및 신진디자이너 육성

5

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2016	5,415,307	-	-	5,415,307	5,415,307	-	-
2017	7,352,625	-	-	7,352,625	7,352,625	-	-
2018	8,370,000	-	-	8,370,000	8,370,000	-	-

1-2. 글로벌 패션브랜드 육성지원

1 기 본 현 황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 사업기간 2020.01 ~ 2021.4		
사업성격	<input type="checkbox"/> 신규	<input checked="" type="checkbox"/> 계속	<input type="checkbox"/> 경상 <input type="checkbox"/> 투자
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 4대패션위크와 교류 패션쇼 진행 <ul style="list-style-type: none"> · 런던패션위크 내 2회, 서울패션위크 내 1회 총 3회 양 패션 도시간 교류패션쇼 진행 ○ 대표10대 브랜드 글로벌 육성 : 대표 디자이너 10인의 선진 패션도시의 백화점 또는 편집숍 팝업 개최 <ul style="list-style-type: none"> · 연 2회 팝업 개최를 통해 글로벌 시장 B2C를 통한 테스트베드 활용 ○ 창업7년 이내 30개 신진브랜드 선발 후 해외전시회 참가지원 ○ 서울패션위크 GN 연계 우수디자이너(10명) 해외전시회 참가지원 		
사업비 (당해년도)	1,300,000천원	(국비)	(사비) 1,300,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사전절차 대상 및 이행여부

투자심사	학술용역	기술용역	지방보조금	정보화예타	공유재산	출자·출연	민간위탁
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

구 분	심의일자	심의결과	비고
출자·출연	2019년 7월		

□ 사업 담당자

본부명	팀명	팀장	담당자
사업본부	패션사업팀	김수정 2096-0150	최주미 선임 2096-0077 박연수 선임 2096-0159 박세라 선임 2096-0157

2 예 산 (안) 설 명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2019년 예산 (A)	2020예산 (안) (B)	예산구분		증감 (B-A)	(B-A)*100/A
			출연금	이월금등		
계	1,600,000	1,300,000	1,300,000	-	△300,000	△18.8%
해외교류패션쇼	600,000	600,000	600,000	-	-	
대표10대브랜드글로벌육성	700,000	700,000	700,000	-	-	-
해외전시회참가지원	300,000	-	-	-	△300,000	△100%

□ 예산(안) 산출근거

(단위 : 천원)

과목구분	2019년 본예산	2020년 예산(안)
해외교류 패션쇼	○ 해외교류패션쇼 =600,000천원	○ 해외교류패션쇼 =600,000천원
	· 해외패션쇼 개최 =420,000	· 해외패션쇼 개최 =420,000
	- 패션쇼 프로덕션 20,000천원x2회=40,000	- 패션쇼 프로덕션 20,000천원x2회=40,000
	- 모델, 캐스팅, 연출 80,000천원x2회 =160,000	- 모델, 캐스팅, 연출 80,000천원x2회 =160,000
	- 헤어, 메이크업 20,000천원x2회=40,000	- 헤어, 메이크업 20,000천원x2회=40,000
	- 국내외 홍보마케팅 80,000천원x2회=160,000	- 국내외 홍보마케팅 80,000천원x2회=160,000
	- 항공, 숙박 등 10,000천원x2회=20,000	- 항공, 숙박 등 10,000천원x2회=20,000
	· 해외브랜드 서울 패션쇼 =135,000	· 해외브랜드 서울 패션쇼 =135,000
	- 패션쇼 프로덕션 10,000천원*1식=10,000	- 패션쇼 프로덕션 10,000천원*1식=10,000
	- 모델, 캐스팅, 연출 30,000천원*1식=30,000	- 모델, 캐스팅, 연출 30,000천원*1식=30,000
	- 헤어, 메이크업 10,000천원*1식=10,000	- 헤어, 메이크업 10,000천원*1식=10,000
	- 국내외 홍보마케팅 70,000천원*1식=70,000	- 국내외 홍보마케팅 70,000천원*1식=70,000
	- 항공, 숙박 등 15,000천원*1식=15,000	- 항공, 숙박 등 15,000천원*1식=15,000
· 공동경비 =45,000	· 공동경비 =45,000	
- 홈페이지 관리 등 기타 10,000천원*2회=20,000	- 홈페이지 관리 등 기타 10,000천원*2회=20,000	
- BFC 초청비 10,000천원*1식=10,000	- BFC 초청비 10,000천원*1식=10,000	
- 내부 항공, 숙박 등 7,500천원*2회=15,000	- 내부 항공, 숙박 등 7,500천원*2회=15,000	
대표10대 브랜드글로벌 육성	○ 대표10대브랜드글로벌육성 =700,000천원	○ 대표10대브랜드글로벌육성 =700,000천원
	· 팝업 오프닝행사 개최 =390,000	· 팝업 오프닝행사 개최 =390,000
	- 대관 및 프로모션 100,000천원*2회=200,000	- 대관 및 프로모션 100,000천원*2회=200,000
	- 전시, 공연 등 오프닝 이벤트 95,000천원*2회 =190,000	- 전시, 공연 등 오프닝 이벤트 95,000천원*2회 =190,000
	· 국내외 홍보마케팅 =260,000	· 국내외 홍보마케팅 =260,000
	- 국내홍보 30,000천원*2회=60,000	- 국내홍보 30,000천원*2회=60,000
- 해외홍보 100,000천원*2회=200,000	- 해외홍보 100,000천원*2회=200,000	

과목구분	2019년 본예산	2020년 예산(안)
	<ul style="list-style-type: none"> · 항공권지원 = 30,000 - 참가디자이너 항공료 1,500천원*10명*2회 = 30,000 · 여비교통비 20,000*1식 = 20,000 	<ul style="list-style-type: none"> · 항공권지원 = 30,000 - 참가디자이너 항공료 1,500천원*10명*2회 = 30,000 · 여비교통비 20,000*1식 = 20,000
해외전시회 참가지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외전시회 참가지원 = 300,000천원 · 해외전시회 참가비용 7,000천원*30명 = 210,000 · 컨설팅 및 홍보마케팅 = 40,000 - 1:1컨설팅 500천원*30명 = 15,000 - 홍보 및 교육 25,000천원*1식 = 25,000 · 기타운영비 = 40,000 - 인건비 2,500천원*10개월 = 25,000 - 매뉴얼 및 가이드북 제작 15,000천원*1식 = 15,000 · 여비교통비 10,000천원*1식 = 10,000 	중복사업으로 사업종료
	증감사유	

3 사업설명

1 해외교류패션쇼

□ 사업목적

- 세계 정상급 4대 패션위크와 상호 교류 패션쇼 운영을 통해 K-패션 브랜드의 해외 진출 교두보 마련 및 글로벌 경쟁력 강화
- 차세대 글로벌 디자이너 발굴·지원, 대한민국 대표 디자이너로 육성

□ 사업근거

- 시장 이태리방문 후속 조치사항(2017.09.26)
- 서울패션위크 중장기 비전 시장보고 (2017.10.11.)

□ 추진경위

- '19.04~05 : 해외교류패션쇼 세부 실행계획 수립 및 운영 대행사 선정
- '19.05 : 해외교류패션쇼 남성복 브랜드 선정
- '19.06 : 런던패션위크 내 남성복 브랜드 패션쇼 개최
- '19.07 : 해외교류패션쇼 여성복 브랜드 선정
- '19.09 : 런던패션위크 내 여성복 브랜드 패션쇼 개최

- '20.3 : 서울패션위크 내 영국 브랜드 패션쇼 개최(예정)
- '20.4 : 해외교류패션쇼 결과보고 및 개선점 도출

□ 사업내용

- 사업기간 : 2020. 01 ~ 2021. 04
- 사업내용 : 해외 유명 패션위크(런던, 밀라노 등)와 교류 패션쇼 개최 및 홍보·마케팅
 - 서울의 TOP 10 디자이너(10soul 디자이너) 대상 : 남성복, 여성복 각1회
 - 해외 유명 패션위크(런던, 밀라노 등) 디자이너의 서울 패션위크 패션쇼 1회 진행
 - 런던패션위크 공식 쇼룸 입점 및 런던 현지 홍보 진행
- 총사업비 : 600,000천원

□ 2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	'20.1~'21.04	600,000	
해외교류패션쇼 세부실행계획 수립	'20.1	0	해외교류패션쇼 세부실행계획 수립
해외교류패션쇼 대행사 선정	'20.2	0	운영대행사 모집 공고, 선정, 계약
해외교류패션쇼 남성복 브랜드 선정	'20.6	0	남성복 브랜드 모집, 심사, 선정
해외교류패션쇼 남성복 개최	'20.06	132,500	21SS 런던패션위크 남성복 패션쇼 개최
해외교류패션쇼 여성복 브랜드 선정	'20.6	0	여성복 브랜드 모집, 심사, 선정
해외교류패션쇼 개최	'20.09	232,500	21SS 런던패션위크 여성복 패션쇼 개최
해외교류패션쇼 영국 브랜드 선정	'21.1	0	영국 브랜드 모집, 심사, 선정
해외교류패션쇼 개최	'21.3	235,000	21FW 서울패션위크 런던 브랜드 패션쇼 개최
해외교류패션쇼 결과 보고 및 개선점 도출	'21.4	0	해외 교류 패션쇼 리뷰 및 개선점 도출 결과보고 작성

2 대표10대브랜드 글로벌육성

□ 사업목적

- 글로벌 경쟁력을 갖춘 차세대 디자이너(Seoul's 10 Soul) 및 중소 패션의 해외진출을 위한 단계별 맞춤형 지원 강화
- 글로벌 패션시장 분석을 통한 국내 브랜드의 해외 인지도 향상 및 수주성과 제고

□ 사업근거

- 글로벌 패션브랜드 육성사업 계획(2010. 01. 19 부시장방침25호)

□ 추진경위

- '18.10 : 2019 10Soul 디자이너 10명 선정
- '18.12 ~ 19.01 세부 실행계획 수립 및 운영 대행사 선정
- '19.02 : 상반기 파리 프랑스 Galeries Lafayette 팝업 행사 개최 (2019.02.25.~03.24.)
- '19.03 : 서울패션위크 국내 팝업 전시 개최 (2019.03.19.~03.24.)
- '19.12 : 하반기 10Soul 팝업 개최(예정)

□ 사업내용

- 사업기간 : 2020.01 ~ 2020. 12.
- 주요내용 : 연 2회(상반기, 하반기) 해외유명 편집숍 팝업 진출로 글로벌 시장 B2C를 통한 테스트베드 활용
 - 유명 백화점 및 편집숍의 축적된 홍보 및 세일즈 경험으로 국내 브랜드의 해외 마케팅 강화
 - 해외 현지 바이어 및 소비자에게 브랜드 노출 및 비즈니스 강화
- 총사업비 : 700,000천원

□ 2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	'20.1~'20.12	700,000	
10소울 디자이너 선정	'19.10	0	바이어 투표를 통한 2020 10소울 디자이너 선정
세부실행계획 수립	'20.1	0	2020 팝업 개최지 선정 및 세부실행계획 수립
대행사 선정	'20.2	0	운영대행사 선정 및 계약
상반기 팝업 행사 계약	'20.2	125,000	상반기 팝업 행사 개최지 계약 체결
상반기 팝업 행사 개최	'20.4	225,000	팝업 전시 물품 운송 전시 공간 설비 및 구축 아티스트 크루 섭외 및 구축 오프닝 행사 개최 미디어 및 매거진 섭외
하반기 팝업 행사 계약	'20.6	125,000	하반기 팝업 행사 개최지 계약 체결
하반기 팝업 행사 개최	'20.8	225,000	팝업 전시 물품 운송 전시 공간 설비 및 구축 아티스트 크루 섭외 및 구축 오프닝 행사 개최 미디어 및 매거진 섭외
결과 보고 및 개선점 도출	'20.11	0	판매결과 및 홍보 결과 보고서 작성 참가 디자이너 리뷰

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

달성목표 : 해외교류패션쇼 개최 건수, 홍보건수/홍보가치, 수주금액 \$1,001,000

2017년도	<ul style="list-style-type: none"> - 대표10대브랜드글로벌육성 · 370건/27,170백만원 - 해외전시회참가지원 · 수주금액 \$558,000 달성
2018년도	<ul style="list-style-type: none"> - 해외교류패션쇼(2018년도 신설 사업) · 런던패션위크에 한국브랜드 2회, 서울패션위크에 영국브랜드 1회, 총 3회 개최 - 대표10대브랜드글로벌육성 · 174건/398백만원 - 해외전시회참가지원 · 수주금액 \$920,088 달성
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> - 해외교류패션쇼 · 런던패션위크에 한국브랜드 1회 개최(사업진행중) - 대표10대브랜드글로벌육성 · 235건/942백만원 (사업진행중) - 해외전시회참가지원 (사업진행 중)

□ 향후 기대효과

- 역량있는 한국 디자이너의 글로벌 진출 발판 마련 및 글로벌 홍보 플랫폼 역할
- 국제적으로 영향력 있는 글로벌 스타 디자이너 육성
- 글로벌 수출 활성화로 해외 수주액 증대 및 글로벌 브랜드로 성장 도약 마련

5 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2016	1,140,000	-	-	1,140,000	1,140,000	-	-
2017	1,000,000	-	-	1,000,000	1,000,000	-	-
2018	1,000,000	-	-	1,000,000	1,000,000	-	-

1-3. 패션디자인기반마련

1 기 본 현 황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 사업기간 2020.01 ~ 2020.12		
사업성격	<input type="checkbox"/> 신규	<input checked="" type="checkbox"/> 계속	<input checked="" type="checkbox"/> 경상 <input type="checkbox"/> 투자
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서바이벌패션K콘테스트 <ul style="list-style-type: none"> · 패션디자이너 선발·양성을 통한 패션산업 창의인력 공급 ○ 패션디자인권리보호 <ul style="list-style-type: none"> · 디자인 보호를 위한 체계적인 지원으로 건전한 창작환경 조성 ○ 지속가능 윤리적 패션 허브 <ul style="list-style-type: none"> · 지속가능 윤리적 패션의 규모 확대를 위한 육성지원, 판로개척 및 마케팅 지원 		
사업비 (당해년도)	1,300,000천원	(국비)	(시비) 1,300,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사전절차 대상 및 이행여부

투자심사	학술용역	기술용역	지방보조금	정보화예타	공유재산	출자·출연	민간위탁
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

구 분	심의일자	심의결과	비고
출자·출연	2019년 7월		

□ 사업 담당자

본부명	팀명	팀장	담당자
사업본부	패션사업팀	김수정 팀장 2096-0150	이재훈 2096-0190 이현주 2096-0141

2

예 산 (안) 설 명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2019년 예산 (A)	2020예산 (안) (B)	예산구분		증감 (B-A)	(B-A)*100/A
			출연금	이월금등		
계	1,300,000	1,300,000	1,300,000	-	-	-
서바이벌패션K 콘테스트	300,000	300,000	300,000	-	-	-
패션디자인권리 보호	100,000	100,000	100,000	-	-	-
지속가능 윤리적 패션 허브	900,000	900,000	900,000	-	-	-

□ 예산(안) 산출근거

(단위 : 천원)

과목구분	2019년 본예산	2020년 예산(안)
서바이벌 패션 콘테스트	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서바이벌패션콘테스트 =300,000천원 · 참가자 모집 및 홍보 운영 70,000천원*1식=70,000 · 예선 운영 100,000천원*1식=100,000 · 본선대회 및 패션쇼 운영 120,000천원*1식=120,000 · 회의 및 기타비용 10,000천원*1식=10,000 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서바이벌패션콘테스트 =300,000천원 · 참가자 모집 및 홍보 운영 70,000천원*1식=70,000 · 예선 운영 100,000천원*1식=100,000 · 본선대회 및 패션쇼 운영 120,000천원*1식=120,000 · 회의 및 기타비용 10,000천원*1식=10,000
패션디자인 권리보호	<ul style="list-style-type: none"> ○ 패션디자인권리보호 =100,000천원 · 법률상담 전담팀 구성 및 운영 50,000천원*1식=50,000 · 디자인권리보호 교육프로그램 운영 30,000*1식=30,000 · 홍보마케팅, 캠페인 프로그램 기획 및 운영 20,000*1식=20,000 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 패션디자인권리보호 =100,000천원 · 법률상담 전담팀 구성 및 운영 50,000천원*1식=50,000 · 디자인권리보호 교육프로그램 운영 30,000*1식=30,000 · 홍보마케팅, 캠페인 프로그램 기획 및 운영 20,000*1식=20,000
지속가능 윤리적 패션허브	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지속가능윤리적패션허브 =900,000천원 · 시설유지관리 =220,000 - 공공요금및제세 20,000천원*1식=20,000 - 임차관리비 200,000*1식=200,000 · 지원프로그램 운영 675,000*1식=675,000 · 국외여비 5,000천원*1식=5,000 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지속가능윤리적패션허브 =900,000천원 · 시설유지관리 =220,000 - 공공요금및제세 20,000천원*1식=20,000 - 임차관리비 200,000*1식=200,000 · 지원프로그램 운영 675,000*1식=675,000 · 국외여비 5,000천원*1식=5,000
	증감사유	
	-	

3 사 업 설 명

1 서바이벌패션콘테스트

□ 사업목적

- 세계적인 스타 디자이너를 꿈꾸는 차세대 패션디자이너에게 성공적인 매장 창업과 패션산업 진출 지원
- CEO형 디자이너 선발·양성을 통해 패션산업에 검증된 창의인력을 공급함으로써 서울 패션산업 활성화와 K패션의 경쟁력 확보

□ 사업근거

- 시장 요청사항 : 신진패션디자이너 참여 공개경쟁 대회 개최('15.07.18)
- 서울시패션산업발전종합계획(서울시문화융합경제과-11629, '15.10.26)

□ 추진경위

- '15. 10: 서울시 패션산업발전 업무협약 체결
- '16. 3~12월: 제1회 서바이벌 패션 K 개최
- '17. 3~12월: 제2회 서바이벌 패션 K 개최
- '18. 1~12월: 제3회 서바이벌 패션 K 개최
- '19. 1~12월: 제4회 서바이벌 패션 K 개최

□ 사업내용

- 사업기간 : 2020.1월-12월
- 사업내용 : 차세대 패션디자이너 선발 대회 개최 및 지원
 - 오디션을 통해 실력있는 차세대 디자이너 발굴
 - 패션쇼 및 트레이드쇼, 해외 트레이드쇼 등 글로벌 비즈니스 기회 제공
 - 온라인 커머셜, 국내 유통 채널 지원을 통해 국내 비즈니스 지원
- 총사업비 : 300,000천원

□ 2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		300,000	
기본계획 수립	2019.12~2020.01	0	사업계획안 승인 및 공동 주최·주관사 협의
출연금 신청 및 집행	2020.01~2020.10	300,000	사업 추진 및 운영 대행사 계약금 지출
결산 및 보고	2020.11~2020.12	0	결산

2 패션디자인권리보호

□ 사업목적

- 패션디자인권 보호를 위한 효율적이고 체계적인 지원으로 디자인 등록·출원의 인식, 활용도 제고를 통한 전략적인 지식재산권 활용 도모
- 패션산업 종사자 인식 개선을 통한 건전한 패션산업 창작환경 조성

□ 사업근거

- 서울특별시청 요청사항 - 동대문지역 신진디자이너 도시락 미팅 간담회(2015.10.20)

□ 추진경위

- '15.12 : 패션업 종사자 대상 디자인권리보호에 대한 여론조사 진행
- '16. 2 : 패션산업 디자인권 보호 지원 대책 시장보고
- '16. 3 : 패션디자인 IP 아카데미 시범교육 실시
- '16. 4 : 패션디자인 지식재산 기본교육 실시
- '16. 5 : 지식재산권 상담 전담팀 구성 및 운영
- '16. 6 : 패션엔젤 온오프라인 상담시스템 및 상담소 구축
- '16. 9 : 디자인보호포럼 개최
- '17.12 : 패션디자인권리보호 가이드북 발간 및 배포
- '19. 3 : 패션디자인권리보호 가이드북 개정판 발간 및 배포
- '19. 1~12: 패션디자인권리보호 사업 운영

□ 사업내용

- 사업기간 : 2020.1월-12월
- 사업내용 : 디자인지식재산 교육 및 상담 지원
 - 지식재산, 계약/분쟁/소송, 세무, 인사/노무 등 분야별 세분화된 법률 상담을 통해 패션디자이너 비즈니스 기반 마련
 - IP 디자인교육 운영
- 총사업비 : 100,000천원

□ 2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		100,000	
기본계획 수립	2019.12~2020.02	0	사업계획안 승인 및 공동 주최·주관사 협의
법률 상담 전담팀 운영	2020.02~2020.12	30,000	변리사, 노무사, 세무사, 변호사 등 7명의 패션엔젤 구성
IP디자인 교육 운영	2020.06~2020.12	40,000	IP디자인 교육프로그램 운영
홍보·마케팅	2020.02~2020.12	40,000	홍보·마케팅 프로그램 운영 및 배포

3 지속가능 윤리적 패션허브

□ 사업목적

- ‘친환경성, 공공성, 경제성’ 을 지닌 지속가능 윤리적 패션 브랜드의 자생적 생태계 조성 기반 마련
- ‘인재육성 및 창업지원, 마케팅강화, 유통관로개척’ 지원을 통한 지속가능 윤리적 강소 기업 육성

□ 사업근거

- 지속가능발전법 제21조, 도시형소공인지원에 관한 특별법 제20조, 사회적기업육성법 제11조

□ 추진경위

- '17.08 : 지속가능 윤리적 패션허브 입주기업 선정
- '17.10 : 지속가능 윤리적 패션허브 개소 (서울디자인재단 5층)
- '17.11 : 지속가능 윤리적 패션허브 편집매장 개소식 개최(두타몰 4층)
- '18.7 : 지속가능 윤리적 패션 편집매장 이전(DDP 디자인장터)
- '18.9 : 제1회 지속가능 윤리적 패션 포럼 개최

□ 사업내용

- 지속가능 윤리적 패션 허브 운영
 - 총 10개사 입주(성장기 2개, 스타트업 4개, 예비창업자 4명)
 - 서울디자인재단 5층(서울 중로구 율곡로 283)
- 편집매장 SEF(Seoul Ethical Fashion) 운영
 - 친환경성, 공공성, 경제성을 확보한 지속가능 윤리적 패션 브랜드 40여개사 입점
 - DDP 디자인장터
- 시민참여 프로그램 개최를 통한 지속가능, 윤리적, 패션에 대한 시민 인식 제고
 - 지속가능 윤리적 글로벌 패션 포럼, 워크숍, 다이닝 토크 등 시민행사 개최

□ 2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		900,000	
세부실행계획 수립	2019.10	-	지속가능 윤리적 패션 실행계획 수립
운영업체 입찰 및 계약	2019.11~ 2019.12	-	패션허브 및 편집매장 운영대행사 모집공고, 심사, 계약의뢰 및 체결 등
윤리적 패션허브 및 SEF 매장 운영	2020.01~ 2020.12	600,000	입주기업 사업평가 및 신규 모집, 심사 예비창업자 컨설팅 등 매장 운영 및 프로모션, 팝업스토어 개최 등
포럼 및 마케팅 프로모션	2020.01~ 2020.12	150,000	글로벌 패션 포럼을 비롯한 다양한 참여형 프로그램 개최
협업프로그램 운영	2020.03~2020.12	150,000	상품개발 등 외부 협업 프로그램 개최 등

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

달성목표 : 동대문 도·소매 상가 수출기회 확대 및 상호 네트워크 구축, 패션디자이너 선발 공모전 패션쇼 시민참여 수, DDP 패션몰 방문객

2017년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서바이벌 패션K 파이널컬렉션(900명), GNS 패션쇼(400명) 참석, 시민참여투표 2만 회 ○ 패션엔젤 상담(179건), 지식재산 출원(48건), 교육진행(47회, 1,380명 교육), 패션디자인보호 가이드북 발간 ○ 지속가능 윤리적 패션 허브 개소('17.10월)
2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서바이벌패션 K 파이널컬렉션 및 GNS 패션쇼 개최('18.10월) ○ 패션엔젤 자동상담 시스템 구축, 패션엔젤 상담 (204건), 교육진행(30회, 1,376명 교육) ○ 지속가능 윤리적 패션 육성기업(수) 49개사(허브 8개사, 매장 41개사)
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서바이벌패션 K 파이널컬렉션 및 GNS 패션쇼 개최('19.10월) ○ 패션엔젤 상담(200건 예상), 지식재산 출원, 교육진행 패션디자인보호 가이드북 개정판 발간 ○ 지속가능 윤리적 패션 육성기업(수) 51개사(허브 10개사, 매장 41개사)

□ 향후 기대효과

- 패션디자이너 선발·양성을 통한 안정적인 디자이너 브랜드 상권 진입 지원
- 패션디자인권리보호를 통한 패션산업의 권리침해 사전예방 및 인식제고
- 지속가능 윤리적 패션 산업에 대한 일반 시민 인식 제고

5 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2016	550,000	-	-	550,000	550,000	-	-
2017	1,150,000	-	-	1,150,000	1,150,000	-	-
2018	1,300,000	-	-	1,300,000	1,300,000	-	-

※지속가능 윤리적 패션허브 신설(2017년)

2. 패션산업

2-1. 거점별 패션지원센터 운영

1 기 본 현 황

□ 사업개요

회 계	일반회계				
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 사업기간 2020.01 ~ 2020.12				
사업성격	<input type="checkbox"/> 신규	<input checked="" type="checkbox"/> 계속	<input checked="" type="checkbox"/> 경상	<input type="checkbox"/> 투자	
사업내용	○ 4개 패션지원센터 운영				
	구분	도심권 동대선패션지원센터 (ddp드림랩)	동북권 중랑패션지원센터 (동북권)	서북권 서북권 봉제교육장, 쇼룸 및 패션지원센터	남부권 G밸리패션지원센터
	운영목표	인재육성 및 창업지원	의류제조 기반 지원	소규모 봉제업체 지원	마케팅 및 판로지원 OBM 전환 유도
	운영기관	직접운영	한국패션산업협회 (민간위탁)	직접운영	직접운영
	위치	중구 마장로 22 디디피 패션 몰 4층	중랑구 망우동 이안빌딩 9층	[교육장]청파로 351 3층 [쇼룸]만리재로 40길15 [센터]마포대로 147길19	금천구 디지털로 10길 9 현대아울렛 가산점 5층
	시설	메이커스 랩, 회의실, 교육실 등	재단실, 회의실 공용장비실 등	교육장, 공용장비실, 쇼룸, 회의실, 운영사무실 등	상설전시관, 촬영스튜디오, 교육실, 운영사무실 등
	공동사업	작업환경 : 65개 장비임대 : 24개	작업환경: 100개 장비임대: 36개	작업환경: 50개 장비임대: 15개	작업환경: 43개 장비임대: 20개
	특화사업	의류제작 전문 교육 (특수장비 활용) 청년 의류제조 창업가 양성 '미남미녀 프로젝트'	특수장비 숙련공 교육 CEO역량교육	· 서북권 영세 봉제업체 역량강화 지원 · 지역 의류봉제제조사 마케팅 지원 · 의류 봉제 제조 전문 인력 양성(2D, 3D, 기초실무 등 교육) · 서북권 패션지원센터 운영	의류제조기업 및 OBM 브랜드 쇼룸입점 지원 및 일감연계 판로개척 등
	○ 국내 바이어와 우수 의류제조 업체의 OEM, ODM 수주 매칭을 위한 박람회 개최				
	○ 자체 브랜드를 소유한 국내 봉제업체의 해외 수주박람회 참가 지원				
○ 동종업계 국외 우수 의류제조 사례 탐방과 협의체와의 교류					
○ 국내외 우수 의류제조 사례를 발표, 공유하고 상호 협력방안 모색 포럼 개최					
사업비 (당해년도)	3,150,000천원	(국비)	(시비)	3,150,000천원	
		기타 (예산 외) (구비)		(기타)	

사전절차 대상 및 이행여부

투자심사	학술용역	기술용역	지방보조금	정보화예타	공유재산	출자·출연	민간위탁
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

구 분	심의일자	심의결과	비고
출자·출연	2019년 7월		

사업 담당자

본부명	팀명	팀장	담당자
사업본부	패션산업팀	송재명 2096-0179	홍성엽(도심권) 2096-0070
			배인혜(미남미녀) 2096-0140
			지혜원(동북권) 2096-0154
			남상훈(서북권) 6949-2183
			오진실(서북권) 6949-2184
			김수현(남부권) 2136-4741

2 예 산 (안) 설 명

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2019년 예산 (A)	2020예산 (안) (B)	예산구분		증감 (B-A)	(B-A)*100/A
			출연금	이월금등		
계	3,533,530	3,150,000	3,150,000	-	△383,530	△10.9%
도심권	544,617	550,000	550,000	-	5,383	1.0%
동북권	1,102,800	850,000	850,000	-	△252,800	△22.9%
서북권	1,429,676	1,250,000	1,250,000	-	△179,676	△12.6%
남부권	456,436	500,000	500,000	-	43,564	9.5%

□ 예산(안) 산출근거

(단위 : 천원)

과목구분	2019년 본예산	2020년 예산(안)
도심권패션지원센터 (동대문)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도심권패션지원센터 =544,617천원 · 행사홍보비 =468,905 <ul style="list-style-type: none"> - 작업환경개선(65개사) 3,200천원*65개사=208,000 - 장비임대(24개사) 1,200천원*24개사=28,800 - 청년제작자양성 미남미녀프로젝트 210,975천원*1식=210,975 - 특수봉제장비 활용교육 21,130천원*1식=21,130 · 수선유지비 =60,470 <ul style="list-style-type: none"> - 장비점검 및 유지 24,000천원*1식=24,000 - 드림랩 노후천장 보수 36,470천원*1식=36,470 · 소모품비 9,930천원*1식=9,930 · 기간제 근로자 보수 3,565원*1명*1.5개월=5,312 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도심권패션지원센터 =550,000천원 · 행사홍보비 =468,905 <ul style="list-style-type: none"> - 작업환경개선(65개사) 3,200천원*65개사=208,000 - 장비임대(24개사) 1,200천원*24개사=28,800 - 청년제작자양성 미남미녀프로젝트 210,975천원*1식=210,975 - 특수봉제장비 활용교육 21,130천원*1식=21,130 · 수선유지비 =60,470 <ul style="list-style-type: none"> - 장비점검 및 유지 24,000천원*1식=24,000 - 드림랩 노후천장 보수 36,470천원*1식=36,470 · 소모품비 9,930천원*1식=9,930 · 홍보비 10,695천원*1식=10,695
동북권패션지원센터	<ul style="list-style-type: none"> ○ 동북권패션지원센터 =1,102,800천원 · 내부운영비 5,000천원*1식=5,000 · 위탁운영비 =1,097,800 <ul style="list-style-type: none"> - 인건비 131,000천원*1식=131,000 - 공공요금및제세 32,152*1식=32,152 - 작업환경개선 3,500천원*80개사=280,000 - 장비임대 1,320천원*25개사=33,000 - 공용장비유지 21,648천원*1식=21,648 - 지역봉제산업활성화사업 600,000천원*1식=600,000 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 동북권패션지원센터 =850,000천원 · 내부운영비 5,000천원*1식=5,000 · 위탁운영비 =845,000 <ul style="list-style-type: none"> - 인건비 190,000천원*1식=190,000 - 공공요금및제세 100,000천원*1식=100,000 - 수선유지비 40,000천원*1식=40,000 - 소모품비 14,800천원*1식=14,800 - 작업환경개선 3,500천원*85개사=297,500 - 장비임대 1,320천원*30개사=39,600 - 지역봉제산업활성화 교육사업 20,000천원*1식=20,000 - 홍보비 25,000천원*1식=25,000 - 대행수수료 42,250천원*1식=42,250 - VAT 76,915천원*1식=76,915
서북권패션지원센터	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서북권패션지원센터 =1,429,676천원 · 임차관리비 =193,900 <ul style="list-style-type: none"> - 센터공유재산사용료 24,000천원*1식=24,000 - 쇼룸임대비 39,600천원*1식=39,600 - 교육장임대비 20,592천원*1식=20,592 - 관리비(보험료, 경비 등) 109,708천원*1식=109,708 · 공공요금 및 제세 =14,820 <ul style="list-style-type: none"> - 센터 710천원*12개월=8,520 - 쇼룸 225천원*12개월=2,700 - 교육장 300천원*12개월=3,600 · 수선유지비 =45,585 <ul style="list-style-type: none"> - 센터 30,000천원*1식=30,000 - 쇼룸 10,000천원*1식=10,000 - 교육장 5,585천원*1식=5,585 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서북권패션지원센터 =1,250,000천원 · 임차관리비 =197,900 <ul style="list-style-type: none"> - 센터공유재산사용료 27,000천원*1식=27,000 - 쇼룸임대비 39,600천원*1식=39,600 - 교육장임대비 20,592천원*1식=20,592 - 관리비(보험료, 경비 등) 110,708천원*1식=110,708 · 공공요금 및 제세 =14,820 <ul style="list-style-type: none"> - 센터 710천원*12개월=8,520 - 쇼룸 225천원*12개월=2,700 - 교육장 300천원*12개월=3,600 · 수선유지비 =50,000 <ul style="list-style-type: none"> - 센터 30,000천원*1식=30,000 - 쇼룸 10,000천원*1식=10,000 - 교육장 10,000천원*1식=10,000

과목구분	2019년 본예산	2020년 예산(안)
	<ul style="list-style-type: none"> · 시설별 소모품비 =2,000 - 센터 1,000천원*1식=1,000 - 쇼룸 500천원*1식=500 - 교육장 500천원*1식=500 · 행사홍보비 =1,168,000 - 의류제조마케팅사업 745,000천원*1식=745,000 - 디지털패션교육장비구축사업 210,000천원*1식=210,000 - 자문운영위원회 250천원*10인*2회=5,000 - 작업환경개선(60개사) 3,000천원*60개사=180,000 - 장비임대(5개사) 1,200천원*5개사=6,000 - 작업환경 및 장비임대 검수비 200천원*60개사=12,000 - 기타 행사홍보비 10,000천원*1식=10,000 · 기간제근로자보수 17,825천원*1식=17,825 	<ul style="list-style-type: none"> · 시설별 소모품비 =6,000 - 센터 2,000천원*1식=2,000 - 쇼룸 2,000천원*1식=2,000 - 교육장 2,000천원*1식=2,000 · 행사홍보비 =981,280 - 의류제조 마케팅사업 555,280천원*1식=555,280 - 디지털패션 및 기초봉제 교육 200,000천원*1식=200,000 - 자문운영위원회 250천원*10인*2회=5,000 - 작업환경개선(50개사) 3,000천원*50개사=150,000 - 장비임대(15개사) 1,200*15개사=18,000 - 작업환경 및 장비임대 검수비 200천원*65개사=13,000 - 기타 행사홍보비 및 홍보물 제작 40,000천원*1식=40,000
남부권 패션 지원센터 (G밸리)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 남부권패션지원센터 =456,436천원 · 공공요금 및 제세 733천원*12개월=8,800 · 수선유지비 14,836천원*1식=14,836 · 행사홍보비 =394,375 - 세미나 및 비즈니스 연계 100,000천원*1식=100,000 - 의류제조 품평회 및 판매연계 40,000천원*1식=40,000 - 온·오프라인 콘텐츠 제작지원 38,375천원*1식=38,375 - 작업환경개선사업 3,200천원*43개사=137,600 - 장비임대지원사업 1,200천원*20개사=24,000 - 지역 패션축제 40,000천원*1식=40,000 - 홍보마케팅 14,400천원*1식=14,400 · 기간제근로자보수 =38,425 - 5급 4,120천원*1명*5개월=20,600 - 6급 3,565천원*1명*5개월=17,825 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 남부권패션지원센터 =500,000천원 · 공공요금 및 제세 733천원*12개월=8,800 · 수선유지비 16,000천원*1식=16,000 · 소모품비 25,000천원*1식=25,000 · 행사홍보비 =450,200 - 센터구축 및 사업비 200,000천원*1식=200,000 - 작업환경개선사업 3,200천원*43개사=137,600 - 장비임대지원사업 1,200천원*20개사=24,000 - 지역 패션축제 30,000천원*1식=30,000 - 홍보마케팅 58,600천원*1식=58,600
	증감사유	
	<ul style="list-style-type: none"> - 도심권패션지원센터 <ul style="list-style-type: none"> ① 청년제작자 지원프로그램 강화 및 드림 랩 장비 및 시설 노후화에 따른 수선유지 ② 미남미녀 프로젝트 우수 수료생 창업지원 강화 - 동북권패션지원센터 지역봉제산업 활성화 사업 축소 - 서북권패션지원센터 <ul style="list-style-type: none"> ① 「작업환경 개선 및 장비 임대사업」 관련 현장 실사 검수비용 추가 ② 「디지털 패션 및 기초봉제 교육」 관련 교육용 소모품 및 부자재, 강사료 등 비용 추가 ③ 「서북권패션지원센터」 사이트 관련 '온라인 비즈니스' 매칭 등 운영 및 홍보물 제작 등 비용 추가 ④ 「센터, 쇼룸, 교육장」 관련 현장 의류 봉제 제조 장비 소모품, 환경 개선, 보험료 등 비용 추가 - 남부권패션지원센터 공간 임대 만료에 따른 신규 공간 구축 필요 	

3 사 업 설 명

□ 사업목적

- 의류제조산업의 벨류체인 및 의류제조산업 기반조성을 목표로 거점별 패션지원센터를 운영하고 의류제조기업의 일감수주 및 판로 개척 지원을 통한 기반산업육성
- 일감부족 및 숙련작업자 부족 등으로 위축된 의류제조산업 육성을 위한 기반시설 지원

□ 사업근거

- '19년 도심권 패션지원센터 사업 운영 계획(대표이사장침 제820호, 2019.04.09.)

□ 추진경위

- '17.04 2017년 거점별 패션지원센터 운영계획 수립
- '17.05 2017년 서북권 봉제사랑방 폐소
- '17.09 2017년 남부권 G밸리패션지원센터 개소
- '17.11 2017년 서북권 쇼룸 개소
- '18.08 2018년 서북권 패션지원센터 개소
- '19.04 2019년 도심권패션지원센터 운영계획 수립
- '19.05 2019년 권역별 지원사업 홍보 및 접수
- '19.06~11 2019년 권역별 지원사업 업체 선정 및 개선 시행
- '19.08~10 권역별 교육사업 홍보 모집 및 실행

□ 사업내용

- 4개 패션지원센터 운영 및 1개의 교육장 및 쇼룸 운영
- 국내 바이어와 우수 의류제조 업체의 OEM, ODM 수주 매칭을 위한 박람회 개최
- 자체 브랜드를 소유한 국내 봉제업체의 해외 수주박람회 참가 지원
- 동종업계 국외 우수 의류제조 사례 탐방과 협의체와의 교류
- 국내외 우수 의류제조 사례를 발표, 공유하고 상호 협력방안 모색 포럼 개최
- 권역별 지원사업 홍보 및 모집 접수·선정을 통한 의류제조업체 지원
- 권역별 벨류체인을 통한 의류제조산업 육성을 위한 교육 강화

□ 2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	'20.1~'20.12	3,150,000	
세부실행계획 수립	'20.1~'20.3		단위사업 종합계획 및 세부사업계획 추진
도심권 패션지원센터 운영	'20.1~'20.12	339,025	- 디디피 드림랩 운영 - 시설관리(상시) - 의류제작 전문교육 강화 및 특수통제장비 교육 추진(상시)
남부권 패션지원센터 운영	'20.1~'20.12	500,000	- 센터 운영관련 실행 계획 수립 - 공간 임대 만료에 따른 대체공간 이전 - 신규공간 구축 리모델링 - 지역 패션 페스티벌 - 작업환경개선 및 장비임대 지원사업
동북권 패션지원센터 운영	'20.1~'20.12	850,000	- 센터 운영관련 실행 계획 수립 - 작업환경개선 및 장비임대 지원사업
서북권 패션지원센터 운영	'20.1~'20.12	1,250,000	- 패션지원센터 및 비즈니스 쇼룸, 교육장 공간 유지 보수 및 개선 등 - 서북권 봉제 전문인력양성교육(2D, 3D, 기초실무 등) - 서북권 의류제조 업체 판로 개척 및 마케팅지원 - 작업환경개선 및 장비임대 지원사업
미남미녀 프로젝트 공고 및 양성과정 사업전개	'20.3~'20.12	210,975	- 사업자 선정(4~5월) - 모집공고(5월) - 교육프로그램 운영(6~12월)

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

달성목표 : 권역별 센터 이용객

2017년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ G밸리패션지원센터 재개관 (3,000명 참가) ('17.9) ○ 의류제조 해외수주상담회 지원 (상담액 7억, 수주액 2억5천) ○ 미남미녀 프로젝트 2기 28명 양성 ○ 작업환경 개선 278개사 지원, 장비임대 127개사 지원
2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서북권 패션지원센터 개관 ('18.8) ○ 미남미녀 프로젝트 3기 24명 양성 ○ G밸리패션지원센터 POPUP 실적(5회, 31개 브랜드 참여, 약 300만원 실적)
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미남미녀 프로젝트 4기 25명 양성(예정), 창업지원금 지원 ○ 의류제작 전문 강화 교육(19개 강좌 250명 교육) ○ G밸리패션지원센터 쇼룸 입점기업 샘플제작 지원(14개사 총 42피스) ○ 디지털 패션 3D패턴 교육생 12명 수료

□ 향후 기대효과

- 동대문(인재육성 및 창업지원) → 동북권(의류제조기반지원)
→서북권(소규모 봉제업체 지원) →남부권(마케팅 및 판로지원)
- 의류권역별 패션지원센터 활용, 현장지원 체계 강화 및 지원 사각지대 발생 방지
- 의류제조 업체의 판로 개척 지원 강화를 통한 패션 비즈니스 확대

5 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2016	3,050,000	-	-	3,050,000	3,050,000	-	-
2017	3,427,500	-	-	3,427,500	3,427,500	-	-
2018	3,474,000	-	-	3,474,000	3,474,000	-	-

2-2. 청년일자리창출 및 창업지원

1 기 본 현 황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업성격	<input type="checkbox"/> 신규	<input checked="" type="checkbox"/> 계속	<input checked="" type="checkbox"/> 경상 <input type="checkbox"/> 투자
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울패션창작스튜디오 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 최초 창업 5년 이내의 신진 디자이너 선발 및 육성 - 창작공간 및 홍보 마케팅 프로그램 기획 및 운영 ○ 서울 모델리스트 콘테스트 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 선발 및 시상: 3차에 걸친 패턴, 실물제작 및 면접 - 수상자 대상 국내외 전문 교육 수강기회 제공 		
사업비 (당해년도)	700,000천원	(국비)	(시비) 700,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사전절차 대상 및 이행여부

투자심사	학술용역	기술용역	지방보조금	정보화예타	공유재산	출자·출연	민간위탁
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

구 분	심의일자	심의결과	비고
출자·출연	2019년 7월		

□ 사업 담당자

본부명	팀명	팀장	담당자
사업본부	패션산업팀	송재명 2096-0179	정승연 2096-0121
			조혜리 2096-0184
			지혜원 2096-0154

2

예 산 (안) 설 명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2019년 예산 (A)	2020예산 (안) (B)	예산구분		증감 (B-A)	(B-A)*100/A
			출연금	이월금등		
계	1,000,000	700,000	700,000	-	△300,000	△30.0%
서울패션창작스 튜디오	500,000	500,000	500,000	-	-	-
서울모델리스트 콘테스트	200,000	200,000	200,000	-	-	-
봉제교육운영	300,000	-	-	-	△300,000	△100.0%

□ 예산(안) 산출근거

(단위 : 천원)

과목구분	2019년 본예산	2020년 예산(안)
서울패션 창작 스튜디오	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울패션창작스튜디오 =500,000천원 · 소모품비 400천원*10회= <u>4,000</u> · 수선유지비 2,500천원*4회= <u>10,000</u> · 자산취득비 3,000천원*1식= <u>3,000</u> · 유통연계프로그램운영 110,000천원*1식= <u>110,000</u> · 교육프로그램운영 34,000천원*1식= <u>34,000</u> · 서울패션워크 진출지원 40,000천원*1식= <u>40,000</u> · 창작비 지원 120,000천원*1식= <u>120,000</u> · 홍보마케팅 지원 170,000천원*1식= <u>170,000</u> · 입주선발 및 평가 9,000천원*1식= <u>9,000</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울패션창작스튜디오 =500,000천원 · 소모품비 400천원*10회= <u>4,000</u> · 수선유지비 2,500천원*4회= <u>10,000</u> · 자산취득비 3,000천원*1식= <u>3,000</u> · 유통연계프로그램운영 110,000천원*1식= <u>110,000</u> · 교육프로그램운영 34,000천원*1식= <u>34,000</u> · 서울패션워크 진출지원 40,000천원*1식= <u>40,000</u> · 창작비 지원 120,000천원*1식= <u>120,000</u> · 홍보마케팅 지원 170,000천원*1식= <u>170,000</u> · 입주선발 및 평가 9,000천원*1식= <u>9,000</u>
서울 모델리스트 콘테스트	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울모델리스트 콘테스트 =200,000천원 · 홍보물 제작, 대회 현장운영, 시상식 운영 51,000천원*1식= <u>51,000</u> · 자문, 문제출제, 심사위원회 운영 9,000천원*1식= <u>9,000</u> · 시험장 대관 및 전기공사 27,000천원*1식= <u>27,000</u> · 수상자 상금 38,500천원*1식= <u>38,500</u> · 후속 프로그램 지원 61,500천원*1식= <u>61,500</u> · 회의비 200천원*4인*10회= <u>8,000</u> · 여비 5,000천원*1식= <u>5,000</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울모델리스트 콘테스트 =200,000천원 · 홍보물 제작, 대회 현장운영, 시상식 운영 51,000천원*1식= <u>51,000</u> · 자문, 문제출제, 심사위원회 운영 9,000천원*1식= <u>9,000</u> · 시험장 대관 및 전기공사 27,000천원*1식= <u>27,000</u> · 수상자 상금 38,500천원*1식= <u>38,500</u> · 후속 프로그램 지원 61,500천원*1식= <u>61,500</u> · 회의비 200천원*4인*10회= <u>8,000</u> · 여비 5,000천원*1식= <u>5,000</u>

과목구분	2019년 본예산	2020년 예산(안)
봉제교육 운영	○ 봉제교육 운영 =300,000천원 · 인건비 99,800천원*1식=99,800 · 시설장비 유지 및 임차비 28,200천원*1식=28,200 · 재료비 10,600천원*1식=10,600 · 연계활동비 23,000천원*1식=23,000 · 강사비 86,000천원*1식=86,000 · 사업운영비 19,900천원*1식=19,900 · 홍보비 4,400천원*1식=4,400 · VAT 27,100천원*1식=27,100 · 내부 회의, 심사비 200천원*5인=1,000	○ -
	증감사유	
	- 19년 민간기업과의 유통연계 프로그램(백화점 팝업, 홈쇼핑 방송)에 대한 디자이너의 만족도가 상승함에 따라 지속적인 유통연계 프로그램 발굴필요 - 더욱 실질적이고 전문적인 교육프로그램 지원으로 인한 사업실행 (기업연계 인턴쉽, 실무교육 프로그램 및 해외 연수 프로그램)	

3 사업설명

1 서울패션창작스튜디오

□ 사업목적

- 유망 신진 디자이너에게 창작환경 제공 및 홍보·마케팅·판로개척을 위한 맞춤형 밀착지원으로 독립의 성장발판을 제공하여 패션인력 창업 활성화와 브랜드 운영 안정화에 기여

□ 사업근거

- 패션봉제사업 업무이관계획(문화산업과-606호, '13.1.22)
- 2015 패션 봉제사업 종합계획(서울디자인재단 패션팀-184호, '15.1.26)

□ 추진경위

- '09.12.10~'12.02.28 SBA 운영
- '12.03.01~'14.02.28 PFIN 운영위탁 체결(공모)
- '14.03.01~현재 서울디자인재단 운영

□ 사업내용

- 사업기간 : 2014.3월~2019.현재
- 위 치 : 중구 마장로 22 ddp패션몰 5층
- 주요내용 : 신진패션디자이너 선발 및 육성
- 총사업비 : 500,000천원

□ 2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		500,000	
홍보/마케팅 프로그램운영	'20.1~12	317,900	디자이너브랜드 유통연계, 마케팅 및 홍보 프로그램 지원
창작공간관리	'20.1~12	58,300	개별 창작실 30개, 공동창작공간 시설 유지보수 관리
디자이너 선발/평가	'20.3~12	123,800	S/S, F/W 품평회, 연말 종합평가 및 창작비 지급 신규 입주디자이너 모집 및 선발

2 서울모델리스트콘테스트

□ 사업목적

- 국내 최고 권위의 모델리스트 콘테스트 개최를 통해 창의력과 재능을 가진 패션 인재 발굴·육성
- 우수 인력 배출을 통해 국내 패션기업 인재 제공 및 청년 고용창출 기회 확대

□ 사업근거

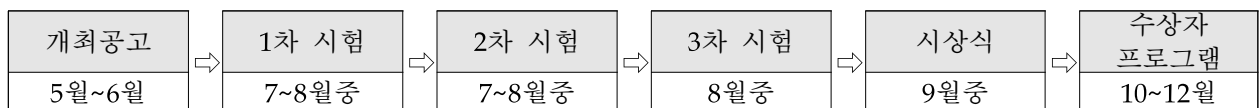
- 패션봉제사업 업무이관계획(서울시 문화산업과-606호, '13.1.22)
- 2019 서울모델리스트콘테스트 운영계획 (대표이사방침 제1333호, 2019.06.10)

□ 추진경위

- '01. 1 ~ '11. 12 : 서울산업통상진흥원 운영
- '12. 6 ~ '13. 2 : 한국패션협회(공모)
- '13. 6 ~ '14. 2 : 핀 (공모)
- '14. 6 ~ 현재 : 서울디자인재단 운영

□ 사업내용

- 대회명 : 서울모델리스트콘테스트 (2001년부터 매년 시행)
- 대회내용: 우수 모델리스트 선발 및 시상, 전문 교육 제공
- 주요일정



□ 2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		200,000	
기본계획 수립	2019.12~2020.03	0	사업계획안 승인
대회 홍보 및 참가자 모집	2020.04~2020.6	30,000	대회 대관료, 참가자 모집 홍보물 제작 등
대회 운영 및 사후프로그램	2020.07~2020.12	170,000	수상자 상금, 대회운영, 대회 시상식, 국내 교육 및 해외 연수 프로그램 운영

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

달성목표 : 디자이너 브랜드별 유통망 확보 수 202개 달성(전년대비 5% 상향)
선발인원 및 수상자 프로그램 진행

2017년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디자이너 브랜드 육성 수 30개, 입점 유통망 수 168개 ○ 16명 선발, 총 4회에 걸친 국내 세미나 운영, 패션 선진도시 견학 및 일본문화복장학원 단기 연수 프로그램 진행 ○ 봉제전문 인력 66명 수료 및 36명 취창업
2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디자이너 브랜드 육성 수 30개, 입점 유통망 수 192개 ○ 16명 선발(예정), 16명 선발, 패션 선진도시 견학 및 일본문화복장학원 ○ 단기 연수 프로그램 진행(대상 및 최우수상 3명 지원) 봉제전문인력 60명 수료 및 35명 취창업(예정)
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디자이너 브랜드 육성 수 30개, 입점 유통망 수 12월 집계예정 ○ 16명 선발(예정), 패션 선진도시 견학 및 단기 연수 프로그램 진행예정

□ 향후 기대효과

- 스타트업 단계의 신진 패션디자이너의 안정적인 시장 정착을 위한 플랫폼 제공
- 지속적인 패션인력 육성과 배출을 통한 서울의 패션산업 활성화
- 빠르게 변화하는 패션계에서 요구하는 창의적·기능적 패던기술의 심도 있는 평가로 산업계가 요구하는 미래형 인재 발굴 및 육성
- 모델리스트에 대한 다양한 지원 프로그램을 통해 국내 패션산업 경쟁력 제고
- 첨단 3D 기술과 봉제 기술의 융합을 통해 감각적인 고성능 의류 제조가 가능한 첨단 봉제 전문 청년인력을 배출
- 의류 기획부터 생산까지 전 공정에 대한 기술적 이해를 갖추으로써 패션 상품의 가치를 극대화할 수 있는 창의적이고 융합적 인재 공급
- 명품 봉제 기술과 차세대 ICT 융합 봉제 기술을 신성장 동력으로 삼아 국내 봉제 산업의 비전을 제시하고 3D 산업의 이미지를 제고함으로써 젊은 세대의 시장 유입 유도

5 최근 3년 결산현황

1 서울패션창작스튜디오

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2016	476,000	-	-	476,000	476,000	-	-
2017	425,500	-	-	425,500	425,500	-	-
2018	475,500	-	-	475,500	475,500	-	-

2 서울모델리스트콘테스트

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2016	170,000	-	-	170,000	170,000	-	-
2017	150,000	-	-	150,000	150,000	-	-
2018	150,000	-	-	150,000	150,000	-	-

2-3. 소상공인 판로개척 및 동대문 패션상권활성화

1 기 본 현 황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 사업기간 2020.01 ~ 2020.12		
사업성격	<input type="checkbox"/> 신규	<input checked="" type="checkbox"/> 계속	<input type="checkbox"/> 경상 <input type="checkbox"/> 투자
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 동대문 우수 패션 브랜드 발굴 및 해외수출 육성 지원 ○ 디디피 패션 몰 패션라이브러리 및 패션아트홀 운영 ○ 서울시 패션의류 제조기업의 스마트화를 위한 클러스터 전략 수립 		
사업비 (당해년도)	1,550,000천원	(국비)	(사비) 1,150,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타) 400,000천원

□ 사전절차 대상 및 이행여부

투자심사	학술용역	기술용역	지방보조금	정보화예타	공유재산	출자·출연	민간위탁
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

구 분	심의일자	심의결과	비고
출자·출연	2019년 7월		

□ 사업 담당자

본부명	팀명	팀장	담당자
패션본부	패션산업팀	송재명 2096-0179	천운영 2096-0181
			홍성엽 2096-0070
			배인혜 2096-0140

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구분	2019년 예산 (A)	2020예산 (안) (B)	예산구분		증감 (B-A)	(B-A)*100/A
			출연금	이월금등		
계	1,993,513	1,550,000	1,150,000	400,000	△443,513	△22.2%
국내외마케팅 활성화사업	700,000	700,000	300,000	400,000	-	-
패션상품개발	150,000	-	-	-	△150,000	△100.0%
동대문패션상권 안내시스템	50,000	-	-	-	△50,000	△100.0%
동대문패션 인프라활성화	993,513	800,000	800,000	-	△193,513	△19.5%
패션디자인제조 기업혁신성장활성화방안연구	100,000	50,000	50,000	-	△50,000	△50.0%

□ 예산(안) 산출근거

(단위 : 천원)

과목구분	2019년 본예산	2020년 예산(안)
국내외 마케팅 활성화 사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외마케팅 활성화사업 =700,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 해외전시회 참가비용 200,000천원*1식=200,000 · 컨설팅 및 홍보마케팅 70,000천원*1식=70,000 · 해외전시 운영비 2,000천원*10개월=20,000 · 여비교통비(국외여비) 2,500천원*2인*2회=10,000 · 온라인 플랫폼 구축 100,000천원*1식=100,000 · 홍보 콘텐츠 제작,마케팅 70,000천원*1식=70,000 · 온라인 마케팅 운영비 3,000천원*10개월=30,000 · 공간 대여 및 전시장 설치 100,000천원*1식=100,000 · 홍보 및 바이어 초청 90,000천원*1식=90,000 · 오프라인 마케팅 운영비 1,000천원*10개월=10,000 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외마케팅 활성화사업 =700,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 해외전시회 참가비용 200,000천원*1식=200,000 · 컨설팅 및 홍보마케팅 70,000천원*1식=70,000 · 해외전시 운영비 2,000천원*10개월=20,000 · 여비교통비(국외여비) 2,500천원*2인*2회=10,000 · 온라인 플랫폼 구축 100,000천원*1식=100,000 · 홍보 콘텐츠 제작,마케팅 70,000천원*1식=70,000 · 온라인 마케팅 운영비 3,000천원*10개월=30,000 · 공간 대여 및 전시장 설치 100,000천원*1식=100,000 · 홍보 및 바이어 초청 90,000천원*1식=90,000 · 오프라인 마케팅 운영비 1,000천원*10개월=10,000
패션상품 개발	○ 패션상품개발 =150,000천원	종료
동대문 패션상권 안내시스템	○ 동대문패션상권 안내시스템 =50,000천원	종료

과목구분	2019년 본예산	2020년 예산(안)
동대문 패션 인프라 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 동대문패션인프라활성화 =993,513천원 <ul style="list-style-type: none"> · 패션라이브러리운영 및 홍보 =137,000 <ul style="list-style-type: none"> - 정기간행물 구독 10,000천원*1식=10,000 - 복합기 렌탈 7,000천원*1식=7,000 - 연계프로그램 개최 60,000천원*2식=120,000 · 디디피 패션몰 시설 관리 =589,200 <ul style="list-style-type: none"> - 공공요금및제세 20,800천원*12개월=250,000 - 보험료 6,000천원*1식=6,000 - 소모품비 12,000천원*1식=12,000 - 수선유지비 56,200천원*1식=56,200 - 행사홍보비 5,000천원*1식=5,000 - 임차관리비 240,000천원*1식=240,000 - 지급수수료 20,000천원*1식=20,000 · 기간제근로자보수(프론트운영) 11,338천원*1식=11,338 · 유어스 보안·미화 용역 255,975천원*1식=255,975 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 동대문패션인프라활성화 =800,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 패션라이브러리운영 및 홍보 =80,000 <ul style="list-style-type: none"> - 정기간행물 구독 8,000천원*1식=8,000 - 복합기 렌탈 7,000천원*1식=7,000 - 연계프로그램 개최 65,000천원*1식=65,000 · 디디피 패션몰 시설 관리 =420,000 <ul style="list-style-type: none"> - 공공요금및제세 16,000천원*12개월=192,000 - 보험료 13,000천원*1식=13,000 - 소모품비 14,000천원*1식=14,000 - 수선유지비 41,000천원*1식=41,000 - 임차관리비 150,000천원*1식=150,000 - 지급수수료 10,000천원*1식=10,000 · 패션몰 보안·미화·인포 용역 300,000천원*1식=300,000
패션디자인 제조기업 혁신성장 활성화방안 연구	<ul style="list-style-type: none"> ○ 패션디자인 제조기업 혁신성장 활성화방안 연구 =100,000천원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 패션의류 제조기업의 스마트화를 위한 클러스터 전략 수립 =50,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 연구개발비 41,000천원 - 보고서 제작 3,000천원 - 행사홍보비 3,000천원 - 회의비(자문회의 등) 3,000천원
증감사유		
<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외전시회 참가지원 프로그램 확대 ○ 운영 사무실 이전에 따른 공공요금 및 임차관리비 감소 ○ '19년도 패션라이브러리 공간개선 사업 이후 운영 안정화 및 연계 이벤트 개최에 주력 ○ 시의원 발의사업 (패션디자인 제조기업 혁신성장 활성화방안 연구) 		

3 사업설명

1 국내외마케팅활성화사업

□ 사업목적

- 품질·디자인·가격 경쟁력이 높은 우수 동대문 업체를 발굴하여 국내외 유통판로 개척 기회 제공 및 해외 수출 활성화로 동대문 패션상권활성화에 기여

□ 사업근거

- 서울특별시 패션·봉제사업 업무이관 계획(문화산업과-606, 2013.1.22.)
- 시장 일자리 대장정 - 동대문 시장 상인회 건의사항(2016.5.31.)

□ 추진경위

- '13. 1 : 패션·봉제사업 서울디자인재단 업무이관
- '14. 7 ~ 8: 중국 수주상담회 개최(중국 4개도시, 7.26~8.12)

- '15. 7 ~ 10: DDM스퀘어 패션리테일페어(7.15~16), 상하이 CHIC 참가 (10.13~15)
- '16. 3 ~ 10: DDM스퀘어 중국 상하이 CHIC 전시 참가 (3.16~18, 10.11~13)
- '16. 5 : 시장 일자리 대장정 - 동대문 시장 상인회 건의사항 (상인패션쇼 개설요청)
- '16. 12 ~ '17. 6 : 동대문 상생협의회 회의 및 의견수렴
- '17. 3 : DDM스퀘어 상하이 CHIC(3.15~17), 홍콩 센터스테이지 전시 참가(9.6~9)
- '17. 9 : 동대문 런웨이 프로젝트(행사명) 개최 (9.22~24)
- '18. 1 : 동대문 상생협의회: 도매상권 수주박람회로 사업 변경 요청
- '18. 10 : DDM스퀘어 서울 도교패션페어 전시 참가(10.22~24)
- '18. 10 : 동대문 패션 페어(행사명) 개최 (10.24~25)
- '19. 9 : DDM스퀘어 서울 파리 후즈넥스트 전시 참가(9.6~9) 예정
- '19. 9 : 동대문 x SSG 온라인 런칭 (9.23) 예정
- '19. 9 : 동대문 패션 페어(행사명) 개최 (9.26~27) 예정
- '19. 12 : 동대문 패션 페어 개최 (12.13~15)

사업내용

- 사업명 : 동대문 국내외 마케팅 활성화 사업
- 주요내용 : 해외전시회 참가지원, 동대문 패션 페어 개최 등
- 주요일정 : 해외전시회 참가(연 2회, 3월/9월), 동대문패션페어(연 1회, 9~10월 중)
- 총사업비 : 700,000천원

2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		700,000	
기본계획 수립	2019.12~2020.01	0	사업계획 수립
대행사 선정 및 브랜드 선발	2020. 2 ~ 3	0	분기별 출연금 교부
홍보/마케팅 프로그램 운영	2020. 3 ~ 12	140,000	특북제작, 국내 유통연계(온·오프라인) 등 마케팅/홍보 프로그램 지원
해외전시회 참가지원	2020. 7	230,000	해외전시회 공동브랜드 참가
동대문패션페어 개최	2020. 9~10	330,000	B2B 수주 박람회(트레이드쇼) 개최

2 동대문 패션인프라 활성화

사업목적

- 동대문 지역의 특성화된 디디피 패션 몰 내의 패션인프라 조성을 통해 패션정보 제공과 민·관·산·학 연계 및 지역 상권과의 동반성장 도모

사업근거

- 패션디자인생산 지원 집적센터 설립방안 (서울시장방침-173호,('09.04.17.))
- 패션·봉제사업 업무이관 계획 (서울시 문화산업과-606,('13.01.22.))

추진경위

- '13.03 패션·봉제사업 서울디자인재단 업무이관
- '18.01 동대문 상생협의회: 도매상권 수주박람회로 사업 변경 요청
- '19.07 시설관련 업무 재단 내의 시설안전팀으로 업무 이관

사업내용

- 사업기간 : 2020.1월-12월
- 위 치 : 서울시 중구 마장로22 디디피 패션 몰 4~5층
- 주요내용 : 디디피 패션 몰 관리구역 운영, 패션아트홀 운영, 패션라이브러리 운영
 - 장서관리(신규도서 구입 및 관리, 장서점검)
 - 집객 활성화 이벤트 운영(북세미나/북토크 개최)
- 총사업비 : 800,000천원

2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		800,000	
기본계획 수립	2020.1~2020.02	0	사업계획안 승인 및 2020년 디디피 패션 몰 관리구역 운영 용역 발주
시설 관리 및 집행	2020.02~2020.12	800,000	월별 지출금액 정산 및 관리구역 운영
결산 및 보고	2020.10~2020.12	0	결산 및 2021년 DDP패션몰 관리구역 운영 용역 발주 준비

3 **서울시 패션의류 제조기업의 스마트화를 위한 클러스터 전략 수립**

사업목적

- 산업구조 스마트화, 친환경화, 융복합화 전략 수립을 통한 패션봉제 생태계 혁신
- 제조 분야 창업 활성화 및 산업 인재양성 로드맵 수립을 위한 전략 마련

사업근거

- 산업구조의 스마트화, 친환경화, 융복합화를 위한 '제조업 르네상스 비전 및 전략' 발표(관계부처 합동, 2019.06.19.)

추진경위

- '19. 7. : 패션의류제조기업 혁신성장 활성화 방안 연구
- '19. 8.~9. : 입찰공고 및 제안서 평가
- '19. 10. : 사업자 선정 및 계약체결
- '19. 11.~ 20. 2. : 연구 수행 및 보고서 작성(예정)

□ 사업내용

- 사업명 : 서울시 패션의류 제조기업의 스마트화를 위한 클러스터 전략 수립
- 주요내용 : 서울시 패션의류 제조기업 단계별 스마트화 전략 및 방안 수립
- 주요일정 : 사업계획('20년 3월), 사업자 선정(4월), 연구추진(5~9월)
- 총사업비 : 50,000천원

□ 2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		50,000	
기본계획 수립	2020.01~2020.03	0	사업계획 수립
연구용역 사업자 선정	2020.04.	0	해당 분야 전문가로 구성된 연구진 발굴
연구추진	2020.05.~09.	25,000	서울시 패션의류 제조기업 스마트화 전략 수립
결과보고 및 정산	2020.09.	25,000	연구결과 업계 관계자 및 대시민 공유

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

달성목표 : 동대문 도·소매 상가 수출기회 확대 및 상호 네트워크 구축, 패션디자이너 선발 공모전 패션쇼 시민참여 수, 디디피 패션 몰 방문객

2017년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 동대문 우수 브랜드 중국 및 홍콩 전시회 40개사 40개 부스 참가, 수주상담액 23억원 ○ 동대문 스타일 페스타와 연계한 동대문 런웨이 프로젝트 개최 ○ G밸리패션지원센터 재개관 (3,000명 참가) ('17.9) ○ 의류제조 해외수주상담회 지원 (상담액 7억, 수주액 2억5천) ○ 미남미녀 프로젝트 2기 28명 양성 ○ 패션라이브러리 집객 2,491명 ○ 작업환경 개선 278개사 지원, 장비임대 127개사 지원
2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 동대문 우수 브랜드 「패션월드도쿄」 단체관 16개사 10개 부스 참가, 수주상담액 16억원 ○ 동대문 패션 페어 개최로 동대문 도매 상권 전문 B2B 트레이드쇼 개최('18.10) ○ 서북권 패션지원센터 개관 ('18.8) ○ 미남미녀 프로젝트 3기 24명 양성 ○ 패션라이브러리 집객 3,000명 ○ G밸리패션지원센터 POPUP 실적(5회, 31개 브랜드 참여, 약 300만원 실적)
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 동대문 우수 브랜드 「파리 후즈넥스트」 단체관 20개사 10개 부스 참가 예정 ○ 동대문 패션 페어 개최로 동대문 도매 상권 전문 B2B 트레이드쇼 개최('19.9) 예정 ○ '동대문 우수 브랜드 X SSG 온라인몰 입점 ('19.9) 예정 ○ 패션라이브러리 3,000명 이용, 패션아트홀 100회 대관, 이용만족도 90% ○ 패션의류제조기업 혁신성장 활성화 방안 연구 보고서 발간 및 배포

□ **향후 기대효과**

- 동대문 도매상권의 해외 수주액 증대 및 글로벌 시장 네트워크 구축 강화
- 수주회 홍보 강화를 통한 참여 상가 및 바이어수 확대로 동대문 수주 박람회 인지도 제고
- 동대문 온·오프라인 마케팅 지원을 통한 판로기회 확대
- 패션라이브러리 운영을 통한 정보제공으로 패션 전문 인력 양성 육성에 기여
- 패션아트홀에 다양한 행사를 유치할 통한 패션인프라 구축 운영 확대
- 패션의류 제조기업 역량강화 방안 모색을 통한 성장과 도약

5 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2016	200,000	-	-	200,000	200,000	-	-
2017	1,060,000	-	-	1,060,000	1,060,000	-	-
2018	1,271,500	-	-	1,271,500	1,271,500	-	-

III. DDP 운영

1. 기반운영사업

1-1. 시설안전안심 운영관리

1 기 본 현 황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업성격	<input type="checkbox"/> 신규	<input checked="" type="checkbox"/> 계속	<input type="checkbox"/> 경상 <input type="checkbox"/> 투자
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ DDP 시설 수선보수, 제세공과금 납부 등 기반시설 유지관리 운영 ○ DDP 시설물 운영을 위한 위탁인력 관리 ○ DDP 시설 안전점검 및 교육훈련 등 시민 안전관리 		
사업비 (당해년도)	12,002,454천원	(국비)	(시비)
		기타 (예산 외) (구비)	(기타) 12,002,454천원

사전절차 대상 및 이행여부

투자심사	학술용역	기술용역	지방보조금	정보화예타	공유재산	출자·출연	민간위탁
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

구 분	심의일자	심의결과	비고
출자·출연	2019년 7월		

사업 담당자

본부명	팀명	팀장	담당자
DDP운영본부	시설안전팀	이호섭 2096-0023	오진섭 2153-0036

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구분	2019년 예산 (A)	2020예산 (안) (B)	예산구분		증감 (B-A)	(B-A)*100/A
			출연금	자체수입		
계	11,693,148	12,002,454	-	12,002,454	309,306	2.6%
시설관리사업	3,750,800	3,575,454	-	3,575,454	△175,346	△4.7%
시설위탁	7,942,348	8,277,000	-	8,277,000	334,652	4.2%
안전관리사업	-	150,000	-	150,000	150,000	100.0%

□ 예산(안) 산출근거

(단위 : 천원)

○ 시설관리사업

구분	금액	산출내역
시설관리비 총계	3,575,454	
공공요금 및 제세	각종협회비및면허세	1,000 등록면허세, 협회비, 선임비등
	교통유발부담금	166,454 166,454천원*1회
	상허수도요금	151,200 12,000천원*12월*1.05%(상허수도요금 인상분)
	연료비(도시가스요금)	350,000 28,000천원*12월*1.04%(도시가스 인상분)
	전기요금	1,620,000 135,000천원*12월
	통신요금	66,000 5,500천원*12월
	소계	2,354,654
소모품비	건축소모품구매	60,000 일반:10,000천원*4회, 자동문:15,000천원
	전기소모품구매	60,000 일반:15,000천원*4회
	기계소모품구매	75,000 일반:10,000천원*4회, 미듬필터:12,500천원*2회, 청관제:3,300천원*3회
	소방소모품구매	20,000 일반:10,000천원*2회
	운영소모품구매	20,000 일반:10,000천원*2회
	조경소모품구매	24,000 일반:6,000천원*4회
	미화소모품구매	68,000 일반:6,000천원*4회, 화장지:6,000천원*4회, 청소차, 껌제거기등:5,000천원*4회
	주차소모품구매	5,000 일반:2,500천원*2회
	미디어소모품구매	4,000 일반:200천원*2회
	통신소모품구매	10,000 일반:5,000천원*2회
	AV소모품구매	10,000 일반:5,000천원*2회
	빔프로젝트램프교체	20,000 1,000천원*20개
	시민편의물품구매	4,000 시민안내 소모품 분기별 1,000천원*4회
	소계	380,000
수선유지비	건축시설수선보수	30,000 일반:10,000천원*3회
	전기시설수선보수	30,000 일반:10,000천원*3회
	기계시설수선보수	30,000 일반:10,000천원*3회
	소방시설수선보수	40,000 일반:20,000천원*2회
	공용시설수선보수	13,700 일반:6,850천원*2회
	조경수선보수	40,000 일반:10,000천원*4회
	미디어수선보수	30,000 일반:10,000천원*3회
	주차시설수선보수	3,000 일반:3,000천원*1회

구분		금액	산출내역
	미화장비수선보수	10,000	일반:5,000천원*2회
	통신장비수선보수	10,000	일반:5,000천원*2회
	AV장비수선보수	10,000	일반:5,000천원*2회
	안내사인수선보수	10,000	일반:5,000천원*2회
	소계	256,700	
지급수수료	건축점검수수료(법정)	8,000	법정:4,000천원*2회
	전기점검수수료(법정)	4,500	전기안전검사
	기계점검수수료(법정)	1,500	고압가스점검:1,000천원, 도시가스점검:500천원
	냉동기세관(법정)	20,000	스크류냉동기 세관정비
	보일러세관(법정)	20,000	보일러세관정비및안전검사
	실내공기질측정(법정)	4,000	실내공기질 측정
	정화조청소(법정)	20,000	DDP및공원 정화조청소
	물탱크청소용역(법정)	3,000	1,500천원*2회
	중수처리시설관리용역(법정)	19,200	1,600천원*12회
	자동문유지보수용역	45,000	7,500천원*2회/상,하반기15,000천원*2회
	자동제어유지보수용역	26,400	2,200천원*12회
	미디어유지보수용역	12,000	1,000천원*12월
	구내통신유지보수용역	13,200	3,300천원*4회
	출입통제유지보수용역	14,500	3,625천원*4회
	CCTV유지보수용역	16,000	4,000천원*4회
	조경예초제초방한등관리용역	50,000	예초제초:12월, 전지전정:2회, 방풍방한작업:1회
	조경방역방제및특수목관리용역	50,000	공원조경방역방제:12월, 특수목관리2회
	옥상조경관리용역	20,000	옥상세덤제초, 방제관리:12월
	미화방향제관리용역	4,200	350천원*12회
	카펫트세척용역	6,600	550천원*12회
	시설물운반료	10,000	가구이전, 자산이전 등
	산업폐기물처리(용역제외분)	3,000	1500천*2회
	예매발권자문위원회	6,000	2021년 예매발권 사업 입찰수수료
	방문객카운팅서버유지및고도화	12,000	방문객 카운팅 서버 연간 유지보수
	소계	389,100	
	자산취득비	시설운영장비구매	10,000
소계		10,000	
교육훈련비	통합사,입주사등CS교육훈련	20,000	시설위탁사/테넌트 CS교육 및 교육커리큘럼 개발비
	소계	20,000	
도서인쇄비	시설관련도서및자료인쇄	1,000	시설안전도서:500천,자료인쇄:500천
	소계	1,000	
행사홍보비	시설관리행사홍보비	5,000	시설관리행사 지원
	소계	5,000	
회의운영비	시설관리회의운영비	5,000	시설회의 및 자문비
	소계	5,000	
보험료	시설통합보험료(법정)	150,000	건물 대인대물 보상
	도시가스보험료(법정)	2,000	도시가스 사용계약에 따른 보증보험(1회/2년)
	차량보험료(법정)	2,000	차량대인대물 보상(트럭2대)
	소계	154,000	

○ 시설위탁

구분		금액	산출내역
시설위탁비 총계		8,277,000	
지급수수료	시설위탁사용역비	8,250,000	등록면허세, 협회비, 선임비등
피복비	시설위탁사피복비	10,000	현장근로자 피복비
여비	시설위탁사해외연수인솔	5,000	2,500천원*2명
	시설위탁사벤치마킹	1,000	200천*5회
포상비	시설위탁사우수사원포상	1,000	200천*5명
교육훈련비	시설위탁사업무관리워크숍	10,000	5,000천(200명)*2회

○ 안전관리사업

구분		금액	산출내역
안전관리비 총계		150,000	
공공요금및제세	무전기요금	24,000	2,00,000원(52대)*12월
소모품비	재난안전관리물품구매	40,000	일반:10,000천원*2회, 풍수해:10,000천원, 제설:1,000천원
자산취득비	안전장비구매	15,000	안전순찰카 구매
교육훈련비	재난안전교육훈련	10,000	관리자 산업안전교육, 법정교육, 기타 안전관련 교육
지급수수료	무인경비, 근대시스템요금	5,000	공원경비:330천*12월, 근대시스템:70천*12월
지급수수료	안전경영활동수수료	20,000	안전경영인증, 심리치료프로그램, 위험성평가 등
차량유지비	안전순찰카유지보수	1,000	순찰차량 2대
보험료	안전순찰카보험료(법정)	3,000	순찰차량 2대
행사홍보비	안전행사지원및홍보	10,000	안전행사 지원 및 홍보
포상비	시민안전모니터링단포상	2,000	시민안전행사 활동보상
회의운영비	안전안심회의	10,000	안전점검, 안전자문
여비	선진안전관리벤치마킹	10,000	선진기관/기업 벤치마킹

3 사 업 설 명

사업목적

- 내방객을 대상으로 안정적 환경 및 질 좋은 서비스 유지
- 단계별 예산 계획에 따른 운영계획 수립으로 시설유지관리업무 체계 확립
- 체계적인 안전점검, 교육훈련 등을 통한 무재해 실현

시설개요

- 사업기간 : 2020.01월~12월
- 위치 : 서울시 중구 흥인문로(을지로 7가 2-1번지 일대)
- 용도 : 문화 및 집회시설 / 다중이용건축물
- 규모 : 지상4층 / 지하3층, 최고높이 29M
- 면적 : 연면적(86,574㎡), 대지면적(62,108.7㎡), 건축면적(25,104㎡)
- 공간 : 5대 시설 15개 공간

□ 사업내용

○ 시설운영관리

분 류	내 용	
시설관리비	시설유지운영	건축시설 관리(자동문, 철골모니터링 등) 조경시설 관리(옥상조경, 공원 및 가로수 유지관리) 기계시설 관리(열원설비보일러, 공조/환기, 위생설비 등 유지) 전기시설 관리(태양광, 비상발전기 설비) 소방시설 관리(소방전기, 소방기계시설) 통신시설 관리(전자교환기, 출입통제, CCTV) 시민서비스(시민서비스 운영, IoT, 매뉴얼 등)
	시설물품구매	건축, 조경, 기계, 전기, 소방, 주차 등 자재·소모품 구매
	시설수선보수	건축, 기계, 전기 등 시설 전반 보수, 개선공사 등
제세공과금	전기요금, 상하수도/도시가스 요금, 전화, 네트워크 공공요금 등	

○ 시설위탁관리

구분	시설												안전			환경		총계
	파 트 장	행 정	상 황	기 계	방 재	전 기	통 신 AV	건 축	가 구	안 내 투 어	콜 센 터	주 차	파 트 장	보 안	홀 매 니 저	파 트 장	미 화	
인원	1	2	10	8	4	9	8	11	2	17	2	10	1	42	6	1	46	180
기간	2020. 1. 1 ~ 2020. 12. 31. (12개월)												49			47		

- 시설부문 : 일상점검, 정기점검, 법정점검, 특별점검, 법정 자격선임 등
- 환경부문 : 공간별 청소상태 관리 및 기타 환경서비스 제공
- 안전부문 : 시민안전 및 보안관리, 행사/전시 지원 및 작업자 안전관리

○ 시설안전관리

- 안전기본계획수립 및 안전매뉴얼 정비·구축
- 종합상황실, 안전요원 운영 및 치안센터 운영지원
- 재난안전 교육 및 훈련 / 비상상황 발생 시 긴급 현장조치 대응
- 안전경영위원회, 안전근로협의체 운영
- 안전경영시스템인증, 위험성평가, 현장근로자 심리치료프로그램 등 안전안심활동 추진

4 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2017	12,422,810	-	-	12,422,810	12,422,810	-	-
2018	12,594,750	-	-	12,594,750	12,594,750	-	-
2019	11,693,148	-	-	11,693,148	11,693,148	-	-

1-2. DDP 공간활성화서비스 운영관리

1 기 본 현 황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 사업기간 2020.01 ~ 2020.12		
사업성격	<input type="checkbox"/> 신규	<input checked="" type="checkbox"/> 계속	<input type="checkbox"/> 경상 <input type="checkbox"/> 투자
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ DDP 임대·대관공간 활성화·운영관리 ○ DDP 야외공간 활성화 관리, 시민공간 개선·구축 ○ DDP 예매발권 및 결제 운영관리 		
사업비 (당해년도)	1,580,500천원	(국비)	(시비)
		기타 (예산 외) (구비)	(기타) 1,580,500천원

□ 사전절차 대상 및 이행여부

투자심사	학술용역	기술용역	지방보조금	정보화예타	공유재산	출자·출연	민간위탁
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

구 분	심의일자	심의결과	비고
출자·출연	2019년 7월		

□ 사업 담당자

본부명	팀명	팀장	담당자
DDP운영본부	공간운영팀	박무호 2153-0043	박무호, 신미선 2153-0053

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구분	2019년 예산 (A)	2020예산 (안) (B)	예산구분		증감 (B-A)	(B-A)*100/A
			출연금	자체수입		
계	781,000	1,580,500	-	1,580,500	799,500	102.4%
임대공간 운영관리	516,000	854,600	-	854,600	338,600	65.6%
야외 시민 공간개선 구축	50,000	505,900	-	505,900	455,900	911.8%
예매발권 및 결제	195,000	220,000	-	220,000	25,000	12.8%
DDP 시민참여단	20,000	-	-	-	△20,000	△100.0%

□ 예산(안) 산출근거

(단위 : 천원)

과목구분	2019년 본예산	2020년 예산(안)
임대·대관 공간 운영관리	<ul style="list-style-type: none"> ○ 임대공간운영관리 =516,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 살림터 1층 공간 운영관리 =392,500 <ul style="list-style-type: none"> - 공간코딩컨설팅 50,000천원*1식=50,000 - 공간면적실측 30,000천원*1식=30,000 - 감정평가 50,000천원*1식=50,000 - 임대공간환경구축 250,000천원*1식=250,000 - 신규임대업체 선정, 사업설명회, 제안서 평가 10,000천원*1식=10,000 - 임대업체 간담회, 회의비 50천원*5회*10개월=2,500 · 살림터 2층 공간 운영관리 =13,500 <ul style="list-style-type: none"> - 임대업체 간담회, 회의비 50천원*5회*10개월=2,500 - 신규공간 운영관련 심의, 자문 150천원*4인*10회=6,000 - 임대시설 개선 사업 5,000천원*1식=5,000 · 임대공간 상생 프로모션 =80,000 <ul style="list-style-type: none"> - DDP 임대운영메뉴얼 개발 40,000천원*1식=40,000 - DDP 전시대관 연계프로모션 20,000천원*1식=20,000 - 법률검토 및 감정평가 20,000천원*1식=20,000 · 임대시설 개선사업 =30,000 <ul style="list-style-type: none"> - 살림터 지하3층 사무실 개선사업 20,000천원*1식=20,000 - 디자인장터 입구 조명설치 10,000천원*1식=10,000 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 임대공간운영관리 =734,600천원 <ul style="list-style-type: none"> · 살림1관 공간 운영 =286,000 <ul style="list-style-type: none"> - 살림1관 공간 운영 인건비 월 2,500천원*4명*12개월=120,000 - 살림1관 홍보물 제작 15,000천원*2식=30,000 - 이벤트팝업 프로그램 기획 및 운영 20,000천원*5회=100,000 - 조경 및 라이브러리 관리 및 유지 3,000천원*12회 =36,000 · 살림2관 공간 운영 =250,000 <ul style="list-style-type: none"> - 살림2관 공간 운영 인건비 월 2,500천원*4명*12개월=120,000 - 살림2관 홍보물 제작 15,000천원*2식=30,000 - 이벤트팝업 프로그램 기획 및 운영 20,000천원*5회=100,000 · 임대공간 활성화 회의비 및 운영비 93천원*10회*10개월 =9,300 · 임대공간 법률자문 용역 =30,000 <ul style="list-style-type: none"> - 임대관련 법률자문 서비스 30,000천원*1식=30,000 · 임대공간 감정평가 용역 =50,000 <ul style="list-style-type: none"> - 임대공간 감정평가 50,000천원*1식=50,000 · 신규임대 유치 및 활성화 =70,000 <ul style="list-style-type: none"> - 신규 임대 유치 수수료 10,000천원*1식=10,000 - 임대 공간 활성화 15,000천원*1식=15,000 - 관리비프로그램 사용료 5,000천원*1식=5,000 - 임대 프로세스 개선 40,000천원*1식=40,000 · 임대시설 개선사업 =30,000 <ul style="list-style-type: none"> - 임대시설 보수 30,000천원*1식=30,000 · 임대공간 운영관리 회의비 및 운영비 93천원*10회*10개월=9,300

과목구분	2019년 본예산	2020년 예산(안)
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 콘텐츠 유치 마케팅 =220,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 대관행사 아카이브, 홍보 = 34,000 <ul style="list-style-type: none"> - 홍보 21,600천원*1식 = 21,600 - 아카이브 155천원*80회 = 12,400 · 대관시스템 구축관련 = 18,000 <ul style="list-style-type: none"> - 대관 어플리케이션 시스템 개발 = 15,000 - 대관계약 법률자문 연 3회*1,000천원 = 3,000 · 대관마케팅 활동 = 34,400 <ul style="list-style-type: none"> - 마케팅활동 50천원*400명 = 20,000 - 대관 광고 연2*3,300천원 = 6,600 - 팸투어 진행 4,000천원*1회 = 4,000 - 서류 송달비용 150천원*12개월 = 1,800 - MICE협회 연회비 연 2백만원*1개 = 2,000 · 대관업무 관련 회의 = 11,600 <ul style="list-style-type: none"> - 대관심의회위원회 운영 연12회*700천원 = 8,400 - 외부회의 운영 5명*8천원*80회 = 3,200 · 홈페이지 지정등록업체 업무 = 2,000 · 임대공간 상생프로모션 = 120,000 <ul style="list-style-type: none"> - 2019년 4월(봄맞이) DDP 패밀리페스타 60,000천원*1식 = 60,000 - 11월(수능/겨울맞이) DDP 패밀리페스타 60,000천원*1식 = 60,000 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대관공간운영관리 =120,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 대관 홍보(광고포함) = 36,600 <ul style="list-style-type: none"> - 대관 광고 제작 30,000*1식 = 30,000 - 대관 광고 연2회*3,300천원 = 6,600 · 대관마케팅 활동 = 12,000 <ul style="list-style-type: none"> - 마케팅활동(박람회참가 등) 5,000천원*2회 = 10,000 - MICE협회 연회비 2,000천원*1회 = 2,000 · 대관행사 아카이브 = 16,000 <ul style="list-style-type: none"> - 아카이브(촬영) 2,000천원*8회 = 16,000 · 대관 어플리케이션 개발 = 38,800 <ul style="list-style-type: none"> - 대관관련 종합서류 제작(영문판 포함) = 15,000 - 대관관련 welcome kit 제작 = 23,800 · 고객 맞춤 서비스 제공 = 16,600 <ul style="list-style-type: none"> - 대관심의회위원회 운영 연12회*700천원 = 8,400 - 회의운영 5명*10천원*80회 = 4,000 - 서류 송달비용 100천원*12개월 = 1,200 - 대관계약 법률자문 연3회*1,000천원=3,000
야외·시민 공간 개선·구축	<ul style="list-style-type: none"> ○ 야외공간 개선 =50,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 야외행사장 바닥매트 설치 및 세척작업 20,000천원*1식=20,000 · 야외공간 바닥 물청소 청소용역 10,000천원*2회=20,000 · 파리슬 및 테이블, 의자 수리 및 구입비 10,000천원*1식=10,000 ○ DDP 시민참여단 =20,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 자문의 및 심사운영비 140천원*10명*10회=14,000 · 참여단 활동비(쿠폰 및 바우처) 60천원*10명*10회=6,000 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 야외공간 개선 =52,500천원 <ul style="list-style-type: none"> · 야외행사장 바닥매트 설치 및 세척작업 7천원*35대*8회*8개월=15,680 · 야외공간 바닥 물청소 청소용역 13,410천원*2회=26,820 · 파리슬 및 테이블, 의자 수리 및 구입비 10,000천원*1식=10,000 ○ 시민공간 개선,구축 =453,400천원 <ul style="list-style-type: none"> · 시민공간 개보수 구축 = 400,000 <ul style="list-style-type: none"> - 공간 설계 50,000천원*1식 = 50,000 - 공간 감리 50,000천원*1식 = 50,000 - 공간 구축 300,000천원*1식 = 300,000 · 시민공간 콘텐츠 개발 = 33,400 <ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 개발 30,000천원*1식 = 30,000 - 시민공간 홍보물 제작 3,400천원*1식 = 3,400 · DDP 시민참여 종합안내도 개발 20,000천원*1식=20,000
예매발권 및 결제	<ul style="list-style-type: none"> ○ 예매발권 및 결제 =195,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 위탁용역비 15,833천원*12개월=190,000 · 운영회의, 자문위 진행 50천원*10명*10회=5,000 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 예매발권 및 결제 =220,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 위탁용역비 17,500천원*12개월=210,000 · '21년 사업 관련 운영비 = 10,000 <ul style="list-style-type: none"> - '21년 전자입찰 수수료 5,000천원*1회 = 5,000 - '21년 사업 자문위원회 = 5,000

과목구분	2019년 본예산	2020년 예산(안)
	증감사유	
	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 공간운영팀 살림1관 개관 운영에 따른 운영비 증가, 살림2관 직접 운영 전환 - 임대공간 확대 운영에 따른 사업비용 증가(활성화 프로모션, 임대운영매뉴얼, 법률검토 등) - 기존 디자인홍보마케팅 내 대관사업 예산 이동 - 2020년 인건비 상승 및 행사관련 비품구입비용 포함 - 시민공간 개선을 위한 예산 반영 - 2020년 사업 효율적운영 노력(인력, 행사비용 등) 	

3 사 업 설 명

사업목적

- 신규임대공간 구축 및 임대공간 프로모션, 운영관리를 통한 안정적인 DDP 운영수익확보 및 입주사와의 상생체계 구축
- 유니크베뉴로서의 DDP 위상제고를 위한 대관마케팅, 차별화 서비스 제공
- 야외공간 활성화 행사운영관리를 통한 집객 증가
- 시민공간 개선구축을 통한 공간 창출 및 시민만족도 증가
- 온/오프라인 상 One-Stop 발권서비스 시스템 운영
- 시민이 참여하는 DDP 종합안내도 개발

사업근거

- 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례 제12조(출연금)
- DDP 운영 규정, DDP 운영 자문위원회 규정 및 DDP 대관 규정

추진경위

- '14.3 DDP 개관 시점에 살림1,2관 전체관리 디자인하우스에게 3년간 위탁
- '17.3 디자인하우스에 위탁 (살림1관) 계약기간 연장(2년)
- '19.4 디자인하우스 계약만료 및 원상복구 명도 반환 완료
- '19.9 2020년도 대관 공고 진행

사업내용

- 사업기간 : 2019.1월-12월
- 사업내용 : 임대공간운영관리, 대관공간 운영관리, 야외공간 개선, 시민공간 개선/구축, 예매발권 및 결제, DDP 시민참여단
- 총사업비 : 1,580,500천원

□ 2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	'20.1~'20.12	1,580,500	
임대·대관공간 운영관리	'20.1~'20.12	854,600	살림터 1, 2층 운영 및 임대관리 대관공간 운영 및 마케팅활동
야외·시민공간 개선·구축	'20.1~'20.12	505,900	야외공간 관리 및 시설개선 시민공간 개선 및 발굴구축
예매발권 및 결제	'20.1~'20.12	220,000	예매발권 위탁운영비

4 사 업 효 과

□ 최근 3년 추진실적

2017년도	<p>임대공간 운영관리 : DDP임대테넌트 활성화 프로모션을 통한 만족도상승 살림터1층 재계약 진행, 살림터1층 카페1 입점(텐바이텐) 살림터2층 디자인코워킹 스페이스(크레아)구축, 대관공간 운영관리 : 스미소니언박물관 사진전, 픽사전등 총 68건 대관실적 글로벌 브랜드 및 콘텐츠 유치로 문화향유 기회 마련 야외공간 개선 : DDP 활성화 행사효과(야외행사당 일3만5천명 집계)</p>
2018년도	<p>임대공간 운영관리 : DDP 임대테넌트의 만족도 상승 및 상생협력 (DDP 패밀리페스타를 통한 협력체계 강화) 대관공간 운영관리 : 반클리프 앤 아펠전, 키스해링 전 등 총 75건 대관실적 다채로운 블록버스터 장기 전시 개최로 DDP 집객 활성화 기여 야외공간 개선 : DDP만의 차별화된 프로그램 운영(다문화, 유기농, 소외계층을 주제로 콘텐츠를 운영함으로써 공공기관의 사회적 역할수행) 예매발권 위탁운영 용역비 210,000천원('17년대비 - 20,000천원) DDP 시민참여단 88명 운영('18.10.~'18.12.) : 기간 중 DDP콘텐츠·시설·서비스 주제별 체험 활동 및 보고서 제출</p>
2019년도	<p>임대공간 운영관리 : 살림터 1층 디자인숍 12개소 직영 임대(4월) 진행 키즈존 직영 임대(10월) 추진 살림1관 '시민라운지' 구축 및 오픈 (12월) 대관공간 운영관리 : 디즈니전, 티파니전 등 약 76건 예상 글로벌브랜드 및 세대를 아우르는 콘텐츠 유치로 다양한 시민에게 문화 향유 기회 제공 야외공간 개선 : DDP 활성화 행사(밤도깨비, 열장 등) 매회 3만9천명 집계 - 청년들의 창업인큐베이팅 테스트베드 플랫폼 구축으로 일자리 창출하고 청년 각 층과 연계한 협력사업 추진 확대 예매발권 위탁운영 용역비 195,000천원('18년대비 - 25,000천원) DDP 시민참여단 53명 운영('19.03.~'19.12.)</p>

□ **향후 기대효과**

- 임대공간 운영관리 : DDP정체성 및 효율성 극대화를 위한 공간구축으로 시민, 입주자 만족도 제고 및 DDP 자체 수익 증가
임대 및 위수탁업체와의 상생협력을 통한 민원해소 및 DDP 방문객을 위한 다양한 임대콘텐츠 제공
- 대관공간 운영관리 : DDP의 정체성과 역할에 부합하는 콘텐츠 유치
디자인 콘텐츠 확대를 통해 디자인전문 기관으로 정체성 확립
- 야외공간 개선 : 소통과 휴식, 힐링공간으로써 볼거리, 먹거리, 살거리가 함께 있는 서울의 가치있는 공유플랫폼(청년, 다문화, 소외계층)으로서의 지역명소화 확립
디자인 특화 야시장으로써의 차별화 전략으로 DDP브랜드 가치 상승
- 시민공간 개선, 구축 : 시민을 위한 공간 개발 및 구축을 통해 시민만족도 증대
- 예매발권 및 결제 위탁운영 : 안정적인 예매발권, 결제 운영 및 전문 위탁업체와의 협업을 통한 운영효율화 및 '21년 사업운영을 위한 사업방향 결정
- DDP 시민참여단 : 시민들의 참여를 통한 시민의 관점에서의 DDP 종합안내도 개발 및 구축

5 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2017	-	-	-	-	-	-	-
2018	491,500	-	-	491,500	-	-	-
2019	901,000	-	-	901,000	-	-	-

1-3. DDP 정보화사업

1 기 본 현 황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업성격	<input type="checkbox"/> 신규	<input checked="" type="checkbox"/> 계속	<input checked="" type="checkbox"/> 경상 <input type="checkbox"/> 투자
사업내용	○ 정보 인프라 운영관리사업		
사업비 (당해년도)	709,086천원	(국비)	(사비)
		기타 (예산 외) (구비)	(기타) 709,086천원

사전절차 대상 및 이행여부

투자심사	학술용역	기술용역	지방보조금	정보화예타	공유재산	출자·출연	민간위탁
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

구 분	심의일자	심의결과	비고
출자·출연	2019년 7월		

사업 담당자

본부명	팀명	팀장	담당자
DDP운영본부	DDP사업운영팀	전기현 2096-0017	노태화 2153-0039

2

예 산 (안) 설 명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2019년 예산 (A)	2020예산 (안) (B)	예산구분		증감 (B-A)	(B-A)*100/A
			출연금	자체수입		
계	964,086	709,086	-	709,086	△255,000	△26.4%
정보인프라 운영관리 사업	709,086	709,086	-	709,086	-	-
정보 시스템 운영관리사업	195,000	-	-	-	△195,000	△100.0%
업무시스템 고도화	60,000	-	-	-	△60,000	△100.0%

□ 예산(안) 산출근거

(단위 : 천원)

과목구분	2019년 본예산	2020년 예산(안)
정보인프라 운영관리 사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정보인프라 운영관리사업 =709,086천원 <ul style="list-style-type: none"> · 정보시스템 통합 운영 및 유지관리 659,086천원*1식=659,086 · 정보인프라 수선유지(장애 장비교체) 50,000천원*1식=50,000 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정보인프라 운영관리사업 =709,086천원 <ul style="list-style-type: none"> · 정보시스템 통합 운영 및 유지관리 659,086천원*1식=659,086 · 정보인프라 수선유지(장애 장비교체) 50,000천원*1식=50,000
정보시스템 운영관리 사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정보시스템 운영관리사업 =195,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 업무용SW 구매(백신,오피스,디자인) 80,000천원*1식=80,000 · 시스템SW 구매(DB,WEB/WAS) 50,000천원*1식=50,000 · 전산장치장비 소모품 교체(UPS배터리) 60,000천원*1식=60,000 · 회의운영 25천원*10명*20회=5,000 	종료
업무시스템 고도화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 업무시스템고도화 =60,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 근태관리(52시간) 시스템 고도화 40,000천원*1식=40,000 · 웹메일 시스템 고도화 20,000천원*1식=20,000 	종료
증감사유		
○ 정보시스템 운영관리사업 및 업무시스템고도화 예산 재단 일반관리비로 이관		

3 사업 설명

□ 사업목적

- DDP 운영 효율 제고와 수익사업의 합리적 운영을 위하여 DDP정보시스템을 구성하는 인프라(서버·보안·네트워크 등)의 통합 운영·유지관리와 정보시스템 운영·구축을 주 내용으로 하는 20년 정보화 사업을 추진하고자 함.

□ 사업근거

- 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례 제12조(출연금)

□ 추진경위

- '13. 9.30 : DDP 건설공사 근거리통신망설비의 2종 구매설치
- '14. 9.30 : DDP IT 운영상황실 구축 사업
- '15. 9. 1 : 15년 DDP 정보시스템 운영 및 유지관리 사업
- '16. 5. 2 : 전자결재시스템 고도화 사업
- '16. 9. 1 : 16년 정보시스템 통합 운영 및 유지관리 사업
- '17. 8.21 : ERP(경영관리) 및 전자결재시스템 고도화 연계 구축
- '17. 8.31 : DDP TPS(층간스위치) 운영 및 유지관리
- '17. 9. 1 : 17~18년 서울디자인재단 정보시스템 통합 운영 및 유지관리 사업
- '18. 7. 1 : 서울디자인재단 홈페이지 유지보수 사업
- '19. 1. 1 : 19-20년 서울디자인재단 정보시스템 통합 운영 및 유지관리 사업
- '19. 8. 9 : DDP 통합전산센터 정보인프라 개선 사업

□ 사업내용

- 사업기간 : 2020.1월-12월
- 위 치 : 서울시 종로구 율곡로 283(종로6가 70-6)
- 사업내용 : 정보인프라 운영관리, 정보시스템 운영관리, 업무시스템 고도화
- 총사업비 : 709,086천원

□ 2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		709,086	
기본계획 수립	2019.12~2020.01	-	사업계획안 승인
예산 신청 및 집행	2020.01~2020.12	709,086	
결산 및 보고	2021.01~2021.02	-	

4 사 업 효 과

□ 최근 3년 추진실적

달성목표 : 디자인 혁신 플랫폼 구축

2017년도	○ 정보인프라 통합 완료 및 취약점 강화 ○ 정보인프라 안정성 확보를 위한 이중화 및 보안 취약점 강화
2018년도	○ 업무시스템 데이터베이스 이중화를 통한 시스템 안정성 확보 ○ 1,2차 백업체계 마련을 통한 신속한 데이터 복구능력 확보
2019년도	○ DDP 정보시스템 장비 노후로 성능저하 및 장애증가에 따른 서버,네트워크, 보안 장비의 교체 ○ DDP 운영 효율 제고와 수익사업의 합리적 운영 위한 DDP대관시스템 구축

□ 향후 기대효과

- 정보인프라 및 솔루션 강화를 통한 안정적 정보시스템 지원 환경 구축
- 시스템 최적화, 현행화, 가용성 향상을 통한 정보서비스 연속성 확보
- 악의적 외부 해킹 공격대비 정보보안 강화
- 업무시스템 고도화를 통한 효율성 확보

5 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2017	1,240,000	-	-	1,240,000	1,240,000	-	-
2018	909,250	-	-	909,250	909,250	-	-
2019	964,086	-	-	964,086	402,878	-	561,207

1-4. DDP 일반관리비

1 기 본 현 황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업성격	<input type="checkbox"/> 신규	<input checked="" type="checkbox"/> 계속	<input checked="" type="checkbox"/> 경상 <input type="checkbox"/> 투자
사업내용	<input type="radio"/> 조직 및 인력운영 <input type="radio"/> 조직 일반관리비 운영		
사업비 (당해년도)	3,256,116천원	(국비)	(시비)
		기타 (예산 외) (구비)	(기타) 3,256,116천원

□ 사전절차 대상 및 이행여부

투자심사	학술용역	기술용역	지방보조금	정보화예타	공유재산	출자·출연	민간위탁
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

구 분	심의일자	심의결과	비고
출자·출연	2019년 7월		

□ 사업 담당자

본부명	팀명	팀장	담당자
기획본부	정책기획팀	안재선 2096-0118	정은석 2096-0083

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구분	2019년 예산 (A)	2020예산 (안) (B)	예산구분		증감 (B-A)	(B-A)*100/A
			출연금	자체수입		
계	3,210,697	3,256,116	-	3,256,116	45,419	1.4%
인건비	2,106,283	2,210,653	-	2,210,653	104,370	5.0%
성과급	234,296	255,954	-	255,954	21,658	9.2%
운영경비	870,118	789,508	-	789,508	△80,610	△9.3%

□ 예산(안) 산출근거

(단위 : 천원)

- 인건비

구분	계	산출근거								비고
인건비	2,210,653									
(1) 정규직인건비	1,936,279									
급여	1,460,540	39								기본급(3.2%)인상
1급	73,588	6,132,370	*	1	*	12				
2급	130,246	5,426,920	*	2	*	12				
3급	108,380	4,515,820	*	2	*	12				
4급	441,469	3,678,910	*	10	*	12				
5급	137,566	2,865,950	*	4	*	12				
6급	259,969	2,166,410	*	10	*	12				
전문직	309,322	2,577,680	*	10	*	12				
제수당	475,739									
가족수당	24,000									
배우자	9,600	40,000	*	20	*	12			현원의 1/2 수준	
자녀	9,600	20,000	*	40	*	12			배우자 2배 수준	
부양가족	4,800	20,000	*	20	*	12			현원의 1/2 수준	
학비보조수당	11,258									
고등학생	11,258	469,080	*	6	*	4			현원의 1/8 수준	
시간외근무수당	192,724									
3급	4,432	5,145,820	*	1	*	12	* 1.5 / 209	* 10	통상임금 적용	
4급	72,498	4,208,910	*	10	*	12	* 1.5 / 209	* 20	비보직자 적용	
5급	22,709	3,295,950	*	4	*	12	* 1.5 / 209	* 20		
6급	43,000	2,496,410	*	10	*	12	* 1.5 / 209	* 20		
전문직	50,084	2,907,680	*	10	*	12	* 1.5 / 209	* 20		
휴일근무수당	39,031									
4급	9,666	4,208,910	*	10	*	4	* 1.5 / 209	* 8	통상임금 적용	
5급	4,542	3,295,950	*	4	*	4	* 1.5 / 209	* 12	월 2일, 4개월분 편성	
6급	11,467	2,496,410	*	10	*	4	* 1.5 / 209	* 16		
전문직	13,356	2,907,680	*	10	*	4	* 1.5 / 209	* 16		
연차휴가수당	21,647									
1급	1,143	7,462,370	*	1	/	209	* 8	* 4	통상임금 적용	
2급	2,038	6,656,920	*	2	/	209	* 8	* 4	평균 4일로 산정	
3급	1,729	5,645,820	*	2	/	209	* 8	* 4		
4급	6,444	4,208,910	*	10	/	209	* 8	* 4		
5급	2,019	3,295,950	*	4	/	209	* 8	* 4		
6급	3,822	2,496,410	*	10	/	209	* 8	* 4		
전문직	4,452	2,907,680	*	10	/	209	* 8	* 4		

구분	계	산출근거						비고	
직급수당	145,200								
1급	8,400	700,000	*	1	*	12			
2급	14,400	600,000	*	2	*	12			
3급	12,000	500,000	*	2	*	12			
4급	48,000	400,000	*	10	*	12			
5급	14,400	300,000	*	4	*	12			
6급	24,000	200,000	*	10	*	12			
전문직	24,000	200,000	*	10	*	12		다~미급 평균 적용	
직책수당	30,000								
본부장/센터장	6,000	500,000	*	1	*	12			
팀장	24,000	500,000	*	4	*	12			
특정업무수당	2,880			3					
법정선임	2,880	80,000	*	3	*	12			
자격수당	9,000								
기술사	3,000	50,000	*	5	*	12		현원의 1/10 수준	
기사1급	3,600	30,000	*	10	*	12		현원의 1/5 수준	
기사2급 및 기능장	2,400	20,000	*	10	*	12		현원의 1/5 수준	
(2) 기간제근로자보수	104,324								
급여	75,187			3					
6급	75,187	2,088,518	*	3	*	12		기본급(1.8%) 인상 6급 경력 최대 기준	
제수당	29,138								
가족수당	1,920								
배우자	960	40,000	*	2	*	12			
자녀	480	20,000	*	2	*	12			
부양가족	480	20,000	*	2	*	12			
학비보조수당	1,876								
고등학생	1,876	469,080	*	1	*	4			
시간외근무수당	12,498								
6급	12,498	2,418,518	*	3	*	12	* 1.5 / 209	* 20	통상임금 적용
휴일근무수당	3,333								
6급	3,333	2,418,518	*	3	*	4	* 1.5 / 209	* 16	통상임금 적용
연차휴가수당	1,111								
6급	1,111	2,418,518	*	3	/	209	* 8	* 4	통상임금 적용
직급수당	7,200								
6급	7,200	200,000	*	3	*	12			
자격수당	1,200								
기술사	600	50,000	*	1	*	12			
기사1급	360	30,000	*	1	*	12			
기사2급 및 기능장	240	20,000	*	1	*	12			
(3) 퇴직급여	170,050								
퇴직적립금	170,050	2,040,603,155	/	12					

- 성과급

구분	계	산출근거					
합계	255,954						
정규직 성과급(39명)	243,423	1,460,539,800	*	200%	/	12	
기간제근로자 성과급(3명)	12,531	75,186,648	*	200%	/	12	

- 운영경비

구분	계	산출근거			
운영경비	789,508				
복리후생비	386,917				
산재보험	19,590	2,296,557,563원	*	0.853%	
고용보험	25,262	2,296,557,563원	*	1.10%	
건강보험	76,935	2,296,557,563원	*	3.350%	
노인장기	7,393	76,934,678원	*	9.61%	
국민연금	103,345	2,296,557,563원	*	4.50%	
특근매식비	24,192	8,000원	*	42명	* 12월
급식보조비	65,520	130,000원	*	42명	* 12월
명절선물구매	8,400	100,000원	*	42명	* 2회
선택적복지	42,840	1,020,000원	*	42명	
휴양소이용	13,440	320,000원	*	42명	
관서업무비	15,120				
정원가산업무비	2,520	42명	*	60,000원	
부서운영업무비(15인 이하부서)	9,000	3팀	*	250,000원	* 12월
부서운영업무비(20인 이하부서)	3,600	1팀	*	300,000원	* 12월
교육훈련비	47,820				
부서별 사업점검 워크숍	2,520	42명	*	60,000원	* 1회
직무교육	25,200	42명	*	600,000원	
리더쉽교육	10,500	42명	*	250,000원	
전문직무역량	9,600	16명	*	600,000원	
도서인쇄비	22,940				
업무용 도서구입	200	4팀	*	50,000원	
명함 등 각종인쇄	2,520	42명	*	30,000원	* 2회
행사용 판넬 인쇄	220	1식	*	110,000원	* 2회
기타 보고서 등 인쇄비	20,000	50식	*	400,000원	
소모품비	46,318				
기본사무용품	3,024	42명	*	6,000원	* 12월
환경미화 등 소모품비	5,500	1식	*	5,500,000원	
프린터 토너	30,000	1식	*	2,500,000원	* 12월
재설 관련 용품 구입	1,000	1식	*	200,000원	* 5회
DDP운영사무실 준비물품	6,000	1식	*	500,000원	* 12월
복사용지	794	42명	*	21,000원	* 90%
여비	70,280				
시내여비	50,400	42명	*	20,000원	* 5회 * 12월
시외여비(출장, 종일 일비기준)	5,880	42명	*	70,000원	* 2회
해외여비	14,000	4명	*	3,500,000원	
피복비	5,660				
근무복	5,460	42명	*	130,000원	
피복 수선비	200	1식	*	200,000원	
차량유지비	4,400				
업무용차량 전기충전비용	2,400	2대	*	100,000원	* 12월
차량 수선유지비용	2,000	2대	*	1,000,000원	
지급수수료	36,000				
공통 지급수수료	36,000	1식	*	3,000,000원	* 12월
업무추진비	12,600				
단위사업 업무(1)	3,000	1건	*	250,000원	* 12월
팀별 세부 업무(3)	9,600	4팀	*	200,000원	* 12월
행사홍보비	50,000				
공통행사운영	15,000	1식	*	1,000,000원	* 15회
기타행사홍보비	35,000	1식	*	500,000원	* 70회
회의운영비	40,000				
기타회의운영비	40,000	20명	*	20,000원	* 100회
자산취득비	51,453				
신규채용 및 기존직원 PC교체	48,750	25식	*	1,950,000원	
기타자산취득비	2,703	1식	*	2,703,200원	

IV. 위탁사업

1. DDP시설개보수

1-1. DDP시설개보수 사업

1 기 본 현 황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업성격	<input type="checkbox"/> 신규	<input checked="" type="checkbox"/> 계속	<input type="checkbox"/> 경상 <input type="checkbox"/> 투자
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ DDP 시설 개보수 관련 노후시설 보수 및 기반시설 개선공사 진행 ○ DDP 공간 콘텐츠 리뉴얼 관련 내, 외부공간 		
사업비 (당해년도)	3,447,000천원	(국비)	(시비) 3,447,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

사전절차 대상 및 이행여부

투자심사	학술용역	기술용역	지방보조금	정보화예타	공유재산	출자·출연	민간위탁
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

구 분	심의일자	심의결과	비고
출자·출연	2019년 12월		

사업 담당자

본부명	팀명	팀장	담당자
DDP운영본부	DDP사업운영팀	전기현 2096-0017	박장희 2096-0036

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구분	2019년 예산 (A)	2020예산 (안) (B)	예산구분		증감 (B-A)	(B-A)*100/A
			출연금	위수탁비		
계	1,390,893	3,447,000		3,447,000	2,056,107	147.8%
시설개보수	85,000	2,859,600		2,859,600	2,774,600	3,264.2%
전산·정보	1,305,893	290,400		290,400	△1,015,493	△77.8%
콘텐츠공간리뉴얼	-	297,000		297,000	297,000	100.0%

□ 예산(안) 산출근거

(단위 : 천원)

○ 산출근거

사업명	담당부서	사업내용		예산액	계
1. 노후시설 보수	시설 안전팀	① 건축시설 노후 보수	· 내부벽면, 바닥 도장 · 카펫타일 교체 · 사이포닉 드레인 점검보수	160,000	510,000
		② 조경시설 노후 보수	· 공원 조경 훼손부 보식 · 조경공간 노후 시설 개선	190,000	
		③ 기계시설 노후 보수	· 오배수펌프 등 교체 · 급배기휠 모터 교체 · 중수도처리시설 분리막 교체 · 냉각수 살균여과장치 피스통 교체 · 에어컨 실내외기 핀 세척 · 보일러 연도 누수 보수 공사	160,000	
2. 기반시설 보강	시설 안전팀	① 디자인박물관 공조시설 개선	· 공조기 개선 컨설팅 용역 · 실시설계 · 공조기 개선 공사	1,240,000	1,690,000
		② 내외부 LED조명 교체	· 내외부 경관조명 LED교체 · 공원전시관 공용부 조명교체	200,000	
		③ CCTV설비 보강 구축	· 주차장 CCTV 시스템 증설 · CCTV 취약지역 보완 설치	100,000	
		④ 알림터 AV장비 개선	· 알림터 조명(무빙라이트) 구매	100,000	
		⑤ BF인증 시설 구축	· BF본인증 획득을 위한 시설 보강	50,000	
3. 안내사인 개보수	공간 운영팀	① 안내사인개보수	· 노후시설 개선사업	659,600	956,600
4. 공간리뉴얼		② 콘텐츠 공간 리뉴얼	· 노후화 시설 보강 · 특화공간 조성	297,000	
5. 정보전산	DDP사업 운영팀	① 네트워크 장비 교체	· 스위치장비 교체	290,400	290,400
합 계				3,447,000천원	

3 사업설명

□ 사업목적

- 노후시설 보수 및 기반시설 개선
- 살림1관, 살림 2관 콘텐츠 공간 리뉴얼
- 통합전산센터 네트워크 스위치장비 교체

□ 시설개요

- 사업명 : DDP 시설개보수 및 콘텐츠공간 리뉴얼 추진계획
- 사업내용 : DDP 시설 보수 및 보강, 콘텐츠공간 리뉴얼추진
- 세부 사업 : ① 노후시설 보수 ② 기반시설 보강 ③ 안내사인 개보수
④ 콘텐츠 공간 리뉴얼 ⑤ 정보 전산
- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 2020년 12월
- 사업예산 : 3,447,000천원

□ 사업내용

- 주요사업내용

사업명	담당부서	사업내용	
1.노후시설 보수	시설 안전팀	① 건축시설 노후 보수	· 내부벽면, 바닥 도장 · 카펫타일 교체 · 사이포닉 드레인 점검보수
		② 조경시설 노후 보수	· 공원 조경 훼손부 보식 · 조경공간 노후 시설 개선
		③ 기계시설 노후 보수	· 오배수펌프 등 교체 · 급배기휠 모터 교체 · 중수도처리시설 분리막 교체 · 냉각수 살균여과장치 피스통 교체 · 에어컨 실내외기 핀 세척 · 보일러 연도 누수 보수 공사
2.기반시설 보강		① 디자인박물관 공조시설 개선	· 공조기 개선 컨설팅 용역 · 실시설계 · 공조기 개선 공사
		② 내외부 LED조명 교체	· 내외부 경관조명 LED교체 · 공원전시관 공용부 조명교체
		③ CCTV설비 보강 구축	· 주차장 CCTV 시스템 증설 · CCTV 취약지역 보완 설치
	④ 알립터AV장비 개선	· 알립터 조명(무빙라이트)구매	
	⑤ BF인증시설 구축	· BF본인증 획득을 위한시설 보강	
3.안내사인 개보수	공간 운영팀	① 안내사인개보수	· 노후시설 개선사업
4.공간리뉴얼		② 콘텐츠 공간 리뉴얼	· 노후화 시설 보강 · 특화공간 조성
5.정보전산	DDP사업 운영팀	① 네트워크 장비 교체	· 스위치장비 교체

○ 사업별 일정

사업명	추진 일정(월)												비고	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1. 노후시설 보수	사업계획수립			시설 분야별 노후 보수 진행								준공	정산	
2. 기반시설 보강	사업계획수립			기반시설 보강 공사 진행								준공	정산	
3. 안내사인물 개보수	사업계획수립			계약수립		제작 및 시공			완공 및 정산					
4. 공간리뉴얼	사업계획수립 및 시민라운지 운영													
	크레아 위수탁 운영						직영 운영							
5. 스위치장비 교체사업	스위치 장비 교체					네트워크 장비 운영 및 정산								

4 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2017	2,576,000	-	-	2,576,000	2,470,165	-	105,354-
2018	3,645,000	-	-	3,645,000	정산중	-	-
2019	1,391,000	-	-	1,391,000	집행중	-	-

2. 서울새활용플라자

2-1. 서울새활용플라자 시설관리 및 운영

1 기 본 현 황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업성격	<input type="checkbox"/> 신규	<input checked="" type="checkbox"/> 계속	<input checked="" type="checkbox"/> 경상 <input type="checkbox"/> 투자
사업내용	○ 새활용 산업육성 및 문화확산 ○ 서울새활용플라자 운영활성화를 위한 시설관리 및 운영		
사업비 (당해년도)	4,438,778천원	(국비)71,000천원	(시비)4,367,778천원
	기타 (예산 외) (구비)		(기타)

사전절차 대상 및 이행여부

투자심사	학술용역	기술용역	지방보조금	정보화예타	공유재산	출자·출연	민간위탁
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

구 분	심의일자	심의결과	비고
민간위탁	2019년 08월 29일	보고(적정)	

사업 담당자

본부명	팀명	팀장	담당자
서울새활용플라자센터	사업팀	유주이 2153-0420	유주이 2153-0420

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구분	2019년 예산 (A)	2020예산(안) (B)	예산구분	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
			민간위탁금		
계	4,848,054	4,438,778	4,438,778	△409,276	△8.4%
인건비	910,709	973,030	973,030	62,321	6.8%
운영경비	2,233,945	2,241,748	2,241,748	7,803	0.3%
사업비	1,670,000	1,200,000	1,200,000	△470,000	△28.1%
지급수수료	33,400	24,000	24,000	△9,400	△28.1%

□ 예산(안) 산출근거

과목구분	2019년 본예산	2020년 예산(안)
민간위탁금	○ 인 건 비 = 910,709천원	○ 인 건 비 = 973,030천원
	○ 운영경비 = 2,233,945천원	○ 운영경비 = 2,241,748천원
	- 사무용품, 인쇄비 등 사무관리비 = 57,850천원	- 사무용품, 인쇄비 등 사무관리비 = 30,000천원
	- 교육훈련비 = 13,600천원	- 교육훈련비 = 10,200천원
	- 여비 등 출장비 = 34,960천원	- 여비 등 출장비 = 20,000천원
	- 공공요금 및 제세 = 235,800천원	- 공공요금 및 제세 = 260,400천원
	- 화재보험, 정화조청소 등 지급수수료 = 71,786천원	- 화재보험, 정화조청소 등 지급수수료 = 64,234천원
	- 회의운영비 = 51,680천원	- 회의운영비 = 30,000천원
	- 업무추진비 = 8,400천원	- 업무추진비 = 8,400천원
	- 관서업무추진비 = 4,640천원	- 관서업무추진비 = 4,640천원
	- 시설관리 및 수선유지비 = 1,737,229천원	- 시설관리 및 수선유지비 = 1,813,874천원
	○ 사업비 = 1,670,000천원	○ 사업비 = 1,200,000천원
	- 소재은행 공간 운영 활성화 및 체계화 = 200,000천원	- 재활용 아카데미 운영 = 545,000천원
	- 소재정보 온라인 서비스 운영	- 재활용 산업 육성

과목구분	2019년 본예산	2020년 예산(안)
	<ul style="list-style-type: none"> = 50,000천원 - SUP(숲) 교육 프로그램 기획 및 운영 = 300,000천원 - 제4회 서울새활용전 개최 = 150,000천원 - 서울새활용워크(새활용페스티벌) 행사 = 300,000천원 - 꿈꾸는공장 운영 및 행사 사업 = 120,000천원 - 입주기업 활성화 및 지원프로그램 운영 = 100,000천원 - 새활용 장터 등 시민 참여 활성화 프로그램 운영 = 300,000천원 - Re&Up사이클 공간 조성 = 150,000천원 ○ 위탁수수료 사업비의 2% = 33,400천원 	<ul style="list-style-type: none"> = 400,000천원 - 새활용 정책 확산 = 255,000천원 ○ 위탁수수료 사업비의 2% = 24,000천원
	증감사유	
	<ul style="list-style-type: none"> - 인건비 : 인력(16명 변동없음, 물가상승분 반영) - 운영경비 : 물가상승분 반영 - 사업비 : 교육, 홍보, 전시 등 중복 예산 감소 	

3 사업설명

□ 사업목적

- 새활용(업사이클링) 등 자원순환 산업육성 및 문화확산의 거점공간으로서 서울새활용플라자가 '17년 9월 개관하여 인지도 제고 및 시민 관심 유도 필요
- 새활용 인재양성, 입주업체 지원 등을 통해 새활용 산업육성 등 산업기반 마련과 시민들의 새활용 문화확산 등 시민인식 제고를 위한 체험·교육 프로그램 운영 등을 통한 일상속 새활용 실천 유도

□ 사업근거

- '12.8. (가칭)서울재사용플라자 조성 계획 수립
- '16.5. 서울새활용플라자 민간위탁 동의안 시의회 동의
- '16.5. 서울시 서울새활용플라자 설치 및 운영에 관한 조례 제정공포
- '16.12. 서울새활용플라자 시설관리 및 운영 위·수탁협약체결

□ 추진경위

- '12.8 서울재사용플라자 조성계획 수립

- '15.2 ~ '15.10 서울재사용플라자 운영프로그램 개발 및 운영방안 학술연구 용역
- '15.4 서울재사용플라자 기공식 개최
- '16.5.3 서울새활용플라자 민간위탁 동의안 시의회 동의
- '16.5.19 서울새활용플라자 설치 및 운영에 관한 조례 제정
- '16.12 서울새활용플라자 시설관리 및 운영 위·수탁협약체결
- '17.1.~'19.12 서울새활용플라자 시설관리 및 운영 민간위탁 추진
- '17.3.31 서울새활용플라자 준공
- '17.9.~ 새활용플라자 개관기념행사 추진 및 교육, 전시 등

□ 사업내용

- 서울새활용플라자 시설관리 및 운영
 - 새활용 등 재활용 문화 확산 및 시민인식 제고, 입주자 지원 등 새활용 산업육성 및 문화 확산 등 운영활성화를 위한 사업추진
 - 새활용 문화 확산의 거점공간으로 플라자 운영
 - 시설관리 및 운영에 따른 인건비 및 운영경비

□ 2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2020.01~2020.12	4,438,778	
플라자 시설관리 및 운영 민간위탁 추진	2020.01~2020.12	4,438,778	새활용 교육프로그램 운영, 새활용 산업육성, 새활용 포럼, 워크숍 개최 등

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

달성목표 : 서울새활용플라자 운영

2017년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울새활용플라자 준공(2017.03) ○ 서울새활용플라자 시설관리 및 운영 ○ 새활용 산업육성 거점공간인 서울새활용플라자 개관행사 개최(9월)
--------	---

	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시민 대상 재활용 교육체험프로그램 운영 및 전시회개최(9월~) ○ 재활용 공방, 재사용작업장 입주자 선정 및 입주(3월~8월)
2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시민 참여 재활용 탐방, 체험 등 교육 프로그램 운영(707 회) ○ 팝랩 꿈꾸는 공장 오픈 및 운영 : 2018.5.25 ~ ○ 재활용마켓 운영(20회) ○ 재활용 소재은행 구축 및 운영(적재공간 및 가공실 등 구축, 소재 확보 및 전시 등) ○ 제3회 재활용전 개최
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시민 참여 재활용 탐방, 체험 등 프로그램 운영 : 600회 ○ 생애주기별(유아기, 아동기, 청소년기 등) 프로그램 : 150회 ○ 서울재활용워크숍 등 국제세미나, 포럼 등 개최 : 17회 ○ 재활용 상상캠프 등 시민참여형 프로그램 : 19,000명 ○ 소재은행 활성화 : 거래 500건, 프로그램 진행 40회 ○ 제4회 서울재활용전 개최

□ 향후 기대효과

- 재활용 산업육성 및 재활용 문화확산을 통한 재활용에 대한 시민인식 개선 및 재활용 산업기반 마련으로 서울재활용플라자의 성공적 운영 및 자원절약 실천 활성화 기대

5 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2017	3,746,319	0	0	3,746,319	3,693,751	0	52,567
2018	4,452,494	0	0	4,452,494	4,168,260	0	284,234
2019	4,848,054	0	0	4,848,054	4,380,958	0	239,536