



제284회 시의회 정례회
행정 자치 위원회

2018 주요 업무보고

2018. 11. 9.

시립청소년직업체험센터

I. 일반현황

1 시설 현황

- 위치 : 서울특별시 영등포구 영신로 200
- 개관일 : 1999.12.18 (준공일 : 본관 1982년, 신관 2010년)
- 운영법인 : 학교법인 연세대학교 (대표 : 허동수)
- 시설규모
 - 대지면적 9,697㎡, 건물연면적 5,344㎡
 - 건물 : 본관(2,861㎡) 지하 1층 / 지상 3층
신관(2,483㎡) 지하 1층 / 지상 5층

[본관]

구분	면적(㎡)	주요시설
3층	400	프로그램실(6개), 녹음스튜디오, 333마루
2층	626	강당(999클럽), 프로그램실(8개), 미니극장, 센터장실
1층	626	하자로(전시공간), 쇼케이스, 요리스튜디오, 어린이작업장, 마을서당, 코워킹 스페이스, 마을책방, 카페 그래서, 하모니식당, 하품방(휴게공간), 사무실, 경비실
지하1층	156	합주실, 공연연습실, 기계실, 전기실

[신관]

구분	면적(㎡)	주요시설
5층	90	프로그램실, 강당조정실
4층	506	하하허허홀(강당), 강당대기실

3층	411	프로그램실, 사무실, 아하성문화센터(프로그램실, 상담실, 사무실)
2층	233	무용연습실, 허브갤러리(전시공간), 원탁방
1층	378	청소년허브카페, 공유카페, 디자인공방
지하1층	294	자전거공방, 목공방, 전산실

수용정원 및 이용인원

○ 수용정원 : 500명

○ 이용인원

- 2017년 실적 : 166,211명 (청소년 116,348명, 이용률 70%)

- 2018년 9월말 실적 : 128,292명 (청소년 91,643명, 이용률 71%)


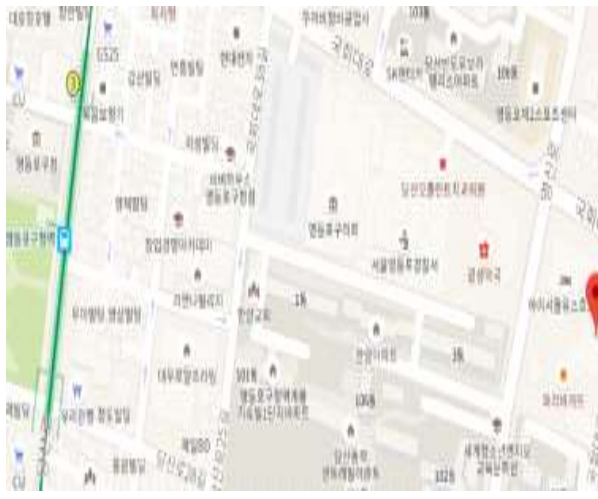
※ 2018년 추정 신사업 포함 시 129,591명 (청소년 92,764명, 이용률 72%)

시설연혁

- 1999. 12 서울시립청소년직업체험센터 개관
- 2000. 09 하자작업장학교 개교
- 2004. 06 퍼포먼스그룹 '재활용상상놀이단' 창단
- 2007. 05 청소년 일일직업체험프로젝트 개시
- 2007. 10 노리단 사회적 기업 인증(노동부)
- 2008. 12 노동부 사회적일자리 창출사업
- 2009. 12 제1회 서울청소년창의서밋 개최(매년 개최)
- 2010. 07 사회적기업 육성 공로 이명박 대통령표창
- 2011. 05 영등포구 주민(사회적기업)참여 마을장터 '달시장' 개시(매년 개최)
- 2012. 02 청소년 토요일학교 개시(매년 시행)

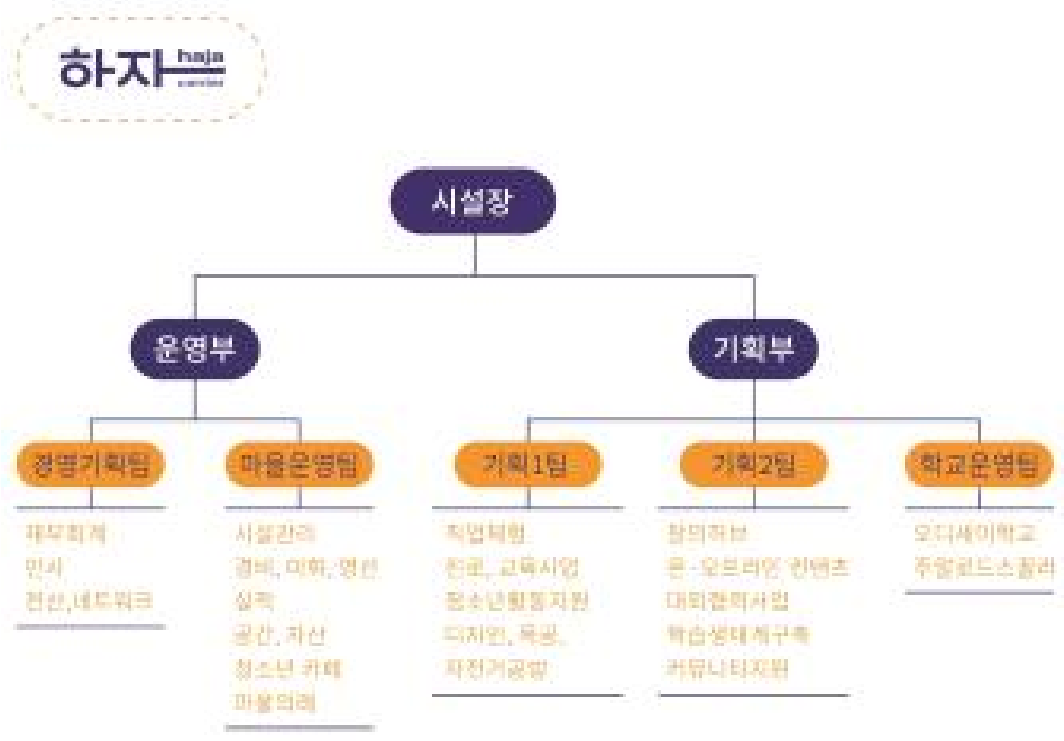
- 2012. 07 어린이 창의교육사업 ‘생각하는 청개구리’ 개시
- 2015. 03 ‘마을형 방과 후 학교’사업 개시
- 2016. 01 서울시교육청 ‘오디세이학교’사업 개시(매년시행)
- 2017. 05 자유학기제 연계사업 ‘공공진로학교’ 개시
- 2017. 11 ‘2017년 친환경 기술진흥 및 소비촉진 유공’
정부포상 저탄소생활실천부분 단체상 문재인
대통령표창
- 2018. 03 청소년 직업체험프로젝트 ‘비커밍프로젝트’ 개시
- 2018. 09 메이커스페이스 (청소년 창작공간) 개시

전경 및 위치도

	
<p>시설 전경</p>	<p>위 치 도</p>

2 조직 및 인력

□ 조 직 : 2부 5팀



□ 인 력 : 정원 30명 / 현원 30명

구분	계	일 반 직								기능직 고용직	기 타	
		계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급		무기 계약	재정지원 인력 (방과후, 지도사배치, 코너터 등)
정원	30	27	1	1	2	5	8	10	0	3	0	-
현원	30	26	1	1	2	5	7	10	0	3	1	-

※ 현원 제외 : 단기계약직 7명

□ 법인현황

- 법 인 명 : 학교법인 연세대학교
- 설 립 일 : 1964년 4월 14일
- 소 재 지 : 서울특별시 서대문구 연세로 50
- 대 표 자 : 허동수

□ 법인이념

- 설립목적
 - 진리와 자유정신을 체득한 기독교적 지도자의 양성을 위주로 기독교 교의에 조화하고 대한민국의 교육이념에 의거하여 고등교육을 실시함
- 운영원칙
 - 창의성 : 창의적 교육과 도전적 창업, 스스로 배우는 인재양성, 자기 헌신적 연구
 - 연결성 : Middle-up-down의 의사결정과 자율적 기관 운영, 융합연구네트워크, 동문네트워크
 - 기독교정신 : 섬김과 봉사의 문화, 공감과 나눔의 교육, 대학의 사회적 책임
- 주요사업
 - 교육사업 : 연세대학교 신촌, 송도국제캠퍼스, 원주캠퍼스

- 청소년, 청년 문화사업 : 청소년직업체험센터, 서울시 청년허브, 은평 청소년미래진로센터
- 사회복지사업 : 원주장애인종합복지관/자원봉사단
- 기초교육 강화사업 : 과학영재교육원, 어린이생활지도연구원
- 국제교류사업 : 외국어학당
- 의료사업 : 연세 세브란스병원

□ 예산집행 현황 : 집행률 61% (9월말 현재)

(단위 : 천원)

구 분	예산과목	예산액	집행액	집행률(%)	
세 입	세입 계	3,171,846	2,535,335	80%	
	사업수입	271,100	213,848	79%	
	시설사용료수입	28,000	17,585	63%	
	교육문화사업수입	0	0	0%	
	목적사업수입	243,100	196,263	81%	
	생활체육사업수입	0	0	0%	
	사업외 수입	733,782	819,746	112%	
	이월금	503,382	662,774	132%	
	예탁금예수금수입	220,000	154,651	70%	
	잡수입	10,400	2,321	22%	
	보 조 금	2,166,964	1,501,741	69%	
	세 출	세출 계	3,171,846	1,926,459	61%
		인건비	1,005,921	694,503	69%
물건비		442,737	317,679	72%	
일반운영비		426,837	308,978	72%	
여비		1,080	0	0%	
업무추진비		14,820	8,701	59%	
직무수행경비		0	0	0%	
경상이전		181,428	116,550	64%	
자본지출		140,378	135,716	97%	
사업비		962,450	482,262	50%	
교육문화사업비		0	0	0%	
목적사업비		422,840	273,738	65%	
생활체육사업비		0	0	0%	
예체능단사업비		0	0	0%	
기타사업비		488,050	207,234	42%	
특별사업비		51,560	1,290	3%	
예비비 및 기타	438,932	179,749	41%		

자산현황

구분	자산대장현황	
	수량 (개)	금액 (원)
토지	1	3,888,030,300
건물	2	7,672,680,270 (건물 : 6,316,739,800) (건축물 : 1,355,940,470)
집기비품	879	336,192,068
차량	2	44,843,233
소프트웨어	2	935,000
합계	886	11,942,680,871

II. 운영방향

□ 운영비전

○ 미래세대를 위한 진로 플랫폼

- 공존, 신뢰, 협력 중심의 핵심가치를 바탕으로
- ‘사회적 장’으로서의 공간 운영에 청소년이 주도적으로 참여하여
- 다양한 변화에 대응할 수 있는 미래핵심진로역량을 기를 수 있도록 함

〈비전체계도〉



□ 운영방침(특성화 전략)

○ '청소년 진로 플랫폼' 모델화

- 미래지향적 진로역량 개발의 디딤돌이 되는 교육 프로그램, 청소년 공유 공간, 사회참여의 무대 마련

○ 청소년 동기 맞춤형 사업 운영

- 공교육 청소년과 학교밖 청소년의 동기에 대응하는 진로교육 운영 및 높아지고 있는 청소년의 사회참여 욕구를 반영

○ 미래형 혁신 일거리 발굴

- 급변하는 미래 진로환경을 파악, 분석하고 해당 전문기관과 협력하여 다양한 미래 일거리를 발굴, 전파함

□ 주요 핵심과제

○ 목표1 : 미래 핵심 진로역량 개발

- 과제1 : 미래진로역량 강화 교육프로그램 개발 및 보급
- 과제2 : 사회문제 해결형 신기술교육 프로그램 강화
- 과제3 : 생애주기별 맞춤형 진로교육 모델 확대

○ 목표2 : 청소년의 직접 참여를 통한 시민성 함양

- 과제4 : 청소년 주도 참여 프로그램 확대
- 과제5 : 청소년의 사회적 역할 강화
- 과제6 : 세계시민으로서의 청소년 글로벌 네트워크 확대

○ 목표3 : 공간 기반 진로학습 모델화

- 과제7 : 디지털 시민의식 강화를 위한 온라인 활동장 구축
- 과제8 : 공간자원 공유를 통한 청소년 공익활동 활성화
- 과제9 : 신뢰-협력 기반 평생학습의 장 조성

Ⅲ. 2018 주요업무 추진계획

1. 청 소 년 활 동 사 업

2. 특 성 화 사 업

3. 지역사회 연계 및 기타사업

1 청소년활동 사업

1. 자 원 활 동 하 자

2. 청 소 년 창 의 활 동 지 원 사 업

3. 1 0 대 연 구 소

4. 서 울 청 소 년 창 의 서 밋

5. 청 소 년 운 영 위 원 회

1 청소년 활동 사업 요약 (청소년의 직접 참여를 통한 시민성 함양 사업)

“사회 참여는 청소년에게 가장 좋은 진로활동입니다”

가. 배경 및 목적

- 청소년들이 차별과 혐오가 아닌 ‘포용적 신뢰’ 속에서 시민성을 함양하고, 안전한 기반 위에서 진로를 통합적으로 탐색할 수 있도록 지원함

나. 추진 전략

- 청소년 주도 참여 프로그램 확대
 - 청소년이 시민으로서 목소리 낼 수 있는 창구를 다각화하고, 청소년이 주도적으로 이끌어 나가는 다양한 프로그램을 운영
- 청소년의 사회적 역할 강화
 - 청소년 스스로 의제를 발굴하고, 이슈를 발신할 수 있도록 다양한 자원과 기회를 제공하여 청소년의 사회적 역할을 강화
- 세계시민으로서의 청소년 글로벌 네트워크 확대
 - 글로벌 사회를 살아가는 다른 구성원들과 접점을 만들고 상호작용하는 경험을 제공, 청소년의 세계시민의식을 강화

다. 주요 사업

- 자원활동하자, 청소년 창의활동 지원사업, 10대 연구소, 서울 청소년 창의서밋, 청소년 운영위원회 등

1. 진로체험형 자원봉사활동 자원활동하자

사업목적

- 자발적으로 공공활동에 참여하고자 하는 청소년들과 함께 공공적 프로젝트를 기획하여 진행하는 중·단기 ‘일 체험’ 프로그램
#청소년의 주도적 참여 활성화 #청소년활동 다양화·활성화

사업개요

- 사업기간 : 2018년 1월~12월
- 사업장소 : 하자센터(영등포)
- 사업대상 : 청소년 및 일반
- 사업내용 : 소셜벤처 성격의 공공활동을 청소년 자원활동가들과 진행. 센터 내 메이커 스페이스 및 청소년 카페 등을 중심으로 하는 다수의 프로젝트로 구성

추진실적

- 연인원 534명
 - 센터 내 봉사활동, 봉사 동아리, 프로그램 모니터링 등

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
자원활동하자	3,700	1,000	2,391	534	64.6

향후 계획

- 공공 프로젝트의 참여를 통해 단순히 수동적으로 노동력을 제공하는 ‘봉사활동’이 아닌 자기주도적 참여활동, 새로운 공공성을 느껴보는 일 체험 및 진로교육으로 확장 중

2. 동아리 등 자기주도활동 지원 청소년 창의활동 지원사업

사업목적

- 자기 활동을 가진 청소년 커뮤니티의 자기주도적 활동 지원
- 각자의 체험을 공유하고 소통하며 성장할 수 있는 기회 마련
#청소년의 주도적 참여 활성화 #청소년활동 다양화·활성화

사업개요

- 사업기간 : 2018년 1월~12월
- 사업장소 : 하자센터(영등포)
- 사업대상 : 동아리활동을 하고자 하는 청소년
- 사업내용 : 다양한 욕구를 지닌 청소년들의 자기주도적 활동을 지원하기 위해 활동비, 멘토 연계, 공간 및 기자재 등을 제공 또는 공유

추진실적

- 연인원 958명
- 20개의 동아리 등록, 총 103회 활동 진행

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
청소년 창의활동 지원사업	7,000	600	1,560	958	22.3

※ 인원실적 추진률 약 159.7%

향후 계획

- 동아리별 창의활동 지원, 네트워크파티, 자원활동 콘텐츠(청소년 활동 브로슈어)제작 등

3. 청소년 당사자 연구 10대 연구소

사업목적

- 당사자 참여형 연구를 통해 10대를 연구자로, 그들의 활동을 ‘연구’로 명명함으로써, 청소년의 권한과 주체성 강화
- 인문·사회 연구자로서의 진로를 검토 중인 청소년들을 모집, 10대 당사자의 시각과 목소리를 반영한 청소년 연구를 실행·축적
#청소년의 주도적 참여 활성화 #청소년 인권 친화적 환경 조성

사업개요

- 사업기간 : 2018년 1월~12월
(홍보 및 선발 1월~3월, 프로그램 운영 3월~12월)
- 사업장소 : 하자센터(영등포) 및 개별 현장 (서울시내)
- 사업대상 : 만15~19세 청소년
- 사업내용 : 10대 연구자 양성 및 실제 연구 기획·실행을 통해 연구자로서의 역량을 기르고 현재 청소년들에 관한 지식 축적

추진실적

- 연인원 604명
- 10대 연구소 매주 토요일 실행 (1회차~22회차 진행)

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
10대 연구소	15,000	1,000	8,610	604	57.4

향후 계획

- 23~34회차 진행 및 최종 보고회 개최 예정
- 한국청소년정책연구원과 청소년 당사자연구 확산 방안 논의 중

4. 진로관련 사례 공유 축제 서울 청소년 창의서밋

사업목적

- 진로와 관련된 다양한 이슈를 공유하고 미래세대가 창의적 문제해결력을 길러낼 수 있는 학습과 공론의 장 마련
- 청소년 기획단을 중심으로 국내외 창의적 교육현장과 네트워크 구축 및 상호학습과 우애를 나누는 축제의 장 조성
#청소년의 주도적 참여 활성화 #미래 주도형 청소년 성장 지원

사업개요

- 사업기간 : 2018년 9월 7일(금)~8일(토)
- 사업장소 : 하자센터(영등포)
- 사업대상 : 만9세~24세 청소년, 일반 시민 등
- 사업내용 : 개, 폐막 행사, 워크숍, 라운드테이블, 포럼, 전시, 이벤트 총 25개 프로그램

추진실적

- 연인원 4,742명 (제10회 ‘오늘시민, 오늘민주주의’ 개최)
- 2018년 9월 7일~8일 양일간 25개 프로그램 운영

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
서울청소년창의서밋	50,000	2,000	19,770	4,742	39.5

※ 추경 예산 35,000천원으로 감액

※ 목표인원 대비 추진률 237.1%

향후 계획

- 제10회 서울청소년창의서밋 보고서 발간 예정

5. 청소년 참여의 장 **청소년운영위원회**

사업목적

- 청소년들이 주체가 되어, 청소년의 관점에서 센터의 운영을 모니터링하고 제안하는 소통과 참여의 장 마련
#청소년의 주도적 참여 활성화

사업개요

- 사업기간 : 2018년 1월~12월
- 사업장소 : 하자센터(영등포)
- 사업대상 : 만14세~24세 하자센터에서 활동경험이 있는 청소년
- 사업내용 : 청소년들이 하자센터의 운영 및 프로그램에 대한 참여와 모니터링을 하면서 시설 및 청소년활동 활성화를 위한 주체적 책임 역할 수행

추진실적

- 연인원 167명 (월 2회, 총 24회의 운영위원회 개최)
 - 주요 활동 : 국회 여성가족위원회 간담회 발제자로 참석, 마을의례 참석, 센터 모니터링 및 기관장 간담회, 지역 교류활동(전라도 광주 삶디자인센터 청소년운영위원회) 등

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
청소년운영위원회	3,000	280	2,715	167	90.5

향후 계획

- 하반기 시설장 간담회, 시설 모니터링 등을 통해 청소년들이 적극적으로 센터의 운영을 고민하고 제안하는 주체로 자리매김

② 특성화 사업

1. 비커밍 프로젝트

2. 공공진로학교

3. 청소년 토요 진로학교

4. 청소년 메이커 스페이스 조성

5. 열린 작업장

6. 다자인 공방

7. 커뮤니티 목공방

8. 자 전 거 공 방

9. 오 디 세 이 학 교

10. 어 린 이 작 업 장

11. 움 직 이 는 창 의 클 래 스

② 특성화사업 요약 (진로 체험 및 미래핵심역량 강화 사업)

**“미래 사회에서는 일자리가 아닌 일거리가,
지식의 양이 아닌 역량의 질이 중요합니다.”**

가. 배경 및 목적

- 미래사회에 필요한 핵심진로역량의 내용과 진로 관련 생애주기가 급변 중이므로, 이에 대응하는 진로교육 프로그램과 장기 교육과정, 연구활동을 실시할 필요

나. 추진 전략

- 미래진로역량 강화 교육 프로그램 개발 및 보급
 - ‘목록상의 직업을 선택하여 지식을 습득하는’ 기존 직업교육이 아닌, ‘변화에 대응할 수 있는 핵심진로역량’ 위주 프로그램 개발
- 사회문제 해결형 신기술교육 프로그램 강화
 - 기술혁신과 사회혁신을 융합하는 ‘청소년 공공 메이커’ 프로그램 개발, 운영
- 생애주기 맞춤형 진로교육 모델 확대
 - ‘진로 전환기’로서의 청소년기 각각에 맞는 프로그램 운영

다. 주요 사업

- 비커밍 프로젝트, 공공진로학교, 청소년 토요일학교, 청소년 메이커 스페이스 조성, 열린 작업장, 디자인 공방, 커뮤니티 목공방, 자전거 공방, 오디세이학교, 어린이작업장, 움직이는 창의클래스 등

1. 미래핵심역량 중심 일일 직업체험 비커밍 프로젝트

사업목적

- 4차 산업혁명으로 인한 일자리 소멸 대비시대에 STEAM 등 새롭게 요구되는 진로역량을 탐구하는 일일 직업체험 프로젝트
#역량 기반 청소년활동 지원체계 구축, #청소년 진로교육 지원 체제 강화

사업개요

- 사업기간 : 2018년 1월~12월
- 사업장소 : 하자센터(영등포)
- 사업대상 : 만13세~18세 청소년
- 사업내용 : 청소년들이 단순히 현재 존재하는 직업을 체험하는 것이 아니라, 미래사회에 필요한 다양한 진로역량과 기술을 체험하며 삶의 방식과 태도를 고민하는 프로그램

추진실적

- 연인원 5,612명
- 세부 프로그램 16개, 총 424회 운영

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
청소년진로역량 강화 비커밍프로젝트	99,300	6,160	62,707	5,612	63.1

※ 목표인원 대비 추진률 84% (추경 반영시 추진률 91%)

향후 계획

- 12월 1일까지 약 560회 진행 예정(연인원 7,260명 예상)
- 서울시 교육청 진로담당부서 및 지자체 진로체험센터에 본 센터의 진로 프로그램 개발·운영 노하우 공유 및 정책 제안 예정

2. 학교 연계 중장기 진로교육 프로그램 공공진로학교

사업목적

- 중고등학교의 교육과정과 연계하고, 지역과의 접점을 발견하며, 사회 속에서 자신의 위치를 발견하는 중장기 진로 프로그램 마련
- 청소년들이 자신의 관심과 흥미를 바탕으로 학교의 경쟁적인 환경에서 벗어나 수업시간 내에 참여하는 진로교육 모델화
#역량 기반 청소년활동 지원체계 구축, 진로교육 활성화를 위한 협력체계 구축

사업개요

- 사업기간 : 2018년 1월~12월
- 사업장소 : 영등포구 지역 중·고등학교 및 하자센터
- 사업대상 : 자유학기제·개방형교육과정을 시범운영하는 중·고등학교 학생
- 사업내용 : 진로교육, 문화예술, 교양 등 개인별 맞춤형 교육을 제공함으로써 청소년에게 적합한 진로프로그램 개발 운영

추진실적

- 연인원 699명
 - 문래중 13차시, 대원고 8차시 진행(3개 세부 프로그램 운영)

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
자유학기제연계 공공진로학교	20,000	1,350	5,801	699	29.0%

향후 계획

- 12월 5일까지 하반기 3개 세부 프로그램 운영 (연간 2개교 5개 프로그램, 연인원 1,196명 예상)

3. 주말집중 프로젝트형 진로교육 청소년 토요일로학교

사업목적

- 사회의 변화를 예측하며 진로를 탐색해나가야 하는 시대, 구체적인 직업군을 탐색하기에 앞서 청소년의 일상 속에서 관심 있는 소재를 포착하여 진로탐색으로 확장하는 프로젝트

#역량 기반 청소년활동 지원체계 구축, #청년 창업 활성화

사업개요

- 사업기간 : 2018년 2월~12월
- 사업장소 : 하자센터
- 사업대상 : 만9세~24세 청소년
- 사업내용 : 청소년들이 자연, 사회, 사람과의 관계 속에서 자기 삶의 주체로 살아가는데 필요한 손과 몸의 기술을 익히는 장

추진실적

- 연인원 1,059명
 - 청소년 창업 프로젝트, 평화책 순회전시 기획단, 놀토체험버스 등

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
청소년 토요일로학교	13,000	480	5,324	1,059	41.0

※ 목표인원 대비 추진률 220.6%

향후 계획

- 카페그래서 2차 청소년 창업팀 영업(~12월 15일)
- 평화책 순회전시 실시 등

4. 제작중심 통합적 진로교육 청소년 메이커 스페이스 조성

사업목적

- 역량기반 청소년활동의 핵심 요소 중 하나인 ‘메이커 활동’을 중심으로 메이커 커뮤니티를 조성, 참여자에서 제작자로, 단순 체험에서 복합적 활동으로 청소년 진로교육 개념을 확장
#미래 주도형 청소년 성장 지원, #과학기술·산업분야 핵심인재 양성

사업개요

- 사업기간 : 2018년 1월~12월
- 사업장소 : 하자센터(영등포)
- 사업대상 : 청소년 및 일반인
- 사업내용 : 청소년과 성인 메이커가 함께 탐구·실험하며, 과정과 경험을 공유하여 사회혁신을 위한 메이커 네트워크를 만들어감

추진실적

- 연인원 48명
 - 하자 메이커 스페이스 조성 (공간구성 및 브랜딩)
 - ※ 2018.7. 메이커 스페이스 구축운영 공모사업 선정(한국과학창의재단)

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
청소년 메이커 스페이스 조성	5,000	250	611	48	12.2

※ 4/4분기 포럼 개최 예정

향후 계획

- 메이커 스페이스 조성 과정 기록 및 콘텐츠 제작
- 메이커스페이스 공간 조성, 활성화 및 메이커 포럼 개최 예정

5. 메이커 스페이스 운영 노하우 공유 사업 열린 작업장

사업목적

- 작업장을 다년간 운영해 온 진로 특화시설로서 최근 급증하는 학교 내 메이커 스페이스 조성 욕구에 부응하여 컨설팅 제공
- 메이커 공간 속에서 청소년들의 맞춤형 진로 지원
#진로교육 활성화를 위한 협력체계 구축, #미래 주도형 청소년 성장 지원

사업개요

- 사업기간 : 2018년 1월~12월
- 사업장소 : 하자센터(영등포)
- 사업대상 : 청소년 및 일반인
- 사업내용 : 목공방, 자전거공방 등을 설치하고자 하는 공교육 학교에게 컨설팅을 제공하며, 메이커가 되고자 하는 청소년들의 공동/공공 작업에 필요한 진로 감수성을 개발하는 공간 운영

추진실적

- 연인원 197명
 - 학교로 가는 열린작업장(학교 내 메이커 스페이스 구성 컨설팅) 및 열린작업장 공간운영

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
열린 작업장	16,000	300	6,742	197	42.1

향후 계획

- 아빠들의 놀이터, 아빠가 만든 놀이터 : 부모와 자녀가 작업공간을 바탕으로 놓고, 생산하고, 공유하는 열린 프로젝트

6. 청소년 사회혁신 디자인 연구실 디자인 공방

사업목적

- ‘디자인씽킹’을 기초로 한 청소년 디자인 커뮤니티 구축
- 사회혁신 관련 정보와 경험을 공유하는 배움터 조성
#대상별 맞춤형 진로활동 내실화, #청소년 문화예술활동 지원

사업개요

- 사업기간 : 2018년 1월~12월
- 사업장소 : 하자센터(영등포)
- 사업대상 : 청소년 및 일반인
- 사업내용 : ‘청소년 디자인 연구실’을 목표로, 도시와 자연, 사람과 문화를 탐구하며 디자이너를 꿈꾸는 청소년의 배움터이자, 지역의 필요를 발견하고 혁신을 실험하는 연구공방

추진실적

- 연인원 620명
- 디자인공방 조성, 젊고 용감한 워크숍, 머테리얼(재료) 워크숍 등

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
디자인 공방	3,000	150	879	620	29.3

※ 목표인원 대비 추진률 413.3%

향후 계획

- 디자인공방 브랜드디자인 및 온라인 홍보
- 워크숍 진행 : 젊고 용감한 워크숍, 디자인 공방 활성화 & 작업자 네트워킹, 그래픽 공방, 프로토타입 공방
- 연구 및 기록 : 에코디자인, 유니버설디자인, 독립디자인 등

7. 메이커교육 프로그램 및 작업장 운영 커뮤니티 목공방

사업목적

- 청소년들이 '메이커' 활동의 기본이 되는 목공 작업을 전문 작업자로부터 배워보고 목공방 커뮤니티와 접속하는 경험을 통해 공동 작업, 공공적 작업에 대해 배워 볼 수 있는 기회 제공
#진로직업체험 기반 조성, #대상별 맞춤형 진로활동 내실화

사업개요

- 사업기간 : 2018년 1월~12월
- 사업장소 : 하자센터(영등포)
- 사업대상 : 청소년 및 일반인
- 사업내용 : 교육, 활동, 제작 등의 프로젝트를 통해 청소년 및 다양한 세대가 만나 함께 일을 도모 할 수 있는 공간을 조성하고 그 결과물로 사회문화에 다양한 기여

추진실적

- 연인원 1,316명
 - 목공방 공간 관리, 커뮤니티 운영, 실과수업, 콘텐츠 연구 등
 - 활동가프로젝트(팔레트해체, 직조 등)

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
커뮤니티 목공방	5,900	900	2,053	1,316	34.8

※ 목표인원 대비 추진률 146.2%

향후 계획

- 커뮤니티 멤버십 전시 : 생활도구전
- 공간 리뉴얼 : 교육 활동 공간 리뉴얼

8. 메이커교육 프로그램 및 작업장 운영 자전거 공방

사업목적

- 청소년들이 자전거 해체와 조립, 신제품 제작 등 손작업을 통해 잡들어있던 몸의 감각을 깨우고 버려지는 자원을 재발견
- 다양한 작업자들이 모여 자전거라는 매체를 통해 작업을 하고 서로의 정보와 기술을 공유하는 함께하는 공유문화 형성
#진로직업체험 기반 조성, #대상별 맞춤형 진로활동 내실화

사업개요

- 사업기간 : 2018년 1월~12월
- 사업장소 : 하자센터(영등포)
- 사업대상 : 청소년 및 일반인
- 사업내용 : 자전거 해체 조립 워크숍, 신제품 개발, 라이딩 등 메이커 교육으로부터 시민문화까지 자전거를 매개로 한 다양한 진로 교육 실행 (RE:BORN프로젝트, 카고바이크 제작 워크숍, 소셜라이딩)

추진실적

- 연인원 328명
- 리본프로젝트, 분해워크숍, 요일공방 등 진행

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
자전거 공방	8,900	420	3,028	328	34

향후 계획

- 하반기 분해워크숍 및 라이딩 워크숍 진행 예정
- 하반기 기초정비교실 진행 예정

9. 서울시교육청 연계 자유학년제 오디세이학교

사업목적

- 서울시 교육청과 연계, 공교육 내 1년제 진로탐색과정 개발 운영
- 일반고·자공고 1학년 청소년들에게 지식 교과 위주의 학교 교육에서 벗어나 자유롭게 진로를 탐색하는 전환의 기회 제공
#대상별 맞춤형 진로활동 내실화, #진로교육 활성화를 위한 협력체계 구축

사업개요

- 사업기간 : 2018년 3월~2019년 2월
- 사업장소 : 하자센터(영등포) 외 활동 현장
- 사업대상 : 일반고 또는 자공고 1학년 진학 예정 학생 20명
- 주요내용 : 서울시 교육청과의 협력사업으로, 인문학과 프로젝트 과정을 통해 핵심진로역량을 개발하고 자유롭게 진로를 탐색해보는 1년제 진로교육과정

추진실적

- 연인원 5,002명 (17명의 학생들과 대안진로 학습과정 운영 중)
 - 몸 깨우기, 문화예술, 사회참여, 여행, 프로젝트 등 다양한 진로탐색 수업 운영
 - 1학기 학습공유회 개최(7월 12일)

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
오디세이학교	158,900	7,800	110,953	5,002	69.8

향후 계획

- 11월 자기 프로젝트 발표, 12월 수료식 예정

10. 전기 청소년 메이커 교육 어린이 작업장

사업목적

- 전기 청소년에 해당하는 초등 4~중 1학년 어린이들이 기본적인 메이커 작업을 통해 창의적 사고, 다양한 감각과 기술을 체득하고 주체적인 삶을 모색할 수 있는 기회 제공

#대상별 맞춤형 진로활동 내실화, #역량기반 청소년활동 지원체계 구축

사업개요

- 사업기간 : 2018년 3월~12월
- 사업장소 : 하자센터(영등포)
- 사업대상 : 만10세~13세 어린이(전기 청소년)
- 사업내용 : 청소년으로 진입하는 시기의 어린이들이 안전한 공간을 만나고, 관계 속에서 스스로 바로 서며, 다양한 삶의 기술 및 태도를 배우고 익힐 수 있는 어린이 작업장 운영

추진실적

- 연인원 220명
 - 총 23회(정기프로그램 21회, 팝업프로그램 2회) 운영

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
어린이 작업장	8,000	320	4,168	220	52.1%

향후 계획

- 11월 29일까지 정기 및 팝업 프로그램 진행
- 공동 작업을 통해 배려하고 타협하며 함께 살아가는 감각을 키울 수 있는 청소년으로 자라날 수 있기를 기대

11. 학교공간 리뉴얼 참여디자인 움직임은 창의클래스

사업목적

- 급변하는 현재를 살아가는 학생들이 ‘디자인 씽킹’ 방법론을 통해 자발적 질문과 문제해결력, 집단적 지성과 협력 등의 가치를 실현하며 환경을 변화시키는 창의인재로 성장하도록 지원하는 건축교육 프로젝트 운영

#학교에서의 참여 및 권익 증진, #진로교육 활성화를 위한 협력체계 구축

사업개요

- 사업기간 : 2018년 1월~12월
- 사업장소 : 하자센터 및 은빛초등학교 외
- 사업대상 : 만10세~12세 전기 청소년
- 사업내용 : 어린이들이 교내 유휴 공간 리뉴얼을 위한 디자인에 참여하고 공사 후 해당 공간을 운영하는 창의건축 프로그램 (2017년 사업 연속진행이며, 노하우 공유용 출판물 배포)

추진실적

- 연인원 3,635명 (완공 후 은빛초 5~6학년 학생들 상시 이용 중)

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
움직이는 창의클래스	62,150	5,000	30,285	3,635	48.7%

※ 추정 예산 30,270천원으로 감액, 추정 반영시 집행률 100%

향후 계획

- 12월까지 이용 연인원 5,000명 예상
- 참여 중심의 교육과정 및 과목 융합 수업 개발

③ 지역사회 연계 기타사업

1. 하 자 마 을 의 례

2. 미래세대를 위한 일터 모델 개발

3. 공 유 카 페

4. 청 소 년 허 브 카 페

5. 온&오프라인 콘텐츠 구축사업

③ 지역사회 연계 기타사업 요약 (공간기반 진로학습 모델화 사업)

“진로 역량을 기르는 것은 프로그램을 통한 교육을 넘어선, 교사와 동료와 공간으로부터 얻어지는 배움입니다.”

가. 배경 및 목적

- 실제적 삶과 유리되고 대상화된 기존 진로교육의 틀을 넘어, 청소년의 ‘활동 공간’에 기반하여 커뮤니티 내에서 사회적 유대와 집합적 경험을 쌓아가는 ‘통합적 진로학습 모델’을 구현

나. 추진 전략

- 디지털 시민의식 강화를 위한 온라인 활동장 구축
 - 디지털 세대가 주도하여 디지털 시민의식을 키워내는 온-오프라인 결합형 활동을 지원
- 공간자원 지원을 통한 청소년 공익활동 활성화
 - 공간, 자원 등 공공의 자산을 청소년과 공유하여 직접 공공적 활동을 기획·수행하게 함으로써 청소년 시민활동을 활성화
- 신뢰·협력 기반 평생학습의 장 조성
 - 다양한 세대의 사회 구성원들과 협력을 바탕으로 이해와 신뢰를 형성하고 사회적 유대를 경험하는 평생학습의 장을 마련

다. 주요 사업

- 하자마을의례, 미래세대를 위한 일터 모델 개발, 공유카페, 청소년 허브카페, 온·오프라인 콘텐츠구축사업 등

1. 마을기반 청소년 활동체계 구축 하자마을의례

사업목적

- 청소년이 신뢰 속에서 다양한 세대와 교류하며 진로를 탐색할 수 있도록 하기 위해 '하자마을'의 공동 의례를 기획 운영
 - 센터 내 대안학교 뿐만 아니라 중장기 프로그램에 참여하는 청소년들도 초청, 센터를 지속적으로 이용할 수 있도록 유도
- #마을 기반 청소년 활동체계 구축, #청소년 사회안전망 확충

사업개요

- 사업기간 : 2018년 3월~12월
- 사업장소 : 하자센터(영등포)
- 사업대상 : 청소년 및 일반인
- 사업내용 : 공동체 마을의례를 기획 및 운영하여 마을살이의 구심점으로서의 역할을 하고, 청소년들이 센터 내 구성원들과 교류하며 사회적 안전망을 실감할 수 있는 프로그램

추진실적

- 연인원 550명
 - 입춘식, 시농제, 세월호 기억의날, 성년식 등의 의례 운영

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
하자마을의례	8,000	1,200	2,540	550	32%

향후 계획

- 하자를 마을로 인식, 의례를 치루며 공동체 문화를 직·간접 학습
- 11월 김장잔치 및 12월 하자마을 생일잔치 진행 예정

2. 후기 청소년 인턴십 미래세대를 위한 일터모델 개발

사업목적

- 후기 청소년(만19세~24세)에게 일을 실행하고 계획할 수 있는 자원과 교육을 포함한 일 경험을 제공, 통합적 진로 탐색을 지원
- 센터 내 일 경험에 대한 발표회 및 공유회를 통해 미래 세대의 일에 대한 시각을 파악, 미래지향적 일터모델 구축 방향을 모색
#청년취업 기반 강화, #청소년 권리증진 기반 조성

사업개요

- 사업기간 : 2018년 5월~12월
- 사업장소 : 하자센터(영등포)
- 사업대상 : 만19~24세 청소년
- 사업내용 : 대학 진학 및 비진학 후기 청소년들에게 인턴십 기회 및 업무 수행 관련 교육 제공

추진실적

- 연인원 256명(7-8월 덕성여자대학교 연계 하계 인턴십 진행)

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
미래세대를 위한 일터모델 개발	3,500	480	800	256	22.8%

향후 계획

- 하자센터에서 일한 경험이 있는 후기청소년 대상 FGI 실시 등 청소년 의견 청취
- 수렴된 청소년 의견을 바탕으로 차년도 확대 운영 예정

3. 다세대 교류공간 공유카페

사업목적

- 돌봄, 나눔, 생태를 키워드로 지역사회 내 연대의 장 구축
- 다른 세대와의 대면적 교류를 통해 청소년의 진로 감수성 개발
#마을 기반 청소년 활동체계 구축, #청소년 사회안전망 확충

사업개요

- 사업기간 : 2018년 1월~12월
- 사업장소 : 하자센터(영등포)
- 사업대상 : 지역 주민(성인 및 청소년)
- 사업 내용
 - 다양한 직업을 가진 사람들과 교류하며 청소년들이 진로 감수성을 개발할 수 있는 마을 커뮤니티 구축 (공유부엌, 허브텃밭, 살림작업실, 살림옷장, 에너지마켓, 작당모임 등)

추진실적

- 연인원 4,360명
 - 공유카페 공간이용 및 허브텃밭, 작당모임 운영

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
공유카페	7,000	5,000	3,525	4,360	50.4

향후 계획

- 직조작업단 모집, 집중워크숍 지원, 지속적 공공활동으로 연계
- 공유카페신문 발행 배포, 네트워크파티 진행

4. 청소년 거점공간 청소년 허브카페

사업목적

- 인근 지역 청소년 및 센터 이용 청소년들이 교류하면서 프로젝트를 만들어 낼 수 있는 ‘느슨한 연대’의 공간 조성
- 센터 내 청소년의 자치공간으로서 ‘아지트’ 역할
#청소년활동 다양화, #마을 기반 청소년 활동 체계 구축

사업개요

- 사업기간 : 2018년 1월~12월
- 사업장소 : 하자센터(영등포)
- 사업대상 : 청소년
- 사업내용: 청소년 거점공간으로 쉬과 휴식, 공감과 활동의 장

추진실적

- 연인원 8,185명
 - 청소년허브카페 공간 이용, 청소년 기획 활동(청소년 카페 운영진), 카페 기반 동아리 활동 등

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
청소년 허브카페	14,400	7,200	10,137	8,185	70.4

※ 인원실적 추진률 113.7%

향후 계획

- 청소년들이 토론과 실천을 이어갈 수 있는 ‘청소년살롱’ 역할
- 새로운 방식으로 먹고 살 진로를 탐색하는 주말 후기청소년들의 ‘일-실험 작업장’ 기능

5. 진로 콘텐츠 확산 온&오프라인 콘텐츠 구축 및 공유

사업목적

- 하자센터의 창의적이고 대안적인 청소년 진로 프로그램 성과를 온&오프라인 콘텐츠로 축적·가공해 사회 및 일반 대중과 공유
- 청소년들이 자주 사용하는 다양한 플랫폼에서의 콘텐츠 유통을 통해 청소년 온&오프라인 학습생태계 조성

#수요자 중심으로 청소년활동 인프라 재구조화

사업개요

- 사업기간 : 2018년 1월~12월
- 사업장소 : 하자센터 온라인 및 오프라인 공간
- 사업대상 : 청소년 및 성인
- 사업내용 : 온/오프라인 콘텐츠 기획/제작/배포, 온라인 아카이빙 및 콘텐츠 유통 재구조화, 애뉴얼 리포트 제작 및 배포

추진실적

- 연인원 2,925명 (진로 및 대안교육 콘텐츠 배포)
 - 미디어캠프 '뉴-뉴놈' 청소년 제작 영상 하자 플랫폼 배포

※ 예산집행 및 실적 현황

(단위 : 천원, 명)

단위사업명	계 획		실 적		집행률(%)
	예산	목표인원	집행액	연인원	
온&오프라인 콘텐츠 구축사업	28,800	5,000	2,870	2,925	9.9

※ 추정 예산 12,300천원으로 감액, 추정 기준 집행률 23.3%. 4/4분기에 애뉴얼리포트 제작 예정

(‘대외홍보사업’ 예산 중 콘텐츠 제작 성격의 예산을 본 사업으로 이동)

향후 계획

- 기획 콘텐츠 제작·유통, 2018년도 연차보고서 기획 및 제작