

2019년 강남메디컬스트리트 조성 관련 타당성 조사 및 조성계획 수립 연구용역

발주처 : 서울특별시 강남구
수행사 : 주식회사 에이크리에이티브그룹

Part 01. 강남메디컬스트리트 조성 관련 타당성 조사

I. 서론

1. 선행 연구 개요

- 세계 의료관광시장은 2017년 이후 10년간 매년 15% 성장할 것으로 전망됨. (Deloitte, 2019 Global Health Care Outlook)
- 강남구는 9.5만 명(2018년 기준 / 서울시 24만 명)이 유입되었으며, 서울 의료기관 중 14.84%(16,831개/2,499개)가 강남구에 위치하여 높은 밀집도를 보임. (한국보건산업진흥원, 2018, 외국인환자 유치현황)
- 강남구 내 조성 대상지인 "압구정역 ~ 강남을지병원사거리 양쪽 보도 구간(약 1.5km)"의 의료 특화거리 조성 사업 예정지로서 높은 경쟁력에 대한 타당성은 아래와 같음

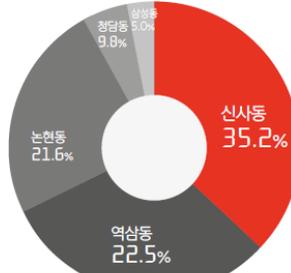
서울시 외국인환자유치등록기관(상위 5권역)

권역	의료기관 수	비중	현 경제적 현황*
신사동	244개소	35.2%	약 845억 원
역삼동	156개소	22.5%	약 540억 원
논현동	150개소	21.6%	약 518억 원
청담동	68개소	9.8%	약 235억 원
삼성동	35개소	5.0%	약 120억 원

*강남보건소, 2018년 보도 자료 통계 강남구의료관광 수의 2,400억 원 x 행정 구역별 비중 산출 = 현 경제적 현황

*행정 구역별 의료기관 산출은 2019년 9월 자료를 기반으로 함

강남구 외국인 환자 유치 등록기관(상위 5권역)



한국보건산업진흥원 기반 통계(2019. 09.)

조성 예정 우선 고려 대상지 유치 등록기관 분포도



- 조성 예정지를 우선 고려 대상으로 선정한 이유는 서울시 외국인 환자 유치 등록기관이 가장 많이 밀집되어 있으며 이를 통한 경쟁력으로 유치 등록기관 현황 2순위인 역삼동 대비 약 305억 이상의 경제적 효과를 발생시키고 있음. (강남구 693개소 중 신사동 244개소)
- 신사동 내에서도 조성 예정지(논현로 1.5km 구간)에 107개(분포도 빨간색 표기 구간)의 외국인 환자 유치 등록기관이 밀집되어 있으며, 도보 5분 이내 이동 가능한 인근 58개소(분포도 노란색 표기 구간) 유치 등록기관 포함 시 신사동 전체의 68%(165개소/신사동 244개소)가 조성 예정지에 밀집되어 있음.
- 따라서, 본 연구는 서울시 외국인 환자 유치 등록기관의 밀집도 및 경제적 효과를 토대로 해당 조성 예정지의 타당성 검증과 의료관광 특화거리 조성 시 기본 계획을 수립하고자 함.

II. 본론

1. 조성 예정지 분석 개요

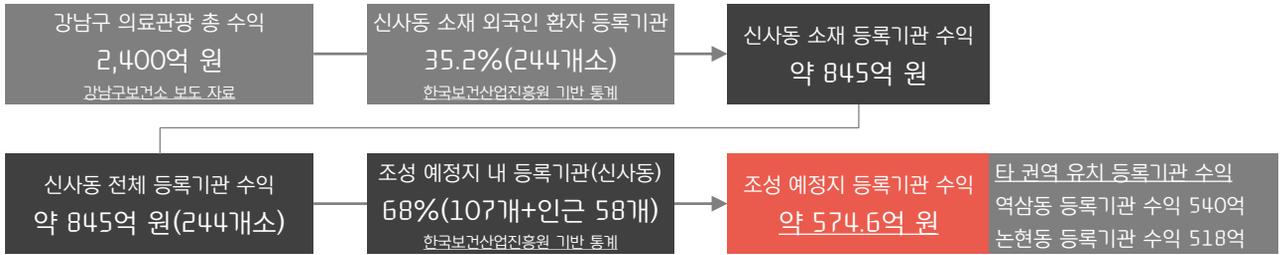
- 본 분석 연구는 조성 예정지의 타당성 검증을 위해 조성 예정지(압구정역 ~ 강남을지병원사거리 양쪽 보도 구간(약 1.5 km)의 현장 답사를 진행하였으며, 설문 조사로는 현재 방한 중인 외국인 환자(N=93), 지역 상권(N=102), 이외 조성 예정지 내 의료기관 및 에이전시 종사자 17곳 대상으로 인터뷰를 진행함.



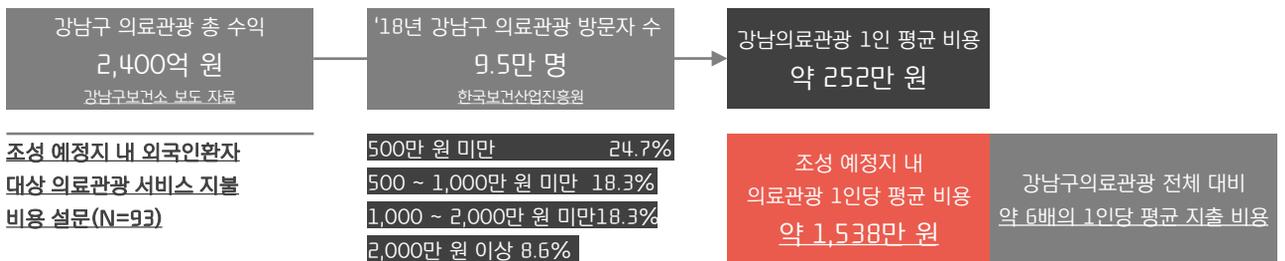
- 공간적 범위
 - 압구정역 ~ 강남을지병원 사거리 양쪽 보도 1.5km
- 내용적 범위
 - 현황 및 실태 조사
 - 타당성 조사 연구
 - 기본 계획 수립
 - 사례 분석
- 연구 방법
 - 문헌 조사
 - 현장 조사
 - 외국인 환자/지역상권 설문 조사
 - 의료기관 및 에이전시 심층 인터뷰

2. 경제적 효과 측면의 타당성 검토 <의료관광적 측면>

- 조성 예정 우선 고려 대상지의 경제적 효과 측면 타당성 검토를 통해 강남메디컬스트리트 조성 예정지의 검증에 최우선적으로 진행.
- 본 과업을 통해 공신력 높은 기관 자료를 통해 경제적 효과를 산출함.

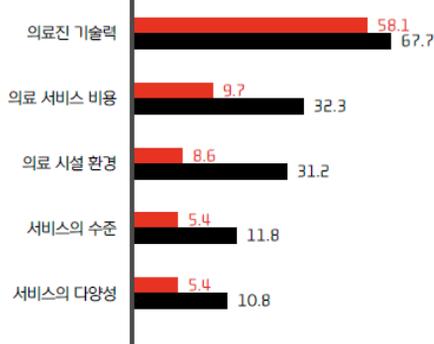


- 경제적 효과 측면의 타당성 검토 결과 현재 조성 예정지 내 서울시 외국인 환자 유치 등록기관의 수익은 약 574.6억 원으로 이는 타 권역 유치 등록기관 수익(역삼동/논현동)보다 약 34억 ~ 56억 원 정도의 경제적 효과에서 우위에 있으며, 매년 15%씩 성장하는 세계 의료관광 전망에 따르면 타 권역과 조성 예정지의 수익 격차는 더욱 벌어질 것으로 사료됨.
- 따라서, 현 조성 예정 우선 고려 대상지는 경제적 효과 측면에서 타 지역 대비 수익적 우위를 점함.

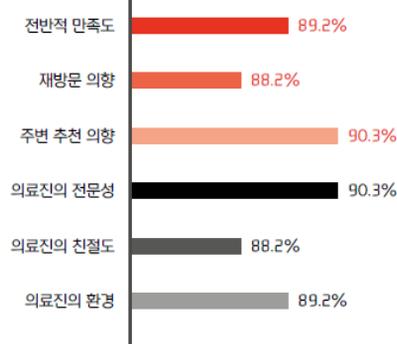


- 강남구 의료관광 1인당 지출 비용 약 252만 원 대비 조성 예정지 내 외국인 환자의 1인 평균 지출 비용이 1,538만 원으로 약 6배 차이를 보임. 이는 조성 예정지 내 의료관광 자원이 창출하는 경제적 효과 및 경쟁력이 해당 지역 내 상향 평준화되어 있음을 나타냄.
- 경제적 측면의 타당성 검토에서 경제적 효과 창출의 '지속성'에 대한 고려도 중요하며, 이는 의료기관(의료관광 핵심 자원)의 신뢰도와 만족도, 재방문 의향, 주변 추천 의향으로 반증 되고 있음.

조성 예정지를 의료관광 목적지로 선택한 이유(N=93) ● 1순위 ● 중복



조성 예정지 방문 의료관광 서비스 만족도(N=93)



- 경제적 효과 창출의 지속성을 유추하기 위한 설문 결과 취합 시 권역 내 보유한 우수한 의료 인프라에 대한 신뢰성과 현재 전반적으로 높은 만족도를 보이며, 재방문 및 주변 추천 의향 또한 높음으로 집계되어, 향후 기대 전망이 높음.

3. 경제적 효과 측면의 타당성 검토 <지역상권적 측면>

- 강남메디컬스트리트 조성 시 지역 상권 활성화에 대한 경제적 기대효과를 확인하기 위해, 지역 상권 대상 설문 조사를 통해 그 타당성을 검토하고자 함.

조성 예정지 내 개업한 이유
(N=102 / 복수 응답)

유동인구가 많아서 52%
거리 인지도/이미지 때문에 50%
편리한 교통 29.4%
주변 관련 업종이 많아서 27.5%

조성 예정지 평가
(N=102 / 단위: %)

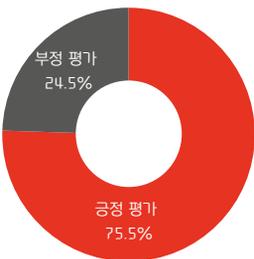
타 권역/거리 대비 외국인 관광객 수
적음 28.4 비슷 26.5 많음 45.1
일 평균 외국인 방문 고객
방문한다/일 평균 6명 외국인 고객 없음 54.9

영업점 광고/홍보유무
(N=102 / 단위: 복수 응답 %)

광고함 33.3 하지 않음 66.7
블로그/카페 52.9
SNS 29.4
홈페이지 23.5

- 조성 예정지 개업 이유로는 유동인구와 인지도 및 이미지 때문이며, 타 권역 대비 외국인 관광객은 많으나, 매출에는 도움이 되지 않으며 광고/홍보 활동이 높지 않은 것으로 나타남.

강남메디컬스트리트
조성에 대한 평가(N=102)



강남메디컬스트리트
조성이 미치는 영향(N=102 / 복수 응답)

지역 상권에 도움 71.6%
영업점 매출 향상 도움 63.7%
영업점 홍보 효과 도움 59.8%

부정 평가
- 매출과 무관(40%) - 업종의 단일화 우려(16%)
- 임대료 상승 우려(12%) - 상권과 무관/혼잡 우려(8%)
- 조성 수준에 대한 의문(8%)

조성 예정지 내 지역 상권
월 평균 매출액 현황

*102개소 중 91개소 응답
1,000만 원 미만 12.1% 평균 3,943만 원
1,000 ~ 1,500만 원 미만 18.7%
1,500 ~ 2,500만 원 미만 18.7%
2,500 ~ 5,000만 원 미만 16.5%
5,000만 원 이상 19.8%
모름/무응답 14.2%

- 조성 예정지에 강남메디컬스트리트 조성 사업 추진 시, 긍정적인 평가가 압도적이었으며, 그 이유로는 상권 활성화 및 매출 증대에 대한 기대가 크며, 현재까지 자체적으로 진행하기 어려웠던 외국인 대상 광고/홍보 활동이 조성사업을 통해 효과를 거둘 것으로 기대하고 있음.
- 조성 사업 추진에 따른 지역 상권 측면의 타당성 검토는 적극적 지지(75.5%)로 긍정적이며, 경제적 효과로는 외국인의 지역상권 이용률 증대에 따른 매출 증대로 월 평균 3,943만 원인 현황 이상의 경제적 효과가 있을 것으로 기대됨.

4. 환경적 측면의 타당성 검토

- 경제적 타당성의 검토 이외에 실제 조성 가능 여부에 대한 판단할 수 있는 인프라 분석을 통해 환경적 측면의 강남메디컬스트리트 조성 사업을 검토하고자 함.

조성 예정지 토지이용계획서



● 조성 예정지
● 제3종 일반주거지역
● 제2종 일반주거지역

- 환경적 측면 검토 사항으로 조성 예정지는 대부분이 사유지와 사유지 이용자의 불법 주차로 보도 공간이 매우 협소함. (약 1m~4m)



- 또한, 조성 예정지는 낙후된 시설로 인한 보행 장애 및 보행자의 안전을 위협하는 요소가 있을 뿐만 아니라, 미관 저하 요소로 작용하여 환경적 측면의 적극적인 개선이 필요함.

조성 예정지 현장 조사



조성 예정지 인근 호텔 인프라

조성 예정지 인근 연계 가능 강남구 관광 인프라

조성 예정지 대중교통 인프라



- 조성 예정지의 관광적 인프라로는 의료관광객 지출 수준을 고려한 4성급 컨퍼런스룸 보유 호텔과의 인접과 가로수길, 로데오거리 등 연계 가능한 강남구 관광 자원 보유, 외국인 관광객 10대 명소와 연결되는 대중교통 인프라 등 관광적 측면의 환경 분석 시 우수함.

III. 결론

5. 강남메디컬스트리트 타당성 종합 검토

- 조성 예정지는 경제적 관점의 타당성 조사 분석 시 타 강남구 권역별 수익보다 조성 예정지 내 의료관광 자원의 수익이 높은 점에 주목하여 해당 조성 예정지는 강남메디컬스트리트로서의 사업성을 충족함. 또한, 지역 상권 활성화에 대한 기대로 다수의 지역 상인이 조성 사업에 대해 긍정적으로 평가함에 따라 지역상권 또한 상생 효과가 기대됨.



- 관광적 측면의 호텔 인프라나, 인근 연계 가능한 강남구 관광 인프라, 서울 주요 명소까지 연결된 대중교통 인프라 등 뛰어난 여건의 조성 예정지로 평가됨.
- 그러나 낙후화 및 미관 저해된 시설물에 대한 환경적 측면의 적극적인 개선이 필요하며, 예정지의 대부분이 사유지로 인한 협소한 공간인 점에 주목하여, 공간적 부담이 큰 시설물 설치를 지양하는 대신 기존 자원 활용의 극대화과 외국인 환자 및 지역상인들의 니즈에 집중한 조성 계획 수립이 필요함.



Part 02. 강남메디컬스트리트 조성 계획 수립

1. 강남메디컬스트리트 기본 조성 계획 수립

- 강남메디컬스트리트 조성에 대한 긍정적인 타당성 검토 이후 실 조성 사업 시 기본 방향성 설정 및 콘텐츠/시설물에 대한 제언을 목적으로 함.
- 조성 사업의 방향성은 실질적 이용자인 외국인 환자와 의료관광의 핵심 요소인 의료기관, 조성 예정지 내 지역 상권 대상 설문 조사 및 인터뷰 내용을 토대로 행태 분석을 통한 계획을 제시하고자 함.

1-1. 행태 분석에 따른 조성 계획 수립 : 정보 습득 및 예약 과정

<외국인 환자의 의료관광/의료기관 선택 경로>

탐색 경로 Top.3

1순위_자국의 인터넷 사이트/앱 38.7%

2순위_친지 / 지인 34.4%

3순위_한국 온라인 17.2%

예약 방식 Top.3

환자 직접 예약 74.2%

11.8% 자국 의료기관 추천

9.7% 국내외 여행사/에이전시

외국인 환자 대상 설문

Contents 01. 배너 광고 & 네이티브 광고

자국의 인터넷 사이트/앱에서 정보 습득 및 예약 과정이 주로 발생함에 따라 해외 주요 포털 및 배너를 통해 강남의료관광 홍보 및 예약 및 문의 링크 삽입.



Contents 02. 바이럴 요소 창출

친지 / 지인 등 바이럴적 요소가 선택 과정에 영향을 줌에 따라, '세일즈 페스타'와 같은 이벤트 프로모션을 통한 이슈 메이킹과 '나눔의료 서비스'와 같은 이미지 제고 콘텐츠를 적극 노출하여 바이럴 요소 창출.



<외국인 환자 유치 지원 요구 질의>

의료기관 대상 외국인 환자 유치 지원 사업을 통해 국내외의 적극적 활동으로 외국인 환자 대상 노출 및 정보 습득 과정 강화 요구.

1순위_의료관광 온라인 마케팅 81.3%

2순위_통역/홍보 사업 지원 76.5%

3순위_해외 네트워크 구축 70.6%

2순위_박람회 참가 지원 70.6%

의료기관 대상 인터뷰(복수 응답)

Contents 03. 통합 마케팅 행사 유치

주요 컨벤션 시설 및 유니크베뉴와의 협력을 통해 학술대회 유치, 네트워크 행사 등을 개최하여 강남의료관광 활성화.



Contents 04. 국제 의료 컨퍼런스 지원

조성 예정지 내 의료기관/의료관광 종사자와 함께 국제 의료 컨퍼런스, 타 전시 등 참가하여 국내외 네트워크 구축 및 의료관광 활성화.



1-2. 행태 분석에 따른 조성 계획 수립 : 의로서비스 이용 과정

<외국인 환자의 불편 및 불만 사항 질의>

방한 시 불편 사항

1순위_의사소통/통역 35.5%

조성 예정지 만족도 평가 최하위 항목

외국인 환자 대상 서비스 78.5(평균 89.2)

외국인 환자 대상 설문

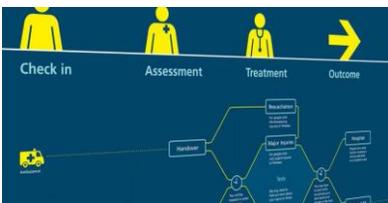
Contents 05. 의로서비스 인포그래픽 개발

의사소통의 불편 사항 및 외국인 환자 대상 서비스 디자인 측면 개선을 위해 인포그래픽을 개발하여, 의료 서비스의 이해 및 커뮤니케이션 증대.



Contents 06. 진료 대기/의료 과정 안내

의료 서비스 디자인 측면의 콘텐츠 개발로 외국인 환자의 불안감 해소를 위한 서비스. 영국 디자인 카운슬 A&E에서는 진료 대기 안내를 통해 대기시간의 좌절감 75% 해소.



Contents 07. 수술 동의서 리디자인

텍스트로만 구성된 수술 동의서의 이해도 및 가독성 저하의 문제로 인한 향후 의료 서비스 분쟁을 낮추고자 디자인 요소를 적극 활용하여 이해하기 쉬운 절차의 리디자인 진행.



Contents 08. 강남의료관광 픽토그램 개발

픽토그램을 통한 비주얼 언어 개발로, 각 국적 및 사용 언어가 다른 강남의료관광객을 위한 시각적 안내 역할 수행. 미국 SEGD는 총 56종의 의료기관 심볼 및 상황별 안내 픽토그램 개발로 의사소통의 불편함 해소.



<외국인 환자의 불편 및 불만 사항>

조성 예정지 만족도 평가 하위 항목
의료기관까지 접근성 80.6(평균 89.2)
 외국인 환자 대상 설문
 근무 기관을 이용한 외국인 환자의 교통 수단
택시 52.9%
대중교통 23.5%
병원 제공 11.8% 의료기관 대상 인터뷰

Contents 09. 의료관광객 컨시어지 서비스

의사소통의 불편 사항 및 외국인 환자 대상 서비스 디자인 측면 개선을 위해 인포그래픽을 개발하여, 의료 서비스의 이해 및 커뮤니케이션 증대.



1-3. 행태 분석에 따른 조성 계획 수립 : 의료관광 과정

<의료관광 시 필요 정보>

의료서비스 이외 활동 계획
개별 자유 여행 74.2%
 관광 시 필요 정보
권역 인근 관광 정보 59.1%
 향후 이용 희망 관광 Top.3(복수 응답)
쇼핑 36.6% 뷰티 35.5% 식도락 30.1%
 외국인 환자 대상 설문
 외국인 환자가 관광 정보 문의 시 애로 사항
 번역된 관광 정보 부족 29.4%
 추천할만한 관광지 부재 23.5%
 응대자의 관광 지식 부족/패키지 부실 17.6%
 의료기관 대상 인터뷰(복수 응답)

Contents 10. 통합 패스 카드 개발

시티카드와 유사 탑재 및 강남의료관광 가이드북 첨부 등 통합 패스 카드 패키지를 개발하여 편의성 및 관광 정보 강화.



Contents 11. 문화/쇼핑 연계 관광 개발

강남의 주요 연예 기획사/코엑스 쇼핑센터 등 다양한 관광 자원과의 연계를 통해 외국인 의료관광객 집객 효과 제고.



1-4. 현장 분석에 따른 조성 계획 수립

- 앞선 환경적 측면의 타당성 검토 시 현 조성 예정지가 1m~4m의 협소한 보도 공간과 사유지임을 감안하여, 공간적 부담이 큰 시설물 설치를 지양하며 기존 자원 활용의 극대화를 제시함. 이에 낙후화 및 미관 저해 요인인 공공재를 적극 활용하여, 거리 조성 시 적극적 활용할 것을 제언.

Proposal 01. 공공재 활용 거리 디자인

가로 휴지통, 교통 신호 전력 공급 장치, 분전함 등 현재 조성 예정지 곳곳 노후화된 공공재 존재. 이를 리디자인하여 새로운 거리 조성 매체로 활용. 본 거리 디자인 시행 시 시설물 관련 부서와의 적극적 협의가 필요하며 부서는 다음과 같음.

- > 분전함
 - 강남구청 도로건설관리과, 한국전력 배전운영부
 - > 가로 휴지통
 - 강남구청 환경과
 - > 도로 전광판 제어기
 - 강남구청 교통행정과 & 서울지방경찰청 교통과
 - > 가로등용 분전함
 - 한국전력 배전운영부 (강남지사)
 - > 신호 제어기
 - 서울동부도로사업소
 - > 불법 주차차 무인단속 시스템
 - 강남구청 주차관리과
 - > 소음 자동 측정기
 - 강남구청 환경과

디자인 적용 예시

추진 제언

- 시행 협의 과정
- 01 > 공공재 관리 기관 사전 공유
 - 02 > 대행사 / 업체 선정
 - 03 > 현행 조사 및 설치 구간 조사
 - 04 > 토지 소유주 / 공공재 관리기관 / 대행사 협의
 - 05 > 공공재 디자인 및 구조 확정
 - 06 > 리디자인 시행
 - 07 > 시행 완료 / 향후 관리 방안 협의



공공재의 경우 본 사업 발주 이전 관리 기관에 대한 사전 협의가 필요하며 본 공공재의 운영을 고려하여 해당 공공재에 대한 이해와 설계가 필요함

Proposal 02. 횡단보도 그래픽 아트

<횡단 보도 현황>

조성 예정지를 횡단하는 신호등 설치 횡단보도 이외에 블록과 블록을 연결하는 횡단보도는 총 15곳으로, 노후화가 심하며 2~3년 주기로 재도색 작업 진행.



시행 협의 과정

- 01 > 강남구 의료관광팀, 교통행정과 사례 검토
- 02 > 서울지방경찰청, 강남경찰서 교통안전계 시설 담당자 협의 진행
- 03 > 시행 협의 결정
- 04 > 대행사/업체 선정
- 05 > 현행 조사 및 예산 태 설치 예정지 협의
- 06 > 재도색 일정 파악(2~3년 주기)
- 07 > 작업 시행 및 완료 / 향후 관리 방안 협의

Proposal 03. 보도블록 아트 타일

<보도블록 현황>

논현로 약 1.5km의 현 보도블록은 파손이 심하며 일부 구간은 1m 폭에 보도 상태 불량으로 보행자의 불편함을 더함. 특히 사유지와와의 경계 부분은 주차를 위한 차량 이동으로 파손도가 더 높음.



시행 협의 과정

- 01 > 의료관광과 & 도로관리과 사업 발주
- 02 > 대행사 / 업체 선정
- 03 > 현행 조사 및 설치 구간 협의
- 04 > 건물주 및 토지 소유주 협의
- 05 > 그래픽 아트 제시
- 06 > 보도블록 작업 시행
- 07 > 시행 완료 / 향후 관리 방안 협의

Proposal 04. 레인웍스/페인팅

<강남메디투어페스타 레인웍스/페인팅>

강남메디투어페스타 선행 사례로 보도블록 상태를 감안한 설치 가능. 파악 구간으로는 총 10곳이 있으며 현재 5곳이 강남메디투어페스타 레인웍스 및 보도블록 페인팅이 진행된 상태.



시행 협의 과정

- 01 > 의료관광과 사업 발주
- 02 > 대행사 / 업체 선정
- 03 > 현행 조사 및 설치 구간 조사
- 04 > 현행 조사 및 설치 구간 조사
- 05 > 그래픽 아트 제시
- 06 > 레인웍스 및 보도블록 페인팅 시행
- 07 > 시행 완료 / 향후 관리 방안 협의

Study. 이사피외르뒤르 마을

아이슬란드에서는 지역환경부의 주관으로 3D 횡단보도 페인팅을 통해 도입 후 자동차 속도가 30% 감소 효과로 성공적인 횡단보도 아트 사례로 평가.



디자인 적용 예시



Study. 라이트 제브라 크로싱

네덜란드 회사 라이트 제브라 크로싱은 LED 횡단보도를 상용화하여, 밤이나 안개 낀 날씨에도 선명한 횡단보도를 제작하여 시인성 증대 및 이슈화.



추진 제언

해외 사례를 살펴보면 횡단보도의 다양한 형태 및 아트를 볼 수 있으나, 도로교통법 시행규칙상 변형이 불가한 상태로 실제 사업 추진 시 의료관광팀 주관 하에 강남구 교통행정과의 제언과 사례 검토, 서울지방경찰청 및 강남경찰서 교통안전계 시설 담당자와의 긴밀한 협의 과정이 필요함.

Study. 마카오 세나도 광장

다양한 블록 아트를 통해 현재 마카오의 대표 관광지로 자리매김. 메인 광장의 물결 무늬 이외에도 골목마다 다양한 보도블록 아트를 통해 흥미 요소 강화.



디자인 적용 예시



Study. 서울시 중구 덕수궁 돌담길

쾌적한 보행 환경 이외에 바닥 타일 그래픽을 통해 길의 역사성 및 정체성을 전함. 현재는 서울을 대표하는 주요 명소 중 하나로 인지도 및 방문객 상승.



추진 제언

보도블록 재정비 사업은 보행자의 장애 요소 제외 시 추진에는 어려움이 없으며, 담당과인 도로관리과의 협의가 필요함. 건물주와의 협의를 거리 전체의 일관된 톤을 유지가 중요하며, 논현로 전신주 지중화 사업과 연계된 부분으로 순차적 진행을 통한 예산 집행의 효율성을 제고해야 함.

Study. 시애틀 페레그린 처치

시애틀의 미술사이자 예술가인 페레그린 처치는 강력한 소수성 코팅제로 거리 곳곳 레인웍스 실행. 국내외로 레인웍스를 통한 이슈 창출.

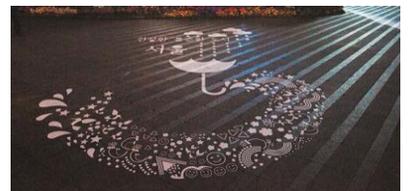


디자인 적용 예시



Study. 서울광장/서울도서관 정문

페레그린 처치의 국내 레인웍스 진행 사례이며 조명 및 별도 시공 작업을 통해 레인웍스 구현.



추진 제언

현행 파악으로는 사유지 구간이 레인웍스 및 보도블록 페인팅 작업이 유리한 조건에 있어 해당 토지소유자와의 긴밀한 협의가 필요함. 레인웍스의 효과 미비를 대비하기 위해 페인트 시공과 라이팅 효과 등 특수 코팅제의 효과 제고를 위해 다방면적 고려가 필요함.

Proposal 05. 전신주 지중화 사업

<전신주 현황>

조성 예정지는 낙후된 전신주로 인한 미관상 저하 요소가 다수 존재하며 일부 단절된 전선이 도로로 노출되어 위험 요소로 발생



Study. 삼청동 디자인 서울 거리

사업 전 조성 예정지와 유사하게 협소한 도로 공간을 가지고 있었으나, 보행자 우선 거리와 콘텐츠 조성을 통해 국내 유명 거리로 도약.



시행 협의 과정

- 01 > 강남구 건설관리과 주관 한국전력 협의 및 사업 추진
- 02 > 설계 및 실행 대행사 / 업체 선정
- 03 > 지중화 사업 이후 의료관광과 협의 거리 디자인 추진
- 04 > 토지 소유주 / 공공재 관리기관 / 대행사 협의
- 05 > 사업 시행 및 향후 관리 방안 모색

Proposal 06. 권역 분류 및 안내 사이니지 강화

<조성 예정지 현황>

외국인 환자 대상 설문으로 접근성 개선에 관한 요구와 현장 조사 시 외국인 대상 안내 사이니지 미비인 점에 주목하여 조성 예정지의 권역 분류 및 안내 사이니지 강화를 통해 강남 메디컬스트리트의 전반적 만족도 제고

Study. 외국인 환자 유치 등록 기관 수에 따른 분류

권역 분류의 기준은 거리를 기준으로 첫번째 노출 블록의 외국인 환자 유치 등록 기관 밀집도 기반으로 파악했으며, 물리적 용이성과 거리 좌측과 우측의 대칭을 맞춰서 분류함. A 권역의 경우는 안다즈 호텔부지가 있어 B 권역과 차이가 있지만, 호텔로 인한 유동 인구 밀집을 고려하여 해당 기준을 유지함.



권역 분류도 활용 판넬형 안내 사이니지 개발



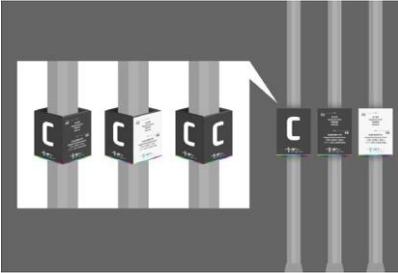
권역 분류도 활용 판넬형 안내 사이니지 개발



권역 분류도 활용 벤치형 안내 사이니지 개발



권역 분류도 활용 가로등형 안내 사이니지 개발



권역 분류도 활용 가로등형 안내 사이니지 개발



벽면 사이니지 가이드



2. 강남메디컬스트리트 단계별 조성 계획

의료관광분야
대표 특화거리로 성장

강남메디컬스트리트
타당성 검토 및 추진 방향성 설정

강남메디컬스트리트
브랜드 정립 및 정체성 확립

단계별 목표

기간 설정

단계별 핵심과제

단기 > 2019년

- 의료특화거리 조성을 위한 선진사례 분석
- 조성 예정지 타당성 분석
- 강남메디투어패스타 구상 및 개최
- 지역 의료기관 협의체 비전 공유
- 강남메디컬스트리트 브랜드 구축

중기 > 2020~2021년

- 특화거리 조성을 위한 거리 디자인
- 조성 이슈화를 위한 시설물 설치 (레인웍스, 보도블록 페인팅)
- 미관 개선을 위한 사업 추진 (전신주지중화, 도로 복구 사업)
- 픽토그램 개발
- 인포그래픽 개발
- 다양한 콘텐츠 발굴

장기 > 2022~2024년

- 공공재 활용 브랜드 매체 제작
- 가로등 활용 사이니스 개발
- 횡단보도 활용 브랜드 매체 제작
- 도로 간판 가이드 라인 제시
- 거리 활성화를 위한 콘텐츠 & 프로그램 지속 발굴

단기 시행 전략
> 2019년



- > 의료 관련 통합 마케팅 행사 개최
- > 국제의료컨퍼런스 전시 참가
- > 외국인 의료관광객 전시어지 서비스
- > 진료 대기 시간 안내 제작물
- > 의료 서비스 인포그래픽
- > 수술 동의서 리디자인
- > 강남메디컬패스
- > 문화산업 클라보
- > 배너-네이티브 광고
- > GMT 세일 페스타
- > 나눔의료 서비스 & 사전전

Step. 1

강남구 의료관광과 주관 회의

Step. 2

기본 계획 검토 추진 사업 선정

Step. 3

- 강남구청 유관부서 사전 협의
- 운영 / 관리 타 기관 사전 협의
- 토지주 / 의료기관 민간 사전 협의

Step. 4

추진 사업 발주 준비

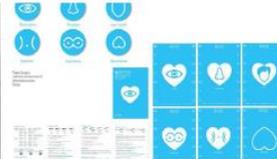
Step. 5

추진 사업 발주

중기 시행 전략
> 2020~2021년

레인웍스 / 보도블록 페인팅을 통한
강남메디컬스트리트 조성 이슈화

픽토그램 / 의료서비스 인포그래픽 등
장기 사업 전환 시 사용 그래픽 사전 준비



Step. 1

강남메디컬스트리트 조성 이슈화

Step. 2

조성 예정지 대대적인 재정비

Step. 3

전신주 지중화 사업

Step. 4

도로 복구 사업

Step. 5

장기 추진 사업 전환

Step. 2

장기 추진 사업 사전 사업 추진

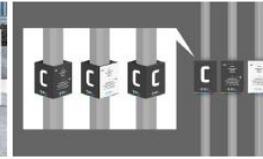
Step. 3

픽토그램 / 의료 인포그래픽

Step. 4

콘텐츠 및 강남메디투어패스타

장기 시행 전략
> 2022~2024년



Step. 1

강남구 의료관광과 주관 회의

Step. 2

추진 사업 대행사 선정

Step. 3

- 강남구청 유관부서 협의
- 운영 / 관리 타 기관 협의
- 토지주 / 의료기관 등 민간 협의

Step. 4

사업 추진

Step. 5

운영 및 사후 관리

3. 강남메디컬스트리트 조성 사업 예산

세부 내용	사업기간	단위	예산 사업비	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
환경적 측면 거리 조성								
공공재 활용 브랜드 매체 제작 01_공공재 리디자인	2년 (연도별 1회)	71개소	710,000,000			300,000,000	410,000,000	
공공재 활용 브랜드 매체 제작 02_가로등 설치물	3년 (연도별 1회)	43개소	300,000,000			200,000,000	50,000,000	50,000,000
도로선 활용 브랜드 매체 제작 횡단보도	3년 (연도별 1회)	15개소	300,000,000			100,000,000	100,000,000	100,000,000
특화거리 이슈화를 위한 거리 디자인 01_레인웍스	1년 (반기별 1회)	20개소	25,000,000	25,000,000				
특화거리 이슈화를 위한 거리 디자인 02_블록 페인팅	1년 (반기별 1회)	20개소	25,000,000	25,000,000				
조성 예정지 미관 사업 01_전신주 지중화	건설관리과 협의 진행	1식	1,487,000,000		1,487,000,000			
조성 예정지 미관 사업 02_도로/가로시설물 정비(도로 복구 사업)	도로관리과 협의 진행	1식	1,500,000,000		1,500,000,000			
정보 전달을 위한 가로 시설물 설치	도로관리과 협의 진행	1식	50,000,000					50,000,000
콘텐츠적 측면 거리 조성								
픽토그램 활용 사이니지 개발	1년	1식	50,000,000	50,000,000				
의료기관 제작물 기획·진료 대기 시간 안내	1년	1식	50,000,000		50,000,000			
의료서비스를 위한 인포그래픽 개발	1년	1식	50,000,000		50,000,000			
도로 미관 개선을 위한 간판 가이드 라인 개발	1년	1식	40,000,000			40,000,000		
강남메디투어페스타	연 1회	1식	150,000,000		150,000,000	추후 협의	추후 협의	추후 협의
합계			4,737,000,000	100,000,000	3,237,000,000	640,000,000	560,000,000	200,000,000

4. 강남메디컬스트리트 성과 지표

계층	구분	세부사업
의료관광 홍보 및 마케팅 사업	해외 홍보 및 마케팅	- 인터넷 포털사이트 광고 - 온오프라인 매체 기사배포 - 현지 옥외광고
	국내외 프로모션 활동	- 의료관광 해외전시회 등 참여 지원 - 현지 의료관광설명회 개최 - 현지 일반관광박람회 등 참여
	의료관광 활성화 활동	- 나눔의료 - 해외 의사 연수 - 해외 의료 불모지 방문 및 의료봉사
	의료관광 관계자 팸투어	- 의료관광 해외 언론인 초청 팸투어 - 현지 에이전시 관계자 초청 팸투어
의료관광객 편의지원 사업	강남구 의료관광 정보제공	- 대상국가별 맞춤 홍보물 (가이드북, 리플렛) 제작 - 대상국가별 맞춤 영상홍보물 제작 - 웹사이트, 블로그 운영 - 강남구 의료관광 홍보레터 발송
	의료관광객 컨시어지	- 공항픽업, 환송서비스 - 환전서비스 - 와이파이 등 무선인터넷 지원서비스 - 핸드폰 임차 서비스
의료관광 전문인력 지원사업	강남구 의료관광 안내센터 활성화	- 강남구 의료+관광 정보 제공 - 외국인 진료상담 및 병원 연결 - 의료관광 불만 접수 - 해외 네트워크 유지
	의료관광 코디네이터 활동지원	- 언어권별 홍보마케팅 채널 운영 및 관리 - 의료관광 전문상담 지원 활동 - 강남구 관광 정보 제공 활동 - 의료+관광 관련 번역 활동 - 강남구 의료관광 홍보활동 (설문, 후기작성 등)

