

에코마일리지제 개선운영계획

‘원전하나줄이기’ 핵심시책의 하나인 에코마일리지제의 운영효과를 극대화할 수 있도록 제도개선 및 회원대상 추가혜택 발굴 시행 등으로 시민참여를 활성화 하고 에너지 절감노력을 유도하고자 함.

I 그간의 추진경위

● 회원 유치현황('13년 6월 현재) : 총 89만명개소

- 회원수 유치추이 : '11년 500,291 → '12년 691,869(191,578증가, 전년대비 38% 증) → '13년 6월 현재 888,975(197,106증가, 전년대비 28% 증)

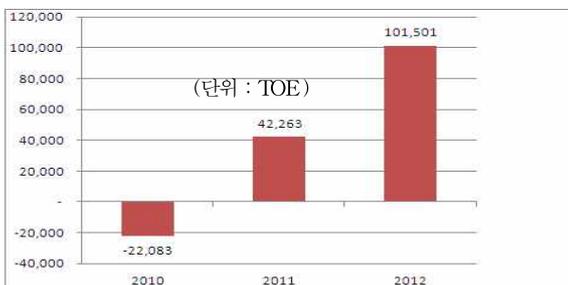
● 에너지 절약 및 인센티브 지급

- 에너지 사용량 절감('13년 1분기) : 28,404TOE(이전 사용량 대비 2.5% 감소)

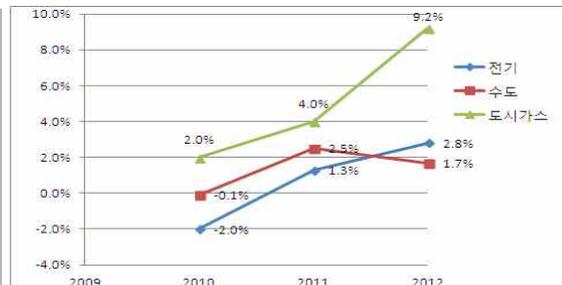
· 전기 2.6%, 도시가스 2.1%, 수도 1.4% 절감

※ 해당기간에 극심한 한파로 전년대비 평균기온이 1.5도 낮았던데 비하면 상당한 절감성과

- 에코마일리지 회원의 연도별 에너지 절감추이 : 42,263TOE↓('11년, 전년대비 2.1% 감) → 101,501TOE↓('12년, 전년대비 4.2% 감) → 28,404TOE('13.1분기, 전년대비 2.5% 감)



〈연도별 에너지 절감량〉



〈에너지별 절감률〉

※ 에코마일리지 회원의 에너지 절감내역 별첨

- 온실가스 배출량 감축('13년 1분기) : 106,128톤CO₂(전년 대비 2.5% 감)
 - 온실가스 배출량 절감추이 : 85,880톤CO₂('11년, 전년 대비 2.1% 감) → 308,192톤CO₂('12년, 전년 대비 4.2% 감) → 106,128톤CO₂('13년 1분기, 전년 대비 2.5% 감)
- 에너지 절약 인센티브 지급('13.전반기) : 총 23,636명·개소에 1.321백만원
 - 가정 : 23,636명 1,321백만원 지급('12년의 경우 평가대상 회원의 52%가 절감, 19.4%는 10% 이상 절감에 성공)
 - ※ 인센티브 지급 추이 : 101백만원('10년) → 595백만원('11년) → 2,244백만원('12년) → 1,100백만원('13년, 전반기)
 - 단체회원 : '11년 1,340백만원(209개소), '12년 965백만원(119개소)

● **전기 다소비 단체회원 대상 동절기 "으뜸절전소 선발대회" 개최('12.12월~'13.2월)**

- 대학(51)·호텔(72)·백화점·대형마트(87)를 대상으로 실시한 결과 전년 대비 전기소비량 1.7% 절감, 이는 서울시가 흑한 등으로 0.5% 증가한 것과 대조
- 절약 우수단체 선정 : 10% 이상 절약한 40개 단체 중 13개 단체(학교 3, 호텔 5, 백화점·대형마트 5) 선정

● **자치구 활동비 및 인센티브 지원('13.6월 현재) : 총 455백만원**

- 교육·홍보비 : 375백만원(구별 15백만원 균등지원)
- '13년도 3차례 평가계획 중 상반기 1차 평가결과 17개구에 인센티브 80백만원 지급

● **에코마일리지 홍보활동 전개**

- 시교육청과 협조하여 가정통신문 등을 통해 학생가정 회원가입 권유
- 종교단체와 협조하여 종교시설(4개소, 5회), 환경 관련행사 및 광화문·뚝섬 등 재활용장터(6개소, 30회)에서 현장홍보 및 접수
- 지하철, 전광판, 홈페이지 등 온·오프라인 홍보 실시

II

향후 개선 운영계획

1 사업 추진목표

- 회원유치 : '13년 50만, '14년 30만, 누적 150만 목표
▶ '14년까지 가입대상(1인가구 제외) 357만개소의 약 절반 가입 목표
※ 서울시내 전체 가입대상 : 357만개소(가정 328만(1인가구 제외), 학교·일반건물 등 단체 29만)
- 에너지 절감 : '13년 17만TOE, '14년 10만TOE, 누적 41만TOE 목표
※ 연도별 추진목표

연도별	2011이전	2012	2013	2014
회원가입(명·개소, 누계)	50만	69만	120만	150만
에너지 절감(TOE, 추가)	4만	10만	17만	10만

2 에코마일리지 활성화를 위한 제도개선 및 에너지 절감 강화

- 인센티브 지급기준 개선을 통한 회원들의 혜택 확대 추진
 - 지속적 에너지 절약 우수회원에게 인센티브 수급횟수가 증가할 수 있도록 인센티브 평가시의 이전연도 기준사용량 적용방법 개선
 - 직전 2년 평균사용량 → 가입이후 연차별로 직전 1년·2년·3년 평균사용량
 - 지속적인 절약동기가 유발될 수 있도록 인센티브 추가 지급방안 강구
 - 에코마일리지 우수회원에게 "에코마일리지 우수회원" 인증포지 등 배부
- 인센티브 보상품 지급 및 활용방법 개선
 - 다양한 금액대의 친환경 보상품 발굴, 잔여마일리지 누적관리, 배송확인 서비스 등
 - 인센티브 사용처에 '어려운 이웃집 에너지 효율화비용 지원(가칭), 나무심기 등 기부항목 추가
 - 모바일 쿠폰 추가개발로 비용절감 및 수령자 편의 제고(교통카드 충전권은 기개발, 적용중)
 - 에코마일리지(그린)카드 할인시설 이용시의 에코마일리지 회원여부 확인편의 제고 및 우대서비스 발굴을 위해 회원 여부 자동인식 프로그램 개발(에코마일리지카드 운영사와 협조)

- **자동차보험 및 자전거타기 마일리지와 연계, 에코마일리지 회원에 대한 추가 인센티브 지급**
 - 자동차손해보험사 등과 협조, 승용차 주행거리 감축시의 추가 인센티브는 보험사에서 제공
 - 자전거 마일리지(녹색교통)와 연계, 자전거 통근자의 온실가스 감축분을 에코마일리지 에너지 감축량으로 인정
- **기타 에코마일리지 회원 대상 다양한 서비스 발굴**
 - 에코마일리지 회원가정 LED등 할인보급, 카셰어링 요금 할인, 진료비 등 각종 서비스요금 할인프로그램 발굴 시행
- **에코마일리지제 홈페이지 및 운영시스템 개선**
 - 회원가입시 주민등록번호 및 에너지별 고객번호 입력 생략 등 간소화.
단, 인센티브 지급대상자 확정시에는 정확성을 기하기 위해 주민등록번호 확인
 - 다양한 항목의 에너지 절약정보 제공 및 에너지 효율화사업 지원제도 안내
 - 이전연도 에너지 사용량과의 비교분석, 가족수 및 주거규모 기준 타 회원들의 평균 에너지 사용량과의 비교분석 통보
 - 자치구·단체 등에서 소속회원 대상 경진대회 개최시 희망회원들의 에너지 절감실적 자료 보내주기 등
- **에코마일리지 회원 100만 돌파 기념행사 개최**
 - 불끄기 행사 등 환경행사와 연계, 100만번째 회원 초청, 그간의 에코마일리지제 추진성과 돌아보기 전시 등
 - 학생·가정 에너지 절약수기, 에코마일리지 포스터 공모전 병행 개최 등
- **홈페이지, 트위터, 페이스북 등을 통한 다양한 이벤트 개최**
 - 신규가입자와 추천인 대상 블로그 퀴즈 이벤트, 체험수기 공모 등

Ⅲ

홍보계획

1 온·오프라인 매체를 통한 전방위적 활동 전개

● 설문조사를 통해 선정한 대표슬로건 사용(기 선정)으로 인지도 강화

- 선정된 대표슬로건 : 에너지 절약하고 선물도 받고!



● 각종 공공기관·시설 및 단체에 협조하여 홍보 및 회원가입 권유

- 사회적 기업 임·직원 및 시민사회단체 회원, 요식업협회, 이·미용협회, 열관리협회, 종교단체, 버스·택시 종사자, 자원봉사자 등 소속회원 교육시 가입 권유
- 100대 기업 대상 서울 소재 건물 및 서울 거주직원에 대한 제도안내 및 회원가입 권유 협조
- 실·본부·국·유관기관 각종 행사시 홍보 협조
- 통·반장에게 주기적으로 이웃에 에코마일리지를 안내할 수 있게 문자 전송
- 지역내 각종 교육·행사현장 홍보 등

● 시교육청과 협력, 학생들의 환경교육 차원에서 에코마일리지 회원가입 및 에너지 절약 운동 전개

- 각급 학교 및 어린이집 가정통신문 발송, 우수사례 공모전 개최
- 교장·교감 및 환경교사 교육시 에코마일리지 홍보
- 우리집 에너지 사용실태 및 사용량 알아보기 등 가정학습과제를 통한 관심 유도 등

● 에코마일리지카드사, 은행 등과 연계한 회원 확대

- 에코마일리지카드(그린카드) 발급자 대상 이벤트 행사(BC카드 등 협조)
- 에코마일리지 회원 유치 우수은행 표창패 및 유공직원 표창 수여
- 은행내 가입안내 사인폴 및 리플릿 비치, 창구직원 안내
- ※ 에코마일리지카드 발급은행(4개) : 우리, 기업, 농협, SC스탠다드

● 각종 행사현장에서의 홍보활동 전개

- 뚝섬·광화문 나눔장터, 시민청사, 대형교회·성당·사찰 등 종교단체 홍보부스 운영

※ 종교계 등과 우리시간에 체결한 에너지 절약 MOU 이행 차원에서 지속 시행

● 각종 온·오프라인 매체 활용 홍보

- 옥외 전광판, 대기정보 전광판, 지하철·버스 정류장 전광판 등 영상 표출
- 지하철역사 내 X배너 설치, 지하철 스크린도어·와이드칼라·내부모서리, 시내버스 내·외부, 버스승강장, 가판대 등에 광고문구 게시



- 시내버스 지붕 모서리 한줄광고

· 현 행

“함께 아낀 에너지, 함께 줄인 원전 하나”
“절약하는 당신이 원전 하나 줄이는 녹색발전소”

· 추 가

“원전 하나 줄이기, 에코마일리지 회원 가입부터!”

- 환경개선부담금, 상수도요금, 지방세 등 공과금 고지서에 등에 안내문 삽입
- 시·구·동 행정차량에 홍보문구 부착
- e-Tax를 포함, 서울시 산하 홈페이지(153개)의 각종 행정서비스 신청·접수 화면 등에서 가입 안내

[붙임]

에코마일리지 회원의 에너지 절감내역

□ 대상기간 : 2012.11월~2013.3월

에너지별 절감실적	합 계		전 기	도시가스	수 도
	에너지 기준시	온실가스 기준시			
절 감 량 (절감률)	-28,404TOE	-106,128톤CO ₂	-185,658MWh	-11,925천 ^{m³}	-2,102천톤
	(-2.5%)		(-2.6%)	(-2.1%)	(-1.4%)

※ 과거 연도의 에너지 증감내역

▶ 2011년

에너지별 절감실적	합 계		전 기	도시가스	수 도
	에너지 기준시	온실가스 기준시			
절 감 량 (절감률)	-42,263TOE	-85,880톤CO ₂	-93,601MWh	-19,880천 ^{m³}	-5,001천톤
	(-2.1%)		(-1.3%)	(-4.0%)	(-2.5%)

▶ 2012년

에너지별 절감실적	합 계		전 기	도시가스	수 도
	에너지 기준시	온실가스 기준시			
절 감 량 (절감률)	-101,501TOE	-308,192톤CO ₂	-367,808MWh	-66,988천 ^{m³}	-6,585천톤
	(-4.2%)		(-2.8%)	(-9.2%)	(-1.7%)