

2019년 재난대응 안전한국훈련 홍보추진 및 성과

□ 기본방향

- 안전한국훈련에 대한 시민인식 및 공감대 확산을 위한 매체의 다양화
- 지하철 및 온라인 등 다양한 매체를 통한 집중홍보로 시민참여 유도
- 시민 왕래가 많은 지역에 현수막 등 게첩 시민 안전의식 제고

□ 홍보개요

- 홍보기간 : 2019. 10. 21~11. 1 / 12일간
- 홍보종류 : 7종(영상, 음원, 현수막 등)
 - 영상·음원(행안부) : 홍보동영상, 라디오 음원
 - 현수막 등(서울시·행안부) : 대형현수막, 플래카드, 포스터, 리후렛, 엑스베너
- 홍보방법
 - 영상·음원 : 교통방송(TV·라디오), 옥외전광판, 지하철 전동차 및 승강장
 - 인터넷 : 홈페이지, 트위터, 페이스북, SNS, QR코드, 보도자료
 - 현수막 및 리후렛 : 시청사, 지하철 대합실, 지하철 역사 내·외부 등

□ 홍보 추진실적

○ 홍보영상 활용

			
지하철 승강장	지하철 승강장	옥외전광판	교통방송TV
			
전동차 전광판	전동차 모니터	홍보영상 표출 협조요청	홍보영상 표출 협조요청

○ 홍보물 제작 및 게시



○ 온라인등 기타 홍보



□ 홍보 추진 성과

- **교통방송 TV, 라디오를 활용하여 시민 참여 홍보**
 - 시민에게 친근한 교통방송 TV, 라디오를 통하여 시민 참여 홍보실시
- **시민 접근성 높은 지하철 및 옥외 전광판 등 활용 홍보**
 - 지하철 전광판, 서울시 미디어보드, 옥외전광판, 대형 플래카드 등 포출
 - 교통방송FM, 트위터, SNS, 페이스북, 서울시홈페이지 등 시민 접근성 강화
- **현장훈련 장소 주변 홍보를 통한 시민관심 유발 및 적극 참여 유도**
 - 훈련장소 주변 대형 현수막, 거리 현수막 등을 통해 시민의 관심 유발 및 교통통제, 재난상황 연출에 대한 혼란 최소화