

2018
이산화물운송주선업체
조사 결과

1. 조사실적

【표 1】 조사표본 수

(단위: 개)

구분	수도권	경상권	진라권	충청권	강원권	합계
이사주선업체	113	98	17	12	6	246
겸업체	47	6	9	12	4	78
전체	160	104	26	24	10	324

2. 사업체 개황

홈페이지 운영

【표 2】 홈페이지가 있는 업체의 비율

(단위: %)

있음	없음	합계
12.0	88.0	100.0

프랜차이즈 가입

【표 3】 프랜차이즈 가입여부

(단위: %)

가입	미가입	합계
15.7	84.3	100.0

자본금 또는 자산평가액

【표 4】 자본금 또는 자산평가액

(단위: %)

5천만원 이하	1억원 이하	1억5천 이하	2억원 이하	2억5천 이하	2억5천 초과	합계
8.7	57.9	10.0	13.4	2.8	7.2	100.0

총 매출액

【표 5】 총 매출액

(단위: %)

1천만원 이하	5천만원 이하	1억원 이하	2억원 이하	3억원 이하	3억원 초과	합계
0.8	71.6	19.7	5.7	1.1	1.1	100.0

□ 취업건수

【표 6】 이사화물 취급 건수

(단위: %, 건)

100건 이하	100건~200건	200건~300건	300건 초과	합계	평균 취급건수
18.2	35.2	27.2	19.4	100.0	242.4

3. 인력운용 부문

□ 인력규모

【표 7】 상용가능한 작업원 수

(단위: %, 명)

0명	2명 이하	5명 이하	10명 이하	15명 이하	20명 이하	합계	평균 작업원 수
12.3	69.8	7.7	9.6	0.6	0.0	100.0	1.5

□ 고용형태

【표 8】 고용형태

(단위: %)

상근직	일용직	기타	합계
31.2	68.5	0.3	100.0

□ 급여방식

【표 9】 급여방식

(단위: %)

월급	일급	기타	합계
20.3	79.4	0.3	100.0

□ 인력 확보방법

【표 10】 인력 확보방법

(단위: %)

직접고용	인력회사	기타	합계
92.9	2.3	4.8	100.0

4. 사업운영 부문

□ 서비스의 형태

【표 11】 서비스 형태 I

(단위: %)

일반이사	포장이사	기타	합계
18.7	81.3	0.0	100.0

【표 12】 서비스 형태 II

(단위: %)

보관이사	기업이사	해외이사
3.8	9.1	0.3

□ 물량 확보경로

【표 13】 물량 확보경로

(단위: %)

고객으로부터		타주선업체	프랜차이즈본사	기타	합계
전화접수	인터넷접수				
90.6	1.2	0.3	6.9	1.0	100.0

□ 운송차량 확보방법

【표 14】 운송차량 확보방법

(단위: %)

자사보유	개인차주	타운수업체	기타	합계
73.8	22.4	3.1	0.7	100.0

□ 차량 활용 현황(1건 평균 기준)

【표 15】 차량활용 현황

(단위: 대)

1.5톤 이하		2.5톤 이하		3.5톤 이하		4.5톤 이하		5톤 이하		평균	
카고형	밴형	카고형	밴형	카고형	밴형	카고형	밴형	카고형	밴형	카고형	밴형
1.1	1.0	1.4	1.0	N/A	N/A	-	-	N/A	1.0	1.2	1.0

주: 통계적으로 의미가 없는 값의 경우에는 'N/A' 로 표기

【표 16】 사다리차 활용 대수

(단위: %, 대)

1대	2대	3대	4대 이상	합계	평균
99.3	0.7	0.0	0.0	100.0	1.0

□ 홍보수단 및 비용

【표 17】 홍보수단 및 비용

(단위: %, 만원)

인터넷/모바일	지면	부동산 등 관련업계	기타	합계	평균
37.9	36.2	23.6	2.3	100.0	84.6

5. 수입 부문

□ 평균 요금

【표 18】 포장이사 비용

(단위: 만원)

5톤 물량				6톤 물량				7톤 물량			
운송비	인건비	기타	총 이사비	운송비	인건비	기타	총 이사비	운송비	인건비	기타	총 이사비
21.9	80.1 (4명)	4.5	76.6	31.3	55.0 (4.1명)	5.6	91.2	39.5	70.1 (5.1명)	6.2	115.7

주 1) 운송비는 25km 이내 운송기준

2) ()는 평균 작업원 수이며, 8시간 근로 기준

3) 기타는 포장자재비 등 기타 비용

4) 총이사비는 운송비, 인건비, 포장비 등의 기타 비용으로 구분하여 조사한 각 결과의 평균 값이며 사다리차 비용, 특수작업비는 제외

【표 19】 사다리차 비용

(단위: 만원)

6층이하	10층	15층	20층	25층	평균
15.3	18.5	24.1	33.9	56.7	28.2

□ 할증 요금

【표 20】 할증요금 수취 여부

(단위: %)

예	아니오	합계
68.2	31.8	100.0

【표 21】 할증요금 수준

(단위: %)

5%이하	10%이하	15%이하	20%이하	30%이하	합계
0.4	29.0	50.2	19.0	1.4	100.0

□ 부가서비스 요금

【표 22】 부가서비스 요금

(단위: 만원)

에어컨 탈부착	벽걸이 TV설치	분해가구 조립	기타
11.4	12.2	13.5	9.7

□ 결제수단

【표 23】 결제수단

(단위: %)

현금	카드	기타	합계
74.2	25.8	0.0	100.0

6. 보험 부문

□ 적재물배상책임보험

【표 24】 적재물배상책임보험 가입

(단위: %, 만원)

가입	비가입	합계	평균
97.2	2.8	100.0	24.6

□ 기타보험(산재보험, 자동차보험, 종합보험, 보증보험 등)

【표 25】 기타보험 가입

(단위: %, 만원)

가입	비가입	합계	평균
97.8	2.2	100.0	398.8

ID				조사지역		업종체크		
						이사주선	일반주선	운송

2018 화물운송시장 실태조사

- 이사회물운송주선업체 -

귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

본 조사는 한국교통연구원의 "화물운송시장정보센터"가 실시하고 있으며, 이사회물운송주선사업자를 대상으로 하는 화물운송시장 실태조사입니다. 이 조사의 목적은 화물운송시장에 대한 자료(DB)의 구축, 분석 및 관련 정책 개발을 위한 기초자료를 수집하는 데 있습니다.

본 조사의 내용은 통계적 목적으로만 사용되며, 개인 및 기업의 기밀에 속하는 사항은 철저히 보호하고 있습니다.

본 조사는 2018년 상반기를 기준으로 시행하고 있으며, 해당 사업체 기준으로 작성하여 주십시오.

부디 본 조사의 결과가 효율적이고 실질적인 화물운송시장정책의 수립을 위한 기초자료로 활용될 수 있도록 바쁘시더라도 협조해 주시기를 부탁드립니다.

감사합니다.

< 문 의 처 >

- ▲ 한국교통연구원 화물운송시장정보센터(<http://roft.koti.re.kr>)
김소형 연구원, 이지선 연구위원(☎ 044) 211-3289, 3327)
- ▲ (주) 메트릭스 박현수 팀장(☎ 02) 6244-0784
조사표 회신 팩스 : 02) 6242-0700

업 체 명		연락처	전 화 :
성 명			팩 스 :
업체 주소			
조사 일시		조사원	이 메 일 :

* 본 조사는 이사회물운송주선업 허가가 있는 업체를 대상으로 합니다.

1 사업체 개황

※ 해당하는 곳에 "V" 표시 또는 직접 기입해 주시기 바랍니다.

1	사무소 소재지	()시/도 ()시·군·구
2	허가받은 운수업종	귀 업체가 허가받은 운수 업종은 무엇입니까? (복수응답 가능) ① 화물자동차운송주선업 : 일반(), 이사() ② 일반화물운송업 ③ 개별화물운송업 ④ 용달화물운송업 ⑤ 화물자동차운송가맹사업
3	프랜차이즈 가입	① 가입 ② 비가입
4	홈페이지 주소	① 있음 (http://) ② 없음
5	자본금 또는 자산평가액	귀 업체의 자본금은 어느 정도입니까? () 천만원
6	총 매출액	귀 업체의 2017년도 총 매출액은 어느 정도입니까? () 천만원 * 총 매출액: 국제청 신고(운송료 포함) 매출액
7	연간 이사회물 취급 건수	귀 업체가 2017년도에 취급한 전체 이사회물은 몇 건 정도입니까? () 건

2 인력운용 부문

※ 해당하는 곳에 "V" 표시 또는 직접 기입해 주시기 바랍니다.

1	인력규모	귀 업체에서 상용 가능한 작업원은 몇 명입니까? ()명 * 연중상시 근로할 목적으로 고용된 작업원		
2	고용형태	귀 업체에서 고용하는 작업원의 형태별 비율은 어떻습니까?		
		① 상근직근로자	() %	합계 (100%)
		② 일용직근로자	() %	
③ 기타(직접기입:)	() %			
3	급여방식	귀 업체의 작업원 급여방식의 구성비율은 어떻습니까?		
		① 월급	() %	합계 (100%)
		② 일급	() %	
③ 기타(직접기입:)	() %			
4	인력 확보방법	귀 업체에서 인력을 확보하는 방법의 구성비율은 어떻습니까?		
		① 직접 고용	() %	합계 (100%)
		② 인력회사	() %	
③ 기타(직접기입:)	() %			

3 사업운영 부문

※ 해당하는 곳에 직접 기입해 주시기 바랍니다.

1	서비스 형태	귀 업체가 제공하는 서비스의 형태별 비율은 어떻습니까?			
		① 일반이사 * 포장 없이 화물만 운반	() %	합계 (100%)	
		② 포장이사(정리까지 포함) * 도착장소에서 이사화물을 배치하고 정돈	() %		
		③ 기타(직접기입:)	() %		
2	보관이사	취급하는 이사화물 중에 보관을 포함하는 경우는 몇 %입니까?	() %		
3	기업이사	기업이사를 하는 경우는 몇 %입니까?	() %		
4	해외이사	해외이사를 하는 경우는 몇 %입니까?	() %		
5	물량 확보경로	귀 업체가 물량을 확보하는 방법별 비율은 어떻습니까?			
		① 고객으로부터	①-1 전화접수	() %	합계 (100%)
			①-2 인터넷 접수	() %	
		② 타 주선업체로부터	() %		
		③ 프랜차이즈 본사로부터	() %		
④ 기타(직접기입:)	() %				
6	운송차량 확보방법	귀 업체가 운송차량을 확보하는 방법별 비율은 어떻습니까?			
		① 자사 보유차량	() %	합계 (100%)	
		② 개인 차주	() %		
		③ 타 운수업체	() %		
		④ 기타(직접기입:)	() %		
7	차량 활용 현황 (1건 평균 기준)	귀 업체가 이사화물운송을 위하여 활용하고 있는 차량현황은 어떻습니까?			
		영업용 화물차	벤형(탑차)		일반형(카고형)
			5 톤	() 대	() 대
			6 톤	() 대	() 대
			7 톤	() 대	() 대
			() 톤	() 대	() 대
			사다리차	() 대	
비영업용(자가용)	() 대				
8	홍보 수단 및 비용	귀 업체를 홍보하기 위해 사용하는 수단은 무엇입니까?			
		① 인터넷/모바일 광고	() %	합계 (100%)	
		② 지면(전단지, 지역정보지 등) 광고	() %		
		③ 부동산 등 관련 업체를 통한 광고	() %		
		④ 기타(직접기입:)	() %		
귀 업체의 홍보를 위해 지출하는 비용은 월평균 얼마입니까? () 만원					

