

2019 해외전시(트레이드쇼) 지원사업 추진을 위한 공무국외출장계획

2019 . 09 . 02 .

문서번호	패션사업팀-1430	선임	패션사업 팀장	사업본부 장	대표이사		
결재일자	2019.09.16.	09/04 박세라	09/06 김수정	09/09 최구환	전결09/16 최경란		
공개여부	공개	협 조		선임	팀장		
방침번호	대표이사방침 제(2184)호			09/04 임덕환	09/04 강경남		

추진근거	- 2019 해외 전시(트레이드쇼) 지원사업 추진계획(대표이사방침-1212호, 2019.05.27.)
사 업 비	'19년 300백만원' (18년 300백만원)

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단 (패션사업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시			
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 ✓
	이 해 당 사 자 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 ✓
	전 문 가 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 ✓
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 ✓
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/>	환경 <input type="checkbox"/>	재해 <input type="checkbox"/>
		기타 <input type="checkbox"/>	무 ✓	
	기 타 :	고용효과 <input type="checkbox"/>	노동인지 <input type="checkbox"/>	균형인지 <input type="checkbox"/>
	취약계층 <input type="checkbox"/>	성인지 <input type="checkbox"/>	장애인 <input type="checkbox"/>	디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/>	유지관리 비용 <input type="checkbox"/>	무 ✓	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 ✓
	민 간 단 체 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 ✓
	기 업 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 ✓
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 ✓
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 ✓

2019 해외전시(트레이드쇼) 지원사업 추진을 위한 공무국외출장계획

2019 상반기 해외전시(트레이드쇼) 지원사업의 원활한 추진을 위해 세계 최대규모의 트레이드쇼 참관 및 브랜드 현장 미팅을 진행하여 지원브랜드의 참가 현지 상황 조사 및 분석을 통해 하반기 사업에 반영하고자함

1. 출장계획 요약

출장목적	<ul style="list-style-type: none"> - 트라노이, 프리미어 클라세, 우먼쇼 참가브랜드 현지 미팅을 통한 현황조사 - 패션위크 및 트레이드쇼 기간의 팝업형 쇼룸 현지 조사를 통해 오픈형 쇼룸(신규 지원 형태)의 확대가능성 검증 - 파리패션위크와 함께 진행되는 트레이드쇼 및 기타 시민행사 벤치마킹 					
출장동기 및 배경	<ul style="list-style-type: none"> - 상반기 지원 브랜드 15개 중 8개 브랜드 파리 트레이드쇼 참가 예정하여, 브랜드 선호도가 높은 트레이드쇼 참관 및 현지 미팅을 통해 조사 및 분석 필요 - 2018년부터 신규 지원 항목으로 신설된 오픈형 쇼룸의 지원 현황을 조사하여, 지원 확대 가능성 및 사업방향성 검증이 필요함 - 세계 3대 패션위크 중 파리패션위크가 동기간에 열리면서, 여러 트레이드쇼가 동시 다발적으로 개최되어 최대규모의 패션행사가 진행됨. 					
출장기간	2019. 9. 25(수) ~ 30(월), 4박 6일					
여행국	프랑스(파리)					
출장경비 부담기관	(재)서울디자인재단					
여행자	출장자(계 2명) 및 경비(총액 : 5,796,726원)					
	성명		성별	연령	소속 및 직위(직급)	출장경비(원)
	한글	영문				
	박세라	Sera Park	여	28	패션사업팀 선임(6급)	2,898,363
정지은	Jieun Jung	여	29	패션산업팀 선임(6급)	2,898,363	
기타	- 추후 ERP 별도 기안 예정					

2. 출장세부계획

1. 출장목적

1) 출장하고자 하는 구체적 동/기 및 필요성

- 파리패션위크 기간 개최되는 패션 트레이드쇼 참가브랜드 현지 미팅을 통한 현황조사
 - 방문예정 트레이드쇼 : 트라노이, 프리미어 클라쎄, 우먼쇼
- 패션위크 및 트레이드쇼 기간의 팝업형 쇼룸 현지 조사를 통해 오픈형 쇼룸(신규 지원 형태)의 확대가능성 검증
- 세계 3대 패션위크(파리패션위크)와 동시 진행되는 및 기타 시민행사 벤치마킹

2) 출장하여 수행하는 세부내용

가. 트레이드쇼 참가 브랜드 현지 미팅

※파리패션위크 기간 : 09.23 ~ 10.01(9일간)

	트라노이	프리미어 클라쎄	우먼쇼
일시	9/27~9/30	9/27~9/30	9/27~9/29
장소	Palais de la Bourse	Jardin des Tuileries	Pavillon Vendôme
종목	Women, RTW, Accessories	Women, Accessories	Women, RTW, Contemporary
특징	전 세계에서 엄선된 650여 브랜드가 참가하는 동기간 내 최대 규모 패션전시회로, 1993년 이래 매년 2회 개최	트레이드쇼 후즈넥스트(Who's Next)의 액세서리 전문 트레이드쇼로 25년 넘게 개최	컨템퍼러리하며 개성이 뚜렷한 신진브랜드 위주의 전시

- 참가 예정 브랜드 : 총 8개 브랜드(가연리, 이세아시아, 킨더살몬, 누팍, 베티카인드, 스튜디오성, 엑스페리먼트, 문제이)

① 미팅 1

- 2019년 상반기 지원브랜드 중 GN브랜드 : BETTERKIND
- 참가 트레이드쇼 : 트라노이(9/27~9/30)
- 복종 종류 : 여성복
- 내용 : 트레이드쇼 내 국내 중소 패션브랜드의 현황 조사

나. 오픈형 쇼룸 현지 조사를 통한 실효성 검증

	미팅2(GN)	미팅3(GN)	미팅4(일반브랜드)
장소명	3 RD EYE SHOWROOM	Florence Deschamps SHOWROOM	Knight Collective SHOWROOM
브랜드명	NU PARCC	MOON J	GAYEON LEE
복종	여성복	여성복	여성복
일시	9/25~10/2	9/25~10/2	9/28~10/3
내용	현지 바이어 방문을, 비즈니스 현황 조사, 트레이드쇼 참가 형태에 대한 만족도 조사, GN 신진디자이너의 해외트레이드쇼 참가 성과여부		현지 바이어 방문을, 비즈니스 현황 조사, 트레이드쇼 참가 형태에 대한 만족도 조사

다. 트라노이 트레이드쇼 별도 쇼룸 공간 벤치마킹

① 런던쇼룸(LONDONshowROOMS x TRANOI)

- 일시 : 9/25 ~ 10/1
- 장소 : 22 rue de la Roquette 75011 Paris
- 브랜드 리스트 : ALICE ARCHER, ASHLEY WILLIAMS, DURAN LANTINK, ISOSCELES LINGERIE, MARTA JAKUBOWSKI, NABIL NAYAL, NENSI DOJAKA, PAULA KNORR, PHOEBE ENGLISH, ROBERTA EINER, ROSE DANFORD PHILLIPS, SUPRIYA LELE
- 내용 : 런던패션위크 주최 측과 트라노이가 협업하여 별도 쇼룸 공간에서 런던 출신 브랜드들의 바이어 수주상담을 진행함

② 트라노이 더 쇼룸즈(TRANOI THE SHOWROOMS)

※ 타기관 유사사업으로, K-FASHION AUDITION와 연계되어 있음.

- 일시 : 9/27 ~ 10/2
- 장소 : Atelier Richelieu, 75002
- 브랜드 리스트 : BMUET(TE), TIBAEG, J.CHUNG, VEGANTIGER, CHARMS, WNDERKAMMER, GREEDILOUS
- 내용 : 한국패션산업협회의 쇼룸(LEDOME)에서 주관하여 트라노이 트레이드쇼 기간 별도 쇼룸 공간에서 한국 브랜드들의 바이어 수주상담을 진행함

라. 파리패션위크 기간 최대 규모의 트레이드쇼 및 기타 시민행사 벤치마킹

- 세계 3대 패션위크(파리, 밀라노, 뉴욕) 중 하나인 파리패션위크와 동기간 최대 규모로 개최되는 트레이드쇼를 참관하여, 선진화된 운영방식 및 관련정보 수집
- 트레이드쇼 장소 구성, 부스 배치, 동선, 홍보방식, 바이어 입장시스템 등 GNS(제너레이션 넥스트 서울) 국내 트레이드쇼의 글로벌화를 위한 벤치마킹

3) 출장함으로써 얻어지는 효과

- 가. 지원브랜드의 참가 현황 분석을 통해 내년도 사업방향 설정에 반영
 - 기존에는 브랜드가 제출한 결과보고서에 의존하여 사업의 성과를 파악하였으나, 담당자가 직접 현장을 조사하면서 능동적으로 사업의 현황을 파악할 수 있음
- 나. 오픈형 쇼룸 실효성 검증을 통해 내년도 사업방향 설정에 반영
 - 트레이드쇼 부스 참가 대신 쇼룸으로 참가하는 이유와 그 현황을 파악함으로써, 차년도 지원사업의 방향성을 설정할 때 참고할 수 있음
 - 오픈형 쇼룸의 바이어 방문율 및 브랜드 만족도 조사
- 다. 해외 트레이드쇼 벤치마킹을 통한 제너레이션넥스트_서울(GNS) 콘텐츠 고도화
 - 파리패션위크 기간 최대규모의 트레이드쇼 참관을 통해 해외선진 트레이드쇼의 운영방식 벤치마킹
 - 의류 뿐만 아니라 액세서리 및 RTF 전문 트레이드쇼 방문을 통해 트레이드쇼별 특성 및 장단점 파악
 - 해외트레이드쇼 현장스케치 자료 확보, 향후 제너레이션넥스트_서울(GNS) 콘텐츠 자료로 활용

2. 출장일정

일시		업무수행내용	비고
9. 25(수)	09:00~11:00	공항도착, 출국 수속	1일차
	11:00~12:00	점심식사	
	13:00~18:30	인천-파리 비행	
	18:30~20:00	입국 수속 및 호텔 체크인	
9. 26(목)	09:00~12:00	오픈형 쇼룸 참가 브랜드(Moon J) 미팅 진행	2일차
	12:00~13:00	점심 식사	
	13:00~16:00	런던쇼룸 x tranoi 참관 및 현장 벤치마킹	
	16:00~18:00	오픈형 쇼룸 참가 브랜드(NU PARCC) 미팅 진행	
9. 27(금)	09:00~12:00	트라노이 트레이드쇼 현장 참관 및 운영방식 벤치마킹	3일차
	12:00~13:00	점심 식사	
	13:00~18:00	트라노이 더 쇼룸 방문을 통해 타기관 유사사업 벤치마킹/ 르돔 담당자 현지 운영 방식 관련 미팅	
9. 28(토)	09:00~12:00	오픈형 쇼룸 참가 브랜드(Gayeon Lee) 미팅 진행	4일차
	12:00~13:00	점심 식사	
	13:00~18:00	트라노이 트레이드쇼 현장 참관_2일차 - 트라노이 참여 브랜드(BETTERKIND) 미팅 진행	

9. 29(일)	09:00~12:00	우먼쇼 트레이드쇼 현장 운영방식 벤치마킹	5일차
	12:00~13:00	점심 식사	
	13:00~16:00	프리미어 클라세 트레이드쇼 현장 운영방식 벤치마킹	
	16:00~18:00	공항이동	
	18:00~21:00	출국 수속	
	21:00~	파리출발 - 인천도착(+1일)	
9. 30(월)	~ 15:00	파리출발 - 인천도착(+1일)	6일차
	15:00~18:00	입국 수속 및 인천공항 → 서울로 이동	

3. 소요 예산(출장경비)

1. 총 소요예산 (여비)

- 산출기초 : 일금 오백칠십구만육천칠백이십육원정 (₩ 5,796,726)

성명	계	항공료	체재비(* 재단내규)				기타
			소계	일비	숙박비	식비	
박세라	2,898,363원	1,429,400원	\$1111 1,368,963원	\$26x6일= \$156	\$155x4일= \$620	\$67x5일= \$335	100,000원
정지은	2,898,363원	1,429,400원	\$1111 1,368,963원	\$26x6일= \$156	\$155x4일= \$620	\$67x5일= \$335	100,000원

- 항공권 비교견적 첨부, 대행사 통하지 않고 직접 결제

※ 파리패션위크 기간으로 항공권 금액이 지속적으로 변동되고 있어, 예산 내에 항공편 변동이 있을 수 있음. erp 상신시 별도 기재 예정.

- 환율은 1\$ = 1,232.19원 적용 (2019.09.02 KEB 하나은행 고시회차 002회 '현찰살 때' 적용)
- 원단위 절사
- 재단 여비규정에 근거, 이코노미 클래스 및 '가등급(파리)를 적용
- 항공료의 경우, 발권시점에 따라 소액의 변동 가능성 있음. 지출 결의시 반영 예정
- 여행자보험료의 경우, 방침후 지출 시 변동 가능성 있음.

2. 경비지급 방법

항목	지급방법
항공료 및 여행자보험	항공료 결제 전용 법인카드로 항공사(항공료), 여행자보험료 직접 결제 (3,058,800 원)
체재비	개인별 통장으로 사전입금(2,737,926 원)

3. 예산항목

- 패션사업, 해외전시참가지원, 해외전시참가지원, 여비

4. 자료수집계획 협의 및 귀국보고서, 자료제출 확인

가. 출장계획						
소속기관	서울디자인재단		연락처	010-86806-0695	동행인원 (본인포함)	2인
출장자	성명	생년월일		직위		직급
	박세라	1992.11.07		선임		6급
	정지은	1991.08.03		선임		6급
출장기간	2019. 09.25.(수) ~ 9.30.(월) (4박 6일)					
여행국	프랑스		방문기관	트라노이/ 프리미어 클라쎌/ 우먼쇼		
출장목적	<ul style="list-style-type: none"> - 트라노이, 프리미어 클라쎌, 우먼쇼 참가브랜드 현지 미팅을 통한 현황조사 - 패션위크 및 트레이드쇼 기간의 팝업형 쇼룸 현지 조사를 통해 오픈형 쇼룸 (신규 지원 형태)의 확대가능성 검증 - 파리패션위크와 함께 진행되는 트레이드쇼 및 기타 시민행사 벤치마킹 					
나. 자료수집 계획						
- 트라노이 트레이드쇼/ 프리미어 클라쎌 트레이드쇼/ 우먼쇼 관련 자료						
다. 귀국보고서 및 수집자료 제출사실(최근 3년 이내 재출장자에 한함)						
성명	출장기간	출장국가	출장목적	제출여부		
				보고서	자료	
박세라	2018.09.24.~09.28.	프랑스	- 서울패션위크 글로벌 마케팅 지원사업 추진을 위한 해외 프레스바이어 에이전시 미팅	○	○	
	2018.11.25.~12.1	에스토니아	- 2018년도 서울디자인클라우드 워크숍 유럽A팀, 에스토니아 수도 탈린의 디자인 도시 활성화 벤치마킹	○	○	
<p>작성자 패션문화본부 패션사업팀 6급(선임)</p> <p>성명 박세라</p> <p>위와 같이 확인합니다.</p> <p>2019년 9월 02일</p> <p>확인자 : 김수정</p>						

5. 공무국외 출장 자체점검표

항 목	검 토 결 과 (■ 표시)
필요성	<ul style="list-style-type: none"> 국외출장 이외 수단으로 목적 달성 가능한가 : 가능 <input type="checkbox"/> 불가능 ■ (인터넷 검색, 유선 협의 등) 최근 3년간 유사·중복 과제 출장이 있는가 : 유 <input type="checkbox"/> 무 ■ (국외출장보고서 검색)
	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자가 출장에 동행하고 있는가 : 유 <input type="checkbox"/> 무 ■ (용역·물품·공사 계약업체, 공무수탁기관 등) 담당업무가 출장목적에 적합한가(업무분장 확인) : 적합 ■ 부적합 <input type="checkbox"/> 출장인원은 적정한가(출장자별 현지 업무분장 확인) : 적합 ■ 부적합 <input type="checkbox"/> 최근 3년 이내 국외출장 귀국보고서는 제출하였는가 : 적합 ■ 부적합 <input type="checkbox"/>
일정의 적정성	<ul style="list-style-type: none"> 출장목적에 맞는 세부계획이 수립되었는가 : 적합 ■ 부적합 <input type="checkbox"/> 불필요한 일정(관광 등)이 포함되어 있지 않는가 : 유 <input type="checkbox"/> 무 ■
	<ul style="list-style-type: none"> 출장경비의 산정이 적정한가(항공료 및 여비) : 적합 ■ 부적합 <input type="checkbox"/>
검토의견	

- 붙임: 1. 2019 해외전시(트레이드쇼) 지원사업 추진계획 1부.
2. 항공권 산출기초조사서_파리 1부. 끝.