

# 바우하우스 100주년 기념 디자인워크숍 및 전시 추진계획

2019년 바우하우스 100주년을 기념하여 한국 디자인에서 바우하우스의 의미를 되돌아 보고 학생 및 디자이너들의 새로운 시각에서의 바우하우스 워크숍과 전시 개최

## 1. 사업개요

### ■ 추진목적

- 바우하우스 100주년을 맞아 한국에서 일어나는 바우하우스 관련 현상, 바우하우스 수용사, 바우하우스의 흔적들을 포착하는 담론의 기회 마련
- 기존의 바우하우스 회고전과는 차별화 될 수 있도록 한국에 영향을 미친 바우하우스의 의미와 새로운 해석을 보여주고자 함.
- 특히, 다채로운 워크숍을 통해 청년 및 디자이너, 소상공인들의 참여를 통해 바우하우스 정신을 재해석 하는 콘텐츠를 공유하는 전시 기획

### ■ 행사 개요

- 행사명 : 바우하우스 100주년 기념 디자인워크숍 및 전시  
※ 워크숍과 전시는 분리하여 진행하되, 워크숍 결과물은 함께 전시
- 기 간 ※조정가능
  - 디자인워크숍 : 19'9월 ~ 10월 ※각 참여교수 수업으로 별도 진행
  - 전시 : '19.10.16(수) ~ 11.30(토)
- 장 소 : DDP 기록관
- 주 최 : 서울디자인재단
- 주 관 : 서울디자인재단, 한국디자인사연구소
- 후 원 : 안그래픽스, PaTi, 국립현대미술관 등 <sup>1)</sup>(후원세부사항 각주/추가될 수 있음)

### ■ 기대효과

- 학생, 예비, 신진 디자이너들과의 협동작업 및 유관기관, 단체와의 협업을 통한 콘텐츠 제작으로 디자인 네트워크 강화 및 디자인계 입문 기회 제공
- 바우하우스를 학생들의 시각으로 새롭게 해석하고 표현하는 기회를 제공하여, 기존 바우하우스 전시와는 차별화된 의미와 결과물을 공유

1) 국립현대미술관 : 전시품(바우하우스 포스터, 도록, 소장품) 대여 협조  
안그래픽스 : 바우하우스 사진 자료 협조, 전시 책 제공  
PaTi(파주 타이포그래피 학교): 바우하우스 전시 포스터, 사진 제공

## 2. 사업내용

### 1. 바우하우스 디자인워크샵

#### ■ 워크샵 추진 개요

- 주제 : 바우하우스 10× 10
- 개요 : 10개 대학 10명의 대학(원)생 100명이 제안하는 뉴 바우하우스 오브제 워크샵
- 진행방법 : 워크샵 추진위원회(10인의 디자인과 교수로 구성)를 통해 워크샵 요강을 구성하고 9~10월 각 참여교수별로 워크샵 운영 후 결과물 전시
- 구성방향 : 바우하우스 마스터피스를 21세기 방식으로 재해석하는 워크샵을 통해
  - 1) 디지털 기반의 결과물(3D 프린팅, 디지털 프린팅, 인터랙션),
  - 2) 가구디자인 목업 등을 제작 및 전시 한다. \*조정가능

#### ■ 워크샵 진행 방법

- 진행방법
  - 1) 워크샵 추진위원단 구성 : 전국 디자인학과 교수 10인 (섭외중), 운영진 섭외
  - 2) 워크샵 사전모임 운영 : 바우하우스 워크샵 일정과 제안형식 심사방식 등 요강 확정
  - 3) 워크샵 진행 : 각 책임교수를 중심으로 특별 과제형식으로 진행
  - 4) 결과물 전시 및 시상 : 바우하우스 전시 내 별도 섹션으로 구성

- 참가대상 : 10여개 디자인 대학 교수 및 학생 총 100여명 참여
- 일시 : 2019. 9월~ 10월 워크샵 사전모임을 통해 결정
- 장소 : 살림터 1층 또는 디자인 나눔관 (예정)
- 결과물 활용 : 본 전시 콘텐츠로 결과물 100선 전시
- 수상자 특전 : 우수 수상자 3인 및 최우수 학생 지도교수 1인 등 총 4인 선정  
(2020 밀라노 디자인워크 참가기회 제공/ 왕복항공권)
- 수상자 선정방식 : 참가 교수들을 통해 평가(해당 지도학생 배제하고 평가)
- 추진절차



□ 참여대학 및 교수(안)

	참여대학	참여교수	비고
1	경기대	천의영	
2	계원예술대학	박찬준	책임 큐레이터
3	국민대	정미선	
4	서울대	장성연	
5	서울시립대	김성곤	
6	연세대	이현경	
7	이화여대	김진식	
8	중앙대	곽대영	
9	협성대	위한림	
10	홍익대	한정현	

□ 워크숍 지원내용

- 1) 참여교수 : 자문위원 임명장 수여, 자문회의료 지급
- 2) 참여학생 : 1인 출력비(70,000원) 지원  
우수학생 3인 밀라노 참관 지원(1인 200만원 지원)

□ 워크숍 결과물

- 1) 전시 콘텐츠 : 결과물 실물 또는 데이터
- 2) 제출 내용 : 워크숍 진행 일지 및 결과물에 대한 결과보고서

□ 워크숍 추진 일정

기간	일정	비고
'19.9.3~9.6	1차 자문회의	전시 오리엔테이션 워크숍 요강 논의
'19.9.9~10.13	팀 구성 및 워크숍 진행	
'19.10.1~10.4	2차 자문회의	진행사항 점검
'19.10.14~15	전시 설치	
'19.10.16	우수작품 선정 전시 오프닝	우수작 3점 선발

■ 전시 개요

- 주제 : 바우하우스 미러(Bauhaus Mirror), 우리에게 바우하우스는 무엇인가
- 일시 : 19.10.16(월) ~ 11.30(토) ※조정가능
- 내용 : 디자인워크샵 결과물 전시, 바우하우스 재해석 전시
- 장소 : DDP기록관(330.5m<sup>2</sup>)
- 기획의도

바우하우스 백주년을 맞아 한국에서 바우하우스의 의미를 되돌아보고 바우하우스가 한국 사회와 디자인에 미친 영향, 한국 사회와 디자인에 수용된 바우하우스의 흔적을 포착함으로써, 바우하우스 자체만이 아니라, 한국 디자인의 얼굴을 확인해보고자 함

- 주요 전시품 : 워크샵 결과물, 책, 영상 등 총 237점
  - 입체물(바우하우스 리디자인 작업, 워크샵 결과물 등) 40점
  - 포스터(바우하우스 전시 포스터, 바우하우스 인포그래픽 등) 26점
  - 책(국내에서 출판된 바우하우스 총서 번역서, 도록 등) 28점
  - 사진(바우하우스 주제 사진, 바우하우스 방문 기록 사진 등) 133점
  - 영상(1989년 바우하우스 전시 기록 영상) 1편
  - 설치작업(연표 작업 등) 9점
- 전시구성

섹션 구분	주요 내용
바우하우스 워크샵 결과물	- 바우하우스 워크샵 결과물 100선 ※ 디지털 결과물, 가구디자인 목업 등 추진단 논의를 통해 연출방법 결정
바우하우스 재현	- 국내 대학에서의 바우하우스 디자인 재현 작업(커리큘럼, 실물+패널) ※ 워크샵 결과물과 기존 프로젝트 작품 별도 섹션으로 전시
바우하우스 풍경	-우리 주변에서 발견할 수 있는 바우하우스라는 기호들의 풍경 예) 바우하우스 빌라, 바우하우스 미술학원 등 -이미지들의 중첩으로 숲속 같은 분위기 연출
바우하우스 전시	-국내의 바우하우스 전시 4개 회고 가) <독일 바우하우스>전 (국립현대미술관 본관, 1989년) 나) <바우하우스의 화가들-모더니즘의 정신>전 (호암갤러리, 1996년) 다) <유토피아-이상에서 현실로>전 (금호미술관, 2008년) 라) <인간, 공간, 기계-바우하우스의 무대실험>전 (국립현대미술관 서울관, 2014년) -포스터, 도록, 영상, 사진, 관련 기사 등 각 전시 특성에 맞게 연출
바우하우스 출판/기사	-국내에 출판된 바우하우스 서적 28종 -바우하우스 총서 8종 (라이프북스 대역) -바우하우스 관련 도서 14종 (안영주, 최범 소장) -바우하우스 관련 신문 및 잡지 기사 목록, 지면 pdf -통계, 연표
바우하우스 기억	-바우하우스 방문 기록과 사진, 기념품 등
바우하우스 샵	-안그래픽스: 단행본 -스튜디오 203: 바우하우스 인포그래픽스 포스터

■ 주요 콘텐츠

구성	전시품 내용	이미지	연출방법
바우하우스 워크숍 결과물	- 디자인워크숍 결과물 실물 및 영상 전시 - 워크숍 참가작 100선		실물전시
바우하우스 사진	- 바우스 관련 사진작가 작업 사진 및 영상		이미지월 프로젝션
바우하우스 출판물 전시 회고	- 바우하우스 총서 - 전시자료 - 바우하우스 잡지 등		쇼케이스 액자 대형출력
바우하우스 제품	- 바우하우스 가구 - 포스터 및 그래픽 - 기념품		실물 전시

■ 주요 일정

- '19.9.2~11 워크숍 추진위원단 구성
- '19.9.16~9.20 워크숍 참가자 모집
- '19.9.21~10. 8 워크숍 진행 및 전시콘텐츠 제작
- '19.10.10~15 전시 설치
- '19.10.16 전시오프닝, 워크숍 우수작 심사 및 시상
- '19.10.16~11.30 전시운영

### 3. 사업예산

#### ■ 소요 예산

구분	항목		세부내역	금액(천원)	비고	
워크숍	진행비	워크숍 운영경비	운영물품, 작품제작비, 운영인건비 등 : 2,500천원 인쇄비 : 70천원*100명	9,500		
	시상금	참가자 시상금	2020년 밀라노 박람회 참가지원금 (해외경비 지원): 4명*2,000천원	8,000	항공비 등	
소계 1				17,500	부가세 별도	
전시	인건비	총괄 책임 1인, 외부 전문가 3인	1명: 2,200천원 3명*1,600천원=4,800천원	7,000		
	설치비	디스플레이	공간기획 및 디자인: 3,500천원 구조물제작: 7,000천원 그래픽제작 등 : 5,500천원	16,000	전시디자인, 전시구조물 제작, 배너, 그래픽 출력 등	
	제작비	전시물	전시물제작 및 대여		2,500	도서, 도록, 오브제, 영상, 기사 등
		도록, 인쇄물	리플렛 3,000부		2,000	번역료, 디자인, 편집, 인쇄 포함
		웹, 사진, 영상	1,000천원*1식		1,000	사진기록
소계 2				28,500	부가세 별도	
소계 1 + 소계 2				46,000		
총 계(부가세 및 이윤포함)				50,600	부가세10%	
운영	전시/워크숍/세미나 공동운영 스태프		기획 및 운영 보조 1명*3개월 전시장 지킴이 2명*1개월		*오픈큐레이팅 전시 운영인력 위탁용역에 포함	
	워크숍 자문회의		자문회의비: 150천원*10명*3회 진행경비 : 30천원*15명*3회		*서울디자인워크 사업 회의비로 진행	

- 예산 집행 방법 : 「서울디자인워크 전시 기획 및 실행」사업의 낙찰차액을 활용하여, 본 사업에 포함하여 확장 프로그램으로 운영 (사업 변경계약을 통해 진행)