

2019 지속가능 윤리적 패션 포럼

2019. 7. 19.

문서번호	패션사업팀-1111	책임	패션사업 팀장	사업본부 장	대표이사		
결재일자	2019.07.25.	07/19 이현주	07/25 김수정	07/25 최구환	전결07/25 최경란		
공개여부	공개	협 조		책임			
방침번호	대표이사방침 제(1795)호			07/19 정은석			

추진근거	- 2019년 지속가능 윤리적 패션허브 운영 계획		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
사 업 비	'19년 850백만원'		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단 (패션사업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (지속가능 패션 관계자) 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (FADI, Fashion for Good) 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (국내외 패션 기업) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>

2019 지속가능 윤리적 패션 포럼

국제적인 지속가능 윤리적 패션의 담론을 통한 패션생태계가 지속가능하고 윤리적인 방향으로 변화를 촉진할 수 있는 전략 가시화 기회 마련

1. 추진근거

- 지속가능 윤리적 패션을 통해 동대문 등 패션시장을 변화시킬 것
(16.8월 시장요청사항)

2. 사업개요

■ 추진목적

- 지속가능 윤리적 패션 생태계로의 변화촉진을 위한 전략 가시화
- 지속가능 개발 목표(SDGs)를 적용한 혁신 기업의 사례 공유를 통한 통합 솔루션 제시

■ 구성(안) : 포럼, 세미나, 전시(패션쇼 및 전시품목으로 구성)

■ 사업기간 : 2019. 7월 ~ 11월

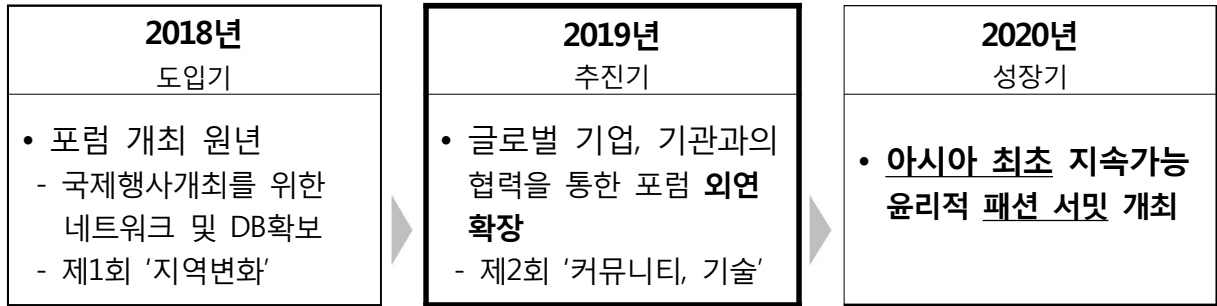
■ 소요예산 : 75,000천원

■ 기대효과

- 구체적인 지속가능 윤리적 패션의 실천 방법 제시를 통한 지속가능 윤리적 패션 문화 활성화 도모
- 국내 지속가능 윤리적 패션 주체들의 역량 강화 및 네트워크 형성

3. 세부 추진 계획

■ 단계별 추진 계획



■ 2019년 추진 계획

- 행사명 : 지속가능 윤리적 패션 포럼
- 주제 : 지속가능개발목표(SDGs)와 패션혁신
- 장소 : DDP 살림터 2층 크레아 오픈라운지 및 이노베이션 6~8번
- 참여대상
 - 국내외 윤리적 패션기업, 디자이너 및 패션관련 업계 종사자
 - 패션관련학과 교수 및 학생 (400명 내외)
- 참가비 : 무료(예정)

	포럼	세미나
	10.16(수)	10.17(목)
9:30~10:00(30')	접수	
10:00~10:15(15')	개막사/ 환영사/ 축사 (대표이사, 서울시장)	마켓을 위한 기술 좌장: 비전랜드 김기완 대표
10:15~10:30(15')	기조연설	
10:30~12:30(120')	패션과 커뮤니티 발전 연설 및 패널 토론 - 커뮤니티 연결, 융합과 창조 - 메이드인 이탈리아 등	공생 좌장: 파타고니아 김광현 차장
12:30~14:00(90')	점심	점심
13:30~14:00(30')	접수	
14:00~14:15(15')	패션쇼	패션산업의 미래 성장 스피커: 파디FADI 이남희 수석
14:15~16:20(120')	지속가능개발목표와 인간 기술의 조화 연설 및 패널 토론	

▶ DAY 1

▪ 일시 : 2019. 10. 16(수) 10:00~17:00

▪ 주요내용 : 개회식 및 기조연설, 세션 1~2

□ 세션 1. 패션과 커뮤니티 발전

- 연결과 융합이 무한한 가치를 창조하는 시대
- 이러한 흐름이 가능할 수 있게 의식주 사업과 혁신가 및 기업을 지원하고 있는 뉴욕과 서울, 네덜란드, 이태리 **지역발전과 커뮤니티 활성화**를 위한 이야기
- 연사(안)

이름	소속 및 주요약력	강연내용
 Gregg Bishop	NYC Department of Small Business Services	[기조연설] 지속가능한 발전을 위한 뉴욕시의 노력
 Katrin Ley	Fashion for Good Amsterdam Managing Director	커뮤니티의 연결, 융합과 창조
 Paola Arosio	CNDMI Head of New Brands and Sustainability Projects	메이드인 이탈리아 제품을 위한 패션과 경제 시스템 지원
 김태희	서울특별시 경제정책실 경제일자리기획관	서울의 균형 발전 성장과 지역의 활력 견인

※ 추진과정 중 연사는 변경될 수 있음

□ **세션 2. 지속가능개발목표(SDGs)와 인간, 기술의 조화**

- 지금, 우리가 지속가능성에 집중해야 하는 이유
- 더 나은 세상을 위한 패션산업의 변화와 인간, 기술의 조화를 통해 다양한 형태로 표현되는 패션을 공유하고, 빈곤해소, 인권의 실현 및 여성의 역량강화를 비롯하여 지속가능발전의 핵심 축인 경제, 사회, 환경을 균형있게 발전시키는 이야기
- SEF 및 지속가능 윤리적 패션제품을 통한 메세지 전달
- 연사(안)

이름	소속 및 주요약력	강연내용
 Vivien Westwood	Vivien Westwood - 긍정적인 변화를 이끈 공로로 패션 어워드 수상 (2018)	웨스트우드 of 지속가능성
 Michael Ferraro	FIT infor Design and Tech Lab Executive Director	AI를 통한 패션 벨류체인의 향상
 Nicole Bassett	RW Founder (The Renewal workshop)	자원순환 및 일자리 창출

※ 추진과정 중 연사는 변경될 수 있음

▶ **DAY 2**

■ **일시 : 2019. 10. 17(목) 10:00~16:00**

■ **주요내용 : 특별세션 및 세미나**

□ **세션 1. 마켓을 위한 기술 Technology for Fashion Market**

- 좌장 : 비전랜드 김기완 대표
- **세션 2. 공생 Conscious Culture**
 - 각 기업 및 기관의 지속가능 실천 사례 공유
 - : 환경부, 유엔글로벌 임팩트, 파타고니아, 코카콜라, 이니스프리 등
- **세션 3. 패션산업의 미래성장 Innovation and Reinvention**
 - 한국패션산업연구소(FADI)

4. 주요 홍보 계획

■ 홍보방안

- 웹 포스터 및 리플렛, 홍보 영상 제작 및 배포
- 참가업체 및 국내외 유관기관 및 관련 단체와 협업 공동홍보
- 홍보기획팀과 협조하여 대외 보도자료 배포 및 취재 대응

재단 채널	온라인/SNS 채널	패션 전문 매체
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 재단 홈페이지 ▶ 시 보유 광고 매체 ▶ 재단 · DDP 정기 뉴스레터 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ SEF, DDP, 참여자의 SNS 채널 ▶ 동영상 제작 및 배포 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 패션 전문지 광고 게재 ▶ 패션·디자인·뷰티·라이프 스타일 관련 매체 대상 보도자료 배포 등

5. 추진일정

- 2019. 7월 포럼 기획(안) 수립
- 2019. 8월 연사 및 세부 프로그램 확정
 - 전시업체 선정 및 세부 업무 추진
- 2019. 9월 포럼 홍보 및 행사 준비
- 2019. 10월 포럼 개최 및 결과 보고

※ 일정은 추진 과정 중 변경될 수 있음

6. 소요예산

■ **소요예산 : 75,000천원**

- 예산과목 : 소상공인판로개척 및 동대문 패션상권 활성화, 행사홍보비
- 세부예산(안) (단위: 천원)

	세부항목	소요예산(천원)	비고
	글로벌 패션 포럼	75,000	
	무대세팅(크레아 전체 및 스트리밍)	50,000	
	전시	20,000	
	오찬 다과	5,000	

※ 연사섭외 및 대관료 등은 용역계약 내에서 집행

※ 예산은 추진 과정 중 변경될 수 있음

붙임. 2019년 포럼 아젠다. 끝.