

2018년 MICE 산업통계 조사 · 연구 안내



조사 목적

- MICE 산업의 전반적인 규모 및 사업체 현황 파악하여 ‘MICE 산업이 국가 주요 산업’으로 자리매김하는데 기초자료로 활용
- MICE 산업 관련 정책 수립, 경영전략 계획, 그리고 학계 및 연구소 학술연구 시 기초자료로 활용

조사 대상

- 시설업 • 국제회의 기획업 • 전시 기획업 • 포상관광(인센티브) 여행업

조사 기간 및 시기

- 조사 대상 기간: 2018년 1월 1일 ~ 12월 31일 • 조사 시기: 2019년 6월 ~ 9월

조사 방법 및 내용

- 문화체육관광부, 한국관광공사와 RTO 및 CVB 협업 조사
- 규모 조사: 귀 시설에서 2018년 한 해 동안 개최된 모든 행사(Raw_Data) 제출
 - 조사내용 | 행사명, 행사일자, 참가규모, 행사예산, 주최/운영기관 등
- 사업체 조사: 구조화된 질문지를 통한 Multi조사(방문, 이메일, 전화 팩스 조사)
 - 조사내용 | 업체개요, 매출액, 종사원수 등

조사 혜택

- 응답자 **전원**에게 **상품권 100%** 제공(과업종료 후 일괄발송 예정)



신세계 상품권

- 총 3만원 | 1만원권 * 3장
응답자의 휴대폰 번호로 모바일 상품권이 발송될 예정입니다.

※ 상기 경품 이미지는 참고용으로 실제와 다를 수 있습니다.

※ 상황에 따라 동급의 상품으로 예고없이 변경될 수 있습니다.