

		시 민	
문서번호	환경정책과-3871	주무관	에너지시민협력반장
결재일자	2014.3.10.		기후변화정책관
공개여부	대시민공개		기후환경본부장
방침번호		협 조	시민참여기획팀장

## 2014 에너지를 아끼는 착한가게 추진계획

2014. 3

**기후환경본부**  
**(에너지시민협력반)**

## 사전 검토항목

∴ 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시 민 참 여 고 려 사 항	● 시 민 : 유 ■ ( ) 무 □
	● 이 해 당 사 자 : 유 □ ( ) 무 ■
	● 전 문 가 : 유 □ ( ) 무 ■
	● 음 브 즈 만 : 유 □ ( ) 무 ■
법 령 및 기 타 고 려 사 항	● 법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 ■ ( 예시 : 일상감사 대상여부 등 ) 무 □
	● 기 타 사 항 : 고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □ 홍보 □ 취약계층 □ 성인지 □ 빗물순환 □ 장애인 □ 디자인 □ 갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 바른 우리말 □ 무 ■
타 자 원 의 활 용	● 중 앙 부 처 : 유 □ ( ) 무 ■
	● 민 간 단 체 : 유 □ ( ) 무 ■
	● 기 업 : 유 □ ( ) 무 ■
관 계 기 관 및 단 체 협 의	● 관 계 기 관 : 유 □ ( ) 무 ■
	● 민 간 단 체 : 유 □ ( ) 무 ■
	● 시 산 하 기 관 : 유 □ ( ) 무 ■

- 원전 하나 줄이기를 위한 중소규모 점포들의 에너지 절감사업 -  
**2014 「에너지를 아끼는 착한가게」 추진계획**

시민단체와 함께 중소규모 점포의 자율적인 에너지 절약실천을 지원·장려하여 에너지를 아끼는 사회적 분위기 조성 and 원전하나줄이기에 기여

## 1 2013년 추진성과

### □ 추진실적

- 점포 2,099개소 참여, 자율 절감목표(5% 이상) 달성 696개소(33%)
- 참여점포 중 1,145개소가(54%) 에너지 절감 : 절감율 9.6% (2,517,354kwh)
  - 전력피크기간(7월~8월) 에너지절감(5% 이상) 가게 : 총 916개소
- ※ '12년도에는 1,008개소 참여 (5% 절감목표 달성 179개소)

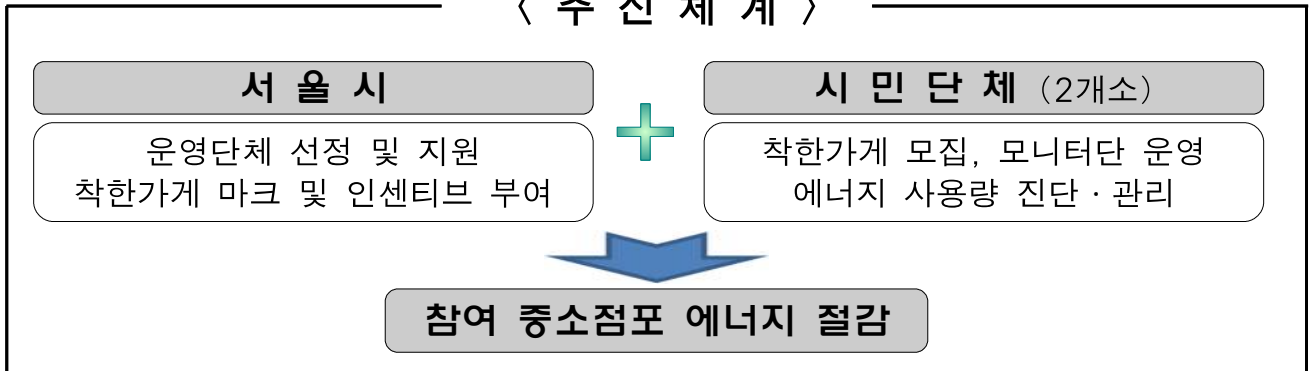
### □ 평가 및 개선점

- 참여점포의 에너지 절감실적 증대를 위해 적극적인 정보제공 필요
  - 단순 절약정보 제공 및 절감유도 → 전문적인 에너지 진단 제공
- 사업성과 제고를 위해 관련사업과의 유기적 협업 필요성 제기
  - 현장 모니터링과 관련 에너지설계사 등 기존 양성된 인력 활용, 서비스 수준 증대

## 2 금년도 추진방향

- **(참여인력)** 기존 양성된 진단인력 적극 활용, 관련사업과 협업 확대
  - 기존 에너지설계사에게 활동기회 제공, 신규 참여자 현장적응과 연계
- **(정보제공)** 참여점포에 에너지 진단서비스 실시, 정확한 절감정보 제공
  - 에너지 낭비요인 및 종합개선방안 제시, 사후 모니터링으로 지속관리
- **(추진시기)** 상반기 중 모집 완료, 적시성 있는 에너지 절약실천 확산
  - 전력피크기간(7~8월) 참여가게의 실질적인 에너지 절감활동 유도

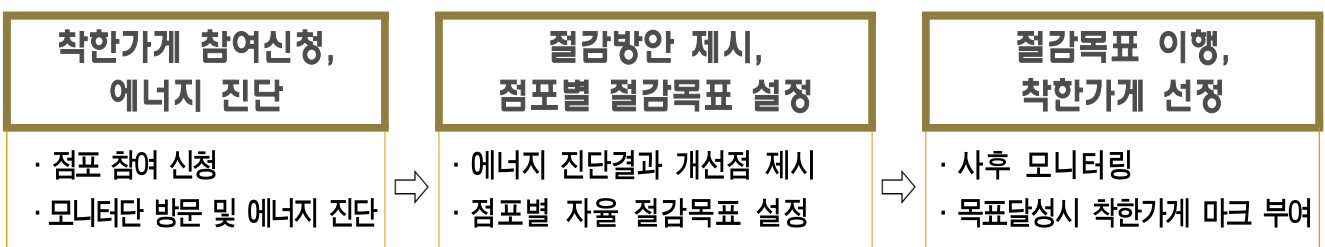
## 〈 추진 체계 〉



## □ 추진개요

- 기 간 : '14. 3월 ~ 12월
- 대 상 : 서울시내 중소기업 점포 2,000개소
  - 유형 : 도매·소매업, 숙박·음식점, 스포츠·여가관련 서비스업 등
  - 조건 : 별도 계량기 부착된 서울소재 사업자등록 필한 1년 이상 영업업소
- 추진방법 : 에너지 절약 노하우가 있는 시민단체 공모, 사업추진
  - 모니터단 운영 시 서울에너지설계사 사업과 협업, 기존 양성인력 활용 확대

## □ 주요내용



- 착한가게 사업 홍보, 참여점포 모집 및 신청 접수
- 모니터단이 참여점포 방문, 에너지 사용실태 점검 및 진단결과 제시
  - 진단결과를 바탕으로 점포별 5% 이상 절감 자율목표 설정
- 점포별 자율이행, 에너지 사용량 모니터링 및 증감요인 지속 관리
- 자율목표 달성점포에 착한가게 마크 부여

## 4

## 세부 추진계획

## 1. '착한가게' 운영 시민단체 선발

□ 공모기간 : 2014. 3. 10(월) ~ 3. 17(월)

□ 대 상 : 비영리법인 또는 비영리 민간단체 2개

※ 『보조금관리에관한법률』 및 민법 제32조에 따른 비영리법인 또는 『비영리 민간단체지원법』에 의거 비영리민간단체 등록증 발급단체

구 분	주요 집행내용	지출범위
홍보·교육비 등 사업운영비	· 시민모니터단 교육비 및 홍보비 등 · 컨설턴트 운영을 위한 간담회, 포럼 등	사업비 15%
점포별 자율목표 추진을 위한 재료비	· 멀티탭, LED 전구, 에어컨 실외기 차양막 등 사업추진과 관련된 절전제품 등 재료	사업비 15%
시민모니터단 활동비	· 점포별 3회 방문·모니터링 · 모집·진단→진단결과보고제시→사후모니터링	사업비 70%

※ 사전협의를 거쳐 지원금액의 5% (3백만원) 이내에서 지출범위 조정가능  
에너지절감 가이드, 신청가게 비치 홍보물(1종) 등은 시에서 별도 지원

□ 추진절차 : 공고 → 심사 → 약정체결 → 사업시행 → 평가·정산

□ 제출서류 : 신청서, 사업계획서, 법인설립허가증 또는 비영리민간단체등록증

□ 선정방법 : 별도 위원회 구성하여 사업계획 평가, 시행단체 선정

○ 사업심사 : 녹색서울시민위원회 위원 및 에너지관련 전문가

- 심 사 일 : '14. 3. 19(수) 예정

- 심사위원 : 녹색서울시민위원회 위원 및 에너지관련 전문가 7인 이내

○ 사업선정·발표 : '14. 3. 20(목) 예정

- 서울시 기후환경본부 홈페이지 및 선정단체 개별통지

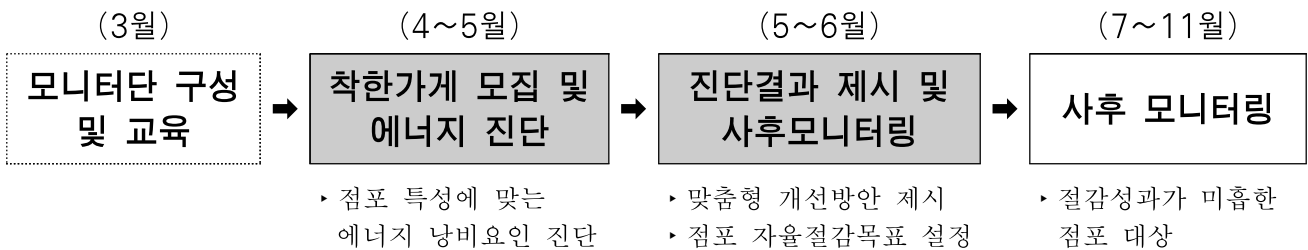
## 2. 시민단체 사업운영 세부 내용

### □ 착한가게 모집 및 관리

- 모집목표 : 단체별 1,000개 점포 이상
  - 주요내용 : 착한가게 사업운영 전반, 참여점포 관리
    - 에너지진단서 작성, 에너지절감 가이드북 및 중점 실천과제 이행을 위한 재료 지원
    - 월별 참여점포 에너지 사용량 모니터링 및 증감분석 등
- ※ 기타 각종 협회 등에서 일괄 참여 신청 시 에너지 절약관련 MOU 체결 가능

### □ 시민모니터단 양성 및 운영

- 운영규모 : 소정의 자체교육 등을 거쳐 단체별 25명 내외 운영
    - 서울에너지설계사, 가정 에너지컨설턴트 경력자 우선 선발
    - 그린리더 교육이수자, 환경단체·기업·지역사회 에너지 관련 활동 유경험자
- ※ 필요시 모니터단 양성교육을 서울에너지설계사 심화교육 등과 통합 추진
- 활동내용 : 점포별 3회 방문(진단-결과제시), 성과미흡 점포 추가 1회 방문



- 2인 1조로 현장활동 : 조별로 착한가게 40~50개소 내외 발굴·관리
  - 참여점포에는 에너지진단 및 모니터링, 자율실천 유도를 위한 재료(멀티탭 등) 지원
- 모니터단 활동비 : 진단 및 모니터링 횟수에 따라 매월 지급 (5~15천원/회)
- ※ 금년 에너지설계사로 신규 모집된 인원(40~50명)을 한시적으로 파견·지원
- 단체별 20~25명을 2개월간(4~5월) 지원, 모니터단과 2인 1조 구성
  - 착한가게 사업 활성화 및 에너지설계사의 현장적응과 견습기간으로 활용

## □ 자체 성과분석 및 최종 결과보고서 제출

### ○ 운영단체 자체 평가

- 전년 대비 전기에너지 절감율, 점포주 노력 등 고려

### ○ 최종 평가결과 보고서 작성·제출

- 사업운영 성과, 점포별 에너지 절감률 및 증감요인

- 에너지 절약 자율목표 달성가게 및 우수가게 추천

- 중소규모 가게 에너지 절약을 위한 정책 및 사업제언 등

## 3. '착한가게' 선정 및 마크부여

### □ 「착한가게」 선정 및 인정마크 부여

○ 인정마크 부여대상 : 점포 에너지절감 자율목표 달성가게

○ 「에너지를 아끼는 착한가게」 명패를 점포 내·외부에 부착

### □ 에너지절감 우수사례 확산

○ 착한가게 우수사례 발표회 개최

- 참여점포 중 에너지 절감활동·노력이 우수한 사례 발굴, 공유 및 확산

## 5 추진일정(안)

○ 사업공모 : 3. 10(월) ~ 3. 17(월)

○ 사업설명회 : 3. 13(목)

○ 사업심사 : 3. 19(수) (결과발표 3. 20(목))

○ 약정체결 및 선금급(70%) 지급 : 4월

○ 사업중간평가 및 잔금(30%) 지급 : 9월

○ 사업평가 및 인센티브 제공 : '14. 12월 ~ '15. 1월

## 6 소 요 예 산

### ○ 예 산 : 기후변화기금

연번	내 용	산출내역	소요금액(천원)	예산과목
1	마크 제작비	200개소 × 155천원	31,000	사무관리비
2	홍보물(1종) 제작비	2000개소×10천원	20,000	"
3	모니터 활동 지원	100명×50천원	5,000	"
4	우수사례발표회 장소 및 자료집, 각종 홍보물	1식×35,000천원 홍보물품 15,000천원	35,000 15,000	"
5	심사수당	3회×10인×150천원	4,500	행사실비 보상금
6	우수사례 발표회 수당 및 다과비	1회×6,000천원	6,000	"
7	운영단체 지원비	2개소×60,000천원	120,000	민간이전비

- 붙임 : 1. 사업 운영단체 지원신청서  
 2. 착한가게 참여신청서  
 3. 선언문  
 4. 에너지진단표 및 진단보고서(예시)  
 5. 공고문 끝.