

문서번호	지역돌봄복지과-10524	주무관	복지공동체팀장	지역돌봄복지과장	복지기획관	복지정책실장
결재일자	2019.6.26.					
공개여부	대시민공개					
방침번호		협 조	지역돌봄기획팀장 찾아가는복지팀장			

I·SEOUL·U

## 2019 하절기 사회적 우정확산을 통한 복지사각지대 위기가구 발굴·지원 계획

2019. 6.

복 지 정 책 실  
(지역돌봄복지과)

## 사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 ‘■’ 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
정책의제형 성	◆ 정책현안에 대해 현황과 실태를 검토하였습니까? - 현황자료(통계자료 등) 및 실태조사서 검토 타지자체 유사정책 및 국내외 사례 분석 등	■	<input type="checkbox"/>	
	◆ 시민 및 관련전문가 의견을 반영하였습니까? - (시민참여) 청책토론회, 시민공모, 설문조사 등 - (전문가 자문) 자문위원회, TF운영, 타당성 검토조사 등	<input type="checkbox"/>	■	
정책수립	◆ 정책화를 위한 제반 법규(근거법령 및 규칙, 지침 등)는 검토하였습니까? - (선거법) 공직선거법 등 각종 법률 저촉여부 - (성별분리통계) 성별분리통계 분석 등	■	<input type="checkbox"/>	
	◆ 정책(사업) 집행의 직·간접적 영향 및 효과성을 분석하였습니까? - (갈등) 이해관계 당사자 간 갈등 및 대책 마련 - (사회적 약자) 사회적 약자에 대한 배려 등 - (일자리) 일자리 창출, 직·간접 채용, 전문인력 양성, 창업지원 - (안전) 시민 안전 위험요인 및 대책, 안전 관리 등 - (온실가스 감축) 건물 및 수송 분야 에너지사용 절감방법, 폐기물 발생 억제 대책 등	■	<input type="checkbox"/>	
정책집행	◆ 타기관, 민간단체 등과의 협의·협력 및 이견 조정 등을 검토하였습니까? - (타기관) 타기관(중앙정부, 지자체), 민간(단체) 등의 자원 활용 방안 - (자치구 영향) 자치구 행정·인사·재정 부담 및 적정성, 파급효과 분석 등	■	<input type="checkbox"/>	
	◆ 정책·계획 등의 지속가능성을 검토하였습니까? - (지속가능성) 지역경제 발전, 사회적 형평성, 환경보전 등	■	<input type="checkbox"/>	
정책홍보	◆ 국내외 정책(사업)홍보방안을 검토하였습니까? - (홍보) 국내보도자료, 기자설명회, 현장설명회 - (정책영문화) 영문제목·요약, 해외언론보도, 외국어 홈페이지 게시 등	■	<input type="checkbox"/>	
기타사항	◆ 불필요한 외국어·외래어 표현 대신 <b>바른 우리말</b> 을 사용하였습니까?	■	<input type="checkbox"/>	
	◆ 공개 여부를 “비공개”로 설정했다면 <b>법적근거</b> 를 명확히 검토하였습니까? (정보공개법 제9조 제1항 제1호~제8호)	<input type="checkbox"/>	■	

# 2019 하절기 사회적 우정확산을 통한 복지사각지대 위기가구 발굴·지원 계획

하절기를 맞아 복지사각지대 위기가구에 폭염·폭우·열대야 등에 대비하여 집중발굴 기간을 운영, 폭염 등 피해 최소화로 생활안정 및 돌봄 지원에 만전을 기하고자 함.

## I 추진근거

- 「긴급복지지원법」 제7조의 2 (’15. 7. 1. 시행)
  - 국가 및 지방자치단체의 위기가구 정기 발굴조사 의무화
- 「사회보장급여의 이용·제공 및 수급권자 발굴에 관한 법률」 제35조, 제36조
  - 위기가구 관련 정보 확보 및 처리 방법, 위기가구 정기발굴조사 근거 마련 등
- 저소득 위기가정 발굴 및 지원종합대책(시장방침 제7204호, ’14.3.18.)
- 2019 복지사각지대 위기가구 발굴·지원 계획(지역돌봄복지과-5051호, 3.29.)

## II 추진배경

- 복지사각지대 해소를 위해 ’11년부터 매년 하절기 집중 발굴기간 운영
  - ’18년 폭염특보 43일(경보 32일)\*로 사회·경제적 피해 증가
    - 인명피해 현황 : 온열질환자 616명, 사망 6명 ※ 전국 온열질환 4,526명, 사망 80명
    - 서울시 폭염일수 역대 1위 기록(35일), 전국 평균 폭염일수 31.4일(’94년 31.1일)
    - ’18년 전력 수요 9만 2,478MW로 역대 최대치 경신(’18.7.24)
- \* 출처 : 기상청 ‘2018년 이상기후 보고서’(’19.2.7)

<최근 5년간 최고기온 및 폭염특보 일수>

구 분	2014	2015	2016	2017	2018	
최고기온(℃)	35.8	34.4	36.6	35.4	39.6	• 폭염주의보 : 일최고 기온이 33도 이상인 상태가 2일이상 지속될 것으로 예상될 때
폭염특보일수	7	9	41	33	43	• 폭 염 경 보 : 일최고 기온이 35도 이상인 상태가 2일이상 지속될 것으로 예상될 때
폭 염 일 수	10	8	24	13	35	• 열 대 야 : 밤 최저기온(당일 18:01 ~ 익일 09:00) 25℃ 이상인 날
열대야일수	9	9	32	19	29	※ 서울, 기상관측 이래 111년만에 가장 높은 온도 39.6도 기록

- '19년 기상전망
  - 여름철 기온은 평년보다 높을 것으로 전망(전반 고온 건조, 후반 무더운 날씨)
  - ※ 평균기온은 평년(23.3~23.9℃)보다 높겠고, 강수량은 평년(678.2~751.9mm)과 비슷하거나 적겠음.
- '19년 하절기를 맞아 집중발굴기간('19.6.~8.)을 운영하여 복지 사각지대 취약가구 발굴·지원
  - 올해도 폭염으로 인한 온열질환자, 에너지 공과금 지출 증가, 실직 등으로 관리 사각지대 주거취약계층 증가 예상, 맞춤형 서비스 지원 필요
- 폭우·열대야 등 대응, 기후환경 피해가 최소화될 수 있도록 돌봄 지원 필요

### Ⅲ 2018년 추진실적

- 인적자원을 적극 활용한 어려운 이웃발굴 지원
  - 1인 고독사 방지를 위한 '이웃살피미' 하절기 집중 조사로 총 1,260건 지원
- 복지공동체 '나눔이웃, 나눔가게' 확대로 하절기 폭염시 저소득가구 발굴 지원
  - 나눔이웃 : 262개동 24,294명 안부확인, 밑반찬, 선풍기 등 폭염물품 전달
  - 나눔가게 : 2,371개 업체 80,643명, 온열질환자, 의약품 등 민간자원 지원
- 하절기 찾아가는 복지현장상담소 운영을 통해 집중 발굴·지원
  - 청소년, 성인, 한강 투신자살 시도자, 거리노숙인 등 총 90건 지원
- 발굴관리시스템(행복e음)을 활용 하절기 취약계층 발굴 지원
  - 위기에측 빅데이터 정보로 취약계층 7,312명 발굴 및 3,393명 지원
- 서울형 긴급복지제도 지원실적
  - 생계, 의료, 주거 등 4,047명, 5,036건, 총 2,030백만원 지원
- 희망온돌 위기긴급기금 지원
  - 취약계층 위기가구 긴급 현물 및 현금지원 총 233가구, 117백만원
  - 서울형 임차보증금 총 160가구, 582백만원
- 민간 복지자원 협력사업
  - 푸드뱅크·마켓, 따뜻한겨울나기, 통장사업, 기업사회공헌 등 99,821건 2,495백만원 지원

## IV

# 추진방향 및 지원기준

### □ 추진방향

- 복지공동체(나눔이웃·나눔가게·동 지역사회보장협의체 등), 골목마다 움직이는 “시민 찾동이”를 통한 하절기 복지사각지대 위기가구 집중 발굴
- 서울형 긴급복지 예산(250백만원) 지원을 통해 폭염피해 최소화 및 집중관리 - 옥탑방, 고시원, 쪽방촌 등 폭염 취약가구 방문 냉방용품, 식·음료 등 물품 전달
- 맞춤형 홍보를 통해 잠재적 사각지대인 일반시민에 홍보

### □ 지원기준

[ 발 굴 ]	
공공 발굴체계	<ul style="list-style-type: none"> <li>찾아가는 동주민센터 방문서비스</li> <li>위기가정 통합지원센터</li> <li>복지사각지대 위기가구 발굴관리시스템</li> </ul>
민관협력 발굴체계	<ul style="list-style-type: none"> <li>복지통반장 나눔가게·이웃 신고의무자</li> <li>우리동네 돌봄단(10구 136동 415명)</li> <li>구·동 지역사회보장협의체 위원</li> </ul>

[ 지 원 ]					
저소득 주민 · 위기가구 등					
⌋ <제도별 선정기준 완화적용> ⌋					
지원 제도	+ α (민간지원)				
	국민기초 생활보장	서울형 기초보장	국 가 긴급복지	서울형 긴급복지	민간기금
소득기준 (%이하)	생계 30 의료 40 주거 44 교육 50	생계 43 재산 43 장제 43	생계 75 의료 75 주거 75 교육 75	생계 85 의료 85 주거 85	보 중 급 100 위기가구 100 미성년동반 주거위기 85
재산기준		135백만원	188백만원	242백만원	
금융기준		30백만원	5백만원	10백만원	

※ 파란색 숫자는 2019년 개정 내용

### □ 서울형 긴급지원 확대 및 지원기준 완화

#### 서울형 긴급복지 사업추진 방향

- ◆ 기존의 타법률에 의한 보호를 받고 있는 수급자보다 제도의 지원을 받지 못하고 있는 복지사각지대에 놓인 **신규 위기가구 발굴 및 지원 강화**
- ◆ 현장에서 발견되는 **복지수요에 신속하고 적극적으로 대응**
- ◆ 위기가정 통합사례관리지원체계 구축계획, 고독사 예방대책, 폐지수집 어르신 종합대책 관련하여 서울형 긴급복지의 우선 지원으로 **정책효과 극대화**
- ◆ 몰라서 지원을 못 받는 사람이 없도록 **적극적인 홍보**

## 민·관 협력을 통한 폭염 취약가구 집중 발굴 지원

- ❖ 민·관 협력, 온·오프라인 발굴 수단을 총동원하여 하절기 위기가구 발굴
- ❖ 몰라서 지원받지 못하는 시민이 없도록 시민 점점 하절기 집중 홍보

### □ 민·관 협력 하절기 복지사각지대 어려운 이웃 집중 발굴·지원



### □ 사회적 우정 확산을 통한 촘촘한 사회안전망 구축·관리

- 복지플래너, 우리동네주무관 및 복지공동체(나눔이웃·나눔가게·동 지역사회보장협의체 등), 골목마다 움직이는 “시민 찾동이”와 연계하여 촘촘하고, 체계적인 사각지대 위기가구 지속 발굴·관리

- 65세·70세 도래 어르신, 출산가정, 돌봄위기가정, 양육가정 보편 방문시 돌봄지원이 필요한 가구
- 옥탑방, 고시원, 지하방, 쪽방촌 등 폭염 취약 가구
- 폭염 등으로 인해 갑작스런 실직·휴·폐업으로 생활이 어려운 가구
- 온열질환으로 의료비 부담 등이 어려운 가구
- 전력 소비, 물 사용 증가 등으로 공과금을 부담하기 어려운 가구 등

○ 복지사각지대 발굴관리시스템(행복e음)을 통해 지속 발굴

- 하절기 : 서울시 단독 발굴기간(7월~8월) 운영

※ 「긴급복지지원법」 제7조의 2(국가 및 지방자치단체는 위기상황에 처한 사람에 대한 발굴조사를 연 1회 이상 정기적으로 실시하여야 한다.)

- 단전·단수, 견보료 등의 공공요금 체납정보 14개 기관 27종 정보를 수집·분석하여, 행복e음을 통해 제공되는 위기가구 추정명단 하절기 전수조사

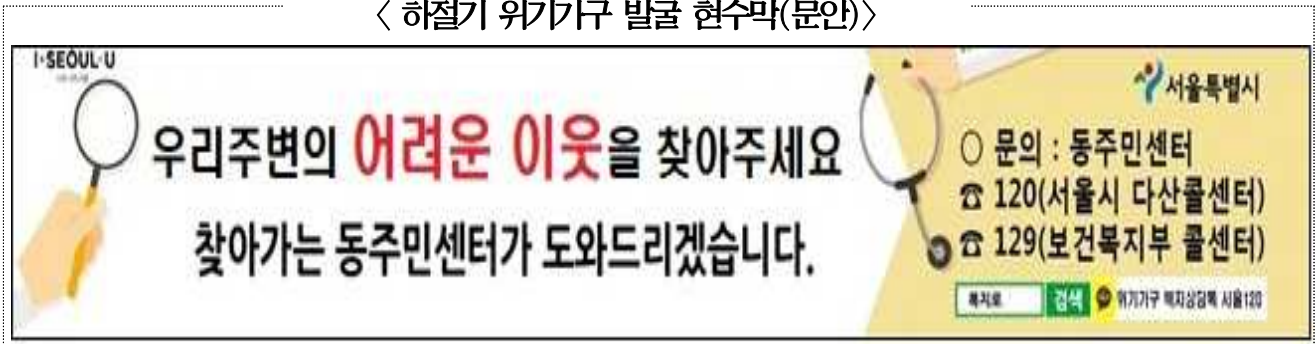
□ 시민접점 맞춤형 홍보 추진

○ 몰라서 지원받지 못하는 시민이 없도록 맞춤형 홍보 강화

- 실직, 사고 등으로 갑작스런 어려움에 처한 당사자 및 이웃이 신청·제보할 수 있도록 구·동 청사에 현수막 제작 게시

※ 기관 여건에 맞게 실내 입·간판형 배너 등 자율 제작 홍보

< 하절기 위기가구 발굴 현수막(문안)>



○ 자치구·동 주민센터 현수막 제작 지원

- 총 449개 기관(자치구 25개소, 동 주민센터 424개소)  
- 전액 시비 지원을 통해 제작, 하절기 중점 발굴기간(6.~8월) 게시

○ 각계, 각층 시민의 눈높이에 맞는 다양한 온라인 홍보

- 기관 청사 내외 및 기관이 운영하는 전자게시판, 홈페이지, 소식지, SNS 등에 다양하게 노출, 어려움에 처한 당사자 및 이웃이 신청·제보토록 맞춤형 홍보

○ 리플릿, 포스터, 마을버스 TV 활용한 홍보

- 홍보버스 : 136개 업체, 246개 노선, 1,634대 마을버스

갑자기 생활이 어려워 지셨나요? 서울시가 힘이 되어 드립니다.  
(☎ 120 다산콜센터, 거주지 동주민센터)

## 서울형 긴급복지 추가 예산을 통한 폭염피해 최소화 및 집중관리

- ❖ 국기초, · 서기초 등 공공자원 및 민간자원 지원 제도 지속 운영
- ❖ 서울형 긴급복지 예산(250백만원) 추가 지원을 통해 폭염피해 지원
- ❖ 생계비 · 의료비 · 공과금 등 지원을 통해 폭염피해 예방 및 최소화

공공자원 및 민간자원 활용 지속적으로 위기가구 맞춤형 지원

폭염 대비 서울형 긴급복지 추가 지원

- 대 상 : 주거 취약가구(우탁방, 고시원 등), 고독사 위험가구, 독거 어르신 등
- 금 액 : 생계비·의료비·공과금 등 최대 300만원 지원
- 지원기준

지원항목	지원내용	지원금액
생 계 비	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 일용직 근로자 등 폭염으로 인한 실직·휴·폐업 등으로 생계유지가 어려운 가구에 현물 또는 현금 지원 가능</li> <li>※ 현물 지원 예시               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 냉방기구 : 선풍기, 냉풍기, 쿨매트, 냉장고 등</li> <li>- 비상용품 : 스포츠음료, 물, 모자, 양산, 접착식 창문필름, 선크림, 모기퇴기치 등</li> </ul> </li> </ul>	가구원 수에 따라 30만원~100만원
의 료 비	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 무더운 폭염으로 발생하는 온열질환(일·열사병, 땀띠, 화상, 냉방병 등)으로 의료비 부담이 어려운 가구</li> <li>- 각종 검사, 치료 등 의료서비스 및 약제비 지원</li> <li>※ 10만원 미만의 소액진료비도 지원 가능</li> <li>- 온열질환으로 실직·휴·폐업에 처한 경우 의료비·생계비 중복 지원 가능</li> </ul>	가구원 수 상관없이 최대 100만원
공 과 금 (기타)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 폭염에 따른 전력, 물 사용 증가로 공과금 부담하기 어려운 가구</li> </ul>	냉방비, 전기요금, 수도요금 등 최대 100만원

생활복지통합정보시스템을 통한 체계적 관리

- ‘폭염’, ‘한파’시 시스템으로 대상자를 관리하므로써 의료비 · 공과금 등 서울형 긴급복지 지원 예산 효율적 · 체계적 관리



## 맞춤형 홍보를 통해 잠재적 일반시민에 홍보

- ❖ 대상별(위기가구·일반시민)·매체별(온·오프라인) 다각적으로 홍보
- ❖ 시민접점(고지서 마을버스 SNS) 매체 지속 홍보

### 대상별 전략

위기가구	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 다양한 지원제도 및 신청 안내</li> <li>- 유동인구 많은 다중집합장소에 영상·인쇄 매체 활용 홍보</li> <li>- 일간지를 통한 포스터 광고</li> </ul>
일반시민	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주변의 어려운 이웃에 관심을 가질 수 있도록 홍보</li> <li>- 지원사례, 우수사례 등을 스토리텔링 방식으로 보도</li> <li>- 시 보유 블로그, 뉴스레터 및 SNS를 활용하여 정보제공</li> </ul>

### 매체별 전략

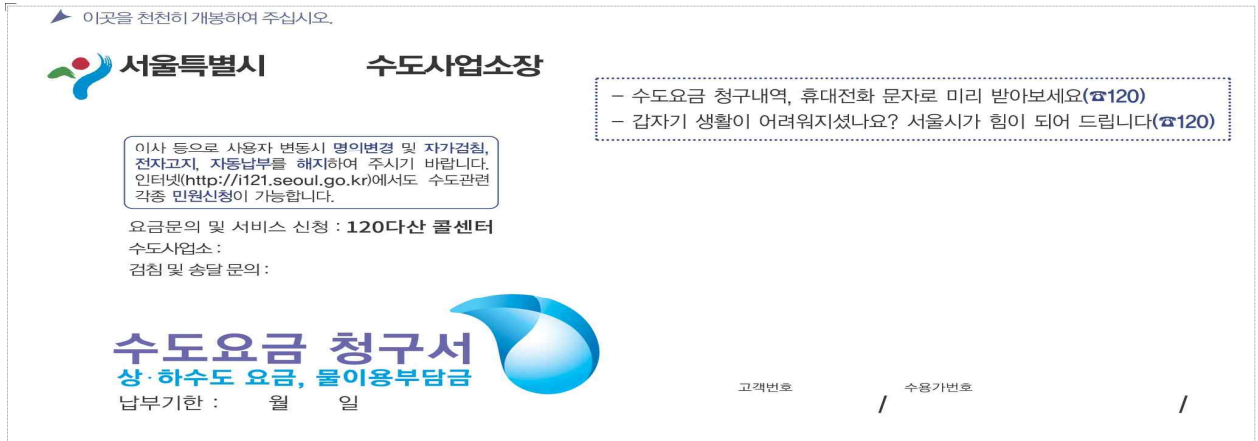
신문·일간지	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지원 사례, 추진성과 등 기획보도 및 광고</li> <li>- 긴급복지 지원사례, 우수사례 등을 스토리텔링 방식으로 보도</li> <li>- 일간지를 통한 포스터 광고</li> </ul>
영상·인쇄 매체	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 파급효과 큰 영상·인쇄 매체 활용</li> <li>- 지하철, 공공기관 등 다중집합장소 노출로 홍보효과 극대화</li> <li>- 시보유 블로그 및 SNS를 활용하여 정보제공</li> </ul>
시민접점 홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시민 가까이 접하고 볼 수 있는 수단 통해 홍보</li> <li>- 각종 고지서에 안내 문구 삽입</li> <li>- 마을버스 내 전광판 등 시민이 늘 접하는 시설물 위주 홍보</li> </ul>

### 방송·신문 등 언론 매체 활용 홍보

- 보도자료 배포를 통한 언론 홍보
- 일간지 제호광고 및 포스터광고
- 방송, 드라마 촬영장소 협조요청 접수시 홍보물 간접노출 광고

□ **시민 점점 홍보매체 다양화로 어려운 시민 발굴 · 제보**

○ **상수도요금, 건강보험료 등 각종 공과금 고지서 홍보**



○ **마을버스 전광판 통한 홍보**

- 시민이 많이 이용하는 마을버스를 통한 홍보(마을버스운송사업조합 협조)

○ **파급효과가 큰 인쇄·영상매체를 활용한 홍보**

- 인쇄매체 : 버스 내·외부광고, 지하철 내부광고(모서리, 액자형, 출입문 스티커), 지하철 와이드칼라·승강장안전문 위 모니터·행선지안내기모니터·포스터게시판, 가로 판매대, 구두 수선대
- 홍보리플렛 배부 : 의료보험공단, 국민연금공단 민원실, 자치구 민원실 등
- 영상매체 : 시내버스 내 TV, tbs 교통방송 자막광고(동영상), 옥외전광판, 시민 게시판(시청 외벽), 지하철미디어보드 5개소, 아리수전광판(세종문화회관)


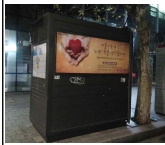

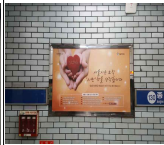





옥외전광판

서울형 긴급복지제도 홍보포스터

리플렛

〈 인쇄 · 영상매체 : 15,081개소(면) 〉

인쇄매체(11,179개소)					영상매체(3,900)	
버스 외부광고	가로판매대 등	포스터게시판	승강장매립형	와이드칼라	옥외전광판	버스 TV 등
4,624	3,907	2,045	490	113	100	3,800
						

온라인 · 모바일 홍보로 시민인지도 제고

- 시 보유 블로그 및 SNS(페이스북, 트위터, 인스타그램)를 활용하여 정보제공, 주변의 어려운 이웃에게 관심을 가질 수 있도록 동기 유발
- 시민의 공감을 얻을 수 있는 감성적 영상·카드뉴스 제작
- 보급 및 확산 속도가 빠른 포털, 유튜브 등에 사례 공유하여 사회적 관심 유발

**VI** **향후일정**

- 2019 하절기 복지사각지대 발굴·지원 계획 시달 : '19.6.~
- 이웃살피미 참여자, 나눔이웃 등 교육 및 사업준비(자치구) : '19.6.~
- 이웃살피미, 나눔이웃 등 활동 추진 : '19.6.~8월
- 폭염 대책 홍보 및 지원 우수사례 제출 : '19.7.~9월