

서울을 바라봅니다  
시민을 생각합니다

---

## 2019년도 서울특별시의회 페이스북 광고 추진계획

---



2019. 4.

서울특별시의회  
(언론홍보실)

# 2019년도 서울특별시의회 페이스북 광고 추진계획

2019년도 서울시의회 의정활동에 대한 효과적 홍보를 위해 페이스북 광고를 실시하여 시민소통을 강화하고자 함.

## I. 추진근거

- 2019년 언론홍보실 홍보·광고 기본계획(의장방침 제26호)

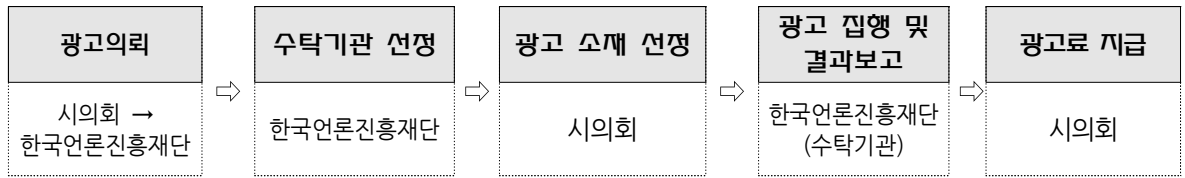
## II. 추진방향

- 대중성 및 모바일 접근성이 높은 페이스북 광고를 활용하여 시의회 의정활동 홍보 및 시민소통 강화
- 온라인 광고 매체 확대를 통해, 시의회 중점사업 및 핵심메시지를 보다 시의성있게 전달
- 시의회 SNS채널(블로그, 페이스북, 트위터)과 연계로 콘텐츠 노출을 확대하여 의정 콘텐츠 홍보 효과 극대화

## III. 2019년 세부 추진계획

- 추진기간 : 2019.5월~12월
- 추진내용 : 시의회 페이스북을 활용한 광고 집행(월 1~2회)
  - 인구통계(지역, 성별, 연령) 및 관심사 등을 고려하여 광고 대상 설정
  - 정보, 이벤트 형태 등의 자연스러운 광고형태를 통해 노출 효과 증대
  - 클릭 등 광고 반응 시 과금이 책정되는 방식을 통해 효율적으로 광고 운영

추진절차



○ 광고 소재 선정 방식

- 시의회 사무처·상임위원회 광고 수요 및 시의회 현안 이슈를 고려하여 선정

소요예산

○ 예산액 : 13,200천원 ※부가세포함

- 세부 산출내역(안)

구분	산출근거	금액(원)	비고
페이스북 광고 매체비	1,100,000X8개월	8,800,000	
광고 운영비	400,000X8개월	3,200,000	월 2회 이내 게재 및 제작
한국언론진흥재단 수수료	광고매체비X10%	880,000	
추가 광고비		320,000	
합계 (부가세포함)		13,200,000	

○ 예산과목

- 의정활동 적극 광고 및 정보화 사업 추진, 의정홍보 및 정보화 운영, 의정 활동 홍보사업, 의정활동 홍보 및 광고, 일반운영비, 사무관리비

○ 지급방법

- 「정부기관 및 공공법인 등의 광고시행에 관한 법률」 제5조 및 제10조에 따라 한국언론진흥재단 광고 의뢰 후 광고비 집행

기대효과

- 인구통계 등을 활용한 광고 대상 설정으로 보다 정밀화된 신규 홍보 대상 확보
- 시의회 중점사업 및 조례 등의 노출로 시민과 소통하는 의회 이미지 제고

추진일정

- 광고의뢰 및 수탁업체 선정(한국언론진흥재단 협의) : 2019.4월~ 5월
- 광고 콘텐츠 제작 및 광고의뢰 : 2019.5월~12월
- 서울시의회 페이스북 광고 집행 : 2019.5월~12월