

즐거움이 있는 새활용플라자를 위한  
**2018 시민기획단 단원소개**



“시민들의 자발적인 참여가 가능한  
새활용 전문가 육성이 시급합니다”

쓰레기 함께 줄이기 시민운동본부 공동위원장

**사업 제안: 교육 워크숍 개최 및 활동가 양성**

- 「기후변화와 자원순환」 여성리더십 개발
- 자원순환과 마을공동체, 마을정원 만들기 워크숍
- 재활용 시민메이커 교육 및 재활용문화 확산 캠페인
- 「새활용 창작인형극」 개발 및 순회 공연

시민기획단 단원 이미영



▲ 미세먼지 플레이북, 증강현실 티셔츠 등을 개발한 에코플레이 이미영 대표

“어르신들이 수리하는 장난감 클리닉을  
통해 세대간의 관계개선이 중요합니다”

에코플레이 대표

환경부 제6기 환경교육프로그램 인증지원단 활동

**사업 제안: 환경오염실험 프로그램 운영**

- 환경 프로그램 인증제에 적합한 세 개의 프로그램을 운영
  - 지구온난화 체험 프로그램 '바다가 뜨거워지고 있어요.'
  - 수질오염 체험 프로그램 '가시고기를 구해줘'
  - 미세먼지 교육 프로그램 '내 코에 미세먼지가 들어가면'

## 시민기획단 단원 이수진



## 시민기획단 단원 손식



## “시민들의 인식을 전환할 수 있는 재밋고 즐거운 캠페인을 설계하자”

디자인리서치801 대표 이수진

2017 안동 글로벌 명품시장 육성사업

### 사업 제안: 자원순환 문화 확산 사업

- 재활용 플라자의 방향도출을 위한 워크샵
- 재활용 서비스를 위한 플로우 블루프린트 구축
- 정보와 재미를 아우르는 인식전환 캠페인 설계
- 대국민 홍보를 위한 문화행사 제안
- 스스로 퍼져나가는 소통·참여형 마케팅 생태계 구축

## “창의적인 재활용 놀이터를 만들기 위해 기업과 협력하라”

사회복지법인 아이들과 미래재단 선임 손식

사회복지 공동 모금회 활동

### 사업 제안: 업사이클 놀이터 및 재활용 놀이터

- 폐가구 및 폐목재를 활용한 메이커교육 및 업사이클링 놀이터
- 기업의 사업분야와 특성에 맞는 다양한 교육활동기획 및 연계
- 교육활동에 대한 매뉴얼제작 및 배포

## 시민기획단 단원 김현경



## 시민기획단 단원 주효정



## “1회용품 없는 지역사회를 만들기 위해 안내책자를 만들면 어떨까요?”

서울환경운동연합 활동가

생물다양성 인식증진을 위한 책자발간

### 사업 제안: 일회용품 없는 지역사회 만들기를 위한 활동

- 일회용품 없는 캠퍼스 만들기 위한 정기적 모임 활동
- '일회용품 없는 아파트/폐기물 감축 아파트' 시범 활동
- 일회용품 없는 서울/성동구' 캠페인 및 조례 만들기
- 업사이클링 기업, 작가 등DB를 활용한 전시프로그램

## “나만의 알뜰하고 독특한 생활 잡화를 활용하여 재활용 라이프를 실천하자”

서울문화재단 통합예술교육 강사

이화여대 병설미디어고교 제품디자인

### 사업 제안: 재활용 워크숍 개최

- 사용 가능한 물품을 재활용하는 방법을 숙지하고, 활용하여 쓸모 있고 활용도가 높은 제품화한다.
- Recycle를 통한 독특한 생활 잡화, Re-design Life 제안



“입주기업을 홍보하는 핫하고 재밌는  
느낌의 프로그램 기획은 어떨까요?”

제로마켓 대표

제로웨이스트 라이프스타일 매거진 「쓸」 창간

**사업 제안: 자원순환 문화 확산 사업**

- 재활용 등 콘텐츠 발굴 및 제작
- 아이템 유통
- 워크숍 프로그램 개발
- 문화기획 에이전시(협력 프로젝트 진행)



“시민들의 열정과 노력으로 재활용플라  
자를 만들어 나가기 바랍니다”

씨케이넷 대표

SBS 시사, 교양, 보도, 다큐 방송 제작

**사업 제안: 2018 서울재활용플라자 시민참여대전**

- 학생들을 대상으로 '미래 쓰레기' 줄이기 대책 및 활용방안을 미리 생각하게 만드는 토론회 및 아이디어 공모대전 개최

## 시민기획단 단원 심현용



## “주민들이 친근하게 다가갈 수 있는 새활용플라자 만들기”

소셜라이브방송 협동조합 이사장

서울시 시민 작가단 활동

### 사업 제안: 새활용플라자 소셜라이브방송 운영

- 새활용마켓을 비롯한 다양한 교육과 이벤트등을 페이스북과 유튜브를 통해 시민들과 소통하고 정보를 공유하고 아이디어를 나누는 방송

## 시민기획단 단원 김이준수



## “국내·외 마을기업의 새활용 협업사례를 살펴 볼 필요가 있습니다”

블로체인OS 콘텐츠피디

성동구 용답동 주민자치위원회 활동

### 사업 제안: 새활용 커먼즈(Commons)' 접목, 프로그램 기획

- 커먼즈 (자원을 이용하는 공동체가 규칙과 규범에 따라 운영하는 공유 자원)를 '새활용'과 접목
- 새활용과 새활용플라자를 재발견할 수 있는 인물, 장소 등의 콘텐츠 개발 및 확산
- 융복합 프로그램 기획·실행

## 시민기획단 단원 조은지



## “1회용 컵·빨대 사용 줄이기 시민실천 운동에 앞장서고 있습니다”

여성환경연대 활동가

'플라스틱 없다 방' 캠페인 진행

### 사업 제안: 일회용 플라스틱 없는 팝업 카페 기획 운영

- 새활용과 제로 웨이스트가 실현되는 공간을 상상이 아닌 현실에서 실천하는 활동 전개
- 대안 생활용품 사용, 대안 생활존중(할인, 판매)관련 전시

## 시민기획단 단원 박종문



## “우리 학생들에게 다양한 진로를 탐색할 수 있는 놀이터는 어떨까요?”

디랩씨드 대표

건국대학교 실내디자인학과 강사

### 사업 제안: d.lab.PLAYGROUND 진로탐색 워크숍 프로그램

- 자유 학기제 관련 학교와 연계하여 진로탐색 워크숍 진행
- 새활용플라자의 인프라를 활용한 워크숍 프로그램 개발
- 서울시 운영 폐교 캠핑장 7곳 활용 업사이클링 워크숍 개최

## 시민기획단 단원 김봉재

---



### “플라스틱 업사이클링을 통해 제작한 상징적인 조형물을 홍보로 활용하자”

- (주)올인원커뮤니케이션 본부장

前 아레나 엔터테인먼트 대표

**사업 제안: 시민 참여 행사 기획, 아이디어 제안 및 실행**

- 재활용 관련 기업육성 및 환경 문제 해결과 홍보를 통한 인식개선 사업

## 시민기획단 단원 배선영

---



### “재활용을 하는 이유를 시민들에게 설명하는 것이 우선이죠”

- 녹색연합 활동가

일회용품을 싫어하는 사람들 모임 운영

**사업 제안: 다양하고 즐거운 사례 공유·확산 프로젝트**

- 시민들과 함께 하는 쓰레기 입법프로젝트
- 공공기관 및 언론 모니터링 (좋은 사례 발굴 등)
- '작심 7일 쓰레기 다이어트' 온라인 프로그램을 진행



## 시민기획단 단원 송가연



## “소셜벤처 육성사업을 통해 업사이클 창업팀을 확대하고 있습니다”

한국지방재정공제회 대리 송가연  
옥외광고 관련 사회적기업 지원 및 육성담당

### 사업 제안: 옥외광고물 공모전 개최 및 소셜벤처 육성

- 1차 합격자 대상 업사이클링 교육(소재제공)
- 수상자 시상 및 출품작 전시
- 옥외광고 관련 창업팀 육성을 위한 참가자 모집(약 30명)
- 사회문제 발견, 소셜미션 및 비즈니스 모델 구체화
- 유관기관의 창업코스 연계로 사업화 등 창업지원