

## 2019 시민참여형 새활용캠프 사업 계획(안)

2019. 2.

문서번호	서울새활용플라자센터-482	책임	서울새활용플라자센터장	대표이사			
결재일자	2019.02.14.	02/11 박자일	02/12 윤대영	전결02/14 최경란			
공개여부	공개	협 조					
방침번호	대표이사방침 제(338)호						

추진근거	1. 2019 서울새활용플라자 사업 계획(안) (서울새활용플라자센터-1864, 2018.12.31.) 2. 2019년 서울새활용플라자 사업계획 승인(조건부) (자원순환과-504, 2018.01.09.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울시 자원순환과	2019년 시민참여형 새활용캠프 사업 운영 방안	운영방안 협의
	서울새활용플라자 입주기업	프로그램 기획운영 및 콘텐츠 구축 협력	협력방안 협의
사 업 비	300,000,000원 (일금 3억원, 부가세 포함)		

서울디자인재단 (서울새활용플라자센터)

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 행사 참여 ) 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 시민참여행사 콘텐츠 고도화를 위한 전문가협의체 : 시민기획단, 입주기업 등 ) 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 서울새활용플라자 입주기업 및 입주작가 ) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>

# 2019 시민참여형 새활용캠프 사업 계획(안)

새활용 의식 확산과 생활화를 목표로 새활용 문화 조성을 위한 시민참여형 새활용캠프 사업을 아래와 같이 추진하고자 합니다.

## 1. 추진근거

- 2019 서울새활용플라자 사업 계획(안) (서울새활용플라자센터-1864, 2018.12.31.)
- 2019년 서울새활용플라자 사업계획 승인(조건부) (자원순환과-504, 2018.01.09.)

## 2. 사업개요

- 사업명 : 2019 시민참여형 새활용캠프 사업
- 사업목적 : 새활용 의식 확산과 생활화를 위한 시민 참여형 새활용 문화 조성
- 사업기간 : 2019년 1월~12월
- 소요예산 : 300,000천원 (부가세포함)

## 3. 2018년 실적 및 2019년 추진 목표

사업내용	2018			2019	
	목표	실적	달성율	목표	비고
새활용캠프	29회 10,150명	29회 17,688명	100% 170%	12,000명	평일, 주말, 여름캠프, 겨울캠프 포함 80회
새활용놀이터	-	-	-	3개	신규 구축
새활용수리소	-	-	-	5개	신규 프로그램 기획
특별행사	-	-	-	4개, 5,000명	문화행사, 시민기획단참여
정보화시스템				시스템구축 1식	신규 시스템 구축
온오프 시민서비스				SNS운영 등 1식	신규 서비스 운영
<b>합계</b>	<b>10,150명</b>	<b>17,688명</b>	<b>170%</b>	<b>19,000명</b>	<b>110% 상향조정</b>

※ 2018년은 '새활용장터' 사업으로 비예산으로 진행

## 4. 세부사업내용

### 가. 시민참여 활성화를 위한 '새활용캠프' 운영

- 목 적 : 시민참여형 프로그램 운영을 통한 서울새활용플라자 활성화
- 기 간 : 2019년 3월~12월, 매주 주말(토~일) 10:00~17:00
- 장 소 : 서울새활용플라자 내외부
- 대 상 : 서울시민 마켓셀러, 입주기업, 지역커뮤니티, 로컬크리에이터 등
- 목 표 : 연간 방문객 12,000명, 80회 행사 진행
- 행사내용

#### ① 새활용장터 : 의·식·주 각 분야 내외부 마켓셀러 발굴·협력유치·운영

- 업사이클 제품과 서비스 등 새활용 콘텐츠의 유통 활성화
- 지역특산물과 도시생활을 연결하는 도농상생 유기농 먹거리 체험
- 새활용의 가치를 발견하고 실천하는 새활용 체험프로그램
- 마켓셀러의 지속가능한 운영기반 마련을 위한 협력체계 강화

<2018년 새활용장터 운영 사례>

		
GS숍과 함께하는 나눔장터	청연농업인연합회 장터	업사이클링크리스마스마켓

#### ② 새활용놀이터(3개) : 새활용 주제의 참여형 놀이콘텐츠 구축 및 운영

- 도시산업 폐기물의 놀이터, 놀이기구 활용 모델 개발
- 도시산업 폐기물의 새활용 사업모델 개발 및 관련 인력 육성
- 새활용 놀이기구 제작 세트의 개발과 보급, 매뉴얼 배포
- 디자인설계→자재수급→부재 사전제작→제작워크숍→프로그램 운영

<새활용놀이터 구축 예시>

		
전선타래 새활용놀이터	헌옷 새활용 밧줄 놀이터	가로등-드럼통 새활용 놀이터

③ **새활용수리소(5개)** : 생활밀착형 수리서비스 및 자가 수리 프로그램

- 가구, 가전 생활소품, 자전거, 악기 등 생활밀착형 제품 대상
- 제품의 순환사이클을 지속가능하게 하는 리폼, 리페어 문화 확산
- 쿠킹, 원예, 워빙, 목공, 전자 등 도시생활을 접목한 주제별 제작 클래스
- 자가수리가 가능한 설비, 장비, 도구 등 구축(목공, 전자, 봉제)

<새활용수리소 구축 예시>

		
업사이클링우산수리소	목공메이커교육	업사이클링양말목클래스

④ **특별행사(4개)** : 시즌별 외부/자체기획 문화행사 유치 및 운영

- 새활용 라이프스타일을 재미있게 만나고 즐기는 새활용 문화행사
- 문화공연, 문화체험, 문화강연, 가족캠핑 등 특별 문화행사
- 여름캠프, 겨울캠프 등 시즌별 시민참여 특별캠프 행사 진행

<2018년 특별행사 운영 사례>

		
환경주제 인형극공연	입주기업 체험 프로그램	전문가 문화강연

**나. 시민주도형 새활용 커뮤니티 활동 육성**

- 목 적 : 시민이 직접 기획하고 실행에 참여를 통한 새활용 문화확산
- 기 간 : 2019년 1월~12월
- 추진 내용
  - ① 시민기획단 주체 SUP 운영활성화 특별프로그램 개발운영
  - ② 지역커뮤니티, 지역자원, 로컬크리에이터 등 활동 프로그램 발굴
  - ③ 서울시민의 새활용 라이프를 위한 서울새활용플라자 공간 홍보
- 기대 효과 : 시민이 참여하고 기획하는 서울새활용플라자 운영 활성화

## 다. 정보화 시스템 구축

- 목 적 : 홈페이지 예약 및 결제 플랫폼 통합 구축으로 시민 편의성 증진 및 새활용 프로그램 참여도 향상
- 기 간 : 2019년 2월 ~ 6월
- 대 상 : 서울새활용플라자 홈페이지 방문객(시민)
- 추진 내용
  - ① 새활용플라자 홈페이지 예약시스템 통합(대관, 교육, 셔틀버스)
  - ② 홈페이지 내부 결제시스템 구축(대관, 교육, 소재은행 등)

## 라. 온·오프라인 시민서비스 제공

- 목 적 : 온·오프라인 시민서비스 체계 운영을 통한 시민참여 활성화
- 기 간 : 2019년 1월 ~ 12월
- 대 상 : 온·오프라인 서울새활용플라자 방문객(시민)
- 추진 내용
  - ① 온·오프라인 새활용 시민 서비스 콘텐츠 제작 및 배포
  - ② 기념품 제작 및 시민홍보 이벤트(친환경 또는 새활용 상품 발굴)
  - ③ 1회용품 안쓰는 새활용라이프 홍보활동 및 이벤트, 자원봉사자 운영 등

---

# 5. 추진전략

---

## 가. 홍보 및 시민서비스 강화전략

- 새활용캠프 행사 아이덴티티 및 홍보콘텐츠 개발체계 마련
- 9월 새활용페스티벌, 디자인클라우드 행사 연계 강화
- 주말 시민참여행사 통합 취합/안내 및 홍보활동, 예약·결제 서비스 강화
- 행사운영, 지원, 홍보 활동을 위한 서포터즈 운영 및 자원봉사자 관리
- 시민편의시설 개선·구축, 시민 동선유도 및 안전관리

## 나. 환류체계 운영전략

- 놀이, 교육, 커뮤니티 등 활동전문가 그룹 발굴 및 프로그램 운영 협업
- 전문가협의체 구성·운영을 통한 행사 콘텐츠 및 운영방안 고도화
- 외부 전문 마켓셀러 발굴 및 협력, 내부 입주기업 참여 활성화
- 새활용문화 확산 모델 구축 및 활동가 양성을 통한 선순환체계 구축



