

서울디자인브랜드 테스트 마켓 운영 이슈 보고

1. 운영 이슈

- ① DDP 스토어 운영 용역 종료 도래 (종료일 : 2018년 12월 12일)
- ② 용역 예산 증액 : 위탁운영사의 수수료 비율을 낮춰 신진디자이너, 영세 소상공인대상 마진을 향상으로 유통 판매 지원의 공익적 가치 향상
- ② 서울디자인브랜드 테스트 마켓 준비 및 운영 용역 필요

구 분	DDP 스토어 운영	서울디자인브랜드 테스트 마켓
운영기간	2016년 12월 12일 ~ 2018년 12월 12일	2018년 계약체결일 ~ 2019년 12월 31일 ※ 계약 종료에 따른 신규 운영사 필요
당 초		변경사항
계약금액	177,000천원, VAT 포함	305,000천원, VAT 포함
수수료(안)	입점업체 70% + 위탁운영사 25 % + 재단 5%	입점업체 80% + 재단 20% ※ 수수료를 변경가능하나, 입점업체 비율 상향으로 조정 예정

2. 운영사 미 선정시 문제점

- ① DDP 시민점점 공간(배움터, 살림터) 직영매장 미운영으로 민원발생 불가피
- ② 2018년 신제품 개발(56종) 제품 판매 중단
- ③ 서울시 사업평가, 경영평가, 시민옴부즈만 평가시 지적 예상
- ④ DDP 스토어 → 서울디자인브랜드 테스트 마켓 운영 준비 업무 차질
- ⑤ I-Seoul-U 기념품. 시 주최 공모전 상품 지속적인 입점 및 판매 요청