

2018년 「우수 상품 판매 및 마케팅 활성화」를 위한 세부사업 추진 계획 및 현황 보고

2017 . . .

문서번호	디자인산업팀-563	디자인산업팀장	사업본부장	대표이사			
결재일자	2018.10.18.	10/17	10/18	전결10/18			
공개여부	공개	이소연	최구환	최경란			
방침번호	대표이사방침 제(1022)호	협 조		책임			
				10/17			
				정은석			

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 「공예문화산업활성화 3개년 계획」수립 서울시 문화정책과-7276 2015.12.1 - 「(공예문화산업활성화) 업무 이관계획」 서울시 문화정책과-1357 2016.1.28 - 「2018년 예산 및 사업계획」대표이사방침 제5342호 2017.12.27 - 「2018년 디자인공예문화산업 활성화 계획」대표이사방침 제(137)호(18.1.12) 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	서울시 디자인정책과	사업이관(2016.1.28.) 사업추진(2016.1~현재)	신규상품 기획 및 개발 DDP 스토어 활성화 사업 지속 추진
사 업 비	674,160,000원		

서울디자인재단 (디자인산업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>

2018년 「우수 상품 판매 및 마케팅 활성화」를 위한 세부사업 추진 계획 및 현황 보고

DDP 스토어를 중심으로 우수 상품 입점 및 판매 활성화를 위한 사업추진으로 디자인·공예 상품 인식확산과 저변확대, 신진디자이너 육성과 소상공인 지원으로 디자인산업 생태계 육성·지원에 기여하고자 함

1. 추진근거 및 배경

■ 추진근거

□ 서울시(2015~2016)

- 서울시 「공예문화산업활성화」 마스터플랜 발표 (2015. 10.26)
- 서울시 「공예문화산업활성화 3개년 계획」 수립 (서울시 문화정책과-7276 2015.12.1)
- 「(공예문화산업활성화) 업무 이관계획」 (서울시 문화정책과-1357 2016.1.28)

□ 서울디자인재단(2016~2018)

- 「2016년 공예문화산업활성화 사업계획」 (대표이사방침 제317호 2016.2.4)
 - 「2017년 디자인공예문화산업 활성화 사업계획」(대표이사 방침 제2163호, 2017.05.25.)
 - 「2018년 디자인공예문화산업 활성화 사업계획」(대표이사 방침 제 137호, 2018. 01. 12)
- ※ 하반기 조직개편으로 인한 미결재상신 업무 인수인계후 추진
- 「2018년 하반기 서울디자인재단 조직 및 인사개편 계획(안)」
(대표이사방침 제844호, `18.08.24)

■ 추진배경

- **소비 트렌드 변화에 따른 디자인·공예 문화상품 수요 증대**
 - 1~2인 가구 증가로 개성, 취향을 중시하는 새로운 소비 트렌드 강화 추세
 - DIY 문화 확산 등 일상 속 디자인·공예 활동에 대한 관심 증대
- **DDP 스토어 판매 활성화와 DDP 정체성 확립 기여**
 - DDP 스토어 상품 입점과 판매 프로모션에 따른 매출추진과 활성화 홍보
 - DDP가 국내외 방문객들이 즐겨찾는 국제적인 명소로 자리매김
- **신진 디자이너와 소상공인협력 추진으로 디자인산업 생태계 활성화**
 - 우수한 신진 디자이너 발굴과 제조, 소상공인 협력 모델 개발과 상생
 - 디자인문화상품의 질적 향상과 차별화 전략 추진

2. 사업개요 및 업무현황

■ 사업개요

- **사업명** : 2018년 「우수 상품 판매 및 마케팅 활성화」 사업
- **사업목적**
 - 「DDP 스토어」 운영 활성화를 위한 홍보 콘텐츠 개발과 판매 프로모션으로 매출 확대와 DDP 브랜드 정체성 강화 기여
 - 디자인·공예 문화상품의 인식확산과 저변확대로 디자인·공예 산업 생태계 지원과 신진디자이너 육성 및 일자리 창출 기여
- **사업비** : 674,160,000원

■ 추진방향

- 세부 전략 : 4P (**P**roduct / **P**lace / **P**romotion / **P**rice)



■ DDP 스토어 운영방향

- 2017년 : 외부 민간협력 팝업매장을 시범적으로 운영하여 DDP 스토어 상품을 홍보하는 데 집중
- 2018년 : 외부 민간협력 매장 계약종료와 운영관리 예산 비용 증가
DDP 스토어(살림터) 매장을 오픈하면서 DDP를 중심 운영에 집중하고자 함
양적 성장보다는 DDP 스토어의 정체성을 고려한 상품개발의 질적 성장 고려

■ DDP 스토어 상품 개발 현황

구분	2017년	2018년	전년대비 실적
브랜드 입점 브랜드 수	190	210	11% 증가
상품 종류	3,860	4,819	25% 증가

※ 2018년 상품현황 목록 별첨

■ DDP 스토어 운영 현황(2018. 10월 현재) : 6개

- 직영매장(DDP 살림터, 배움터) 2개
- 외부 위탁매장 4개(국립박물관문화재단 2개, 한국문화재단 2개)

■ DDP 스토어 매장 현황(2018년 1월~8월 기준)

구분	2017년 운영	2018년 운영(2018. 8월까지)
합계	14개	9개
직영	-DDP Store-배움터 B2 -DDP Store-배움터 돌레길점 3F -DDP Store-팝업 / T (12월 종료) -DDP Store-마포 -광화문 한글누리(8월 종료)	-DDP Store-배움터 B2 -DDP Store-배움터 돌레길점 3F -DDP Store-살림터 카페2 -DDP Store-마포
민간협력	-두산면세점 (4월 종료) -현대백화점 (2월 종료)	
해외	-홍콩 PMQ 1개소	-홍콩 PMQ 1개소
위탁	-국립박물관문화재단 2개소 -한국문화재단 2개소 -인천공항 1개소(7월 종료)	-국립박물관문화재단 2개소 -한국문화재단 2개소

■ 주요 사업내용

(1) [상품-Product] 상품발굴 및 입점

- DDP 스토어 상품개발
- 디자이너, 제조업체, 소상공인 콜라보레이션 상품개발 시범유통 운영

(2) [유통채널-Place] DDP 스토어 운영

- [기존 2016년~2018년] 「DDP 스토어」 운영 관리
- [신규 2019년] DDP 스토어 운영
 - ※ 기존운영 계약종료기간 : 2018. 12. 12까지
- DDP스토어 재고 및 물류관리

(3) [홍보-Promotion] 홍보·마케팅

- DDP 스토어 상품개발 품목 홍보·판매 프로모션 실행
 - 판매 디스플레이, 기념품 제작 등
- DDP 스토어 활성화 홍보 콘텐츠 개발 및 확산
 - 영상 콘텐츠 개발, SNS 등
 - ※ 해외 초청 홍보 등

(4) [수익-Price] 가격정책과 수익관리

- DDP 스토어 입점업체 관리의 체계화

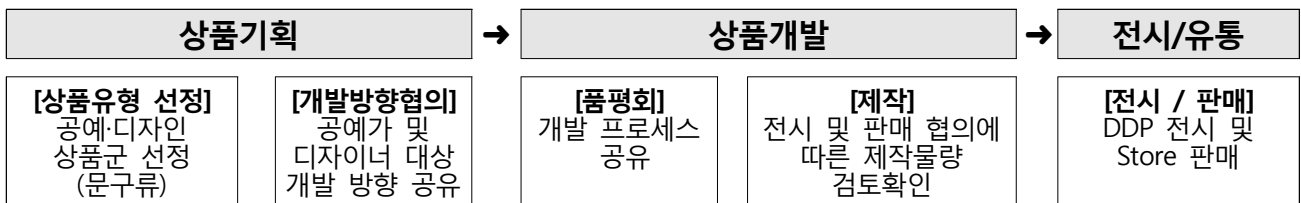
(5) DDP 스토어 운영 중장기 계획

- 「서울시 공예문화산업활성화 3개년 계획」사업평가 및 로드맵 계획 추진
 - ※ 디자인공예문화산업 활성화 로드맵 계획 포함 추진

3. 세부사업 계획

(1) [상품-Product] 상품발굴 및 입점

- DDP 스토어 상품개발
- 디자이너, 제조업체, 소상공인 콜라보레이션 상품개발 시범유통 운영



- 추진업체 : 16팀, 총 56종 개발 / 디자이너 : 22명

2018 공예상품개발 참여 업체·디자이너			
TEAM ONE : 스텐서너리 총 16종 개발	1. BKID	2. 조규형	3. TIEL
	4. PESI	5. 서정화	6. SOJI
	7. 코우너스	8. 파운드파운드	
TEAM TWO : 문구업체x그래픽디자이너 총 30종 개발	1. 키오스크키오스크	2. 프롬	3. 7321
	1-1. 박우혁 진달래	2-1. 양장점	3-1. 구르메그래프
	1-2. 박신우	2-2. 강주현	3-2. 허민재
	1-3. 최현호	2-3. 팡팡팡그래픽실험실	3-3. 보이어
TEAM THREE : 연필깎이(3D 프린트) 총 10종 개발	1. 류종대	2. OBJT	3. 밀리언로즈스
	4. mmmdesign	5. bmixx	
총 56종 개발(현 46종 판매진행중)			

(2) [유통채널-Place] DDP 스토어 운영

2016년 ~ 2018년 개선 배경	2019년 개선 사항
<ul style="list-style-type: none"> - DDP 스토어 운영종료에 따른 매출 저조 심각 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 매출 견인효과가 가능한 판로 확장필요 ▶ 매장 캠페인 및 프로모션 강화 - 공동 이슈화 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 소셜미디어 홍보의 한계와 이벤트 중심의 프로모션을 장기적인 캠페인으로 개선해야 함 - 용역사 위주의 과업구성 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 용역사의 역량에 따라 사업이 심하게 흔들림. 재단 역할을 강화할 필요 - 관리부분 미흡 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 정기적 회의 미흡, 2018년 9월부터 재개 	<ul style="list-style-type: none"> - 유통채널 집중화 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 정규매장을 중심으로 판매채널 내실강화 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 외부 팝업샵 중심에서 ddp 스토어 매장 집중화 ※ 양적관리 → 질적관리 ▶ 지속적으로 신규 진입 브랜드가 늘어나도록 매장 및 브랜드 관리가 가능한 프로세스 확립 필요 ▶ 샵인샵 입점 형태의 매장 발굴, 인건비와 관리비 최소화 - 온·오프라인 캠페인 지속적 확대 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 포털 및 모바일사와 온라인 협업을 통한 캠페인 추진 디자인공예상품의 인정제(육하원칙 등) 스토리 발굴 ▶ 대중 참여를 유도하는 지속적인 프로그램 개발 - 재단의 상품개발 기능 강화, 공예박람회 연계 디자이너와 제조업체의 상생구조 마련 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 공예박람회, 프리마켓, ddp스토어 마케팅 등 연계강화 ▶ 3D 프린팅을 활용한 신제품 개발 제도화 - 관리부분 강화 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 정기적 회의를 통한 사업진행상황 공유 ▶ 긴밀한 협조체계를 통한 탄력적 운영

- 재단-운영용역사 체계적인 업무분담 방식 추진

- 재 단 : 상품기획, 상품개발, 우수디자이너 및 공예물품 발굴, 정산 검토 및 실적 보고, 중장기 캠페인 수립 및 신제품 개발 프로세스화, 매장 리뉴얼 등
- 용역사 : 매장 MD 역할 강화, 매장 및 브랜드 관리 및 운영 강화
인력관리, 회계관리 등 매장운영에 대한 모든 회계 및 결제 업무, 용역 업무 수행, 자체 POS 운영, 정산 및 실적보고
- 재단, 용역사 : 유통 다각화 공동 추진, 수수료율 정책 탄력적 운영을 위한 제도 개선

(3) [홍보-Promotion] 홍보·마케팅

□ 홍보마케팅 사업

- DDP 스토어 상품개발 품목 홍보·판매 프로모션 실행
 - 판매 디스플레이, 기념품 제작 등
 - DDP 스토어 활성화 홍보 콘텐츠 개발 및 확산
 - 기획, 생산, 판매에 이르기까지 원산지, 제품 실명, 디자이너, 제작자 등을 스토리화해 콘텐츠 발굴
 - 디자인 문화상품의 브랜드와 공신력을 부여하고 신뢰성 강화 및 아시아 문화 차별화 영상 콘텐츠 개발, 시민참여 SNS 등
- ※ 해외 초청 홍보 등

(4) [수익-Price] 가격정책과 수익관리

□ DDP 스토어 입점업체 관리 체계화 가이드라인 정립(2019년부터 반영)

- 수익배분(안) 현재 : 입점업체(70%), 대행운영사(25%), 재단수익(5%)

□ 입점제품의 판매전략 다각화 운영

- 유통채널 별 판매정책 조정 운영
 - 백화점 : 공예품 위주, 면세점 : 관광기념품 위주 등
- 우수 문화상품 중 고가상품 소비를 위한 공동 마케팅 캠페인 추진
- 문구류 > 디자인상품 > 아이디어 상품 > 공예상품 등으로 상품군 다양화
- 판매수수료 세분화 및 규정 정립

(5) DDP 스토어 운영 중장기 계획

□ 「서울시 공예문화산업활성화 3개년 계획」사업평가 및 마스터플랜 계획 추진

※ 디자인공예문화산업 활성화 로드맵 계획 포함 추진

- 재단 이관사업 : 핵심과제 8개 사업에 대한 사업 성과, 실적 조사·분석
 - 평가 지표 설계 및 만족도 조사
 - 사업성과 분석 및 개선방안 도출
- 디자인·공예 산업 활성화 마스터플랜 수립
 - 환경분석, 트렌드 분석, 벤치마킹 대상 시사점 도출, 이해관계자 분석 등
 - 중장기 비전, 전략방향, 핵심과제 도출
 - 단계별 실행계획(로드맵)
 - 기타 제도개선 방안, 정책제안 등

4. 현재 추진현황

주요사업		진행현황	추후계획
1	[상품-Product] 상품발굴 및 입점	완료	2019년 사업방향 기획
2	[유통채널-Place] DDP 스토어 운영	2016년 운영 기성금 지급예정	2019년 신규 운영사 입찰공고 및 선정 계약 선금지급 등
3	[홍보-Promotion] 홍보·마케팅	영상콘텐츠 개발 SNS홍보 등	영상 콘텐츠 확산 홍보 지속화
4	[수익-Price] 가격정책과 수익관리	2016년 운영 진행중(지속)	2019년 DDP 스토어 운영 전략수립
5	DDP 스토어 운영 증장기 계획	미집행-계획수립중	계획수립 방침 연구자 선정 연구진행

5. 향후 추진계획

<DDP 스토어 운영>

- 2018.10~11 : 2019년 DDP STORE 운영사 사업자 선정계획
심사평가, 계약체결
- 2018. 12 : 인수인계, 2019년 DDP STORE 운영사 사업착수
2016년~2018년 DDP스토어 운영 정산 및 결과보고

<DDP 스토어 상품 홍보·마케팅>

- 2018.10 : DDP STORE SNS 홍보, 홍보콘텐츠 개발 및 영상제작
- 2018.11~12 : DDP STORE 해외전시 홍보 등

<DDP 스토어 운영 증장기계획>

- 2018.10 ~ 2019. 3(예정) : 「서울시 공예문화산업활성화 3개년 계획」
사업평가 및 마스터플랜 계획 추진

6. 예산전용계획

■ **소요예산** : 일금 육억칠천사백일십육만원정(W674,160,000)

■ **전용사유**

- 당초 행사홍보비 306,760천원, 여비 24,000천원으로 책정하였으나, 「서울시 공예문화산업활성화 3개년 계획」사업평가 및 마스터플랜 계획 추진 과업이 추가되었음
- 이에 행사홍보비과 여비로 편성되어 있는 예산과목 중 일부를 연구개발비(신규)를 예산과목으로 개설하여 연구 과업을 원활히 수행하고자 함

■ **전용근거** : 재단 예산관리 규정 제 3장 예산관리집행 제16조(예산전용)

- 단위사업 이하의 예산을 전용하고자 할 경우에는 대표이사의 승인으로 행할 수 있다.

■ **예산전용 내역**

예산과목				예산현액	변경내역		변경 후 예산액
정책	단위	세부	편성목		증	감	
디자인 생태계 조성	디자인 공예 문화산업 활성화	우수상품 판매 및 마케팅 활성화	연구개발비	0	55,000	-	55,000
			공공요금 및 제세	14,400	-	-	14,400
			지급수수료	222,000	-	-	222,000
			행사홍보비	306,760	-	40,000	266,760
			기간제 근로자보수	107,000	-	-	107,000
			여비	24,000	-	15,000	9,000
			합 계				

7. 예산계획

단위 : 천원

세 부 내 용	금액
연구개발비(신규개설-전용)	
<ul style="list-style-type: none"> • 연구용역비 : 50,000천원 - 책임연구원(50%) 3,169,323 원 x 5개월 x 1명 = 15,846,615원 - 연구원(50%) 2,430,194원 x 5개월 x 1명 = 12,150,970원 - 연구보조원(50%) 1,624,503원 x 5개월 x 2명 = 16,245,030원 - 도서인쇄 출력, 제본, 결과보고서 제작 등 : 5,757,000원 • 회의운영비 : 5,000천원 - 자문수당 : 7인x150천원x4회 = 4,200,000원 - 다과 및 회의운영 소모품, 도서구입 등 : 800,000원 	55,000
공공요금 및 제세	
<ul style="list-style-type: none"> • 관리운영비 : 14,400천원 - 1,200x12월=14,400천원 	14,400
지급수수료	
<ul style="list-style-type: none"> • 매장관리운영비 : 222,000천원 - 직영 : 2,000x4개소x12월=96,000천원 - 현대 : 2,000x1개소x12월+2,000천원x3개소x8월=72,000천원 - 해외 : 2,000x2개x6월=24,000천원 - 위탁 : 30,000천원 	222,000
행사홍보비	
<ul style="list-style-type: none"> • DDP Store 판매활성화를 위한 POP 제작, 집기제작, 샘플정리 등 : 51,760천원 - 6,470천원x8회=51,760천원 • 우수 공예 디자인 콘텐츠 개발 및 영상제작 55,000천원 • 우수상품 기념품 제작 및 구입 30,000천원 - 10,000천원x3회=30,000천원 • 2019 DDP 스토어 운영 운영 용역(공고예정) 130,000천원 - 상품개발 기획 및 제작 지원: 10,000천원x5회=50,000천원 - 우수상품 콘텐츠 개발 및 팝업행사 개최 : 20,000천원x4회=80,000천원 	266,760
기간제근로자보수	
<ul style="list-style-type: none"> • 매장운영인력(2명) : 107,000천원 - 회계총괄관리인력 5급 1명 : 48,500천원 - MD 총괄 관리 인력 5급 1명 : 48,500천원 - 팝업 운영 등 일시 일용직 1명 : 10,000천원 	107,000
여비	
<ul style="list-style-type: none"> • 해외 출장 : 9,000천원 - 홍보관 설치, 운영 : 3명(팀장, 팀원) 기준 3,000천원x1회x3명=9,000천원 	9,000
합 계	674,160

[첨부]

1. 「2018년 디자인공예문화산업 활성화 사업계획」(대표방침 2018.01.12.) 1부
2. DDP 스토어 입점현황 1부
3. 예산변경요구서 1부. 끝.