

# 2018년 디자인공예문화산업 활성화 사업계획

2018. 1. 9.

문서번호	디자인공예산업팀-54	선임	디자인공예산업팀장	상생본부장	DDP경영단장	대표이사		
결재일자	2018.01.12.	01/09 남상훈	01/09 전기현	01/10 최구환	01/12 유석윤	01/12 이근		
공개여부	공개	협 조		책임	팀장			
방침번호	대표이사방침 제(137)호			01/09 정은석	01/09 代서혜영			

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 「공예문화산업활성화」 마스터플랜 발표 2015. 10.26</li> <li>- 「공예문화산업활성화 3개년 계획」 수립 서울시 문화정책과-7276 2015.12.1</li> <li>- 「(공예문화산업활성화) 업무 이관계획」 서울시 문화정책과-1357 2016.1.28.</li> <li>- 「2016년 공예문화산업활성화 사업계획」 수립 대표이사방침 제317호 2016.2.4</li> <li>- 「2017년 예산 및 사업계획안」 대표이사방침 제4055호 2016.12.29.</li> <li>- 「2018년 '역사도시 서울 기본계획' 이행과제 사업예산 확보 요청」 서울시 역사문화재과-12123 2017.7.5.</li> <li>- 「2018년 예산 및 사업계획」 대표이사방침 제5342호 2017.12.27</li> </ul>		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	서울시 디자인정책과	사업 방향 및 예산 협의	협의 완료
사 업 비	'18년 2,152,160천원		

서울디자인재단 (디자인공예산업팀)

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓
	이 해 당 사 자 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓
	전 문 가 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 ✓
	기 타 :	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
		취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 ✓	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓
	민 간 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓
	기 업 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 ✓ (서울시-디자인정책과 ) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓

# 2018년 디자인공예문화산업 활성화 사업계획

개성과 개인의 성향이 중시되는 소비 트렌드 변화로 디자인공예품의 잠재적 시장이 확대됨에 따라 생활 속 저변확대를 위해 관심있는 시민의 적극적 참여를 유도하여 디자인·공예 문화산업의 인식 전환과, 창업의 발판 및 핸드메이드 제품 등의 창조적 新노동시장 창출을 통해 디자인·공예문화 산업 발전에 기여하고자 함

## I. 추진개요

### ■ 추진근거

- 「공예문화산업활성화」 마스터플랜 발표 2015. 10.26
- 「공예문화산업활성화 3개년 계획」 수립 서울시 문화정책과-7276 2015.12.1
- 「(공예문화산업활성화) 업무 이관계획」 서울시 문화정책과-1357 2016.1.28.
- 「2016년 공예문화산업활성화 사업계획」 수립 대표이사방침 제317호 2016.2.4
- 「2017년 예산 및 사업계획안」 대표이사방침 제4055호 2016.12.29.
- 「2018년 '역사도시 서울 기본계획' 이행과제 사업예산 확보 요청」 서울시 역사문화재과-12123 2017.7.5.
- 「2018년 예산 및 사업계획」 대표이사방침 제5342호 2017.12.27

### ■ 추진목적

- 문화적 요소가 반영된 다양한 기술, 소재, 문양 등을 바탕으로 기능성과 장식성에 개인의 창의성이 가미된 고부가가치 디자인·공예문화산업 활성화를 위해 인프라 운영 및 맞춤형 지원을 통해 디자인·공예문화산업 성장을 견인 역할

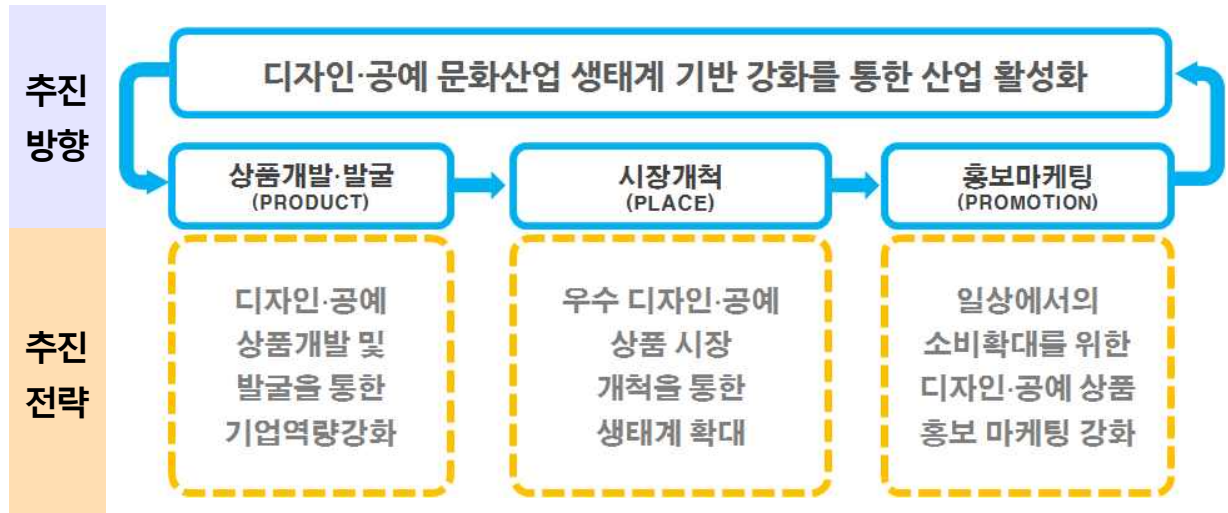
### ■ 비전 및 핵심과제 : 「공예문화산업활성화 3개년 계획」 ※ 3년차

비전	시민과 함께 만들고 누리는 공예도시 서울		
목표	공예문화산업을 고부가가치 창조산업으로 육성		
전략 방향 및 핵심 과제	공방중심의 생산성 향상	01) 서울 공예클러스터 조성 02) 기술 장인 멘토 공방 설립 운영 03) 공예인 전문역량 강화 04) 청년, 시니어, 여성 지속가능 창업지원 05) 경쟁력 있는 공예브랜드 상품개발 지원	서울디자인재단
	서울 공예 유통혁신	06) 인정제 도입 및 품의 매장 설립 운영 07) 우수상품의 고급매장 입점 지원 08) 새로운 방식의 유통 플랫폼 운영	
	일상 및 관광에서 소비확대	09) 공예 프리마켓 확대 및 경쟁력 강화 10) 학교, 사회, 직장 등 공예체험교육 확대 11) 공예 테마 관광 활성화 12) 공예 워크 등 서울공예 붐 조성	
	공예활성화 위한 기반조성	13) 공예 소재, 장비 Bank 설립 운영 14) 서울공예허브로 서울공예문화박물관 건립 15) 공예문화산업 제도적 기반 마련	서울시

## ■ 추진현황

전략방향	핵심과제	2016(食)	2017(住)	2018(衣)
공방중심의 생산성 향상	서울공예클러스터	-서울공예클러스터 기획 -북촌공예원 조성 및 운영	-권역별(북촌/마포) 공예클러스터 운영 및 활성화	-서울공예클러스터 운영 안정화 (북촌공예원, 마포공예지원센터)
	기술장인 멘토 공방 설립, 운영			
	공예인 전문인력 강화	-교육 프로그램 개발 및 운영		
	청년 시니어 여성 지속가능 창업지원			
	경쟁력 있는 공예 브랜드 상품개발 지원	-서울공예상공모전	-서울공예상공모전 -서울공예문화 상품개발 ※ DDP Identity 카테고리 선정 및 반영	-서울공예상공모전 -서울공예문화 상품개발 ※ DDP Identity 반영
서울공예 유통혁신	인정제 도입 및 꿈의 매장 설립 운영		-DDP 등 유명 매장 내 판매장 조성 및 입점	- 「2018 우수상품 판매 및 마케팅 활성화」 통합운영
	우수상품의 고급매장 입점 지원		-국내외 유명 매장(백화점, 면세점, 뮤지엄 등) 입점 지원	
	새로운 방식의 유통 플랫폼 운영	-마포문화관광상품활성화 기반조성 : 마포공예지원센터 조성		
일상 및 관광의 소비확대	공예 프리마켓 확대 및 경쟁력 강화	-유관기관, 민간기업 등과 업무 제휴, 입점 대상자 선정 후 장비, 홍보, 장소협조 등 지원	-공예 프리마켓 확대 운영 ※ 양적지원⇒질적지원 전환 · 지원단체 모집 및 선발 후 단체별 정체성 및 개성 확립 · 홍보 강화, 장비 및 장소 협조 지원	-공예 프리마켓 확대 운영 ※ 질적지원⇒수준 업그레이드 집중 · 주제(衣)선정 지원 단체 모집 및 선발 후 단체별 정체성 및 개성 강화 · 홍보 강화, 장비 및 장소 협조 지원 · 정례회를 통한 인지도 제고
	학교, 사회, 직장 등 공예체험교육 확대	-상반기 : 프로그램 및교재개발 -하반기 : 교육운영	-공예체험교육 : '찾아가는 체험 교육'	
	공예 테마 관광 활성화	-서울 공방 중심의 지도 및 인텍스북 제작	-서울 소재 및 유통망 중심 지도 및 인텍스북 제작 : 재료공동구매 장비공동 사용 등	- 서울 소재 공예인 중심 지도 및 인텍스북 제작 : 심층인터뷰 진행, 공방 투어 등 관광상품화 기획 확장
	공예 워크(박람회) 등 서울공예 붐 조성	-2016 서울디자인우크 연계추진 -주제 : 식(食)-밥그릇	-2017 서울디자인우크 연계추진 -주제 : 주(住)-욕실 ※서울국제핸드메이드페어 공동개최	-2018 서울디자인우크 연계추진 -주제 : 의(衣)- 생활문화변화에 따른 공예품 활용방안 ex : 장신구 ※ 식(食)'16⇒주(住)'17⇒의(衣)'18 : 주제선정
기타		-서울포슬린박람회 개최	- 기업디자인역량강화 지원 - 디자인전시참가지원	
총소요예산(단위:천원)		1,780,000	2,250,000	2,152,160

■ 추진 방향 및 전략 ※ 2018년 디자인·공예 산업 일원화



■ 세부 추진 사업

(단위 : 천원)

추진전략별 세부사업	기간	소요예산	비고
<b>1. 디자인·공예 상품개발 및 발굴을 통한 기업 역량강화</b>	1~12월	<b>450,000</b>	
1-① 서울공예상품개발	연중	150,000	
1-② 서울공예상공모전	9월	100,000	
1-③ 기업디자인역량강화지원	연중	200,000	신규/디자인
<b>2. 우수디자인·공예 상품 시장개척을 통한 생태계 확대</b>	1~12월	<b>952,160</b>	
2-① 우수상품 판매 및 마케팅활성화(DDP Store)	연중	674,160	통합운영
2-② 서울공예클러스터	연중	278,000	
- 북촌공예원		98,000	
- 마포공예지원센터		180,000	
<b>3. 일상에서의 소비확대를 위한 디자인·공예 상품 홍보 마케팅 강화</b>	1~12월	<b>750,000</b>	
3-① 공예박람회(衣)	9월	300,000	
3-② 공예프리마켓	4~11월	200,000	
3-③ 공예테마관광활성화	9월	50,000	
3-④ 디자인전시참가지원(매종&오브제)	9월	200,000	디자인
<b>총합계</b>		<b>2,152,160</b>	

- ※ 세부 사업의 효율적 관리와 합리적 운영을 위해 연관성 있는 사업과 연합하여 발주 추진
- ※ 상호 유사 사업간의 연계를 통한 시너지 효과 극대화
- ※ 디자인 및 공예 사업의 일원화로 「디자인생태계 조성」사업에서 「기업디자인역량강화지원」, 「디자인전시참가지원」을 추진전략 「상품 발굴 및 역량강화」와 「홍보 마케팅」 맞춰 수행
- ※ 「우수상품 판매 및 마케팅 활성화」는 '17년 디자인(1) 및 공예(2) 분야의 유사사업 통합 지속 운영 : 「우수디자인상품 판매 활성화」 + 「인정제도입 및 꿈의 매장설립 운영」, 「우수상품 고급매장 입점 지원」

## ■ 개선방향

세부사업	2017	⇒	2018
서울공예상품개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 개발사업으로 추진</li> <li>· 청년 신진작가 적극 발굴필요</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공예사업간 연계로 시너지 창출('18년 테마 衣)</li> <li>· 공예프리마켓, 공예상공모전, 마포북촌 클러스터, 메종오브제 참가 작가 연계</li> </ul>
서울공예상공모전	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 대한민국공예품대전 예선</li> <li>· 서울공예박람회 주제와 연계하여 진행</li> <li>· 상품화 후 매입</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 서울공예박람회 주제와 연계된 공모로만 단순화</li> <li>· 서울공예상품개발로 사업 연계</li> </ul>
기업디자인 역량강화지원			<p>※ 2018년 신규</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 기업과 디자이너 및 공예가 매칭 온라인 플랫폼 구축</li> </ul>
우수상품판매 및 마케팅활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 판매채널 14개소</li> <li>· 상품발굴 3,673개</li> <li>· 매출금액 302백만원</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 판매채널 19개소</li> <li>· 상품발굴 4,407개</li> <li>· 매출금액 332백만원</li> </ul>
서울공예클러스터	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 서울공예클러스터 운영 안정화</li> <li>· 클러스터(북촌+마포) 회의 정례화</li> <li>· 재단 행사, 지역 행사 프로그램 연계</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 서울공예클러스터 운영 활성화</li> <li>· 서울공예클러스터 상호 연계 프로그램 강화</li> <li>· 지역 커뮤니티 네트워크 협력 활성화</li> <li>· 디자인공예문화산업활성화 사업과 연계하여 체계적 지원 강화</li> <li>· 상품개발, 홍보마케팅을 통한 대표 스타디자이너/공예가 발굴</li> <li>· 국내외 유통 판로 연계</li> </ul>
공예박람회	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주제 : 주(住)</li> <li>· 가구(인생)형태에 따른 트렌드 제안</li> <li>· 관람객 참여공간의 높은 만족도로 인한 확대 요청</li> <li>· 전시 장 내 판매 부스 직접 운영 (공간의 집중도 및 통일성 필요)</li> <li>· 연동된 유통망 확보 필요</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주제 : 의(依)</li> <li>· 주제를 세부화한 연출 기획 (예 : 계절별, 상황별, 시대별, 색상별, 품목별 등)</li> <li>· 관람객 직접 참여 활동 이벤트 확대 (예 : 주제별 컨테스트, 소규모 패션쇼 등)</li> <li>· 구매 및 결제 공간 지정을 통한 공간의 집중도 확보 / 동선 최소화</li> <li>· 하반기 패션위크 기간 중 POP UP STORE 진행 (전시참여 상품 중 일부 판매 행사)</li> </ul>
공예프리마켓	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주말 및 야시장 동일시간대 판매율 상승</li> <li>· 지원단체 마켓의 체험부스 시행</li> <li>· 25개 자치구 지역 중심으로 접수 자료를 바탕으로 선정</li> <li>· 동일한 지원 조건 설정 후 수요에 맞춘 지원</li> <li>· DDP와의 관계성 홍보 필요</li> <li>· 운영협의체 구성에 따른 지속적인 회의 진행</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2018 서울공예박람회 주제(衣)와 연계</li> <li>· 행사일정 축소를 통한 판매 집중도 확보(7일~4일)</li> <li>· 공예 관련 대학과의 연계 체험 프로그램 개발</li> <li>· 개성있고 차별성 있는 단체 모집 및 선정 강화</li> <li>· 단체 지원 내역 점검 강화</li> <li>· DDP 및 공예박람회 주제와 연계될 수 있는 아이템 설정</li> <li>· 활성화 및 정보 제공을 위한 리플렛 제작 배포</li> <li>· 17'운영협의체와 18'선정단체의 지속적인 자문 및 협력회의</li> </ul>
공예테마관광 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 소재 및 유통 중심 DB 작업</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 심층 인터뷰를 통한 공예가 중심의 데이터 업데이트 진행</li> </ul>
디자인전시 참가지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· DDP Identity 상품 및 전시 부스 적용</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· DDP Store 매뉴얼에 따른 전시부스 적용</li> <li>· DDP 상품 개발 참가기업 적극 참여 유도한 상생 방안 모색</li> <li>· 현지 홍보 매체 활용 강화를 통한 바이어 유치</li> </ul>

## II. 2018년 세부 사업 추진(안)

### 1. 디자인·공예 상품 개발 및 발굴을 통한 기업 역량강화

#### 1-①. 서울공예상품 개발 (도종현 선임 / 박수지 선임)

##### ■ 사업목적

- 상품기획 : 서울 DDP를 대표하는 아이템을 발굴하여 공예·디자인 상품으로 기획
- 상품개발 : 서울, DDP 아이템을 응용하여 소비자 니즈를 반영한 상품군 도출
- 유통판로 : 국내외 DDP Store 입점을 통한 상품유통 확장

##### ■ 사업개요

- 사업내용 : 서울지역과 DDP 아이덴티티를 반영한 공예·디자인 상품 기획 및 개발
- 사업대상 : 청년작가 발굴→작가 협력체계 구축→협력개발→입점판매
- 추진절차 : 상품 리스트 선정→공유회→시제품 제작→품평회→제작 및 납품

1단계 : 상품개발 기획(재단)	2단계 : 아이템구체화(작가)	3단계 : 보급확산(유통)
시장조사 분석, 아이템 선정 서울, DDP 브랜드 상품 기획	아이템 구체화, 시제품 제작 청년 디자이너 브랜드 및 상품 개발	유통채널 확대 시장성 검증

##### □ 주요사업

1. 상품기획	2. 상품개발	3. 유통판로
1-1. 유사기관 상품 현황 및 정리 1-2. 공예상품개발 중장기 플랜 1-3. 2018 상품 카테고리(안)	2-1. 상품개발 협업 방향(안) 2-2. 개발 프로세스 구축	3-1. DDP Store 3-2. 홍보마케팅

#### '17 예시



##### ■ 소요예산 : 150,000천원

- 상품기획 : 25,000천원
- 상품제작 및 개발 지원 : 100,000천원
- 상품유통 및 홍보 마케팅, 운영 등 : 5,000천원

##### ■ 추진일정

- '18. 01 ~ 02월 : 사업방침 수립, 상품기획 현황조사
- '18. 03 ~ 04월 : 상품 아이템 도출, 협력 네트워크 구축
- '18. 05 ~ 08월 : 상품개발, 시제품 제작
- '18. 09 ~ 10월 : 홍보마케팅 추진
- '18. 11 ~ 12월 : 상품입고 및 판매

## 1-②. 서울공예상공모전 (함형철 선임)

### ■ 사업목적

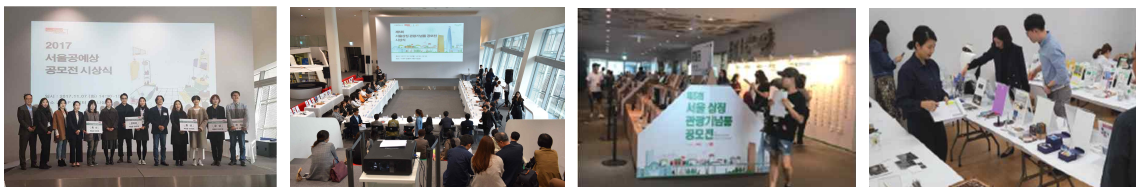
- 서울 고유 상징을 지정 또는 주제(1~2개) 공모로 서울브랜드 구체화 공예품 발굴
- 「대한민국공예대전」예선 통과 자격을 부여함.

### ■ 사업개요

- 사업내용 : 공모전을 통한 선정 및 수상작 매입
- 사업대상 : 디자이너, 공예가 및 일반 시민 등
- 운영방향
  - 2018년 「서울공예박람회」의 주제 의(衣)와 연계하여 진행
  - 대한민국공예품대전(지역예선)과 서울브랜드공예품 공모전 구분하여 이원화 진행
- 추진절차

1단계 사업 계획	2단계 대행사 선정	3단계 홍보, 접수	3단계 선정, 시상	4단계 상품화, 매입
전체 공모전 사업 계획	전체 운영 대행사 선정	온/오프라인 홍보 유관 기관 공문 발송	시상자 선정 시상식 진행	상품과 컨설팅 최종 매입

'17 예시



### ■ 소요예산 : 100,000천원

- 상금 및 매입 : 75,000천원
- 시상 및 홍보, 반출 등 운영 : 25,000천원

### ■ 추진일정

- '18. 01 ~ 02월 : 공모전 전체 사업 계획 수립
- '18. 03 ~ 04월 : 대행사 선정
- '18. 05 ~ 08월 : 홍보, 접수, 시상자 선정 후 발표
- '18. 09 ~ 10월 : 시상식, 상품화 후 매입
- '18. 11 ~ 12월 : 최종 결과보고



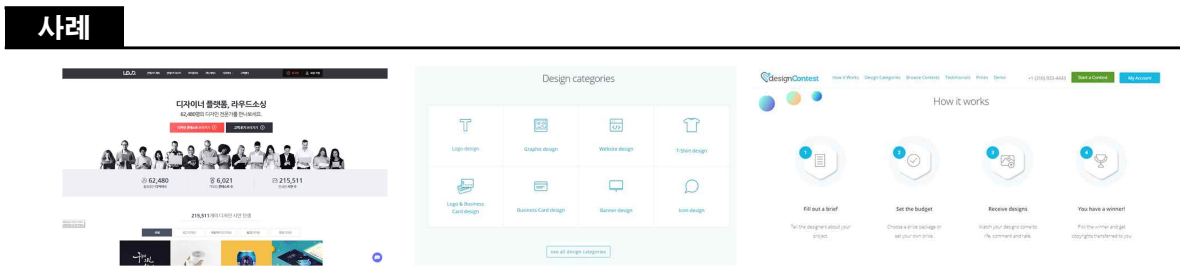
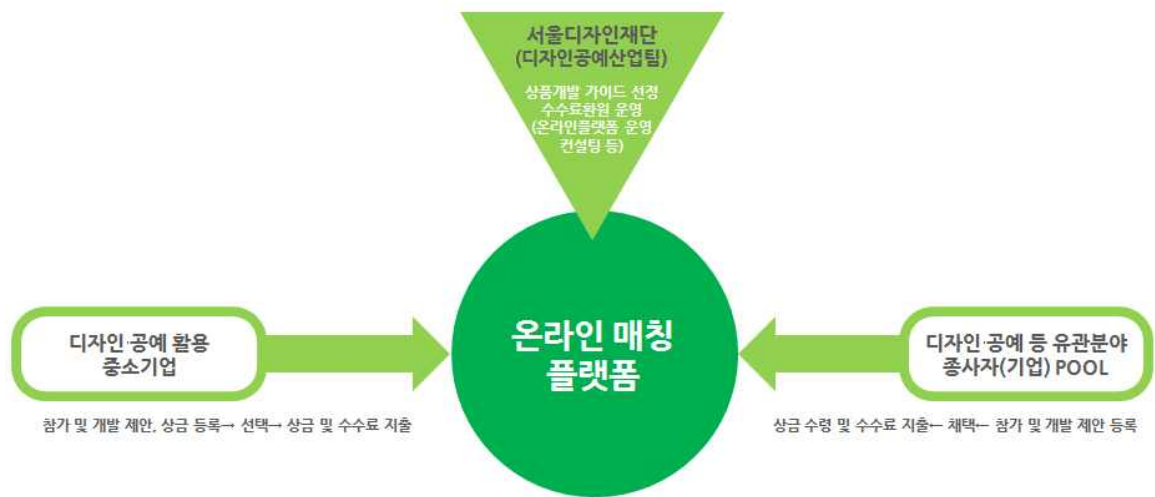
### 1-③. 기업디자인역량강화 지원(신규) (남상훈 선임)

#### ■ 사업목적

- 경제력이 취약한 중소기업의 (신)상품 개발 지원을 위해 디자인·공예를 활용할 기업과의 매칭을 통한 매출 및 경쟁력 향상 등 상생 시너지 효과
- DDP Identity가 반영 된 「DDP 상품」 카테고리 중심으로 개발 참여를 통해 중소기업 및 디자이너, 공예가 등의 인지도 제고와 고품질의 「DDP 상품」 확보

#### ■ 사업개요

- 사업내용 : 디자인·공예 등 수요기업과의 온라인 매칭 플랫폼 구축
- 사업대상 : 디자인·공예 등을 수요로 하는 기업 단체 및 시민과 디자이너 공예가 등
- 추진방법



#### ■ 소요예산 : 200,000천원

- 온라인 플랫폼 구축 : 180,000천원
- 시제품 제작 및 컨설팅 등 지원 : 10,000천원
- 사업기획 및 운영경비 : 10,000천원

#### ■ 추진일정

- '18. 01 ~ 02월 : 세부사업계획 수립
- '18. 03 ~ 04월 : 온라인 플랫폼 구축 협력사 선정
- '18. 05 ~ 08월 : 참가 중소기업 디자이너 공예가 디자인기업 등 모집 및 선정 등록
- '18. 09 ~ 10월 : 온라인 플랫폼 구축 및 시범운영
- '18. 11 ~ 12월 : 매칭 및 사례 발굴, 사업결과보고, 정산

## 2. 우수 디자인·공예 상품 시장개척을 통한 생태계 확대

### 2-①. 우수상품 판매 및 마케팅활성화(DDP Store) (이종인 선임)

#### ■ 사업목적

- 우수한 디자인·공예 상품 발굴을 통해 유명 매장 및 DDP Store 입점 확대와 적극적 홍보·마케팅 활동으로 브랜드 인지도 강화와 비즈니스 창출 기회 제공
- 민간기업 참여·협력을 통한 판매 유통채널 저변 확대

#### ■ 사업개요

- 사업내용 : 국내외 DDP Store 운영 및 우수 디자인·공예 상품 입점 홍보 마케팅 지원
- 사업대상 : 국내외 「DDP Store」 및 우수 디자인·공예 상품, DDP 상품 등
- 추진장소

구 분	개소	내용
직 영	4	DDP Store(배움터, 살림터, 마포, 롯데월드타워)
민 간	4	현대면세점
온 라 인	2	10x10, 아이디어스
상품위탁	9	한국문화재단(동굴마루, 인천공항), 국립박물관문화재단(국립중앙박물관, 한국민속박물관), 현대 HbyH 외 민간협력
해 외	2	홍콩(PMQ-DDP Store), 베이징(D-Park DDP Store)
<b>소계</b>	<b>21</b>	

'17 예시



#### ■ 소요예산 : 674,160천원

- 공공요금 및 제세 : 14,400천원
- 지급수수료 : 222,000천원
- 행사홍보비 : 306,760천원
- 기간제근로자보수 : 107,000천원
- 여비(홍콩, 베이징) : 24,000천원

#### ■ 추진일정

- '18 01~02월 : DDP Store 살림터 디자인카페2 오픈
- '18 02~03월 : DDP Store 롯데월드타워 입점
- '18 04~08월 : 상반기 우수 디자인·공예 상품 모집 및 선정
- '18 09~10월 : DDP Store 위탁 용역사 모집(※ 現 위탁사 계약종료일 2018.12.12)
- '18 10~11월 : 하반기 우수 디자인·공예 상품 모집 및 선정
- '18 11~12월 : DDP Store 현대면세점 입점 및 사업결과보고, 정산

## 2-②. 서울공예클러스터 운영(북촌공예원, 마포공예지원센터) (정윤주 선임함형철 선임)

### ■ 사업목적

- 공예 산업의 집적지 중 북촌과 마포에서 우수한 인재를 발굴하여 창업 인큐베이팅 및 실무역량 강화를 위한 프로그램 운영
- 「북촌공예원」, 「마포공예지원센터」와의 상호 연계를 통해 효율성을 높이고, 운영의 시너지 효과 극대화
- 「북촌공예원」, 「마포공예지원센터」 시설 안정적 유지 관리 및 사업 활성화

### ■ 사업개요

- 사업내용 : 공방 및 공예가 중심의 맞춤형 지원을 통한 역량강화 및 활성화
- 사업대상 : 북촌지역 및 마포공예지원센터 입주 공예가/공예단체
- 사업장소
  - 북촌공예원 : 서울시 종로구 창덕궁4길 45-13 / 대지(82.6㎡), 전용(29.2㎡)
  - 마포공예지원센터 : 서울시 마포구 와우산로 94 / 지상1층(312㎡), 지하1층(151.4㎡)
- 추진절차 : 역량강화/상품 발굴 ⇨ 홍보마케팅 ⇨ 유통 판로 개척

구분	1. 역량강화 및 상품 발굴/개발	2. 전시 등 참가/ 홍보 마케팅	3. 유명 매장 입점 등 유통판로 개척
북촌 공예원	- 역량강화 프로그램 개발 - 지역 간담회 정례화 (북촌+마포) 지속	- 지역 행사 참가 지원 - 공예박람회 및 프리마켓, 공예상공모전, 디자인전 시 참가 등 선정 후 지원	- 국내외 DDP Store, 지역 유명 매장 선별 입점 지원
마포 공예 지원 센터	- 지역 내외 유관기관 협력망 구축 - 상품 발굴 및 선정, 개발 지원(공예상품개발 연계)		

'17 예시



### ■ 소요예산 : 278,000천원(북촌공예원 98,000천원, 마포공예지원센터 180,000천원)

	북촌공예원	마포공예지원센터
□ 지급임차료	26,000천원	114,000천원
□ 행사홍보비	23,500천원	17,500천원
□ 기간제근로자보수비	48,500천원	48,500천원

### ■ 추진일정

- '18. 01 ~ 02월 : 세부사업계획 수립
- '18. 03 ~ 04월 : 정례회의, 커뮤니티 및 유관기관 협력 추진
- '18. 05 ~ 08월 : 상품 발굴 및 개발, 유명 매장 입점 등 지원 대상 선정
- '18. 09 ~ 10월 : 전시·행사 참가, 상품 개발, 입점 등 진행
- '18. 11 ~ 12월 : 사업정산 및 결과보고

### 3. 일상에서의 소비확대를 위한 디자인·공예 상품 홍보마케팅 강화

#### 3-①. 서울공예박람회 (전수빈 선임)

##### ■ 사업목적

- 매년 주제를 선정하여 다양한 공예품을 활용한 현대 생활환경 맞는 상품을 발굴하여 트렌드를 제시하고, 공예품의 접촉기회 확대하여 공예에 대한 가치인식 제고와 소비확대를 활성화하기 위함.

##### ■ 사업개요

- 행사명 : 서울 생활의 발견
- 주제 : '의(依)문화 변화에 따른 공예품 활용 및 변화
- 행사기간 : 2018.09.13. ~ 09.16 (4일간)
- 행사장소 : 동대문디자인플라자(DDP) 알림1관 (약 2,910m<sup>2</sup>)  
※ 2018 서울디자인위크 연계하며, 추진상황에 따라 기간 및 장소는 변동가능
- 추진방법
  - 개성강한 유관분야 대중적 이슈 전문가 총괄 감독 선정
  - 행사장 주제 연출 공간 및 기업 참여 확보
  - 전시, 판매 등 이동선 최소화를 통해 소비 확대 분위기 극대화

'17 예시



##### ■ 소요예산 : 일금 300,00천원

- 기획 및 행사 운영비 : 165,000천원
- 행사 부스 제작 및 설치 등 관리비 : 80,000천원
- 홍보물 제작 등 운영비 : 55,000천원

##### ■ 추진일정

- '18. 01~02월 : 디자인·공예분야 거버넌스 구성 및 회의 정례화
- '18. 03~04월 : 총괄 감독 선정 및 자문가 구성, 협력사 선정
- '18. 05~08월 : 주제 선정 및 공간 기획, 연출 등 세부 운영 추진
- '18. 09월 : 전시 설치 및 진행, 철수(9.12~9.19)
- '18. 10~11월 : 결과보고서 작성 및 사업정산 완료

### 3-②. 서울공예프리마켓 (전수빈 선임)

#### ■ 사업목적

- 생활 속 우수한 공예품 접촉 기회 제공과 소비 촉진을 위한 프리마켓 정례화
- 공예의 가치인식 전환 기반 확대를 위해 지역별 공예프리마켓 콘텐츠 개발 및 차별화 지원

#### ■ 사업개요

- 행사명 : 서울공예프리마켓 (DDP 및 서울시 지역별 공예프리마켓 지원 이원화)
- 주제 : '의(依)'를 대표하는 생활 속 공예품
- 행사기간
  - DDP 공예프리마켓 : 2018.09.13. ~ 09.16 (4일간) ※ 2018 서울디자인위크 연계
  - 지역별 공예프리마켓 지원 : 2018.04월 ~ 11월
- 행사장소 : DDP공예프리마켓 (DDP미래로) / 지역별 공예프리마켓 (서울전역)
- 추진방법
  - 지역별 개성있는 우수 단체 공개모집 및 선정을 통해 차별성 강화 및 스타셀러 발굴 지원
  - 기 구축물 및 시설물 등 활용 및 홍보마케팅 활동 지원으로 질적 수준 향상 강화

'17 예시



#### ■ 소요예산 : 일금 200천원

- 기획 및 행사운영 운영비 : 106,000천원
- 행사 부스 제작 및 설치 등 관리비 : 68,000천원
- 홍보물제작 등 운영비 : 26,000천원

#### ■ 추진일정

- '18. 01~02월 : 세부사업계획 수립, 거버넌스 구성 및 운영 정례화
- '18. 03~04월 : 협력업체 선정 및 지원단체 모집 공고·선정
- '18. 04~06월 : 상반기 선정 단체 지원 및 1차-DDP마켓(학생 등) 참여 모집·선정
- '18. 07~08월 : 하반기 선정 단체 지원 및 2차-DDP마켓(일반셀러) 참여 모집·선정
- '18. 09월 : 09.13~09.16 DDP공예프리마켓 진행
- '18. 10~11월 : 결과보고서 작성 및 사업정산 완료

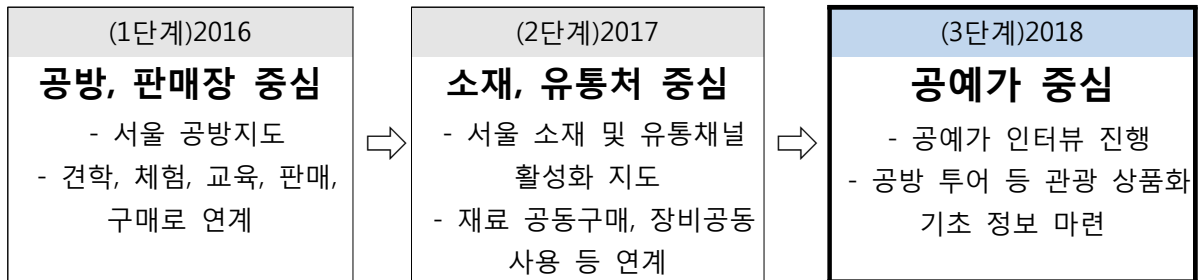
### 3-③. 공예테마관광활성화 (박수지 선임)

#### ■ 사업목적

- 공예산업 DB 구축 및 디렉토리를 제작하여 향후 비즈니스 및 관광 등 관련 사업을 위한 기반 조성과 지도 및 인덱스 북 제작배포를 통해 활성화에 기여하고자 함

#### ■ 사업개요

- 사업내용 : 「공예가」중심의 공예지도 및 인덱스북 3.0 제작
- 사업대상 : 공예가, 공방, 유관 기관 및 기업 디자이너의 협력
- 추진방향 : 연차별 단계 진행 - 3년차



- ※ 3개년 계획대로 순차적으로 진행, 매년 주제별 정보 업데이트
- ※ 공예지도, 인덱스북 형태의 인쇄물로 제작하여 배포('18 공예박람회)

#### □ 추진방법

- 기존 공방 밀집 지역 중심으로 공예인과 공방 대상 심층인터뷰
- 2017년도 제작한 공예지도 2.0 제작을 업데이트함.

#### 사례



#### ■ 소요예산 : 50,000천원

- 자료 조사 및 인터뷰 진행 등 : 22,000천원
- 기획 및 인쇄 제작 : 24,000천원
- 운영경비 : 4,000천원

#### ■ 추진일정

- '18. 01 ~ 02월 : 세부추진계획 수립
- '18. 03 ~ 04월 : 제작 및 업체 선정 및 계약 체결
- '18. 05 ~ 09월 : 콘텐츠 발굴, 인터뷰, 인쇄 및 제작, 온오프라인 배포
- '18. 10 ~ 12월 : 사업 정산 및 결과보고

### 3-④. 디자인전시참가지원(매종&오브제) (남상훈 선임)

#### ■ 사업목적

- 경제적으로 취약한 우수 디자인·공예 상품을 보유한 잠재력 있는 기업, 디자이너, 공예가 발굴하여 해외 마케팅 기회 확장을 통해 경쟁력 강한 기업으로 육성함
- DDP인지도 제고를 위해 Identity가 반영된 DDP Store 및 DDP 상품 전시 홍보 강화

#### ■ 사업개요

- 사업내용 : DDP Identity가 반영된 전시부스 연출과 DDP 및 참가사 상품 전시
- 사업대상 : DDP 상품개발 가능 및 우수 디자인공예상품 보유한 디자이너 및 공예가 기업
- 행가기간 : 2018.09.07.~09.11(5일간)
- 추진방법
  - DDP Identity가 반영된 DDP Store 매뉴얼을 반영한 전시 부스 연출
  - 우수 디자인·공예 상품을 보유하고, DDP 상품 개발 가능한 디자이너, 공예가, 기업 등을 대상으로 공모·선정
  - 사전 실무 교육 및 홍보 마케팅 지원

'17 예시



#### ■ 소요예산 : 200,000천원

- 부스 임차 및 사전교육, 전시행사 구성 등 진행 : 190,000천원
- 국외출장여비 : 10,000천원

#### ■ 추진일정

- '18. 01~ 02월 : 세부추진계획 수립
- '18. 03 ~ 04월 : 대행 협력사 공모·선정
- '18. 05 ~ 06월 : 참여기업(디자이너, 중소기업) 공모·선정
- '18. 07 ~ 08월 : 사전 실무 교육 및 홍보 활동
- '18. 09 ~ 10월 : 전시 참가 및 부스 운영, 철수
- '18. 11 ~ 12월 : 사업결과보고 및 정산

---

### Ⅲ 기대효과

---

- 디자인·공예품의 브랜드 가치 제고를 위한 인식 전환 기회 마련 및 저변 확대
- 실생활 속 소비자의 요구와 트렌드에 맞는 상품 발굴, 개발, 전시, 행사 등 접촉 기회 확대 운영으로 디자인·공예에 대한 긍정적 이미지 확산
- 고품격·고퀄리티 디자이너, 공예가, 셀러 등 스타 상품 발굴, 개발 지원으로 브랜드 프로모션 및 홍보 지원 기반 조성
- 디자인공예 공방 집적지역의 상품 개선 및 질적 업그레이드를 통해 소규모 디자인 기업, 공방 또는 디자이너, 공예가의 비즈니스 경쟁력 강화와 지역경제 활성화
- 디자인·공예 관련 전문가로 구성하는 자문회의 정례화 및 의견 수렴으로 프로그램 개발과 효율적 운영
- 우수 디자인·공예 상품의 국내외 유명 매장 입점을 통해 명품 등용채널 마련과 판로 확산



## IV. 소요예산

### ■ 소요예산 : 일금 이십일억오천이백일십육만원정(W2,152,160,000)

예산과목				구분	(단위:천원)	비고		
단위사업	추진전략	세부사업	편성목	세부내역	소요예산			
디자인공예 문화산업 활성화	디자인공예 상품개발 및 발굴 통한 기업 역량강화	서울공예상품개발	행사홍보비	상품기획, 제작, 개발, 유통, 홍보마케팅 등	150,000	신규		
		서울공예상공모전	행사홍보비	상금, 매입, 시상 대행, 홍보, 매입/반출 등 운영	100,000			
		기업디자인역량강화	행사홍보비	온라인플랫폼 구축 컨설팅 및 시제품제작 기타 운영 경비	200,000			
	우수 디자인 공예상품 시장개척을 통한 생태계 확대	우수상품 판매 및 마케팅활성화 (DDP Store)		공공요금 및 제세	관리운영비(공공요금, 제세공과금 등)	14,400	유사 사업 통합 운영	
				지급수수료	매장관리 운영비(직영, 입점매장, 위탁)	222,000		
				행사홍보비	상품 및 CS관리, 프로모션, 매장 리뉴얼 집기구매 등	306,760		
				여비	홍콩(2인/4회), 베이징(2인/4회)	24,000		
		기간제근로자 보수비	매장운영인력(2인/MD회계총괄/5급기준), 팝업일용직 포함	107,000				
		서울공예클러스터 (북촌공예원 & 마포공예지원센터)			지급임차료	임대료, 시설 및 기자재, 재료비 등 운영		북촌 26,000 마포 114,000
					행사홍보비	상품기획 및 개발, 홍보물제작, 전시 등 운영		북촌 23,500 마포 17,500
					기간제근로자 보수비	운영인력(각 1인 / 5급 기준)		북촌 48,500 마포 48,500
					공예박람회	기획 총괄연출가 전문회의 부스 및 홍보물 제작 운영 등 진행		300,000
					공예프리마켓	기획운영 및 행사운영 부스제작 및 설치 등 운영관리비		200,000
	공예테마관광활성화				자료조사, 인터뷰, 지도 제작 및 운영 경비	50,000		
	일상에서의 소비 확대를 위한 디자인공예 상품 홍보마케팅 강화	디자인전시참가지원	여비	담당자 출장여비 (2인)	10,000			
			행사홍보비	부스임차비, 행사장 구성 및 진행 등 운영경비	190,000			
			<b>합계</b>				<b>2,152,160</b>	

※ 세부사업 : 추진현황에 따라 사업내용 및 기간, 세부내역 등은 변경될 수 있음

#### [붙임문서]

1. 「공예문화산업활성화 3개년 계획」수립 1부
2. 「(공예문화산업활성화) 업무 이관계획」 1부
3. 「2016년 공예문화산업활성화 사업계획」 수립 1부
4. 「2017년 예산 및 사업계획안」 1부
5. 「2017년 디자인공예문화산업활성화 단위 사업 추진계획」 1부
6. 「2018년 '역사도시 서울 기본계획' 이행과제 사업예산 확보 요청」 1부
7. 「2018년 예산 및 사업계획」 1부. 끝