「2019년 동북권패션지원센터 운영」 용역사 선정 협상 회의록
평가위원회 리뷰관련 협상내용 ○대체적으로 우수한 평가를 받았으나 신규 사업 계획 및 홍보 미흡 의견이 공통적이었음 ○봉제업체에 맞춘 홍보 설계로 계획할 필요성이 있음 -한국패션산업협회 답변: 현장 중심의 홍보활동으로 사업홍보를 하겠음 **제안서 리뷰관련 협상내용** ○신규사업 개요 페이지별도 구성하여 '지역봉제협회와 이해관계자 협의를 통해 조정 문구 표기 요청 -한국패션산업협회 답변: 협회의 독자적인 의견을 수용해야하면 현재 계획안의 사업을 실행하지 못한다면 부담감이 있음. -재단: 특정 지역구 및 협회에 특혜가 가는 방향은 문제가 있음 ○장비임대지원사업 수혜업체 선착순이 아닌 추첨으로 절차 수정 -한국패션산업협회 답변: 장비임대지원사업 수혜업체 선정을 추첨으로 갈 수 있을지 의문점이 있음 -재단: 이 부분은 확인 후 추후 재 전달하도록 하겠음 ○아카이빙 자료 제작 예산 반영 요청 -한국패션산업협회 답변: 예산부족 문제가 있기 때문에 250만원 이하로 편성해야 함 -재단: 권역별 패션지원센터와 연계하여 제작할 예정이기 때문에 약 250만원 예산이면 될 것 같음 ○예산운영계획 사업 '지역 봉제 산업 활성화' 예산 4억으로 변경 없이 편성하여 예산수정 **○반영사항:** **-신규사업 3개는 하나로 묶어서 제안서 앞 페이지에 개요부분 추가하여 재정리** **-사업 특장 점은 기존 사업과 신규 사업을 나눠서 정리해줘야 함** **-예산산출내역서 신규 사업 예산 4억 변경 없이 편성하여 수정**