「2019년 동북권패션지원센터 운영」 운영사업자 선정
1 차 협 상

□ 협상개요

1. 협 상 일 : 2019. 3. 29. (금) 오전 9시

2. 협상장소 : 서울디자인재단 7층 회의실

3. 협상대상 : 서울디자인재단, 한국패션산업협회

4. 협상자료:

-서울디자인재단: 평가위원회 의견서, 재단 보완요청사항, 향후일정 등

-한국패션산업협회 : 제안서 추진계획, 추진일정, 추진조직도, 예산산출 등

□ 협상내용

1. 평가위원회 리뷰

○ **포트폴리오평가**

- 프로젝트 수행 경험 및 계획은 우수하나 실질적인 성과 계획을 확인하기 어려움.

○ **사업계획 타당성**

- 관리 계획의 체계성은 있으나 신규 사업 추진전략의 실현 가능성이 의문임.

○ **사업수행능력**

- 지속적인 사업 운영 경험으로 전문성 있어 수행능력은 우수함.

○ **후원/유치 및 홍보**

- 홍보계획이 미흡하며 생산업체에만 집중되어 있어 홍보 사각지대 우려됨.

○ **사업의 효과성**

- 사업 결과 분석 및 개선방안 제안이 부족함. 사업의 정성·정량 목표에 맞춘 구체적인 설계 필요함.

2. 제안서 내용 리뷰

○ **추진전략**

- 의류제조 기초 역량강화
- 의류제조 구조개선
- 의류제조 생산기반 활성

○ **사업내용 및 목표**

- **작업환경개선 및 장비임대지원 사업**
  ·내용: 낙후된 공장 현장 개선 및 생산설비 노후와 개선 지원
  ·목표: 작업환경 최대 300만원 지원, 80개사 목표 / 장비임대 최대 120만원지원, 25개사 목표
- **재단실(CAD/CAM) 운영**
  ·내용: 자동재단기(CAD/CAM)를 활용한 고품질 재단 제공으로 생산성 강화 지원
  ·목표: 70/240개사 지원 목표(순수/월 누적)

- **의류제조업체 경영컨설팅 및 특수봉제장비 교육**
  ·내용: 의류제조업체 근로자 및 경영자들의 전문지식 역량 강화
  ·목표: 20회/300명 참석 목표
- **자문위원회 운영**
  ·내용: 동북권패션지원센터 지원방향 및 사업계획 타당성 자문을 위해 TF 구성
  ·목표: 지자체, 현장전문가, 의류제조협동조합 대표, 동북권 산학협력단, 학계로 전문가 구성하여 간담회진행.
- **홍보/ 마케팅 지원사업**
  ·내용: 지원사업 및 센터 홍보를 위한 마케팅 활동 강화
  ·목표: 홍보책자 및 안내 홍보물 제작, 언론사 지면광고 게재, 권역별 패션지원센터 및 봉제업체 DB활용 홍보
- **동북권 의류제조지역 활성화 사업(신규사업)**
  ·내용: 동북권 지역 의류학과 재학생 및 신진디자이너, 창업가와 연계하여 상품 개발(컨설턴트, 제작비 지원)
  ·목표: 디자이너 30인 목표
- **일감연계 강화 사업(신규사업)**
  ·내용: 자발적인 오더수주 활동 독려를 위한 신규 오더 수주 목적의 시제품 개발비(패턴, 샘플)지원
  ·목표: 50개사 지원
- **글로벌 의류제조 기술 교류 지원 사업(신규사업)**
  ·내용: 봉제 생산 기술 트렌트 파악을 위한 '상해 국제 봉제기기 전시회' 참가비용 지원
  ·목표: 14개사 지원

3. 제안서 내용 반영사항

○ 지역 의류제조산업 활성화 사업(신규) '지역봉제협회'와 '이해관계자' 협의를 통해 조정' 문구 표기 요청(P27 ~ P37)
○ 작업환경개선 및 장비임대지원 사업 '권역별 패션지원센터와 내용 및 절차 동일하게 진행 및 공유' 반영 요청(P17).
○ 작업환경개선 및 장비임대지원 사업 '수혜업체 방식은 선착순이 아닌 추점으로 진행','지원 받지 못한 업체를 우선순위로 선정' 내용 반영요청(P18)
○ 아카이빙 자료 제작 예산 반영 요청(P42)
○ 홍보 마케팅 계획 정량적 목표 제시 및 지역협동조합 우선 홍보 내용 반영하여 계획안 1페이지별도 정리 (P37)

4. 추후 협상자료

○ 일정: 2019. 3. 29(금) 오후 2시전까지 협상 및 계약 서류 송부.
○ 준비사항: 협상에 따른 제안서 보완내용, 추진일정, 예산, 조직도 등