

# 2019년 예산 사업계획(안)

2018 . 12. 27.

|      |                   |              |              |               |                |  |  |
|------|-------------------|--------------|--------------|---------------|----------------|--|--|
| 문서번호 | 정책기획팀-9           | 책임           | 정책기획<br>팀장   | 기획본부<br>장     | 대표이사           |  |  |
| 결재일자 | 2019.01.03.       | 12/28<br>정은석 | 12/31<br>이상목 | 12/31<br>代이상목 | 전결01/03<br>최경란 |  |  |
| 공개여부 | 공개                | 협 조          |              | 선임            |                |  |  |
| 방침번호 | 대표이사방침 제<br>(14)호 |              |              | 12/28<br>임덕환  |                |  |  |
|      |                   |              |              |               |                |  |  |
|      |                   |              |              |               |                |  |  |

|               |  |                                 |      |
|---------------|--|---------------------------------|------|
| 추진근거          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- '19년도 지방출자출연기관 예산편성 지침('18.7월, 행정안전부)</li> <li>- '19년도 서울시 출자·출연기관 예산편성 기준('18.7월, 서울시 공기업담당관)</li> <li>- 제56차 정기이사회 2019년도 예산 및 사업계획 가결 ('18,12.21)</li> </ul> |                                 |      |
| 대 내 외<br>협력현황 | 부서(단체)명  | 협의내용                            | 협의결과 |
|               | 서울시 디자인정책과   | 2019년 예산 및 사업계획안<br>이사회 상정안건 검토 | 적정   |
|               | 서울시 공기업담당관   | 2019년 예산편성 검토                   | 적정   |
| 사 업 비         | 2019년 세입/세출 총 60,668,281천원   |                                 |      |

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

| 검 토 항 목            | 검토여부 '✓' 표시  |
|--------------------|--|
| 시 민 참 여<br>고 려 사 항 | 시 민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>  |
|                    | 이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>  |
|                    | 전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>  |
|                    | 옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>  |
| 법령및기타<br>고 려 사 항   | 법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/> |
|                    | 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>  |
|                    | 기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>                           |
|                    | 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>  |
| 타 자 원 의<br>활 용     | 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>  |
|                    | 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>  |
|                    | 기 업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>  |
| 관 계 기 관<br>및 단체 협의 | 관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>  |
|                    | 관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>  |

# 2019년 예산 및 사업계획안

---

미션 및 비전 달성을 위한 전략적 사업의 추진을 위하여 차년도 예산 및 사업계획안을 수립하고 실행하고자 함.

---

## I. 예산 및 사업계획 개요

---

### 1. 개요

#### 예산편성 근거

- 2019년도 지방출자출연기관 예산편성 지침('18.7월, 행정안전부)
- 2019년도 서울시 출자·출연기관 예산편성 기준('18.7월, 서울시 공기업담당관)
- 제284회 정례회 「2019년도 서울시 예산안」 가결('18.12.14, 시의회)
- 제56차 정기이사회 「2019년도 예산 및 사업계획승인」 가결 ('18.12.21, 재단 이사회)

#### 재단 주요 사업분야

- 디자인 산업 육성 및 디자인 생태계 조성 : 스마트 유니버설 디자인 사업 등 서울시 장기 디자인정책과 연계한 사업운영 및 재단의 장기 지속사업등에 대한 효율적 운영 지속
- 패션·봉제산업 육성 : 서울패션위크 운영 및 패션관련 신진디자이너의 육성을 통해 패션관련 산업의 효율적인 육성 유도
- DDP 운영 : DDP의 효율적인 시설 운영과 더불어, 디자인 플랫폼으로 재단에서 운영중인 디자인 콘텐츠와의 연계성 강화를 통해 재단 고유역할 강화 및 시너지 창출

## 2. 세입예산 요약

### □ 전년대비 증감 현황

(단위 : 천원)

| 구 분            | 2018년             | 2019년             | 증감액              | 증감률          |
|----------------|-------------------|-------------------|------------------|--------------|
| <b>세 입 총 계</b> | <b>54,751,044</b> | <b>60,668,281</b> | <b>5,917,237</b> | <b>10.8%</b> |
| ① 자체사업수익       | 18,154,125        | 17,310,346        | △843,779         | △4.6%        |
| ② 출연금          | 30,486,000        | 36,928,950        | 6,442,950        | 21.1%        |
| ③ 이자수익 등 기타수익  | 88,600            | 88,600            | -                | 0.0%         |
| ④ 전기이월금        | 6,022,319         | 6,340,385         | 318,067          | 5.3%         |

### □ 2019년 세입예산(안)

(단위 : 천원)

| 구 분            | 2018년             | 2019년             | 증감액              | 증감률          |
|----------------|-------------------|-------------------|------------------|--------------|
| <b>세 입 총 계</b> | <b>54,751,044</b> | <b>60,668,281</b> | <b>5,917,237</b> | <b>10.8%</b> |
| <b>영업수익</b>    | <b>18,154,125</b> | <b>17,310,346</b> | <b>△843,779</b>  | <b>△4.6%</b> |
| 자체수입수익         | 18,154,125        | 17,310,346        | △843,779         | △4.6%        |
| DDP 운영수입       | 15,845,965        | 15,232,463        | △613,502         | △3.9%        |
| 디자인문화상품판매수입    | 74,160            | 36,283            | △37,877          | △51.1%       |
| 서울패션위크 운영수입    | 1,924,000         | 1,731,600         | △192,400         | △10.0%       |
| 트레이드쇼 운영수입     | 260,000           | 260,000           | -                | -            |
| 디자인지원센터 운영수입   | 50,000            | 50,000            | -                | -            |
| <b>영업외수익</b>   | <b>30,574,600</b> | <b>37,017,550</b> | <b>6,442,950</b> | <b>21.1%</b> |
| 출연금 수익         | 30,486,000        | 36,928,950        | 6,442,950        | 21.1%        |
| 디자인사업          | 7,771,800         | 8,472,294         | 700,494          | 9.0%         |
| 패션봉제           | 14,045,000        | 14,570,750        | 525,750          | 3.7%         |
| 재단운영           | 8,369,200         | 9,296,956         | 927,756          | 11.1%        |
| 서울도시건축 비엔날레    | 300,000           | 4,588,950         | 4,288,950        | 1,430%       |
| 기타수익           | 88,600            | 88,600            | -                | -            |
| 이자수익 등         | 88,600            | 88,600            | -                | -            |
| <b>전기이월금</b>   | <b>6,022,319</b>  | <b>6,340,385</b>  | <b>318,067</b>   | <b>5.3%</b>  |
| 재단운영           | 3,452,994         | 3,713,941         | 260,946          | 7.6%         |
| 패션봉제           | 1,195,638         | 948,638           | △247,000         | △20.7%       |
| DDP            | 1,373,686         | 1,377,807         | 4,120            | 0.3%         |
| 서울도시건축비엔날레     | -                 | 300,000           | 300,000          | 100%         |

### 3. 세출예산 요약

#### □ 전년대비 증감 현황

(단위 : 천원)

| 구 분            | 2018년             | 2019년             | 증감               | 증감률          |
|----------------|-------------------|-------------------|------------------|--------------|
| <b>세 출 총 계</b> | <b>54,751,044</b> | <b>60,668,281</b> | <b>5,917,237</b> | <b>10.8%</b> |
| ① 재단운영사업       | 18,586,760        | 21,645,756        | 3,058,996        | 16.5%        |
| ② 패션봉제사업       | 16,641,000        | 17,462,350        | 821,350          | 4.9%         |
| ③ DDP운영        | 17,055,965        | 16,546,583        | △509,382         | △3.0%        |
| ④ 서울도시건축 비엔날레  | 300,000           | 4,888,950         | 4,588,950        | 1,530%       |
| ⑤ 예비비          | 2,167,319         | 124,642           | △2,042,677       | △94.2%       |

#### □ 2019년 세출예산(안)

(단위 : 천원)

| 사 업 명             | 2018년             | 2019년             | 증감액               | 증감률           |
|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| <b>세 출 총 계</b>    | <b>54,751,044</b> | <b>60,668,281</b> | <b>5,917,237</b>  | <b>10.8%</b>  |
| <b>재단운영</b>       | <b>18,586,760</b> | <b>21,645,756</b> | <b>3,058,996</b>  | <b>16.5%</b>  |
| 스마트유니버설 디자인시티     | 2,354,000         | 3,344,000         | 990,000           | 42.1%         |
| 디자인비즈니스허브         | 3,949,160         | 4,302,800         | 353,640           | 9.0%          |
| 서울 라이프스타일제시       | 3,572,800         | 4,282,000         | 709,200           | 19.8%         |
| 일반관리비             | 8,710,800         | 9,716,956         | 1,006,156         | 11.6%         |
| <b>패션봉제사업</b>     | <b>16,641,000</b> | <b>17,462,350</b> | <b>821,350</b>    | <b>4.9%</b>   |
| 패션사업              | 9,370,000         | 9,577,600         | 207,600           | 2.2%          |
| 패션산업              | 7,271,000         | 7,884,750         | 613,750           | 8.4%          |
| <b>DDP</b>        | <b>17,055,965</b> | <b>16,546,583</b> | <b>△509,382</b>   | <b>△3.0%</b>  |
| 기반운영사업            | 17,055,965        | 16,546,583        | △509,382          | △3.0%         |
| <b>서울도시건축비엔날레</b> | <b>300,000</b>    | <b>4,888,950</b>  | <b>4,588,950</b>  | <b>1,530%</b> |
| 서울도시건축비엔날레        | 300,000           | 4,888,950         | 4,588,950         | 1,530%        |
| <b>예비비</b>        | <b>2,167,319</b>  | <b>124,642</b>    | <b>△2,042,677</b> | <b>△94.2%</b> |

※ DDP시설 개보수 1,390,893천원(서울시 자본적 위탁사업비), 생활용품플라자 4,848,054천원(위탁사업비)별도

## Ⅱ. 세입 사업계획(안)

### 1. 자체수입수익

가. DDP 운영 수입 : 15,232,463천원

(1) 인프라운영 수입 : 14,420,873천원

대관수입 : 6,211,612천원

| 대관공간      | 수입액       | 가동률  | 비고                       |
|-----------|-----------|------|--------------------------|
| 합계        | 6,211,612 |      | 실 가동일 345일 기준            |
| 알림1관      | 2,908,414 | 75%  |                          |
| 알림2관      | 1,633,198 | 60%  |                          |
| 디자인전시관    | 920,000   | 100% |                          |
| 야외 및 기타공간 | 750,000   | -    | 어울림광장, 팔거리, 디자인거리, 회의실 등 |

임대수입 : 6,995,159천원

| 임대공간   | 수입액(a+b)  | 연간 사용료(a) | 관리비(b)  |
|--------|-----------|-----------|---------|
| 합계     | 6,995,159 | 6,440,167 | 554,992 |
| 살림1·2관 | 1,691,980 | 1,540,000 | 151,980 |
| 디자인장터  | 3,957,413 | 3,644,905 | 312,508 |
| 이간수전시장 | 1,031,782 | 968,062   | 63,720  |
| 종합안내소  | 313,984   | 287,200   | 26,784  |

주차수입 : 1,214,102천원

◦ 주차 : 355면 × 9.5천원(면당 일평균수입) × 30일 × 12월 = 1,214,102천원

(2) 콘텐츠 수입 : 436,500천원

전시 및 콘텐츠 운영 수입 : 186,000천원

◦ 간송전시 : 월 평균 매출액 12,000천원 × 3개월 = 36,000천원

◦ 코워킹스페이스 : 월 평균 매출액 12,500천원 × 12개월 = 150,000천원

교육 수입 : 250,500천원

◦ 디자인놀이터 : 연간 사용료 250,500천원 × 1회 = 250,500천원

(3) 브랜드 수입 : 375,090천원

광고 수입 : 300,000천원

◦ 월 25,000천원 × 12월 = 300,000천원

투어 수입 : 55,090천원

◦ 월 4,590천원 × 12개월 ≒ 55,090천원

기타수입(물품 보관함 등) : 20,000천원

◦ 월 1,667천원 × 12개월 ≒ 20,000천원

#### 나. 디자인문화상품 판매 수입 : 36,283천원

| 구분  | 산 출 내 역               | 총 판매액   | 업체대금/수수료* | 귀속 수입  |
|-----|-----------------------|---------|-----------|--------|
| 합 계 |                       | 217,578 | 181,295   | 36,283 |
| DDP | 배움터 : 5,392천원*12월     | 64,706  | 53,706    | 11,000 |
|     | 살림터 : 6,863천원*12월     | 82,353  | 68,353    | 14,000 |
| 위 탁 | 한국문화재단 : 4,054천원*12월  | 48,644  | 40,861    | 7,783  |
|     | 박물관문화재단 : 1,823천원*12월 | 21,875  | 18,375    | 3,500  |

\* 업체 대금(60~70%), MD 및 관리수수료(25%) 등 매장별 상이함

#### 다. 패션위크 참가비 수입 : 1,731,600천원

(1) 춘계 패션위크 : 1,376,600천원

타이틀스폰서 및 기업 후원·협찬금 : 1,021,600천원

참가비 : 355,000천원

◦ 7,000 X 20개 + 5,000 X 15개 + 35,000 X 4개사 = 355,000천원

(2) 추계 패션위크 : 355,000천원

참가비 : 355,000천원

◦ 7,000 X 20개 + 5,000 X 15개 + 35,000 X 4개사 = 355,000천원

#### 라. 트레이드쇼 참가비 수입 : 260,000천원

(1) 춘계 트레이드쇼 : 130,000천원

참가비 : 130,000천원

◦ 2,000 X 40개 + 1,500 X 20개 + 5,000 X 4개 = 130,000천원

(2) 추계 트레이드쇼 : 130,000천원

참가비 : 130,000천원

◦ 2,000 X 40개 + 1,500 X 20개 + 5,000 X 4개 = 130,000천원

**마. 서울디자인지원센터 운영수입 : 50,000천원**

주차장 운영수입 : 50,000천원

◦ 월 평균 4,167천원 × 12개월 = 50,000천원

**2. 출연금수익 : 36,928,950천원**

| 구 분        | 수 입 액      | 감독부서     | 출연금편성부서 |
|------------|------------|----------|---------|
| 합 계        | 36,928,950 |          |         |
| 디자인사업      | 8,472,294  | 디자인정책과   | 디자인정책과  |
| 패션봉제사업     | 14,570,750 | 도시제조업거점반 | 디자인정책과  |
| 재단운영       | 9,296,956  | 디자인정책과   | 디자인정책과  |
| 서울도시건축비엔날레 | 4,588,950  | 도시공간개선단  | 도시공간개선단 |

**3. 기타수익(이자수익) : 88,600천원**

분기별 현금 잔액 × 1.9%(정기예금 이율) 적용 산출

| 구 분 | 수 입        |            |           |            | 지출         | 현금잔액<br>(C=A-B) | 이자율<br>(D) | 이자수익<br>(C*D) |
|-----|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------------|------------|---------------|
|     | 출연금        | 자체수입       | 이월금       | 수입소계(A)    | 지출액(B)     |                 |            |               |
| 소계  | 36,928,950 | 17,310,346 | 6,340,385 | 60,579,681 | 59,298,825 |                 |            | 88,600        |
| 1분기 | 6,647,211  | 4,327,587  | 6,340,385 | 17,315,183 | 16,009,940 | 1,305,243       | 1.90%      | 24,800        |
| 2분기 | 8,124,369  | 4,327,587  | -         | 12,451,955 | 12,639,311 | 1,117,887       | 1.90%      | 21,240        |
| 3분기 | 11,817,264 | 4,327,587  | -         | 16,144,850 | 16,303,568 | 959,170         | 1.90%      | 18,224        |
| 4분기 | 10,340,106 | 4,327,587  | -         | 14,667,692 | 14,346,006 | 1,280,856       | 1.90%      | 24,336        |



#### 4. 전기이월금 : 6,340,385천원

| 구 분                | 이월금       | 내 용   |
|--------------------|-----------|---|
| 합 계                | 6,340,385 |   |
| 재단                 | 3,713,941 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2018년 재단운영 예비비 전액 이월 : 1,219,995천원</li> <li>- 재단운영예산(인건비, 성과급 등): 1,385,946천원</li> <li>- 재단 디자인 사업 불용액(가결산) 1,108,000천원               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 유니버설 디자인 체험스팟 사업(300,000천원)</li> <li>· 서울디자인위크 대관료(200,000천원)</li> <li>· 도심공공안전안심 디자인사업(48,000천원)</li> <li>· 영디자인어 챌린지(100,000천원)</li> <li>· 시각디자이너 육성사업(50,000천원)</li> <li>· 글로벌 네트워크 운영사업(190,000천원)</li> <li>· 통합홍보 마케팅 사업(50,000천원)</li> <li>· 교육 콘텐츠 운영 사업(170,000천원)</li> </ul> </li> </ul> |
| 패션봉제사업             | 948,638   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2018년 패션봉제 예비비 전액 이월 : 783,638천원</li> <li>- 패션봉제 사업 불용액(가결산) : 165,000천원               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역의류 제조지원 사업(100,000천원)</li> <li>· 패션워크 기획 및 운영(65,000천원)</li> </ul> </li> </ul>   |
| DDP                | 1,377,807 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2018년 DDP예비비 전액 이월 : 163,687천원</li> <li>- DDP운영예산(성과급 등): 195,983천원</li> <li>- DDP사업예산 불용액(가결산) : 1,018,137천원               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 정보시스템 운영관리(700,135천원)</li> <li>· 시설 위탁관리비용(318,002천원)</li> </ul> </li> </ul>  |
| 서울<br>도시건축<br>비엔날레 | 300,000   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울도시건축비엔날레 사무국 운영 예산(300,000천원)</li> </ul>   |

### Ⅲ 세출 사업계획(안)

#### 1. 재단운영사업 : 21,645,756천원

| 사업명           | '19년 소요예산 | 주요 사업내용   |
|---------------|-----------|---|
| 스마트유니버설 디자인시티 | 3,344,000 |   |
| 스마트유니버설디자인거점  | 1,890,000 | · UD리빙랩 및 체험공간 구축<br>· 리빙랩 관련 콘텐츠 구축 및 홍보운영   |
| 휴먼시티 디자인사업    | 739,000   | · 디자인컨설턴트 사업(총 20명)<br>· 안전안심 디자인 사업 및 유니버설 디자인 기반 환경개선(아동공간)사업                                     |
| 시민디자인사업       | 715,000   | · 서울디자인서베이, 시민디자인연구단 운영<br>· 재단 디자인 정책사업 연구 및 EPI구축   |
| 디자인 비즈니스 허브   | 4,302,800 |   |
| 서울디자인브랜드화     | 2,211,000 | · 서울공예클러스터 조성, 공예상 공모전, 공예상품개발, 공예테마관광활성화, 공예프라자마켓 활성화, 경평전시, 우수상품 입점 및 마케팅 활성화, 국제핸드메이드 페어, 해외전시참가 |
| 동대문상생프로젝트     | 1,111,000 | · DDP조명 디자인 페어<br>· (시민대상)야외공간 활성화 사업   |
| 디자인창업지원       | 520,000   | · 마포 창업지원센터(2019년 10월 오픈예정) 조성 준비 및 운영<br>· 신진 디자이너 창업 지원 및 컨설팅 지원사업                                |
| 신진디자이너 육성     | 460,800   | · 자체 기획 콘텐츠 운영 및 오픈큐레이팅 진행<br>· 콘텐츠 퍼블리싱 사업   |
| 서울라이프스타일제시    | 4,282,000 |   |
| 시민소통프로젝트      | 2,172,000 | · 서울디자인 워크 운영 및 총감독 운영  |
| 시민맞춤형디자인교육    | 1,190,000 | · 교육 콘텐츠 및 디자인 교구 개발<br>· 생애주기별 교육 및 디자인 포 패밀리 진행<br>· 디자인 라이브러리 운영                                 |
| 디자인홍보마케팅사업    | 920,000   | · 통합홍보마케팅, 월간소식지, 홈페이지 운영<br>· 콘텐츠 유치 마케팅<br>· 글로벌 네트워크 운영, 유네스코디자인창의도시                             |
| 일반관리비         | 9,716,956 |   |
| 인건비           | 5,914,294 | · 재단인력 인건비, 운영경비, 성과급<br>· 112명 기준 산출(정규직 103명, 계약직 9명)<br>※ 임금인상율 3.2%, 신규인력 채용 18명 반영             |
| 운영경비          | 3,110,502 |   |
| 성과급           | 692,159   |   |

## 2. 패션봉제사업 : 17,462,350천원

| 사업명                     | '19년 소요예산 | 주요 사업내용   |
|-------------------------|-----------|---|
| (1) 패션사업                | 9,577,600 |   |
| 서울 패션위크 개최              | 6,761,000 | · 춘계 패션위크 개최 : '19.3월 중<br>· 추계 패션위크 개최 : '19.10월 중<br>· 해외 교류 패션쇼, 제너레이션 넥스트, 멘토링 세미나, 시민 참여 행사 등                            |
| 트레이드쇼 개최                | 1,816,600 | · 패션위크 기간 중 패션분야 수주 전시회 개최  |
| 글로벌 패션 브랜드 육성지원         | 700,000   | · 패션위크 Top 10 디자이너 선발, 해외 팝업스토어 입점 및 홍보마케팅 지원   |
| 해외전시회 참가지원              | 300,000   | · 중소 패션업체 해외 유망 패션전시회 참가 지원   |
| (2) 패션산업                | 7,884,750 |   |
| 거점별 패션지원센터 운영           | 3,584,750 | · 권역별 봉제산업 지원을 위한 동대문, 서북권, 남부권패션지원센터 운영(중랑지원센터는 위탁운영)  |
| 청년일자리 창출 및 창업지원         | 1,000,000 | · 서울 패션창작 스튜디오 운영, 서울 모델리스트 콘테스트 운영, 봉제교육 운영  |
| 소상공인 판로개척 및 동대문패션상권 활성화 | 3,300,000 | · 국내외마케팅활성화 및 서바이벌 패션 콘테스트<br>· 패션디자인 권리보호 및 동대문 패션<br>· 동대문패션인프라활성화 및 패션상품 개발<br>· 지속가능 윤리적 패션허브<br>· 패션디자인 제조기업 혁신성장 활성화 방안 |

## 3. DDP 운영사업 : 16,546,583천원

| 사업명         | '19년 소요예산  | 주요 사업내용   |
|-------------|------------|---|
| (1) 기반운영사업  | 16,546,583 |   |
| 시설안전안심 운영관리 | 11,805,800 | · 시설관리 운영경비<br>· 시설 위탁관리비(인프라·안전·환경분야 174명)               |
| 공간활성화 운영관리  | 566,000    | · 임대공간 운영관리 및 예매발권 시스템 운영<br>· DDP공간활성화 및 시민 참여단 운영       |
| DDP정보화사업    | 964,086    | · 정보시스템 운영 및 유지보수<br>· 통신설비 유지보수 및 전산장치장비 교체비 등           |
| DDP일반관리비    | 3,210,697  | · DDP 운영인력 인건비, 운영경비, 성과급<br>· 43명 기준 산출(정규직 36명, 계약직 7명) |

#### 4. 서울도시건축비엔날레 : 4,888,950천원

| 사업명            | '19년 소요예산 | 주요 사업내용                                   |
|----------------|-----------|---|
| (1) 서울도시건축비엔날레 | 4,888,950 |   |
| 서울도시건축 비엔날레    | 4,888,950 | · 비엔날레 사무국 운영<br>· 비엔날레 행사 운영(2019년 9월 중) |

#### 5. 예비비 : 124,642천원

- 재단운영 예비비 : 12,318천원
- 패션봉제 예비비 : 48,638천원
- DDP 예비비 : 63,687천원

---

#### IV. 향후일정

---

- '18.12월 중            이사회 통과 안건 서울시장 승인
- '19. 1~12월            2019년 사업추진 및 예산집행

붙임 : 2019년 사업별 설명서 1부. 끝.