

[별첨] 변경 사업설명서

변경	2019 서울시건축비엔날레
-----------	-----------------------

1 기 본 현 황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 사업기간 2019.01 ~ 2019.12		
사업성격	<input type="checkbox"/> 신규	<input checked="" type="checkbox"/> 계속	<input type="checkbox"/> 경상 <input checked="" type="checkbox"/> 투자
사업내용	○ 서울과 세계도시들의 도시/건축 현안에 대한 이론적, 디자인적, 정책적 대안을 제시하기 위한 전시 및 시민참여프로그램 운영 - 사업위치 : DDP(동대문디자인플라자), 서울시건축박물관 및 돈의문박물관마을 등 서울주요도심 곳곳		
사업비 (당해년도)	4,888,950천원 (국비)		[사비]4,888,950천원
	기타 (예산 외) (구비)		[기타]322,700천원

사전절차 대상 및 이행여부

투자심사	학술용역	기술용역	지방보조금	정보화예타	공유재산	출자·출연	민간위탁
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					

구 분	심의일자	심의결과	비고
출자·출연	2018년 11월	원안동의	

사업 담당자

본부명	팀명	팀장	담당자
사무국 설치예정			

2

예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구분	2018년 예산 (A)	2019예산 (B)	예산구분		증감 (B-A)	(B-A)*100/A
			출연금	이월금등		
계	300,000	5,211,650	4,588,950	622,700	4,911,650	1637%
비엔날레 사무국 운영	300,000	524,872	524,872	0	224,872	75%
비엔날레 운영	0	4,686,778	4,064,078	622,700	4,686,778	100%

※ 향후 수익금과 후원금 확정시 예산(안) 추가 반영 예정

※ 인건비를 제외한 사업비는 감독간(총감독 2명) 협의가 진행중에 있어 협의 결과에 따라 향후 변경 예정

□ 예산(안) 산출근거(5,211,650천원)

과목구분	2019년 조정 전	2019년 조정 후
비엔날레 사무국 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인건비 및 운영비 = 524,872천원 - 인건비(11명) = 454,590천원 - 관서업무비 250*12월 = 3,000천원 60*11인 = 660천원 - 업무추진비 500*12월 = 6,000천원 - 교육훈련비 600*11인 = 6,600천원 5,000*1식 = 5,000천원 - 소모품비 5,000*1식 = 5,000천원 - 도서인쇄비 5,000*1식 = 5,000천원 - 여비 5,000*1식 = 5,000천원 - 행사홍보비 34,022*1식 = 34,022천원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인건비 및 운영비 = 524,872천원 - 인건비(11명) = 454,590천원 - 관서업무비 250*12월 = 3,000천원 60*11인 = 660천원 - 업무추진비 500*12월 = 6,000천원 - 교육훈련비 600*11인 = 6,600천원 5,000*1식 = 5,000천원 - 소모품비 5,000*1식 = 5,000천원 - 도서인쇄비 5,000*1식 = 5,000천원 - 여비 5,000*1식 = 5,000천원 - 행사홍보비 34,022*1식 = 34,022천원
비엔날레 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전시 = 2,438,400천원 - 전시장 조성 376,200*1식 = 376,200천원 - 주제전 19,640*50식 = 982,000천원 - 도시전 19,640*50식 = 982,000천원 - 주요도시전 24,550*4식 = 98,200천원 ○ 현장프로젝트 196,400*3식 = 589,200천원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전시 = 2,800,000천원 - 전시장 조성 150,000*1식 = 150,000천원 - 주제전 1,100,000*1식 = 1,100,000천원 - 도시전 750,000*1식 = 750,000천원 - 서울전 150,000*1식 = 150,000천원 - 현장프로젝트 450,000*1식 = 450,000천원 - 글로벌스튜디오 200,000*1식 = 200,000천원

과목구분	2019년 조정 전	2019년 조정 후
	<p>○ 시민참여프로젝트 68,740*5식 = 343,700천원</p> <p>○ 홍보 = 132,500천원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 언론 홍보 19,600*1식 = 19,600천원 - 홍보물 제작 19,600*1식 = 19,600천원 - 광고비 44,200*1식 = 44,200천원 - 출판비 49,100*1식 = 49,100천원 <p>○ 자문위원회 운영비 = 17,200천원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 참석사례비 150*6인*2회 = 1,800천원 - 회의운영비 475*4회 = 1,900천원 - 해외위원 방한 여비 6,750*2인*1회 = 13,500천원 <p>○ 행사 = 166,900천원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 개막식 98,200*1식 = 98,200천원 - 폐막행사 68,700*1식 = 68,700천원 <p>○ 행사장운영비 294,600*1식 = 294,600천원</p> <p>○ DDP 대관료(8.24~11.13) = 381,578천원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디자인전시관(8.24~11.13) = 287,656천원 - 디자인둘레길(8.24~11.13) = 93,922천원 	<p>○ 시민참여프로젝트 193,422*1식 = 193,422천원</p> <p>○ 홍보 = 620,000천원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 언론 홍보 160,000*1식 = 160,000천원 - 홍보물 제작 100,000*1식 = 100,000천원 - 광고비 100,000*1식 = 100,000천원 - 홍보영상 제작비 20,000*1식 = 20,000천원 - 기록사진 및 영상촬영 20,000*1식 = 20,000천원 - 홍보대사 15,000*1식 = 15,000천원 - 기념품제작 80,000*1식 = 80,000천원 - 출판물 인쇄 100,000*1식 = 100,000천원 - 출판기획 및 콘텐츠제작 10,000*1인 = 10,000천원 - 번역 및 검수비 15,000*1식 = 15,000천원 <p>○ 행사 = 229,500천원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 개·폐막식 130,000*1식 = 130,000천원 - 포럼 및 이벤트 99,500*1식 = 99,500천원 <p>○ 행사운영비(8.24~11.13) = 450,278천원</p> <p>○ DDP 대관료(8.24~11.13) = 381,578천원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디자인전시관(8.24~11.13) = 287,656천원 - 디자인둘레길(8.24~11.13) = 93,922천원 <p>○ 평가사업 = 12,000천원</p>
	증감사유	
	수익사업으로 인한 수익금 (322,700천원)	

3

사 업 설 명

□ 사업목적

- 세계도시건축 정책의 중심지로서의 서울 도시건축 정체성 확립
- 세계 도시의 도시/건축 현안에 대한 논의를 통하여 건축디자인 정책의 대안 제시
- 서울의 건축/디자인 정책에 대한 대외 홍보 및 국제교류 기회 마련

□ 사업근거

- 서울건축비엔날레 개최(시장요청사항)
- 건축서비스산업진흥법 제5조 제2항 제8호
- 서울특별시 서울도시건축비엔날레 운영에 관한 조례

□ 추진경위

- '14.07 : 민선6기 업무보고시 시장 요청 사항
- '15.06 : 서울디자인재단 직제 개편(건축비엔날레사무국 신설)
- '15.07 : 서울건축비엔날레사무국 설치 운영계획 수립
- '15.10 : 서울도시건축비엔날레 심포지엄 개최
- '15.12 : 서울도시건축비엔날레 기본계획 수립
- '16.02 : 2017 서울도시건축비엔날레 공동총감독 선임
- '16.03 : 2017 서울도시건축비엔날레 홍보 및 국제교류사업 추진계획 수립
- '16.10 : 2017 서울도시건축비엔날레 기본계획 수립
- '17.01 : 2017 서울도시건축비엔날레 세부추진계획 수립
- '17.9.1~11.5 : 2017 서울도시건축비엔날레 개최
- '18.01~'18.12 : 2019 서울도시건축비엔날레 기획, 홍보 및 국제교류사업 추진

□ 사업내용

- 위 치 : DDP, 서울도시건축박물관 및 돈의문박물관마을 등 도심 중요지역
- 사업기간 : '19.1.1~'19.12.31(제1회 행사개최 '17.9.1~'17.11.5/제2회 '19.9 개최 예정)
- 사업내용 : 2019 서울도시건축비엔날레 개최
- 총사업비(예산) : 4,888백만원
 - ※ 기타수익금 : 후원금품 약10억원 및 수익사업을 통한 수익금 약 3억원 추가 수입추정

□ 2019년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		5,211,650	
2019 서울도시건축비엔날레 개최	2019.01~2019.12	5,211,650	2019 서울도시건축비엔날레 개최

1. 기반운영사업

변경	1-1. DDP 시설안전안심 운영관리
-----------	-----------------------------

1 기 본 현 황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업성격	<input type="checkbox"/> 신규	<input checked="" type="checkbox"/> 계속	<input checked="" type="checkbox"/> 경상 <input type="checkbox"/> 투자
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ DDP 시설 수선보수, 제세공과금 납부 등 기반시설 유지관리 운영 ○ DDP 시설물 운영을 위한 위탁인력 관리 ○ DDP 시설 안전점검 및 교육훈련 등 시민 안전안심 활동 추진 		
사업비 (당해년도)	11,693,148천원	[국비]	[사비]
		기타 (예산 외) [구비]	[기타]11,693,148천원

□ 사전절차 대상 및 이행여부

투자심사	학술용역	기술용역	지방보조금	정보화예타	공유재산	출자·출연	민간위탁
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					

구 분	심의일자	심의결과	비고
출자·출연	2018년 08월		

□ 사업 담당자

본부명	팀명	팀장	담당자
DDP운영본부	시설운영팀	이호섭 2153-0023	오진섭 2153-0036

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구분	2018년 예산 (A)	2019예산 (안) (B)	예산구분		증감 (B-A)	(B-A)*100/A
			출연금	자체수입		
계	12,594,750	11,693,148	-	11,693,148	△901,602	△7.16%
시설관리비	3,881,450	3,750,800	-	3,750,800	△130,650	△3.37%
시설위탁비	8,713,300	7,942,348	-	7,942,348	△770,952	△8.85%

□ 예산(안) 산출근거

○ 시설관리비

과목구분	2019년 조정 전	2019년 조정 후
시설관리비	○ 시설관리비 = 3,750,800천원	○ 시설관리비 = 3,750,800천원
	- 공공요금및제세 = 2,347,000천원	- 공공요금및제세 = 2,347,000천원
	- 교육훈련비 = 28,000천원	- 교육훈련비 = 28,000천원
	- 도서인쇄비 = 1,000천원	- 도서인쇄비 = 1,000천원
	- 보험료 = 152,500천원	- 보험료 = 152,500천원
	- 소모품비 = 439,600천원	- 소모품비 = 439,600천원
	- 수선유지비 = 305,000천원	- 수선유지비 = 305,000천원
	- 여비 = 15,000천원	- 여비 = 15,000천원
	- 자산취득비 = 30,000천원	- 자산취득비 = 30,000천원
	- 지급수수료 = 410,200천원	- 지급수수료 = 410,200천원
	- 차량유지비 = 2,000천원	- 차량유지비 = 2,000천원
	- 포상비 = 3,000천원	- 포상비 = 3,000천원
	- 피복비 = 4,500천원	- 피복비 = 4,500천원
	- 행사홍보비 = 8,000천원	- 행사홍보비 = 8,000천원
	- 회의운영비 = 5,000천원	- 회의운영비 = 5,000천원
	증감사유	
	-	

○ 시설위탁관리비

과목구분	2019년 조정 전	2019년 조정 후
시설위탁관리비	○ 시설위탁관리비 = 7,840,000천원	○ 시설위탁관리비 = 7,942,348천원
	- 시설위탁용역비 641,666천원*12월 = 7,700,000천원	- 시설위탁용역비 650,196천원 * 12월 = 7,942,348천원
	- 간송보안용역비 46,666천원*3월 = 140,000천원	- 간송보안용역비 46,666천원*3월 = 140,000천원
	증감사유	
	DDP 위탁사 홀매니저 등 인력 충원에 따른 시설위탁비 증액	

3 사업설명

□ 사업목적

- 내방객을 대상으로 안정적 환경 및 질 좋은 서비스 유지
- 단계별 예산 계획에 따른 운영계획 수립으로 시설유지관리업무 체계 확립

□ 시설개요

- 사업기간 : 2019.1월-12월
- 위치 : 서울시 중구 흥인문로(을지로 7가 2-1번지 일대)
- 용도 : 문화 및 집회시설 / 다중이용건축물
- 규모 : 지상4층 / 지하3층, 최고높이 29M
- 면적 : 연면적(86,574㎡), 대지면적(62,108.7㎡), 건축면적(25,104㎡)
- 공간 : 5대 시설 15개 공간

□ 사업내용

○ 시설유지관리

분류	내용	
시설관리비	시설유지운영	건축시설 관리(자동문, 철골모니터링 등) 조경시설 관리(옥상조경, 공원 및 가로수 유지관리) 기계시설 관리(열원설비보일러, 공조/환기, 위생설비 등 유지) 전기시설 관리(태양광, 비상발전기 설비) 소방안전(무인경비, 무전기, 안전활동) 통신시설 관리(전자교환기, 출입통제, CCTV) 시민서비스(시민서비스 운영, IoT, 매뉴얼 등)
	시설물품구매	건축, 조경, 기계, 전기, 소방, 안전, 주차 등 자재·소모품 구매
	시설수선보수	건축, 기계, 전기 등 시설 전반 보수, 개선공사 등
	안전안심관리	안전관리 운영 및 안전행사, 교육훈련, 안전시설 보강 등
제세공과금	전기요금, 상하수도/도시가스 요금, 전화, 네트워크 공공요금 등	

○ 시설위탁관리

구분	시설												안전			환경		총계
	파트장	행정	상황	기계	방재	전기	통신 A V	건축	가구	안내투어	콜센터	주차	파트장	보안	홀매니저	파트장	미화	
인원	1	2	10	8	4	8	8	10	2	17	2	9	1	42	3	1	46	174
기간	2018. 3. 1 ~ 2019. 12. 31. (22개월)												46			47		

- 시설부문 : 일상점검, 정기점검, 법정점검, 특별점검, 법정 자격선임 등
- 환경부문 : 공간별 청소상태 관리 및 기타 환경서비스 제공
- 안전부문 : 시민안전 및 보안관리, 행사/전시 지원 및 작업자 안전관리
- 공통업무
 - DDP 종합상황실, 종합안내소, 서비스 지원센터 운영
 - 각종 시설유지관리 계획수립 및 매뉴얼 정비·구축
 - CS, 직무, 재난대응 관련 교육 및 훈련
 - 비상상황 발생시 긴급 현장조치 대응

4

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2015	11,713,192	0	0	11,713,192	9,676,396	0	0
2016	15,361,982	0	0	15,361,982	12,004,446	0	0
2017	12,422,810	0	0	12,422,810	11,326,199	0	0

1. 스마트유니버설 디자인시티

변경	1-1. 스마트 유니버설 디자인 거점
-----------	-----------------------------

1 기 본 현 황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업성격	<input checked="" type="checkbox"/> 신규 <input type="checkbox"/> 계속	<input checked="" type="checkbox"/> 경상	<input type="checkbox"/> 투자
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ UD체험 및 리빙랩 공간 구축 ○ UD체험 및 리빙랩 프로그램 운영 ○ UD체험 및 리빙랩 홍보 운영 ○ UD리빙랩 자문단 운영 		
사업비 (당해년도)	1,879,994천원	(국비)	(사비)1,179,994천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)700,000천원

사전절차 대상 및 이행여부

투자심사	학술용역	기술용역	지방보조금	정보화예타	공유재산	출자·출연	민간위탁
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					

구 분	심의일자	심의결과	비고
출자·출연	2018년 08월		

사업 담당자

본부명	팀명	팀장	담당자
기획본부	사업기획팀	서혜영 2096-0111	정종희 2096-0049

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2018년 예산 (A)	2019예산 (안) (B)	예산구분		증감 (B-A)	(B-A)*100/A
			출연금	이월금등		
계	500,000	1,879,994	1,179,994	700,000	1,379,994	276%
공공환경 UD평가 및 콘텐츠 개발	215,000		-		△215,000	△100%
UD과제개발 및 연구소운영	77,000		-		△77,000	△100%
DDP방문객조사 통한 DDP UD환경조성	208,000		-		△208,000	△100%
UD리빙랩 및 체험공간구축	-	1,591,994	891,994	700,000	1,591,994	100%
UD리빙랩 및 체험홍보운영		95,000	95,000		173,660	100%
UD리빙 랩 자문단운영		18,000	18,000		24,000	100%
UD리빙랩 및 체험공간임대료		175,000	175,000		175,000	100%

□ 예산(안) 산출근거

과목구분	2019년 조정 전	2019년 조정 후
UD리빙랩 및 체험공간구축	○ UD체험및리빙랩공간구축 공간구축비 1,264,800 (1㎡당 공사비 1,550천원*816㎡) 장비 구축,사무기기 등 구입 315,470 기간제근로자보수(5급) 16,480 자문회의비 5,250 (150천원*7명*5회) =1,602,000	○ UD체험및리빙랩공간구축 공간구축비 1,264,800 (1㎡당 공사비 1,550천원*816㎡) 장비 구축,사무기기 등 구입 315,470 기간제근로자보수(5급) 6,474 자문회의비 5,250 (150천원*7명*5회) =1,591,994
UD리빙랩 및 체험홍보운영	○ 웹페이지구축(DDP웹사이트내) 25,000 아카이브영상 및 SNS 콘텐츠 운영 45,000 결과보고서 제작 및 배포 25,000 =95,000천원	○ 웹페이지구축(DDP웹사이트내) 25,000 아카이브영상 및 SNS콘텐츠운영 45,000 결과보고서 제작 및 배포 25,000 =95,000천원
UD리빙 랩 자문단운영	○ UD리빙랩시민참여단 18,000 (150천원*20명*6회) =18,000천원	○ UD리빙랩시민참여단 18,000 (150천원*20명*6회) =18,000천원
DDP공간사용 임대료	○ DDP공간사용임대료 살림터3층일부공간 6개월임대 175,000 1년1㎡당임대료429천원*816㎡/2(6개월) =175,000천원	○ DDP공간사용임대료 살림터3층일부공간 6개월임대 175,000 1년1㎡당임대료429천원*816㎡/2(6개월) =175,000천원
	증감사유	
	2019년 1분기 재단 계약직 정규직 전환에 따른 인건비 전용(△10,006천원)	

3

사업설명

□ 사업목적

- 서울 유니버설디자인 도시 조성을 위한 유니버설디자인 체험공간 및 리빙랩 구축을 통해, 체험을 통한 유니버설디자인의 중요성과 남을 배려하는 품격있는 사회 변화를 이루고, 시민 주도로 시민-공공-기업이 함께 유니버설디자인 사회를 만드는 거버넌스 플랫폼 조성

□ 사업근거

- 서울디자인재단 정관 제4조 사업의 범위(2018.6.01. 제정 및 시행)
9. 유니버설디자인 연구·사업 및 운영

□ 추진경위

- `13. 01. 31 : 유니버설디자인산업 생태계 조성방안 연구
- `15. 03. 15 : 100세 시대, 실버세대 디자인정책 실행과제 연구
- `15. 12. 31 : 저상버스 내부 편의사양 디자인 개선 연구
- `15. 12. 31 : 공공공간 유니버설디자인 실태조사 연구
- `16. 05. 19 : 서울특별시 유니버설디자인 도시조성 기본 조례 제정 및 시행
- `16. 12. 31 : 유니버설디자인DB 기준체계 및 활용방안 연구
- `16. 12. 31 : 버스의 도심이동성을 위한 유니버설디자인 적용 연구
- `17. 12. 31 : 서울 시내버스 내부 정보디자인 가이드라인 개발
- `18. 06. 01 : 서울디자인재단 정관 `유니버설디자인 연구사업 및 운영<신설>
- `18. 07. 01 : 공공환경 유니버설디자인 평가 및 콘텐츠 개발(진행 중)

□ 2019년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		1,879,994	
기본계획 수립	2018.12~2019.01	0	사업계획안 승인
설계 및 공간구축	2019.01~2019.7	1,234,334	세부 공간별 실시설계 및 공사진행
오픈행사 및 운영	2019.08~2020.12	645,660	가오픈 후 실제 운영 진행

□ 사업내용

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 2020. 2월
- 위 치 : 서울시 종로구 율곡로 283(종로6가 70-6)
- 총사업비 : 1,879,994천원

○ UD리빙랩 및 체험 공간 조성

- 사업목적 : 연령, 성별, 신체적 능력 등으로 인한 생활환경의 차이를 인식하여 서로를 배려하는 유니버설디자인을 체험하여 사회적 이해와 공감대 증진하고, 시민 참여 프로세스로 UD제품·서비스를 개발하여 적극적인 UD사회 구현

- 사업내용

- UD리빙랩 : 시민 주도 및 기업 참여로 생활개선과 상품화 고려한 UD제품·서비스 개발
- UD체험관 : 자신에게 익숙하지 않은 상황을 체험하며 상대방 입장을 다시 생각하는 체험

- 생애주기별 대상자 및 사회적 약자가 처해지는 도시 및 주거환경 상황별 체험공간 및 UD제품·서비스 개발 공간 조성

· UD체험, 전시, 교육, 연구, 실험이 가능한 스마트 UD환경 조성 및 장비 구축

- 추진절차

- UD리빙랩 및 체험콘텐츠 개발(2018년 사업) (`19. 1~4월) → 사업기획 및 공간 설계 및 과업 수행사 선정(`19. 5~8월) → UD리빙랩 및 체험공간 조성(`19. 9~`20. 2월) → 체험관 및 리빙랩 가 오픈(`20. 3.~4.)

- 기대효과

- 장애인과 비장애인이 서로 배려하는 환경 체험으로 유니버설디자인에 대한 이해 및 공감대 형성
- UD체험 및 리빙랩 공간에서 시민-공공-기업의 거버넌스 플랫폼이 될 수 있는 공간 조성
- DDP의 지속가능한 새로운 고유 콘텐츠 마련으로 DDP 브랜드 및 프로그램 다양화 기대

- `19년도 소요예산(안) : 1,591,994천원

○ UD체험 및 리빙랩 홍보 운영

- 사업목적 : 주요 광고매체를 통한 홍보 운영으로 UD체험관 및 리빙랩의 시민 체험프로그램 운영 활성화

- 사업내용

- 공간 운영 활성화 위한 홍보 및 예약 시스템 웹페이지 디자인 및 구축 (DDP 홈페이지에 추가 웹페이지 제작)
- 주요 광고매체 송출을 위한 홍보영상, SNS 콘텐츠 제작
- 콘텐츠 및 체험 프로그램 운영 히스토리와 개선방안 도출 위한 아카이브 책자 제작

- 추진절차

- 사업계획 수립(`19. 5~8월) → 공간 및 콘텐츠 구축 히스토리 아카이브(`19. 4~`20. 2월) → 프로그램 홍보 리플렛 및 가이드북 제작(`19. 4~`20. 2월) → 홍보 영상, 인터넷배너 제작, SNS 홍보 운영(`19. 4~`20. 2월) → 결과보고서 제작 및 배포(`20. 3~4월)

- 기대효과

- 공간구축, 준비과정, 운영과정 등 아카이브 구축으로 콘텐츠 체계화
- 이해하기 쉽고 가보고 싶은 홍보 콘텐츠 제작하여 홍보 활성화
- SNS 및 홍보채널 운영으로 UD인식 확산 및 DDP 콘텐츠 강화

- `19년도 소요예산(안) : 95,000천원

○ UD리빙랩 생애주기별 자문단 운영

- 사업목적 : 시민이 직접 주도하고 참여하는 UD리빙랩 조성을 위해 생애주기별 시민 및 전문가 그룹을 구성하여 생활 개선과 상품화 고려한 제품·서비스 연구방향 자문단 운영
- 사업내용
 - 생애주기 및 사회적 약자로 UD에 관심 있는 시민·전문가 그룹 모집
 - 시민이 직접 주도하는 참여를 기본으로 UD리빙랩 콘텐츠 자문의견 수렴
 - 도시 및 주거 환경에 필요한 UD제품·서비스 개발과 UD리빙랩의 지속가능한 콘텐츠 개발
- 추진절차
 - 관련 현황조사 및 관련 전문가 네트워크 구성(`19. 1월) → UD생애주기별 자문단 운영(`19. 1~4월) → 자문단 의견 정리 및 적용(`19. 5.~12월)
- 기대효과
 - 시민 참여 및 주도의 UD리빙랩 운영 활성화 및 지속가능한 UD리빙랩 콘텐츠 개발 기대
 - 시민 참여 의간을 바탕으로 실생활에 필요한 UD제품 개발 리빙랩 프로세스 수립 기대
- `19년도 소요예산(안) : 18,000천원

4 사 업 효 과

최근 3년 추진실적

달성목표 : 연구 결과 시범적용 및 현장 활용

2. 패션산업

변경 2-1.거점별 패션지원센터 운영

1 기본현황

□ 사업개요

회계	일반회계				
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복				
사업성격	<input type="checkbox"/> 신규 <input checked="" type="checkbox"/> 계속		<input checked="" type="checkbox"/> 경상 <input type="checkbox"/> 투자		
사업내용	○ 3개 패션지원센터, 1개의 교육장 및 쇼룸 운영				
	구분	도심권 동대선패션지원센터 (ddp드림랩)	동북권 중랑패션지원센터 (동북권)	서북권 서북권 봉제교육장, 쇼룸 및 패션지원센터	남부권 G밸리패션지원센터
	운영목표	인재육성 및 창업지원	의류제조 기반 지원	소규모 봉제업체 지원	마케팅 및 판로지원 OBM 전환 유도
	운영기관	직접운영	한국의류산업협회 (민간위탁)	직접운영	직접운영
	위치	중구 신당동 251-7 유어스 4층	중랑구 망우동 이안빌딩 9층	[교육장]청파로 351 [쇼룸]만리재로 40길15 [센터]마포대로 14길19	금천구 디지털로 10길 9 현대아울렛 가산점 5층
	시설	메이커스 랩, 회의실, 교육실 등	재단실, 회의실 공용장비실 등	회의실, 교육장, 휴게실, 판매장 등	디지털비전관, 상설전시 관, 촬영스튜디오, 비즈니스룸, 운영사무실 등
	공동사업	작업환경 : 65개 장비임대 : 24개	작업환경: 100개 장비임대: 36개	작업환경: 30개 장비임대: 10개	작업환경: 43개 장비임대: 20개
	특화사업	특수장비 활용 워크숍 청년전문제작자양성 '미남미녀프로젝트'	특수장비 숙련공 교육 CEO역량교육	영세 봉제업체 쉼터 및 회의실 지원 지역 의류제조전문인력양성 서북권 패션지원센터 운영	OEM에서 OBM 전환을 위한 품평회, 패션쇼, 기획전 등
	○ 국내 바이어와 우수 의류제조 업체의 OEM, ODM 수주 매칭을 위한 박람회 개최				
	○ 자체 브랜드를 소유한 국내 봉제업체의 해외 수주박람회 참가 지원				
	○ 동종업계 국외 우수 의류제조 사례 탐방과 협의체와의 교류				
	○ 국내외 우수 의류제조 사례를 발표, 공유하고 상호 협력방안 모색 포럼 개최				
사업비 (당해년도)	3,533,520천원 (국비)		[사비]3,483,520천원		
	기타 (예산 외) (국비)		[이월금] 50,000천원		

사전절차 대상 및 이행여부

투자심사	학술용역	기술용역	지방보조금	정보화예타	공유재산	출자·출연	민간위탁
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					

구 분	심의일자	심의결과	비고
출자·출연	2018년 08월		

사업 담당자

본부명	팀명	팀장	담당자
사업본부	패션산업팀	안재선 2096-0118	홍성엽(도심권) 2096-0070
			오진실(동북권) 2096-0154
			박진배(서북권) 6949-2183
			문지영(남부권) 2136-4743

2 예 산 (안) 설 명

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2018년 예산 (A)	2019예산 (안) (B)	예산구분		증감 (B-A)	(B-A)*100/A
			출연금	이월금등		
계	3,574,000	3,533,520	3,483,520	50,000	△40,480	△1.1%
동대문패션지원센터	502,250	544,617	544,617	-	42,367	8.4%
중랑패션지원센터	824,750	1,102,800	1,052,800	50,000	278,050	33.7%
서북권패션지원센터	1,485,000	1,429,676	1,429,676	-	△55,324	△3.7%
남부권패션지원센터	562,000	456,426	456,426	-	△105,574	△18.8%
지역 의류제조지원	200,000	-	-	-	△200,000	△100.0%

□ 예산(안) 산출근거

○ 동대문패션지원센터 (도심권)

과 목 구 분	2019년 조정 전	2019년 조정 후
동대문패션지원센터 (도심권)	동대문패션지원센터 : 557,130천원	동대문패션지원센터 : 544,617천원
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행사홍보비 : 468,905천원 <ul style="list-style-type: none"> - 작업환경개선(65개사): 208,000천원(3,200x65) - 장비임대(24개사): 28,800천원(1,200x24) - 청년제작자양성 미남미너프로젝트 210,975천원 (25명,6개월교육,드림랩운영인력포함) - 특수봉제장비 활용교육 21,130천원 ○ 수선유지비 60,470천원 <ul style="list-style-type: none"> -장비점검 및 유지 : 24,000 -드림랩 노후천장 보수 : 36,470 ○ 소모품비 9,930천원 ○ 기간제 근로자 보수 17,825천원 <ul style="list-style-type: none"> - 전문직(6급) 3,565원×1명×5개월 = 17,825천원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행사홍보비 : 468,905천원 <ul style="list-style-type: none"> - 작업환경개선(65개사): 208,000천원(3,200x65) - 장비임대(24개사): 28,800천원(1,200x24) - 청년제작자양성 미남미너프로젝트 210,975천원 (25명,6개월교육,드림랩운영인력포함) - 특수봉제장비 활용교육 21,130천원 ○ 수선유지비 60,470천원 <ul style="list-style-type: none"> -장비점검 및 유지 : 24,000 -드림랩 노후천장 보수 : 36,470 ○ 소모품비 9,930천원 ○ 기간제 근로자 보수 5,312천원 <ul style="list-style-type: none"> - 전문직(6급) 3,565원×1명×1.5개월 = 5,312천원
	증감사유	
	2019년 1분기 재단 계약직 정규직 전환에 따른 인건비 전용(△12,512천원)	

○ 중랑패션지원센터 (동북권)

과 목 구 분	2019년 조정 전	2019년 조정 후
중랑패션지원센터 (동북권)	중랑패션지원센터 : ,097,800천원(용역비) 5,000천원(내부운영비)	중랑패션지원센터 : 1,097,800천원(용역비) 5,000천원(내부운영비)
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인건비 131,000천원 ○ 공공요금 및 제세 32,152천원 ○ 행사홍보비 934,648천원 <ul style="list-style-type: none"> - 작업환경개선 280,000천원 (3,500x80개사) - 장비임대 33,000천원 (1,320x25개사) - 공용장비유지 21,648천원 - 지역봉제산업활성화 사업 400,000천원 ○ 내부 운영비 5,000천원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인건비 131,000천원 ○ 공공요금 및 제세 32,152천원 ○ 행사홍보비 934,648천원 <ul style="list-style-type: none"> - 작업환경개선 280,000천원 (3,500x80개사) - 장비임대 33,000천원 (1,320x25개사) - 공용장비유지 21,648천원 - 지역봉제산업활성화 사업 400,000천원 ○ 내부 운영비 5,000천원
	증감사유	
	-	

○ 서북권패션지원센터 (쇼룸, 교육장, 패션지원센터)

과목	2019년 조정 전	2019년 조정 후
서북권패션지원센터 -봉제교육장 -쇼룸 -패션지원센터	서북 패션지원센터 : 1,442,130천원	서북 패션지원센터 : 1,429,676천원
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 임차관리비 : 186,900천원 <ul style="list-style-type: none"> - 센터:68,300천원(5,691천원×12개월) - 쇼룸:53,000천원(4,416천원×12개월) - 교육장:65,600천원(5,466천원×12개월) ○ 공공요금 및 제세 : 14,820천원 <ul style="list-style-type: none"> - 센터:8,520천원(710천원×12개월) - 쇼룸:2,700천원(225천원×12개월) - 교육장:3,600천원(300천원×12개월) ○ 수선유지비 : 45,585천원 ○ 시설별 보험료 : 7,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 센터 : 3,500천원 - 쇼룸 : 1,500천원 - 교육장 : 2,000천원 ○ 시설별 소모품비 : 2,000천원 (램프 및 사무용품, 기타사항) <ul style="list-style-type: none"> - 센터 : 10,000천원 - 쇼룸 : 5,000천원 - 교육장 : 5,000천원 ○ 행사홍보비 : 1,168,000천원 <ul style="list-style-type: none"> -교육 및 마케팅(센터): 300,000천원 -지역연계축제(센터):150,000천원 -일감연계 및 판로개척(센터):150,000천원 -지역봉제산업활성화 사업(쇼룸): 350,000천원 -봉제교육(교육장):110,000천원(운영인력포함) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 임차관리비 : 186,900천원 <ul style="list-style-type: none"> - 센터:68,300천원(5,691천원×12개월) - 쇼룸:53,000천원(4,416천원×12개월) - 교육장:65,600천원(5,466천원×12개월) ○ 공공요금 및 제세 : 14,820천원 <ul style="list-style-type: none"> - 센터:8,520천원(710천원×12개월) - 쇼룸:2,700천원(225천원×12개월) - 교육장:3,600천원(300천원×12개월) ○ 수선유지비 : 45,585천원 ○ 시설별 보험료 : 7,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 센터 : 3,500천원 - 쇼룸 : 1,500천원 - 교육장 : 2,000천원 ○ 시설별 소모품비 : 2,000천원 (램프 및 사무용품, 기타사항) <ul style="list-style-type: none"> - 센터 : 10,000천원 - 쇼룸 : 5,000천원 - 교육장 : 5,000천원 ○ 행사홍보비 : 1,168,000천원 <ul style="list-style-type: none"> -교육 및 마케팅(센터): 300,000천원 -지역연계축제(센터):150,000천원 -일감연계 및 판로개척(센터):150,000천원 -지역봉제산업활성화 사업(쇼룸): 350,000천원 -봉제교육(교육장):110,000천원(운영인력포함)
	<ul style="list-style-type: none"> (1,100천원×10개월) -작업환경개선(30개사):96,000천원 (3,200x30개사) -장비임대(10개사):12,000천원 (1,200x10개사) 	<ul style="list-style-type: none"> -작업환경개선(30개사):96,000천원 (3,200x30개사) -장비임대(10개사):12,000천원 (1,200x10개사)
	○ 기간제 근로자 보수 17,825천원 - 전문직(6급) 3,565천원×1명×5개월 = 17,825천원	○ 기간제 근로자 보수 5,371천원 - 전문직(6급) 3,565천원×1명×1.5개월 = 5,371천원
	증감사유	
	2019년 1분기 재단 계약직 정규직 전환에 따른 인건비 전용(△12,453천원)	

□ 사업내용

- 4개 패션지원센터 운영 및 1개의 교육장 및 쇼룸 운영
- 국내 바이어와 우수 의류제조 업체의 OEM, ODM 수주 매칭을 위한 박람회 개최
- 자체 브랜드를 소유한 국내 봉제업체의 해외 수주박람회 참가 지원
- 동종업계 국외 우수 의류제조 사례 탐방과 협의체와의 교류
- 국내외 우수 의류제조 사례를 발표, 공유하고 상호 협력방안 모색 포럼 개최

□ 2019년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		3,533,520	
세부실행계획 수립	2019.1~2019.3		단위사업 종합계획 및 세부사업계획 추진
패션지원센터 운영	2019.1~2019.12		시설운영비
작업환경 및 장비임대 사업공고 및 추진	2019.2~2019.12		권역별 25개 자치구 소재 영세 의류봉제업체 작업환경 개선 및 장비임대 추진
미남미녀 프로젝트 공고 및 양성과정 사업전개	2019.3~2019.12		- 모집 및 공고 (3~4월) - 취업 및 창업과정 교육추진(5~12월)
DDP드림랩 운영	2019.4~2019.12	-	- 시설관리(상시) - 특수봉제장비 교육 추진(상시)
남부권 패션지원센터 운영	2019.1~2019.12		- 센터운영관련 실행계획 수립 - 프로모션 전시 사업 및 온오프라인 콘텐츠 제작지원 - ICT스마트 웨어러블 전시 및 세미나 진행 - 지역 패션쇼(지역 의류제조행사) 진행 - 작업환경개선 및 장비임대 지원사업
서북권 패션지원센터 운영	2019.1~2019.12		- 패션지원센터 쇼룸 및 비즈니스 룸 공간조성 - 서북권 봉제전문인력 양성교육 - 서북권 의류제조 업체 판로 개척 지원 - 작업환경개선 및 장비임대 지원사업

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

달성목표 : DDP 방문객

□ 향후 기대효과

- 동대문(인재육성 및 창업지원) → 동북권(의류제조기반지원)→서북권(소규모 봉제업체 지원) →남부권(마케팅 및 판로지원)
- 의류권역별 패션지원센터 활용, 현장지원 체계 강화 및 지원 사각지대 발생 방지
- 의류제조 업체의 판로 개척 지원 등 자생력을 확보할 수 있는 패션 비즈니스 체계 정립

2016년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 작업환경개선 335개사 및 장비임대사업 71개사 지원 ○ 메이커스랩(일명:DDP드림랩) 7월 공간조성 및 미남미녀 프로젝트 22명 양성 ○ 특수장비 교육 및 업사이클링 체험 워크숍 등 공개강좌 운영 ○ 의류제조 수주박람회 참가 지원 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">구 분</td> <td style="width: 40%;">상반기 수주상담회</td> <td style="width: 45%;">하반기 수주상담회</td> </tr> <tr> <td>일 시</td> <td>2016.3.22~26</td> <td>2016.10.18~22</td> </tr> <tr> <td>장 소</td> <td>대성제분 공장(영등포 문래동)</td> <td>DDP 살림터 지하3층 주차장</td> </tr> <tr> <td>지원업체</td> <td>24개사</td> <td>60개사</td> </tr> <tr> <td>실 적</td> <td>· 수주상담 : 202건 · 수주상담실적 : 3개 업체, 550백만원</td> <td>· 수주상담 : 180건 · 수주상담실적:35개 업체 921백만원</td> </tr> </table>	구 분	상반기 수주상담회	하반기 수주상담회	일 시	2016.3.22~26	2016.10.18~22	장 소	대성제분 공장(영등포 문래동)	DDP 살림터 지하3층 주차장	지원업체	24개사	60개사	실 적	· 수주상담 : 202건 · 수주상담실적 : 3개 업체, 550백만원	· 수주상담 : 180건 · 수주상담실적:35개 업체 921백만원
구 분	상반기 수주상담회	하반기 수주상담회														
일 시	2016.3.22~26	2016.10.18~22														
장 소	대성제분 공장(영등포 문래동)	DDP 살림터 지하3층 주차장														
지원업체	24개사	60개사														
실 적	· 수주상담 : 202건 · 수주상담실적 : 3개 업체, 550백만원	· 수주상담 : 180건 · 수주상담실적:35개 업체 921백만원														
2017년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ G밸리패션지원센터 재개관 (3,000명 참가) ('17.9) ○ 의류제조 해외수주상담회 지원 (상담액 7억, 수주액 2억5천) ○ 미남미녀 프로젝트 2기 28명 양성 ○ 작업환경 개선 278개사 지원, 장비임대 127개사 지원 															
2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서북권 패션지원센터 개관 ('18.8) ○ 미남미녀 프로젝트 3기 24명 양성 ○ G밸리패션지원센터 POPUP 실적(5회,31개 브랜드 참여,약 300만원 실적) 															

5

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2015	1,549,949				1,500,757		
2016	3,050,000				2,818,352		
2017	3,427,500				3,093,853		

변경 2-3. 소상공인판로개척 및 동대문패션상권활성화

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업성격	<input type="checkbox"/> 신규	<input checked="" type="checkbox"/> 계속	<input checked="" type="checkbox"/> 경상 <input type="checkbox"/> 투자
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 동대문 우수 패션 브랜드 발굴 및 해외수출 육성 지원 ○ 패션디자이너 선발·양성을 통한 패션산업 창의인력 공급 ○ 동대문 상권과 협업을 통한 DDP 패션상품개발 (디자인한복, 디자인장신구, 잡화 등) ○ DDP패션몰 관리구역 운영, 패션라이브러리 및 패션아트홀 운영 ○ 지속가능 윤리적 패션 브랜드의 육성지원, 판로개척 및 마케팅 지원을 통한 자생적 생태계 조성 기반 마련 		
사업비 (당해년도)	3,293,513천원	(국비)	(사비)2,843,513천원
		기타 (예산 외) (구비)	(이월금) 450,000천원

□ 사전절차 대상 및 이행여부

투자심사	학술용역	기술용역	지방보조금	정보화예타	공유재산	출자·출연	민간위탁
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					

구 분	심의일자	심의결과	비고
출자·출연	2018년 08월		

□ 사업 담당자

본부명	팀명	팀장	담당자
사업본부	패션산업팀	안재선 팀장 2096-0118	이현주 2096-0141
			홍성엽 2096-0070
			천운영 2096-0181
			이소연 2096-0098
			이재훈 2096-0190

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구분	2018년 예산 (A)	2019예산 (안) (B)	예산구분		증감 (B-A)	(B-A)*100/A
			출연금	이월금등		
계	2,359,500	3,293,513	2,843,513	450,000	934,013	40%
국내외마케팅 활성화사업	200,000	700,000	400,000	300,000	500,000	250%
서바이벌패션 콘테스트	300,000	300,000	300,000			
동대문패션상권 안내시스템	200,000	50,000	-	50,000	△150,000	△75%
패션디자인권리 보호	150,000	100,000	100,000		△50,000	△33%
패션상품개발	0	150,000	150,000		150,000	100%
동대문패션 인프라활성화	659,500	993,513	893,513	100,000	334,013	51%
지속가능 윤리적 패션 허브	850,000	900,000	900,000		50,000	5.9%
패션디자인제조 기업 혁신 성장 활성화방안연구	-	100,000	100,000	-	100,000	100%

□ 예산(안) 산출근거

1 국내외마케팅활성화사업

과목구분	2019년 조정 전	2019년 조정 후
국내외 마케팅활성화	○ 해외전시회 참가지원 192,000,000원 = 192,000천원	○ 해외전시회 참가지원 290,000,000원 = 290,000천원
	○ 상인패션쇼 300,000,000원 = 300,000천원	○ 동대문 수주박람회 운영 400,000,000원 = 400,000천원
	○ 국외여비 8,000,000원 = 8,000천원	○ 국외여비 10,000,000원 = 10,000천원
	증감사유	
	-	

2 서바이벌패션콘테스트

과목구분	2019년 조정 전	2019년 조정 후
서바이벌 패션콘테스트	○ 참가자 모집 및 홍보 운영 70,000,000 = 70,000천원	○ 참가자 모집 및 홍보 운영 70,000,000 = 70,000천원
	○ 예선 운영 100,000,000 = 100,000천원	○ 예선 운영 100,000,000 = 100,000천원
	○ 본선대회 및 패션쇼 운영 120,000,000 = 120,000천원	○ 본선대회 및 패션쇼 운영 120,000,000 = 120,000천원
	○ 회의 및 기타비용 10,000,000 = 10,000천원	○ 회의 및 기타비용 10,000,000 = 10,000천원
	증감사유	
	-	

3 동대문패션상권 안내시스템 구축

과목구분	2019년 조정 전	2019년 조정 후
동대문패션상권 안내시스템 구축	○ 온라인 시스템 유지보수 50,000,000 = 50,000천원	○ 온라인 시스템 유지보수 50,000,000 = 50,000천원
	증감사유	
	-	

4 패션디자인권리보호

과목구분	2019년 조정 전	2019년 조정 후
패션디자인권리보호	○ 법률상담 전담팀 구성 및 운영 50,000,000원 = 50,000천원	○ 법률상담 전담팀 구성 및 운영 50,000,000원 = 50,000천원
	○ 디자인권리보호 교육 프로그램 운영 30,000,000원 = 30,000천원	○ 디자인권리보호 교육 프로그램 운영 30,000,000원 = 30,000천원
	○ 홍보·마케팅·캠페인 프로그램 기획·운영 20,000,000원 = 20,000천원	○ 홍보·마케팅·캠페인 프로그램 기획·운영 20,000,000원 = 20,000천원
	증감사유	
	-	

5 패션상품개발

과목구분	2019년 조정 전	2019년 조정 후
패션상품개발	○ 상품기획 5,000,000 x 5식 = 25,000천원	○ 상품기획 5,000,000 x 5식 = 25,000천원
	○ 상품제작 및 개발 지원 20,000,000 x 5식 = 100,000천원	○ 상품제작 및 개발 지원 20,000,000 x 5식 = 100,000천원
	○ 상품 유통 및 홍보·마케팅 5,000,000 x 5식 = 25,000천원	○ 상품 유통 및 홍보·마케팅 5,000,000 x 5식 = 25,000천원
	증감사유	
	-	

6 동대문패션인프라 활성화

과목구분	2019년 조정 전	2019년 조정 후
동대문 패션 인프라 활성화	○ 패션라이브러리 = 137,000천원	○ 패션라이브러리 = 137,000천원
	○ 공공요금및제세 = 250,000천원	○ 공공요금및제세 = 250,000천원
	○ 보험료 = 6,000천원	○ 보험료 = 6,000천원
	○ 소모품비 = 12,000천원	○ 소모품비 = 12,000천원
	○ 수선유지비 = 56,200천원	○ 수선유지비 = 56,200천원
	○ 행사홍보비 = 5,000천원	○ 행사홍보비 = 5,000천원
	○ 임차관리비 = 240,000천원	○ 임차관리비 = 240,000천원
	○ 지급수수료 = 20,000천원	○ 지급수수료 = 20,000천원
	○ 기간제근로자보수(프론트운영) = 17,825천원	○ 기간제근로자보수(프론트운영) = 11,338천원
	○ 유어스 보안·미화 용역 = 255,975천원	○ 유어스 보안·미화 용역 = 255,975천원
	증감사유	
	2019년 1분기 재단 계약직 정규직 전환에 따른 인건비 전용(△6,487천원)	

7 지속가능 윤리적 패션허브

과목구분	2019년 조정 전	2019년 조정 후
출연금	○ 시설유지관리 공공요금 및 제세 20,000,000 임차관리비 200,000,000 = 220,000천원	○ 시설유지관리 공공요금 및 제세 20,000,000 임차관리비 200,000,000 = 220,000천원
	○ 지원프로그램 운영 행사홍보비(글로벌포럼, 시민참여행사, 팝업스토어 및 프로모션 등) = 675,000천원	○ 지원프로그램 운영 행사홍보비(글로벌포럼, 시민참여행사, 팝업스토어 및 프로모션 등) = 675,000천원
	○ 국외여비 5,000,000원 = 5,000천원	○ 국외여비 5,000,000원 = 5,000천원
	증감사유	
	-	

8 패션디자인 제조기업 혁신성장 활성화 방안 연구

과목구분	2019년 조정 전	2019년 조정 후
출연금	○ 혁신성장 활성화 방안 연구 = 100,000천원	○ 혁신성장 활성화 방안 연구 = 100,000천원
	증감사유	
	-	

3 사 업 설 명

1 국내외마케팅활성화사업

사업목적

- 품질·디자인·가격 경쟁력이 높은 우수 동대문 업체를 발굴하여 국내외 유통판로 개척 기회 제공 및 해외 수출 활성화로 동대문 패션상권활성화에 기여

사업근거

- 서울특별시 패션·봉제사업 업무이관 계획(문화산업과-606, 2013.1.22.)
- 시장 일자리 대장정 - 동대문 시장 상인회 건의사항(2016.5.31.)

□ 추진경위

- '13. 1 : 패션·봉제사업 서울디자인재단 업무이관
- '14. 7 ~ 8: 중국 수주상담회 개최(중국 4개도시, 7.26~8.12)
- '15. 7 ~ 10: DDM스퀘어 패션리테일페어(7.15~16), 상하이 CHIC 참가 (10.13~15)
- '16. 3 ~ 10: DDM스퀘어 중국 상하이 CHIC 전시 참가 (3.16~18, 10.11~13)
- '16. 5 : 시장 일자리 대장정 - 동대문 시장 상인회 건의사항 (상인패션쇼 개설요청)
- '16. 12 ~ '17. 6 : 동대문 상생협의회 회의 및 의견수렴
- '17. 3 : DDM스퀘어 상하이 CHIC(3.15~17), 홍콩 센터스테이지 전시 참가(9.6~9)
- '17. 9 : 동대문 런웨이 프로젝트(행사명) 개최 (9.22~24)
- '18. 1 : 동대문 상생협의회: 도매상권 수주박람회로 사업 변경 요청
- '18. 10 : DDM스퀘어 서울 도쿄패션페어 전시 참가(10.22~24)
- '18. 10 : 동대문 패션 페어(행사명) 개최 (10.24~25)

□ 사업내용

- 사업명 : 동대문 국내외 마케팅 활성화 사업
- 주요내용 : 해외전시회 참가지원, 동대문 패션 페어 개최 등
- 주요일정 : 해외전시회 참가(연 2회, 3월/9월), 동대문패션페어(연 1회, 10월 중)
- 총사업비 : 700,000천원

□ 2019년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		700,000	
기본계획 수립	2018.12~2019.01	0	사업계획 수립
대행사 선정 및 브랜드 선발	2019. 2 ~ 3	0	분기별 출연금 교부
홍보/마케팅 프로그램 운영	2019. 3 ~ 12	40,000	록북제작, 국내 유통연계 등 마케팅/홍보 프로그램 지원
해외전시회 참가지원	2019. 7	260,000	해외전시회 공동브랜드 참가
동대문패션페어 개최	2019. 10	400,000	B2B 수주 박람회(트레이드쇼) 개최

2 서바이벌패션콘테스트

□ 사업목적

- 세계적인 스타 디자이너를 꿈꾸는 차세대 패션디자이너에게 성공적인 매장 창업과 패션산업 진출 지원
- CEO형 디자이너 선발·양성을 통해 패션산업에 검증된 창의인력을 공급함으로써 서울 패션산업 활성화와 K패션의 경쟁력 확보

□ 사업근거

- 시장 요청사항 : 신진패션디자이너 참여 공개경쟁 대회 개최('15.07.18)
- 서울시패션산업발전종합계획(서울시문화융합경제과-11629, '15.10.26)

□ 추진경위

- '15. 10: 서울시 패션산업발전 업무협약 체결
- '16. 3~12월: 제1회 서바이벌 패션 K 개최
- '17. 3~12월: 제2회 서바이벌 패션 K 개최
- '18. 1~12월: 제3회 서바이벌 패션 K 개최

□ 사업내용

- 사업기간 : 2019.1월-12월
- 사업내용 : 차세대 패션디자이너 선발 대회 개최 및 지원
- 총사업비 : 300,000천원

□ 2019년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		300,000	
기본계획 수립	2018.12~2019.01	0	사업계획안 승인 및 공동 주최·주관사 협의
출연금 신청 및 집행	2019.01~2019.12	300,000	사업 추진 및 운영 대행사 계약금 지출
결산 및 보고	2020.01~2020.02	0	결산

3 동대문 패션상권 안내시스템

□ 사업목적

- 동대문 지역 바이어 및 방문객을 대상으로 유용한 쇼핑, 관광 정보를 체계화하여 제공함으로써 동대문 상권 활성화 기여

□ 추진경위

- '16. 5: 시장 일자리 대장정 → 건의사항 검토 결과 사업 수용
- '17. 8: 동대문상인회 회의 등 동대문 패션상권 안내시스템(키오스크) 구축 및 설치 협의
- '17. 12: 동대문 패션상권 안내시스템(키오스크) 1기 시범설치·운영
- '18. 12: 동대문 패션상권 종합정보 안내시스템 고도화 및 출판물 제작

사업내용

- 동대문 패션상권 종합정보 안내시스템(미디어 키오스크)관리·운영
시설 유지보수 및 출판물 제작
- 총사업비 : 50,000천원

2019년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		50,000	
온라인 시스템 유지보수	2019.02~2019.12	40,000	웹페이지 정보 업데이트 및 관리
미디어 키오스크 추가설치	2019.02~2019.12	10,000	미디어 키오스크 정보·시설 유지보수 및 관리

4 패션디자인권리보호

사업목적

- 패션디자인권 보호를 위한 효율적이고 체계적인 지원으로 디자인
등록·출원의 인식, 활용도 제고를 통한 전략적인 지식재산권 활용 도모
- 패션산업 종사자 인식 개선을 통한 건전한 패션산업 창작환경 조성

사업근거

- 서울특별시청 요청사항 - 동대문지역 신진디자이너 도시락 미팅 간담회(2015.10.20)

추진경위

- '15.12 : 패션업 종사자 대상 디자인권리보호에 대한 여론조사 진행
- '16. 2 : 패션산업 디자인권 보호 지원 대책 시장보고
- '16. 3 : 패션디자인 IP 아카데미 시범교육 실시
- '16. 4 : 패션디자인 지식재산 기본교육 실시
- '16. 5 : 지식재산권 상담 전담팀 구성 및 운영
- '16. 6 : 패션엔젤 온오프라인 상담시스템 및 상담소 구축
- '16. 9 : 디자인보호포럼 개최
- '17.12 : 패션디자인권리보호 가이드북 발간 및 배포
- '18. 1~12: 패션디자인권리보호 사업 운영(2018.3~12)

사업내용

- 사업기간 : 2019.1월-12월
- 사업내용 : 디자인지식재산 교육 및 상담 지원
- 총사업비 : 100,000천원

□ 2019년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		100,000	
기본계획 수립	2018.12~2019.02	0	사업계획안 승인 및 공동 주최·주관사 협의
법률 상담 전담팀 운영	2019.02~2019.12	50,000	변리사, 노무사, 세무사, 변호사 등 6명의 패션엔젤 구성
IP디자인 교육 운영	2019.06~2019.12	30,000	IP디자인 교육프로그램 운영
홍보·마케팅	2019.02~2019.12	20,000	홍보·마케팅 프로그램 운영 및 배포

5 패션상품개발

□ 사업목적

- 동대문 상권과 협업을 통한 DDP 패션상품개발 (디자인한복, 디자인장신구, 잡화 등)
- 패션디자인, 동대문상권, 봉제장인과 협업을 통해 청년패션디자이너에게 현장 경험의 기회 제공, 자립기반 지원

□ 사업근거

- 대표이사 지시사항

□ 추진경위

- 18. 6~9 : 서울디자인클라우드 사업의 일환으로 '디자인한복 궁나들이' 기획
- 18. 9.17: 디자인한복 DDP런웨이
- 18.10~12 : 디자인한복 상품화 준비

□ 사업내용

- 디자인한복, 디자인장신구, 잡화 등 매년 주제를 정하여 <서울디자인클라우드>에서 발표하여 패션산업분야의 영 제너레이션의 등용문으로 발전
- 동대문 상권, 봉제 장인과 협업을 통해 상품 제작 및 DDP 판매 연계 추진

□ 2019년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		150,000	
디자인한복 제작	2019.05~2019.09	50,000	청년 디자이너 선발 및 원부자재, 봉제 장인 매칭
디자인이벤트	2019.09~2019.10	40,000	작품 제출, 포트폴리오 촬영, 심사, 런웨이 개최
상품 개발 및 제작	2019.02~2019.10	50,000	18년~19년 우수작 상품화 및 제작 지원
판매 및 마케팅	2019.10~2019.12	10,000	DDPstore 입점 및 홍보

6 동대문패션인프라활성화

□ 사업목적

- 국내 최대 동대문 패션상권을 아시아 최대 패션상권으로 발전하는 인프라 거점 마련

□ 사업근거

- 패션봉제사업 업무이관계획(문화산업과-606호, '13.1.22)
- 동대문패션지원센터 장기 운영계획(패션팀-1960, 2013..11.12)

□ 추진경위

- '06. 07 DDP패션몰(구 유어스) 지상층 증축
- '13. 03. 서울디자인재단으로 패션봉제사업 업무이관

□ 사업내용

- 사업기간 : 2019.1월-12월
- 위 치 : 서울시 중구 마장로22
- 사업내용 : DDP패션몰 관리구역 운영, 패션아트홀 운영, 패션라이브러리 운영
- 총사업비 : 993,513천원

□ 2019년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		993,513,000	
기본계획 수립	2018.12~2019.01	0	사업계획안 승인 및 2019년 DDP패션몰 관리구역 운영 용역 발주
출연금 신청 및 집행	2019.02~2019.12	993,513,000	달별 지출금액 정산 및 관리구역 운영
결산 및 보고	2020.01~2020.02	0	결산 및 2020년 DDP패션몰 관리구역 운영 용역 발주 준비

4

사 업 호 과

□ 최근 3년 추진실적

달성목표 : 동대문 도·소매 상가 수출기회 확대 및 상호 네트워크 구축, 패션디자이너 선발 공모전 패션쇼 시민참여 수, DDP 패션몰 방문객

2016년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 동대문 우수 브랜드 중국 상해 전시회 40개사 40개 부스 참가, 수주상담액 21억원 ○ 서바이벌 패션K 파이널컬렉션(800명) 및 GNS 패션쇼(300명) 참석 ○ 패션엔젤 상담(77건), 교육진행(49회, 1,700명 교육), 웹툰공모전 개최 및 홍보영상 제작 ○ 패션아트홀 대관 38회, 패션라이브러리 방문객 3,729명
2017년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 동대문 우수 브랜드 중국 및 홍콩 전시회 40개사 40개 부스 참가, 수주상담액 23억원 ○ 동대문 스타일 페스타와 연계한 동대문 런웨이 프로젝트 개최 ○ 서바이벌 패션K 파이널컬렉션(900명), GNS 패션쇼(400명) 참석, 시민참여투표 2만 회 ○ 패션엔젤 상담(179건), 지식재산 출원(48건), 교육진행(47회, 1,380명 교육), 패션디자인보호 가이드북 발간 ○ 패션아트홀 대관 36회, 패션라이브러리 방문객 2,491명 ○ 지속가능 윤리적 패션 편집매장 SEF 운영(두타몰)
2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 동대문 우수 브랜드 「패션월드도쿄」 단체관 16개사 10개 부스 참가, 수주상담액 16억원 ○ 동대문 패션 페어 개최로 동대문 도매 상권 전문 B2B 트레이드쇼 개최('18.10) ○ 서바이벌패션 K 파이널컬렉션 및 GNS 패션쇼 개최('18.10) ○ 패션엔젤 자동상담 시스템 구축, 패션엔젤 상담 (200건 예상), 교육진행(30회, 1,200명 교육 예상) ○ 패션아트홀 대관 45회, 패션라이브러리 방문객 3,000명 ○ 지속가능 윤리적 패션 산업에 대한 일반 시민 인식 제고 및

□ 향후 기대효과

- 동대문 도매상권의 해외 수주액 증대 및 글로벌 시장 네트워크 구축 강화
- 수주회 홍보 강화를 통한 참여 상가 확대, 참가 바이어수 확대로 동대문 수주 박람회 인지도 제고
- 패션디자이너 선발·양성을 통한 안정적인 디자이너 브랜드 상권 진입 지원
- 패션라이브러리 운영을 통한 정보제공으로 패션 전문 인력 양성 육성에 기여
- 패션아트홀에 다양한 행사를 유치함으로 패션인프라 거점 형성
- 지속가능 윤리적 패션 산업에 대한 일반 시민 인식 제고 및

5

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2015	900,000			900,000	785,606		
2016	1,470,000			1,470,000	1,406,072		
2017	2,510,000			2,510,000	2,182,698		

4. 일반관리비

변경	4-1. 일반관리비
-----------	-------------------

1 기 본 현 황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업성격	<input type="checkbox"/> 신규	<input checked="" type="checkbox"/> 계속	<input checked="" type="checkbox"/> 경상 <input type="checkbox"/> 투자
사업내용	<input type="checkbox"/> 조직 및 인력운영 <input type="checkbox"/> 조직 일반관리비 운영		
사업비 (당해년도)	9,716,956천원	[국비]	[시비]9,296,956천원
		기타 (예산 외) [구비]	[기타]420,000천원

사전절차 대상 및 이행여부

투자심사	학술용역	기술용역	지방보조금	정보화예타	공유재산	출자·출연	민간위탁
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					

구 분	심의일자	심의결과	비고
출자·출연	2018년 08월		

사업 담당자

본부명	팀명	팀장	담당자
기획본부	정책기획팀	이상묵 2096-0062	정은석 2096-0083

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구분	2018년 예산 (A)	2019예산 (안) (B)	예산구분		증감 (B-A)	(B-A)*100/A
			출연금	이월금등		
계	8,369,200	9,784,669	9,364,669	420,000	1,415,469	16.9%
인건비	5,437,188	5,970,872	5,970,872	-	533,684	9.8%
성과급	633,509	692,159	692,159	-	58,650	9.3%
일반관리비	2,298,503	3,121,638	2,701,638	420,000	823,135	35.8%

□ 예산(안) 산출근거

- 인건비

과목구분	2019년 조정 전	2019년 조정 후
인건비	○ 정규직인건비 = 5,142,021천원	○ 정규직인건비 = 5,198,599천원
	○ 기간제근로자보수 = 271,844천원	○ 기간제근로자보수 = 271,844천원
	○ 퇴직급여 = 450,235천원	○ 퇴직급여 = 450,235천원
	○ 위탁용역비 = 50,194	○ 위탁용역비 = 50,194
	증감사유	
	2019년 1분기 재단 계약직 정규직 전환에 따른 인건비 전용(56,578천원)	

- 인건비

과목구분	2019년 조정 전	2019년 조정 후
성과급	○ 정규직 성과급 = 656,752천원	○ 정규직 성과급 = 656,752천원
	○ 기간제근로자 성과급 = 35,407천원	○ 기간제근로자 성과급 = 35,407천원
	증감사유	
	-	

- 운영경비

과목구분	2019년 조정 전	2019년 조정 후
운영경비	○ 복리후생비 = 1,021,624천원	○ 복리후생비 = 1,032,760천원
	○ 공공요금및제세 = 200,593천원	○ 공공요금및제세 = 200,593천원
	○ 관서업무비 = 39,620천원	○ 관서업무비 = 39,620천원
	○ 교육훈련비 = 148,040천원	○ 교육훈련비 = 148,040천원
	○ 도서인쇄비 = 55,340천원	○ 도서인쇄비 = 55,340천원
	○ 보험료 = 16,466천원	○ 보험료 = 16,466천원

과목구분	2019년 조정 전	2019년 조정 후
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소모품비 = 78,464천원 ○ 여비 = 144,704천원 ○ 피복비 = 14,610천원 ○ 지급임차료 = 92,800천원 ○ 수선유지비 = 302,400천원 ○ 차량유지비 = 14,400천원 ○ 지급수수료 = 241,880천원 ○ 업무추진비 = 78,000천원 ○ 행사홍보비 = 97,000천원 ○ 회의운영비 = 71,520천원 ○ 자산취득비 = 61,041천원 ○ 포상비 = 12,000천원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소모품비 = 78,464천원 ○ 여비 = 144,704천원 ○ 피복비 = 14,610천원 ○ 지급임차료 = 92,800천원 ○ 수선유지비 = 302,400천원 ○ 차량유지비 = 14,400천원 ○ 지급수수료 = 241,880천원 ○ 업무추진비 = 78,000천원 ○ 행사홍보비 = 97,000천원 ○ 회의운영비 = 71,520천원 ○ 자산취득비 = 61,041천원 ○ 포상비 = 12,000천원
	증감사유	
	2019년 1분기 재단 계약직 정규직 전환에 따른 인건비 전용(11,136천원)	