

DDP 교육사업 추진계획(안)

2019 . 03 . 14 .

문서번호	콘텐츠운영팀-395	책임	콘텐츠운영팀장	본부장	대표이사		
결재일자	2019.03.14.	03/14	03/14	03/14	전결03/14		
공개여부	공개	김나리	전기현	신윤재	최경란		
방침번호	대표이사방침 제(576)호	협 조		책임			
				03/14			
				정은석			

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 투자출연기관 혁신사업 생애주기 시민맞춤형 디자인교육 (투자출연기관 혁신 발표회 18.10.10) - 2019년 예산사업계획(대표이사방침 제 14호) 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울시교육청	청소년 진로탐색 과정 협의	협약중
	서울시 50플러스 재단	차년도 시니어 디자인 교육 협업	조례개정 추진
	교육자문위원단	교육프로그램 검수 및 제언	TFT 구성
사 업 비	'12년 575백만원' (11년 430백만원)		

서울디자인재단 (콘텐츠운영팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

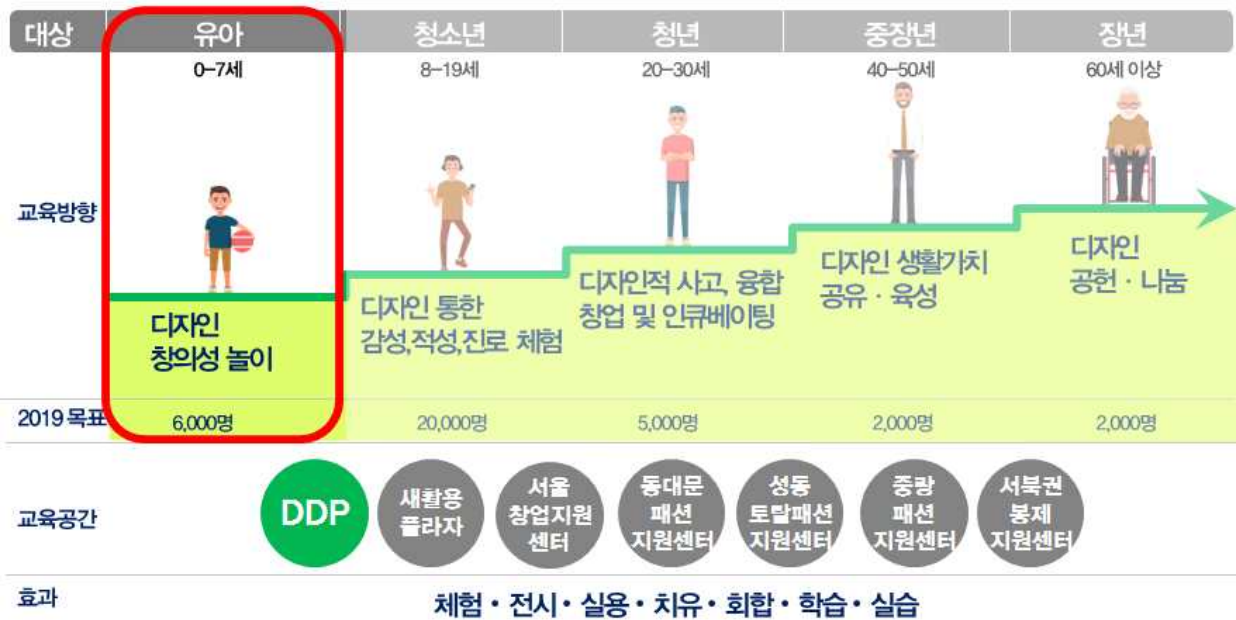
검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 ■ () 무 □
	이 해 당 사 자 : 유 □ () 무 ■
	전 문 가 : 유 □ () 무 ■
	옴 브 즈 만 : 유 □ () 무 ■
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ 무 ■
	고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □
	기 타 : 취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 ■
	갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 □
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 ■ (서울시인재개발원 등) 무 □
	민 간 단 체 : 유 ■ (상상마당, 디노마드 등) 무 □
	기 업 : 유 □ () 무 □
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 ■ (50플러스등) 무 □
	관 련 단 체 : 유 □ () 무 ■

2019년 DDP 교육 성과목표 및 예산투입 요약

□ 성과목표 : 1만 3천명 이상 (5월~12월)

교육 과정	성과목표	비고
유아·어린이 디자인 코스	7,500명 이상	프로그램(안) 주중 : DDP 디자인뮤지움 코스 주말 : DDP 창의력 증진 코스
5월 디자인 포 키즈 클래스	5,500명 이상	프로그램(안) 디즈니연계전시교육 프로그램 가족과함께만드는 디자인 등

- 근거 : 서울투자출연기관 혁신실행계획 보고회 자료 참조



□ 예산투입 요약

구분	사업내용	일정	예산(천원)	담당
DDP교육기획	DDP 교육구조설계	-	200,000	교육추진단
유아어린이	유아 어린이 정규과정 기획 및 운영	5~12월	60,000	콘텐츠 운영팀
디자인 포 패밀리	디자인 포 패밀리 행사(페어)기획 및 운영	5~9월	290,000	
	디자인 포 키즈 교육 기획 및 운영	5월		
청소년	디자인을 통한 감성진로 체험 교육 운영	-	290,000	교육추진단
청년, 중장년	디자인적 사고 디자인 생활가치 교육 기획 및 운영			
장년	디자인 공헌나눔			
계			840,000	

DDP 교육사업 추진 계획(안)

DDP 교육 정체성을 확립하고, 연속성 있는 교육운영체계 수립을 통해 실험적이고 창의적인 디자인교육이 가능한 DDP 교육사업을 운영코자 함

1. 추진근거 및 전략방향

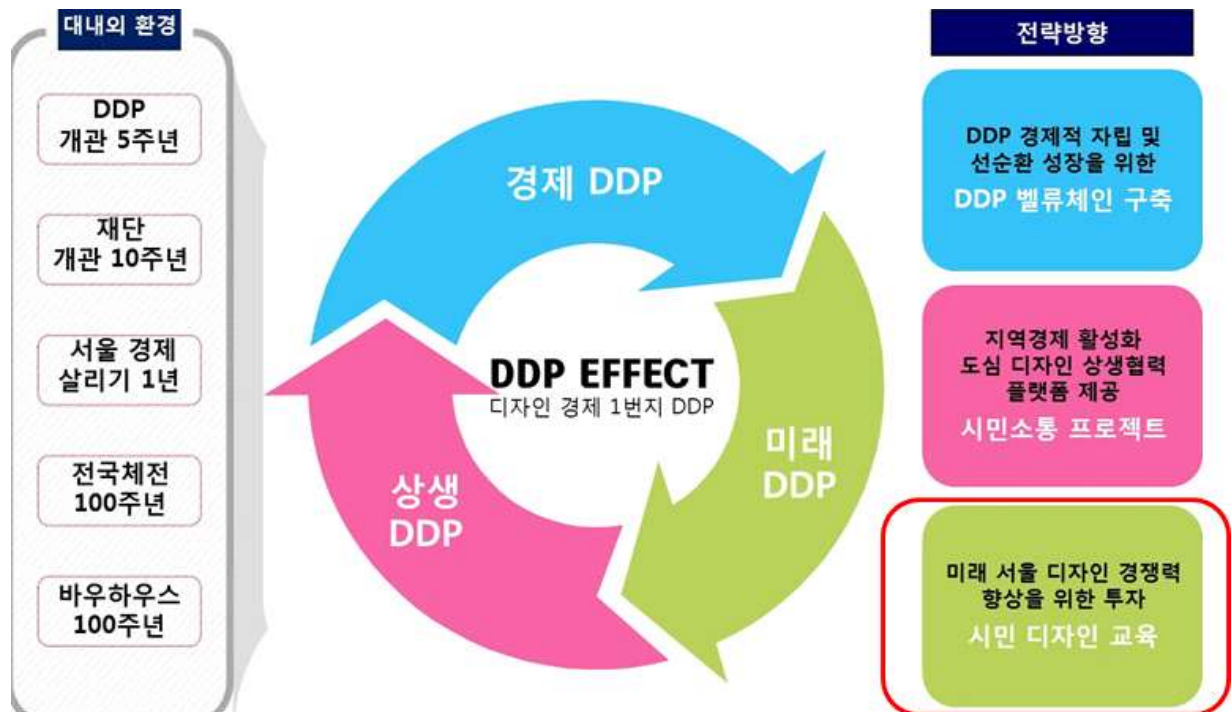
- 추진근거
 - 투자출연기관 혁신사업 생애주기 시민맞춤형 디자인교육 (투자출연기관 혁신 발표회 18.10.10)
 - 2019년 예산사업계획(대표이사방침 제 14호)
- 전략방향

비전

디자인과 더불어 품격 있는 서울시민

목표

DDP를 통한 서울 디자인 경쟁력 향상 및 동대문 지역 경제 활성화

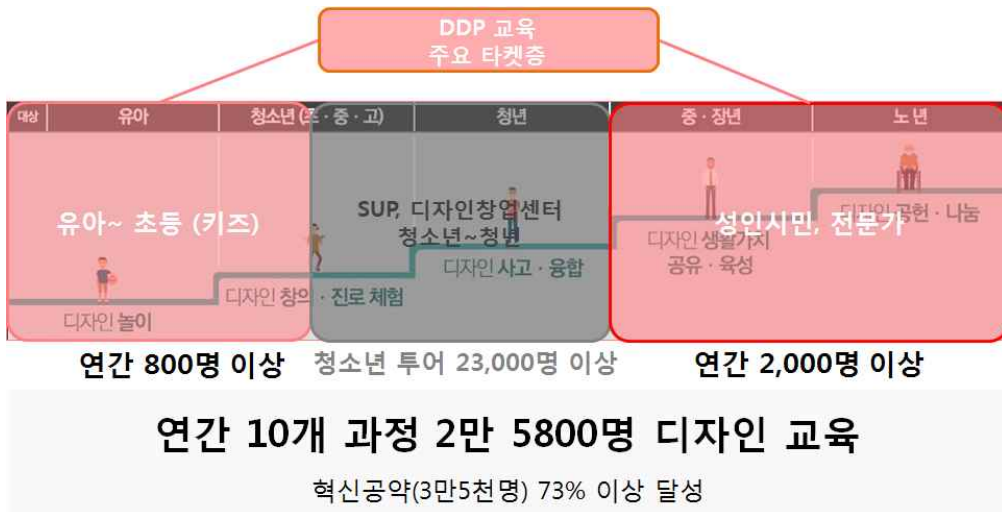


2. 사업방향 및 목표

- 교육 방향 : DDP의 자산, 건축물, 소장품을 활용한 교육 프로그램 운영을 원칙으로 외부의 교육적 트렌드를 반영한 시민대상 디자인 콘텐츠 개발



- 교육 목표 : 생애주기 맞춤형 시민교육을 통한 디자인 문화 확산
 - 성과지표 : 2019년 DDP 교육 프로그램 참여자 수
 - 목표 : **2만5천8백명** (3개년 평균 실적대비 10%향상)



3. 사업개요

- 사업명 : 2019 DDP 교육기획 및 운영사업
- 사업기간 : 2019년 3월 ~ 12월
- 사업비 : 840,000,000원
- 사업내용 : 디자인을 주제로 한 세대별 교육(생애주기별 교육) 기획 및 운영, 매뉴얼 제작

구분	세부사업	일정
① 교육연구 및 프로그램 개발	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 3개년 교육 로드맵 계획 사회적 수요를 반영하여 생애주기에 맞는 DDP 교육사업 방향과 다각적 디자인 교육 프로그램 계획 ▶ 2019년 교육 프로그램 개발 (10개 과정 이상) 	3~4월

② 교육운영 - 마케팅, - 모집, 운영 - 관리	▶ 정규 프로그램 운영 및 분석	
	정규 프로그램 (월 ~ 일)	
	① 어린이 청소년 디자인 코스	디자인 체험 아카데미 20명 정원 7개반, 총 140명
	② 일반 디자인 교양 코스	DAY/NIGHT 클래스 30명 정원 10회차, 총 300명
	③ DDP 포럼 세미나	150명 정원, 월 1회 2개반 300명 ※ 3월말 「간송그리고DDP」 세미나 기획중
	▶ 방학위탁 프로그램 운영 및 분석	
	방학·위탁 프로그램	
	① 여름방학 디자인 씽킹 코스	어린이 디자인 방학 캠프 30명 정원 2개반, 총 60명
	② 커리어 강화 코스	성인(직장인/공무원) 30명 정원, 의뢰시 수시 진행 ※ 4,6,8월 현대자동차 디자이너 역량강화 프로그램 의뢰중
	▶ 시즌 프로그램 운영 및 분석	
	5월, 9월 시즌 프로그램	
	① 디자인포키즈(5월)	DDP 키즈 아카데미 체험반 20명 정원 12개반, 총 240명 디자인포 패밀리 페어 운영
	② 디자인위크(9월) 시민디자인클래스	시민디자인클래스/30명,3개반 90명 디자인가족캠프/10가족,2개반60명 총 150명 내외
③ 교육 평가 관리	▶ 교육전문 자문단 구성 및 운영을 통한 교육 완성도 제고 대상별 교육 자문단을 구성하여 프로그램 사전 검수 및 교육 효과 제고	4월~11월
④ 매뉴얼 제작	▶ DDP 교육 콘텐츠 매뉴얼 북 제작 아카이빙 및 향후 DDP 교과서(단행본형) 발간을 위한 사전 작업	10월~12월

4. 세부계획

① 교육연구 및 프로그램 개발

- 사업기간 : 2019년 3월 ~ 5월
- 사업목적 : 사회적 수요를 반영한 생애주기별 교육 사업 방향 분석
및 계층별 프로그램 제안
- 사업내용 :
 - DDP 교육체계 및 3개년 교육 로드맵 작성
 - 환경분석
 - 포지셔닝

- 타겟분석 등
- 생애주기별 DDP 프로그램 제안 및 가공
 - 대상별 프로그램 개발 프로세스 수립
 - 예) 유아 디자인교육 : 기존 교육 커스터 마이징
 - 초등디자인 교육 : 신규 개발 해외 프로그램 도입 등
- 프로그램 도출(안)

교육 연구/조사	교육방향 기획	전문가자문 검토	교육 프로그램 개발	교육 강사 DB구성
공공 교육동향 트렌드 국내외 사례 초중고 교과과정 분석 등	▶ 대상별 디자인교육 콘텐츠 구성 및 기획	▶ 유아, 초등교육 전문가 디자인, 학회, 포럼 운영 전문가 등	▶ 교육 현장학습 운영 대상, 시간, 장소 등 세부 계획 수립	▶ 컨설팅, 이론, 비즈니스 사례 체험교육, 어린이 놀이 등

② 교육운영

- 사업기간 : 2019년 5월 ~ 12월
- 사업목적 : 파일럿 프로그램의 안정적 운영 및 DDP 실정에 맞는 운영 프로세스 수립
- 사업내용 :
 - 프로그램 운영
 - 정규 프로그램(안)

DDP CAMPUS/ 정규 프로그램 시간표

구분	장소	월	화	수	목	금	토	일	비고
어린이 · 청소년 디자인 코스	디자인 체험 아카데미	유어스 배움 공방	A반 : 15:30~16:30	B반 : 15:30~16:30	A반 : 15:30~16:30	B반 : 15:30~16:30	A반 : 15:30~16:30	가반 : 10:00~13:00	다반 : 10:00~13:00 ▶A반 : 초등1~2학년 B반 : 초등3~4학년 C반 : 초등5~6학년 ▶가반 : 5세~7세 나반 : 초등1~2학년 다반 : 초등3~4학년 ▶각반 20명 정원 ▶7개반 140명 모집 ▶주중 강사 2명/주말 강사 1명 ▶교육장 부분 리뉴얼 필요
			C반 : 17:00~18:00	D반 : 17:00~18:00	C반 : 17:00~18:00	D반 : 17:00~18:00	C반 : 17:00~18:00	나반 : 14:00~17:00	
일반 디자인 교양 코스	DAY CLASS	DDP 살림터 3층 나눔관	1차 : 10:00~11:30	2차 : 10:00~11:30	3차 : 10:00~11:30	4차 : 10:00~11:30	5차 : 10:00~11:30	-	▶일반 성인대상(18세이상) ▶회차별 30명 정원 ▶주10회 300명 모집 ▶주제별 디자인 교양강사 5명
	NIGH CLASS		1차 : 19:00~20:30	2차 : 19:00~20:30	3차 : 19:00~20:30	4차 : 19:00~20:30	5차 : 19:00~20:30		
디자인 DDP 코스	DDP 포럼/ 세미나	DDP 살림터 3층 나눔관	-	디자인 히스토리 포럼 :19:00~21:00	-	DDP포럼19:00~21:00	-	-	▶일반 성인대상(대학생,대학원생) ▶월 1회 진행, 150명 정원 ▶2개반 300명 모집 ▶퍼실리테이터 1명, 주제별연사

· 방학위탁 프로그램(안)

DDP CAMPUS/ 방학, 비정규 프로그램 시간표

구분	장소	월	화	수	목	금	토	일	비고
어린이 디자인 방학 캠프 (7~8월)	DDP 살림터 3층 나눔관	캠프1반 : 9:30~12:30	캠프1반 : 9:30~12:30	캠프1반 : 9:30~12:30	-	-	-	-	▶캠프1반 : 초등 고학년 ▶캠프2반 : 청소년 ▶각반 30명정원 ▶2개반 : 60명 모집 ▶캠프 강사 2명, 보조인력 4명
		-	-	캠프2반 : 13:00~15:00	캠프2반 : 13:00~15:00	캠프2반 : 13:00~15:00			
커리어 강화 코스 (위탁과정/ 의뢰시)	DDP 살림터 3층 나눔관	커리어A : 10:00~17:00	커리어A : 10:00~17:00	-	커리어B : 10:00~17:00	커리어B : 10:00~17:00	-	-	▶일반 성인대상(직장인/공무원) ▶월 1회 진행, 30명 정원 ▶2개반 60명 모집 ▶DDP 전시소개 1명 주제별 연사 섭외 4명

· 시즌 프로그램(안)

시 기	프로그램	대 상	규 모	비 고
어린이날 디자인 포 키즈 (5월)	어린이날 가족참여프로그램 예) 디즈니 콘텐츠를 활용한 키즈 디자인 클래스 어린이날 DDP 백배 즐기기	시민 (가족단위)	300명 이상	디즈니 전시연계
	디자인 포 패밀리 페어 예) 어린이 디자인 교구 페어 키즈 패션페어 등		5,000명 이상	
디자인 워크 (9월 20일~26일)	시민디자인클래스 : 동대문 주변 소재구입처와 가공업체를 활용한 디자인 작품 만들기 디자인 가족 캠프 : 가족 동반 디자인 작품제작	시민, 디자인 전문가	400명 이상	학기 중 토요일 10~1시/2시~5시

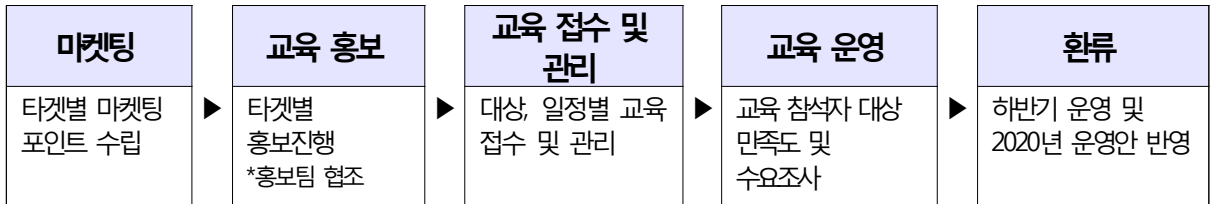
DDP CAMPUS/ 5월 시즌 프로그램 시간표

구 분	장 소	5/4(토)		5/5(일)		5/6(월)		비고
디자인 포키즈 (5월)	DDP 살림터 1층 키즈존	DDP 키즈 아카데미 체험반 K	10:00~11:00	DDP 키즈 아카데미 체험반 I	10:00~11:00	DDP 키즈 아카데미 체험반 D	10:00~11:00	▶K반 : 5~7세 I반 : 초등1~3학년 D반 : 초등4~6학년 S반 : 초등4~6학년 ▶가을학기 체험 수업으로 진행
		DDP 전시 토크 체험반 K	10:00~11:00	DDP 전시 토크 체험반 I	10:00~11:00	DDP 전시 토크 체험반 D	10:00~11:00	
		DDP 디자이니스 맵 체험반 K	13:00~16:00	DDP 디자이니스 맵 체험반 I	13:00~16:00	DDP 디자이니스 맵 체험반 S	13:00~16:00	
		DDP 키즈 디자인 투어 체험반 K	13:00~14:00	DDP 키즈 디자인 투어 체험반 I	13:00~14:00	DDP 키즈 디자인 투어 체험반 S	13:00~14:00	

DDP CAMPUS/ 9월 시즌 프로그램 시간표

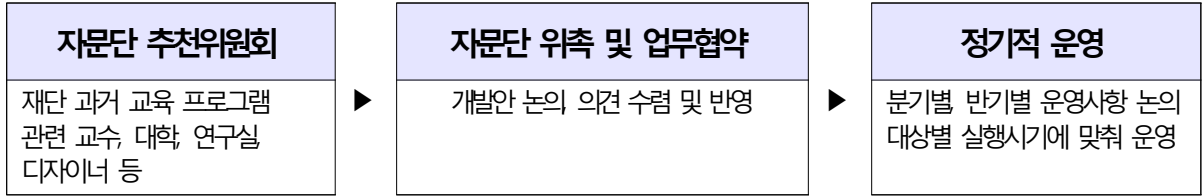
구 분	장 소	9/21(토)		9/22(일)		비고
디자인워크 시민 디자인클래스 (9월)	DDP 살림터 3층 나눔관	워크 시민디자인 클래스 A	10:00~13:00	워크 디자인 가족 캠프 A	10:00~13:00	▶시민디자인 클래스 30명 3개반 90명 ▶워크 디자인 가족 캠프 10가족 2개반 60명
		워크 시민디자인 클래스 B	10:00~13:00	워크 디자인 가족 캠프 B	10:00~13:00	
		워크 시민디자인 클래스 C	14:00~17:00			

· 교육운영 프로세스(안)



③ 교육평가 관리

- 사업기간 : 2017년 4월 ~ 12월
- 사업목적 : 파일럿 프로그램의 안정적 운영 및 DDP 실정에 맞는 운영 프로세스 수립
- 사업내용 :
 - 교육자문단 구성 및 운영
 - 진행 프로세스(안)



④ 매뉴얼 제작

- 사업기간 : 2019년 10월 ~ 12월
- 사업목적 : 교육 콘텐츠 아카이빙 및 시민대상 DDP 교육에 대한 이해 돕는 워크북, 매뉴얼 북
- 사업내용
 - 교육 아카이빙 및 추진예정 프로그램 북 제작(안)

예) 목차(안)

들어가기전에

- 대표이사 축하글
- "DDP 교육" 이야기

Part 1. DDP FORUM

- 이슈1
- 이슈2

Part 2. 창의디자인 워크숍

- 디자인을 활용한 창의성 향상 프로그램
- 클래스1
- 클래스2

Part 3. 앞으로의 DDP 교육방향

- 2020 교육 프로그램 소개



5. 예산계획 및 추진방법

- 예산항목
 - 재단운영, 서울라이프스타일제시, 시민맞춤형디자인교육, 교육콘텐츠개발
 - 재단운영, 서울라이프스타일제시, 시민맞춤형디자인교육, 생애주기별 교육운영
 - 재단운영, 서울라이프스타일제시, 시민맞춤형디자인교육, 디자인포패밀리기획운영
- 사업기간 : 2019년 3월 ~ 12월
- 사업목적 : 교육 콘텐츠 아카이빙 및 시민대상 DDP 교육에 대한 이해 돕는 워크북, 매뉴얼 북
- 사업내용 : 교육 아카이빙 및 추진예정 프로그램 북 제작(안)

단위사업	사업내용	예산(천원)	추진방법
교육콘텐츠 개발	① 교육운영 및 프로그램 개발 3개년 교육로드맵 대상별 프로그램 기획	200,000	입찰
생애주기별 교육운영	② 교육운영 정규/방학위탁/시즌 프로그램 운영 마케팅, 홍보, 진행, 교육생관리 등	350,000	입찰 유아어린이 : 1억 5천 청소년 1억 성인 1억
	③ 교육평가 관리 프로그램별 자문위원회 운영 등		
	④ 매뉴얼 제작 교육운영 매뉴얼 제작 등		
디자인 포 패밀리 운영	▶디자인 포 키즈 교육운영 마케팅, 홍보, 진행, 교육생관리 등 ▶디자인 포 패밀리 페어 운영 마케팅, 홍보, 진행, 교육생관리 등	290,000	입찰 및 수의계약 *공간 운영팀 협업
합 계(부가세포함)		840,000	

6. 추진일정

내용	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사업계획 수립	■									
입찰공고, 제안서 심사평가, 사업자선정	■	■								
계약체결 착수보고		■	■							
운영		■	■	■	■	■	■	■	■	■
결과보고, 정산										■

7. 기대효과

- 디자인에 대한 인식 전환을 통한 재단 존립 가치 제고
- 방문객과 DDP 전시, 건축물과의 관계를 형성하는데 중요한 계기이자 수단으로 활용

별첨 1. 사업성 검토를 위한 3C 및 안소프매트릭스 (Ansoff Matrix)

별첨 2. 프로그램 운영 시간표(안)

첨부 1. 사업성 검토를 위한 3C 및 앤소프 매트릭스(Ansoff Matrix) 분석

Customer (고객)	Competitor(타기관)	Company(재단)	시사점
영유아 어린이	예술의 전당 ▶ 어린이 교육 브랜딩이 잘되어 있음 봄/가을학기(3개월 12주코스)로 나누어, 2시간, 40만원 ▶ 5세~ 초등학교까지 커버 ▶ 총 12개 과정 (드로잉 기반 조형수업, 전시콘텐츠 활용 미술/ 디자인 없음) ▶ 영재반 운영 (토, 일 20명씩 2개반운영) · 전년도12월 사전 테스트 통과인원에 한해 기회, 3개월 12강 · 초등 1, 2, 3~4, 5~6학년 4개반 운영, 2시간30분 교육, 70만원	▶ 9월 추석시즌 대학연계 · 유아, 초1/2, 3/4, 5/6학년 대상 · 4개반 50분~2시간, 1회, 1만원 ▶ 디키디키, 1층 레고블럭 · 3세 이상~초2 대상 · 놀이공간	✓ 2017년 교육팀 신설하여 추진 해왔으나, 효과 미비 ✓ 단타적, 행사성 교육 다수 ✓ 교육 지속성 연계성, 파급성 떨어짐 ✓ 정기적인 운영으로 브랜드화 되지 못함 >> DDP 건축, 디자인 인프라를 활용한 어린이 대상 정규과정 편성 유리
청소년	마포청소년교육센터 ▶ 마포도서관연계 운영, 6개 영역 60개과정 ▶ 10세~18세까지 커버 ▶ 음악, 공예, 미술, 연기, 만화, 애니메이션, 문화창작, 소프트웨어 등 · 학교 수업 연계 : 오전 활동반, 교과체험반, 진로직업체험 프로그램 운영 사단법인 청소년 교육 문화센터 ▶ 청소년 사단법인 다수, 교실로 찾아가는 자유학기제 프로그램 다수 · 진로체험과 연계한 디자인 교육 운영 (학교 맞춤형)	▶ 4~5월 청소년 멘토링 특강 · 청소년 대상 디자인 진로특강 · 투어연계 프로그램 · 1시간 내외	✓ 일방향적, 단기간 특강으로 청소년의 다양한 니즈 반영 어려움 ✓ 학기일정에 따라 움직여야함 ✓ 리소스 부족 1시간 효용성 떨어짐 >> 청소년 학습중심 운영 특성상, 방학을 활용한 집중적 디자인 창의과정 편성 가능
전문가	한국디자인진흥원 kidp ▶ 코리아디자인 멤버십운영 2년간 · 취업 및 창업을 위한 교육 제공, 창작공간 및 어워드 출품 지원 전국모집 운영 · 해외취업 1:1 상담회 & 세미나 등 ▶ 3D프린터 민간자격증 연계 운영 ▶ 디자이너를 위한 국제 프로그램 운영중(중국디자인 투어 등) 연 2회 ▶ 국제디자인융합캠프 · 전세계 10개국, 15개학교, 5개기업 디자인 공학 교육 프로그램 연 1회	▶ 디자이너 대상 교육 없음 ▶ 디자이너 지원 사업으로 추진 · 패션 디자이너, 공예 작가 교육 ▶ 디자인에 관심 있는 일반시민대상 DDP 포럼 운영	✓ 분야별 디자이너에게 포커스된 사업 및 교육은 각 사업부서에서 추진하는 것이 효율적임 >> 디자인 전공자 또는 디자인에 관심있는 자까지를 포함한 세미나, 포럼 형태 운영 가능
성인	SAP Training ▶ 디자인 씽킹, 인엑스터 인큐베이션 프로그램 운영 · 당면한 문제를 디자인씽킹으로 풀어보는 프로그램 · 아이디어를 통한 비즈니스 모델 발굴 · 위탁형태(기관외)로, 특정 대상 의뢰)운영	▶ DDP 포럼 · 디자인 이슈에 대한 스피커들의 담론, 논의형태 · 14년 서비스디자인 교육진행	✓ 시민대상 디자인 프로그램 전무 >> 교양처럼 가벼운 주제부터 디자인 이슈까지 아우를수 있는 교육 편성 가능
중장년층	50플러스 재단 ▶ 50 플러스 재단 : 서울시투자출연기관, 중장년 교육 전문기관 · 50~64세 대상 문화 및 재교육 시행 : 4개분야 50개과정 이상 · 서울 4개 권역별 센터 운영, 교육생 확보용이	없음	진입장벽 높음, 성인에 포함하여 운영하거나 관심이슈에 따라 파일럿 운영 가능 (2020년)

첨부 1. 사업성 검토를 위한 3C 및 앤소프 매트릭스(Ansoff Matrix) 분석



- ① 2017년~ 기존, 유아 어린이 청소년 성인대상 단타성 교육
- ② 2019년 기존 고객을 대상으로 한 정기적 교육과정 편성
- ③ 2020년 고객층 확대, 디자이너(전문가) 중, 장년층 집중 타겟팅
- ④ 2022년 확대된 고객을 대상으로 한 정기적 교육과정 편성

첨부 2. 프로그램 운영 시간표(안)

DDP CAMPUS/ 정규 프로그램 시간표

구분		장소	월	화	수	목	금	토	일	비고
어린이 · 청소년 디자인 코스	디자인 체험 아카데미	유어스 배움 공방	A반 : 15:30~16:30	B반 : 15:30~16:30	A반 : 15:30~16:30	B반 : 15:30~16:30	A반 : 15:30~16:30	가반 : 10:00~13:00	다반 : 10:00~13:00	<ul style="list-style-type: none"> ▶A반 : 초등1~2학년 B반 : 초등3~4학년 C반 : 초등5~6학년 ▶가반 : 5세~7세 나반 : 초등1~2학년 다반 : 초등3~4학년 ▶각반 20명 정원 ▶7개반 140명 모집 ▶주중 강사 2명/주말 강사 1명 ▶교육장 부분 리뉴얼 필요
			C반 : 17:00~18:00	D반 : 17:00~18:00	C반 : 17:00~18:00	D반 : 17:00~18:00	C반 : 17:00~18:00	나반 : 14:00~17:00		
일반 디자인 교양 코스	DAY CLASS	DDP 살림터 3층 나눔관	1차 : 10:00~11:30	2차 : 10:00~11:30	3차 : 10:00~11:30	4차 : 10:00~11:30	5차 : 10:00~11:30	-	-	<ul style="list-style-type: none"> ▶일반 성인대상(18세이상) ▶회차별 30명 정원 ▶주10회 300명 모집 ▶주제별 디자인 교양강사 5명
	NIGH CLASS		1차 : 19:00~20:30	2차 : 19:00~20:30	3차 : 19:00~20:30	4차 : 19:00~20:30	5차 : 19:00~20:30			
디자이너 DDP 코스	DDP 포럼/ 세미나	DDP 살림터 3층 나눔관	-	디자인 히스토리 포럼 :19:00~21:00	-	DDP포럼19:00 ~21:00	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> ▶일반 성인대상(대학생,대학원생) ▶월 1회 진행, 150명 정원 ▶2개반 300명 모집 ▶퍼실리테이터 1명, 주제별연사

첨부 2. 프로그램 운영 시간표(안)

DDP CAMPUS/ 방학·비정규 프로그램 시간표

구분	장소	월	화	수	목	금	토	일	비고
어린이 디자인 방학 캠프 (7~8월)	DDP 살림터 3층 나눔관	캠프1반 : 9:30~12:30	캠프1반 : 9:30~12:30	캠프1반 : 9:30~12:30	-	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 캠프1반 : 초등 고학년 ▶ 캠프2반 : 청소년 ▶ 각반 30명정원 ▶ 2개반 : 60명 모집 ▶ 캠프 강사 2명, 보조인력 4명
		-	-	캠프2반 : 13:00~15:00	캠프2반 : 13:00~15:00	캠프2반 : 13:00~15:00	-	-	
커리어 강화 코스 (위탁과정/ 의뢰시)	DDP 살림터 3층 나눔관	커리어A : 10:00~17:00	커리어A : 10:00~17:00	-	커리어B : 10:00~17:00	커리어B : 10:00~17:00	-	-	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 일반 성인대상(직장인/공무원) ▶ 월 1회 진행, 30명 정원 ▶ 2개반 60명 모집 ▶ DDP 전시소개 1명 ▶ 주제별 연사 섭외 4명

DDP CAMPUS/ 5월 시즌 프로그램 시간표

구분	장소	5/4(토)		5/5(일)		5/6(월)		비고
디자인포 키즈 (5월)	DDP 살림터 1층 키즈존	DDP 키즈 아카데미 체험반 D	10:00~11:00	DDP 키즈 아카데미 체험반 K	10:00~11:00	DDP 키즈 아카데미 체험반 S	10:00~11:00	<ul style="list-style-type: none"> ▶ D반 : 5~7세 ▶ K반 : 초등1~3학년 ▶ S반 : 초등4~6학년 ▶ 20명 정원 12개반 240명 ▶ 가을학기 체험 수업으로 진행
		DDP 전시 토크 체험반 D	10:00~11:00	DDP 전시 토크 체험반 K	10:00~11:00	DDP 전시 토크 체험반 S	10:00~11:00	
		DDP 디자이너스 맵 체험반 D	13:00~16:00	DDP 디자이너스 맵 체험반 K	13:00~16:00	DDP 디자이너스 맵 체험반 S	13:00~16:00	
		DDP 키즈 디자인 투어 체험반 D	13:00~14:00	DDP 키즈 디자인 투어 체험반 K	13:00~14:00	DDP 키즈 디자인 투어 체험반 S	13:00~14:00	

DDP CAMPUS/ 9월 시즌 프로그램 시간표

구분	장소	9/21(토)		9/22(일)		비고
디자인워크 시민 디자인클래스 (9월)	DDP 살림터 3층 나눔관	워크 시민디자인 클래스 A	10:00~13:00	워크 디자인 가족 캠프 A	10:00~13:00	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 시민디자인 클래스 30명 3개반 90명 ▶ 워크 디자인 가족 캠프 10가족 2개반 60명
		워크 시민디자인 클래스 B	10:00~13:00	워크 디자인 가족 캠프 B	10:00~13:00	
		워크 시민디자인 클래스 C	14:00~17:00	-	-	