

문서번호	거점성장추진단-1653	★주무관	패션정책팀장	도시제조업거점반장	거점성장추진단장	경제정책실장
결재일자	2019.2.11.					
공개여부	부분공개(6)					
방침번호		협 조				

I·SEOUL·U

2019 서울 365 패션쇼 운영계획

2019. 2

경 제 정 책 실
[거점성장추진단]

사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 '■' 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
시 민 참 여	● 시민 의견 반영 및 사업 참여 방안을 검토하였습니까? 예) 청책토론회, 설문조사, 시민공모 등	■	<input type="checkbox"/>	참여디자인 및 관계업체 면담
전 문 가 자 문	● 관련 전문가 의견을 반영하였습니까? 예) 자문위원회 개최, 타당성 검토, T/F 운영 등	<input type="checkbox"/>	■	
갈 등	● 이해 당사자 간 갈등발생 가능성을 검토하였습니까? 예) 주택가 공공주차장 조성, 택시 불법영업 단속 등	<input type="checkbox"/>	■	
사 회 적 약 배 자 려	● 사회적 약자에 대한 배려를 검토하였습니까? 예) 아동, 장애인, 한부모 가정 등	<input type="checkbox"/>	■	
성 별 분 리 통 계	● 성별분리통계 작성여부를 검토하였습니까? 예) 인적통계 남·여 구분, 수혜집단의 남·여 구분 등	<input type="checkbox"/>	■	
일 자 리	● 일자리 창출 효과 및 일자리 수를 검토하였습니까? 예) 직·간접 채용, 취업알선, 전문인력양성, 창업지원 등	■	<input type="checkbox"/>	365 모델 선별 및 교육운영
선 거 법	● 공직선거법에 저촉 여부를 검토하였습니까? 예) 홍보물 배포, 표창수여, 경품지급, 기부행위 등	<input type="checkbox"/>	■	
안 전	● 시민 안전 위험요인과 안전대책을 검토하였습니까? 예) 장소·시설물 점검, 안전관리 인력확보 등	<input type="checkbox"/>	■	
타 기 관	● 타 기관 협의·협력(타 자원 활용 등)을 하였습니까? 예) 중앙부처, 타 지자체, 투자·출연기관, 민간단체 등	<input type="checkbox"/>	■	
홍 보	● 사업 홍보 방안을 검토하였습니까? 예) 보도자료, 기자 설명회, 현장 설명회 등	■	<input type="checkbox"/>	
정 책 영 문 화	● 정책 영문화 및 해외홍보 방안을 검토하였습니까? 예) 영문 제목·요약, 해외 언론 보도, 외국어 홈페이지 등	■	<input type="checkbox"/>	
바 른 우 리 말	● 불필요한 외국어·와이어 표현 대신 바른 우리말 을 사용하였습니까? 예) 스페이스, 플랜, 앵커시설, 거버넌스, 인큐베이팅, 매칭 등	■	<input type="checkbox"/>	
결 재 문 서 공 개	● 공개 여부를 "비공개"로 설정했다면 법적근거를 명확히 검토하였습니까? 예) 정보공개법 제9조 제1항 제1호~제8호	<input type="checkbox"/>	■	
지 속 가 능 성	● 정책·계획 등의 지속가능성을 검토하였습니까? 예) 지역경제 발전, 사회적 형평성, 환경의 보전 등	<input type="checkbox"/>	■	

2019 서울 365 패션쇼 운영계획

시정명소에서 다양한 형식의 패션쇼 운영으로 일상 속 패션문화 향유기회를 제공하고 서울 패션산업 관심도를 제고하고자 함

I 추진 개요

사업근거

○ 시장요청사항

서울의 중요한 장소, 예컨대 동대문 DDP 실내외, 서울시청사와 서울광장 등 어느 곳에서라도 패션쇼를 열 수 있게 해 주세요.('15. 7. 18)

패션을 일상의 삶으로 만드는 노력을 해 주세요. 예를 들어 DDP나 부근의 역사, 공원, 길거리 등에서 매일 매시간 어느 장소에서나 런웨이를 설치하여 다양한 종류의 패션쇼를 열어주세요. ('15. 8. 23)

패션쇼 횟수를 현재보다 대폭 늘려서 어디서나 패션쇼를 볼 수 있도록 하여 서울시가 명실상부한 패션의 도시임을 느낄 수 있도록 해주시기 바랍니다 ('18.7.21)

○ 「서울시 패션산업 발전 종합계획」 (문화융합경제과-11629, '15.10.26)

사업개요

○ 사업명 : 서울 365 패션쇼

○ 사업기간 : 연중 지속개최(예정)

○ 운영장소 : 시 정책명소, 시민 다중 이용장소 등 지속 발굴

※ 광화문광장, 서울역, 신촌·이대 패션거리, 명동, 인사동 등

○ 수행방식 : 전문 운영업체 공모 및 계약체결

- 입찰방식 : 제한경쟁입찰

- 계약방식 : 협상에 의한 계약

※ 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제43조 근거

□ 2019년 중점 추진방향

- **일정장소 패션쇼 정기 운영으로 이슈화 및 운영횟수 대폭증대**
 - ※ '365패션쇼'가 일정 장소에서 매일 개최되도록 기획(시장요청사항('18.12.27.))
- **유동인구가 많은 곳에서 패션쇼 지속 진행하여 시민관심도 제고**
 - 점심시간 등 일상에서 더 많은 시민들이 패션쇼를 즐길 수 있도록 기동력을 높인 패션쇼 운영 (※'18년 시범운영, 버스대여 및 이동식 진행)
 - 광화문광장, 명동, 동대문, 신촌·이대거리 등 적정장소 지속발굴
- **패션쇼 진행경험이 많은 연출감독 협업으로 수준높은 패션쇼 개최**
- **QR코드 및 최신 유통방식 'V-커머스' 등 활용 판매연계 패션쇼 진행**
- **효과적 패션쇼 홍보를 통한 관심제고 및 신진 발굴 등용문 역할 수행**
 - SNS 및 패션학과 대학생·인플루언서 활용을 통해 적극홍보 및 참여독려
 - ※ 2018년 '서울 365패션쇼' 언론보도 횟수 1,217회 달성
 - 효과적 홍보를 통한 365 패션쇼 및 참여디자이너 인지도 강화 지원

□ 소요예산 : 570,000천원

- **행사운영비 : 560,000천원**
 - 예산과목 : 거점성장 기반마련, 산업클러스터 조성 및 활성화, 일상속 패션쇼 개최, 행사운영비(100-201-03)
 - **사무관리비 : 10,000천원**
 - 예산과목 : 거점성장 기반마련, 산업클러스터 조성 및 활성화, 일상속 패션쇼 개최, 사무관리비(100-201-01)
- ※ 모델 및 상근인력은 뉴딜일자리 사업과 연계하여 진행

II 세부 추진계획

1. 패션쇼 운영

① 스트리트 패션쇼 일정장소 패션쇼 운영으로 시민 이슈화(365회 이상)

- 고정장소 패션쇼 운영을 통한 관람 예측가능성 확보 및 이슈화
 - 특정장소 · 특정시간 정기 운영을 통해 시민 · 관광객 관람편의 제고
 - 각 시간대별 장소 특성에 적합한 운영장소 사전선정 · 공지 후 정기운영

〈 운영(안) 예시 〉

일시	시간	장소	비고
월, 수, 금	12:00 ~ 12:30	광화문 일대	사무실 밀집지역
	12:30 ~ 13:00	서울시청 일대 (정동거리 등)	사무실 밀집지역
화, 목	17:00 ~ 17:30	신촌 · 이대거리	시민 · 관광객 방문
	18:00 ~ 18:30	동대문 DDP 인근	야간 패션 중심지

※ 구체적인 장소 · 일정은 추후 현장방문 및 동선파악 후 결정

- 원활한 장소이동 및 패션쇼 운영을 위해 차량대여 등 유연성 확보
 - 참가모델은 15명씩 2~3조로 나누고, 각 조마다 번갈아가며 패션쇼 시연
- 패션쇼 진행경험이 풍부한 연출감독 섭외로 양질의 거리패션쇼 진행
- 백화점 등 유통부문 연계진행(안)으로 디자이너 참여 및 판매연계 도모
 - 관심있는 기업 등 협력으로 의상확보, 판매지원, 홍보 등 효과적 추진

※ 현대백화점 및 패션쇼에 관심있는 상인 · 유통사 지속발굴 및 협의



광화문광장 패션쇼 진행모습

신촌 패션쇼 진행모습

② 디자이너 패션쇼 디자이너 의상으로 수준높은 패션쇼 진행(월 1회)

- 패션위크에 준하는 수준의 **패션쇼 진행**을 통해 **양질의 볼거리 제공**
 - 정식무대, 레드카펫 등을 설치한 ‘프리미엄 패션쇼’ 진행
 - 패션쇼 진행경험이 풍부한 연출감독 협업으로 패션위크 수준 패션쇼 진행
- 패션쇼 진행 전, **사전 문화공연** 등을 통해 **풍성한 볼거리 제공**
 - K-pop, 클래식, 댄스 등 패션쇼 주제에 맞춰 문화본부 문화예술행사와 연계 추진
- 시 정책 연계 및 시 우수명소 적극 활용으로 정책 시너지효과 강화
 - 차없는 거리, 서울 밤도깨비 야시장, 문화비축기지, 돈의문 마을 등
- ‘디자이너 패션쇼’ 진행 전 **충분한 사전 홍보**를 통해 관람객 참여 적극 유도
 - 시민참여 제고를 위해 ‘문화의 날’ 운영 또는 문화(공연)예술행사 연계 운영
 - ※ 우천 또는 돌발상황 발생 시, 행사 가능일로 연기하여 진행
 - ‘서울시 공공예약시스템’ 활용하여 사전 예약을 통해 시민참여 적극 유인
- **창의적 디자이너 적극 발굴** 및 ‘365 패션쇼’ 홍보의 기회로 적극 활용
 - 유망 신진디자이너·중진디자이너의 작품으로 **수준높은 패션쇼 관람기회 제공**
 - ’18년 ‘만지’와 ‘두칸’과 같은 성공적 패션쇼 운영사례 재추진, 대시민 이슈화



서울로 7017 패션쇼 진행모습



광화문 차없는거리 패션쇼 진행모습

2. 참가 모델 및 디자이너 운영 · 관리

참가 모델(서울 365 패션모델) 운영 · 관리 방향

- 다양한 방식의 패션쇼 출연 기회제공으로 런웨이 경험 축적(뉴딜 일자리)
 - 워킹, 포즈관리 등 다양한 모델 스타일링 교육과 병행, 전문성 강화
- 국내외 언론매체 및 홍보채널에 집중 홍보하여 스타 모델로 육성
 - 5기 모델 2명 해외 모델 에이전시와 계약 성사 (밀라노, 상하이)

참가 디자이너 지원방향

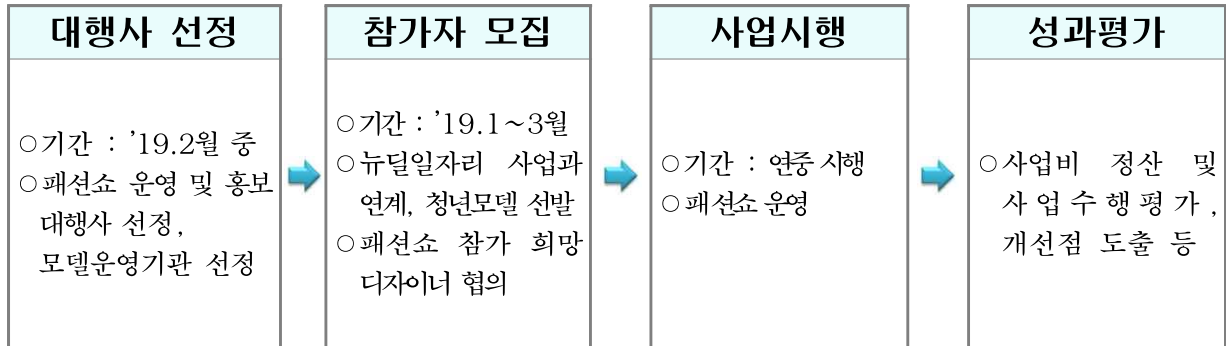
- 브랜드 홍보, 판매연계 등 판로개척 지원으로 참여유인 제공
 - 패션쇼 진행과 병행하여 판매연계 유도(V-커머스, QR 코드 등 활용)
 - 하이서울쇼룸 ‘패션마켓’과 연계하여 패션쇼 후 구매가 이루어지도록 지원
- 참가 희망 디자이너 사전 수요조사 및 협의
 - 패션창작스튜디오, 제너레이션넥스트 등 신진 디자이너 중심 사전협의 추진
 - 컨셉, 런웨이 구성 등 사전에 충분한 시간을 가지고 협의하여 무대수준 향상

3. 홍보방안

- 서울시 및 산하기관, 한국관광공사 등 유관기관 홈페이지에 행사 홍보
- 각종 언론매체에 보도자료 배포 및 행사노출 유도
- 서울 365 패션쇼 홈페이지 및 SNS, 협력사 홍보채널 등을 활용
 - 패션관련 학과 사전 패션쇼 진행 안내, 인플루언서 활용, 인스타그램 · 페이스북 등 SNS 채널 적극 활용

III

추진 일정



IV

행정 사항

문화예술과, 관광정책과

- 서울관광 홈페이지 노출, 관광업계에 정보제공 등 관광자원화 협조
- 주요 관광명소 장소이용 협조
 - 문화가 흐르는 서울광장 등 섭외 협의

시민소통담당관, 뉴미디어담당관

- 보유 홍보 매체를 통한 「서울 365 패션쇼」 홍보 협조

일자리정책담당관

- 뉴딜일자리 민간공모사업과 연계 협조

붙임: 1. 입찰공고문(안) 1부.

2. 제안요청서(안) 1부. 끝.

2018년 사업운영 실적

【행사 추진실적】

패션쇼 개최	참여업체*수	언론보도	참여모델·요원수	관람인원
99회	22개	1,217	82명 (모델 77명, 행사요원 5명)	11,700여명

* 참여업체 : 패션디자이너 및 기성의류 업체

【주요성과】

- 이색장소 발굴 및 문화공연 협연으로 패션쇼 수준 제고
 - 시립미술관, 서울식물원, 세종대로 차없는 거리 등 신규 발굴
 - 드로잉, 피아노, 힙합, 디제잉 등 다채로운 협연으로 이색볼거리 제공

【일자리 창출실적】 : 총 82명

- 서울 365 패션모델 5기(35명) · 6기(42명) 및 행사진행요원(5명) 운영
- 전문교육 및 개인 프로필 제작지원(사진촬영 및 메이크업 지원)
- 19S/S 서울패션위크 서울컬렉션 모델 참가(18명, 26회) 및 전문모델로 패션쇼 무대 참여
 - ‘서울패션위크 오프쇼’ 참가(42명, 60회)
 - ‘제너레이션 넥스트’ 쇼 참가(10명, 17회) 등
- 뮤지컬, 드라마·영화, 화보·룩북·온라인 광고 등 다양한 분야에서 활동