

[대한가구산업협동조합연합회]

TEL. 032-321-9094

FAX. 032-712-2721

E-MAIL. kofurn1981@gmail.com

KOFURN 2019. 08. 28. 수~09.01. 일 /장소 KINTEX

한국국제가구 및 인테리어산업대전

Korea International Furniture & Interior Fair



목차

한국국제가구 및 인테리어산업대전

I. 전시회 개요

II. 전시회 경쟁력

III. 주최자 마케팅 능력

IV. 지난 전시회

- 1962년 12월 12일에 설립인가
- 중소기업청 산하의 가구생산 전문 단체
- 지방회원조합으로는 서울경인가구공업협동조합을 비롯하여 전국 11개 지방조합으로 구성
- 2016년 12월 초 현재 800여개의 가구 회사 조합원 구성
총 직원 8명 (전시팀 4명, 장기근로자(6개월 이상) 1명, 단기근로자 2명 고용 예정)

[조직도]



[주요업무]

가구산업 정책건의	협동화 사업
수출진흥 업무	홍보 사업
정보제공 사업	전시 사업
품질인증 사업	교육 사업

I. 전시회 개요



전시회명 국문 : 한국국제가구 및 인테리어산업대전
 영문 : Korea International Furniture & Interior Fair
 약칭 : KOFURN

전시기간 2019년 8월 28일 수요일~9월 1일 일요일 (5일간)
 관람시간 [10:00AM - 18:00PM]

- 전시품목**
- 가정용가구관 : 침대, 소파, 거실장, 식탁 등
 - 사무용가구관 : 사무용의자, 책상, 파티션
 - 인테리어 관 : 인테리어, 홈 패션, 패브릭
 - 홈 네트워킹관 : 가전 및 통신, IOT가구
 - 목공산업관 : 목공기계, 원부자재
 - 특별관 : 디자인작품전, 디자인공모전, DIY 체험관 등

면적, 장소 32,157m² 일산 KINTEX

장소 경기도 일산 킨텍스 제 1전시장

주최 대한가구산업협동조합연합회

**예상후원
 기관** 산업통상자원부, 중소벤처기업부, 환경부, 조달청, 서울특별시,
 경기도, 고양시, 중소기업중앙회, 한국무역협회, 대한상공회의소,
 KOTRA, CAPFA(아시아태평양가구협회)

PLAN



STEP



단계	시기	추진내용
1단계 (사전기대감 조성기)	1~3월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행사 공식 홈페이지 리뉴얼 오픈 ○ 1차 보도자료 배포 및 전문지, 온라인 뉴스 채널 기사화 ○ 유관기관을 통한 전시회 참가업체 모집 및 사전홍보
2단계 (Boom up)	4월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 언론 및 인터넷 홍보 실시 ○ 홍보물 제작 배포 (이슈화 소재 노출) ○ 타겟별 홍보활동 전개 ○ 일반인 참여 이벤트 공지
3단계 (참관객 유치극대화)	5~7월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 언론매체 홍보 집중 ○ 주요 매체 광고 집행 ○ 추가 보도자료 배포 및 이슈화 ○ 옥외 홍보물 설치 ○ 사전 홍보 인쇄물 배포
4단계 (행사개최)	8월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행사 일별 상황 전달 ○ 부대행사 및 현장이벤트 실시 (긍정적 평가 홍보)
5단계 (사후 성과 부각기)	종료 후	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행사성과 집중 전달

KOFURN에 참가 해야하는 이유



KOFURN의 특징

- 가구를 단일품목으로 하는 있는 가구전문전시회로 규모가 크고 국제인증전시회.
- 대한가구산업협동조합연합회는 해외 유사전시 주최기관과 다양한 연계사업을 진행하고 있어 해외업체 출품유도 및 바이어 유치에 유리한 이점을 가지고 있음.
- 가구관련 전시회는 일반 소비자를 대상으로 하는 B2C 전시회가 주류인 반면, KOFURN은 전문 바이어와 비즈니스로 연결시키는 B2B와 일반 소비자 대상의 B2C 성향을 모두 갖추고 있음.
- 해외 출품업체의 비율과 해외 바이어들의 방문률이 상승함에 따라 해외 국가별 디자인 및 트렌드를 파악할 수 있으며, 수출 및 소비동향 또한 확인할 수 있음.



전시회 참가시 차별화된 특성



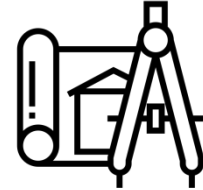
관련 담당자 유치



Created by Berkah Icon
from Noun Project

타전시회와 달리 본 연합회의 특성을 살려
정부기관과 관련유관단체, 국내외 관련업계
담당자 초청을 참가업체계약 및 판매 상담
활성화

가구 디자인관



Created by Euclalyp
from Noun Project

대한민국 가구디자인공모전, gagu 디자인
공모전, 대학생 가구 디자인관 등 가구관련
개인의 역량을 표출 할 수 있는 공간의 장
으로써 가구산업발전뿐만 아니라
미래에 산업을 이끌어갈 후학양성

주최자가 참가자에게 제공하는 혜택

오프라인 매장



전시회 이후에도 참가객이 참가업체를 만날 수 있도록 오프라인 매장을 오픈하여 KOFURN에 참여하는 모든 업체에게 입점 기회를 제공하며 추후 온라인 매장계획

△ 코편물 현장사진

참가업체 온라인 홍보



SNS 및 온라인 홍보를 통해 참가업체와 제품의 특징을 지속적으로 온라인상에 노출시켜 타 전시회와 차별화된 혜택 제공

III. 주최자 마케팅 능력

국내외 홍보 계획



Created by priyanka
from Noun Project



해외

해외 관련 업체 홈페이지 템플릿 게재 및 DM발송

- ▷ 해외 관련 전시회 홈페이지에 템플릿 게재
- ▷ CAPFA(아시아태평양가구협의회)를 통한 전시참여
- ▷ 홍보 및 전시기간 중 CAPFA 총회 개최

각국 대사관 업무협조 공문 발송 및 정보 제공

해외 전시회 참가 시 홍보 및 광고 바터 실시

해외업체 VIP초청장 및 안내문 발송 등

TV, 라디오 광고

- ▷ 공중파, 지상파, 종편등 TV광고 실시
- ▷ 라디오 FM, AM 주요 채널 광고 실시

노출 광고

- ▷ 온·오프라인으로 전시회 관련이미지 노출광고 실시
- ▷ 육교현판, 가로등 배너 홍보물 설치

신문, 잡지 광고

- ▷ 주요 일간지 및 경제지 신문 광고 실시
- ▷ 관련 전문잡지, 관련학회지 등 행사 안내 광고 및 기사게재로 홍보효과 극대화

보도자료 배포

- ▷ 행사 前 - 참가업체 및 주요 전시품 등 세부내용 소개
- ▷ 행사 中 - 전시회 개막식 및 현장사진
- ▷ 행사 後 - 전시회 결과 등

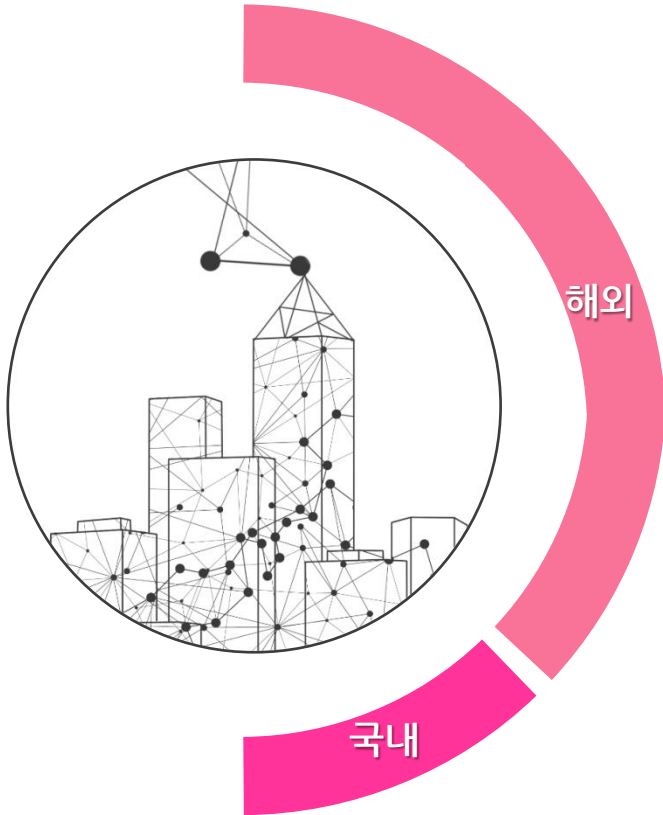
인쇄물

- ▷ 포스터, 브로셔 초청장 등 전시관련 인쇄물 제작 및 발송

온라인 홍보

- ▷ 홈페이지 제작 및 포털사이트 브랜드 홍보 진행
- ▷ 블로그, 카카오토리, 페이스북 등 운영 홍보
- ▷ 가구관련 단체 및 관련사 홈페이지에 게재

참가업체 및 바이어 유치계획



- 한국의 가구, 인테리어 및 목공산업 교역 이미지 부각
- 신규 Agent 확보와 기 구축된 Agent 및 Data Base 활용
- 국가관 및 국·내외 유관기관을 활용한 해외 참가업체 유치
- 해외 유사전시회 직접 참가 및 유치 홍보
 - 해외유사 전시회 참관을 통해 전시회 홍보 및 참가업체 담당자 미팅
 - 무역협회, 코트라등 관련기관을 통한 Exhibitor, Buyer 조사 및 활용
 - 각국대사관, 관련 단체에 지난 전시회 Fact Sheet 송부 및 해외참가업체, 바이어 마케팅 진행
 - 해외 유관전시회 참여 및 홍보
 - 참가업체 추천 해외바이어 초청 경비 일부 지원

- 국내 대기업(브랜드) 기업 유치 강화
- 국내진출 해외기업 유치 강화
- 선도 기업 유치 강화
- 부품 및 서비스 기업 참가유도





IV. 지난 전시회

[대한가구산업협동조합연합회]

TEL. 032-321-9094

FAX. 032-712-2721

E-MAIL. kofurn1981@gmail.com

