
2018년도 지방공기업 혁신 평가
공사 혁신 추진 실적

2019. 3. 15.



서울특별시농수산식품공사
SEOUL AGRO-FISHERIES & FOOD CORPORATION

|| 목 차 ||

I. 혁신 역량

1. 혁신 추진 체계

- 1) 혁신 체계 구축 1
- 2) 혁신 내재화 노력 2

2. 혁신 운영 지원

- 1) 혁신 총괄 부서 지정 4
- 2) 기관장 관심도 및 행·재정적 지원 4

3. 혁신 문화 확산

- 1) 혁신 문화 진단 및 변화관리 7
- 2) 혁신 교육·훈련 노력 9

II. 자율 혁신 과제

1. 주요 내용 요약 11

2. 과제별 추진실적

- 1) 지역사회와 상생하는 사회공헌 프로그램 운영 12
- 2) 가락물 명소화를 통한 관광객 유치로 지역경제 활성화 ... 17
- 3) 시민을 위한 도매시장 식재료 안전성검사 체계 강화 23

I. 혁신역량

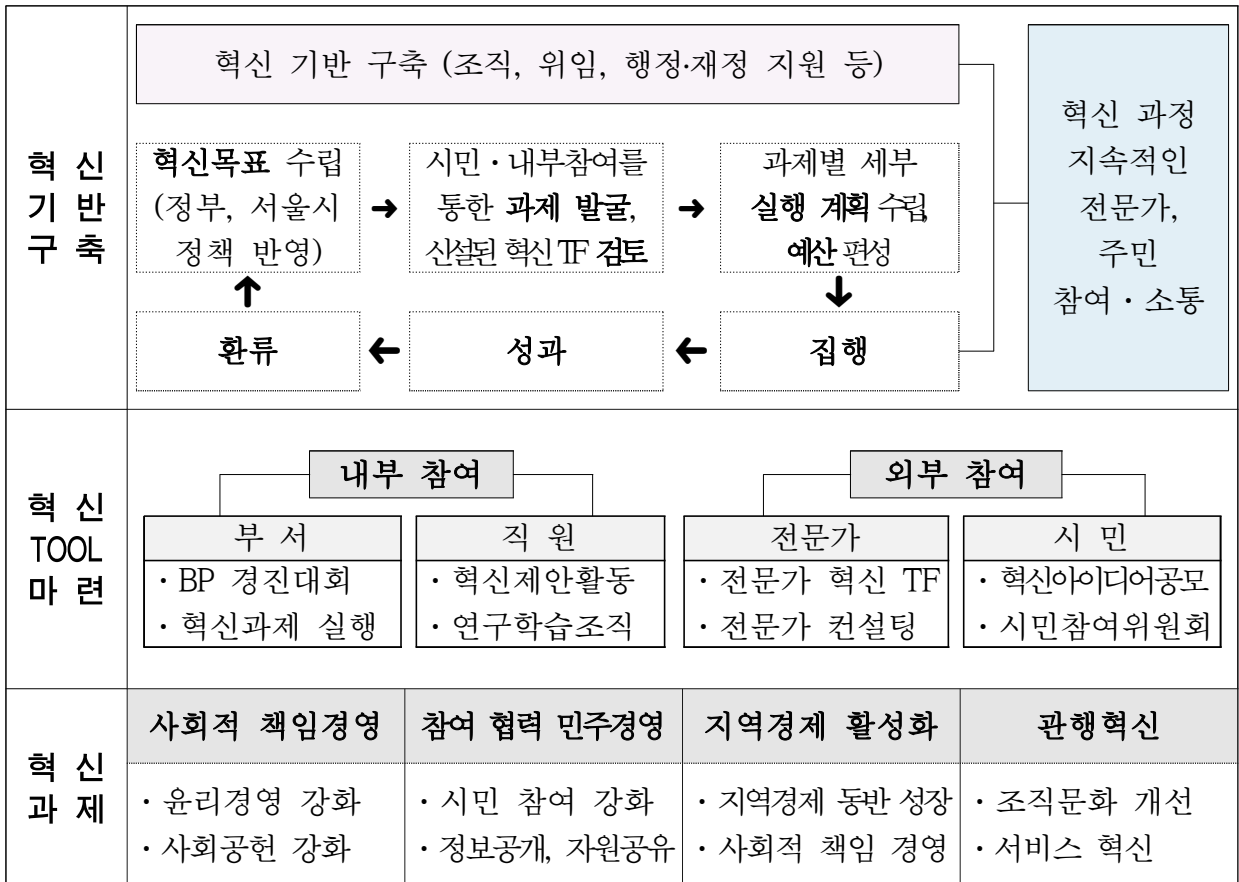
1 혁신 추진 체계

1. 공사 혁신체계 구축

가. 대내외 경영환경 분석

외 부	내 부
<ul style="list-style-type: none"> · 먹거리 안전에 대한 사회적 요구 확대 · 유통환경 변화에 따른 미래 불확실성 증대 · 지역주민의 건강한 식문화 참여·서비스 기대 	<ul style="list-style-type: none"> · 시설현대화의 성공적 정상 사업 추진 · 미래 지향 도매시장을 위한 유통물류 혁신 · 조직 혁신을 통한 윤리경영, 성과창출

나. 전사적인 혁신체계 구축



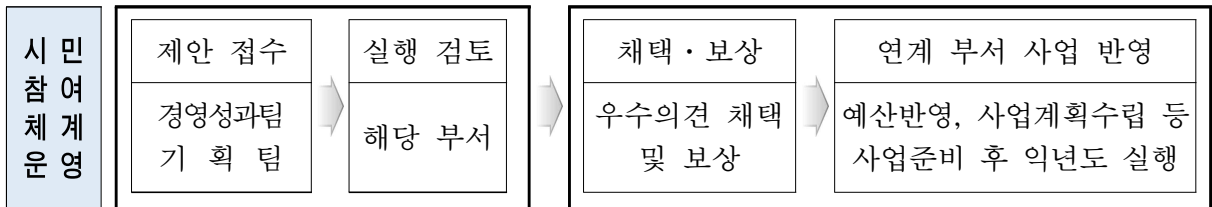
2. 공사 혁신 내재화 노력

가. 혁신을 이끄는 체계적 관리조직 운영

전담 조직 구축 (경영혁신 전문가 TF) · 공 사: 총괄자 기획조정실장의외 5(팀장) · 전문가: 변호사 1명, 회계사 1명, 시민단체 1명, 공무원 1명, 유통·경영전문가 각 1명		+	전부서 참여 · 혁신 과제 발굴 실행 · 우수성과 공유 및 확산 · 경영혁신 실무 TF(12명)
실적점검 환 류 · 혁신 실적 점검(연2회) · 실적관리 DB구축 및 운영 · 혁신 보고서 작성(연1회)	추진상황 점검 · 혁신추진 과제 컨설팅 · 혁신 우수기관 벤치마킹 · 공동학습 운영 지원		추진과제 공유·학습 · 과제별 실적점검 및 평가 · 우수성과 공유 및 확산 · 혁신계획 수립 시 활용

나. 내외부 혁신과제 발굴 및 추진실적

○ 외부 시민참여 개방형 혁신과제 발굴



	시민 참여 혁신 제안	우수 제안 채택 (4건)
온라인 플랫폼 운영	(관리부서) 경영성과팀 · 혁신 아이디어 공모대회: 5월 1회(총 31건) - 시민참여, 맞춤형 서비스 일하는 방식 혁신 공공데이터 개방 등 주제 관련 시민 제안 · 시민상상제안 접수: 상시(총 18건) - 안전도 향상, 예산절감, 편의개선 등	【혁신아이디어】 맞춤형서비스 분야 1건 이용자 선택형 유통정보 제공으로 이용편의 향상 · 품목, 기간, 조회가격을 사용자가 가공할 수 있는 정보 제공 시스템 도입 → 홈페이지 개편 사업 반영: 유통정보 분야 ('18.12월 ~ '19.8월 실시, 329백만원)
시민 참여 예산제	(관리부서) 기획팀 · 예산편성 과정에 고객 참여 기회 제공 - 시장 운영 개선·공공복리 증진 사항 출하자, 유통인, 구매고객 제안 접수 - 연간 6억원 이내 예산 편성 ('17년 대비 20% 증액) · '18년 총 5건 접수	【시민참여예산제】 공공복리증진 분야 3건 강서시장 지하주차장 진입로 방음벽 설치 · 발산동 공공기숙사 인접 경사로 대상 가락시장 청과동 옥상 단열 페인트 시공 · 청과동 지붕 방수, 차열 시공 온도 저감 가락시장 자동심장충격기 위치 안내판 설치 ↓ ['19년도 사업예산 반영 562백만원]

○ 내부 혁신활동 전개로 전 직원 참여 확산

- 자율적 혁신활동 및 조직원 역량 강화

전 직원의 자발적 혁신 아이디어 발굴	+	혁신 활동으로 도출된 아이디어 공유 실행
<ul style="list-style-type: none"> · 내부 통합제안시스템(아이누리) 운영 · 상하반기 제안활성화 이벤트 개최 - 아이디어 47건, 창의실행 165건 등 		<ul style="list-style-type: none"> · 우수사례, 창안지식 등 양질의 자료 게시 공유 · 서울혁신 월례포럼, 지방공기업학회 학술대회 등 참석 및 지식 확산
혁신 우수사례	<ul style="list-style-type: none"> · 아이디어 1건: 공사 휴무·휴장일에는 관련 전화 안내 멘트 송출 실시 · 창의실행 9건: 학교급식 대금정산체계 개선, 주차요금 사전 정산기 설치 등 	

- 연구 학습하는 혁신 조직문화 조성

조직의 현안문제 도출 및 자발적 연구	+	연구학습 우수사례 전사적 공유 활용				
<table border="1"> <tr> <td style="background-color: #e1eef6;">협업형 CoP</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 본부별 핵심이슈 및 현안 연구 · 8개 과제 76명 참여('18.8~11월) </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #e1eef6;">자율형 CoP</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 조직원 역량에 따른 자율과제 연구 · 4개 과제 29명 참여(연중 운영) </td> </tr> </table>	협업형 CoP	<ul style="list-style-type: none"> · 본부별 핵심이슈 및 현안 연구 · 8개 과제 76명 참여('18.8~11월) 	자율형 CoP	<ul style="list-style-type: none"> · 조직원 역량에 따른 자율과제 연구 · 4개 과제 29명 참여(연중 운영) 		<ul style="list-style-type: none"> · 성과보고회를 개최하여 우수성과 공유 · 연구학습 결과 활동보고서 전사적 활용 · 컨설턴트 과제지도, 우수기업 탐방 등 지원 · 우수본부 및 우수연구자 선정 포상
협업형 CoP	<ul style="list-style-type: none"> · 본부별 핵심이슈 및 현안 연구 · 8개 과제 76명 참여('18.8~11월) 					
자율형 CoP	<ul style="list-style-type: none"> · 조직원 역량에 따른 자율과제 연구 · 4개 과제 29명 참여(연중 운영) 					
혁신 우수사례	<ul style="list-style-type: none"> · 가락물 청과직판 공동물류 배송체계 구축 방안 연구 - 물류 장비 및 물류 배송 인건비 절감을 위한 공동물류 배송체계 구축 - 영세사업자인 1인 점포·노령 종사자 점포 중점 지원, 점차적인 자립 유도 					

○ 민관협력 혁신TF 및 전 부서 의견 수렴 통한 혁신과제 발굴

민관협력 혁신 TF 구성·운영	+	내외부 의견수렴 통한 혁신 전략 수립				
<table border="1"> <tr> <td style="background-color: #e1eef6;">전문가 TF</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 구성 : 경영혁신 4개 분야별 12명 (시민사회 6명, 내부 직원 6명) · 외부 전문가 TF회의 2회 개최 ('18.8.20, 8.29.) </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #e1eef6;">실무 TF</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 구성 : 경영혁신 4개 분야별 12명 (내부 실무 책임자) · 내부 실무 TF회의 3회 개최 ('18.8.9, 8.13, 8.17.) </td> </tr> </table>	전문가 TF	<ul style="list-style-type: none"> · 구성 : 경영혁신 4개 분야별 12명 (시민사회 6명, 내부 직원 6명) · 외부 전문가 TF회의 2회 개최 ('18.8.20, 8.29.) 	실무 TF	<ul style="list-style-type: none"> · 구성 : 경영혁신 4개 분야별 12명 (내부 실무 책임자) · 내부 실무 TF회의 3회 개최 ('18.8.9, 8.13, 8.17.) 		<ul style="list-style-type: none"> · 공사 경영혁신 추진 기본방향 정립 · 공사 경영혁신 추진 전략별 과제 발굴 · 공사 특성에 맞는 혁신 과제 발굴을 위한 토론 및 혁신과제 채택 · 전부서 혁신추진 과제 의견수렴(18.8.10)
전문가 TF	<ul style="list-style-type: none"> · 구성 : 경영혁신 4개 분야별 12명 (시민사회 6명, 내부 직원 6명) · 외부 전문가 TF회의 2회 개최 ('18.8.20, 8.29.) 					
실무 TF	<ul style="list-style-type: none"> · 구성 : 경영혁신 4개 분야별 12명 (내부 실무 책임자) · 내부 실무 TF회의 3회 개최 ('18.8.9, 8.13, 8.17.) 					
혁신 우수사례	<ul style="list-style-type: none"> · 시민의견·여론조사·고객요구 등을 반영한 혁신 전략 수립 - 도매시장 업무기준의 가치사슬(Value-Chain) 단계별 혁신과제 마련 (거래제도, 농수산물유통, 먹거리 안전 등) - 공사 업무특성에 맞는 혁신 과제 발굴 (가락시장 관광 명소화상품화를 통한 지역경제 활성화, 안전먹거리 공급 강화 등) 					

2

혁신 운영 지원

1. 혁신 총괄부서(담당자) 지정

가. 혁신 총괄부서 : 기획조정실 경영성과팀

구 분	소 속 부 서	직 위(급)	성 명
책임관	기획조정실	실장(1급)	강민규
담당관	경영성과팀	팀장(2급)	이준규
담당자	경영성과팀	차장(4급)	하현정
담당자	경영성과팀	차장(4급)	박정기
담당자	경영성과팀	대리(5급)	김리현

나. 혁신 담당자 : 5명(정원 298명)

2. 기관장 관심도 및 행·재정적 지원

가. 혁신전략 공유 및 소통 활성화 위한 기관장 노력

○ 지속적인 혁신활동 촉진

간부 회의	<ul style="list-style-type: none"> • CEO 주관 월간업무보고, 정책조정회의 통한 혁신전략 및 실행계획 공유(6회) - 공사 열린혁신 아이디어 공모전 개최 및 지방공기업 혁신 우수사례 응모관련 전사적 홍보 및 시행 협조(5월) - 경영혁신방안 수립 관련 시설현대화 관련된 전직원의 아이디어 청취(7월) - 정부 혁신에 맞춘 서울시 혁신 과제 및 목표 설정 필요(8월) - 행안부 및 서울시 혁신 추진계획 보고 및 시행 협조(10월) - 관례적인 일처리 지양하고 불필요한 일버리기 적극 동참하는 혁신 분위기 조성 필요(11월) - 유통포럼 참석자 이해관계자 등 실무자 위주로 구성으로 소통 강화 필요(12월)
성과	<ul style="list-style-type: none"> • (시민 대상 혁신 아이디어 발굴) 총 31건 공모, 우수 제안 4건 포상 • (혁신 아이디어 발굴) 19개 부서로부터 46개의 혁신과제 발굴(3회) • (혁신 TF 운영) 경영혁신 TF 회의(5회) 통해 공사 혁신실행전략 및 과제 선정

○ 협업을 통한 혁신연구 활동 지원

혁신 경진 대회	<ul style="list-style-type: none"> • 본부별 업무혁신 사례 공모전 개최(' 18.11.28) - 본부별 협업형 CoP 연구 활동 및 성과 발표(8개 과제 총 76명 참여) - 연구 성과 발표 및 우수사례 포상
성과	<ul style="list-style-type: none"> • 본부별 협업을 통한 업무 개선으로 조직 내 혁신 활동 장려 - 근무공간 개선, 가락물 청소체계 고도화, 청과직원 공동물류 배송체계 구축 등 연구결과 즉시 업무 개선 계획에 반영하여 실행

○ 지역주민·유통인·고객 등과 혁신정책 공유

혁신 포럼	<ul style="list-style-type: none"> • 농수산식품유통포럼 개최(연4회) - 참가자 : 공사 임직원, 지역주민, 유통인 고객(총 760여명) - 주요 공사 주요 현안 업무, 도매시장 발전방안 등 혁신계획 등 공유 - 고객과의 소통을 통한 화합과 공사정책에 대한 의견 수렴
성과	<ul style="list-style-type: none"> • (1분기) 도매시장 빅데이터 연계 및 활용방안 모색으로 미래지향적 도매시장 구상 • (2분기) 도매시장기반 수출사업 및 현대화사업에 대한 공감 강화 • (3분기) 유통인 5분 스피치를 통한 현대화사업 업무공유 • (4분기) 현대화사업 및 가락시장 급변하는 물류체계 대응전략 마련

○ 대외 협력을 통한 공사 혁신정책 확산

혁신 워크숍 보고회	<ul style="list-style-type: none"> • 서울시 투자·출연기관 합동 혁신 워크숍 참가(19.1.25~1.26) - 참가자 : 서울시 및 투자출연기관장 등 총54명 - 경제활성화 위한 기관별 실행아이디어 공유 및 협업 방안 토론 • 서울시 투자·출연기관 혁신 보고회 참가(2회) - 공사 혁신추진계획 발표(기관장) 발표·토론
성과	<ul style="list-style-type: none"> • (협업방안 발굴) 공사 혁신과제 발표 및 타 투자·출연기관과의 협업방안 발굴 - 중저신용자 및 영세상공인 금융비용 완화(서울신용보증재단) - 서울만의 특색있는 관광콘텐츠 발굴 및 관광명소화(서울관광재단) - 수출경험이 없는 소기업, 아세안시장 신규진출 집중 지원(서울산업진흥원)

○ 언론매체와 열린 소통을 통한 공사 혁신정책 홍보

인터뷰 간담회	<ul style="list-style-type: none"> • CEO 주도의 긍정적 언론보도 유도를 위한 언론사와 CEO 간 인터뷰(16회) • 신년 기자설명회(57명, 2018년 추진업무 설명), 기자간담회(정기 3회, 수시 80회)
핵심성과	<ul style="list-style-type: none"> • (시민) 전년대비 시민참여 예산편성액 12.6% 증가, 등급표준화 검사실적 35.3% 증가 • (언론) 전년대비 언론보도 24.2% 증가, 긍정보도 17.5%p 상승, 부정보도 0.4%p 하락 CEO 기자설명회로 공사 중점추진 정책 홍보 및 시행 추진력 강화

나. 혁신추진을 위한 행·재정적 지원

○ 다양한 혁신활동 보상(요약)

구 분	특별승진	인사반영 (가점)	기관장 표창 및 포상	국내외 연수	인센티브
인원(회)	-	-	19명(5회)	23명(3회)	8명(2회)

○ 혁신유공 포상 및 표창

구 분	일자	인원	유공 내용
공사포상	18. 6.21.	3팀	공사 상반기 제안활동 우수부서 포상
	18.12.11.	3팀	공사 하반기 제안활동 우수부서 포상
	18.12.12.	8팀	공사 본부별 협업형CoP연구성과 포상
대외표창	18.12.31.	3명	서울시 투자기관 혁신 유공직원 표창
	19. 2.28.	1명	행정안전부 지방공기업 유공직원 표창
		기관표창	행정안전부 지방공기업 발전분야 표창

○ 혁신활동 유공 국내외 연수

구 분	일자	인원	연수 내용
국내연수	18.10.11.~10.13.	8명	경영성과 우수활동 기관 벤치마킹
	18.11.2.	13명	민간 경영혁신 우수활동기관 탐방
해외연수	18.11.15.~11.23.	2명	우수 지방공기업 해외정책 연수

○ 혁신활동 우수직원 인센티브 제공

구 분	일자	인원	유공 내용
창의마일리지	18. 6.21.	4명	상반기 창의제안 및 아이디어 우수직원
	18.12.11.	4명	하반기 창의제안 및 아이디어 우수직원

3

혁신 문화 확산

1. 혁신문화 진단 및 변화관리 노력

가. 직원 만족도 조사 분석을 통한 혁신문화 진단

○ 조사 개요

- 기간 : 2018.11.5. ~ 11.16.〔10일간〕
- 방법 : 외부전문기관의뢰 이메일 온라인 조사(253명 응답)
- 내용 : 근무여건 및 환경, 직무, 커뮤니케이션, 복리후생, 보상 및 인사체계 등 전반적 만족도(4개 요소)와 요소 만족도(6개 요소)의 산술 평균

○ 조사 결과

- 종합 ESI 지수 : 전년 대비 3.4점 상승

구 분		‘16년	‘17년	‘18년
종합 ESI		73.6	73.9	77.3
만족도	전반적만족도	74.0	74.4	78.5
	요소만족도	73.3	73.4	76.2

- 세부 요소별 만족도 : 근무여건/환경 분야의 만족도가 제일 높음

구 분	근무여건/환경	직무	보상/인사체계	복리후생	커뮤니케이션	비전/전략
‘17년	83.1	73.2	64.9	72.2	72.2	75.9
‘18년	85.1	78.1	65.5	77.0	73.7	79.9

- 원인분석 및 개선방향(단기·중기)

구 분	취약 분야	개선 방향	시기
커뮤니케이션	- 상하수직적 세대간 소통강화 필요 - 하급직원 과중 업무 지시 지양 - 부서간 업무 협조 활성화 필요	- 조직 소통 활성화 방안 추진 - 경영 자료 및 업무 일정 공유 강화	단기
보상 및 인사체계	- 지원 및 현업부서 간 적성인력 배치 필요 - 부서간 공정한 업무 조정 필요	- 핵심 기능 강화 및 적정업무 및 인력배치 위한 직제 조정	중기
복리후생	- 24시간 운영의 도매시장 특성을 고려한 복지 및 근무환경 개선 필요	- 근로 환경 개선을 위한 복리후생 방안 추진	단기

나. 혁신문화 향상을 위한 장단기 대책 추진

○ 「커뮤니케이션」 분야 개선으로 수평적 조직문화 확산 단기

- 부서·직급 간 등 직원 소통·협력 체계 강화

소통 채널 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 부서·본부간 협업·소통 강화를 위한 행사 지원 : 업무 추진 부서간/유사 직원간 · 경영진(CEO 및 본부장)과 일반직원간의 소통 채널 강화 : 문화행사, 봉사활동, 간담회 등
취미활동 동호회 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 취미활동 부서별 자체 계획 수립 후 연2회 실시 · 취미활동부서 대외 대회 참가 지원 : 공사 홍보 효과가 있는 대회 참가 등

- 정확하고 신속한 정보 제공을 위한 온/오프라인 채널 운영

사내소통 게시판운영	<ul style="list-style-type: none"> · 간부회의 자료, 주요 업무계획, 간부회의 토론 내용 게시 등 · 전자결재시스템을 통한 타부서 결재문서 열람 가능
임직원공감 한마당 실시	<ul style="list-style-type: none"> · 공사 주요 추진사업 공유, 교육 실시, CEO 경영철학 전달 등(분기별 1회)

○ 「보상 및 인사체계」 분야 투명·공정성 강화 노력 중장기

- 조직재설계를 통한 직제개편으로 업무 불균형 해소

직제개편	· 직제개편 계획 수립(12.27.)		
	구 분	기 존	개 편
	내 용	5본부 1센터, 1지사 1단 27팀	5본부 1지사 2실 1단 28팀
· 주요 개선사항 : 기획조정실 및 경영본부 인력 축소 등 지원부서 인력 효율화하여 현장·고객접점 부서 집중 배치			

- 업무 부담 완화를 위한 불필요한 일버리기

설문조사 및 의견수렴	<ul style="list-style-type: none"> · 불필요한 일 버리기 공감대 형성을 위한 설문조사 실시(18.11.26~11.30.) · 불필요한 일 버리기 아이디어·의견접수 및 해당부서 검토(18.12.3~12.26.) 			
추진결과	구분	일버리기 건수	업무 시간 단축	예산 절감
	내용	24개	5,279시간(일 환산 시 660일) ※ 직원 2.5명분 업무 시간 단축 효과	96,654천원

○ 「복리후생」 운영 개선으로 직원 사기 진작 및 일·삶 균형 지원 단기

- 대체인력제 도입으로 직무 부담 경감 및 직원 스트레스 관리 지원

육아휴직 대체인력운영	<ul style="list-style-type: none"> · 육아휴직 대체인력 적극 채용으로 직무 강도 불만 경감 (총 4명 채용) - 육아휴직 결원 부서에 대체인력 우선 배치. 신속한 업무 적응을 위한 교육 지원 등
직원스트레스 관리 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 대상 : 상인 이전, 민원 처리 등 장기간 업무 스트레스에 노출된 직원 · 내용 : 숲속 치유 캠프, 신체활동 중심 스트레스 관리 교육

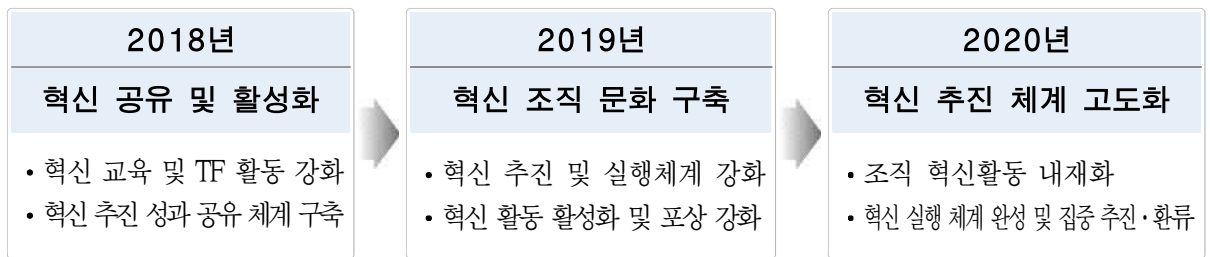
2. 혁신 교육 및 훈련 노력

가. 혁신역량 강화 전략 및 교육계획 수립

○ 대내외 경영환경 및 시사점

구 분	경영 여건	전략적 시사점
외부환경	먹거리 안전, 깨끗한 시장환경 등 요구사항 증가 및 시장도매인제, 사이버거래 등 유통환경 다변화에 따른 창의적 사고를 지닌 인재 필요	급변하는 외부환경에 유연하고 탄력적으로 대응할 수 있는 혁신 인재 양성 필요
내부여건	전사적으로 혁신 추진에 대한 배경 및 필요성 등 공감대 형성 미흡	자율성과 즐거움을 더한 혁신 활동을 지원할 수 있는 혁신 조직 문화 구축 필요
정부정책	행안부 및 서울시 혁신 추진계획과 연계한 공사 혁신계획을 수립하여 일관된 혁신 추진 필요	열린혁신을 위한 체계 구축 및 전사적 참여 강화

○ 단계별 로드맵



○ 2018년 교육훈련 계획

혁신 인재 양성	• 자체 및 외부기관을 통한 혁신 인재 양성 • 혁신 실무 TF 운영을 통한 혁신 리더 양성
혁신 가치 내재화	• 대내외 혁신유통포럼 개최 및 참가 • CEO주관 간부회의 통한 혁신정책 공유 및 실행
혁신참여 체계 구축	• 혁신 아이디어 발굴 및 실행 성과 공유 시스템 구축 및 운영 • 협업 및 자율형 연구모임 운영 및 경진대회

나. 혁신가치 내재화를 위한 교육·연구활동 추진

○ 외부전문가 특강을 통한 혁신추진 공감대 형성

집합교육	• 전임직원 대상 열린 혁신 특별 교육 실시 - 교육일시 및 장소 : ' 18. 8. 23.(목) 16:00 ~ 18:00, 13층 교육장 - 교육강사 : 박세헌 실장 [(주)우아한형제들] - 참석자 : 공사 직원 총 189명 - 교육내용 : 민간기업 혁신사례 공유를 통한 조직 문화 개선
성과	• (교육 결과) 일하는 방식 혁신 사례 공유 및 자유 토론으로 개선점 발굴 • (활용) 시간선택제도 활성화, 창의적인 사무공간 만들기, 직원간 소통 활성화 아이디어 등 업무 개선 계획에 반영

○ 혁신정책 공유 및 실행을 위한 맞춤형 교육 실시

워크숍	<ul style="list-style-type: none"> • 경영혁신 우수기관 벤치마킹 실시 - 일 자 : 2018.10.11.(목) ~ 10.13.(토) - 방문기관 : 제주 지방공기업(개발공사, 에너지공사 및 관광공사) - 방문인원 : 총 8명(경영실적관리 T/F) - 주요내용: 경영개선 우수사례 공유 및 공사 업무개선 활용 검토 및 성과 향상 위한 기관간 협업 및 발전 방안 협의
성과	<ul style="list-style-type: none"> • (활용) 지역밀착형 상품개발로 가락물 활성화 추진, 외국인 내방객 대상 홍보 전략 수립, 유희부지 이용한 태양광 발전사업 추진 등 장단기 과제 발굴

○ 혁신인재 양성을 위한 혁신TF 활동

T/F 활동	<ul style="list-style-type: none"> • 경영혁신 실무 T/F 구성·운영 - 정부혁신 전략 4개 분야별 내부 '실무책임자'12명으로 구성 - 공사 내부 경영혁신 실무 TF 회의 개최(3회, '18.8.9, 8.13, 8.17) - 주요 활동 <ul style="list-style-type: none"> • 공사 특성에 맞는 혁신과제 도출을 위한 의견 수립 • 혁신과제 채택, 혁신 방안 토론 등
성과	<ul style="list-style-type: none"> • 혁신추진 전략 수립시 유통혁신, 상생, 안전·안심 시장 조성위한 전략적 과제 발굴에 공감대 형성 및 혁신 추진 기반 구축 • 지역경제 활성화, 안전먹거리 나눔 공급 활성화 방안, 문화 프로그램 운영으로 지역사회 기여하는 과제 발굴(4대 전략 16개 세부 과제 발굴)

○ 혁신리더 육성을 위한 외부교육 참여

외부 혁신 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 공공기관 경영혁신 컨퍼런스 참가 <ul style="list-style-type: none"> - 일시 : 2018.9.14.(금) 09:20 ~ 17:30 - 장소 : 디큐브시티호텔(서울 신도림 소재) - 참석 : 공사 혁신담당부서장 1명 - 주최 : 기획재정부 / 주관 : 한국표준협회 - 주제 : 사회혁신과 공공기관의 역할 - 사회적가치를 중심으로 • 미래혁신 포럼 참가 <ul style="list-style-type: none"> - 일시 : 2018.10.29.(월)~30.(화), 14:00 ~ 18:00 - 장소 : 서울혁신파크 상상청 1층(서울 은평구 통일로 소재) - 참석 : 공사 혁신담당부서장 등 5명 - 주최 : 서울시 사회혁신담당관 / 주관 : (주)포렉스컴 - 주제 : 혁신의 재설계 - 공공과 행정혁신을 중심으로 • 경영혁신 활동 우수기관 탐방('18.11.2) <ul style="list-style-type: none"> - 방문기관 : (주)우아한 형제들(서울 방이동), 롯데월드타워(방재센터) - 방문인원 : 13명(본부별 CoP 구성원 11명, 진행요원 2명) - 주요내용: 근무환경 및 공간활용 우수기관 벤치마킹
성과	<ul style="list-style-type: none"> • (혁신포럼 참가) 정부 주도의 혁신적인 실험에 대한 논의와 사례 공유를 통해 우리공사 경영혁신의 방향 정립 및 구성원의 혁신역량 함양 • (우수기관 탐방) 소통 공간 배치, 방재센터 비상시스템 운영 노하우 공유

Ⅱ. 자율 혁신 과제

1 주요 내용 요약

연번	과 제 명	주요 내용
1	지역사회와 상생하는 사회공헌 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 식문화 및 문화프로그램 운영을 통해 시민 식생활 개선 및 지역사회 공헌 <ul style="list-style-type: none"> - 건강한 식생활 확산을 위한 다양한 테마의 식문화 프로그램 상시 운영 - 가락몰 도서관 운영을 통해 지역주민에게 다양한 문화서비스 제공 - 직장어린이집 외부개방으로 지역 보육문제 완화 및 지역사회 공헌
2	가락몰 명소회를 통한 관광객 유치로 지역 경제 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 가락몰 문화행사와 관광상품 개발 등을 통해 고객만족도 향상, 신규 고객 유치 <ul style="list-style-type: none"> - (활성화 행사) 유통인과 시민이 함께 즐길 수 있는 축제를 통해 가락몰 명소회 추진 - (관광객 유치) 가락몰 농수축산물과 먹거리의 관광 상품화로 국내외 관광객 유치 - (상인대학, 영업 컨설팅, CS 교육) 임대유통인 영업 경쟁력 강화 및 매출 증대를 위한 교육 - (가락몰 구매환경 개선) 물류 및 편의시설 개선을 통한 상권 활성화
3	시민을 위한 도매시장 식재료 안전성검사 체계 강화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도매시장 안전성검사 사각지대를 최소화하여 안전성 검사 실효성 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 안전성 검사 적정 건수 검사 추진 - 출하제한 부적합 농산물 반입금지 관리 강화 - 중도매인 직접거래품목 안전성검사 추진 - 안전성검사관련 내외부 소통·협력 강화

2

과제별 추진실적

① 지역사회와 상생하는 사회공헌 프로그램 운영


□ 추진 목표(배경)

- 국내 최대 도매시장인 '가락시장'의 역할과 기능, 역사 문화적 가치를 결합한 다양한 식문화 프로그램 개발로 시민 식생활 개선 및 삶의 질 향상에 기여
- 가락몰도서관 운영 및 직장어린이집 외부 개방으로 지역사회와 상생할 수 있는 공기업 CSV 실현

□ 추진 개요(계획)

- 건강한 식생활 확산을 위한 다양한 테마의 식문화 프로그램 상시 운영
 - 연령대별 생활패턴에 맞춘 식생활 교육 : 식품 정보 및 조리지식 전파
 - 도매시장과 전통 식문화 동시 체험 음식관광 콘텐츠 개발 및 운영
 - 시민요리공방 가락몰 쿠킹스튜디오 운영 : 연간 55회 1000여명 참가
- 가락몰도서관 운영을 통해 지역주민에게 다양한 문화서비스 제공
 - 도서관-쿠킹스튜디오-옥상텃밭 연계된 다양한 문화프로그램 제공
 - 문화 소외계층인 유통인들을 대상으로 한 찾아가는 도서관 운영
 - 연간 이용자 확대 계획 : 6만명(18년) → 7만5천명(22년)
- 직장어린이집 외부 개방으로 지역 보육문제 완화 및 지역사회 공헌
 - 직장어린이집 여유 인원 홈페이지 공고로 지역주민 보육 혜택 제공

□ 연차별 추진계획





※  : 해당년도 업무 진행

단위사업	'18	'19	'20	'21	'22
식문화 프로그램 운영(횟수)	60	60	60	60	60
직장어린이집 개방	매년 초 공고 및 모집				
가락몰도서관 운영					




□ 사업 내용

가. 식문화 프로그램 운영



- 건강한 식생활 확산을 위한 다양한 실습 프로그램 운영 : 총 63회, 1,115명
 - 푸드 에듀테인먼트 프로그램, 계절맞춤 한식클래스, 김치 아카데미 등

운영 분야	세부 프로그램명	운영 사진
아동 식습관 형성 교육 (총 14회)	시장 속 동화요리, 어린이시장놀이	
사회취약계층 식생활 개선 (총 5회)	지역아동센터 요리자립 프로그램, 영양플러스 요리교실	
전통 한식문화 및 한국형 식생활 확산 (총 24회)	계절한식클래스, 이하연 명인의 '봄가을 김치', 고은정의 '푹푹한끼 밥상', 우리가족 첫김치, 서울의 맛	
다양한 식문화 체험 (총 20회)	다문화요리클래스, 소문난맛집 따라하기, 요리일상의 감각을 깨우다 등	

- 건강한 식생활 캠페인 및 교육 콘텐츠 제작·홍보

<p>◇ 네이버 공동 식생활 개선 캠페인 "Better Food, Better life" 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육 내용 : (온라인) 바른 식생활 정보제공 및 전문가의 영양상담 (오프라인) 예비신혼부부 대상 처음요리 클래스(총 3회) - 공동 진행 : 공사, 네이버, 서울식생활종합지원센터 - 운영 기간 : '17.11. ~ '18.1. 	
<p>◇ '몸나는 채소 간단 레시피 북' 제작 및 배포</p> <ul style="list-style-type: none"> - 목 적 : 채소 섭취량 증가를 통한 건강한 식습관 형성 장려 및 농산물 소비촉진 - 수록 내용 : 채소 8개 품목별 손질보관법 및 8개 품목 활용 레시피 24종 - 활 용 : 시민 무료배포 및 공사 블로그 게시 등 	
<p>◇ 제철 농산물 소비 촉진 캠페인 실시</p> <ul style="list-style-type: none"> - 장 소 : 제7회 서울도시농업박람회 참가 부스 - 내 용 : 질 좋은 참외 찾기, 경매사의 과일경매 이벤트, 친환경농법 체험 등 	

- 식생활(농식품) 전문가 양성과정 운영
 - '18년 다문화 요리활동가 양성 교육 : 총 7명 수료
 - 제6기 농식품큐레이터 양성 교육 : 총 22명 수료





<p>◇ 다문화 요리 활동가 양성과정 ('16 ~ '18)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 목 적 : 한국말과 조리능력이 우수한 다문화 가정 주부를 요리활동가로 양성 → 한국말이 서툰 다문화 가정의 건강한 식생활 정착을 돕고 반사민에게 이국 식문화를 소개하는 요리강사로 활동 - 교육 내용 : 직업 역량 교육(스피치, 레시피 설계 등), 한식 교육 - 공동 진행 : 서울시, 다누리맘, 공사, 한식진흥원 - 교육 실적 : 총 6개국 출신 29명 수료 (베트남, 일본, 중국 등) 	
<p>◇ 농식품큐레이터 양성 과정 ('13 ~ '18)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 목 적 : 농식품 유통 및 외식 환경변화에 대응하여 신규시장 창출 및 신규 상품 기획을 할 수 있는 농식품 전문가 양성 - 교육 내용 : 푸드산업 이해 HMR 비즈니스, 농식품 유통 혁신사례 등 - 교육 실적 : 총 170명 수료 ('13년부터) 	

나. 가락물도서관 운영을 통한 문화서비스 제공

- 가락물도서관 이용 실적('18.12.31. 기준)

구분	이용 인원		대출 권수		회원수
	연간	1일	연간	1일	
2017년	87,631명	295명	67,709권	228권	2,950명
2018년	94,835명	321명	80,368권	272권	4,063명
전년 대비	108.2%	108.8%	118.7%	119.3%	137.7%

- '18년 가락물도서관 문화프로그램 운영 결과
 - 11개 프로그램, 12,531명 참석(전년 대비 1,056명 증가)
 - 주요 문화프로그램 운영 결과

<ul style="list-style-type: none"> ◇ 그림책 원화 전시회(1월~12월, 9,483명 관람) <ul style="list-style-type: none"> - "프린트 원화 전시회" (매월 원화 교체) ◇ 2주년 개관 기념 특별 프로그램(3월, 436명) <ul style="list-style-type: none"> - "아동 북 아트", "개관 기념 인형극" 등 ◇ Book & Cook(3,6월 2회, 총 70명) <ul style="list-style-type: none"> - 세계식문화 체험, 요리 시연 및 시식 등 ◇ 대외 공모사업(서울시, 문체부 지원, 총 712명 참여) <ul style="list-style-type: none"> - 서울시 네트워크(어린이 텃밭교실) : 15회, 300명 - 서울시 네트워크(행복한 텃밭놀이터) : 15회, 300명 - 도서관 길 위의 인문학(성인) : 3회, 112명 ◇ 송파 북페스티벌(10월, 총 501명 참여) <ul style="list-style-type: none"> - 추억의 음식 전시 및 달고나 체험 등 진행 - 가락물도서관 홍보책자(식圖락) 배부를 통한 도서관 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2주년 개관 기념 행사 <ul style="list-style-type: none">  ● Book & Cook <ul style="list-style-type: none">  ● 서울시 평생학습 <ul style="list-style-type: none">  ● 송파 북페스티벌 <ul style="list-style-type: none"> 
---	---

- 문화 취약계층을 위한 도서관 서비스 제공
 - 찾아가는 책수레 서비스 실시(유통인 대상 도서관 서비스 실시)
 - ※ 서울시교육청 송파도서관-가락물도서관 업무협약(이동문고 지원)
 - 청과법인(대아청과) 이동문고 설치 운영(총 9회, 약 1,800권 대출)

다. 직장어린이집 외부 개방 운영

- '16.3월 개원 시부터 여유인원을 지역주민에게 개방 운영
- 외부 개방 운영 실적

구 분	2016년	2017년	2018년	2019년(상반기)
외부 모집인원	19명	10명	4명	4명
공사 : 외부	15 : 18	21 : 22	22 : 21	25 : 17

□ 추진 성과

- 아동, 사회취약계층 등 식생활 교육 수요자별 맞춤형 프로그램 진행으로 건강한 식문화 확산 및 서울시민의 식생활 개선 효과 증대
- 다양한 테마의 식문화 프로그램 운영으로 지역주민의 문화수요 충족 (이국 식문화, 맛집 메뉴 따라하기 등)
- 계절별 김치, 한끼 밥상 등 다양한 종류의 한식 프로그램 운영으로 전통 한식 문화 계승·발전에 기여
- 다문화 가정의 건강한 식생활 정착 및 다문화 요리활동가 경제활동 지원
 - 다문화 요리활동가 양성 교육('18년도) : 총 7명 수료
 - 다문화 요리 클래스 편성·운영 : 총 9회, 131명 참여, 일본·베트남편
- 가락물도서관 이용 고객 지속 증가 및 문화 프로그램 확대 운영을 통해 지역주민을 대상으로 한 도서 문화서비스 제공 확대
- 직장어린이집의 외부 개방을 통한 지역 보육문제 완화 및 지역 사회 공헌

□ 문제점 및 개선사항(향후 추진계획)

- (식생활 교육) 교육 수혜가 오프라인 프로그램 참가자(주로 30~40대 여성층)에 한정되는 한계점 상존
 - 연령대별 맞춤형 프로그램 세분화 및 운영 시간대 다각화
 - 전 연령층에게 손쉽게 노출될 수 있는 온라인 형태의 교육 콘텐츠 확충
- (가락물도서관) 문화 소외계층인 유통인들에게 도서관 서비스 접근성을 더욱 높이기 위한 대책 필요
 - 책수레서비스 수혜 도매시장법인 확대 시도
- (직장어린이집) 젊은 연령대 직원 수 증가로 인한 외부 모집 가능 인원의 점진적 축소

② 가락몰 명소회를 통한 관광객 유치로 지역경제 활성화

□ 추진 목표(배경)

- 가락몰 문화행사와 관광상품 개발 등을 통해 고객만족도 향상, 신규 고객 유치
- 유통인 영업 및 구매환경 개선으로 가락몰 명소화 및 지역경제 활성화

□ 추진 계획

- (활성화 행사) 유통인과 시민이 함께 즐길 수 있는 축제를 통해 가락몰 명소화 추진
 - 내용 : 가락몰 먹거리 장터, 시민 노래자랑, 푸드쇼, 포토존 스탬프챌리 등
- (관광객 유치) 가락몰 농수축산물과 먹거리의 관광 상품화로 국내외 관광객 유치
 - 내용 : 한식요리 체험 등 가락몰 먹거리 활용한 프로그램 개발 추진
 - 일정 : 18년 개발 및 시범 운영, 19년부터 상설 운영 추진
- (상인대학) 임대유통인 영업 경쟁력 강화 및 매출 증대를 위한 교육
 - 내용 : 온라인마케팅, 노무, 세무, 채권관리, 점포꾸미기 등 교육
- (영업 컨설팅, CS 교육) 임대유통인 영업력 향상을 위한 컨설팅 및 CS 교육
 - 내용 : 유통인과 전문가 1:1 맞춤형 컨설팅 지원 및 고객만족 교육
- (가락몰 구매환경 개선) 물류 및 편의시설 개선을 통한 상권 활성화
 - 가락몰 지하1층 물류장비 충전시설 설치 및 관리방안 시행
 - 판매동 지하1층 승강기 설치시설 확충 등

□ 연차별 추진계획

단위사업	'18	'19	'20	'21	'22
가락몰 문화 행사	정상 운영	정상 운영	정상 운영	정상 운영	정상 운영
관광상품개발(관광객 유치)	관광상품 시범운영	상설 운영	상설 운영	상설 운영	상설 운영
유통인 영업능력 향상	정상 운영	정상 운영	정상 운영	정상 운영	정상 운영
가락몰 구매환경 개선	정상 추진	정상 추진	정상 추진	정상 추진	정상 추진

□ 연차별 투자수요

(단위 : 백만원)

단위사업	계	'18	'19	'20	'21	'22
가락몰 문화 행사	1,115	217	220	223	225	230
관광 상품 운영	197	12	43	45	47	50
유통인 교육(상인대학 등)	135	23	25	27	29	31
가락몰 구매환경 개선	894	894	-	-	-	-

□ 사업 내용

- **【활성화 행사】** 유통인과 시민이 함께 즐길 수 있는 문화 축제를 통해 가락물 명소화
 - 가락물 먹거리 장터, 시민 노래자랑, 푸드쇼, 포토존 스탬프챌리 등
- **【관광객 유치】** 가락물 먹거리의 관광 상품화로 신규 고객(국내외 관광객) 유치
 - 한식요리 체험 등 가락물 먹거리 활용한 프로그램 개발 추진
- **【상인대학】** 임대유통인 영업 경쟁력 강화 및 매출 증대를 위한 교육
 - 온라인 마케팅, 노무, 세무, 채권관리 등 외부 전문가 초빙 교육
- **【영업 컨설팅, CS 교육】** 컨설팅 및 서비스 개선 교육을 통한 고객만족 증대
 - 유통인과 전문가 1:1 맞춤 컨설팅 지원 및 고객 서비스 개선 교육
- **【가락물 구매환경 개선】** 물류 및 편의시설 개선을 통한 영업환경 여건 향상
 - 가락물 지하1층 물류장비 충전시설 설치 및 물류기기 관리방안 마련 등

□ 추진 성과

- 가락물 페스티벌 개최를 통한 가락물 명소화(2018.10.12~10.14.)

행사 기획부터 실행까지 유통인 참여 확대	투어+체험+구매 등 행사 프로그램 내실화
<ul style="list-style-type: none"> · 행사 기획 부터 실행·운영까지 유통인 참여 · 활성화 행사 유통인 정례 협의회 개최 (8월~, 매주) 	<ul style="list-style-type: none"> · 가락 미식회·노래자랑·푸드쇼 등 고객 참여 프로그램으로 구성 · 사전답사 프로그램을 통한 관광 상품화 추진

- 가락물 푸드쇼
 - 이해정 요리연구가 진행 및 시연(버섯들깨즙탕, 우럭찜, 쌍미냉채)
 - 가락물의 신선한 농수축산물 요리법 소개 후 조리 및 시식행사
 - ※ 외국인 40명, 일반시민 140명 등 200여명 참여
- 가락물 노래자랑
 - 예심 : 2018.10.6.(토), 참가자 115명 중 14명 본선 진출
 - 본심 : 총 4명 수상자(대상 1, 최우수 1, 우수 2) 결정 후 시상식 진행
 - ※ 약 3,000명(유통인 및 일반시민) 관람

- 밴드 공연(3회) · 버스킹 공연(5회) · 마술쇼(1회) · 레크리에이션(2회) 등
 - 가락몰 페스티벌 참관객 만족도 조사
 - 기간 및 참여자 : 2018.10.12.(금) ~ 10.14.(일) 3일간 368명 참여
 - 조사 결과 : 재참여 의사 84%, 만족 이상 78%
- ※ 프로그램 만족도 : 노래자랑 > 가락미식회 > 푸드쇼 > 스탬프래리



○ 가락몰 사전답사여행 운영으로 신규 고객(국내외 관광객) 유치(2018.10.4, 10.12)

- (1차) 전문가와 함께하는 나만의 요리 만들기, 요리 이야기
 - 참여 인원 : 17명(파워 블로거 7명, 조리학교 학생 4명, 일반인·주부 3명, 요식업대표 1명, 워너 셰프 2명)
 - 진행자 : 음식칼럼니스트 유지상
 - 프로그램 : 유지상 대표의 진행으로 가락몰 장보기 투어 ⇨ 쿠킹클래스에서 나만의 요리 만들기 ⇨ 토크 콘서트(유지상의 맛 이야기)
- (2차) 호텔 셰프로부터 배우는 외국인 쿠킹클래스
 - 참여 인원 : 21명(외국인 학교 교사 2명, 국제부부 2명, 중국인 학생 3명, 파워블로거 10명, 학생 4명)
 - 진행자 : 메리어트 호텔 황재만 요리사, 오현화 푸드스타일리스트
 - 프로그램 : 황재만 셰프의 쿠킹클래스, 오현화 푸드스타일리스트의 시장 투어쿠킹클래스 ⇨ “2018 가락몰 페스티벌 푸드쇼” 관람



- 가락몰 상인대학 운영을 통한 유통인 영업경쟁력 강화
 - 목적 : 분야별 전문가 강의를 통한 입주유통인 영업능력 배양
 - 교육 내역

구분	교육 기간(기간 중 7회)	참여 인원	교육 내용
1차	2018.6.5.(화)~6.26.(화)	43명	노무관리, 온라인마케팅, 세무, 자산 관리, 채권관리 등
2차	2018.7.3.(화)~7.24.(화)	40명	카카오톡 플러스친구 활용 마케팅, 노무 관리, 기초 세무, 채권 관리 등
3차	2018.8.7.(화)~8.28.(화)	44명	노무, 채권, 자산, 기초 세무, 네이버 스마트플레이스 마케팅 등

※ 상인대학 교육 및 수료식



- 컨설팅 및 CS 교육을 통한 임대유통인 서비스 마인드 함양
 - 가락몰 임대유통인 영업력 향상 컨설팅(2018.4~5월)
 - 참여 인원 : 가락몰 임대유통인 총 7명
 - 컨설팅 내용 : 네이버 스토어팜(3명), 네이버 블로그(1명), 페이스북(인스타그램)(1명), 네이버 홈페이지(1명), 기타(1명)
 - 가락몰 점포 환경 개선을 위한 가락몰 점포꾸미기 컨설팅(2018.10~12월)
 - 대상 : 2018년도 상인대학 수료자 중 평가표에 의한 2개 점포 선정(과일 1, 채소 1)
- ※ 유통인 의지, 컨설팅 적합성, 컨설팅 효과성, 컨설팅 시급성
 - 내용 : 상품진열 및 공간 활용 컨설팅 + 점포 환경개선 시공
 - 결과 : 간판 교체, 바구니 등 소품을 이용한 상품 진열 등



- 가락몰 임대유통인 고객 서비스 개선을 통한 영업 활성화

- 목적 : 민원 발생 사례 공유, CS 및 위생 교육 등을 통한 유통인 의식 개선
- 교육 결과

구분	교육 일시	참석	교육 내용
상반기	2018.3.21.(수)	식당 63개	기업가 정신, 자영업과 외식업자의 현실, 고객불만 해소, 가락몰 식당가 민원 발생 사례, 국내외 트렌드, 마케팅 및 홍보전략
하반기	2018.11.14.(화)	요식업종 점포 85개	화재예방 교육, 요식업 종사자 위생관련 준수 수칙, 위생 관리방법 등, 온라인 마케팅 및 홍보 방법

※ 상·하반기 CS 교육



상인대학 컨설팅 운영효과	<p>기존 교육의 시사점 - 온라인 마케팅에 대한 높은 관심도, 교육 주제 확대 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> · 교육 과정 확대 운영(40%↑) : '17년 5개 → '18년 7개(온라인 마케팅 분야 강의 강화) · 점포 개선 컨설팅 및 디자인 비용 일부 지원(10백만원)으로 참여자 만족도 제고
---------------------	--

○ 물류기기 운영 활성화 여건 향상을 통한 가락몰 유통인 영업환경 개선

- 물류기기 보관소 내 충전설비 설치(2018.6.26. 완료)

- 장소 : 지하 2층 청과직판 창고 동측 벽면
- 내용 : 5개 지점(15면(3m×1m/면)) 내 분전반 15개 및 콘센트 45개

- 물류기기 관리 방안 마련

- 전동물류기기 등록제 시행 및 안내(6.1.) 및 안전 보행구역 설치(7.12.)
- 전동물류기기 보관소 전용이용자 배정 및 안내번호판 설치(9.10.)
- 대형물류기기 지정 보관소 운영(지하2층) : 총 65면(전동차 및 지게차)

개 선 실 적	<ul style="list-style-type: none"> · 여러 방향 출입문 이용과 외부부터 쇼핑카트 이용 가능한 에스컬레이터 설치로 고객유입 증대 · 물류기기 보관소 내 충전시설 확충(5개소 15면 내 분전반 15개, 콘센트 45개 설치)
------------------	--

□ 향후 추진계획

- 가락몰 홍보 및 명소화를 통한 상권 활성화를 위한 페스티벌 개최
 - 노래자랑, 요리 경연 대회 등 다양한 프로그램 구성 및 운영
- 내·외국인 대상 가락몰 사전 답사 여행을 통해 관광 코스 발굴
 - 가락몰을 관광코스로 개발하기 위한 사전 프로그램 발굴 및 시범 운영
- 유통인 역량 강화 및 서비스 마인드 함양을 위한 프로그램 개설
 - 가락몰 상인대학 운영, 컨설팅점포환경 개선 지원, 고객 서비스 개선 교육 등
- 가락몰 전동 물류기기 운영 활성화 여건 조성 및 물류시설 관리 개선
 - 가락몰 1층 공용통로 내 보행자-물류장비 경계용 안전통로 설치(탄력봉)
 - 전기삼륜차, 전동차, 지게차 등 물류기기 보관충전시설 확충(53면) 등

③ 시민을 위한 도매시장 식재료 안전성검사 체계 강화

□ 추진 배경

- 도매시장 안전성 검사 효율성을 높이기 위한 시료채취 방법 필요
- 도매시장에 적합한 안전성 검사 방법 개선
- 시료채취 곤란한 품목 및 중도매인 직접거래 품목 안전성 검사 사각지대 존재

□ 추진 목표

- 도매시장 안전성 검사 사각지대를 최소화하여 안전성 검사 실효성 확보
- 도매시장에 적합한 안전성 검사 방법 개선으로 효율적인 검사체계 구축

□ 추진 개요

- 도매시장 안전성 검사 품목 선정 방법 개선 : 2018년 검사품목(71개 품목)

상시 검사품목(57개 품목)	특별 검사품목(14개 품목)
부적합 검출빈도가 높고, 다소비 품목으로 국민 건강에 영향이 높은 품목	부적합 검출빈도가 적지만 지속적으로 모니터링이 필요한 품목

- 체계적인 시료채취 계획 수립
 - 목표 검사건수 : 28,294건(도매시장 안전성 적정 검사건수 산출 연구용역 결과)
 - 전국공영도매시장 최근 3년간(2015-2017년) 부적합 건수 : 1,310건
- 도매시장에 적합한 검출농약 집중검사법 운영
 - 분석 농약 성분 조정 : 78종(16년) ⇒ 86종(17년) ⇒ 92종(18년)
 - 검사 효율성 : 검사건수 50% 확대(시간당 4건 ⇒ 6건)
- 시료채취 곤란 품목 출하전 안전성 검사 실시
 - 도매시장법인에게 품목별 출하전 안전성검사 의뢰 목표 건수 부여(18.5~)
 - 목표 이행 실적 도매시장법인 개설자 자율평가 반영
- 중도매인 직접거래 품목 안전성 검사 체계 구축
 - 중도매인 직접거래 품목 유통실태 조사(18.5~)
 - 중도매인 직접거래 품목 종합 추진 방침 수립(18.6~)
- 안전성 검사 유관기관 협업 강화
 - 유관기관 분기별 간담회 실시 : 서울시 식품정책과, 보건환경연구원
 - 농산물 안전성협의회 구성·운영 : 공사, 법인, 중도매인 실무자, 안전성전문가 등

□ 사업 내용

○ 도매시장 안전성 검사 품목 선정 방법 개선(18.2)

- 전국 공영도매시장 3개년간(2015~2017) 부적합 검출 품목 분석 결과 잔류 농약이 검출된 품목 중 검출빈도를 기준으로 중점 검사 대상품목 선정
- 국민 다소비 농산물 등 국민건강에 영향이 높은 품목
- 2018년 검사품목(71개 품목)

상시 검사품목(57개 품목)	특별 검사품목(14개 품목)
부적합 검출빈도가 높고, 다소비 품목으로서 국민 건강에 영향이 높은 품목	부적합 검출빈도가 적지만 지속적으로 모니터링이 필요한 품목

○ 체계적인 시료채취 계획 수립(2018.2)

- 목표 검사건수 : 28,294건(도매시장 안전성 적정 검사건수 산출 연구용역 결과)
- 전국공영도매시장 최근 3년간(2015-2017년) 부적합 건수 : 1,310건
- 부적합률 : 2년간(2015-2016) 생산단계 안전성검사 부적합률 적용(생산단계 자료가 없을 경우 가락시장 부적합률 적용)
- ※ 2017년 생산단계 안전성검사 부적합률 자료 확보 곤란으로 2년(2015-2016) 적용

○ 도매시장에 적합한 검출농약 집중검사법 운영(2018.2)

- 운용 장비 : LC/MS/MS 단일 운용
- 분석 농약 성분 조정 : 78종(' 16년) ⇒ 86종(' 17년) ⇒ 92종(' 18년)
- 전국 공영도매시장 3개년(2015~2017) 기준으로 1회 이상 검출된 모든 성분 중 LC/MS/MS 분석이 가능한 92종
- 2018년 92종 = (2017년 검사성분-불검출 5종 삭제) + 신규 11종 추가

제외 농약 성분(5종)	추가 농약 성분(11종)
마이클로뷰타닐, 아닐로포스, 트리아디메폰, 티플루자מיד, 페림존	테플루벤주론, 스피네토람, 프로파모카브, 플로니카미드, 피페로포스, 메탈락실, 티아메톡삼, 트랄로메트린, 클로티아니딘, 헥사코나졸, 이미시아포스

- 검사 효율성 : 검사건수 50% 확대(시간당 4건 ⇒ 6건)
- 운영 방법 : 도매시장 검출농약 집중검사법 66%,
기존 방법(LC/ MS/MS 1대, GC/MS/MS 2대)으로 34% 검사
- 도매시장 적정 검사건수 달성 : 92건(가락 72건, 강서 20건)/일평균

- 시료채취 곤란 품목 출하전 안전성 검사 실시
 - 잔류농약 안전성검사 품목 중 시료채취 곤란한 품목에 대해 출하 전 안전성검사를 실시하여 안전성 검사 사각지대 최소화
 - 시료채취 곤란한 품목별로 도매시장법인에게 출하전 안전성검사 의뢰 목표 건수 부여(2018.5) : 1,280건
 - 목표 이행 실적 도매시장법인 개설자 자율평가 반영

- 중도매인 직접거래 품목 안전성 검사 체계 구축
 - 대상품목 : 10개(생취나물, 총각무, 비름, 갓, 양상추, 브로콜리, 깎마늘, 콩나물, 숙주나물, 생강(원강))
 - 해당품목 안전성 검사 추진을 위한 유통실태 조사계획 수립(3.28)
 - 가락·강서 도매시장 안전성 검사 확대 협조 요청(5.9)
 - 중도매인 직접거래품목 안전성검사 종합 추진계획 방침 수립(6.20)

<ul style="list-style-type: none"> · 거래비중이 높고 잔류농약 검출 빈도 높은 10개품목 대상 2단계로 실시 · 금년도는 도입초기로 단계별 일정기간 시범 실시 후 본격 추진 · 부적합농산물 출하자 ‘출하제한’에 대한 교차체크를 위해 반입금지시스템 구축

- 중도매인 직접거래품목 안전성검사 실시 홍보

홍보전단지 배포	· 중도매인 직접거래품목 잔류농약 안전성검사 실시 안내문(20,000매, 18.7.10)
산지출장 실시	· 중도매인 직접거래품목(깎마늘,갓,비름,콩나물,숙주나물) 취급 출하단체 방문(7.16~7.20) · 영흥농산 영농조합법인 등 출하자 단체 유통실태조사 및 의견 청취(10.11~10.18)
설명회 개최	· 중도매인 직접거래품목 안전성 검사 설명회(8.8/ 8.9/ 8.14) - 중도매인 100여명 - 내용 : 안전성검사 시행 주요 내용 설명 및 질의 응답
시장운영위 설명	· 중도매인 직접거래 품목 안전성 검사 추진 계획 및 추진 현황 보고(6.28 / 11.21)

- 중도매인 직접거래품목 안전성 검사 실적 : 188건

- 식중독사고 예방을 위한 미생물 검사 강화
 - 2018년 가락시장 미생물(식중독) 및 위생 검사 계획 수립(3.26)
 - 영업도구(조리기구 등) 검사 대상 확대
 - 미생물 검사 기간 확대 및 인력 증원(9개월→10개월, 1명→2명)
 - 연중 검사 건수 증가 : 17년 : 946건 → 18년 목표 : 1,000건
 - 위생취약분야 지도·점검 및 위생의식 향상을 위한 홍보 강화

○ 안전성검사 유관기관 협업 강화

- 유관기관 간담회 실시 : 서울시 식품정책과, 보건환경연구원

농림축산 식품부	<ul style="list-style-type: none"> • PLS(농약잔류허용물질목록관리) 제도 성공적 안착 위한 홍보 등 협조 - “농약 바르게 사용하기 운동” 캠페인 행사 지원(2018.3) ※ PLS(농약잔류허용물질목록관리)제도 - 허가된 농약은 잔류허용기준 설정, 미허가 농약은 불검출 수준 관리
농산물 품질관리원	<ul style="list-style-type: none"> • “SAFE-Q” 시스템 정보 공유 : 부적합 정보 공유 및 부적합농산물 유통 사전 차단 • 안전성 검사기관 현장점검 수검(2018.7,11, 경기지원) : 가락 안전성검사실 • 농식품 안전 및 품질관리 연구 심포지엄 참석(2018.12)
국립농업 과학원	<ul style="list-style-type: none"> • 업체류 유해미생물 모니터링 기법 확립, 매뉴얼 개발 관련 의견청취(2018.6)
市보건환경 연구원	<ul style="list-style-type: none"> • 도매시장 안전성검사 협력 : 공사 검사결과 부적합 판정시 연구원 정밀검사 의뢰 • 유관기관 간담회 개최(분기 1회) : 안전성 검사관련 현안 공유 및 협조체계 강화 등

- 농산물 안전성협의회 구성·운영 : 공사, 법인, 중도매인 실무자, 안전성전문가 등
- 농산물 안전성 협의회 구성 운영(2018.8, 15명)
- 안전관리위원회 학부모 위원 운영(1명) : 급식안전관리 및 제도개선 등 심의 참여
- 대외 식품안전 시민참여 협조(市, 교육청) : 학부모 급식 점검단 및 안심식재료 지킴이단, 市 식품안전지킴이단 원산지표시제 점검 지원

□ 추진 성과

○ 체계적 검사를 위한 합리적인 검사품목 선정 및 시료채취 계획 수립

검사품목 선정	시료채취 계획수립(2017.2~)
<ul style="list-style-type: none"> • 검사품목 : 총71개(상시 57 + 특별 14) - 상시 : 검출빈도 높고, 다소비 품목(깻잎 등) - 특별 : 부적합 검출빈도는 낮으나, 상시적 모니터링 필요한 품목(당근 등) 	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 3년간 생산단계 안전성검사 부적합율 적용, 채취 기준 산정(1% 미만, 1~10%, 10% 이상) ※ 차상거래(배추, 대파 등) 및 시료 채취시 상품가치 하락 품목은 출하전 검사 추진
추진성과	부적합 적발건수 전년대비 10.6% 증가(2017년 104건→2018년 115건) … 부적합율 0.36%

○ 농산물 안전 관련 국민 관심 반영, 검사여건 확충을 통한 검사건수 확대

검사인력 보강 및 전문성 제고	안전성 검사장비 확충	검사건수 확대
<ul style="list-style-type: none"> • 검사 인력 충원(2018.6) <ul style="list-style-type: none"> - 시료채취원 2명 채용 • 전문성 향상 교육(2018.3~5,12) <ul style="list-style-type: none"> - 장비 운영 : LC/MS/MS 등 - 검사 능력 : 미생물 분야 	<ul style="list-style-type: none"> • 중금속 검사장비 확충 <ul style="list-style-type: none"> - ICP autosampler 1대 등 • 중금속 검사(납, 수은, 카드뮴) <ul style="list-style-type: none"> - 도매시장 및 학교급식용 농산물 480건 	<ul style="list-style-type: none"> • 도매시장 검출농약 집중검사법 <ul style="list-style-type: none"> - 분석농약성분 조정 : 92종(6종↑) - 집중검사 75%+기존(퀘처스) 25% • 목표 검사건수 : 29,559건
추진성과	안전성 검사건수 전년대비 13.9% 증가(2017년 27,732건→2018년 31,578건)	

○ 중도매인 직접거래품목 검사로 도매시장 안전성검사 사각지대 최소화

대상 품목 선정	이해관계자 협의 및 홍보	관리시스템 구축				
<ul style="list-style-type: none"> • 중도매인 직접거래 10품목 <ul style="list-style-type: none"> - 거래비중 높고, 검출 빈도 높은 품목 단계별 추진 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>1단계(2018.9~)</td> <td>2단계(2018.11~)</td> </tr> <tr> <td>비름 등 5품목</td> <td>총각무 등 5품목</td> </tr> </table>	1단계(2018.9~)	2단계(2018.11~)	비름 등 5품목	총각무 등 5품목	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보 전단지 배포(2018.7) • 산지출장 홍보(2018.7,10) • 중도매인 설명회 개최(2018.8) • 검사시행 안내 및 협조요청 공문 발송(2018.8, 공사→정산회사) 	<ul style="list-style-type: none"> • 부적합품 출하자 반입금지 위한 전산시스템 구축 - 공사 안전성검사 관리시스템과 정산회사 정산시스템 연동
1단계(2018.9~)	2단계(2018.11~)					
비름 등 5품목	총각무 등 5품목					
추진성과	중도매인 직접거래품목 검사실적 : 188건 ... 부적합 없음					

○ 출하전 검사 강화를 통한 부적합 농산물 도매시장 반입 사전 차단

계획 수립	정착 노력	검사 실시(①~③)
<ul style="list-style-type: none"> • 대상품목 선정 : 18개 <ul style="list-style-type: none"> - 차상거래 및 시료 채취시 상품 가치 하락 품목(배추, 대파 등) • 목표건수 설정 : 1,280건 (183건↑) <ul style="list-style-type: none"> ※ 법인별 거래물량 기준 	<ul style="list-style-type: none"> • 법인 의견 수렴(2018.2) <ul style="list-style-type: none"> - 법인별 출하전 검사 필요품목 수요 조사 실시 • 검사 관련 회의 개최(3회) <ul style="list-style-type: none"> - 법인 담당자 대상 검사 목표 부여관련 협의 실시 	<ul style="list-style-type: none"> ① 법인별 의뢰일시·장소 지정 ② 공사 안전성검사원 수거 검사 ③ 법인 통보 및 출하연기 지도 (부적합 판정시) <ul style="list-style-type: none"> ※ 검사(의뢰)실적 법인별 정기 관리 실시
추진성과	출하전 검사실적 : 1,530건(목표대비 달성율 119.5%) ... 출하연기 76건(5.0%)	

○ 출하제한 부적합농산물 도매시장 반입금지 사후 관리로 실효성 제고

기간 및 대상	2018년 1분기~2018년 4분기 / 청과 6개 도매시장법인(서울 ~ 대아), 총354건
내용 및 결과	부적합 농산물 출하제한 조치 이행여부 점검 → 출하금지기간내 출하내역 없음

○ 병원성(식중독) 미생물 및 방사능 검사를 통한 먹거리 불안감 해소

구 분	병원성(식중독) 미생물 검사	수산물 방사능 검사
검사기간	2018.2~11	2018.1~12
검사주체	공사(안전성검사실)	친환경센터 야간근무자(수산 도매법인 합동 검사)
검사대상	수족관물, 영업도구(칼, 도마, 숟가락, 젓가락 등)	수입산(일본·러시아산) 및 국내산(회귀종)
검사항목	세균(세균수 등 4개 항목)	수산물 방사능 오염여부
검사방법	①시료칭량→②중균배양→③분리배양→ ④ 순수분리→⑤ 확인시험	방사능측정기 활용, 대상품목 현장(전수) 조사 실시
검사실적	1,030건 ... 부적합 없음	3,752건 ... 부적합 없음

○ 안전성 검사분야 확대를 통한 유통 농산물 안전성 확보

기존 검사분야	+	검사분야 확대
<ul style="list-style-type: none"> • 도매시장 안전성 검사 - 일 92건(가락 72+강서 20) • 학교급식 농산물 안전성검사 (산지+입고전+입고후) 		<ul style="list-style-type: none"> • 수출분야 안전성검사 : 11개국(미국 등) 수출 과채류 • 사이버거래분야 안전성검사 : 가락24 소분포장 품목 (과일·과채류) • 공공급식분야 안전성검사 : 강동구 공공급식센터 • 유통인(요청) 안전성검사 : 기존 도매시장 안전성검사 외 유통인 추가검사 희망분 <p>※ 총260건 검사(수출 1, 사이버 75, 공공급식 176, 요청 8)</p>

□ 문제점 및 개선사항

- 중도매인 직접거래품목 안전성검사 품목 확대 : 10개→15개
- 출하 전 안전성 검사 강화 : 총각무, 대파 등 시료채취 곤란 품목 검사건수 확대