

2019 글로벌패션브랜드 육성지원사업 추진계획

2018 . 12. 20.

문서번호	패션사업팀-698	선임	패션사업 팀장	사업본부 장	대표이사		
결재일자	2018.12.20.	12/20 박연수	12/20 김수정	12/20 代권희대	전결12/20 최경란		
공개여부	공개	협 조		책임			
방침번호	대표이사방침 제(1572)호			12/20 정은석			

추진근거	- 글로벌 패션브랜드 육성사업 계획(2010. 01. 19. 부시장방침25호)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	-	-	-
사 업 비	'19년 700백만원'		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시					
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 ✓		
	이 해 당 사 자 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 ✓		
	전 문 가 :	유 ✓ (패션분야)	()	무 <input type="checkbox"/>		
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 ✓		
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/>	환경 <input type="checkbox"/>	재해 <input type="checkbox"/>	기타 <input type="checkbox"/>	무 ✓
	기 타 :	고용효과 <input type="checkbox"/>	노동인지 <input type="checkbox"/>	균형인지 <input type="checkbox"/>		
		취약계층 <input type="checkbox"/>	성인지 <input type="checkbox"/>	장애인 <input type="checkbox"/>	디자인 <input type="checkbox"/>	
		갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/>	유지관리 비용 <input type="checkbox"/>	무 <input type="checkbox"/>		
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 ✓		
	민 간 단 체 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 ✓		
	기 업 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 ✓		
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 ✓		
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 ✓		

2019 글로벌패션브랜드 육성지원사업 추진계획

패션 브랜드 글로벌 비즈니스 활성화를 위한 현지 마케팅을 통해 해외 판로 개척 및 수출 활성화에 기여하고자 함.

□ 성장연차별 디자이너 지원 플랫폼

신진디자이너 육성 → 글로벌 스타 디자이너 도약까지 단계별 지원을 통한 K 패션 경쟁력 강화

단계	학습	준비	창업	성장		확장	도약
사업	대학생 졸업작품 패션쇼 (패션위크내)	서울패션 창작 스튜디오	해외전시 참가지원	트레이드쇼 개최	서울 패션위크 개최	글로벌 패션브랜드 육성지원	해외교류 패션쇼
대상	패션전공 대학생 (졸업예정자)	창업 5년 이내 디자이너	창업 7년 이내 디자이너	창업 1년 이상 디자이너		서울패션위크 TOP10 디자이너	서울패션위크 TOP10 디자이너
예산 (안)	-	500,000천원	300,000천원	1,916,600천원	6,161,000천원	700,000천원	600,000천원

1. 사업목적

- 글로벌 경쟁력을 갖춘 차세대 디자이너 및 중소 패션의 해외진출을 위한 단계별 맞춤형 지원 강화
- 글로벌 패션시장 분석을 통한 국내 브랜드의 해외 인지도 향상 및 수주성과 제고

2. 사업개요

글로벌 패션 브랜드 육성 지원	
대상	Seoul's 10Soul 디자이너
내용	선진패션도시의 백화점, 편집숍 입점 (리테일)
효과	Seoul's 10Soul 디자이너 브랜드 및 서울패션브랜드의 글로벌 인지도 향상
사업비	700,000천원
운영 방식	위탁용역 입찰 발주
사업 기간	2019.01 ~ 2020.03



글로벌 마케팅 지원을 통한 서울 패션사업 해외진출

3. 2018년 주요 추진실적

<글로벌 패션브랜드 육성지원(Seoul's 10 Soul, 이하 10Soul)>

■ 10Soul 디자이너 선발(2017.10월)

- 서울패션위크 참가 해외 바이어 추천에 의한 다수 추천자 8개 브랜드 (춘·추계 시즌 모두 참가 필수)
- 서울컬렉션 및 제너레이션넥스트 평가 1위 2개 브랜드
- 선발 브랜드

연번	브랜드	디자이너	비고
1	BLINDNESS	신규용, 박지선	서울컬렉션 어워드 1위
2	BOURIE	조은혜	'17년도 10소울
3	D-ANTIDOTE	박환성	'17년도 10소울
4	MUNN	한현민	'17년도 10소울
5	PUSHBUTTON	박승건	'17년도 10소울
6	HAN CHUL LEE	이한철	제너레이션넥스트 어워드 1위
7	YCH	윤춘호	
8	YOUUSER	이무열	
9	A.BELL	최병두, 박의지	
10	J KOO	구연주, 최진우	

■ 상반기 팝업 프로젝트 - 독일 베를린 Andreas Murkudis

- 행사장소 : 베를린 Andreas Murkudis 편집숍
- 팝업기간 : 2017.04.26. - 05.25
 - 안드레아스 무르크디스 편집샵 내부 주요 공간 팝업 전시진행
 - 베를린아트위크 기간에 맞춰 팝업 오픈으로 전세계 바이어
프레스대상 관심유도
 - 10소울 디자이너, 현지 활동 한국 유명 디자이너, 국내외
프레스·바이어, 셀레브리티 및 VIP 고객 등 200여명 대상 오프닝
파티 개최
- 오프닝 파티 개최
 - 일시 : 2018.04.26. 18:00 ~ 20:00
 - 장소 : 베를린 Andreas Murkudis 편집샵 내
 - 주요참석자 : 디자이너 질 샌더, 파워블로거, WWD 등 패션&예술 분야
관계자 600여 명

- 보도실적 : 59건
 - 총 건 : 방송(1), 지면(3), 온라인(21), 블로그(11), 인스타그램(23), 해외(8)
 - 주요 보도내용
 - WWD, 조선일보, 한국경제 등 국내외 매체 인터뷰
 - 세계적 디자이너 질샌더 오프닝 행사 방문
 - 패션블로거 Lindra Meadin, Abaseh Miravai 초청
 - 베를린 프리미엄 초청 및 한국디자이너 극찬
- 판매실적
 - 총 63피스 판매, 16,493,750원 매출(리테일가 기준)

브랜드명	베를린 무르크디스	
	판매수량	판매액(한화)
BLINDNESS	0	-
BOURIE	15	3,049,150
D-ANTIDOTE	17	3,997,500
MUNN	3	1,274,650
PUSHBUTTON	0	-
HAN CHUL LEE	2	1,313,650
YCH	6	2,080,000
YOUUSER	9	1,904,500
A.BELL	10	2490800
J KOO	1	383,500
총 계	63	16,493,750

- 하반기 팝업 프로젝트 - 뉴욕 Opening Ceremony ※11.29 기준 팝업 진행중
 - 행사장소 : 미국 뉴욕 오프닝세레머니 편집숍
 - 팝업기간 : 2018.11.3. - 12.5
 - 오프닝세레머니 내 10Soul 팝업공간 별도 설치
 - 마네킹 착장전시를 통한 현지 방문객 홍보
 - 오프닝 파티 개최
 - 일시 : 2018.11.13. 18:00 ~ 20:00
 - 장소 : 뉴욕 오프닝세레머니 매장
 - 주요참석자
 - 오프닝 세레머니 창립자 캐롤 림, 움베르토 레옹, 모델 수주, 제니 한, 프레스, 패션 인플루언서 등 패션&예술 분야 관계자 200여명

- 보도실적 : 하반기 59건 ※보도 진행중
 - 총 건 : 방송(2), 온라인(40), 해외(5), 블로그(12)
 - 주요 보도내용
 - Office Magazine 현지매체 인터뷰, YTN 팝업행사 단신뉴스 보도, 매일경제 및 연합뉴스 지면, 온라인 기사
 - 오프닝세레모니 창립자 캐롤림, 움베르토 레옹 참석 및 세계적인 모델 수주 파티 호스팅
 - DJ 예지, 베스트셀러 작가 제니 한 외 뉴욕지역 패션인플루언서, 관계자 200여명 참석
 - “한국 디자이너들의 제품을 보고 신선한 충격을 받았다” 극찬

■ 팝업 행사 통한 글로벌 참가 브랜드 글로벌 마켓 진출

- 팝업 프로젝트로 신진 브랜드 첫 글로벌마켓 진출 확대

브랜드명	글로벌 진출 마켓
BLINDNESS	<u>Riccardo Grassi(쇼룸)</u> , <u>Barneys</u> 뉴욕, <u>Opening Ceremony NY</u> , <u>Selfridges</u> , <u>Browns</u> , <u>Farfetch</u> , <u>Atonia</u> , <u>Excelsior</u> <u>Galleries Lafayette</u> , Alter, The Balancing, Opening Ceremony JP, <u>Harvey Nicols</u> , Artifacts, Clash, <u>Leclairer</u> , <u>I.T</u> , D-Mop
D-antidote	<u>Barneys Newyork</u> , <u>Selfridges</u> , <u>House of Fraser</u> , San Designer's club, Dressing for Fun, 4ever Union, FILA Fusion Store, Liger, 10th Shop, NEW YAOHAN 백화점, <u>Barneys Newyork</u> , <u>ASOS</u> , FILA Fusion Store, G.E.M, D.P.T, MERCI, FILA Concept store(Philippine) , POPCORN, K-11 Concept store
MUNN	<u>하비니콜스</u> 홍콩, <u>바우하우스</u> , K-style lab, <u>갤러리 라파예트 베이징</u> (백화점), 메르시샵
Rocket X ranch	<u>Saks Fifth Avenue</u> 카자흐스탄, Urban outfitters
MOOHONG	<u>10 Corso Como</u> , TSUM , PIAFF, W19
Resurrection	The Residency
PUSHBUTTON	LAKIC INC, <u>GALERIES LAFAYETTE</u> , <u>SELFRIDGE</u> , <u>NET-A-PORTER</u> , APARTMENT 13, BRANCO, NEW YAOHAN MACAU, 10TH SHOP

4. 세부내용

<글로벌 패션 브랜드 육성 지원>

형식	2010 - 2015	→	2016 - 현재
	쇼룸지원(B2B)		팝업진출(B2C)
	디자이너 개별 쇼룸 입점비 직접 지원		10Soul 브랜딩 및 홍보 마케팅
내용			<ul style="list-style-type: none"> ○ 개별디자이너의 해외 유명 편집샵 및 백화점 팝업 진출 어려움 극복 ○ 10Soul 디자이너를 필두로 K-패션 브랜드 가치상승
기대 효과	○ 세일즈 및 수주성과 향상		

- 사업기간: 2019. 01 ~ 12
- 지원대상: Seoul's 10Soul 선발 브랜드 10개사
- 선발방법:
 - 서울패션위크 참여 디자이너 대상 컬렉션 참석 해외 바이어 투표에 의한 선정
 - 해외 바이어가 각 쇼룸 관람 후 투표하여 다수 득표자 10인 선발
- 주요내용
 - 미국(뉴욕), 유럽(파리, 밀라노, 런던), 아시아(도쿄, 홍콩, 상해, 방콕) 등 국내외 패션도시의 백화점 및 유명 편집숍 내 팝업 운영(2시즌)
 - 참가 브랜드 글로벌 마케팅 프로모션 운영
 - 해외 홍보대행사를 통한 현지 홍보 마케팅 전략 수립·추진 및 코디네이터를 활용한 수출·판매
 - 팝업운영 계획:
 - 상반기: **2월, 파리(갤러리 라파예트 백화점)**
 - 팝업기간 : 2019. 2월 25일 - 3월 18일 (19F/W 파리패션위크기간)
 - 팝업 매장 : 갤러리 라파예트 내 하이엔드 층 premium 코너
 - 전시 : 파리 메인 스트리트 Boulevard Hausmann 윈도우 전시
 - 하반기: 미정
 - 시민대상 '10Soul' 홍보 및 인지도 향상을 위한 서울패션위크 기간 프로그램 진행 (전시, 디자이너 토크, 마켓 등)

□ 2019 Seoul's 10Soul:

연번	브랜드	디자이너	비고
1	BESFXXK	김보나, 임재혁	
2	BOURIE	조은혜	'18년도 10소울
3	D-ANTIDOTE	박환성	'18년도 10소울
4	HAN CHUL LEE	이한철	'18년도 10소울
5	MAXXU	이재형	제너레이션넥스트 어워드 1위
6	MOHO	이규호	
7	MUNN	한현민	서울컬렉션 어워드 1위 '18년도 10소울
8	PUSH BUTTON	박승건	'18년도 10소울
9	YCH	윤춘호	'18년도 10소울
10	YOUSER	이무열	'18년도 10소울

■ 2019년 주요 개선사항

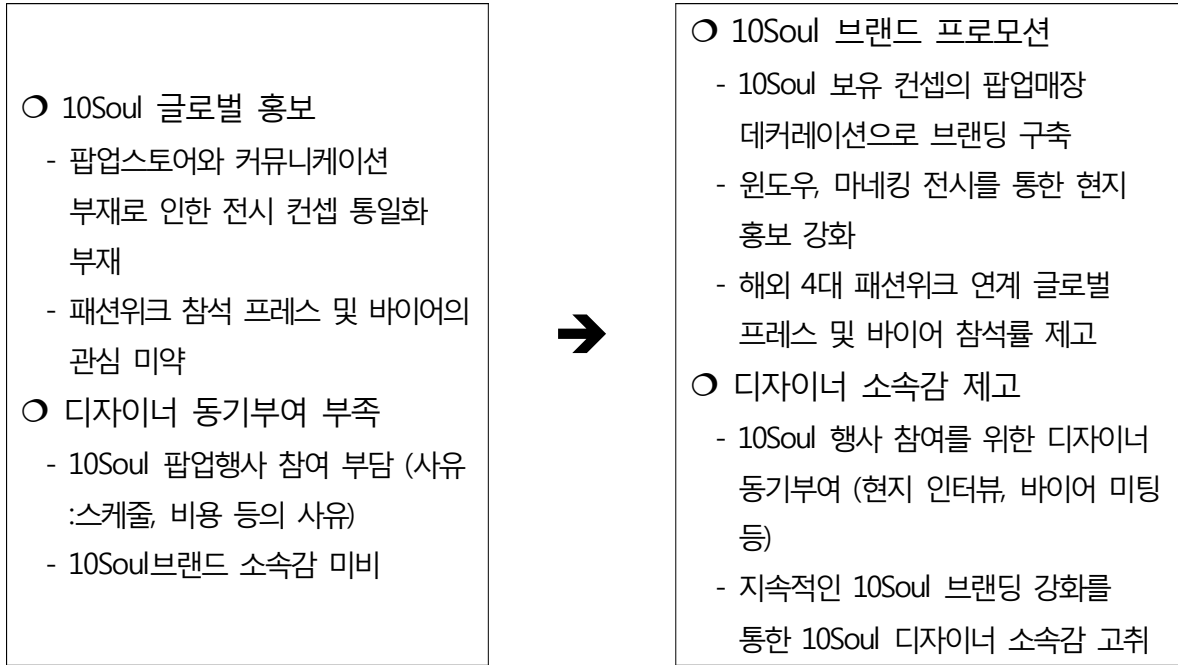
- Seoul's 10 Soul 인지도 제고를 위한 국내외 홍보확대

- 국내 미디어 기반 홍보 추진
 - 국내 온라인 매체 위주 홍보
 - 서울패션위크-텐소울 연계 홍보 시범적 추진 (텐소울 전시 등)
- 패션선진도시 진입장벽 한계
 - 10Soul 프로젝트 및 K패션에 대한 인지도 부족으로 위탁판매 팝업진행
 - 컨사인먼트 진행으로 재고에 대한 디자이너 부담 증가



- 서울패션위크연계 프로모션 강화
 - 국내외 서울패션위크 참석 관계자 대상 프로모션 추진 및 노출기회 강화
 - 서울패션위크 SNS 활용 연계 홍보
 - 시민대상 홍보 프로그램 확대(전시, 디자이너 토크, 마켓 등)
- 패션선진도시 유통망 확대
 - 위탁→반사입→완사입 의 단계적인 판매 추진으로 디자이너 재고 부담 점차적 해소
 - 현지 바이어 대상 네트워킹 진행 및 연계 유통망 확보

- Seoul's 10Soul 글로벌 브랜딩 구축강화



5. 추진일정

일정	글로벌패션브랜드육성지원
2018.10	10Soul 디자이너 선정
2018.12	실행계획 수립, 대행사 모집공고
2019.1	대행사 선정 및 계약
2019.2~6	팝업행사 진행 (파리/갤러리 라파예트)
2019.9~12	팝업행사 진행 (일정/장소 미정)
2020.2	디자이너 팝업행사, 리뷰 및 개선점 도출

6. 사업 실행계획

■ 대행사 선정 공모 개요

- 건 명 : 2019 글로벌 마케팅 지원사업 운영 대행
- 과업기간 : 계약체결일 ~ 2020년 02월
- 과업내용 : 2019 글로벌 패션브랜드 육성지원(10Soul) 운영, 홍보 활동 전반 등

1) 2019 글로벌 패션브랜드 육성지원(10Soul)

- 국내외 전시, 홍보·마케팅 전략수립·실행 등 수행 총괄
- 2019 글로벌 육성지원 사업 수행 및 관리상 필요한 업무

- 예정가격 : **670,000천원**(₩670,000,000) (부가가치세 포함)
- 계약방식 : 협상에 의한 계약
- 일정(안)



7. 소요예산

■ 소요예산: 700,000천원

단위: 천원

단위사업	세부사업	출연금	편성목
글로벌 패션브랜드 육성지원	글로벌 패션브랜드	670,000	행사홍보비
	육성지원	30,000	국외여비

붙임: 1. 2019 텐소울 해외바이어 투표결과 1부. 끝.