

수신자 내부결재

(경유)

제 목 서울새활용플라자 2층 상점 및 체험 공간 시범운영 계획

1. 서울새활용플라자 시민편의 공간운영계획 (공간마케팅팀-626, 2018.4.11.) 관련입니다.
2. 위 호와 관련하여 2층 상점 및 체험 공간의 시범 운영을 아래와 같이 시행 하고자 합니다.

- 아 래 -

가. 건 명 : 서울새활용플라자 2층 상점 및 체험 공간 시범 운영

나. 운영개요

○ 목 적 : 서울새활용플라자에 구축된 상점 및 체험 공간에서 입주기업의 활성화와 업사이클링 기반 문화 확산을 위한 효율적인 운영 방안 도출을 하여 본 운영에서의 제품 판로 확보를 마련하고자 함.

- 기대효과 : 업사이클링 관련 디자인문화상품을 기획 및 발굴하며 디자인 트렌드를 선도하는 편집 샵으로의 성장 기반 마련. 민관 협력으로 업사이클링 기반 산업 생태계의 유통채널 확장과 판로확보가 가능함.

시민 참여 활성화를 위한 다목적 공간으로서의 활용으로 업사이클링 관련 체험 프로그램의 다양성 확보가 가능함.


- 공간현황 :
 - 2층과 연결되는 데크를 통해 시민들의 진출입이 원활하며 좋은 접근성으로 유동인구가 많은 공간임
 - 오픈공간으로 가장 넓은 공간이며 판매와 체험, 커뮤니티 공간 등 다양하게 활용가능
 - SUP(숲)속 놀이터 : 외부 행사 등 용도에 맞춰 유동적으로 사용가능
- 시설현황

다. 사업 세부계획

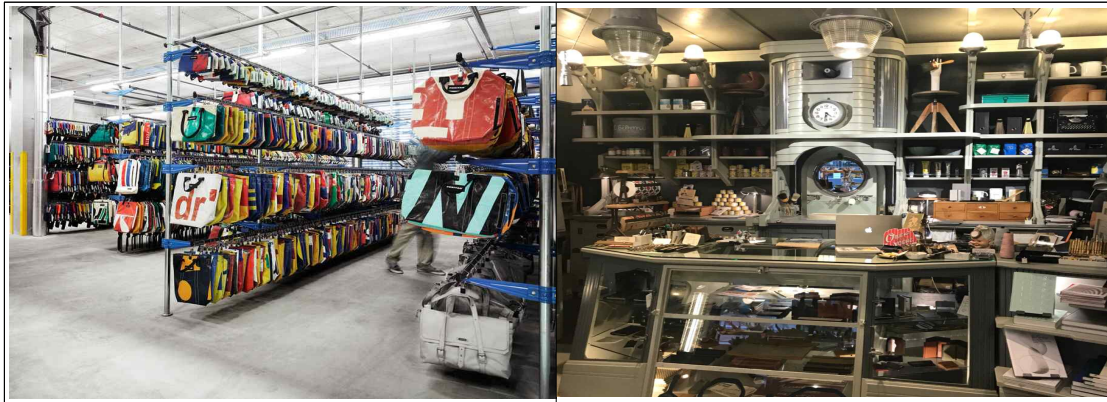
구분	내용	일정
1단계	서울새활용플라자 2층 상점 및 체험공간 업사이클 인테리어 공사	'18. 7
2단계	서울새활용플라자 2층 상점 및 교육, 체험 공간 시범 운영	'18. 9
3단계	서울새활용플라자 2층 상점 및 교육, 체험 공간 운영	'18. 10 (시범 운영 후 간담회 실시하여 세부 운영 계획 수립)

○ 2단계 : 서울새활용플라자 2층 상점 및 체험 공간 시범 운영

- 운영기간 : 계약일로부터 18. 10. 15까지
- 운영방안 : 입주기업을 대상으로 설문조사하여 시범 운영 계획을 수립하였으며 방침과 계약심사 후 수의계약 진행

구분	내용
설문조사 기간	'18. 3. 14 ~ 3. 19
설문 대상	입주스튜디오 (38개사)
응답자수	11개
설문결과	<p>1. 상점 및 체험공간 인테리어 선택</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디자인 3안 (50%) 채택(파렛트를 이용한 인테리어)  <p>2. 체험활동 참여 스튜디오 (7개)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 오운유, 업사이클리스트, 비페이블, 플레이31, 유도영 작가, 새봄커뮤니티 <p>3. 편집샵 참여 스튜디오 (8개)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 이스트인디고, 오운유, 업사이클리스트, 비페이블, 플레이31, 유도영 작가, 밀키프로젝트, 하이사이클

□ 업사이클링 상점 공간 구성 및 운영 사례, 아이디어



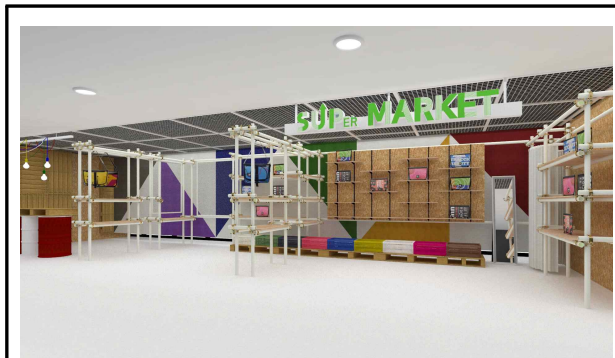
Freitag 상점

스위스 이색 상점 Fabrikat

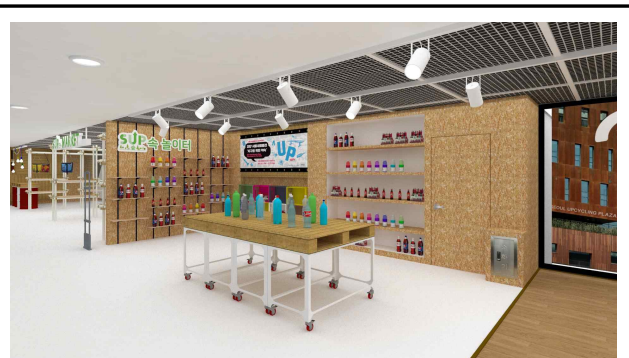
라. 활성화 계획

- 입주기업, 새활용 기업 및 작가 작품 편집구성 판매
 - 새활용플라자만의 독창적인 편집샵을 구축하여 입주기업 외 업사이클 관련 제품 판매
 - 서울시, 서울디자인재단(공예샵, DDP), 환경부 등 유관기관 매장 제품 공급지원
- SUP(숲)속 놀이터 : 오픈세미나 및 마켓 등으로 활용
 - 대학생 졸업작품전 또는 관련 세미나 발표회, 어린이 놀이터 등 진행
 - 새활용 장터(청년농부) 또는 중고장터 공간으로 활용

(예시) 큐클리프 : 평생 봉투 만들기, 렉도베르쏘 : 만화책으로 명함, 연필꽃이 만들기
 프레자일 : 나만의 머그컵 만들기, 밀키프로젝트 : 우유팩 카드지갑 만들기



상점 공간 (127.16㎡)



체험 공간 (구축 조감도)

마. 소요예산 : 일금 팔백만원 정(W8,000,000) ※ 부가세 포함

바. 예산과목

정책사업	단위사업	세부사업	편성목	기안금액
새활용플라자	일반관리비	운영경비	수선유지비	8,000,000
합 계				8,000,000

사. 향후계획 및 일정(안)

9.1 ~ 10.15 : 시범 운영 실시 (운영사업 계획 수립 및 입찰 공고 병행)

10.15 ~ : 상점 및 체험교육 공간 본 운영 시작

붙임 1. 과업지시서 1부. 끝.

선임 07/12
박신일

공간마케팅팀 07/13
장 강경남

전략사업본부 07/13
장 윤대영

대표이사 전결07/16
최경란

협조자 선임 07/12
서현교

선임 07/12
방수련

시행 공간마케팅팀-1382 (2018.07.16.)

접수

우 03098 서울시 종로구 율곡로 283(종로6가 70-6) 서울디자인지원센터 7-9층 /

전화번호 02-2153-0499 팩스번호 / shinil14@seouldesign.or.kr / 공개