

2018 서울새활용플라자 2층 상점 및 체험 공간 구축 및 운영 결과보고

2019. 1. 10.

문서번호	서울새활용플라자센터-125	선임	서울새활용플라자센터장	대표이사				
결재일자	2019.01.11.	01/10	01/10	전결01/11				
공개여부	공개	박신일	윤대영	최경란				
방침번호		협 조						

추진근거	-서울새활용플라자 시민편의공간 운영 계획 (공간마케팅팀-626, 2018.04.11.) -서울새활용플라자 2층 상점 및 체험 공간 인테리어 공사 계획 (공간마케팅팀-1382, 2018.07.16.) -서울새활용플라자 2층 상점 및 체험 공간 시범운영 계획 (서울새활용플라자센터-286, 2018.09.17.) -서울새활용플라자 2층 상점 및 체험 공간 운영 계획 (서울새활용플라자센터-844, 2018.10.29)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
사 업 비	'18년 77,765천원 (공사 50,000천원, 운영 27,765천원)		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 타 :	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
		취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 업 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>

2018 서울새활용플라자 2층 상점 및 체험 공간 구축 및 운영 결과보고

서울새활용플라자 2층 상점 및 체험 공간에서 업사이클링 상품 기획 및 MD, 매장 관리, 체험 공간 운영 관리, 시민참여 활성화 행사 진행 등 전반적인 운영에 대한 결과를 아래와 같이 보고함

1. 사업 목적

- 디자인트렌드를 선도하는 업사이클링 기반 디자인, 이색 상품 발굴
- 업사이클링 산업 생태계 활성화와 새활용 관련 기업의 유통채널 확장
- 민간 협력으로 기업과 전문가들이 업사이클 프로그램을 선보이는 열린 공간 운영
- 업무효율성, 수익 창출을 바탕으로 한 업사이클링 산업유통채널의 구축

2. SUPer MARKET(상점), SUP(숲)속 놀이터(체험공간)

1. 인테리어 공사 수행

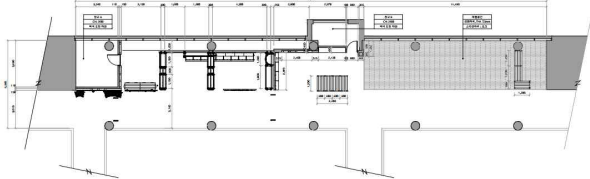

- 시공사 : (주)포엠디자인
- 공사기간 : 2018. 7. 30.~8. 10. (약 12일)
- 위치 : 2층 오픈 공간
- 면적 : 127.16m²
- 인테리어 공사 : 입주스튜디오를 대상으로 설문조사 후 설계안 확정

구분	내용
설문조사 기간	'18. 3. 14 ~ 3. 19
설문 대상	입주스튜디오 (38개사)
응답자수	11개
설문결과	1. 상점 및 체험공간 인테리어 선택 - 디자인 3안 (50%) 채택(파렛트를 이용한 인테리어) 2. 상점 및 체험공간 참여 스튜디오 (9개 기업) - 이스트인디고, 오운유, 업사이클리스트, 비페이블, 플레이31, 유도영 작가, 밀키프로젝트, 하이사이클, 새봄커뮤니티

■ 2층 상점 및 체험공간 인테리어 진행 방향

구분	내용	비고
소재	- 페파렛트와 공사장 비계를 이용한 인테리어	(재활용소재 50%)
환경보호	- 기존 제품을 이용하여 제품을 만들때 생기는 탄소 배출량을 줄이는 친환경 인테리어 ※ CO₂ 발생량 : 203.13 kgCO₂ 감소 (203.13kg의 CO₂발생량 감소를 위해서는 54.85그루의 잣나무가 필요) (아시아에너지환경지속연구소 사이트 참고) - 자원을 절약하고 쓰레기를 줄이는 매장 인테리어로 최근 이슈인 재활용 분리수거에 대한 사회적 공감 유도	
인테리어 컨셉	- 시민에게 업사이클에 대한 인식변화를 줄수 있는 인테리어 - 가변식 칸막이를 적용하여 다양한 공간활용 . 제품의 판매·전시·체험을 오픈공간에서 상설 운영 - 재활용 인테리어를 이용하여 재활용플라자만의 업사이클 시그니처 확립	업사이클 인식 변화 및 체험 활동
기대효과	- 서울재활용플라자 활성화 및 시민편의제공 - 업사이클 관련 산업 육성 및 판로확보	사회적기업 육성 및 집객증가

■ 최종구축 결과

	
<p>시공 도면</p>	<p>상세조감도</p>

2. 운영 과업수행

- 운영사 : 업사이클리스트, 업사이클드피플
- 운영기간 : 2018. 9. 4.~12. 31. (시범 운영 기간 포함)
- 운영시간 : 화~일, 10:00 ~ 18:00 (월요일 휴무)
- 장소 : 서울새활용플라자 2층 상점 구축 공간

3. 상점 사전준비

- 입점 및 DP 진행



- 온라인 홍보 (새활용플라자 홈페이지, SNS 외)

일회용품 없는 새활용 라이프를 시작하는 곳

서울새활용플라자 브랜드 편집샵 시민참여형 새활용 놀이터

SUPER MARKET **SUP속 놀이터**

운영시간: 10:00 ~ 18:00 / 매주 월요일 휴무

새활용플라자 홈페이지 메인 배너

4. 상점운영 결과

- 입점실적

연번	입점사	품목 수
1	그루팜	7
2	글라스본	10
3	끼리끼리	6
4	누각	24
5	단하주단	6
6	메리우드	7
7	밀키프로젝트	4

8	비페이블	3
9	소셜이큐	1
10	웨어라이트	1
11	에코스톤코리아	3
12	오매	7
13	오운유	39
14	유도영	2
15	이스트인디고	8
16	이유리	6
17	젠니클로젯	8
18	큐클리프	32
19	프레소디자인	8
20	플레이31	3
21	터치포굿	1
22	하이사이클	23
23	미크	8
24	바다보석	7
25	바이시클트로피	12
26	에이프롬켓	3
27	엔드앤드레코즈	6
28	지구나무	23
29	한국전통문화대학교	8
	합 계	276

■ 판매실적

단위 : 원

월	매출	판매수량	비고
9	3,891,600	254	
10	4,596,700	427	
11	2,609,760	416	
12	1,480,240	122	
합계	12,578,300	1,219	

■ 상점 구축 및 MD 작업(9-10월)

새활용 입주 기업 중 입점 수요조사 실시

미 입주 업사이클링 브랜드 대상으로 입점 미팅 진행

공정무역, 친환경소재를 사용하는 브랜드도 포함하여 선정 (다양성 확보)

패션잡화에 한정하지 않고, 팬시(문구류) 등 다양한 영역의 브랜드 섭외

- 총 29개 브랜드 입점(22개 입주사 / 7개 미 입주사), 총 276개 상품 판매 중

■ 운영 사진



5. 체험공간 사전 준비

■ 배너 제작



6. 주요행사결과

- 행사명 : SUPer MARKET 입주기업 시민참여 활성화 프로그램
- 세부일정 및 세션별 프로그램

	브랜드	내용	참여인원	일자	구분
1	슈퍼마켓	상점 오픈 파티	70	2018-10-30	입주기업
2	누각	현수막 업사이클링 키링 만들기	34	2018-11-03	입주기업
3	누각	현수막 업사이클링 키링 만들기	28	2018-11-10	입주기업
4	렉또베르소	포스터 종이 활용 노트, 카드지갑 만들기 1차	38	2018-11-17	입주기업
5	누각	현수막 업사이클링 키링 만들기	30	2018-11-17	입주기업
7	큐클리프	폐 광고포스터 필통, 목걸이 카드지갑 만들기 1차	25	2018-11-24	입주기업
8	큐클리프	폐 광고포스터 필통, 목걸이 카드지갑 만들기 2차	24	2018-11-24	입주기업
9	단하주단	단하주단 자투리 한복원단 복주머니 만들기	30	2018-11-24	입주기업
10	누각	현수막 업사이클링 키링 만들기	28	2018-12-01	입주기업
11	북극곰 예술여행	환경 인형극, 북극곰 예술여행 페이퍼토이 만들기 체험(총9회)	380	2018-12-08 ~ 16	미입주

■ 참가자 수

	시민참여 활성화 프로그램 총 19회	계
참가자	687명	687명

■ 언론 보도

보도	일자	기사제목(링크)	비고
환경일보	'18.11.7.	서울새활용플라자가 선보이는 풍성한 11월 시민참여 프로그램 https://www.jungle.co.kr/magazine/200487	

- 행사명 : [PRIME] 건국대학교 창업자람허브 창업캠프 KU:K!(국)
- 세부일정 및 세션별 프로그램 : 2018.11.23. ~ 2018.11.24.

※ 11. 23.(금)

			1일차
시간	(")	내용	비고
17:00 ~ 17:30	30"	서울새활용플라자 투어	전시장, 입주기업 방문
17:30 ~ 21:00	210"	- 팀 빌딩 및 오리엔테이션 - 창업 특강: 에코 스타트업 토크쇼 "혁신 기업으로서의 사회적 기업"	- 석식 - 진행자: 업사이클리스트 김경준 대표 - 큐클리프 우연정 대표 - 인라이트 신기용 대표 - 그루팜 & 렉토베르소 김준혁 대표
21:00 ~ 22:00	60"	팀 프로젝트: 사회적 문제 및 아이디어 정의	팀별 퍼실리테이터
22:00 ~ 22:30	30"	팀 프로젝트: 마마플 플레이	네트워킹

※ 11. 24.(토)

			2일차
시간	(")	내용	비고
8:00 ~ 11:00	180"	<창업 특강> "지속가능한 사회를 재밌게 만드는 사람들의 이야기"	- 조식 - 재주도종아 최윤아 대표
11:00 ~ 12:00	60"	친환경 제품 만들기	기념품 증정
12:00 ~ 13:00	60"	식사	중식
13:00 ~ 17:00	240"	팀 프로젝트: 리플렉터와 함께하는 퍼실리테이팅	팀별 퍼실리테이터
17:00 ~ 18:00	60"	최종 프로젝트 결과물 발표	기념사진 촬영
18:00 ~ 20:00	120"	네트워킹	석식

- 참가자 수 : 학부 재학생 60명 및 관계자 13명

	대학생	일반인	관계자	계
참가자	60명	10명	3명	73명

- 만족도 조사 결과

번호	문항	점수(5점 만점)
1	프로그램의 주제와 내용은 흥미로웠는가?	4.63
2	프로그램의 진행방식과 활동 유형은 적절하였는가?	4.53
3	프로그램 홍보 및 사전안내는 프로그램에 대한 충분한 정보를 제공하였는가?	4.57
4	프로그램은 본인의 기대와 일치하였는가?	4.60
5	산출물의 수준은 프로그램 목적달성에 적절하였는가?	4.43
6	산출물은 주어진 시간 내에 충분히 제출할 수 있는 수준이었는가?	4.53
7	프로그램 참여 과정에서 적절한 평가나 피드백을 받았는가?	4.53
8	학생들은 대체로 주어진 역할을 적극적으로 수행하였는가?	4.67
9	프로그램은 대학생활용에 도움을 주었는가?	4.30
10	프로그램은 역량 증진(지식 및 기술습득, 태도함양 등)에 도움을 주었는가?	4.50
11	이 프로그램에 대해 전반적으로 만족하였는가?	4.77
12	다른 사람에게 이 프로그램을 추천할 생각이 있는가?	4.73
평균		4.57

3. 구축 및 운영 평가

1. 업사이클링 기반 복합 문화공간

- 올해 9월 시범 오픈을 시작으로 상점 및 체험공간으로서의 활성화 가능성 확인
- 상점 증설공사를 통해 입점사 및 품목 확대 준비

2. 시민참여 프로그램

- 단발성의 체험교육에 집중된 시민참여 프로그램의 한계
- 입주기업의 프로그램뿐만 아니라 외부 기업, 단체와 협업하는 기획의 필요성 확인

3. 업사이클링 기반 산업 육성의 교두보 역할

- 유입 인원에 따라 매출 변동 폭이 큰 판매 채널이라는 문제점
 - 외부 유통 채널과 협업하여 판로 다각화 (팝업스토어, 새활용 기획전 등)

4. 2018년 정량적 목표, 실적 및 달성율

사업내용	2018		
	목표	실적	달성율
상점 매출	14,800,000원	12,578,300원	85%
시민참여 활성화	370명	687명	185%
합계			

4. 향후 계획

1. 2019년 상점 공간 증설 추진, 입점 기업 및 품목 확대

- 상점 공간 증설 : 3월 전까지 완공 예정
- 입점 기업 및 품목 확대 : 5개 이상 브랜드 입점, 품목 구성 다변화

2. 시민 참여 행사 확대 기획

- 입주기업의 체험 행사에서 벗어나 외부 기업과 함께 하는 행사 추진
- 시민들의 흥미와 관심을 유발하여 유인할 수 있는 프로그램 기획

3. 2019년 추진 목표 및 실적

사업내용	2019	
	목표	비고
상점 매출	월 평균 3,000,000원	
시민참여 활성화	1,000명	
합계		

5. 소요예산

1. 소요예산 : 77,765천원
 - 공 사 : 50,000천원
 - 시범운영 : 798천원
 - 본 운영 : 19,785천원
2. 예산과목 : 새활용플라자 - 일반관리비 - 운영경비 - 수선유지비

붙임 1. 관련 근거문서 각 1부. 끝.