

## 2018년 서울새활용유품 워크 개최 및 추진 결과보고

2019 . 1. 9.

문서번호	서울새활용플라자센터-183	책임	서울새활용플라자센터장	대표이사			
결재일자	2019.01.17.	01/14 박자일	01/15 윤대영	전결01/17 최경란			
공개여부	공개	협 조					
방침번호							

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2018년 서울새활용플라자 사업계획(안) (대표이사방침 제160호, 18.01.12.)</li> <li>- 2018년 서울새활용유품 개최 추진계획(안) (대표이사방침-제157호, 2018.01.12.)</li> <li>- 서울새활용플라자 시설관리 및 운영사무 위탁관련 사업비 사용 계획 변경 승인(조건부) (자원순환과-7529, 2018,05,09.)</li> <li>- 「2018년 서울새활용유품 기획 및 운영 사업」 협상 계획 (콘텐츠기획팀-1006, 2018.05.23.)</li> <li>- 서울새활용플라자 활성화를 위한 새활용토요장터 운영 계획(안) (콘텐츠기획팀-1244, 2018.06.27.)</li> </ul>		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울시 자원순환과	사업 기획운영 검토 및 행사 지원 협력	행사 기획운영 및 홍보 협력
	서울디자인재단 DDP운영본부	서울디자인클라우드 행사 연계협력	행사 공동홍보, 기간내 행사 집중운영, 업사이클링 텐트공모전 운영 협력
	서울새활용플라자 입주기업	새활용토요장터, 교육프로그램, 체험이벤트 등 콘텐츠 제공 및 참여	동 사업 협력
	케임브리지대학교 CIS	서울새활용국제컨퍼런스 및 딥다이브워크숍 기획운영	동 사업 협력
사 업 비	'18년 400,000,000원 - 2018년 서울새활용유품 기획 및 운영 사업 : 359,100,000원 - 시민참여행사 운영 : 40,900,000원		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (시민참여행사 및 프로그램 참여 ) 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (교육프로그램, 교육행사 및 워크숍 운영, 국제컨퍼런스 행사 수행 등 ) 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 타 :	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
		취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> (케임브리지대학교 CIS ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 업 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (서울새활용플라자 입주기업 ) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (서울시 자원순환과 ) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>

# 2018년 서울새활용위크 개최 및 추진 결과보고

새활용 문화 확산을 통한 일상생활 속 새활용 실천 및 서울새활용플라자 활성화를 위한 2018 서울새활용위크 개최 및 추진 사업에 대한 결과를 보고합니다.

## 1. 추진근거

- 2018년 서울새활용플라자 사업계획(안) (대표이사방침 제160호, 18.01.12.)
- 2018년 서울새활용위크 개최 추진계획(안) (대표이사방침-제157호,2018.01.12.)
- 서울새활용플라자 시설관리 및 운영사무 위탁관련 사업비 사용 계획 변경 승인(조건부) (자원순환과-7529, 2018,05,09.)
- 「2018년 서울새활용위크 기획 및 운영 사업」 협상 계획 (콘텐츠기획팀-1006, 2018.05.23.)
- 서울새활용플라자 활성화를 위한 새활용토요장터 운영 계획(안) (콘텐츠기획팀-1244, 2018.06.27.)

## 2. 사업 개요

가. 사업명 : 2018년 서울새활용위크 개최

나. 목적 : 새활용 문화 확산을 통한 일상생활 속 새활용 실천 및 서울새활용플라자 활성화

다. 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월

※ 집중 행사추진 기간 : 서울디자인클라우드 2018년 9월 17일~26일

라. 예산 : 총 400,000,000원

마. 주요 사업내용 및 성과

사업 구분	과업	달성	
		목표	결과
교육 행사	교육워크숍	3건	8건
	국제세미나	1건	1건
시민 참여 행사	새활용마켓	29회	29회
	새활용문화공감이벤트	2회	3회
홍보 활동	기자단 및 탐방(서포터즈)	8	15
	기타 홍보활동	1식	1식

※ 서울새활용플라자 2018년 방문객수 : **106,337명**

구분	2018년 목표	2018년 실적	달성율
서울새활용플라자 2018년 방문객수	95,000명	106,337명	111.9% (106,337명/95,000명)

바. 세부 사업 추진내용 및 성과

1) 주요 추진 실적

구분	과업	달성		비고
		목표	결과	
교육 행사	교육워크숍	3건	8건	- 딥다이브워크숍(1회 진행) - 의자수리소(4회 진행) - 업사이클링패션쇼가족워크숍(2회 진행) - 상상놀이토(8개 프로그램, 16회 진행) - 양말목클래스(4회 진행) - 팝업북클래스(4회 진행) - 양말목소재자율체험(상시) - 종이접기소재자율체험(상시)
	국제세미나	1건	1건	- 서울새활용국제컨퍼런스
시민 참여 행사	새활용마켓	29회	29회	- 1~6월 : 5회 - 7~12월 : 24회 (매주 토요일)
	새활용문화공감 이벤트	2회	3회	- 개관1주년 기념행사 - 시민참여공연(SUP Weekend Concert) - 텐트디자인공모전
홍보 활동	기자단 및 탐방	8	15	- 서포터즈 운영 및 콘텐츠 업로드
	기타 홍보활동	1식	1식	- 국제자원순환산업전 홍보부스 운영 - 아카이빙 및 아카이빙북 제작 - 온오프라인 홍보활동

2) 서울새활용플라자 연간 방문자 집계(단위:명)

구분	교육 (19,816명)				공간대관		새활용 장터	꿈꾸는 공방 (1F)	소재은행	야외 행사	개별 방문 (전시 등)	카페 레스토랑	합계
	탐방	탐방 + 체험	전문 가 교육	워크 숍	일주 기업 체험	외부 교육							
1월	607						1,500				2,956		5,063
2월	540										2,783	186	3,509
3월	957	81								120	2,638	907	4,703
4월	768	222		80	217	443	1,300				169	1,494	4,693
5월	1,268	437		131	116	364	3,300	51			3,509	1,029	10,205
6월	1,333	690	44	197	172	626	1,300	387			2,984	1,228	8,961
7월	600	992	113	185	120	750	1,558	84			2,357	1,258	8,017
8월	431	739	83	183	232	665	1,496	210	18		3,126	1,404	8,587
9월	914	631	70	426	95	620	1,765	416	546	500	4,173	1,096	11,252
10월	711	1,129	20	168	76	2,116	1,531	234	47		6,444	1,274	13,750
11월	1,237	1,045	0	451	335	1,453	1,310	261	113	3,000	6,105	954	16,264
12월	1,041	616	0	676	575	418	1,143	95	67		5,897	805	11,333
합계	10,407	6,582	330	2,497	1,938	7,455	16,203	1,738	791	3,620	43,141	11,635	106,337

### 3. 사업 운영 결과

#### I. 교육행사

가. 서울새활용국제컨퍼런스

- 주 제 : 업사이클의 생활화 (Upcycling Everyday)
- 일 시 : 2018. 9. 18. (화) 09:30~16:50
- 장 소 : 서울새활용플라자 5층 교육실
- 행사내용

구 분	시간	내용	대상	운영
세션1	09:30 ~ 12:00	<b>'생활을 구성하는 의식주와 업사이클'</b> 일상생활 속에서 실천 할 수 있는 업사이클링에 대한 이해	서울시 소재 초·중·고등학생과 교사, 일반 시민 (72명 참석)	-업사이클 모범사례, 교육프로그램 -직접 참여하며 경험 가능한 구성과 사례 -캠페인적 소통형 강연 (퀴즈/툭킷이용)
세션2	13:00 ~ 17:00	<b>'서울의 자원순환'</b> 도시 라이프스타일을 구성하는 의·식·주에서의 '제로 웨이스트' 프로세스에 대한 구체적 솔루션 제안과 토의	새활용 분야 전문가와 산업 종사자, 대학생, 일반시민 (78명 참석)	-소재/새활용프로세싱 기술사례와 제안 -판로개척사례, 직종간 협력성공사례와 제안

▪ 연 사 :

성 명	사 진	소 속	발표내용
최재천		이화여대 에코과학부 석좌교수	업사이클링 디자인과 지속가능한 지구 Upcycling Design and Sustainable Earth
스티브 에반스 Steve Evans		Cambridge, IfM, CIS연구소 공동연구소장	대규모 업사이클과 체계적인 가치 창출 Upcycling and Systematic Value Creation at Scale
이안 뱌포드 Ian Bamford		Cambridge, IfM, CIS연구소 공동연구소장	업사이클링을 위한 지속가능한 미즈니스 기회 최적화 Optimizing the Sustainable Business Opportunities for Upcycling
리트 아우스 Reet Aus		Reet Aus 대표, 디자이너	패션업계의 폐기물을 줄이기 위한 Win-Win-Win 디자인 도구 A Win-Win-Win Design Tolls to Reduce Easte in Fashion Industry

박규리 Curie Park		Cambridge, IfM, CIS연구소 박사	업사이클링 디자인의 시작점: 폐기물을 혁신적인 순환경제 비즈니스 아이디어로 전환하는 창조적인 프로세스 Where to Start Upcycling Design: The Creative Process to Turn Waste into Innovative Circular Economy Business Ideas
커스틴 헨슨 Kirsten Henson		KLH Sustainability 수석컨설턴트	쓰레기를 이용한 런던 올림픽 개최 Building the London Olympics from Waste
무케시 쿠마르 Mukesh Kumar		Cambridge, IfM, Industrial Resilience 연구그룹 연구소장	음식물 쓰레기의 도전: 과자 한 봉지의 여행 Food Waste Challenge: The Journey of Bag of Crisps
데니스 니덴주 Denis Nieden zu		Cambridge, IfM, Industrial Resilience 연구그룹 연구원	플라스틱 폐기물 처리 Tacking Plastic Waste ※ 기존 연사였던 로난 데일리(Ronan Daly)의 개인사정으로 동료연구원인 데니스 니덴주(Denis Niedenzu)가 발표 진행
사회 김산하		야생영장류학자 생명다양성재단 사무국장	참석자들과 소통하는 캠페인 방식 컨퍼런스 진행

■ 컨퍼런스 사진





나. 딥다이브워크숍

- 주 제 : 업사이클의 생활화 (Upcycling Everyday)
- 일 시 : 2018. 9. 19. (수) 10:00~16:50
- 장 소 : 서울새활용플라자 5층 교육실, 4층 교육실, 2층 소재교육장
- 행사내용

행사명	일 시	장 소	참여인원	비 고
딥다이브 워크숍	9월 19일(수) 10:00~16:20	서울새활용플라자 5층교육실	95명	국제컨퍼런스 연사 7명 참여

■ 딥다이브워크숍 사진



다. 어린이+가족 워크숍

1) 의자수리소

- 프로그램명: 새활용 의자수리소 '내 생각대로'
- 내용 : 학교로부터 기부 받은 의자들을 가족과 함께 꾸며보는 체험 프로그램, 워크숍 결과물은 9월 첫주 새활용워크 동안 시민참여 전시로 활용.

- 일시 : 2018년 5월 5일(토)~6일(일), 11:00(1교시) 14:00(2교시) 2회
- 장소 : 서울새활용플라자 지하1층 소재은행
- 진행 작가 : 최승미, 최민영, 박성례



## 2) 업사이클링패션쇼가족워크숍

- 목표 : 버려지는 옷들을 이용하여 새로운 아이디어와 방법으로 나만의 멋진 업사이클 패션을 디자인하고 즐기는 가족 워크숍
- 행사주제 : “나는 업사이클 패션 디자이너” 체험 가족워크숍
  - 버려진 옷들에서 발견하는 새롭게 재활용할 수 있는 디자인 탐색
  - 가족과 함께 나만의 옷을 멋지게 디자인하고 만들기
  - 직접 만든 재활용 옷을 입고 꾸민 후 패션쇼를 하며 마무리
- 일정 : 6월 9일(토)~10일(일), 10:00~15:00(5시간), 2회 운영
- 장소 : 2층 소재라이브러리
- 강사 : 오츠키 히로코 (Ohtsuki Hiroko)



## 라. 교육워크숍

### 1) 상상놀이토 : 입주기업 TF주체 교육프로그램

- 주제 : 서울새활용플라자 입주기업 교육분과 주관 교육 프로그램
- 구성 : 버려진 소재를 작품으로 탄생시키는 재활용 디자인교육 프로그램 8회기 운영 및 결과물 시민참여 형태로서 서울새활용플라자 공간에 전시
- 일시 : 매주 토요일 10:30~12:00(90분)
- 운영방법: 매 회당 2회기(2일) 총 180분 운영
- 참가대상: 초등학생, 중학생, 고등학생





## 2) 업사이클링 클래스 및 소재자율체험(상시)

<p><b>업사이클링 양말목 클래스</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 버려지는 양말목으로 만드는 양말목 재활용 공예 체험</li> <li>- 11월 17일~12월 17일 매주 토요일 (4회기)</li> </ul>		
<p><b>업사이클링 팝업북 클래스</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 버려지는 책으로 업사이클링 팝업북 만들기</li> <li>- 12월 1일~12월 22일 매주 토요일 (4회기)</li> </ul>		
<p><b>양말목소재자율체험(상시)</b> <b>종이접기소재자율체험(상시)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상시 방문 시민이 도슨트 없이도 가볍게 접할 수 있는 업사이클링소재체험 부스</li> <li>- 12월 5일 이후 상시</li> <li>- 1층 로비, 2층 숲속놀이터</li> </ul>		

## II. 시민참여행사

### 가. 재활용마켓

- 운영목적 : 업사이클 라이프스타일, 재활용 의식 확산을 통한 재활용 문화 조성
- 운영일시 :
  - 2018년 1월 6일 (토) ~ 7일 (일) : 1월 재활용마켓 with 리버마켓
  - 2018년 4월 7일 (토) ~ 8일 (일) : 4월 재활용마켓 with 리버마켓
  - 2018년 5월 5일 (토) ~ 7일 (월) : 5월 어린이날 기념 재활용마켓 with 리버마켓

- 2018년 6월 16일 (토) : 6월 새활용마켓
- 2018년 7월 1일 (토) ~ 2018년 12월 22일 (토) 매주 토요일 : 새활용토요장터

■ 행사주제 : 업사이클 라이프스타일을 구성하는 '의+식+주+놀이'

■ 주요 행사 내용 :

구분	행사명	장소	비고
특별 행사	어린이마켓	1층 로비	-
	플라스틱 어택! 물총놀이터	잔디광장	-
	신용식 선생님의 우산수리소	1층 로비	-
	메리우드(새활용 목공체험)	1층 로비	새활용 목공 체험
	큐클리프(새활용카드지갑만들기체험)	1층 로비	-
	K-water 페트병 볼링대회	1층 복도	일회용품 사용줄이기 캠페인
	모던레스토랑 분식점	1층 로비	떡볶이,김밥,꼬치류 등 판매
	새활용리빙메이커스 제작워크숍 및 제작발표회	1층 꿈꾸는공장	-
	'업사이클CMF활용을 위한 색채 계획' 무료강연	4층 교육실	-
	AJ물 전시박스 행사	1층 로비	99명 모두 참여
	상상놀이토	1층 로비	총16회기
	자동차 해체쇼(세상에 버려지는 자동차는 없다)	소재은행	-
	삼원제지 얼스팩 친환경 문구류 장터	1층 로비	-
	김진혁작가의 콜라보 체험'나의 이야기그림 '	1층 로비	-
	새활용자동차 만들기 워크숍	1층 꿈꾸는공장	-
	나만의 텀블러 만들기	1층로비	디자인리서치801
	새활용줄넘기만들기&줄넘기왕 뽑기	B1소재은행	-
	양말목 체험	1층 로비	-
	양말목 클래스	4층교육실	-
	팝업북 클래스	4층교육실	-
	팝업놀이터	1층로비	-
	업사이클링 크리스마스 마켓	1층로비	-
	2018 크리스마스 소망 트리	1층로비	-
	드론되살리기 프로젝트 드론수리소	2층 소내배움터	-
상설 행사	티셔츠 장바구니 만들기	1층 전시장 앞	-
	일회용품 없는 SUP 홍보부스	1층 벽면	꿈꾸는공장 벽면
공연	최동욱의 올디스팝콘서트	미디어룸	

■ 성과

기간	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
개최 횟수	1회	미개최	미개최	1회	1회	1회	4회	5회	3회	4회	5회	4회	29회
집객 인원	1,500	0	0	1,300	3,300	1,300	1,558	1,496	1,765	1,531	1,310	1,143	16,203

■ 행사 이미지



어린이 재활용토요장터



플라스틱어택



우산수리소



목공체험



티셔츠장바구니 만들기



K-water 페트병 볼링대회



'색채계획' 강연



AJOL 전시박스 행사



재활용전통놀이터



모던레스토랑 분식점



나만의 텀블러 만들기



한평 시민 책시장



GS SHOP 재활용 나눔바자회



푸드트럭



그릇대여소



드론수리소



크리스마스 소망트리 행사



크리스마스 재활용마켓

나. 개관1주년 기념행사

- 일 시 : 2018. 9. 5. (수) 10:30~12:00
- 장 소 : 서울새활용플라자 1층 꿈꾸는공장
- 참석자 : 약 60명(일반시민, 새활용기업대표 등 관계자, 성동구 지역인사, 서울디자인재단 대표 및 직원 등)



다. 시민참여공연(SUP Weekend Concert)

- 행사명 : SUP WEEKEND CONCERT
- 일시 : 2018년 11월 3일(토) 14:00-15:30
- 장소 : 서울새활용플라자 잔디광장
- 공연팀 : 제레미 퀘스트, 킨샤 위시, 창스타, 맥대디, 힐버그 5개 크루



라. 텐트디자인공모전

- 취지 : 시민편의를 위한 업사이클링 텐트 디자인 개발
  - 향후 선정작 중 우수작품 제작하여 서울새활용위크 사업의 야외 마켓에서 사용
- 공고 및 접수기간: 2018. 06. 20 (수) ~ 07. 31 (화) 8월 16일까지 연장
- 심사 결과 : 일반부 6선, 학생부 6선, 총 12선 선정



### III. 홍보활동

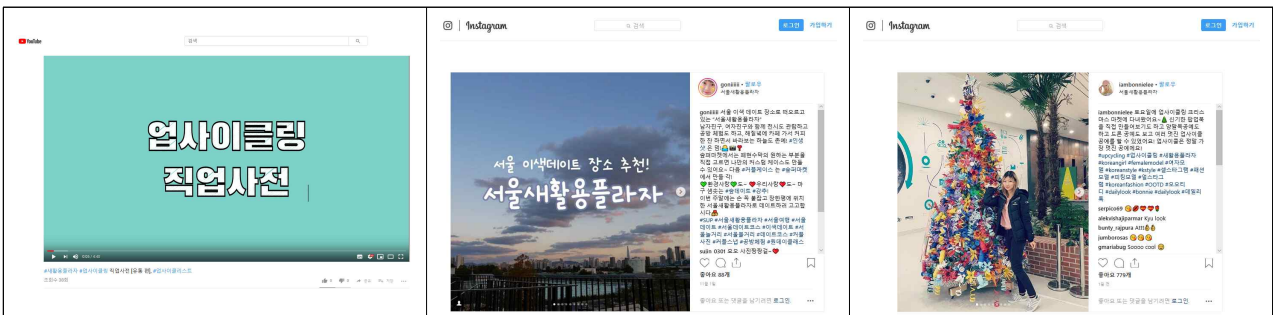
#### 가. 국제자원순환산업전 홍보부스 운영

- 행사명 : 국제자원순환산업전
- 장소 : 킨텍스 제2전시장 7홀
- 일시 : 2018년 9월 5일 (수) - 2018년 9월 7일 (금)
- 전시내용 : 새활용 안내, 새활용플라자 소개, 새활용 소재 및 새활용상품 등 이벤트 및 프로그램
- 방문자수 : 총 576명(9/5 166명, 9/6 177명, 9/7 109명)



#### 나. 서포터즈 운영 및 콘텐츠 업로드

- 운영목표 : 서울새활용플라자와 새활용 의미에 대한 온라인 채널을 통한 홍보
- 활동기간 : 2018년 10월 8일 ~ 12월 31일
- 운영인원 : 총 15명



#### 다. 온·오프라인 홍보활동 및 홍보콘텐츠 제작

##### ■ 주요 홍보 내용

1. 오프라인 홍보	새활용의 달 홍보물 디자인 및 배포	1) 포스터 제작 및 배포
		2) 리플렛 제작
		3) DDP 홍보배너 디자인



■ 주요 홍보 운영내용 이미지



※ 자세한 내용은 첨부된 사업 결과보고서 참고

## 4. 사업 개선 방향 및 환류 노력

### 가. 정성적 성과

- 생활 속 업사이클 체험기회 확대를 통한 새활용 개념 확산에 대한 공공적 역할과 사회적 책임 실천
- 시민참여행사를 통해 시민들의 자원순환과 새활용에 대한 인식 확산 및 서울새활용플라자 집객 확대
- 시민을 중심으로 학교, 기관, 기업 등 다양한 협력체계 구축과 참여기회 확대로 새활용 콘텐츠 공급체계 마련

### 나. 환류 계획

- 시민참여행사 전문성 확보를 위한 지속적인 거버넌스 네트워크 구성 필요
  - 사업 기획운영을 위한 전문가 위원회 구성하여 대응체계 선 구축
  - 서울시 자원순환 정책 방향을 고려한 프로그램 개발 및 연구 필요
  - 정기프로그램 검토, 지속적 교육 프로그램 운영을 위한 협력체계 모델 구축
- 전략적 홍보 체계 구축 필요
  - 채널별 홍보 확대 ▶ 서울시 관내, TBS(버스), 지하철 등 온/오프 채널 확대
  - 리뷰를 통한 사후 홍보 필요 ▶ 인터뷰 및 보도자료, 홈페이지, SNS 등
  - 시민 관심 확대를 위한 핵심 콘텐츠 개발과 과정중심 지속적 집중홍보
- 사업 기획운영 체계 보완 필요
  - 인식확산을 위한 교육체험 중심 프로그램과 콘텐츠의 전문화/고급화
  - 시민들의 자율참여 확대를 위한 실내외 공간 활성화 프로젝트 진행

---

## 5. 향후 계획(안)

---

- 가. 2019. 01. : 2019년 서울새활용페스티벌 및 새활용캠프 세부사업계획 수립
- 나. 2019. 02. : 전문가 운영위원회 구축/운영 및 발주계획 수립
- 다. 2019. 03 ~ 08 : 새활용워크숍, 새활용캠프 등 시민참여형 문화확산사업 운영을 통한 페스티벌 콘텐츠 구축
- 라. 2019. 09 : 서울새활용페스티벌 개최(2019년 9월 3일~8일, 예정)
- 마. 2019. 10 ~ 12 : 하반기 시민참여행사 추진 및 성과분석
- 바. 2019. 12 : 사업결과보고

파일첨부 1. 2018년 서울새활용워크 기획 및 운영 사업 결과보고서 1부.

문서첨부 1. 2018년 서울새활용플라자 사업계획(안) 1부.

2. 2018년 서울새활용워크 개최 추진계획(안) 1부.

3. 사업비 사용 계획 변경 승인(조건부) 1부.

4. 「2018년 서울새활용워크 기획 및 운영 사업」 협상 계획 1부.

5. 서울새활용플라자 활성화를 위한 새활용토요장터 운영 계획(안) 1부.

6. 용역검사(수)조서 2018년 서울새활용워크 기획 및 운영 사업 1부, 끝.