

'18년도 동대문패션지원센터 운영결과 보고

2019. 01. 09.

문서번호	패션산업팀-70	선임	패션산업 팀장	사업본부 장	대표이사		
결재일자	2019.01.11.	01/09	01/10	01/11	전결01/11		
공개여부	공개	홍성엽	안재선	최구환	최경란		
방침번호	대표이사방침 제(91)호	협 조					

추진근거	- 『2018년 패션지원센터 운영 계획(안)』대표이사방침 제(5410)호,(17.12.29.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울시 경제진흥본부 경제기획관 거점성장추진단 패션정책팀	사업추진 및 사업별 애로사항	협약 추진 및 사업 시 참여
	도심권 의류제조관련 지역 협의체	사업추진방향 및 각 구별 지원사항 논의	협력
	전) 서울디자인재단 패션산업팀	디디피 패션 물 시설 운영사항 이용 협조	협약 추진
사 업 비	'18년 502,250,000원		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단 (패션산업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 ■ (지역협의체 및 관련 기업) 무 □
	이 해 당 사 자 : 유 □ () 무 ■
	전 문 가 : 유 □ () 무 ■
	옴 브 즈 만 : 유 □ () 무 ■
법령및기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ 무 ■
	기 타 : 고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □ 취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □ 갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 ■
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 □ () 무 ■
	민 간 단 체 : 유 □ () 무 ■
	기 업 : 유 □ () 무 ■
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 ■ (서울시) 무 □
	관 련 단 체 : 유 ■ (지역 의류제조협의체) 무 □

'18년 도심권 동대문패션지원센터 운영 결과 보고

서울의 중소 의류제조산업 육성을 위한 산업지원 및 신규인력 창출, 판로개척, 일감연계 활성화에 기여한 동대문패션지원센터의 사업운영 결과 보고

1. 사업개요

1) 동대문패션지원센터 개요

- 시설명 : 동대문패션지원센터
- 사업목표 : 의류제조산업의 자생력 확보를 위한 기반시설 지원·운영으로 시설 안전을 도모하고 고부가가치 기반 창출 조성 및 인력부족 해소를 위한 기술교육 등의 산업인력 육성과 권역별 클러스터 재정립을 통한 패션·의류제조산업의 지역경제 활성화에 기여
- 실행내용
 - 의류제조산업의 자생력 확보를 위한 지역 의류제조업체 기반 시설 지원 및 산업 육성
 - 미남&미녀 프로젝트 사업을 통한 취창업 인재 육성
 - 시설 운영 활성화를 위한 패션·의류제조 기술·교육 운영
- 사업기간 : 2018년 1월부터 12월
- 사업예산 : 502,250,000원
- 집행예산 : 502,200,000원(집행률 99.99%)

2) 센터사항

		동대문패션지원센터
위치		서울특별시 중구 마장로 22 디디피 패션 몰 4층(일부)
사업자치구		4개구(동대문구, 성동구, 종로구, 중구)
관리 구역	면적	2,055.91m ² (621.91평)
	해당 층	4층
	주요공간	휴게공간, 드림 랩, 배움공방, 청년공방, 소통공방, 창고, 사무실 등
인력사항		운영인력 : 총 3명(5급_1명/ 6급_1명/ 드림랩 아르바이트_1명 등)
현황 (이미지)		   
		드림 랩 배움공방 청년공방 소통공방

3) 센터 공간별 현황

<p>시설공간 이미지</p>	
<p>휴게공간(라운지 홀)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 장비 : 특수봉제장비 및 빔프로젝트, 홍보용 Led TV 등 · 용도 : 라운지 홀(특수장비 전시 및 교육), 커뮤니케이션공간 운영
<p>드림 랩</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 장비 : 패턴 카드 및 봉제장비 의류제작용 보일러와 다리미 패턴다이 스튜디오 장비 등 · 용도 : 의류제작 및 촬영
<p>배움공방</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 장비 : 빔프로젝트 및 방송장비/ · 용도 : 교육 및 세미나 공간운영
<p>청년공방</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 장비 : 빔프로젝트 및 홍보용 Led TV/ · 용도 : 미남&미녀(창업공간)
<p>소통공방</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 장비 : 빔프로젝트 및 홍보용 Led TV/ · 용도 : 비즈니스 및 상담(소규모 세미나)
<p>창고 및 사무실(공실)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 장비 : 시설청소 관련 용품/ · 용도 : 물품 보관(사무실: 현 공실)

2. 동대문패션지원센터의 추진 전략 및 사업

<p>미션</p>	<p>도심권 의류제조업산업의 신(新)성장 동력 구축</p>		
<p>비전</p>	<p>① 도심권 패션지원센터를 통한 저성장시대의 의류제조산업 육성 ② 패션봉제산업 활성화를 통한 지속가능한 사업으로 도약</p>		
<p>목표 추진 전략</p>	<p>청년인력육성 4차 산업혁명에 부응하는 차세대 패션봉제인력 육성</p>	<p>의류제조기반 중소의류제조업체의 발굴지원 서울형 히든챔피언 양성</p>	<p>민관거버넌스 협치 권역별 패션지원센터 연계를 통해 지역봉제업체 상생방향 모색</p>
<p>실행 사업</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 미남&미녀 프로젝트사업 	<ul style="list-style-type: none"> · 봉제공장 작업환경개선 · 봉제공장 장비임대사업 	<ul style="list-style-type: none"> · 시설활용을 통한(의류제작 소품교육 및 특수장비교육) · 팝업스토어 등

3. 주요사업 내용

1) 미남&미녀 프로젝트 운영

- 사업개요
 - 업 체: DIAF 패션스쿨(디아프)/ 대표(장창원)
 - 사 업 비: ₩120,000,000원
 - 계약기간: 계약일로부터 2018년 12월 31일
- 주요 사업내용

교육명	교육내용		인원	기간
청년 제작자 양성 프로그램	취 & 창 업 과 정	1. 매출 극대화를 달성하기 위한 패션마케팅과 패션머천다이징을 연계한 창업 중심의 교육 2. 의류 제작과정 이해를 돕기 위한 전문성 강화교육 3. 패션 창업을 위한 제작, 유통, 판매 등 실무 교육 4. 패션산업 트렌드를 반영한 특화교육 5. 브랜드 상표출원 변리사 상담비용 지원(패션엔젤 무료 법률서비스 및 1대1 종합컨설팅 연계) 6. 품평회 및 평가회를 통한 1대1 컨설팅 교육 등	25명	20주

2) 의류제작공장 작업 환경개선 및 장비임대지원 사업

- 사업개요
 - 검수업체: 이엠전기안전(주)/ 대표(이태일)
 - 사 업 비: ₩236,800,000원
- 주요 사업내용
 - 영세 의류제조업체 작업환경 개선을 통하여 쾌적한 봉제 작업공간을 마련하고, 열악한 제조업의 이미지에서 탈피
 - 경제적으로 열악한 의류제조업체에 장비임대비용 지원을 통하여 작업능률 향상 및 제품의 품질을 개선

3) 드림 랩 봉제 실무교육

- 사업개요
 - 교 육 명: 의류소품제작교육 및 특수봉제장비 기술교육
 - 사 업 비: ₩21,130,000원
 - 운영기간: 2018년 08월 01일부터 10월 27일까지
- 주요 사업내용
 - 의류소품제작교육을 통한 패션상품 아이템 발굴 및 신사업 창출
 - 지역 의류제조업체 연계 교육을 통한 민·관 지자체 협력
 - 경력단절 여성 및 취·창업 일자리 창출을 위한 신상품 개발 등
 - 페스티벌 참가를 통한 제작상품 유통 및 일감 수주 등

4. 사업결과

1) 미남미녀 프로젝트 운영 『미남&미녀 프로젝트』사업 오진살선임/ *별도 보고 완료

□ 운영결과 : 교육훈련 수료(25명 육성, 취/창업 향후 모니터링)

구 분	2016년(※신설)	2017년		2018년
예산액	100,000천원	270,000천원		120,000천원
집행액	전액 (집행율 100%)	221,456천원 (집행율 82%)		120,000천원 (집행율 100%)
운영 실적	[미남미녀&업사이클링교육] · 모집인원 : 30명 · 수료인원 : 22명 · 취업&창업 : 8명	취업반 · 교육인원 : 39명 · 수료인원 : 28명 · 취업인원 : 10명	창업반 · 교육인원 : 39명 · 수료인원 : 28명 · 창업인원 : 12명	워크숍 · 참석인원 : 407명
교육내용	1. 매출 극대화를 달성하기 위한 패션마케팅과 패션머천다이징을 연계한 창업 중심의 교육 2. 의류 제작과정 이해를 돕기 위한 전문성 강화 및 패션 창업을 위한 제작 유통 판매 등 실무와 관련 연계 교육 ※ 팝업행사(24개 브랜드 참여, 450명 참여)			

2) 의류제작공장 작업환경개선 및 장비임대지원사업 운영(*별도 보고 완료)

□ 운영결과 : 작업환경 개선사업 지원업체(68개사 지원)

※ '18년도 지원사업 참여 선정업체중 업체 사정에 의해 사업 중도 포기 2개사(영어패럴, 유카리스) (단위: 개, 천원)

구 분	동대문구 (사업포기 1개사)	성동구	종로구	중 구 (사업포기 1개사)	합 계	
작업 환경	선정업체수	19개사	12개사	20개사	19개사	70개사(선정)
	사업완료	18개사	12개사	20개사	18개사	68개사(지원)
	지급액	48,391,500원	28,470,110원	55,323,000원	48,285,000원	180,469,610원

□ 운영결과 : 봉제장비 임대 지원사업 지원업체(18개사 지원)

※ '18년도 지원사업 참여 선정업체중 업체 사정에 의해 사업 중도 포기 2개사(소영사, 섬유봉제협동조합) (단위: 개, 천원)

구 분	동대문구 (사업포기 1개사)	성동구	종로구	중 구 (사업포기 1개사)	합 계	
장비 임대	선정업체수	7개사	-	6개사	7개사	20개사(선정)
	사업완료	6개사	-	6개사	6개사	18개사(지원)
	지급액	6,400,000원	0원	6,976,000원	5,280,000원	18,656,000원

□ '18년도 사업 개선내용

구 분	봉제공장 작업환경개선사업	봉제공장 장비임대지원사업	비 고
	봉제공장 환경개선	봉제장비 임대비 지원	
사업기간	'18년 7월 1일부터 10월 17일까지	'18년 7월 1일부터 12월 10일까지	· 지원사업 동일
지원품목 (1~3순위)	· 공조기(공기흡입장치)설치 · 노후보일러 및 LED조명 교체	· 봉제 재봉기 본봉외 24개품목 · 그 외 기타 장비 등	-
기타순위	· 환풍기 → 작업보조테이블 · 기타(장비, 연단기) → 흡입기 등	· 본봉 재봉기 → 삼봉사절 재봉기 · 가탁(의바 안탁) → 지그재그 재봉기 등	· 자금 지원
개선 요청	· 지원품목의 다양화 → 모든 품목 등 (지원금 확대)	· 작업환경 개선 사업에 포함 요청 (환경개선비 + 장비임대비)결합	· 사업의 결합
애로사항	· 봉제업체 자금 부담감 해소 요청	· 장비임대 수요가 없고 만족도 낮음	· 스태성수해자없음

▼ 사업진행 결과 : 94% 높은 만족도(작업환경개선)보임

이미지	 	*장비임대 사용에 대한 수요가 미약함
-----	--	-------------------------------

□ '18년도 사업의 구역별 배분 사항

※ '18년도 지원사업 도심권 4개 구역별 작업환경개선사업 지원배분 및 예산액

(단위: 개, 천원)

구 분		동대문구	성동구	종로구	중 구	합 계
작업 환경	업체현황	1,421개사	872개사	1,392개사	1,410개사	5,095개사
	비 율	28%	17%	27%	28%	100%
작업 환경	배정업체(수)	18개사	11개사	18개사	18개사	65개사
	예산액	57,600천원	25,200천원	57,600천원	57,600천원	208,000천원
장비 임대	배정업체(수)	7개사	4개사	6개사	7개사	24개사
	예산액	8,400천원	4,800천원	7,200천원	8,400천원	28,800천원

3) 드림 랩 봉제 실무 교육 및 시설운영

□ 운영결과

· 의류소품 제작교육 : 5회 진행(100명 참여), 1회(12개 상품) 페스티벌참가

구분	주 제	일 시	교육내용	참석자(수)
1회	패션 코끼리 인형 만들기	'18년 8월 2일 14:00~17:00	· 스마트한 의류제조법 · 소자본 창업 사업의 봉제인형만들기	20
2회	패션 늑대 인형 만들기	'18년 8월 9일 14:00~17:00	· 제품에 스토리텔링 입히는 법 · 봉제 인형 만들기 및 마케팅 1	20
3회	패션 반달가슴곰 인형 만들기	'18년 8월 16일 14:00~17:00	· 봉제 인형만들기 분석 · 봉제인형 브랜딩 사례	20
4회	패션 수달 인형 만들기	'18년 8월 23일 14:00~17:00	· 포지션 전략 · 봉제인형만들기	20
5회	패션 부엉이 인형 만들기	'18년 9월 6일 14:00~17:00	· 마케팅 4P 믹스 전략 · 봉제인형 만들기(촬영 방법 및 노하우)	20
합 계				100
-	22회 서울국제만화애니메이션페스티벌	'18년 8월23일~8월26일(4일간)	※ 22회 서울국제만화애니메이션페스티벌(참가) · 봉제인형 판매를 통한 창업 기회 마련	1회 12개상품

▼ 사업진행 이미지



· 봉제(특수장비)교육 : 7회 진행(100명 참여)

구분	일 시	특수장비 사항	참석자(수)	비고
1주	08월11일 (14:00~17:00)	전자단추 구멍기(큐큐), 전자단추 구멍기 (나나인찌)	20	의류제작에 이용 빈도가 높은 특수 봉제장비의 작동 및 제작 방법을 이해하고 실습을 통해 숙지하기
2주	08월25일 (14:00~17:00)	전자 바텍 재봉기, 자동 단추 달이기	10	
3주	09월01일 (14:00~17:00)	1본침 체인 재봉기, 평쌍침 재봉기	14	
4주	09월15일 (14:00~17:00)	각 쌍침 재봉기, 패고딩 재봉기	14	
5주	09월29일 (14:00~17:00)	탁고 재봉기, 오드람프 재봉기(참석희망 2인)	14	
6주	10월06일 (14:00~17:00)	지그재그 재봉기, 전자 지그재그 재봉기	14	
7주	10월27일 (14:00~17:00)	와끼 2본침 재봉기, 스쿠이 재봉기(참석희망 2인)	14	
합 계			100	

▼ 사업진행 이미지



· 시설운영 : 방문객 현황(13,586명, 135.86%달성)

월별 이용 분포도	구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	총집계
	방문 자수	1,020	1,026	1,277	1,356	1,112	1,123	13,586명
		7월	8월	9월	10월	11월	12월	
		1,421	1,272	905	1,072	1,176	826	
	방문 객							-

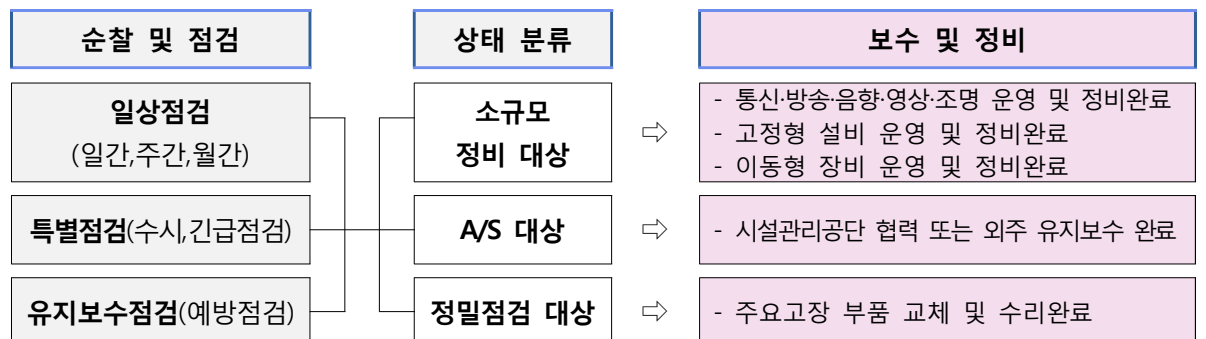
※ 기타 시설을 활용한 사항

	디디피 드림 랩	배움공방	청년공방	소통공방
장소 이미지				
사업 운영 이미지				
추진 성과	※ 페스티벌 참가(1회_12상품), 시설견학 및 안내(10회_400명), 촬영장소 협찬(3회), 서울시(주거재생과)연계 교육(20회_각 회차별 12명) ※ 동대문 상인 운영회 장소 협찬(2회), 다수의 봉제마스터 자격 취득 등			
시설 개보수	전화 인터넷 에어컨 보일러 전기(안전 팬스), 시스템박스	에어컨 찬장조명 프로젝터 방송장비, 시스템박스 등	에어컨 및 시스템 박스	시스템 박스 및 프로젝터

효과 : 시설 개보수 및 수선유지를 통한 시민 니즈 향상과 소규모 창업 또는 개인능력 함양 기회 제공

※ 시설 점검사항: 관리구역 책임자 및 담당자 명시를 통한 점검 운영 등

일상점검	· 근무방법 : 시설 근무자와 시설관리공단 담당과 협업업무 시행 · 점검내용 : 통신장비 상태점검, 화재예방점검 및 대비훈련 실시 등
특별점검	· 점검형태 : 수시 및 긴급점검 (소방 및 안전 비정기 점검) · 점검내용 : 현장점검 및 조치사항 ⇒ 장비수리 및 A/S ⇒ 정상화



5. 전년 대비 추진 성과

1) 전년 대비 추진 성과

구분	2017년	2018년	결과
① 미남&미녀프로젝트	·교육수료:28명 ·취업:10명 ·창업:12명	[취·창업반] ·모집인원:25명 ·수료인원:25명 ·창업:8명	교육 개최수 증가로 교육 수혜자 인원 증가 및 만족도 제고
②작업환경개선&장비임대지원	·작업환경111개사 지원 ·장비임대:36개사지원	·작업환경:68개사 지원 ·장비임대:18개사 지원	지원품목 다양화를 통해 도심권 의류제조산업 안전 향상에 기여
③ 드림랩 봉제실무교육 및 시설운영	·봉제교육:790명 ·특수장비교육:762명 ·방문객:9,666명	·봉제 교육:5회_100명 ·특수장비교육:7회_100명 ·방문객:13,586명	시설대비 방문객 증가에 따른 교육 불필요

***시설 유지보수 중점(이용객 증대)**

2) '18년도 운영성과 및 효과

산업기여 운영실적	운영사업		구분	목표	실적(정량)			
	<div style="text-align: center;"> 초과 달성 </div>	시설 특화 운영	시설 운영실적(드림랩)	명	10,000명	13,586명(초과달성135.86%)		
의류소품제작교육			-		5회(100명)			
특수장비교육			-		7회(100명)			
※ 페스티벌 참가(SICAF 2018)			회	-	1회(12개 상품)			
인재육성 (취. 창업)		미남&미녀프로젝트	명	25명	25명 육성			
		팝업 행사	개사	-	24개 브랜드 참여 (450명 방문)			
제조인프라강화 (산업육성)		의류제조공장 환경개선	개사	65개사	종합	68개사		
	의류제조공장 장비지원	개사	18개사	18개사				
지원사업 통계	· 지원사업 만족도 조사('18년 목표 90%/ 사업결과 정성 : 94%매우만족)							
	사업명	도심권(지역)				조사결과(정성)		
		동대문구	성동구	종로구	중구			
환경개선사업	18	12	20	18	94% 매우만족(6% 보통)			
장비임대지원사업	6	0	6	6	100% 매우만족			
사업효과	· 사업적 측면 : 의류제조산업 육성을 위한 지원 및 다양한 교육 프로그램 운영과 커뮤니티의 활성화로 이용 시민의 직접적인 만족도를 높임 · 참여자 측면 : 시설 특화 운영을 통한 이용객의 역량강화와 커리어 모색 및 다양한 커뮤니티 결성 및 사회공헌							

6. 대외 협력노력 및 성과

	기관(7개)	지역협의체(7개)	학교(4개)	자문 및 홍보(4개)
관련기관/ 기업과의 업무협력	<ul style="list-style-type: none"> ·서울창조경제혁신센터(창업육성팀) ·서울시여성가족재단(살림센터) ·서울신용보증재단(지역업지원센터) ·서울산업진흥원(인재개발팀) ·서울에너지공사(산업정책기획실) ·서울에너지재단(산업지원) ·동대문미래재단(사무국) 	<ul style="list-style-type: none"> ·한국의류산업협회 (중구패션지원센터) ·동대문시장 글로벌명품시장 육성사업단 ·디디패션물 상인운영회 ·지역 의류제조 협의체 	<ul style="list-style-type: none"> ·홍익대 패션대학원 ·한국뉴욕주립대학 ·한성대학교 ·신구대학 (*패션 및 섬유이상코디 코디 관련학과) 	<ul style="list-style-type: none"> ·법률사무소 「다울」 (취/창업 관련 법무) ·민간패션관련 홍보 업체 (패션채널 패션섬유 디자인사 등)
성 과	<ul style="list-style-type: none"> · 서울시 주거재생과 및 서울시설관리공단과의 업무 협력(9월) · 의류제조산업환경 조성 및 인력 양성 관련 협조(워크숍, 시민참여 캠페인 진행) · 지역산업 일자리 창출관련 협업(시설 활용을 통한 교육 및 시설 견학) · 의류제작관련 현장 교육 및 시설 홍보 · 지원사업관련 업무 협조 및 사업 홍보 			

7. 사업 환류 및 향후 계획

1) '19년도 사업 환류계획

시민을 위한 의류제조산업 인력 및 취창업 민관 협력	
구 분	개선방향(안)
미남&미녀프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> · 상표출원 및 변리사 상담비용 지원(창업자 대상 전원 비용 지원) · 제조현장 창업인력 집중 육성(제조공장연계를 통한 창업 콘텐츠 제공) · 패션전문가 연계 실무비즈니스 교육 강화(산업 인재 양성) · 패션사업 연계 유통판로개척 추진(사-재단 패션관련 판로 연계) ▶ 프리마켓 연계 참가 및 운영 협력추진 등
도심권 의류제작공장 작업 환경개선 및 장비임대 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> · 사업진행 프로세스의 체계화 · 서류접수 및 지원금 지급에 따른 서류 간소화로 시민 불편 해소 · 품목의 다양화를 통한 산업 환경개선 확대
드림 랩 봉제 실무교육	<ul style="list-style-type: none"> · 취/ 창업을 위한 교육홍보 및 참여 확대 · 패션소품 제작교육을 통한 제조산업의 신규 취창업 발굴
공간별 환경개선	<ul style="list-style-type: none"> · 공간(실별) 수선유지를 통한 시민 불편 해소 · 공간별 특성화를 통한 시설의 환경개선 등

2017년도	2018년도
<p>▶ 지역공간특성의 역할정립</p> <ul style="list-style-type: none"> - 도심권(청년제작자 취·창업지원) · 의류제조 기반시설지원 · 드림 랩 봉제교육 시행 · 스마트패션 및 판로활성화 교육시행 · 관계 기관 연계를 통한 사업 홍보 	<p>▶ 청년인력양성을 위한 지원시설 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 도심권(청년 인력의 취창업 집중지원을 위한 시설 기반 강화) · 의류제조 강소기업 발굴지원 및 구역별 로드맵 데이터 수집 · 일감연계 및 취업연계를 위한 지원사항 게시 홍보 확대 · 중소 패션제조기업의 판로지원을 위한 행사참가 및 교육 강화

2) 향후 계획

서울사재단 사업 결과보고 '18년 12월~'19년1월	→	2019년 사업계획 수립 2019년 1월 말	→	전문가 자문회의 2019년 1~2월	→	2019년 사업계획 수립 수정보양/완료 2019년 3월
-------------------------------------	---	--------------------------------	---	------------------------	---	--------------------------------------

8. 사업비 집행사항

□ 총사업비 : 일금오억이백이십오만원정(₩502,250,000)

• 집행액 : 502,200천원(집행을 99%)

예산과목	예산액	집행금액	집행내역
기간제근로자보수	70,350천원	70,300,000	· 기간제근로자보수 (6급 급여 및 아르바이트 급여)
소모품비	10,000천원	10,000,000	· 센터유지를 위한 각종 소모품 구매
수선유지비	13,970천원	13,970,000	· 전기배선 및 에어컨 청소, 통신선로, LED등 교체
행사홍보비	407,930천원	407,930,000	· 자원사업비 마남미녀프로젝트 사업비 사업 홍보비 등
합 계		502,200,000	

끝.』