

2018년 동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축 결과보고

2019 . 01. 08.

문서번호	패션산업팀-72	선임	패션산업 팀장	사업본부 장	대표이사		
결재일자	2019.01.11.	01/08	01/09	01/11	전결01/11		
공개여부	공개	이소연	안재선	최구환	최경란		
방침번호	대표이사방침 제(93)호	협 조					

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 시장 일자리 대장정 동대문시장 상인회 건의사항(16.05.) - 2018년 동대문 패션상권 활성화 지원 운영계획(단위사업)(패션산업팀-44호, '18.01.12.) - 2018 동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축 계획(패션산업팀-382호, '18.03.15.) 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울시 중구청 (동대문관광특구협의회)	동대문관광특구협의회 발간 동대문 안내 리플렛 제공	협약 완료
사 업 비	'18년 200백만원' (17년 200백만원)		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단 (패션산업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	이 해 당 사 자 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	전 문 가 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 ✓
	기 타 :	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
		취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
		갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 ✓
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	민 간 단 체 :	유 ✓ (동대문관광특구협의회) 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓

2018년 동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축 결과보고

바이어 및 관광객 유입 증가 및 동선 확대를 위하여 동대문 패션상권 상가 종합정보 조사 및 분석을 추진하고 그 결과를 보고드립니다.

1. 사업 개요

- 사업명: 2018년 동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축
- 기 간: '18. 3월 - 12월
- 추진경위:
 - 시장 일자리 대장정(동대문시장 상인회 건의사항)
 - 글로벌명품시장육성사업단, 동대문 상인회, 서울시 문화융합경제과 등 동대문 상인 간담회를 통해 '동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축' 사업으로 사업내용 확정('17.04.21.)
- 주요내용:
 - 동대문 패션상권 도소매 31개 상가 내 상점 10,019개 조사
 - 세부 정보 조사 결과 디지털 안내시스템 업데이트 및 안내 리플렛 제작
- 사업 주요 추진일정

구분	일정	내용
패션상권 종합정보 리서치 계획	2018.08.14.-09.03.	리서치 방향성 설정 동대문 패션 상권 패션 정보 리서치 설계
동대문 패션상권 종합정보 리서치	2018.09.03.-10.12.	동대문 패션상권 종합정보 고객 정보, 동대문 패션상권 패션 스타일 정보 및 주변 고객 편의시설 조사
리서치 내용 분석 및 가공	2018.10.12.-11.09.	고객 맞춤형 정보 제공 서비스 전략에 따른 패션상권 조사 내용 분석 및 가공
디지털 안내시스템 업데이트 디자인	2018.11.09.-11.30.	리서치 가공을 바탕으로 사용자 중심의 서비스 디자인 제작
리플렛 출판물 제작	2018.11.09.-11.30	패션상권 종합정보 리플렛 디자인 및 제작

2. 세부 사업 추진 내용

■ 동대문패션상권리서치

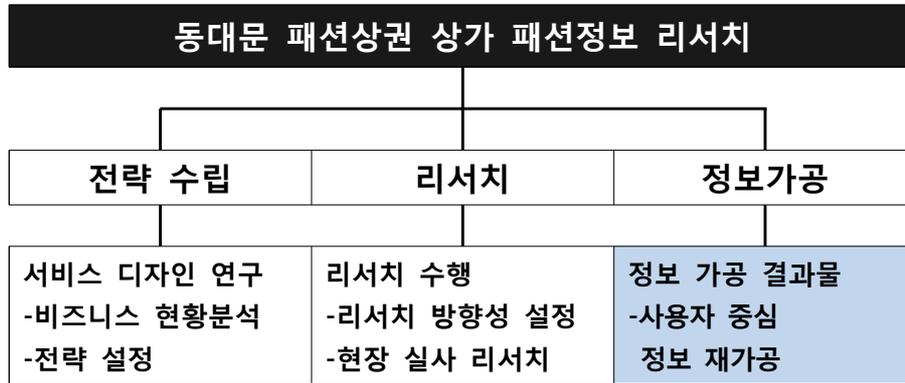
□ 리서치 목표 및 의의

동대문 패션 비즈니스 활성화 전략 수립	→	고객 맞춤형 정보 제공 전략 수립
동대문 패션상권 종합 리서치	→	상가, 상점, 상가주변 정보 수립
효과적인 정보 제공	→	정보 가공, 고객 사용편의성 강화

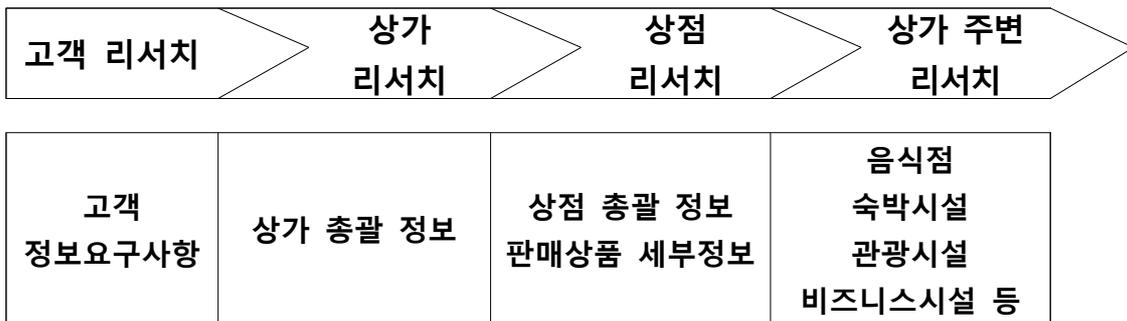


동대문 방문 국내·국외 바이어 및 관광객 유입 증대 및 패션상권 활성화

□ 동대문 패션상권 상가 패션정보 리서치 방안



□ 동대문 패션상권 리서치 진행 방향



□ 리서치 현황

-동대문 패션상권 내 31곳(동대문 관광특구 선정기준 참조) 상가 방문 조사 진행

-31개 상가 내 상점 판매 제품 종류 및 목표 고객 연령층에 대해 상인에게 확인하는 방법으로 진행

-상인 협조가 원활하지 않은 곳에 대해 목측으로 관찰하는 방식으로 자료 수집
 '상가별 과도한 경쟁구조(도매상_폐쇄구조)로 인한 조사 거부로
 조사의 한계점 있었음

구분	상가명	매장 수	조사완료 상황	
			매장 수	비율(%)
전통재래시장	광희	659	268	40.7%
	남평화	750	391	52.1%
	동평화	1000	936	93.6%
	동화	333	333	100%
	신평화	1000	820	82.0%
	청평화	1100	980	89.1%
	벨포스트	392	193	49.2%
	제일평화	1080	859	79.5%
	통일	330	242	73.3%
	평화	1400	521	37.2%
신흥도매상가	골든타운	100	38	38.0%
	누존	800	763	95.4%
	디자이너클럽	415	247	59.5%
	아트프라자	422	222	52.6%
	올레오W	204	121	59.3%
	APM	400	190	47.5%
	팀204	178	178	100%
	APMLUXE	264	264	100%
	테크노	180	159	88.3%
	유어스	349	171	49.0%
	디오트	1718	772	44.9%
복합쇼핑몰	해양엘리시움	140	134	95.7%
	두타	240	188	78.3%
	밀리오레	1400	91	6.5%
	현대시티아울렛	170	140	82.4%
	헬로APM	260	203	78.1%
	굿모닝시티	250	184	73.6%
	맥스타일	165	38	23.0%
	롯데피트인	88	88	100%
지하상가	APMPLACE	333	252	48.7%
	청계6가지하상가	30	29	96.7%
Total		16,150	10,019	62.0%

■ 디지털 안내시스템 업데이트

□ 고객 맞춤형 정보 제공

-리서치의 물리적 한계로 인해 수집 완료한 조사 자료가 전체 상점의 62% 수준이고
 상가 수준에서 50%미만으로 조사된 곳이 9곳이 존재함으로 정보의 왜곡 발생

-집중도, 비중 및 점포수의 상관관계 분석과 생산가능곡선 이론을 대입하여,
 품목 및 연령에 따라 가장 효율적인 정보 우선순위를 재배열하여 정보 제공

□ 디지털 안내시스템(키오스크) 주요 화면 및 상세 설명

화면 디자인		
설명	<p>1. 메인 화면</p> <ul style="list-style-type: none"> - 상품검색, 위치검색, 편의시설 검색 등 키오스크에서 제공하는 3가지 주요 기능을 선택하는 페이지 - 본 화면에서 한국어, 중국어, 일본어, 베트남어, 영어를 선택할 수 있음. 	<p>2. 품목별 상품검색 화면</p> <ul style="list-style-type: none"> - 품목 > 연력 > 성별 > 건물 순으로 항목별로 선택하여 원하는 상가를 찾을 수 있음. - 지도 위에서 바로 선택 가능
화면 디자인		
설명	<p>검색결과 화면</p> <ul style="list-style-type: none"> - 검색한 상품을 많이 보유한 순서대로 정렬되어 검색결과를 보여줌 - 지도 위에 해당 건물이 강조되어 보여짐 	<p>4. 상가 상세화면</p> <ul style="list-style-type: none"> - 검색 키워드와 보유율에 대한 설명 페이지 - 층별 보유 현황 및 층별 품목 보유율을 보여줄 수 있음.

리플렛 제작

내용

-동대문 패션상권 조사 자료를 적용

-동대문 패션타운의 지도를 활용하여 서울특별시 중구 광희동, 을지로 5~7가, 신당 1동 일대 약 586,000m² (약 17만 평) 규모의 국내 최대 패션 관광특구의 31개 패션 상가와 음식점, 관광지, 숙박시설, 사우나, 영화공연, ATM, 편의점, 카페, 주차장, 환전소 등 주변 편의시설을 정보로 제공

-동대문 패션상권을 찾는 바이어와 쇼핑객, 관광객을 위한 쇼핑 관련 실제 정보가 이동이 많은 바이어들을 위한 핸디형으로 제작되어 사용자의 편의성이 강화된 안내 맵으로 제작

리플렛 이미지

동대문 패션 타운 더욱 편리하게, 즐겁게

패션에 대한 모든 것 31개 패션 타운 300여 동대문 편의시설

동대문 패션 타운

패션에 대한 모든 것 31개 패션 타운 300여 동대문 편의시설

동대문 패션 타운

패션에 대한 모든 것 31개 패션 타운 300여 동대문 편의시설

동대문 패션 타운

패션에 대한 모든 것 31개 패션 타운 300여 동대문 편의시설

동대문 패션 타운

패션에 대한 모든 것 31개 패션 타운 300여 동대문 편의시설

동대문 패션 타운

패션에 대한 모든 것 31개 패션 타운 300여 동대문 편의시설

동대문 패션 타운 더욱 편리하게, 즐겁게

패션에 대한 모든 것 31개 패션 타운 300여 동대문 편의시설

동대문 패션 타운

패션에 대한 모든 것 31개 패션 타운 300여 동대문 편의시설

동대문 패션 타운

패션에 대한 모든 것 31개 패션 타운 300여 동대문 편의시설

동대문 패션 타운

패션에 대한 모든 것 31개 패션 타운 300여 동대문 편의시설

동대문 패션 타운

패션에 대한 모든 것 31개 패션 타운 300여 동대문 편의시설

동대문 패션 타운

패션에 대한 모든 것 31개 패션 타운 300여 동대문 편의시설

리플렛 내지

리플렛 표지 및 뒷면

3. 추진 성과

- 2018년 동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축 사업 추진 실적

구분	2017년 자체 성과평가를 통한 2018년 사업 중점 추진 방향	2018년 동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축 사업 추진 실적	결과
동대문 점포 DB 구축	동대문 패션상권 도·소매 상권 리서치를 통한 종합 DB 구축 (2018년 2월 동대문 상생협의회 도출사항)	동대문 31개 패션상권 상가 내 매장 16,150개 중 총10,019개 상점 및 동대문 패션상권 고객 편의시설 조사 및 판매 제품 정보, 위치 정보, 교통 정보 등 고객 맞춤형 정보 제공 서비스를 위한 조사 내용 가공	동대문 31개 패션상권의 고객맞춤형 패션정보 종합DB 구축
2채널 안내시스템 운영	1. 2017년 시범사업으로 구축된 동대문 패션상권 안내 미디어 키오스크 운영 2. 동대문 패션상권 안내 모바일 웹페이지 개발 및 운영	새롭게 구축한 동대문 점포 DB를 바탕으로 기존 디지털 안내시스템 내용 업데이트를 위한 디자인 작업 및 리플렛 제작	동대문 패션상권 방문객을 위한 정보 제공

4. 사업환류계획

- 2019년 사업 환류계획안

구분	발전 계획
디지털 안내시스템 유지보수 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> 기존에 디지털 안내시스템이 위치한 ddp 패션몰에서 바이어의 접근성이 높은 곳으로 이전 설치 포털사이트 API 지도 사용에 대한 주기적인 비용 지불 및 안내시스템 유지보수
디지털 안내시스템 관리자 페이지를 활용한 정보 업데이트	<ul style="list-style-type: none"> 로그인 <ul style="list-style-type: none"> 관리자가 지정한 ID와 비밀번호를 사용하여 관리자 페이지 접속 상점정보관리 <ul style="list-style-type: none"> 건물명, 품목, 연령, 상호명을 검색할 수 있고 검색하여 선택한 상가 및 매장에 대한 정보 수정 상호명, 대표자명 등 매장에 대한 기본 정보 입력 가능, 품목/연령은 체크하여 지정 가능 저장 또는 삭제하여 상점 품목과 연령 관리 공지사항(배너) <ul style="list-style-type: none"> 배너, 전시에 관련된 간략한 설명을 넣을 수 있음. 행사에 적절한 사진을 업로드 가능 저장 또는 삭제하여 행사정보 관리

※ 2018년 사업의 경우 동대문 상가 및 상점 등 동대문 패션 상권에 대한 구체적인 조사가 진행되었으며 조사한 정보를 바이어를 대상으로 기반하여 2017년 구축한 동대문 패션상권 디지털 안내시스템에 내용을 업데이트 하였으며 리플렛을 제작하여 바이어의 정보 접근성을 높임.

⇒ 이에따라 2019년에는 동대문 패션상권 디지털 안내시스템의 유지보수 및 지속적인 내용 업데이트를 위한 관리자 페이지를 활용할 예정

5. 예산 내역

- 총 예산: 사업비 158,500천원
(행사홍보비 : 158,500천원)
- 집행금액 158,360천원, 집행율 99.9%

세부사업	편성목	집행내용 및 산출근거	소요예산
동대문패션상권디지털안내시스템구축	행사홍보비	<input type="checkbox"/> 동대문패션상권 상가 종합정보 리서치 용역 계약 - 동대문 패션 비즈니스 현황분석 및 동대문 패션상권 활성화 전략 수립 - 동대문 패션상권 상가 종합 정보 리서치 - 사용자 중심의 정보 재가공 및 결과보고서 제출 <input type="checkbox"/> 기타 운영비	158,360,520

- 예산과목:
 - 패션기반산업지원및지원시설운영, 동대문패션상권활성지원, 동대문패션상권디지털안내시스템구축, 행사홍보비