

2018 패션디자인 권리보호 사업 결과보고

2019 . 1 . 10 .

문서번호	패션산업팀-71	선임	패션산업 팀장	사업본부 장	대표이사		
결재일자	2019.01.11.	01/10	01/10	01/11	전결01/11		
공개여부	공개	이재훈	안재선	최구환	최경란		
방침번호	대표이사방침 제(92)호	협 조					

추진근거	- 2018 패션디자인 권리보호 실행계획(안) (대표이사방침-139, 2018. 01. 12)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	패션엔젤 전담팀 구성	패션엔젤 전담팀 구성	협약완료
	패션사업팀 및 패션산업팀	컨설팅 및 교육 연계	협약완료
	SBA지식재산센터	교육연계운영	협약완료
사 업 비	'18년 150백만원' (17년 150백만원)		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단 (패션산업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	이 해 당 사 자 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	전 문 가 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
법령및기타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 ✓
	기 타 :	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
		취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
		갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 ✓
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	민 간 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	기 업 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
관 계 기 관 및 단체 협의	관 계 기 관 :	유 ✓ (SBA지식재산센터) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓

2018 패션디자인 권리보호 사업 결과보고

패션디자인산업의 권리보호를 위한 효율적이고 체계적인 지원으로 디자인 등록출원의 인식, 활용도 제고와 종사자 인식 개선을 통한 건전한 패션산업 창작환경 조성을 목표로 사업을 시행하고, 그 결과를 보고 드림

1. 사업개요

■ 추진목적

- 디자인권리보호 관련 '원스탑 서비스' 구축을 통해 시간·비용 절감 및 용이한 법률 접근성 확보로 권리보호 자체 대응력 강화
- 패션디자인 분야 특화 교육 및 캠페인 활동을 통한 패션산업 관련 종사자의 권리침해 사전예방 및 인식개선

■ 사업기간 : 2018. 1월 ~ 12월

■ 사업비 : 150백만원

■ 지원대상 : 신진 패션디자이너, 중소 패션기업 및 패션디자인 전공자 등

■ 주요내용

- 패션엔젤(Fashion Angel) 지식재산권 상담 전담팀 구성·운영
- 패션디자인 지식재산권 교육 및 세미나 개최
- 패션산업 복제불감증 및 카피문제 인식개선을 위한 홍보·캠페인 활동



2. 추진내용

1. 패션엔젤(Fashion Angel) 지식재산권 전담 상담팀 운영

■ 패션엔젤 지식재산 상담 전담팀 구성

- 운영기간 : 2018. 1 ~ 2018. 12
- 패션엔젤 상담 전담팀 : 변호사(2), 변리사(3), 노무사(1), 세무사(1), 법무사(1)
- 패션엔젤 상담팀 확대구성을 통한 디자이너 니즈 충족 및 상시 상담 가능 체계 구축으로 '원스탑 종합법률 서비스' 실현

□ 상담전담팀 구성원

전문가	주요이력사항
양영화 변호사	서울대학교 경제학부 졸업 제49회 사법시험 합격/사법연수원 제39기 수료 (현)법무법인 송백 구성원 변호사 (현)한국저작권위원회 감정인 (현)한국특허정보원 영업비밀보호센터 자문변호사 (현)법무부 중소기업 법률지원단 변호사
여태준 변호사	서울대학교 법학과 및 동대학원 민사소송법 전공 석사 졸업 사법시험 55회/ 연수원 45기 수료 (현)법무법인 평호 대표 변호사
김정식 변리사	경희대학교 건축공학과 졸업 제45회 변리사 시험 합격 (현)법무법인 세종 지적재산권부 변리사 (전)KBK특허법률 사무소 변리사 특허청, 서울디자인재단, 서울지식재산센터, 대한변리사회 등 상표/디자인 분야 강의 다수
홍은옥 변리사	고려대학교 건축공학과 졸업 제40회 변리사 시험 합격 (현)이로재 국제특허 법률사무소 파트너 변리사 한국발명진흥회 지식재산학 학점운영제 운영 교강사
복병준 변리사	KAIST 산업디자인과 졸업 제49회 변리사 시험 합격 (현)카이국제특허법률사무소 대표 변리사 (전)해움특허법인 파트너 변리사 한빛지적소유권센터, <길 상표법 입문>(공저)
정기수 세무사	성균관대학교 경영학과 졸업 제47회 세무사 시험 합격 (현)지인세무회계 대표 세무사 (현)송의여대 세무회계과 겸임교수 (현)국세청 세무서 세무상담위원 (현)서울시 마을세무사
정원식 노무사	경원대학교 법학과 졸업 제23회 노무사 시험 합격 (현)더원인사노무컨설팅그룹 공인노무사 (전)금속산업사용자협의회 전문위원 기업체 관리자 노무관리교육 콘텐츠 개발

■ 패션엔젤 '원스탑 서비스(One-Stop Service)' 지원 내용

- 신청부터 전문가 매칭 후 사전상담(전화/이메일)까지 24시간 이내에 처리하여 신속성 제고 ※ 영업일 기준
- 패션엔젤 지원 범위



2018년 재단 패션산업 디자인권 보호지원 범위

특허청 등 타기관 지원

■ 패션엔젤 온·오프라인 상담 진행



- 운영기간 : 2018. 1 ~ 2018. 12
- 상담신청 방법 : 홈페이지(fashionangel.or.kr), 카카오톡(@패션엔젤)
- 지원대상 : 서울시 소재 패션산업 종사자(사업주, 고용인, 예비창업자 등)
- 상담실적
 - **1:1 상담 운영 : 총 204건**
 - 변호사(44건), 변리사(107건), 세무사(29건), 노무사(24건)

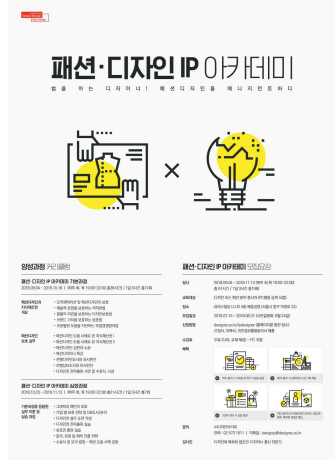
■ 지식재산 출원(상표 및 디자인) 지원

- 운영기간 : 2018. 1 ~ 2018. 12
- 지원대상 : 패션엔젤 컨설팅을 통해 전문가가 필요하다고 인정하는 경우
- 지원내용 : 1개 브랜드당 상표 및 디자인 등록 3건 지원※관납료 신청자부담
 - 신진디자이너 및 소상공인의 지식재산권 출원에 따른 경제적 측면의 부담을 감소시켜 적극적으로 권리보호를 할 수 있는 환경을 조성하되, 특허청에 납부하는 수수료(관납료)는 디자이너가 부담 함으로써 책임감 부여
 - 전문가 비용을 지원함으로써 스스로 출원하는 경우 발생하는 비용(관납료)으로 전문화된 지식재산 출원 절차 진행가능
- 출원실적
 - **국내·외 상표·디자인 출원 : 총 176건**
 - 국내상표(65건), 국내디자인(27건), 해외상표(7건)

2. 패션디자인 권리보호 교육

■ IP디자이너 양성과정(수료과정)

- 운영기간 : 2018. 7 ~ 2018. 11
- 운영실적 : 총 24회(72시간) 교육 총 50명 수료
- 세부내용
 - 디자인 창출에 기여하면서, 법을 알고 이를 효과적으로 활용하고 관리할 수 있는 능력 함양 교육 실시
 - 매주 화, 목 19:00~22:00(3시간) 집중교육 형태로 진행
 - 패션디자이너 예비창업자, 소상공인 및 패션관련 학과 학생 등 패션산업 관련 종사자 대상
- 교육과정
 - 과 정 명: 패션 IP매니저 기본과정
 - 교육기간: 18.09.04~18.10.18 (매주 화, 목 19:00~22:00. 총36시간)



차시	교과목명	강의주제 및 내용
1	패션디자인과 지식재산권	오리엔테이션 및 패션디자인의 보호
2		물품의 외관을 보호하는 디자인보호법
3		예술적 표현을 보호하는 저작권법
4		브랜드 가치를 보호하는 상표법
5		무분별한 도용을 차단하는 부정경쟁방지법
6		패션 디자인 도용 사례로 본 지식재산권
7	패션 디자인 보호 실무	기능성 의류와 특허권
8		패션디자인 심판과 소송
9		디자인권 DB의 활용
10		선행디자인조사와 유사판단
11		선행상표조사와 유사판단
12		디자인권 전자출원 시연 및 수료식, 시상

- 과 정 명: 패션 IP매니저 심화과정
- 교육기간: 18.10.23~18.11.29 (매주 화, 목 19:00~22:00. 총36시간)

차시	교과목명	강의주제 및 내용
1	기본과정을 응용한 실무 이론 및 실습 과정	패션 디자이너 특강
2		기업 별 보호 전략 및 DB조사/분석
3		삼성 애플 소송의 교훈
4		디자인 판례연구
5		상표출원 실습
6		중국, 유럽 등 상표 해외 진출 전략
7		디자인권 셀프 도면 작성 및 출원
8		의견서 및 보정서 작성 방법
9		디자인과 계약
10		저작권 심화
11		모의 법정 - 패션 도용 사례 공방
12		모의 자격검정 및 수료식(네트워킹)



<강의모습>



<수료증 수여>



<수료식>

■ 서울지식재산센터 협력 지식재산 교육 운영

- 운영기간 : 2018. 11. 1 ~ 11. 29
- 운영실적 : 총 8회(20시간), 147명 수강
- 세부내용
 - 서울지식재산센터 협력 패션산업 지식재산 교육과정으로 디자이너 대상 지식재산권 인지도 제고를 목적으로 시행
 - 패션디자이너 예비창업자 소상공인 및 패션관련 학과 학생 및 관심있는 시민 누구나

회차	일자	교육내용	참여인원
1차	11/1	패션산업 지식재산권 정보·검색·출원	19명
2차	11/6	창의적 사고 및 아이디어 발상	19명
3차	11/8	차별적인 브랜드 커뮤니케이션 전략	18명
4차	11/13	패션산업 디자인 제도 및 보호전략	19명
5차	11/15	패션산업 상표 제도 및 보호전략	18명
6차	11/20	디지털 디자인 저작물의 침해 판단	19명
7차	11/22	패션산업 침해·분쟁 사례 및 보호전략	19명
8차	11/29	패션산업 시장 동향 및 기술 동향	16명

■ 찾아가는 패션디자인 지식재산 특강

- 운영기간 : 2018. 4 ~ 2018. 12
- 운영실적 : 총 4회, 142명 수강
- 세부내용
 - 잠재적 브랜드 창업자인 패션관련학과 대학(원)생 및 디자이너의 지식재산권에 대한 중요성 인지도 제고를 통해 향후 패션산업 내 디자이너의 권리를 강화

회차	일자	대상	참여인원
1차	4.12	한양대학교 의류학과 소속 대학생	44명
2차	5.17	한세대학교 섬유패션디자인과 소속 대학생	55명
3차	11.27	한세대학교 섬유패션디자인과 소속 대학생	23명
4차	11.28	한양대학교 의류학과 소속 대학생	25명

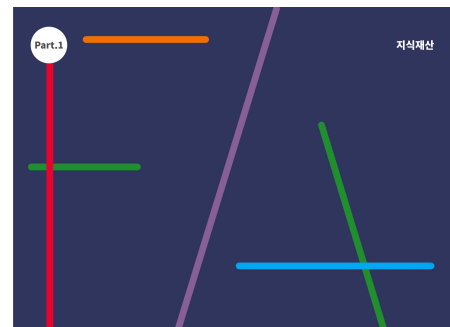
■ 기타 패션디자인 지식재산 교육 및 컨설팅 시행

		
<미남미녀 지식재산 강의>	<서울패션위크 노동법 세미나>	<지식재산 교육>

- 운영기간 : 2018. 8 ~ 2018. 12
- 운영실적 : 총 5회, 101명 수강
- 세부내용
 - 디자인권, 상표권 등 기본교육, 사례를 통한 권리확보의 중요성 인식, 보호범위를 확대하는 전략적 등록 방안 등
 - 서울패션위크 디자이너 대상 노동법 세미나 운영
 - 서울패션창작스튜디오 대상 노무, 세무, 법률(계약서 작성 가이드) 컨설팅
 - 미남미녀 선발 브랜드 대상 노무, 세무, 지식재산 교육운영

3. 패션산업 권리보호 인식개선 홍보 운영

- 패션디자인 권리보호 가이드북 리뉴얼
 - 기존 제작된 책자내용 중 법률 개정안 및 상담사례 내용 추가 등 변경내용 수정·검토
 - 패션엔젤 디자인 아이덴티티 재구성으로 책자 비주얼 소스 편집
 - 재단 유관 패션디자이너 및 관련 종사자

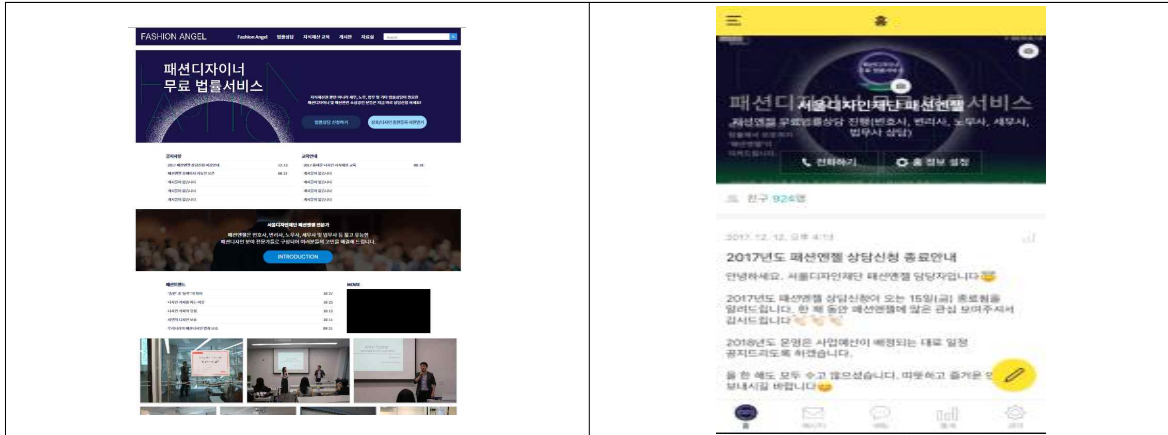


1차 배포 후, 신청자 대상 2차 배포 예정('18. 1월 중)

- 패션디자인 권리보호 가이드북 제작 및 대학교, 동대문지역 상가 및 카페 등 배포를 통해 디자인 지식재산권 복제물감증 및 인식개선 도모
- 약 500부 제작 및 배포(재단 유관 디자이너 200부, 대학 패션관련학과 100부, 동대문지역 상가 100부 등)

■ 패션엔젤 온오프라인 홍보 운영

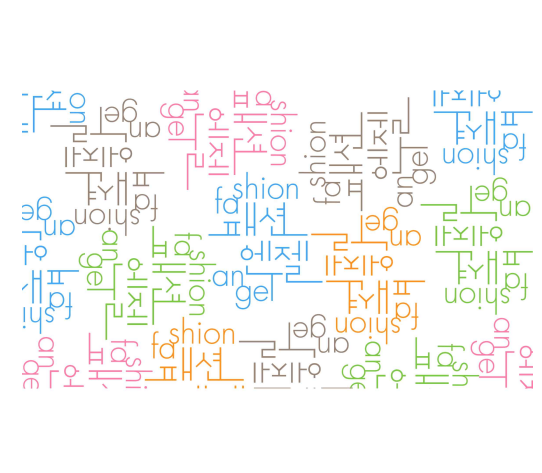
□ 패션엔젤 운영 홈페이지 및 카카오톡(@패션엔젤)



□ 보도실적 : 총 4개 매체 단독기사 및 포스터 노출('18.11~12)

			
패션채널 기획기사(인터뷰 포함) 및 포스터 노출	패션비즈 온라인기사 및 포스터 노출	패션엔 온라인 기사 노출	디인사이트 기획기사 및 포스터 노출

□ 홍보물 제작 및 배포('18.9~12)

	
포스터	리플렛

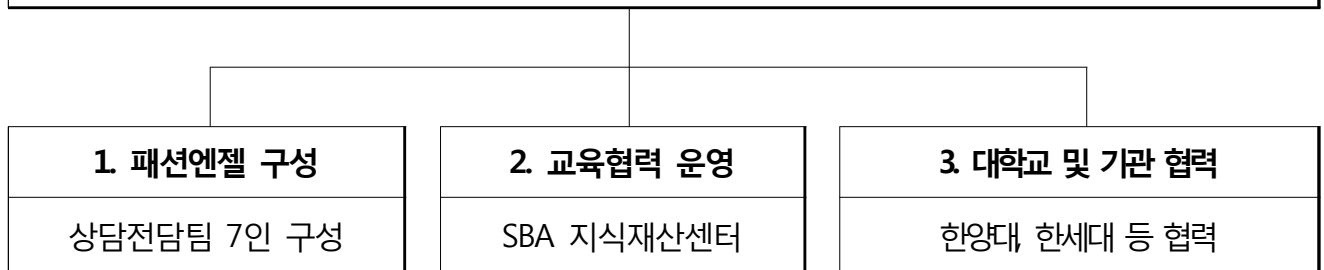
- 패션엔젤 홍보물 제작 및 대학교, 동대문 인근 지역 상가 및 카페 등 배포를 통해 무료 법률상담 서비스 사업 홍보
- 포스터 및 리플렛 300부 제작 (재단 유관 디자이너 100부, 50개 대학 대학 패션관련학과 100부, 동대문지역 상가 100부 등)

3. 추진 성과

구분	2017년	2018년	결과
① 패션엔젤 법률상담 서비스 운영	·상담횟수 179건 ·국내 상표출원 30건 ·국내 디자인 출원 10건 ·해외 상표출원 8건 ·검토 및 의견서 0건	·상담횟수 204건 ·국내 상표출원 65건 ·국내 디자인 출원 27건 ·해외 상표출원 7건 ·검토 및 의견서 30건	지원강화 및 다양화로 상담 및 상표출원 횟수 증가
②	·컨설팅 개최 수 5회 ·상담건수 102건	·컨설팅 개최 수 5회 ·상담건수 127건	컨설팅 개최로 패션디자이너 대상 디자인권 인식 제고
③ 지식재산 교육 운영	·IP디자이너 양성과정 운영 30회(928명) ·찾아가는 지식재산 특강 4회(135명) ·지식재산 특강 7회(185명) ·기타 지식재산 교육6회(131명)	·IP디자이너 양성과정 운영 26회(1036명) ·찾아가는 지식재산 특강 4회(142명) ·지식재산 특강 8회(147명) ·기타 지식재산 교육 5회(101명)	효과적 교육 운영 및 홍보운영으로 교육 수료생 및 교육 생 증가

4. 대내외 협업노력 및 성과

패션디자인 권리보호 대내외 협업 및 교류



5. 사업 환류계획

- 패션디자인 지식재산권 홍보 운영 및 콘텐츠 노출
 - 홍보 부족으로 복제불감증 및 카피문제 에 대한 인식개선 부재
 - ⇒ 패션디자인 관련 협력 기관 및 단체, 학교 등 '지식재산 가이드북' 배포로 디자인권 인식 제고
 - ⇒ 포털사이트 및 다양한 매체를 통해 연간 지속적 패션디자인권 지식재산 콘텐츠 노출 운영
- 패션엔젤 '컨설팅의 날'(가칭) 운영 정례화
 - 자체적으로 디자인IP교육을 진행중이나 시간적여유가 없는 패션업계 종사자 대상으로 개별적 및 그룹별 컨설팅 요청빈도 증가
 - ⇒ 특정 그룹을 특정하여 진행하되, 정기적으로 '컨설팅의 날' 운영을 홍보함으로써 누구나 사전신청을 통해 한자리에서 분야별 컨설팅을 종합적으로 받을 수 있는 기회 부여
- 찾아가는 패션디자인 지식재산 특강 운영의 단계별 프로그램 기획
 - 단발성 특강형태 운영으로, 수준이 혼재되어 있는 상태에서 기초과정을 중심으로 지식재산 프로그램 진행
 - ⇒ 학년 및 수준을 고려하여 기초과정-심화과정-실습과정 3단계의 교육 프로그램을 기획하여, 기초과정부터 실습까지 수강할 수 있도록 체계구축

6. 예산 내역

- 총 예산: 150,000천원, 집행율 90% (단위 : 천원)

편성목	집행내용	산출근거	소요예산
행사홍보비	패션엔젤	- 상담료 및 출원비용 등	46,078천원
	교육	- IP 디자이너 양성과정 - 패션디자인 지식재산 - 특강/세미나/포럼 등	37,545천원
	홍보/캠페인	- 홍보영상 제작 - 홍보물 제작 및 발간 - 공모전 개최 및 광고 등	52,000천원
합 계			135,623천원

- 예산과목 : 패션기반산업지원 및지원시설운영 동대문패션상권활성화지원 패션디자인권리보호, 행사홍보비