

# 2019년 트레이드쇼 기본 계획(안)

2018 . 12 . 28 .

문서번호	패션사업팀-40	패션사업 팀장	사업본부 장	대표이사			
결재일자	2019.01.09.	01/09 김수정	01/09 최구환	전결01/09 최경란			
공개여부	공개	협 조		책임			
방침번호	대표이사방침 제(46)호			01/09 정은석			

추진근거			
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
사 업 비	'19년 1,816,600천원' (18년 1,080,000천원)		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단 (패션사업팀)

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무'  표시하시기 바랍니다.

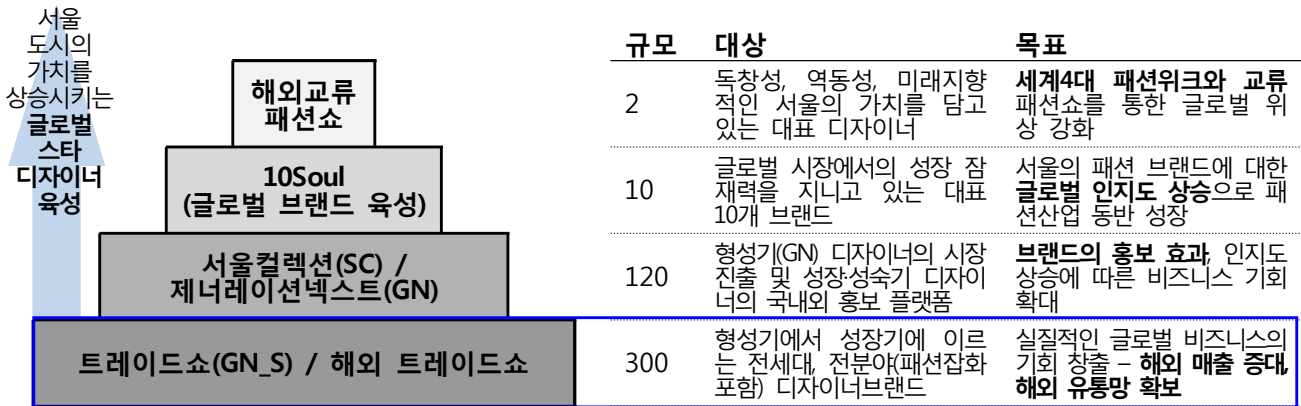
검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 타 :	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
		취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input checked="" type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input checked="" type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	민 간 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (민간 후원·협찬사 ) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (한국콘텐츠진흥원, SBA ) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (패션디자이너총연합회 등 ) 무 <input type="checkbox"/>

# 2019년 트레이드쇼 기본 계획(안)

'서울패션위크'와 더불어 전문수주박람회(트레이드쇼)인 'GN\_S(제너레이션넥스트 서울)'를 개최함으로써 중소 패션브랜드의 글로벌 경쟁력 강화하고 서울의 패션 비즈니스 활성화에 기여하고자 함

## 0. 사업 평가 및 목표

### 트레이드쇼를 통한 글로벌 비즈니스 활성화 및 해외 수주실적 증대



원부자재의 생산 및 제조, 유통, 미디어, 교육 등 타 분야로 확산 가능한 고부가가치의 패션창조산업 육성

성과지표	2018 사업 평가		2019 사업 목표	
① 글로벌 비즈니스 활성화 ⇒ 해외 수주실적 향상 및 유통망 확장	정성	<ul style="list-style-type: none"> <li>바니스 갤러리 라파예트 등 미주, 유럽 바이어 뿐 아니라 홍콩 최대 패션 유통 그룹인 IT 등 해외 영향력 있는 바이어 방문, 수주상담</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>참가 바이어의 질적, 양적 수준 확대</li> <li>바이어의 체계적인 관리를 통해 기 수주실적 있는 바이어 수 및 수주 규모 확대</li> </ul>	
	정량	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외바이어 247명 초청(춘추계 117/130)</li> <li>국내외 등록(사전, 현장 포함) 바이어 1,008명(춘추계 520/488)</li> <li>해외 초청등록 바이어 728명</li> <li>국내 등록 바이어 280명</li> <li>해외 수주실적 USD 2,153,840(24억 상당)</li> <li>춘계 수주실적(상담실적) USD 1,139,215(5,732,252)</li> <li>추계 수주실적(상담실적) USD 1,014,625(7,275,019)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외 (자발적)등록 바이어 481명 → 530명 확대</li> <li>해외 수주(상담)실적 증대</li> <li>수주실적 USD 2,500,000(28억 상당)</li> <li>수주 상담실적 USD 10,000,000(112억 상당)</li> <li>수주 상담 건수 1,800건</li> <li>해외 수주실적 바이어 시즌별 40개 이상</li> </ul>	
② 전문 패션 비즈니스 플랫폼 ⇒ 세계적인 전문수주박람회 포지셔닝	정성	<ul style="list-style-type: none"> <li>비즈매칭 시스템 개발</li> <li>바이어와 디자이너 1:1 비즈매칭</li> <li>바이어 DB 축적 및 네트워크 형성</li> <li>개인, 소름, 기업 등 참여자 다양화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>비즈매칭 시스템 전문화</li> <li>1:1 비즈매칭 모니터링 및 피드백 관리</li> <li>수주실적 관리 및 통계, 분석</li> <li>해외 디자이너 브랜드 참가 유치</li> </ul>	
	정량	<ul style="list-style-type: none"> <li>참여브랜드 209개</li> <li>춘계 단독 88, 그룹 30</li> <li>추계 단독 70, 그룹 50, 기업 1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>국제적 규모로 확대 : 알림1관</li> <li>참여브랜드 확대</li> <li>참여 단독 및 기업 브랜드 300개 확대</li> </ul>	
③ 패션산업의 미래 비전 제시 ⇒ 차세대 디자이너 육성	정성	<ul style="list-style-type: none"> <li>제너레이션넥스트를 거쳐 서울컬렉션으로 진출할 수 있는 성장 플랫폼</li> <li>패션 및 잡화 디자이너브랜드로 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>의류 이외에 패션잡화, 패션굿즈로 패션디자인 유관산업으로 파생</li> </ul>	
	정량	<ul style="list-style-type: none"> <li>제너레이션넥스트(GN) 신규 발굴 23명</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GN 중 해외 비즈니스 신규 진출 10명</li> <li>20개 대학 20명 청년디자이너 데뷰</li> </ul>	

# 1. 사업개요

## ■ 추진배경

- 해외 유수의 패션위크는 전문수주박람회(트레이드쇼)를 동시 개최함에 따라 패션쇼와 패션비즈니스 마케팅 효과를 극대화하고 있음
- 매년 서울패션위크와 더불어 춘추계 트레이드쇼 [GN\_S](제너레이션넥스트 서울) 개최

구분	일정*	트레이드쇼
뉴욕패션위크	2019.02.07.~02.13.	PROJECT LIBERTY FAIRS 등 10여개
런던패션위크	2019.02.15.~02.19.	pure LONDON SCOOP 및 런던패션위크 디자이너쇼룸 등
밀란패션위크	2019.02.19.~02.25.	WHITE MILANO 등
파리패션위크	2019.02.25.~03.05.	Premiere Classe TRANOÏ 등 <small>International Fashion Trade Shows</small>

\* 여성복 기준

## ■ 추진목적

- 참여 브랜드들의 해외 수주 확보 · 해외 유통망 확장 · 해외 네트워크 구축을 통해 글로벌 시장 진출을 위한 국내 브랜드들의 비즈니스 플랫폼 구축
- 국내 패션 브랜드의 국제적 인지도 향상 및 해외 판로개척 기회 제공
- 패션쇼와 트레이드쇼 개최 지원을 통한 신진디자이너 발굴 및 육성

## ■ 사업개요

- 일 시 : 춘계('19.3.20~24), 추계('19.10월 중 5일간) / 패션위크 기간 중
- 장 소 : DDP 알림1관(트레이드쇼) / 미래로 하부 어울림광장(패션쇼)
- 참여대상 : 국내외 디자이너 브랜드 및 기업 브랜드 (여성복, 남성복, 패션잡화)
- 사업내용 : 국내외 바이어 상담 및 계약을 목적으로 한 패션 수주 박람회
- 사업구성

사업구성	주요내용	장소
트레이드쇼 GN_S	해외 바이어와 국내외 디자이너 브랜드(기업브랜드 포함)의 B2B 트레이드 쇼 : 100여개 브랜드 단독 및 그룹 부스	알림1관
	신진디자이너(GN)의 해외 프레스 인터뷰 및 해외 바이어 비즈매칭을 위한 쇼룸 : 20개 브랜드* 선정	
그룹 패션쇼	트레이드쇼 참여 브랜드 중 신청 브랜드에 한해 진행(단독 또는 그룹)	미래로 하부 (어울림광장)
	신진디자이너(GN)의 미니 패션쇼	
시민행사	시민을 대상으로(B2C) 트레이드쇼 참여 브랜드 중 샘플 및 재고 판매 행사	미정

\* 신진디자이너(GN)은 서울패션위크 참가브랜드 모집 및 선정 프로세스에 따라 20개 브랜드 선정

※ 예산 상황 및 제반 사정에 따라 장소 및 프로그램 일부 변경 가능

## 2. 추진 실적 및 성과

### ■ 사업 실적

구분	일정	행사내용	장소	비고
2016 춘계(16FW)	2016.3.22.(화)~26(토)	· 트레이드쇼 및 그룹 패션쇼	문래동 대선제분	16년 신규사업
2016 추계(17SS)	2016.10.18.(화)~22(토)	· 트레이드쇼 및 그룹 패션쇼	DDP	주차장, 잔디사랑방
2017 춘계(17FW)	2017.3.28.(화)~4.1(토)	· 트레이드쇼 및 그룹 패션쇼 · 시민행사(모델 플라마켓 샘플마켓)	DDP	주차장, 잔디사랑방
2017 추계(18SS)	2017.10.17.(화)~21(토)	· 트레이드쇼 및 그룹 패션쇼 · 시민행사(샘플마켓)	DDP	주차장, 갤러리문
2018 춘계(18FW)	2017.3.20.(화)~3.24(토)	· 트레이드쇼 및 그룹 패션쇼 · 시민행사(모델 플라마켓 샘플마켓)	DDP	주차장, 미래로 하부
2018 추계(19SS)	2017.10.16.(화)~20(토)	· 트레이드쇼 및 그룹 패션쇼 · 시민행사(샘플마켓)	DDP	주차장, 살림터 3층 갤러리문

### ■ 사업 정성 성과

- 해외 영향력있는 바이어 방문, 수주상담, 실수주 성과 도출
- 해외 바이어 유치 및 관리, 비즈니스 매칭을 통한 수주 실적 관리 등을 위해 바이어와 디자이너 **1:1 비즈매칭 시스템 개발**
- 개별 디자이너 브랜드는 물론 쇼룸과 유관센터 등 그룹의 참여 확대. 패션브랜드 기업 참여 등 참여자 다양화
- 초청 해외 바이어 만족도 86점, 참여 브랜드 만족도 81.5점으로 참여자 만족도 높음

### ■ 사업 정량 성과

구분	트레이드쇼			패션쇼		
	브랜드 수	바이어 수	수주액	브랜드 수	쇼 횟수	관람객 수 <sup>1)</sup>
2016 춘계(16FW)	60개 <sup>2)</sup>	160명 <sup>3)</sup>	USD 1,238,181	28개	10회	※ 미집계
2016 추계(17SS)	74개 <sup>4)</sup>	344명	USD 930,995	28개	14회	1,400여명
2017 춘계(17FW)	70개	296명	USD 1,139,215	23개	12회	58,744여명
2017 추계(18SS)	101개	468명	USD 1,014,625	31개	16회	52,613여명
2018 춘계(18FW)	88개	520명	USD 1,139,215	23개	12회	54,132여명
2018 추계(19SS)	121개	488명	USD 1,014,625	24개	14회	63,679여명

1) 2017년 춘계(17FW) 이후 쇼 라이브 관람인원 포함

2) 성동토탈패션센터 24개 별도

3) 현장등록 미집계

4) G밸리 60개 및 한복협회 전시 11개 별도

---

### 3. 2019년 사업 추진계획

---

#### 1. 트레이드쇼 [GN\_S] 운영

##### ■ 사업 개요

- 사업명칭 : 'GN\_S(제너레이션넥스트 서울)'
- 행사일시 : 춘계('19.3.20~24), 추계('18.10월 중)/연 2회 패션위크기간 중
- 장 소 : DDP 알림1관
- 소요예산 : 1,080,000천원(출연금 820,000천원 + 자체수입 260,000천원)

##### ■ 주요 프로그램

- 전시부스 : 브랜드 개별 부스 운영을 통한 바이어 상담
  - 해외 바이어 초청 및 바이어와 브랜드 1:1 매칭 상담 서비스 제공
- 패션쇼 : 참가 브랜드 홍보 및 트레이드쇼 수주 활성화를 위한 패션쇼 진행
  - 트레이드쇼 참가 디자이너 중 희망자에 한함(별도 참가비 있음)
  - 재단 내 타 패션사업(패션창작스튜디오, 서바이벌 패션K 등)과 사업을 연계하는 경우, 해당 브랜드 참여
- 시민행사 : 마지막 날 샘플 판매, 플리마켓 등 시민 참여 패션행사 진행

##### ■ 프로그램 운영을 위한 준비사항

- 참가 브랜드 유치
  - 국내외 디자이너 대상 서류 접수 후 심사를 거쳐 참가 브랜드 선발
  - 쇼룸 등 단체부스 또는 기업 브랜드 적극 유치
  - 재단 내 타 패션사업(서울패션위크 또는 서울패션창작스튜디오 등)과 사업 연계를 하는 경우, 해당 브랜드 참여
- 해외 초청바이어 유치
  - 초청 바이어 선정 기준 수립 및 초청인원 확정
  - 초청 바이어에 대한 초청 조건(무료 제공사항 등) 검토 및 확정
  - 초청장 발송 및 초청 진행
- 비즈매칭 시스템 보수 및 운영 시뮬레이션
  - 2018년 초청 바이어에 대한 DB 확보 및 업데이트
  - 등록 바이어 검토 및 승인 시스템
  - 비즈매칭 시스템 수정·보완 사항 리스트업 및 시스템 보완
  - 수주실적 관리 및 1:1 매칭 시스템 시뮬레이션

## ■ 기타사항

- 2019년 사업추진을 위한 세부 운영계획은 '19춘계와 '19추계로 나누어 별도 기안 상신 예정
- 참가비 : 「18SS트레이드쇼, 제너레이션넥스트 서울 참가비 기준 (대표이사방침 제2832호, 2017.7.13.)」 및 「19SS트레이드쇼, 제너레이션넥스트 서울 패션브랜드 참가 자격 및 참가비 기준 (패션워크팀-1232, 2018.7.17.)」 를 준용함.
  - ※ GN\_S (제너레이션넥스트 서울) 참가비 기준 : 붙임

## 2. 신진디자이너(제너레이션넥스트, GN) 패션쇼 및 트레이드쇼

### ■ 사업 개요

- 사업명칭 : 제너레이션넥스트(GN)
- 행사일시 : 춘계('19.3.20~24), 추계('18.10월 중)/연 2회 패션워크기간 중
- 장 소 : DDP 알림1관(트레이드쇼) 및 미래로 하부 어울림광장(패션쇼)
- 소요예산 : 736,600천원(출연금 536,600천원 + 이월금 200,000천원)

### ■ 주요 프로그램

- 제너레이션넥스트(GN) 선정
  - 대상 : 독립브랜드 1년 이상 5년 미만의 패션 및 잡화 디자이너브랜드
    - ※ GN 선정 3회(3개 시즌)로 제한
  - 규모 : 시즌별 20명 선정
    - ※ GN 선정 프로세스는 서울패션위크 참가 디자이너브랜드 선정과 동일하게 진행 (2019FW 서울패션위크 개최 참가 브랜드 모집 계획\_패션사업팀-13, 2019.01.07)
  - 지원사항 : 패션쇼 및 트레이드쇼 참가 지원
- 패션쇼 : GN 중 2개 브랜드 그룹 패션쇼 진행(10회)
  - 춘추계 2개 시즌에 참여한 디자이너 중 'BEST 신진디자이너상' 선정
- 전시부스 : GN\_S에 개별 전시 부스 운영
  - 해외 바이어 초청 및 바이어와 브랜드 1:1 매칭 및 수주상담
- 해외전시 참가 : 각 시즌에 참여한 GN 중 해외전시 참가 기회 제공(5개 브랜드 限)
  - ※ 2019년 해외전시회 참가지원 사업 계획에 따라 달라질 수 있음

### 3. 행사운영 대행사 선정

□ 입찰에 부치는 사항

가. 입찰건명 : 「2019 트레이드쇼, '제너레이션넥스트 서울」운영 사업자 선정

나. 사업기간 : 계약일 ~ 2019. 12. 31.(일)

다. 사업예산 : 1,776,600,000원(VAT포함) (예정)

라. 입찰방법 : 제한 경쟁 입찰(협상에 의한 계약 체결)

마. 과업내용(요약) :

- 1) 트레이드쇼 공간계획 및 운영계획 수립 및 실행
- 2) 패션쇼 공간계획 및 운영계획 수립 및 실행
- 3) 해외 초청 바이어 유치 및 관리(Hospitality, 투어 프로그램 운영 등) 및 국내외 등록 바이어 관리
- 4) 서울 패션위크 초청 해외 바이어와 연계 방안 수립 및 운영
- 5) GN(제너레이션넥스트) 디자이너 및 트레이드쇼 국내외 홍보·마케팅
- 6) 비즈매칭시스템 운영 및 관리
- 7) 행사 관련 영상물 기록 및 GNS 홈페이지 관리 등
- 8) 트레이드쇼 내 특별 프로그램 운영(시민 참여 프로그램 및 네트워킹 파티 등)

바. 기 타 :

- 1) 트레이드쇼(GN\_S, 제너레이션넥스트 서울) 및 신진디자이너(GN, 제너레이션넥스트) 예산을 포함한 사업 입찰임
- 2) 참가비 수입이 예상치(2.6억) 보다 저조한 경우, 향후 변경계약을 통해 과업을 축소 또는 변경할 수 있음

□ 선정 일정(안)

사전공고	본 공고	접수	정량평가	제안심사	협상	계약
'19.1.8~1.11 (3일간)	'19.1.14 ~1.24 (10일간)	1.25	1.28~29	1.31	2.1~ 2.15	2월 4주

※ 공고일정은 제반 사정에 따라 조정될 수 있으며, 3월 행사를 위해서 **긴급공고**로 운영

### 4. 트레이드쇼 [GN\_S] 참가 브랜드 모집(안)

- 공고명 : 2019FW 트레이드쇼 [GN\_S] 참가 브랜드 모집
- 모집기간 : 2019.1.10.(목) ~ 1.25(금) 17:00
- 심사기간 : 2019.1.26.(토) ~ 1.30(수) ※온라인 심사
- 참가 브랜드 발표 : 2019.2.1.(금) 예정

※ 참가 브랜드 모집 공고 및 선정 심사계획은 본부장 전결로 추진. 세부 일정은 제반 사정에 따라 조정될 수 있음.



## 4. 2019년 중점 추진 사항 및 주요 일정

### ■ 2019년 중점 추진 사항

- 세계 유수의 패션위크와 같이 '패션쇼+트레이드쇼' 시너지를 통한 **진정한 글로벌 패션 비즈니스 플랫폼을 위한 질적·양적 확대**
  - 트레이드쇼를 알림1관에서 개최함으로써 트레이드쇼 참여 브랜드 규모를 확대하는 양적 성장은 물론 패션위크와의 시너지를 통해 질적 성장을 기대
  - 트레이드쇼인 **GN\_S(제너레이션넥스트 서울)** 브랜딩을 통해 국제적인 전문수주박람회로 포지셔닝
  - 해외 브랜드 및 쇼룸 등 유치 확대
- 1:1 비즈매칭 시스템의 개선
  - 현장 등록 및 사전 등록 바이어 검증 및 확인 시스템을 보완하여 진성 바이어 DB를 축적하여 자산화
  - 바이어와 디자이너의 요청사항을 수렴하여 1:1 비즈매칭 시스템 개선
  - 수주 상담 실적 및 실수주 실적 관리를 시스템화
- 초청 및 등록 바이어의 전문적인 관리
  - 수주 실적에 따라 바이어의 등급 기준을 부여하는 등 바이어 관리 전문화
  - 중동권 바이어에 대한 참여브랜드의 니즈가 증가함에 따라 중동권 신규 바이어의 발굴 및 수주 실적이 높은 중화권 바이어의 지속 발굴
- 신진디자이너 GN(제너레이션넥스트) 사업의 체계화
  - '패션쇼-트레이드쇼-해외진출(10Soul 또는 해외전시 참가 등)' 트랙을 통해 차세대 패션디자이너를 육성하고 글로벌 시장에 데뷔할 수 있도록 지원하는 시스템 체계화
  - 학습단계인 패션전공 학생들의 '우수작품패션쇼'를 통해 신예 디자이너의 발굴

### ■ 추진 일정

- 2019. 1 : 2019년 운영 대행사 모집 공고, 19춘계 디자이너 모집 공고
- 2019. 2 : 19춘계 디자이너 선정, 대행사 선정 및 계약
- 2019. 3 : 19춘계 트레이드쇼, GN\_S(제너레이션넥스트 서울) 개최
- 2019. 4 : 19춘계 트레이드쇼 리뷰 및 개선점 도출
- 2019. 7 : 19추계 디자이너 모집 공고 및 선정
- 2019.10 : 19추계 트레이드쇼, GN\_S(제너레이션넥스트 서울) 개최
- 2019.11 : 19추계 트레이드쇼 리뷰 및 개선점 도출

## 5. 소요예산

- 소요예산 : 1,816,600천원(출연금 1,356,600천원+ 자체수입 및 이월금 460,000천원)  
(단위:천원)

부문	단위사업	세부사업	편성목	2019년 예산		
				계	출연금	자체수입/이월금
패션 봉제 사업	트레이드쇼 개최	춘·추계 트레이드쇼	행사홍보비	1,776,600	1,316,600	460,000
		트레이드쇼 기획 및 운영	여비	15,000	15,000	-
			행사홍보비	25,000	25,000	-
합 계				1,816,600	1,356,600	460,000

※ 운영대행사 선정 및 운영에 대한 소요예산은 「춘추계 트레이드쇼」예산으로 함

### ■ 예산 내역 세부

(단위:천원)

세부사업명	편성목	세부내용		소요예산		
춘추계 트레이드쇼	행사홍보비	춘계	트레이드쇼	부스 설치(조명, 음향 포함)	133,500	888,300
				물품 렌탈	12,000	
				디자인, 포스터, 배너 등	24,000	
			패션쇼	바이어 초청 및 관리 (입퇴장 관리 시스템 포함)	367,000	
				비즈매칭 시스템 및 홈페이지 관리 등	50,000	
				행사운영비	77,000	
		추계	패션쇼	무대 설치(조명, 음향 포함)	114,800	
				연출, 모델, 헤어메이크업 등(GN 20개 브랜드 해당)	80,000	
				행사운영비	30,000	
		추계	트레이드쇼 및 패션쇼 상동		888,300	
트레이드쇼 기획 및 운영	행사홍보비	여비		15,000	40,000	
		행사홍보비(브랜드 선정 심사비 및 기간제 근로자 보수 등)		25,000		
합계					1,816,600	

※ 트레이드쇼 및 패션쇼 운영을 위한 DDP 대관비용은 포함되어 있지 않음. **DDP 대관비용은 서울패션위크 예산에서 전액 충당함**

붙임 : GN\_S(제너레이션넥스트 서울) 참가비 기준 및 참가비 수입 예상 내역 각 1부. 끝.

[붙임1] GN\_S(제너레이션넥스트 서울) 참가비 기준

(단위:천원)

구 분	참가비		비고
일반 디자이너 브랜드	부스	국내 2,000	디자이너가 대표(공동대표 포함) 인 패션 브랜드 육성으로 재단 패션사업 취지에 부합
		해외 5,000	
	패션쇼	그룹 3,000	패션쇼 1회당 2브랜드 진행이 기본이므로, 단독쇼 진행시 참가비 2배로 책정
		단독 6,000	
제너레이션넥스트	부스	무료	서울패션위크의 <b>신진디자이너 양성 사업</b> 으로 서울패션위크 예산으로 진행
	패션쇼	무료	
서울컬렉션	부스	1,500	트레이드쇼 전반적인 수준향상을 위해 25% 부스비 할인 적용
	패션쇼	해당 없음	
기업브랜드	부스	의류 10,000	매출액 기준 없이 모든 기업에 해당
		잡화 5,000	
	패션쇼	35,000	서울컬렉션 기업쇼와 동일하게 책정
쇼룸	부스	국내 5,000	쇼룸 비즈니스 활성화를 위해 기업부스의 50% 할인 적용. 단 1개 부스당 3개 브랜드 입점가능.
		해외 10,000	
	패션쇼	그룹 3,000	일반디자이너 브랜드, 기업브랜드, 쇼룸 모두 동일 기준 적용. 단, 1개 브랜드 쇼에 해당하는 기준.
		단독 6,000	
재단사업	부스	무료	패션창작스튜디오 디자이너 양성 또는 서바이벌 K 사업 등 재단의 <b>신진디자이너 양성 사업</b> 인 경우 해당 사업의 예산으로 집행함.
	패션쇼	무료	

[붙임2] 2019년 제너레이션넥스트 서울 참가비 수입 예상 내역

(단위:천원)

구분	내역		금 액
총계	▶ 독립 부스 참가비(일반)	2,000천원×45개사	90,000
	▶ 독립 부스 참가비(서울컬렉션)	1,500천원×10개사	15,000
	▶ 단체 부스 참가비	5,000천원×5개사	25,000
추계	▶ 독립 부스 참가비(일반)	2,000천원×45개사	90,000
	▶ 독립 부스 참가비(서울컬렉션)	1,500천원×10개사	15,000
	▶ 단체 부스 참가비	5,000천원×5개사	25,000
합 계			260,000

※ 참가브랜드는 가변적이므로 제반 사정에 따라 참가비 수입은 변동함