

# 2018 DDP 디자인박물관 운영 결과보고

2018 . 12. 28.

문서번호	콘텐츠운영팀-42	책임	콘텐츠운영팀장	DDP운영본부장	대표이사		
결재일자	2019.01.07.	01/02 유주이	01/02 전기현	01/02 박삼철	전결01/07 최경란		
공개여부	공개	협 조					
방침번호	대표이사방침 제(22)호						

추진근거	- 『2018년 DDP 전시기획 및 운영(안)』 대표이사방침 제194호 (2018.01.15.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	간송미술문화재단	공동전시 추진	공동전시 기획·운영
사 업 비	'18년 600,000천원(DDP), 100,000천원(재단)		

서울디자인재단 (콘텐츠운영팀)

# 2018 DDP 디자인박물관 운영 결과보고

한국 디자인의 원형을 보여주는 국보급 간송미술관의 소장품 전시를 통해 우리 문화의 자긍심과 전체성을 디자인으로 해석하고 발전시킨 전시기획으로 DDP 디자인박물관의 포지셔닝 확립 및 시민의 문화향유 기회 확대에 대한 결과를 보고함.

## 1. 관련근거 및 목적

### ■ 관련근거

- 『2018년 DDP 전시기획 및 운영(안)』 대표이사방침 제194호 (2018.01.15.)
- 서울디자인재단/간송미술문화재단 공동전시 재계약 체결 (2017.03.22.~2019.03.21)

### ■ 추진목적

- 디자인·창조지식의 발신지로서의 역할 및 한국 대표 콘텐츠 확보
- 국내외 기관 협력을 통해 양질의 전시콘텐츠를 발굴하여 시민의 문화 향유 기회 확대
- 창조지식의 가치를 재인식하는 디자인 전시 소통 환경 조성

## 2. 추진경과

### ■ 2014년~2017년 간송문화전 총 10회 개최 및 운영

연번	전시명	기간	운영일	총 관람객수	총 입장수익(원)
1	간송 전형필	14.03.21 ~ 14.06.15	77	112,709	786,202,000
2	문화보국	14.07.02 ~ 14.09.28	77	117,849	799,627,000
3	컨템포러리 간송	14.10.09 ~ 14.11.30	43	10,093	53,616,000
4	진경산수화	14.12.13 ~ 15.05.10	124	44,179	249,555,000
5	매난국죽	15.06.04 ~ 15.10.11	111	55,351	249,136,000
6	화훼영모	15.10.23 ~ 16.03.27	131	42,934	223,283,500
7	풍속인물	16.04.20 ~ 16.08.28	114	64,157	540,037,600
8	간송 Old & New	16.09.10 ~ 16.10.23	38	3,358	23,831,900
9	간송과 백남준	16.11.09 ~ 17.02.05	75	16,517	17,612,000
10	훈민정음, 난중일기	17.04.13 ~ 17.10.12	158	120,052	115,466,000

### 3. 2018년 운영 결과보고

- 간송특별전 총 2회 개최 및 운영

- 집객 및 수익현황

연번	전시명	기간	운영일	총 관람객수	총 입장수익(원)
1	신윤복, 정선	17.11.24 ~ 18.05.23	168	52,973	251,843,900
2	장승업 취화선	18.06.28 ~ 18.11.30	134	16,094	119,164,500

- 수익분배 : 간송미술문화재단 75%, 서울디자인재단 25%

전시명	간송수익	재단수익	총 입장수익(원)
신윤복, 정선	188,882,910	62,960,980	251,843,900
장승업 취화선	89,373,370	29,791,130	119,164,500
<b>2018년 총합계</b>	<b>278,256,280</b>	<b>92,752,110</b>	<b>371,008,400</b>

- 2018년 디자인박물관 운영 예산

- 예산 집행 결과

구분	근무형식	금액(원)
전시장 보안인력	총 13명(팀장 1명, 주간 10명, 야간 2교대 2명)*12개월	553,300,000
전시해설 도슨트 인력	전시별 총 3명*11개월	73,486,000
<b>2018년 총합계</b>		<b>626,786,000</b>

- 전시 연계 프로그램 운영 결과

- 신윤복, 정선 : 총 363회 운영, 14,420명 참여

전시 해설	횟수	참여인원수
상설(11:00, 15:00, 19:00)	296	12,868
예약(상시)	64	1,644
*특별해설(해설사 : 다니엘 린데만, 마크 테토)	3	90
<b>합계</b>	<b>363</b>	<b>14,420</b>

\* 특별해설 : 30명 선착순 이메일 접수

- 장승업 취화선 : 총 364회 운영, 4,836명 참여

전시 해설	횟수	참여인원수
상설(11:00, 15:00, 19:00)	330	3,825
예약(상시)	34	1,011
<b>합계</b>	<b>364</b>	<b>4,836</b>

■ 주요 언론보도 현황

□ 신윤복정선 : 총 157건

구분	방송	지면	온라인	매거진	합계
노출건수	3	22	124	8	157

□ 장승업 취화선 : 총 174건

구분	방송	지면	온라인	매거진	합계
노출건수	1	17	155	1	174

## 4. 전시 만족도 결과

■ 설문조사 현황

□ 조사인원 : '신윤복, 정선' 390명, '장승업 취화선' 245명 대상

□ 주요내용

구분	신윤복,정선	장승업 취화선
전시만족도	매우만족(34%), 만족(54%)	매우만족(36%), 만족(46%)
주요 관람객 연령	20~30대(62%), 40~50대(37%)	20~30대(42%), 40~50대(39%)
응답자 거주지역	서울(42%), 경기(28%)	서울(59%), 경기(23%)
전시인식 경로	지인추천(37%), 홈페이지/SNS(33%)	지인추천(36%), 홈페이지/SNS(29%)
희망 연계 프로그램	큐레이터와의 대화(37%) 어린이/청소년/가족 대상 전시교육(20%)	큐레이터와의 대화(33%) 성인 대상 전시교육(28%)
희망 관람료	8,000~10,000원(42%), 5,000~8,000원(39%)	8,000~10,000원(37%), 5,000~8,000원(33%)
개선사항	작품설명(22%), 전시연출(18%)	정규해설(32%), 전시콘텐츠(31%)
희망 전시 분야	미술(48%), 디자인(31%)	미술(52%), 디자인(25%)

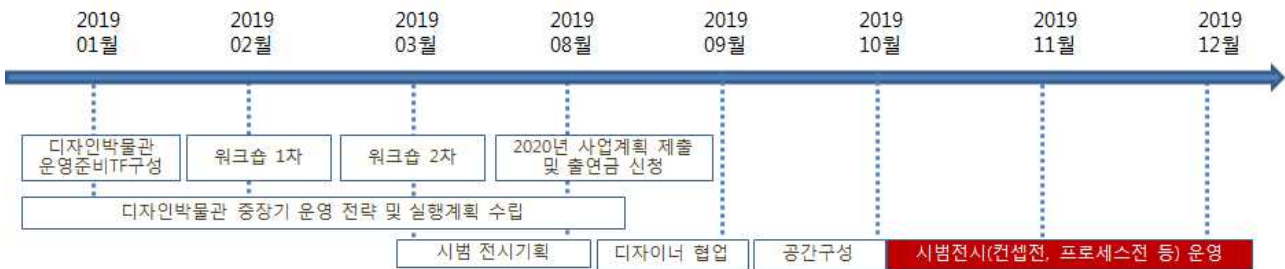
□ 개선사항

- 세부 대상별 전시 연계 교육 프로그램 개발 필요
- 작품에 대한 이해를 돕는 정규해설 프로그램의 설명 보강 필요
- 수도권 이외 거주자 방문 유도를 위한 온라인, SNS 홍보 강화
- 한국 전통, 현대 미술에 관심을 가진 관람객은 디자인 및 트렌드에 대한 관심도 또한 높은 점을 고려한 디자인박물관 전시 콘텐츠 기획 방향 설정

## 5. 향후 추진 계획

- 간송특별전 마지막회 '대한컬렉션전' 개최 및 운영
  - 전시기간 : '19.01.04. ~ '19.03.31
  - 전시기간에 따른 계약 기간 변경 및 보안 도슨트 인력 운영('19.03.31 종료)
  - 공동 전시 홍보 및 기자간담회 추진('19.01.03)
  
- 2019년 간송과의 계약 만료 후 디자인박물관 운영계획 수립
  - 네트워크형 자체기획 전시 계획
    - 해외 우수 기관(런던디자인뮤지엄)과의 협력 전시 개최 및 연계 프로그램 운영
    - 외부 기관 협력 전시 개최 및 신진 디자이너 발굴을 위한 연계 프로그램 진행
  - 기업연계형 자체기획 전시 계획
    - 기업의 재원을 활용한 디자인 트렌드 전시 기획 개발 ⇒ 자체 콘텐츠 자산화
    - 2019년 전국체전 100주년 기념 경평축구가 진행된 동대문운동장에 위치한 DDP에서 디자인을 통한 미래 교류 확대를 위한 전시 개최
    - 2019년 서울시건축비엔날레 기간과 연계된 문화체육시설로의 운동장 건축물 디자인과 균중문화 조명

### ■ 추진일정(안)



첨부 : 간송특별전 전시개요 및 전시장 이미지 각 1부. 끝.

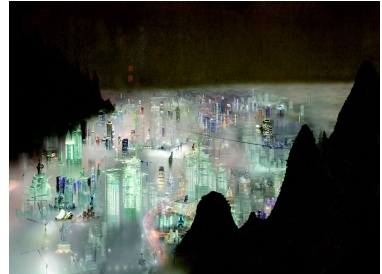
첨부

■ 바람을 그리다 '신윤복·정선'

□ 전시 개요


 <p>원작과 미디어 아트가 함께하는 전시</p> <p>2017.11.24. - 2018.5.24.</p> <p>DDP 배움터 2층 디자인박물관</p>	<p>- 전시내용 조선의 화가 혜원 신윤복, 겸재 정선의 대표작과 이를 현대적 감각으로 재해석한 미디어 아트 전시</p> <p>- 주요작품 &lt;해악전신첩&gt;등 원작 56점과 더불어 한복 디자이너 이영희, 미디어아트 작가 이이남의 작품, 과학기술정보통신부 차세대 콘텐츠 개발지원 사업으로 선정된 초대형 프로젝션 맵핑 영상</p>
---	--

□ 전시장 이미지



■ 조선 최후의 거장 '장승업 취화선'

□ 전시 개요

 <p>2018.06.28 - 2018.11.30</p> <p>DDP 배움터2층 디자인박물관</p>	<p>- 전시내용 간송미술관이 소유한 조선의 마지막 천재 화가 장승업의 자유로운 인생 속에서 탄생한 작품 60여점을 통해 영화로 이해하는 오원 장승업 원작 전시</p> <p>- 주요작품 &lt;삼인문년&gt;, &lt;불수앵무&gt;, &lt;군어유영&gt; 등 포함 장승업 원작과 더불어 그의 제자 조석진과 안중식 대표작 56점을 선보이며 영화 &lt;취화선&gt;의 명장면 상영</p>
--	---

□ 전시장 이미지

