

문서번호	자연생태과-2679	시 민			
결재일자	2019.2.13.	주무관	산림이용팀장	자연생태과장	푸른도시국장
공개여부	대시민공개	이정수	김상국	하재호	02/13 최윤종
방침번호					

- 서울둘레길 157km 완주는 시민의 희망 도전과제 -
‘19년 서울둘레길 관리·운영 추진계획

I · SEÒUL · U
 너와 나의 서울

2019. 2.

푸 른 도 시 국
 (자연생태과)

사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 '■' 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
정책의 제형성	◆ 정책현안에 대해 현황과 실태를 검토하였습니까? - 현황자료(통계자료 등) 및 실태조사서 검토 타지자체 유사정책 및 국내외 사례 분석 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	◆ 시민 및 관련전문가 의견을 반영하였습니까? - (시민참여) 청책토론회, 시민공모, 설문조사 등 - (전문가 자문) 자문위원회, TF운영, 타당성 검토조사 등	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
정책수립	◆ 정책화를 위한 제반 법규(근거법령 및 규칙, 지침 등)는 검토하였습니까? - (선거법) 공직선거법 등 각종 법률 저촉여부 - (성별분리통계) 성별분리통계 분석 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	◆ 정책(사업) 집행의 직·간접적 영향 및 효과성을 분석하였습니까? - (갈등) 이해관계 당사자 간 갈등 및 대책 마련 - (사회적 약자) 사회적 약자에 대한 배려 등 - (일자리) 일자리 창출, 직·간접 채용, 전문인력 양성, 창업지원 - (안전) 시민 안전 위험요인 및 대책, 안전 관리 등	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
정책집행	◆ 타기관, 민간단체 등과의 협의·협력 및 이견 조정 등을 검토하였습니까? - (타기관) 타기관(중앙정부, 지자체), 민간(단체) 등의 자원 활용 방안 - (자치구 영향) 자치구 행정·인사·재정 부담 및 적정성, 파급효과 분석 등	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	◆ 정책·계획 등의 지속가능성을 검토하였습니까? - (지속가능성) 지역경제 발전, 사회적 형평성, 환경보전 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
정책홍보	◆ 국내외 정책(사업)홍보방안을 검토하였습니까? - (홍보) 국내보도자료, 기자설명회, 현장설명회 - (정책영문화) 영문제목·요약, 해외언론보도, 외국어 홈페이지 게시 등	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
기타사항	◆ 불필요한 외국어·외래어 표현 대신 바른 우리말 을 사용하였습니까?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	◆ 공개 여부를 "비공개"로 설정했다면 법적근거 를 명확히 검토하였습니까? (정보공개법 제9조 제1항 제1호~제8호)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

- 서울둘레길 157km 완주는 시민의 희망 도전과제 -
‘19년 서울둘레길 관리·운영 추진계획

서울둘레길을 국·내외 대표 트레킹 코스로 만들어 나가고, 서울둘레길 완주가 시민들의 희망 도전과제가 될 수 있도록 '19년 서울둘레길 관리·운영 계획을 수립·시행코자 함.

I 서울둘레길 현황

- 위 치 : 서울의 외곽산, 하천, 마을길 등
 - 연 장 : 8개 코스, 157km (숲길 85km, 마을길 39km, 하천길 33km)
 - 개 통 일 : 2014.11.15
- ※ 조성 : 2009. 5. ~ 2014. 11, 128억원 (국비 44, 시비 84)



II

'18년 관리·운영 추진실적

□ 시설 유지관리 분야

○ 이용에 불편이 없도록 안내체계, 노면 등 지속 보완·관리

- 매달 1회 이상 노선 점검 및 보수 시행 등, 총 3,078회

리본 부착	방향안내판 보수	원형안내판 보수	전봇대안내판 보수	지도안내판 보수	스탬프잉크 충전	화살표 부착	비고
2,829회	145회	27회	10회	1회	58회	8개	

○ 민원 등 시민 불편사항 신속 처리

- 즉시 처리 가능 민원은 3일 이내 처리, 즉시처리 불가능 민원은 별도 계획수립 처리

구 분	계	방향안내판 정비	둘레길 보수	기타 (서울시 응답소 민원)
건 수	42건	6건	13건	23건

○ 서울둘레길 접근성 강화를 위한 바닥안내판 제작·설치

- 지하철역 주변, 둘레길 이용 혼선 구간 대상으로 안내체계 개선
- 서울둘레길 7개코스에 내구성 및 시인성이 뛰어난 바닥안내판 21개소 설치

○ 둘레길 이용 탐방객 수 파악을 위한 인원계수시스템 설치 및 운영

- 둘레길 코스 주요 지점 3개소 설치(아차산, 대모산, 관악산) 완료
- '18년 한해 둘레길 탐방객 수 조사 결과(북한산 포함 4개소) 200만명 이상 이용

○ 둘레길 주변 트리하우스 시범 설치 추진

- 둘레길5코스(관악산) 구간에 트리하우스 시범 설치(250백만원)
- 조망, 놀이, 휴식 개념의 트리하우스 3개소 설치

○ 둘레길 이용객의 안전과 편의제공을 위한 시설물 정비사업 추진

- 수락산, 용마산, 일자산, 관악산 등 숲길 구간 대상으로 추진
- 둘레길 노면 및 안내판 시설 보완 등 편의시설 정비(350백만원)

○ 둘레길 콘텐츠 강화 및 문화비축기지 활성화를 위한 둘레길 코스변경

- 둘레길 7코스 조정(월드컵터널 → 문화비축기지 내부 순환로 → 월드컵경기장)
- 코스 조정 구간에 종합안내판 등 4종 48개 설치하여 둘레길 안내체계 강화



관악산 조망 트리하우스 설치



인원측정계수기 설치



둘레길 접근성(바닥안내판) 개선



둘레길 노선 정비



둘레길 7코스 변경



둘레길 안내시설 보완

□ 프로그램 운영 분야

○ 걷기축제 등 기존 프로그램 지속 시행, 프로그램 내실화

- 걷기축제, 도란도란, 100인 원정대, 수요길동무, 4주년 기념행사 등 운영

○ 둘레길 프로그램 운영 만족도 조사 결과 평균 97%이상 만족

프로그램명	참석인원	매우만족	만족	불만족	비고
6회 걷기축제	771명	66.5%	25.7%	7.6%	
도란도란 걷기	504명	85.4%	13.2%	0.3%	
상반기 길동무	273명	87.0%	12.0%	1.0%	
하반기 길동무	351명	86.0%	13.0%	1.0%	
8기 100인원정대	1200명	59.7%	38.9%	1.4%	
9기 100인원정대	1200명	79.3%	18.4%	2.2%	



< 4주년 기념축제 >



< 100인 원정대 운영 >



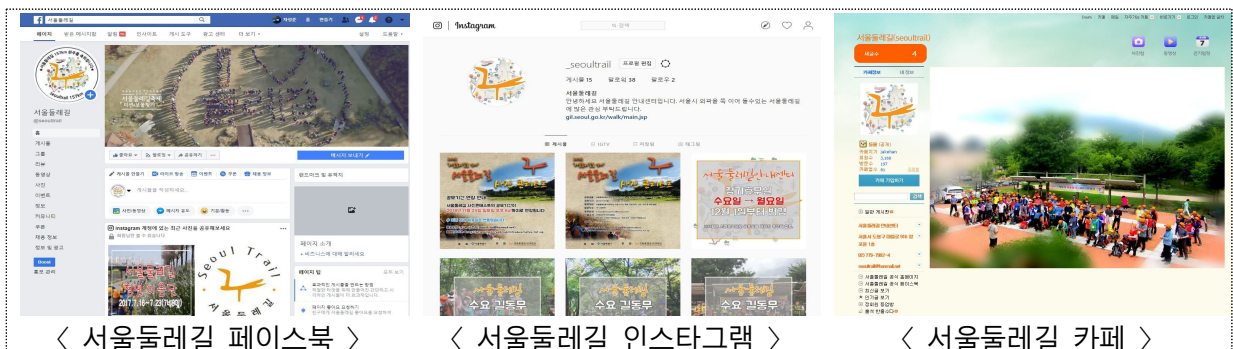
< 도란도란 정기걷기 >

□ 네트워크 분야

- 서울둘레길을 가꾸어 나갈 리더 양성을 위한 자원봉사 아카데미 운영
 - 제3기 자원봉사 아카데미 수료 45명('18.12월)
 - 둘레길 현장 모니터링 및 프로그램 행사 지원 및 리본부착, 홍보 등 활동
- 서울둘레길 운영위원회 운영
 - 상반기 운영 결과보고 및 하반기 운영 계획 실시
 - 2018년 운영 결과보고 및 2019년 운영계획 보고 등 총 2회 진행

□ 관광명소화 분야

- 다양한 매체를 통한 서울둘레길 홍보(일간지 등 47회)
 - SNS(페이스북, 인스타그램 등), SBS 서울둘레길 개통 4주년 기념행사 등
 - 특히 4주년행사로 둘레길에서 보물찾기와 미션을 수행하는 젊은층 위주의 행사 전개로 둘레길 이용 활성화 유도(언론집중 홍보)
- 서울둘레길 100인 원정대 체력측정 도입·운영을 통한 둘레길 가치 홍보
 - TBS 교통방송, 연합뉴스, 머니투데이, 서울경제, 뉴시스 등 다수 보도
 - 둘레길 프로그램 운영 관련 영상 제작 및 홍보
 - 서울시 팟캐스트 방송을 통한 100인 원정대 등 프로그램 운영 홍보
- 서울둘레길 리플렛 등 제작·배부(인쇄물 약20만부 이상 배부)
 - 둘레길 지도 89,250부, 안내책자 85,000부, 스탬프 32,000부
 - 외국어 가이드북 및 안내지도 제작 배포
- 온라인을 통한 서울둘레길 홍보
 - 페이스북, 인스타그램과 같은 SNS 활용 둘레길 행사 안내



< 서울둘레길 페이스북 >

< 서울둘레길 인스타그램 >

< 서울둘레길 카페 >

안내센터 운영 분야

○ 현 강북권(서울창포원)의 서울둘레길 안내센터를 거점 공간으로 활용

- 1코스 출발지점인 서울창포원에 '서울둘레길 안내센터' 거점 공간으로 운영
- 시작 지점에서 서울둘레길 안내 및 완주증 발급으로 시민의 만족도 증가
- 현장에서 탐방객의 의견을 수렴하여 민원 및 불편사항 신속히 개선

※ '18.12.31 기준 둘레길 인증서 26,120명 발급('15년 6,209, '16년 7,135, '17년 7,014, '18년 5,760)

○ 서울둘레길 홈페이지 등 운영

- 홈페이지 매뉴얼 및 팝업창 활용 등으로 행사안내 등의 편의성 제고
- 각종 행사 공지 및 신청 등을 통해 홈페이지 이용 활성화
- 위험구간 안내, 실시간 서울둘레길 행사 및 진행사항 수시 게시 등

Ⅲ

'19년 관리·운영 계획

1

운영 목표

즐거움과 재미를 선사할 수 있는 다양한 형태의 트리하우스 설치

- 둘레길 3코스(고덕·일자산) 구간에 트리하우스 3개소 설치

다양한 프로그램 도입 운영을 통한 둘레길 이용 수요층 확대

- 프로그램 개발·운영으로 다양한 고객층 확보 노력(16,000여명)
- 서울둘레길 완주자는 '18년 대비 10%이상 향상 목표로 추진

서울둘레길 명소화를 위한 둘레길 가치 홍보활동 전개

- 100인 원정대 체력측정제도 도입, 둘레길 맞춤형 코스 발굴 홍보
- "서울둘레길은 건강 보물길" 인식 확산을 통한 둘레길 활성화

2

사업 개요

- 대상지 : 서울둘레길
- 규모 : 8코스 157km
- 주요내용 : 시설 유지관리, 프로그램 운영, 홍보, 민간참여 등
- 기간 : 2019. 1 ~ 12월
- 소요예산 : 1,280백만원(국비 450, 시비 830)
 - 민간위탁 : 400백만원(프로그램, 인건비·운영비 등)
 - 시설물 : 700백만원(둘레길 정비 보수 및 트리하우스 설치)
 - 홍보 등 : 180백만원(기획홍보, 리플릿·리본 제작 등)

3

세부 추진계획

❖ 안전하고 쾌적한 서울둘레길 시설보완 및 관리

서울둘레길 주변 숲속 트리하우스 만들기

- 서울둘레길 3코스(고덕·일자산) 구간에 트리하우스 설치(350백만원)
 - 3코스 구간(26.1km)내에 트리하우스 3개소 설치
 - ※ 트리하우스란 살아있는 나무를 건축 상 기초로 활용한 주택
- 구조적 안전성 고려 호기심 유발할 수 있는 전망쉼터 개념의 디자인 적용
 - 주변의 숲과 경관·조망이 양호한 구간 선정 추진
 - 추진과정에서 전문가 자문을 통해 주변 환경에 적합한 디자인으로 계획
 - 트리하우스는 숙박개념이 아닌 비건축물 형태의 조망 및 쉼터공간으로 활용
- 전년도 시범설치 결과를 바탕으로 다양한 형태로 제작·설치 및 운영
 - 2019. 2~ 3월 : 트리하우스 설치 대상지 선정
 - 2019. 4~ 8월 : 디자인 검토, 설계 및 시공
 - 2019. 9~10월 : 홍보 및 이용 만족도 조사

□ 둘레길 주변 보수·정비

- 이용에 불편이 없도록 안내체계, 노면 등 지속 보완·관리(연중)
 - 매월 1회 노선 점검(위탁업체), 분기별 점검 시행, 필요시 수시점검
 - 특히 갈림길, 마을길 등 이용에 혼선을 주는 지역 안내체계 집중 보완
 - 전봇대 등 부착형 안내판, 바닥안내판 등 인지성이 높은 안내판 추가 설치
- 둘레길 정비사업 시행으로 안전한 둘레길 관리(350백만원)
 - 둘레길 정비 대상을 해당 자치구로부터 접수받아 정비 대상지 선정
 - 둘레길 정비는 노면보수, 안내판 등 편의시설 정비·확충 위주로 추진
 - ▶ 노후되어 파손된 데크시설, 안전난간 등 시설물 훼손지 보수
 - ▶ 등산로 노면 세굴 등 집중 호우 등에 따른 피해 지역 복원
 - ▶ 등산로 시설 및 이용 관련 민원발생지역 우선 정비 실시 등
 - 이용객이 급증하는 가을철 대비 금년 10월까지 정비 완료
 - ▶ 2019. 8월 : 여름철 우기 이후 정비대상지 조사
 - ▶ 2019. 9~10월 : 자치구 예산 재배정 공사시행

❖ 둘레길 이용 프로그램 내실화

□ 프로그램 운영 개요

- 운영장소 : 서울둘레길 전 구간(8개 코스)
- 운영기간 : 2019. 1 ~ 11월
- 운영내용 : 서울둘레길 걷기 축제 등 7개 프로그램
- 참가인원 : 약 16,000여명
- 모집방법 : 둘레길 홈페이지 등
- 운영주체 : 한국등산트레킹지원센터(시 협조)

□ 세부 프로그램 운영

연번	프로그램명	행사내용	비고
1	서울둘레길 걷기축제	- 기간 : 2019. 4월(예정) - 대상지 : 서울둘레길 1-3코스(보조구간) - 대상 : 시민 누구나 - 내용 : 공연 및 둘레길 걷기 - 참가자 : 시민 등 2,000명	
2	서울둘레길 100인 원정대	- 기간 : 연 2회(3월, 8월) - 대상지 : 서울둘레길 전 구간(8코스 157km) - 대상 : 선정위원회를 통해 100명 선발 - 내용 : 둘레길 전 코스 완주 - 참가자 : 200명	상반기12회 하반기12회
3	도란도란 서울둘레길 정기걷기	- 기간 : 2019. 6. 1(예정) - 대상지 : 서울둘레길 2코스(용마·아차산)(예정) - 대상 : 시민 누구나 - 내용 : 둘레길 생태 및 역사문화 탐방 - 참가자 : 600명	
4	주중 프로그램 길동무	- 기간 : 연2회(상반기 8회, 하반기 8회) - 대상지 : 서울둘레길 전 구간(코스별) - 대상 : 시민 누구나 - 내용 : 둘레길 코스별 주중 체험활동 - 참가자 : 800명(매회 50명)	
5	서울둘레길 자원봉사 아카데미	- 기간 : 연1회(19.1~12월) - 대상지 : 서울둘레길 등 - 대상 : 시민 누구나 - 내용 : 서울둘레길 모니터링 및 행사참여 등 - 참가자 : 연 100명	
6	사진콘테스트 공모	- 접수 : 3~9월(1인 2점 이내) - 심사 : 9~10월(1차 100점, 2차 20점 선별) - 방법 : 사진전문가 참여 심사 - 결과 : 11. 14일 발표(우수상 5점, 입선 15점) - 내용 : 둘레길 홍보 및 교육자료로 활용	추후 수상작 전시 및 홍보
7	서울둘레길 5주년 행사	- 기간 : 2019.07~10(스탬프투어)/2019. 10월(예정) - 대상지 : 서울 창포원 - 대상 : 시민 누구나 - 내용 : 체험프로그램, 산행 등 - 참가자 : 시민 등 10,000명	

※ 프로그램 이용 활성화를 위해 추진과정에서 다양한 프로그램 도입 운영

❖ 시민 네트워크를 통한 소통 강화

□ 서울둘레길 운영위원회 활성화

○ 서울둘레길 운영위원회 운영 강화

- 위원회 구성 : 8명(위촉직 6명, 당연직 2명)
- 위원회 운영 : 분기별 1회 연4회 운영(당초 연2회)
- 위원회 역할 : 둘레길 운영 및 개선에 관한 사항 논의 등

○ 서울둘레길 운영위원회 활성화 방안

- 서울둘레길 이용활성화 및 발전방안 모색을 위해 필요시 수시 개최 운영
- 둘레길 모니터링 등 현장경험이 풍부한 아카데미 자원봉사자 참여 유도
 - ▶ 자원봉사자 모니터링 결과를 토대로 의견수렴 및 발전방안 모색
 - ▶ 회의 개최 결과 도출된 아이디어는 즉시 실행하여 둘레길 이용활성화

□ 서울둘레길 자원봉사 참여 활성화

○ 제4기 서울둘레길 자원봉사 아카데미 운영

- 운영기간 : 2019.1~12월
- 참여인원 : 103명('19.12월 수료예정)
- 활동내용 : 둘레길 모니터링, 프로그램 진행, 행사참여 등

○ 서울둘레길 관리·운영에 자원봉사자 활동 강화

- 흥미 유발, 자긍심을 부여 등 프로그램 개선을 통한 자원봉사자 배출 확대
- 자원봉사자를 주요 코스에 배치하여 둘레길 현장 관리 활동 강화
- 교육 수료자에게 '서울둘레길 사랑 지킴이증' 발급
- ※ 서울둘레길 자원봉사자의 자긍심 부여를 위해 시민 표창장 수여(둘레길에서 3년간 1,500시간(연500시간) 이상 활동하고 둘레길운영위원회 추천을 받아 자)

□ 서울둘레길 민간참여 확대 유도

○ 둘레길 운영 참여를 희망하는 단체, 기업 등과 협력 강화

- 마운틴 TV, 둘레길 후원업체, 아카데미 운영 등과 연계한 네트워크 구성

○ 학교, 기업 등과 MOU를 체결하여 서울둘레길 이용 확대

- 청소년, 기업, 단체 등 대상으로 다양한 원정대 구성·운영

❖ 서울둘레길 가치 홍보를 통한 명소화 추진

□ 서울둘레길 홈페이지 등을 통한 다양한 홍보활동 전개

- 서울둘레길 홈페이지 및 둘레길 카페 등을 통한 시민소통 공간 마련
 - 서울둘레길 행사 및 프로그램 운영, 둘레길 정보 이용 제공 등
 - SNS(페이스북, 인스타그램 등) 활성화로 둘레길 홍보 강화 및 실시간 시민의견 반영
- 다양한 매체를 통한 서울둘레길 홍보 지속 추진
 - 기획홍보 기사 연재, 서울시 공익광고관, SNS 등 다양한 매체 활용
 - 언론홍보사업(오마이뉴스)을 통해 서울둘레길 집중홍보 실시(30백만원)
- 서울둘레길 앱(App) 이용 활성화
 - 우리시에서 개발한 서울둘레길 앱 이용 활성화를 위해 지속 홍보

□ 둘레길 100인 원정대 체력측정을 통한 둘레길 가치 홍보

- 100인 원정대원 대상으로 체력측정 검사 실시
 - 신체검사시에는 체중, 체지방률, 근골격량 등 기본적인 건강 상태 체크
 - 운영기간 중 3회 측정(완주 전, 중, 후 각 1회씩)
- 완주 전·중, 후의 체력변화를 종합분석하여 그 결과에 대해 언론 홍보
 - 서울둘레길 이용에 따른 객관적인 효과 지표로 활용 및 건강에 대한 관심제고

□ 서울둘레길 맞춤형 테마 코스 발굴로 다양한 이용계층 유도

- 2시간 이내의 단거리 코스 발굴로 둘레길 체험 기회 확대
 - 서울둘레길 위원회 등을 통한 코스 발굴 및 운영
- 가족, 소외계층, 직장인 등을 대상 맞춤형 코스 지속 발굴·운영
 - 둘레길 주변의 풍부한 시설물과 연계 테마코스 적용
 - 가족소풍(유아숲체험장 활용), 소외계층(자락길), 직장인(체육시설), 외국인 유학생(역사, 문화자원) 등
 - 시민이용 편의 제공을 위해 안내시설 보완 및 리플릿 제작 배포 등을 통한 홍보

“서울둘레길은 건강 보물길” 인식 확산을 통한 둘레길 이용 활성화

- “서울둘레길은 건강 보물길” 이란 주제로 둘레길 5주년 행사 추진(안)
 - 새롭게 제작된 스탬프 북으로 4개의 스탬프 도장 획득시 상품권 추천 자격 부여
 - 행사당일 서울둘레길 투어 후 추점을 통해 소정의 상품 증정
 - ※ 서울둘레길 투어를 통해 ‘건강과 행운’을 잡을 수 있는 기회 제공으로 젊은층 참여 유도
- 언론사와 협력하여 서울둘레길 홍보
 - ※ 별도 계획 수립 시행

❖ 서울둘레길 안내센터 운영으로 이용객 편의 제공

- 서울둘레길 안내센터 2개소(강남권1, 강북권 1) 운영
 - 강북권(서울 창포원)은 둘레길 안내센터 거점으로 활용
 - 강남권(양재시민의 숲)은 탐방객 안내 등 최소한의 기능 유지
 - 관리인력 2명 배치하여 탐방객 안내, 둘레길 정보제공 및 홍보
 - 강남권 거주 둘레길 이용객들의 불편 해소를 위해 완주인증서 발급 등
- 안내 및 홍보 강화 등을 통해 둘레길 완주자를 전년 대비 10%이상 향상 목표로 추진

IV 행정 사항

- 서울둘레길이 국내 대표 트레킹 코스가 될 수 있도록 다양한 사업을 지속 발굴 시행
- 서울둘레길 민간위탁 기관(한국등산트레킹지원센터)과 긴밀한 협조를 통해 사업효과를 높일 수 있도록 추진. 끝.