

환경문화예술 보급사업 지원

1 기본 현황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 환경영화제 개최지원을 통해 양질의 환경관련 콘텐츠 및 프로그램 등을 시민들에게 제공함으로써 시민들의 환경보전 의식을 고취하고 '생활 속 녹색실천'을 유도		
사업비 (당해년도)	214,100천원	(국비)147,000천원	(시비)67,100천원
	기타 (예산 외) (구비)		(기타)

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
기후환경본부	에너지시민협력과	김연지 2133-3580	권선조 2133-3582	송창환 2133-3584

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2018예산액 (A)	2019예산액 (B)	증감 (B-A)	
				(B-A)*100/A
계	(x147,000) 214,100	(x147,000) 214,100	(x-) 0	(x-) 0
시책추진업무추진비	(x-) 4,100	(x-) 4,100	(x-) 0	(x-) 0
민간경상사업보조	(x147,000) 210,000	(x147,000) 210,000	(x-) 0	(x-) 0

산출근거

과목구분	2019년 예산내역		
시책추진업무추진비	○ 환경영화제 개최지원 업무추진 4,100,000원	=	4,100천원
민간경상사업보조	○ 환경영화제 개최지원 210,000,000원	=	210,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 환경영화제 개최지원을 통해 시민들에게 국내·외의 우수한 환경 관련 콘텐츠를 제공함으로써 시민들의 환경보전 의식을 고취하고 '생활 속 녹색실천'을 유도
- 환경을 주제로 시민 모두가 함께 즐기고 어울릴 수 있는 축제의 장 마련

□ 사업근거

- 법령상 근거
 - 환경정책기본법 제25조(환경보전에 관한 교육 등)
 - 환경교육진흥법 제17조(경비지원 및 보조)
 - 서울특별시 환경교육 지원 조례 제11조(재정지원 등)

□ 사업내용

- 사업기간 : '19. 2 ~ 10월
- 사업내용
 - 서울환경영화제 개최지원 : 개·폐막식 운영, 환경관련 영화 상영, 경선 및 시상
 - 장소 : 서울시 소재 극장, 광장 및 학교 등 다중이용시설
 - 환경보전, 기후변화 등을 주제로 한 각종 전시, 공연, 체험 및 교육프로그램 운영
- 총사업비 : 214,100천원(국비 147,000천원, 시비 67,100천원)

□ 추진경위

- 서울환경영화제 개최지원 : '04 ~ '18년, 총 15회
- 환경부 '환경문화예술 보급사업' 국고매칭사업 선정 : '13 ~ '18년

□ 2019년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용

계		214,100	
지원계획 수립 및 운영단체 공모	2019.02~2019.03	0	지원계획 수립 및 운영단체 공모
보조금 신청접수 및 교부	2019.03~2019.05	210,000	보조금 신청접수 및 교부
정산 및 평가	2019.08~2019.10	0	사업비 정산 및 사업성과 평가
간담회, 업무협의 등	2019.01~2019.08	4,100	간담회, 업무협의 등

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2016년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 환경영화 상영 : 40개국 85편, 총 115회 ○ 관람인원 : 10,041명(교육프로그램 등 부대행사 참여인원 제외) ○ 부대행사 : 게스트토크, 시네마그린틴, 그린토크, 그린필름 OX퀴즈, '지구의 날' 포스터전, '캐나다 도시풍경' 사진전 등 운영
2017년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 환경영화 상영 : 25개국 51편, 총 73회 ○ 관람인원 : 7,813명(교육프로그램 등 부대행사 참여인원 제외) ○ 부대행사 : 그린포럼, 게스트토크, 시네마그린틴, '원전대신 꽃을' 행사 등 운영
2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 환경영화 상영 : 19개국 56편, 총 91회 ○ 관람인원 : 6,423명(교육프로그램 등 부대행사 참여인원 제외) ○ 부대행사 : 게스트토크, 시네마그린틴, 에코푸드마켓(채식마켓), '환경영화인의 밤' 행사, 세운상가 옥상 공연 등 운영

□ 향후 기대효과

- 시민들의 환경보전 의식을 고취하고 기후변화에 대한 관심을 증진시키는 한편, 특히 자라나는 청소년들을 미래의 '그린리더'로 육성

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액

2015	(x210,000) 303,000	(x-) 0	(x-) 0	(x210,000) 303,000	(x209,996) 302,994	(x-) 0	(x4) 6
2016	(x210,000) 363,000	(x-) 0	(x-) 0	(x210,000) 363,000	(x168,000) 321,000	(x-) 0	(x42,000) 42,000
2017	(x147,000) 213,000	(x-) 0	(x-) 0	(x147,000) 213,000	(x147,000) 212,999	(x-) 0	(x-) 1