

# DMC 활성화

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

회 계	일반회계
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복
사업내용	○ 미디어·엔터테인먼트 산업 집적지인 DMC를 VR/AR, 디지털사이니지, IOT등 첨단기술과의 융합을 통해 세계적 M&E 클러스터로 조성
사업비 (당해년도)	517,000천원 (국비) (사비)517,000천원
	기타 (예산 외) (구비) (기타)

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
경제정책실	거점성장추진단	고석영 2133-8460	김정안 2133-8474	전영우 2133-8475
경제정책실	거점성장추진단	고석영 2133-8460	김정안 2133-8474	이덕노 2133-8478
경제정책실	거점성장추진단	고석영 2133-8460	김정안 2133-8474	이성태 2133-8479

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### □ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2018예산액 (A)	2019예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 668,000	(x-) 517,000	(x-) △151,000	(x-) △22
사무관리비	(x-) 318,000	(x-) 517,000	(x-) 199,000	(x-) 62
시설비	(x-) 350,000	(x-) 0	(x-) △350,000	(x-) △100

## □ 산출근거

과목구분	2019년 예산내역		
사무관리비	○ 위원회 운영 27,000,000원	=	27,000천원
	○ DMC 용지 공급 관련 감정평가 및 부대비용 470,000,000원	=	470,000천원
	○ DMC 입주기업 포럼 개최 20,000,000원	=	20,000천원

## 3 사업 설명

### □ 사업목적

- 미디어·엔터테인먼트 산업 집적지인 DMC를 VR/AR, 디지털사이니지, IOT등 첨단기술과의 융합을 통해 세계적 M&E 클러스터로 조성

### □ 사업근거

- 법령상 근거
  - 서울특별시 디지털미디어시티 지원조례
- 기타 근거(방침, 지침 등)
  - 상암 새천년 신도시 조성 디지털미디어시티(DMC)사업 추진계획(방침 532호, '00.02.23.)
  - DMC 첨단업무용지 공급 추진계획(신성장산업과-5081, '18.6.01.)

### □ 사업내용

- 위원회 운영
  - 대 상 : DMC기획위원회, DMC실무위원회, DMC관리자문위원회
  - 설치근거 : 『서울특별시디지털미디어시티지원조례』 제4장
  - 사업기간 : '02년 ~ 계속
  - 내 용 : DMC에 관한 중요정책 수립·심의
    - 중점유치업종의 유치 및 택지공급기준에 관한 사항
    - 공급용지 계약사항, 사업계획 및 건축계획에 관한 사항
    - 그 밖에 위원장이 회의에 부치는 안건
- DMC 용지공급
  - 면 적 : 569,925 $m^2$  (상암택지개발지구 1,690,253 $m^2$ 의 33.7%)
    - 용지 공급현황 : 52필지 중 48필지 공급 완료(준공 43, 건축중 2, 설계중 3, '18.7. 기준)

- 사업기간 : '02년 ~ 계속
- 내 용 : 랜드마크 용지(F1,F2)공급
- DMC 기업지원
  - 사업기간 : '19.1. ~ 계속
  - 내 용 : DMC산학협력연구센터, 첨단산업센터, 홍보관, DMS관리·운영
  - 예 산 : 106억원(SBA에 수익창출형으로 민간위탁)
- DMC 거버넌스 구축·운영
  - 사업기간 : '19.1. ~ 계속
  - 참 여 : 방송사, 신문사, 대기업, 연구기관, 단체(DMC Conet, NIPA, 한국 VR/AR산업협회 등)
  - 내 용 : DMC공동과제(디지털 사이니지, DMC페스티벌, 공동연구 등) 추진, 현안문제 해결, 기관·기업간 협력, 향후 발전방향 논의 등

#### □ 추진경위

- '97.03. 택지개발예정지구 지정
- '00.04. 상암새천년신도시기본계획 발표
  - 상암동 일대를 DMC, 친환경주거단지, 월드컵공원으로 개발하여 미래형 복합도시 조성
- '01.02. 디지털미디어시티 기본계획 수립 및 조례제정
  - 방송, 게임, 영화 등 미디어엔터테인먼트 기업과 IT기업의 집적된 정보도시로 조성
- '02.~'06. DMC 출범 및 선도시설 유치
  - 중소기업 육성, R&D 기능강화를 위한 공공지원 선도시설 유치
- '07.~ 미디어 기업 등 중심시설 유치
  - 국내외 주요언론사, 미디어기업 등 첨단미디어 클러스터로서 중심시설 유치

#### □ 2019년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		517,000	
위원회 운영	2019.01~2019.12	27,000	DMC 기획위, 실무위, 자문위 개최
용지 공급	2019.01~2019.12	470,000	미공급용지 감정평가
거버넌스 구축 운영	2019.01~2019.12	20,000	입주기관·관계기관 거버넌스 구축

--	--	--	--

## 4 사업 효과

### □ 최근 3년 추진실적

2016년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미공급 잔여용지 4필지(F1·F2, D2-1, B4-2) 매각 공고(16.6.23)</li> <li>○ F1·F2, B4-2 필지 미응찰</li> <li>○ 교육첨단용지(D2-1) 사업계획서 접수 및 선정 평가(16.10.) ⇒ 우선협상대상자 미선정(D2-1)</li> </ul>
2017년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미공급 잔여용지 1필지(B4-2) 매각 공고(17.6.29)</li> <li>○ 2017 DMC 국제 컨퍼런스 개최(17.09.28~09.29)</li> <li>○ DMC 홍보 동영상 제작(9월) 및 다큐멘터리 제작 방영(11월)</li> </ul>
2018년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 첨단업무용지(D2-1) 우선협상 대상자 선정(18.1.) ⇒ 우선협상대상자 지위 포기('18.4.)</li> <li>○ 미공급 잔여용지 1필지(B4-2) 매각 공고(18.6.7)</li> </ul>

### □ 향후 기대효과

- 잔여 용지공급 마무리, 거버넌스 구축, 스마트미디어 기술 테스트베드 구축·운영을 통하여 DMC를 세계적인 M&E 융복합 특화 클러스터로 육성

## 5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2015	(x-) 1,007,058	(x-) 0	(x-) 259,015	(x-) 1,266,073	(x-) 1,196,180	(x-) 0	(x-) 69,893
2016	(x-) 672,000	(x-) 0	(x-) -110,000	(x-) 562,000	(x-) 92,013	(x-) 450,200	(x-) 19,787
2017	(x-) 689,740	(x-) 450,200	(x-) 0	(x-) 1,139,940	(x-) 540,278	(x-) 0	(x-) 599,662