

전통시장 시설현대화사업 지원

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 전통시장의 노후된 편의시설 및 안전시설 보수 및 설치를 통해 전통시장의 활성화 도모		
사업비 (당해년도)	12,756,851천원	[국비]9,566,910천원	[시비]3,189,941천원
		기타 (예산 외) [구비]3,111,840천원	[기타]644,985천원

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
경제정책실	노동민생정책관 소상공인정책담당관	이성은 2133-5530	임성진 2133-5547	김병모 2133-5549

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2018예산액 (A)	2019예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x11,300,000) 15,283,004	(x9,566,910) 12,756,851	(xΔ1,733,090) Δ2,526,153	(xΔ15) Δ16
자치단체자본보조	(x11,300,000) 15,283,004	(x9,566,910) 12,756,851	(xΔ1,733,090) Δ2,526,153	(xΔ15) Δ16

□ 산출근거

과목구분	2019년 예산내역
자치단체자본보조	○ 아케이드 설치 및 보수(6개사업) = 5,685,078천원

과목구분	2019년 예산내역	
	5,685,078,000원 ○ 고객센터 건립(5개사업) 4,201,312,000원 ○ 화장실 보수(7개사업) 387,620,000원 ○ CCTV 및 방충설비(10개사업) 283,743,000원 ○ 전기, 소방, 가스시설(16개사업) 1,874,837,000원 ○ 기타 환경개선(3개사업) 324,261,000원	= 4,201,312천원 = 387,620천원 = 283,743천원 = 1,874,837천원 = 324,261천원

3 사업 설명

사업목적

- 전통시장의 노후화된 시설 개선, 고객편의시설 설치 등을 통해 경쟁력을 갖춘 전통시장 육성

사업근거

- 법령상 근거
 - 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제11조(상점가활성화 지원) 및 제20조(상업기반시설 현대화 사업의 지원)
 - 서울특별시 전통시장 및 상점가 육성에 관한 조례 제4조
- 기타 근거(방침, 지침 등)
 - 전통시장 및 상점가 시설현대화사업 운영지침(중소벤처기업부 고시 제2017-20호)

사업내용

- 사업기간 : 2002. ~ 계속
- 지원대상 : 시설현대화사업 선정 17개 구 36개 시장
- 사업내용 :
 - 주요사업 : 고객지원센터, 아케이드 등 주민편의시설, 노후시설 개선을 통한 시장환경 개선, 전기·가스·소방 등 안전시설 설치 및 개선
 - 지원조건(매칭사업)
 - 아케이드 등 상업기반시설 : 국비 60%, 지방비(시,구비) 30%, 민간 10%
 - 고객지원센터 등 공동시설 : 국비 60%, 지방비(시,구비) 40%

○ 사업비 : 12,756,851천원(국비 9,566,910천원, 시비 3,189,941천원)

□ **추진경위**

- 2017.12. ~ 2018. 2. 2019년 시설현대화 대상사업 접수
- 2018. 3. ~ 2018. 4. 실태조사 및 현장진단
- 2018. 4. ~ 2018. 5. 서울시 선정심의위원회 및 최종선정협의회(중소벤처기업부)

□ **2019년도 추진일정**

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		12,756,851	
교부계획 수립	2019.01~2019.02	0	
보조금 교부	2019.03~2019.10	12,756,851	매칭 비율에 따른 지원
자치구별 사업추진	2019.03~2019.12	0	
집행점검 및 정산	2019.08~2019.12	0	

4 사업효과

□ **최근 3년 추진실적**

2016년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2016년도 전통시장 시설현대화 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 고객센터 설치(상인회 임차 포함) : 인현시장 등 8개사업 - 아케이드 설치 및 보수 : 중부시장 등 7개 사업 - 화장실 조성 : 구로시장 등 3개 사업 - 전기, 가스, 소방 시설 설치 : 도로동상점가 등 10개 사업 - 간판, 조명, 전광판 설치 : 영등포 기계공구상가 등 10개 사업 - CCTV 및 방송시설 설치 : 방학동도깨비시장 등 12개 사업 - 기타환경개선 : 통일상가 등 7개 사업
2017년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2017년 전통시장 시설현대화 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 아케이드 설치 및 보수 : 신중부시장 등 12개 사업 - 고객센터(상인회 임차 포함) : 인현시장 등 8개 사업

	<ul style="list-style-type: none"> - 화장실 보수 : 삼구시장 등 2개 사업 - 기타 환경개선 : 신원시장 등 5개시장 - CCTV 및 방송설비 : 자양골목시장 등 6개 시장 - 간판, 조명, 전광판 : 용담상가시장 등 6개 시장 - 전기, 가스 소방시설 보수 : 용문시장 등 6개 시장
2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2018년 전통시장 시설현대화 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 아케이드 설치 및 보수 : 현대시장 등 10개소 - 고객센터(상인회 임차 포함) : 창동신창시장 등 12개소 - 증발냉방장치 3개소(마장축산물시장 등) - 간판, 조명, 전광판 : 왕십리도선동상점가 등 6개소 - CCTV 및 방송설비 : 동원골목시장 등 10개소 - 전기·가스·소방시설 보수 : 세운상가 가동 등 8개소 - 기타 환경개선 : 방학동도깨비시장 등 2개소

□ 향후 기대효과

- 시설의 현대화에 따른 전통시장 경쟁력 강화에 따른 이용객 및 매출액 증가, 자생력 강화

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2015	(x8,611,000) 11,558,112	(x-) 0	(x-) 0	(x8,611,000) 11,558,112	(x8,611,000) 11,558,112	(x-) 0	(x-) 0
2016	(x9,500,000) 14,288,433	(x-) 0	(x-) -500,000	(x9,500,000) 13,788,433	(x9,500,000) 13,788,433	(x-) 0	(x-) 0
2017	(x10,003,000) 13,355,732	(x-) 0	(x-) 0	(x10,003,000) 13,355,732	(x10,003,000) 13,355,732	(x-) 0	(x-) 0