

엠보팅 서비스 운영

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 엠보팅 서비스 운영 및 기능개선		
사업비 (당해년도)	267,185천원	(국비)	(사비)267,185천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
스마트도시정책관	스마트도시담당관	고경희 2133-2910	조미선 2133-2947	문희민 2133-2949

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2018예산액 (A)	2019예산액 (B)	증감 (B-A)	
				(B-A)*100/A
계	(x-) 211,446	(x-) 267,185	(x-) 55,739	(x-) 26
사무관리비	(x-) 1,200	(x-) 0	(x-) △1,200	(x-) △100
공공운영비	(x-) 142,812	(x-) 262,185	(x-) 119,373	(x-) 83
시책추진업무추진비	(x-) 5,000	(x-) 5,000	(x-) 0	(x-) 0
전산개발비	(x-) 62,434	(x-) 0	(x-) △62,434	(x-) △100

□ 산출근거

과목구분	2019년 예산내역	
공공운영비	○ 서비스 운영 및 유지관리 256,209,000원	= 256,209천원
	○ 테스트용 스마트기기 요금 83,000원*6대*12개월	= 5,976천원
시책추진업무추진비	○ 시책추진업무추진비 5,000,000원	= 5,000천원

3 사업설명

□ 사업목적

- 시민의 시정참여 확대로 민·관 협치 및 직접민주주의 실현

□ 사업근거

- 엠보팅 기본계획 수립 (시장방침 제89호, 2013. 4. 5.)
- 엠보팅 운영관리 계획 수립 (부시장방침 제22호, 2014. 1. 28.)
- 엠보팅 활성화 종합계획 수립 (시장방침 제143호, 2015. 6. 7.)

□ 사업내용

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 2019. 12.(12개월)

○ 사업내용

- 이용자 편의성 향상을 위한 신규기능 추가
 - 투표 주제태그 기능을 추가하여 투표 검색·분류·공유 편의성 향상
 - 최근 참여한 투표와 연관된 주제의 투표를 추천·표출하는 기능 제공
- 엠보팅 이용 확대를 위한 운영 지원 및 홍보
 - 민간분야에서 엠보팅 이용(지원) 신청 가능한 온라인 창구 개설
 - ※ 재개발·재건축 조합, 공동주택 입주자회의, 협동조합, 마을공동체 등에서 이용(지원)요청 시 현장방문·상담, 투표운영, 참여자교육 등 진행 전담인력 배치
 - 기관·정책별 이용 목적에 맞는 투표 기획, 컨설팅, 담당자교육 등 제공
 - 시민 관심과 참여율 향상을 위한 다양한 홍보·이벤트 진행
- 시스템 유지관리를 통한 안정적인 서비스 제공
 - 블록체인 기반 투표시스템 도입에 따른 시스템 안정화 수행
 - 처리 지연 없는 타기관 엠보팅 기능 연동 서비스 제공
 - ※ 신기술 도입(블록체인, 기능성API연계)에 따른 관리인력 배치

- 총사업비 : 267,185천원

□ 추진경위

- 엠보팅 시스템 오픈 및 특허출원
: 2014년
- 주민참여예산 사업선정 등 모바일투표 확대 시행 :
2015년
- 자치구, 교육청, 투자출연기관 등 엠보팅 사용기관 확대 :
2016년 ~
- 블록체인 기반의 투표관리 체계 도입 추진 :
2018년 ~

□ 2019년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		267,185	
계획수립 및 계약	2018.10~2019.01	267,185	2019년 운영계획 수립 및 용역사업 계약
운영 및 유지관리	2019.01~2019.12		엠보팅 서비스 운영 및 유지관리
홍보·이벤트	2019.01~2019.12		시민인지도 향상을 위한 이벤트 진행
시스템 개선	2019.01~2019.06		사용자화면, 메뉴(기능) 등 개편

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2016년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 자치구, 교육청 등 타기관 확산을 위한 엠보팅 기능 개선 ○ 서울시 및 자치구 주민참여예산 사업선정 엠보팅 투표 실시 : 15만여 명 참여 ○ 엠보팅 명칭(국문) 및 디자인 상표등록 완료(2016. 7. 19.) ○ 인도네시아 시도아르조市 방문단 대상 엠보팅 추진사례 발표(2016. 9. 20.) ○ 제3회 정부3.0 컨퍼런스 우수사례 발표(2016. 11. 9.)
2017년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시민협치의 디지털 시정을 위한 엠보팅 시민추진단 운영(2017. 2. ~ 2017. 12.)

	<ul style="list-style-type: none"> ○ 네덜란드 아인트호벤 방문단 대상 엠보팅 운영사례 발표(2017. 3. 17.) ○ 엠보팅 사용자 편의성 향상을 위한 기능 및 UI 개선(2017. 2. ~ 2017. 9.) ○ 서울시 시민참여예산 사업선정 엠보팅 투표 실시(2017. 8. 21. ~2017. 9. 2.) ○ 엠보팅 사용 기관 확대 추진 : 12개 자치구, 10개 교육청(산하기관) 등
2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시민협치의 사업 추진·홍보를 위한 시민참여단 운영(2018. 4. ~ 2018. 12.) ○ 서울시·자치구 시민참여예산 사업선정 엠보팅 투표(2018. 6. ~ 2018. 10.) ○ 정책투표 대표성 강화를 위한 시스템 개선(2018. 9.) ○ 타기관 시스템과 연계 가능한 엠보팅 API기능 개발(2018. 11.) ○ 블록체인 기반의 투표 관리 체제 도입(2018. 12.)

□ 향후 기대효과

- 엠보팅 사용 기관(정책)과 시민참여 확대로 시정운영의 협치 강화
- 안정적이고 편리한 서비스 제공으로 이용자 만족도·재사용율 향상

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2015	(x-) 145,043	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 145,043	(x-) 133,231	(x-) 0	(x-) 11,812
2016	(x-) 197,820	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 197,820	(x-) 187,101	(x-) 0	(x-) 10,719
2017	(x-) 173,804	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 173,804	(x-) 159,205	(x-) 0	(x-) 14,599

참 고 자 료

□ 엠보팅 화면 이미지



엠보팅 국내·외 외부기관 평가

□ 국 내·외 외부기관 평가 내역

- 정부3.0 대표 및 선도과제 선정, 정부표창 수상(2014. 12.)
- 디지털조선 “앱 어워드 코리아 2014” 공공서비스 분야 대상 수상(2014. 4. 3.)
- 바르셀로나 “스마트시티 엑스포 어워드” Finalist 선정(2015. 11. 19.)
- “베를린 메트로폴리탄 솔루션 2016” 사례 발표(2016. 6. 1.)
- 인도네시아 시도아르조 방문단 대상 사례 발표(2016. 9. 20.)
- 네덜란드 아인트호벤(EU도시 프로젝트) 참여전자정부 사례 발표(2017. 11. 29.)

□ 외부기관 평가 및 사례발표 관련 사진

- 디지털조선 주최 “앱어워드 코리아 2014” 공공분야 대상(2014. 4. 3.)



- 정부3.0 벤치마킹 투어 우수사례 발표(2014. 10. 1.)



- 바르셀로나 “스마트시티 엑스포 어워드” Finalist 선정(2015. 11. 19.)



- “베를린 메트로폴리탄 솔루션 2016” 사례발표(2016. 6. 1.)



○ 인도네시아 시도아르조市 방문단 대상 사례발표(2016. 9. 20.)



○ 네덜란드 아인트호벤(EU도시 프로젝트) 참여전자정부 사례 발표(2017. 11. 29.)



□ 기타성과 : 엠보팅 명칭 및 디자인 상표등록(2016. 8. 5.)



□ 엠보팅 브로셔

<h3>1. 엠보팅 정책반영 주요사례</h3> <p>정책결정 주요사례</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 [서울시 건축상 2014 "시민공감상" 개최를 성원 신청] → 기획, 산업 전문가 2 에코아일랜드 안산시대교 가항 (교토리는 교토) → 교통, 관광, 학생 3 서울시 에너지 정책인, 슬로시티 "시민이 살리고 시민을 살리는 에너지"로 신청 → 시민 4 서울시 청정관련 전화연결음 "청정서울! 서울시 만화지 않는 약속입니다."로 신청 → 시민 5 지하철 환승 인증음은? → "한때 국악 유행이 유행" <p>의견수렴 주요사례</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 나무심기홍보대사 누가 되어야 하나? → 기획, 산업 전문가 2 서울동축제의 변경된 명칭으로 어울리는 것은? → 서울시민의 축제 3 문화가 있는 친환경 캠퍼스 1학년 1학년이 적당? → 시민 4 서울시공무원들이 하라해야 할 관공은? → 시민 <p>2. '엠보팅' 검색 후 설치하세요</p> <p>   </p> <p>   </p>	<p>시민 여러분의 지혜가 서울을 움직입니다.</p> <h2>엠보팅</h2> <p>* 엠보팅 (mVoting)? 모바일 (mobile) + 투표 (Voting)의 합성어</p> <p> 어디서든 어디서든 내 의견을 전달할 수 있습니다! 모바일 투표할 예정입니다! 내 의견이 실시간으로 투표에 반영되어 투표결과를 확인할 수 있습니다! </p> <p>서울시와 시민이 소통하는 정책투표! 시민 누구나 만들고 함께하는 생활 속 투표! 현장에 오인 사람들만 참여하는 현장투표!</p> <p>mVoting!</p> <p>서울특별시</p>	<h3>서울시가 궁금해요</h3> <p>서울시가 만드는 정책투표</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 [전체공개투표] 모든 서울시민에게 묻습니다. <ul style="list-style-type: none"> "버스 유치함에 노선도 확대 발송할 찬성 VS 반대?" 2 [특정인그룹투표] 고등학생 1000명에게 묻습니다. <ul style="list-style-type: none"> "학교엔 승원판에 어떤 디자인이 제일 설취되나?" 3 [현장 투표] 특정 장소에 모인 시민에게 묻습니다. <ul style="list-style-type: none"> 현장에 왔다는 인증을 어떻게 하나요? 실에서는 • QR코드로 인증 실에서는 • GPS로 인증 	<h3>우리가 궁금해요</h3> <p>시민이 직접 만드는 생활 속 투표</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 [전체공개투표] 모든 시민들에게 묻습니다. <ul style="list-style-type: none"> "추말 나들이 어디가 좋을까?" 2 [특정인투표] 우리 회사 직원에게 묻습니다. <ul style="list-style-type: none"> "우리 회사 유년들은 어떤 것이 좋을까?" 3 [현장 투표] 특정 장소에 모인 시민에게 묻습니다. <ul style="list-style-type: none"> 현장에 왔다는 인증을 어떻게 하나요? 현장에서 투표할 번호를 들은 사람만 투표! ▶ 비공개투표
<h3>엠보팅 정책반영 주요사례</h3> <p>정책결정</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 서울시 건축상 2014 "시민공감상" 개최를 성원 신청 2 에코아일랜드 안산시대교 가항 선포하는 것은? → 교통, 관광, 학생 3 서울시 에너지 정책인, 슬로시티 "시민이 살리고 시민을 살리는 에너지"로 신청 4 서울시 청정관련 전화연결음 "청정서울! 서울시 만화지 않는 약속입니다."로 신청 5 지하철 환승 인증음은? → "한때 국악 유행이 유행" <p>의견수렴</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 나무심기홍보대사 누가 되어야 하나? → 기획, 산업 전문가 2 서울동축제의 변경된 명칭으로 어울리는 것은? → 서울시민의 축제 3 문화가 있는 친환경 캠퍼스 1학년 1학년이 적당? → 시민 4 서울시공무원들이 하라해야 할 관공은? → 시민 <p>투표합시다!</p> <p>문의: 정보기획팀 (02) 123-2990-3 mvoing.seoul.go.kr</p>	<p>I-SEOUL-U</p> <p>서울특별시</p> <p>모든 시민에게 묻습니다.</p> <p>여성선용관에 대해 어떻게 생각하십니까?</p> <p>[비공개투표] 우리학교의 학생들에게 묻습니다. 예시</p> <p>우리학교 친환경 급식에서 개선해야 될 사항은 무엇인가요?</p> <p>[투표검색] 서울 시민의 생각을 알아보세요.</p> <p>엠보팅 검색창에 알고 싶은 검색어를 입력하세요.</p>	<h3>서울시와 시민이 함께하는 투표</h3> <p>시민이 직접 만드는 생활 속 투표</p> <p>모든 시민에게 묻습니다.</p> <p>여성선용관에 대해 어떻게 생각하십니까?</p> <p>[비공개투표] 우리학교의 학생들에게 묻습니다. 예시</p> <p>우리학교 친환경 급식에서 개선해야 될 사항은 무엇인가요?</p> <p>[투표검색] 서울 시민의 생각을 알아보세요.</p> <p>엠보팅 검색창에 알고 싶은 검색어를 입력하세요.</p>	<h3>엠보팅이 확! 바뀌었습니다.</h3> <p>생활속 반영 UP</p> <p>SNS 인증으로 간편한 회원가입</p> <p>복잡한 회원가입이 없는 익명성 보장 투표 가능</p> <p>휴대폰 번호, 페이스북, 카카오톡, 네이버 아이디 인증을 통한 1회성 투표가 가능합니다.</p> <p>작성한 투표를 친구에게 공유</p> <p>내가 작성한 투표를 페이스북, 트위터, 카카오톡 공유로 간편하게 친구에게 보낼 수 있습니다.</p>