

'18년 엠보팅 운영실적 및 추진현황

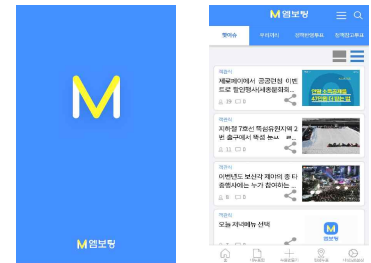
□ 운영 개요

○ 엠보팅(mVoting)이란?

- 쉽고 빠르게 시민의견을 수렴하고 정책에 반영하기 위한 모바일투표 시스템
- 모바일(Mobile) + 투표(Voting) = 엠보팅(mVoting)

○ 운영현황('18.12월 기준 누계)

- 가입자 77만여 명, 투표참여 206만여 회
- 투표발제 6,245건(정책 2,446건, 시민 3,799건)
- 시, 자치구(16개 기관), 교육청(16개 기관), 공공기관, 시민단체 등에서 활용



□ 주요 기능

○ 접속방법 : '엠보팅' 앱 또는 홈페이지(<https://mvoting.seoul.go.kr>)

- 앱(App) : 모바일기기에서 엠보팅 앱 설치 후 실행(스마트폰, 태블릿 등)
- 홈페이지 : 인터넷 이용 가능한 기기에서 웹브라우저 접속(PC, 모바일기기 등)
- 전화번호 인증 또는 SNS계정으로 간편한 회원가입(비회원도 투표 참여가능)

○ 운영 가능한 투표 유형

- 정책투표 : 서울시가 시민 또는 직원에게 물어보는 투표(시→시민·직원)
- 우리끼리 : 일반시민이 직접 투표를 만들고 참여하는 투표(시민↔시민)

○ 투표 공개범위 설정

- 전체공개 투표 : 엠보팅에 접속 가능한 모든 사람에게 공개
- 비공개 투표 : 선거인명부, 비밀번호, QR코드, 위치확인 등으로 참여자 한정

○ 중복투표 방지

- 투표 참여시 전화번호 인증으로 중복투표 방지(전화번호 1개당 1표)

□ 2018년 주요 활용 사례

○ 서울시 사례 : 시민의견 수렴 및 사업홍보

- 전국체전마스코트, 전태일노동복합시설, 용산전자상가 등 명칭 선정
- 건축시민공감상, 도시재생프로젝트, 서울정원박람회 등 수상작 선정
- 호숫가영화제 상영작, 서울시민카드 인지도, 대학생 아르바이트 등 의견수렴

○ 자치구 사례 : 주민 의견을 수렴한 구정 운영

- 자치구청 : 사진공모전, 직원 아이디어 공모, 거주자우선주차제 개선 등
- 주민센터 : 신정3동, 공릉2동, 노량진1동, 신월5동 등 마을계획 투표

○ 교육청 사례 : 학부모, 학생을 대상으로 교육정책 의견조사

- 교육(지원)청 : 야영교육장 설문, 표어 우수작 선정, 홈페이지주소 선호도 등
- 도 서 관 : 추천 도서·강좌 선정, 사진공모전, 운영프로그램 명칭 등

○ 시민투표 사례 : 대표 선출, 행사장 현장투표 등 다목적 활용

- 시민단체장·학회장 선거, 중·고등학교 가창대회, 경연대회 수상자 선정 등

□ 참고자료

주민참여예산 현장투표	홍보용 리플릿
	