

수 신 자 내부결재

(경 유)

제 목 2018 미디어팸투어 운영계획

서울의 신규 인프라 소개 및 숨겨진 명소 발굴을 위하여 다음과 같이 서울관광재단
자문기자단 대상 미디어 팸투어를 운영하고자 합니다.

1. 관련근거: 2018 4분기 서울관광재단 홍보강화 기본계획(안)(홍보TF팀-51, 2018.10.5)

2. 추진배경 및 목적

가. 추진배경

- 1) 주52시간 근로제도 도입에 따른 생활관광 활성화 및 내국인관광 증대를 대비하여 내국인을 대상으로 하는 서울관광 홍보의 필요성 대두
- 2) 국내 관광기자들의 주 취재 목적지가 지방에 집중되는 경향이 있어 상대적으로 서울관광에 관련한 최신 콘텐츠 및 관련 기사가 부족한 상황

나. 추진목적

- 1) 국내 관광기자들을 대상으로 서울 관광 팸투어를 진행하여 국내 언론 및 내국인 독자들에게 여행지로서의 서울의 매력을 알리고 환기시키고자 함
- 2) 1박2일로 진행하여 자치구 연계 투어, 스타트업 체험 프로그램 소개, 유니크베뉴 답사 등의 주요 일정을 소화하고 서울의 신규 숙박명소 체험을 통해 서울의 다양한 명소의 매력을 충분히 홍보할 수 있도록 함

3. 행사개요

가. 일시: 2018.12.06(목)~07(금), 1박 2일

나. 숙소: 라이즈(RYSE) 호텔 (서울시 마포구 양화로 130)

※ 2018 서울MICE얼라이언스 신규 회원사

다. 대상: 자문기자단 1기 8인(홍보팀 3인, 대표이사 등 총 12인 내외 참가)

라. 주요내용

- 1) 강북구, 중랑구 등 자치구 연계 투어
- 2) 원모어트립, 서울 유니크베뉴 등 재단 주요 사업 연계 답사
- 3) 서울 신규 인프라 답사 및 간담회 등

4. 소요예산: 일금오백만원정(₩5,000,000, 부가세포함)

지출품의서

회계단위	재단법인 서울관광재단	사업명	기관운영	하위사업	본부 운영	
문서번호	홍보TF팀-129	품의일자	2018.11.23	품의자	이윤화	
금액	₩ 5,000,000 (일금 오백만 원정)					
제목	2018 미디어팸투어 운영계획					
적요	팸투어					
예산과목	항목	예산총액	기 집행액	기 품의액	금회 품의액	예산잔액
	200 경비	96,342,000	39,617,941	17,619,200	5,000,000	34,104,859
	218 행사.홍보비					
세부명세	예산과목 (목)	거래처명 (성명)	금액	비고		
	218 행사.홍보비	공동거래처(품의용)	5,000,000			
합 계			5,000,000			