

2018 DDP FAMILY FESTA 상생프로모션 계획(안)

2018. 10. 29.

문서번호	공간운영팀-732	선임	공간운영 팀장	DDP운영 본부장	대표이사		
결재일자	2018.10.29.	10/29 주경운	10/29 김상헌	10/29 박삼철	전결10/29 최경란		
공개여부	공개	협 조		선임	선임		
방침번호	대표이사방침 제(1100)호			10/29 임덕환	10/29 김찬란		

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> 2018년도 DDP 공간마케팅 사업계획(대표이사방침 제225호, 2018.01.15.) 2018 임대콘텐츠 운영관리 계획(단장방침 제202호, 2018.03.12.) 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	홍보마케팅	대내외 홍보 협의 홈페이지 경품이벤트	협약중
	시설관리팀	전기 등 시설 협조	협약중
	GS리테일, 디자인하우스	입점테넌트 공동프로모션	협약완료
사 업 비	'18년 34,000천원'		

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 ✓ () 무 □
	이 해 당 사 자 :	유 □ () 무 ✓
	전 문 가 :	유 □ () 무 ✓
	옴 브 즈 만 :	유 □ () 무 ✓
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ 무 ✓
	기 타 :	고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □
		취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □
	갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 □	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 □ () 무 ✓
	민 간 단 체 :	유 □ () 무 ✓
	기 업 :	유 ✓ (gs리테일,디자인하우스, 카카오프렌즈,cafe de fessonia) 무 □
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 □ () 무 ✓
	관 련 단 체 :	유 □ () 무 ✓

2018 DDP FAMILY FESTA 상생프로모션 계획(안)

DDP 집객 증가 및 만족도 제고를 위하여 가을시즌에 맞춰 DDP 임대공간 홍보와 상생을 위해 상생 페스티벌을 개최함으로 DDP 만의 문화 콘텐츠와 시민들의 참여를 독려하여 DDP 가을 축제로 진행하고자 함

1. 추진근거

- 2018년도 DDP공간마케팅 사업계획(대표이사방침 제225호, 2018.01.15.)
 - 2018 임대콘텐츠 운영관리 계획(단장방침 제202호, 2018.03.12.)
-

2. 추진목적 및 방향

1. 목적

- 상생과 문화확산을 도모할 수 있는 **도시형 축제로서의 DDP 행사** 기획
- DDP와 함께하는 즐거움(FUN)과 시민들이 함께 할 수 있는 **DDP 이미지 메이킹** 효과
- 볼거리 있는 **축제 개최 집객 효과**를 통한 DDP 입주기업의 상권활성화 및 상생적 측면 강화

2. 방향

- DDP와 시민들의 거리감을 줄여 DDP의 **친밀감을 상승**시키는 축제
 - DDP의 이미지를 각인시켜 **입주기업과 상생**할 수 있는 기대감을 고취시키는 가을축제
 - 수능시험 종료에 맞추어 **학생들을 위한 문화 콘텐츠 축제**
-

3. 행사개요

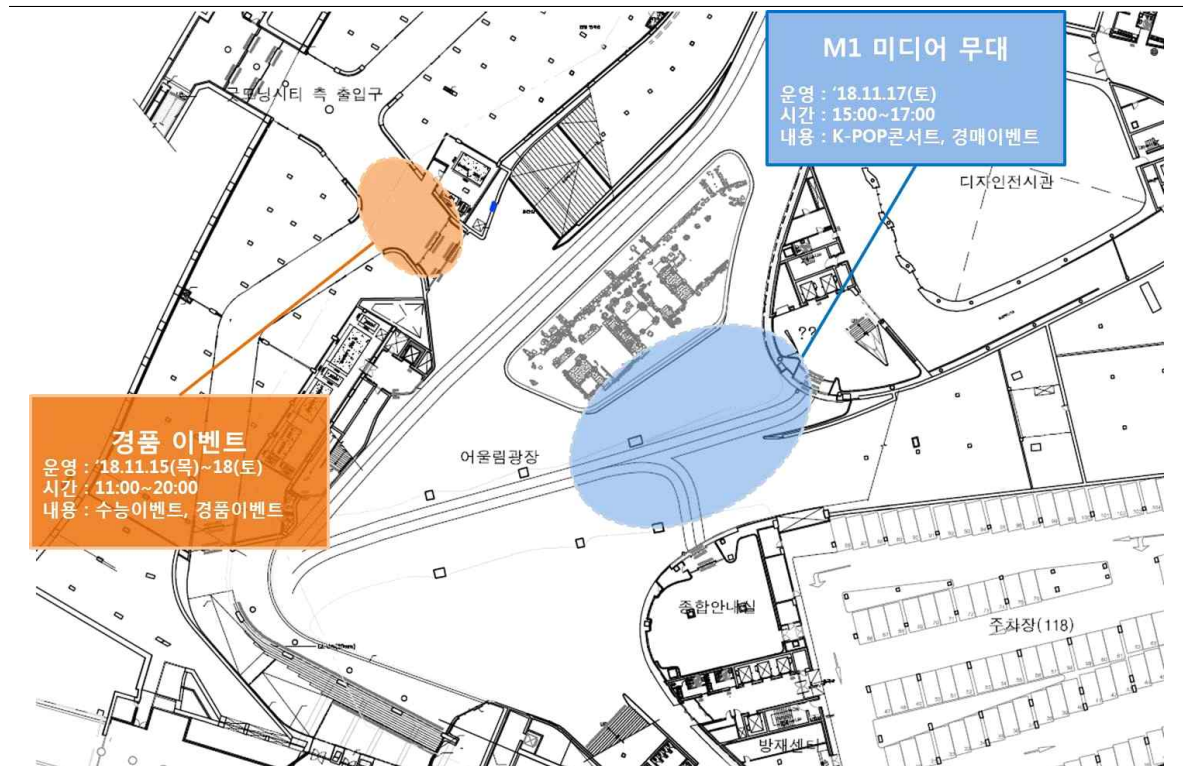
■ 개요

- 행사명 : 2018 DDP FAMILY FESTA(부제 : 수능 & 나눔)
- 일 시 : 2018.11.15.(목) ~ 11.18(일) / 10:00 ~ 20:00

- 장 소 : 동대문디자인플라자 (DDP), 어울림광장
- 참 여 : 디자인장터, 살림터 입점테넌트, 카카오프렌즈, CAFE DE FESSOINA, 그린라운지, 카카오프렌즈, 히노스레시피
- 프로그램 : 브랜드 세일, 경품 이벤트, 문화공연, 경매이벤트 등
- 일정 및 주요행사

주요행사	행사내용	행사기간	비고
① 수험생 이벤트	- 수능 수험표 제시 시 DDP 이용시설 20%~최대50% 할인	'18.11.15(목)~18(일)	DDP내 입주테넌트
② 공연이벤트 (어울림광장)	- DDP K-POP 콘서트	'18.11.17(토), 15:00	원음방송
	- 경매이벤트	'18.11.17(토), 15:00	테넌트 & 재단
③ 상품이벤트	- 영수증 이벤트	'18.11.15(목)~18(일)	GS리테일
	- 경품이벤트	'18.11.15(목)~18(일)	서울디자인재단

- 2018 DDP FAMILY FESTA 상생프로모션 어울림광장 운영(안)





4. 세부내용

- 주요 프로모션 프로그램

1. 수능 수험표 이벤트

- 기간 : 2018.11.15.(목)~11.18.(일)
- 장소 : DDP 내 입점매장
- 참여업체
 - 디자인장터 입점테넌트, 살림터 입점테넌트, CAFE DE FESSOINA, 히노스레시 피, 카카오프렌즈
- 행사내용 : 테넌트별 이벤트 내용 상이함

구 분	식음 테넌트	리테일 테넌트
행사내용 (예시 이미지)	20% 할인 또는 추가음식 증정	20%~최대 50% 할인 또는 상품증정
		

- 예산 : 비예산(입점테넌트 협력)

2. 어울림광장 문화공연

- DDP K-POP 콘서트
 - 일시 : 2018년 11월 17일(토), 15:00~18:00
 - 장소 : 어울림광장 M1미디어 앞 무대
 - 내용 : DDP와 원음방송이 함께 마련한 공개방송으로 K-POP콘서트로 다양한 볼거리 제공과 DDP Family Festa 행사 집객을 위한 문화공연 개최
 - 출연 : 네이처, 리브하이 등 걸그룹, 힙합 뮤지션 등

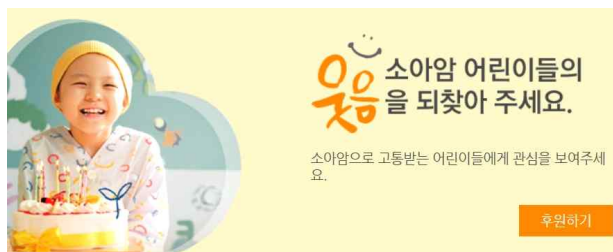
2018 봄 K-POP 공연 이미지



□ **도네이션 DDP 경매이벤트**

- 일시 : 2018년 11월 17일(토), 15:00~18:00
- 장소 : 어울림광장 M1미디어 앞 무대
- 내용 : DDP K-POP콘서트 중간 중간에 DDP입점업체의 상품을 저렴한 가격으로 경매를 진행하는 컨셉이며, DDP에서 하는 행사의 취지를 살려 서울패션위크 참여 디자이너 상품을 협찬 받아 경매로 진행하는 별도의 이벤트도 진행 예정임
- 경매프로그램
 - ① DDP 입주테넌트 상품 경매이벤트(10여 종)
 - DDP 입주테넌트의 상품을 경매가 1,000원부터 시작하는 경매
 - ② 패션위크 참가 디자이너 작품 경매이벤트(작품 2점)
 - DDP 패션위크 참가 디자이너 작품을 경매가 10,000원부터 시작하는 경매
 - ③ 동대문패션 하이서울 쇼룸 소속 디자이너 작품 경매이벤트(작품 2점)
 - 동대문패션 하이서울 쇼룸 소속 디자이너 작품을 경매가 10,000원부터 시작하는 경매이벤트
- 수익 : 경매에서 발생하는 경매수익은 전액 경매 참여자 이름으로 **“소아암 환우 협회”**에 기부 예정

도네이션 경매이벤트



※ 기본 단체는 추후 협의를 통하여 변경될 수 있음

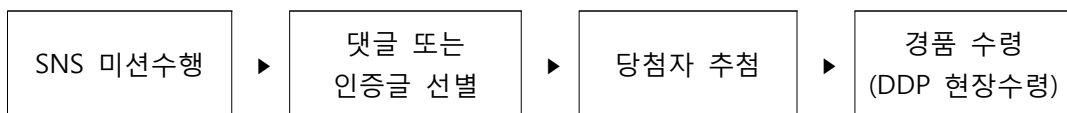
3. 상품이벤트

□ 영수증 이벤트

- 일시 : 2018년 11월 15일(목)~18일(일), 11:00~20:00
- 장소 : 디자인장터 내 이벤트 부스
- 내용 : DDP(식음 및 전 매장)입점매장 당일사용 영수증 제시하면 다양한 상품이 들어있는 뽑기 머신을 이용한 이벤트 참여 기회
- 상품 : 키스헤링 초대권, DDP 입점업체 상품 및 식사쿠폰 등 제공
※ 디자인장터, 살림터 디자인숍 일부 상품 협찬

□ SNS 행사 홍보 이벤트(홍보마케팅 협력프로모션)

- 서울디자인재단 홍보마케팅팀의 SNS를 활용한 DDP Family Festa 행사 홍보
- 서울디자인재단 SNS에 "DDP Family Festa" 관련 내용 댓글 및 좋아요 또는 인증글 작성시 추천 통하여 50명~100명에게 "DDP 경품(10여종 상품)" 증정
- DDP 경품 증정 프로세스



※ 해당 경품 수령은 DDP 재방문을 유도하기 위하여 현장 직접수령

5. 홍보계획

- 다양한 홍보매체를 활용한 홍보 (홍보마케팅팀 협조)
 - 보도기사 배포를 통한 시민 참여도 증대 효과
 - SNS를 통한 바이럴 마케팅 효과 기대
- DDP내 입점업체 홍보매체 활용 홍보 진행
 - 디자인장터 운영사인 GS25편의점 매체 활용
 - 살림터 입점테넌트 홍보 매체 활용

6. 추진일정

- '18.10.29(월) ~ 행사 협의 및 준비물 제작
- '18.11.14(월) ~ 행사 시설 설치
- '18.11.15(목) ~ '18.11.18(일) DDP Family Festa 개최
- '18.11.19(월) 행사 시설 철거
- '18.11.30(금) ~ 행사 만족도 설문조사

※ 상기일정은 사업추진상황에 따라 변동가능성 있음

7. 소요예산

- 총 소요예산 : **34,000천원**

□ 예산과목 : 기반운영사업, 시설안전안심운영관리, 시설관리비, 행사홍보비

소요예산	34,000천원	
상세	<ul style="list-style-type: none"> • K-POP 콘서트 및 경매 이벤트 진행 : 15,000천원 	
	세부내역	콘서트운영, 경매진행, 출연자 섭외, 운영인력, 무대설치, 행사영상제작, 음향장비대여, 펜스대여, 행사안전요원, 행사 소모품
	<ul style="list-style-type: none"> • 행사 포스터 디자인 및 인쇄 : 3,000천원 	
	세부내역	- 포스터 디자인 (2,000천원) - 제작 / 인쇄 (1,000천원)
	<ul style="list-style-type: none"> • SNS 경품 이벤트 상품 구매 : 10,000천원 	
	세부내역	DDP 입점업체 상품 구입(디자인장터, 살림1관 등) ※ 상품별 리스트는 별도 상신
	<ul style="list-style-type: none"> • 경매 이벤트 상품 구매 : 5,000천원 	
	세부내역	DDP 입점업체 상품 및 스마트 기기 ※ 상품별 리스트는 별도 상신
<ul style="list-style-type: none"> • 행사 운영비 : 1,000천원 		
세부내역	- 테넌트 및 공간운영 회의비 (2회x10명x10,000원) - 행사 대행사 회의운영 (2회x5명x10,000원) - 문화공연 행사운영 간식 및 음료(1회x50명x10,000원) - 행사 소모품비 구매(200,000원)	

※ 예산내역은 상황에 따라 예산범위 내에서 변동가능성 있음

※ 세부 내역은 개별 상신예정

8. 기대효과

- 시민들과 함께 참여하는 DDP의 이미지 제고
- DDP의 문화축제로 자리 매김함으로써 재방문 효과 기대

- DDP 입점기업 매출 향상 및 상생효과

9. 향후계획

- DDP FAMILY FESTA 행사 내용 리뷰 및 결과보고
- 행사 만족도 조사 및 결과보고

붙임 : 1. 2018년도 DDP 공간마케팅 사업계획 1부.
2. 2018 임대콘텐츠 운영관리 계획 1부. 끝.