

(가칭)서울디자인창업센터 조성 계획

2018 . 3 . 21 .

문서번호	디자인사업팀-733	선임	디자이너	상생본부	DDP경영	대표이사	
결재일자	2018.03.22.	03/22	업팀장	장	단장	직무대행	
공개여부	공개	박민지	안재선	최구환	유석윤	전결03/22	
방침번호	대표이사 직무대행방침 제(289)호	협 조		책임	기획경영	서정협	
				03/22	팀장		
				정은석	이상묵		

추진근거	- 경의선 홍대입구역 공익시설 내 (가칭)서울디자인창업센터 조성 및 운영 기본계획 (디자인정책과-8201, 2017.7.24.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	서울시 디자인정책과	마포애경타운 공익시설동 사용	3(일부), 4,5층 사용
사 업 비	'128년 1,500백만원		

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 ✓ () 무 □
	이 해 당 사 자 : 유 □ () 무 ✓
	전 문 가 : 유 ✓ () 무 □
	옴 브 즈 만 : 유 □ () 무 ✓
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ 무 ✓
	기 타 : 고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □ 취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 ✓
	갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 ✓ 무 □
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 □ () 무 ✓
	민 간 단 체 : 유 □ () 무 ✓
	기 업 : 유 ✓ (애경) 무 □
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 ✓ (서울시, 마포구청) 무 □
	관 련 단 체 : 유 □ () 무 ✓

(가칭)서울디자인창업센터 조성 계획

DMC창업지원센터를 새로 조성되는 (가칭)서울디자인창업센터로 기능 이전하여 노후된 시설과 입지적 불편함을 개선하고 지원 기능을 강화함으로써 디자인 분야 창업활동 수요에 적합한 공간 환경을 조성하고자 함

1. 추진개요

■ 추진근거

- 「산업디자인 진흥법」 제5조(산업디자인의 육성·개발사업)
- 서울특별시 고시 제2014-134호 도시관리계획(경의선 홍대입구역 지구단위계획구역 및 계획) 결정 및 지형도면 고시('14. 4. 3)
- 서울시보(제3225호) 공공기여계획(370쪽_라, '17. 5. 30)
- 경의선 홍대입구역 공익시설 내 (가칭)서울디자인창업센터 조성 및 운영 기본계획 (서울시 디자인정책과 8201, '17. 7. 24)

■ 추진배경

- 현 DMC창업지원센터가 시설 노후, 지원프로그램 미흡, 디자이너 주 활동지역에서 떨어진 입지 특성 등 운영상의 한계가 나타남
- DMC지역의 교통 불편으로 입주기업의 이전 요구가 지속되어 움

<DMC 디자인창업센터 현황>

- 위치·규모 : 마포구 상암동 DMC 첨단산업센터 C동 3층, 3,532m² ('08.10.27개관)
- 운영기관 : (재)서울디자인재단
- 주요기능 : 디자인창업 및 취업 지원센터 (전용면적 2,049m²)
- 주요시설 : 입주공간 45실, 공용공간(공용작업실, 공용장비실, 사진스튜디오 등)
- 건물관리주체 : SBA(서울산업진흥원) - 재단은 매년 임대·관리비 3.9억원 지급

- 경의선 홍대복합역사 민간 개발사업(주체 : 마포애경타운)으로 건립 되는 공익시설 내에 30년간 무상사용 가능한 공간이 마련됨
 - 지구단위계획 설정 시 3,000m²가 디자인센터로 지정됨
- 다양한 분야에 디자인이 적용되고 있으며 그에 따른 수요 및 관심이 증가함에 따라 디자이너들이 선호하고 지역수요가 맞는 지원 시설 마련 필요
 - 홍대 주변은 서부권 대학이 다수 분포되어있어 젊은 창업자들의 사무공간 수요 지속 증가
 - 마포 지역은 문화콘텐츠 분야 창업자가 가장 선호하는 지역으로 주변지역에 디자인 스튜디오 밀집

■ 추진경위

- '08. 7월 : 홍대입구역 복합역사 사업자 선정 (한국철도시설공단 / (주)애경타운 선정)
- '10. 5 ~ '12. 11 : 「디자인지원센터」 활용면적 협의 (사업자+서울시+마포구)
- '17. 7. 24 : 「경의선 홍대입구역 공익시설 내 서울디자인창업센터 조성 및 운영 기본계획」 수립 (행정1부시장 방침 제224호)
- '18. 1 ~ 2 : 효율적 공간조성을 위한 디자인분야 관계자 그룹별 간담회 진행 (총 5회 진행 / 공간전문가, 디자인분야 전문가, 스타트업 등)

■ 추진목적

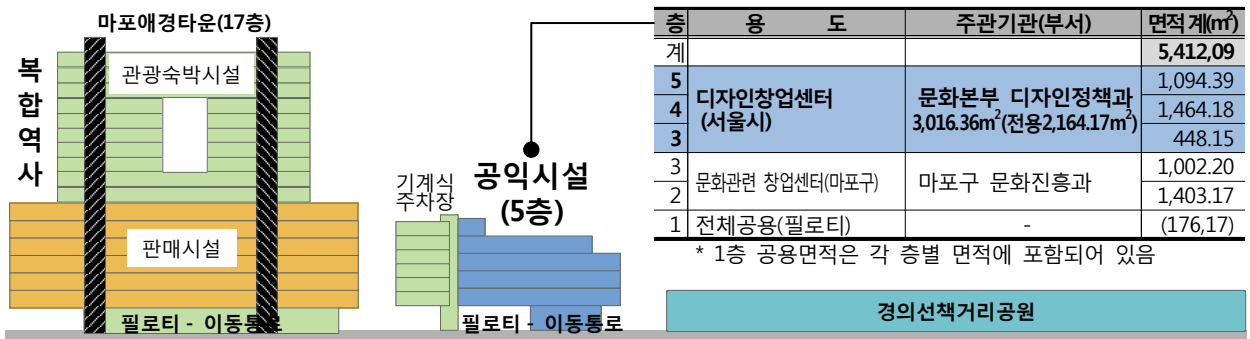
- 창업초기기업과 예비창업자를 위한 입주공간, 사업 아이디어의 교류 및 협업 공간 등의 제공을 통해 디자인 창업 활성화
- 아이디어의 사업화, 제품화, 투자유치 지원 등 센터 입주자 또는 이용자들의 수요를 실질적으로 반영하는 운영프로그램이 가동되는 공공시설로서 디자인산업 발전과 생태계 형성에 기여함

■ 센터개요

- 센터명 : (가칭)서울디자인창업센터
- 위치 : 마포구 동교동 190-1번지 주변 (경의선 홍대입구역 복합역사 옆)
- 규모 : 공익시설동(5층) - 연면적 5,412.09㎡ (전용3,967.08㎡)
- 용도 : 공공업무시설 [2,3(일부)층 마포구 사용, 3(일부),4,5층 서울시 사용]
- 기본방향 : 현 DMC 소재 디자인창업센터 폐지 후 동 기능을 서울 디자인창업센터로 이전하고 지원 프로그램을 강화함
- 운영방법 : 시가 조성한 후 서울디자인재단에 위탁 운영
- 조성위치



■ 복합역사 옆 공익시설 구성



<마포 경의선 홍대입구역 복합역사 건립 개요>

- 위 치 : 마포구 동교동 190-1번지 외 108필지 (경의선 홍대입구역 복합역사)
- 사업구성 : 마포애경타운(17층) + 공익시설(5층) + 경의선책거리공원(1층)
- 규 모 (구조 : 철골철근콘크리트)
 - 대지 20,843.60m², 건축면적 6,419.45m², 연면적 53,733.14m²
(마포애경타운 숙박·판매시설 48,304.93m², 공익시설 5,428.21m²)
- 용 도 : 판매·숙박·업무시설, 공공업무시설 (주차면수 153)
- 사 업 자 : (주)마포애경타운 (시공사 (주)한진중공업)
- 총공사비 : 1,000억원 (마포애경타운 850 + 공익시설 110 + 기타 40)
- 공공기여계획 : 공익시설 건립 후 30년간 무상 사용권 제공

■ 조성지의 입지적 강점

- 상권 중심부에 위치 : 조성지역은 주변 상권이 발달되어 있고 상업지역 중심부에 위치하고 있어 창업 활동에 유리
- 디자이너 활동 중심 : 홍대역 주변은 다수의 대학이 소재하고 디자인 분야 학생·전문가의 대표적 활동지역으로, 창업 사무공간 수요가 지속 증가
 - 서울 서부권의 우수 대학(이화여대, 연세대, 홍대, 서강대) 위치
 - 마포지역 내 다수의 디자인 스튜디오(전문디자인기업) 활동중
 - 디자인 분야 사업자 920개로 서울 전체 129개 동 가운데 3위
(출처 : "신촌, 홍대, 합정 일대 산업현황실태조사" 2015, 서울연구원)
- 역세권 내애 위치 : 노선버스, 지하철 2, 6호선, 공항철도, 경의선 등 잘 형성된 교통망으로 접근성이 뛰어나
- '18. 1 ~ 2 : 효율적 공간조성을 위한 디자인분야 관계자 그룹별 간담회 진행 (총 5회 진행 / 공간전문가, 디자인분야 전문가, 스타트업 등)

2. 공간조성 검토사항

■ 서울시 의견 (설문일자 : '17.9.11, DMC창업지원센터 입주기업 28개사)

- 설문답변결과를 서울디자인창업센터 공간계획에 반영하도록 제시 (디자인정책과-10344, '17.9.13)
 - 독립형 사무공간 배치와 관련 2개 층 분산 배치보다 1개 층 집중배치 선호가 약간 높았으나 대체로 의견이 양분되는 바 독립형사무공간과 공유형사무공간을 4, 5층에 병행 배치할 것을 제안
 - 시설 및 공간 조성 관련 설문 회신 의견을 공간계획에 충실히 반영 요망
 - 불필요한 제안 시설에 대해서는 설치 여부 재검토하고, 불필요 확정 공간은 타 주요 공간 면적 확대 등 활용성 제고에 반영
 - 공유형 사무공간은 단순 공간 조성에 그치지 않고 네트워킹 및 협업 프로그램의 개발, 가동 필요
 - 운영 프로그램은 세부운영계획 수립 시 상세히 반영

■ 수요자 의견 수렴 (간담회기간: '18.1.26 ~ 2.6, 디자인공간전문가, 스타트업 대상 진행)

① 공간 구성

- 디자인전문가 : 4층과 5층의 성격 분리 운영이 효율적이며, 상황에 따라 변경 가능한 가변형 공간이 활용도가 높음
- 공간전문가 : 미팅룸 등 활용 비중이 높은 공간은 4,5층에, 이용도가 낮은 창고 등은 타 기관과 함께 사용하는 3층에 조성하고, 공간 구성이 포화상태가 되지 않도록 여유공간 필요
- 창업·예비창업자 : 각자만의 구분된 업무공간을 선호하며, 오픈형 공간과 폐쇄형 공간의 병행 조성 필요

② 지원공간의 필요성

- 디자이너와 바이어(소비자) 간 커뮤니케이션이 가능한 쇼룸 조성 필요
- 상품의 촬영 위한 포토스튜디오 조성 및 지원 기능 강화 필요

- 입주자 물건 보관을 위한 개인창고 필요
- 시제품 개발 및 소규모 제조 위한 공용작업공간 마련 필요
 - 디자이너가 전문가의 도움 없이 직접 사용할 수 있는 실질적 공용 장비로 구성된 작업공간 필요 (3D 프린터 등은 전문가의 도움 없이 사용하기 힘들어 사용빈도 낮음)
 - 디자이너가 작업을 하는데 필요한 최소한의 장비 외 사용빈도가 높지 않은 장비사용은 주변 상권 연계 지원프로그램으로 보완

■ 재단 검토의견

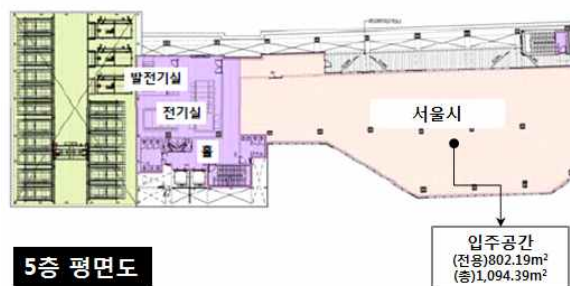
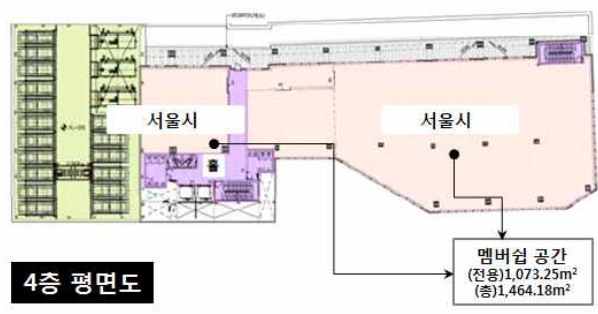
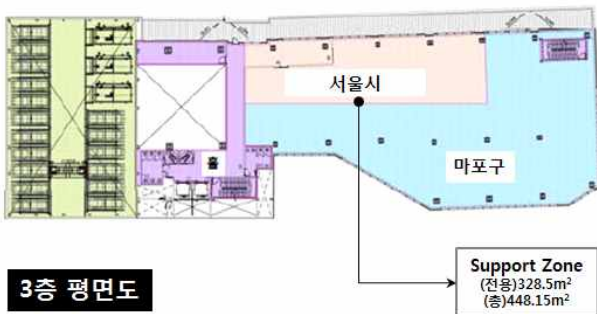
- 층별 아이덴티티를 부여한 운영으로 운영 효율성 제고
 - 3개 층으로 분리되어 있는 공간을 입주공간, 커뮤니티공간, 지원 시설공간으로 구분
 - 입주공간을 독립하여 입주사의 프라이버시와 활동 효율성 제고
 - 오픈공간에 바이어, 소비자 등과의 접점공간을 구성하여 커뮤니케이션 활성화 및 실질적 수요 충족
- 사용자의 수요에 적합한 실용적 지원공간 조성 및 계획
 - 포토스튜디오, 쇼룸, 전시장 등 많은 수요가 예상되는 공간의 기능을 강화하여 공간 이용 활성화
 - 일부 공간은 가변적 활용이 가능하도록 조성하여 다양한 행사 수요에 맞게 사용할 수 있도록 공간 구성

2. 공간조성계획

■ 조성개요

- 시 설 명 : ‘(가칭) 서울디자인창업센터’(공익시설(5층) 내 3(일부), 4, 5층)
- 주이용대상 : 디자인 창업자 및 예비창업자

- **구성내용** : 공간구획, 인테리어 공사, 장비·집기 구매·설치, 안내 사인 제작·설치, 식음료 서비스 공간 조성 등
- **구성기간** : '18. 6월 ~ '18. 12월 ('19. 2월 개관 예정)
 - 인테리어 설계 ('18. 4 ~ 8월), 공익시설 완공 ('18. 8월), 인테리어 공사 ('18. 9~12월), 정보시스템 구축 ('18. 10~12월), 장비·집기 구매 및 설치 ('18. 9~12월), 시험가동 ('18. 12월~'19. 1월)
- **소요예산** : 1,500,000천원
 - 센터 조성 1,395,000천원, 운영준비 105,000천원
- **사용공간(평면도)**



■ 조성방향

- 입주자를 위한 독립형 공간과 사용자간 자발적 네트워킹 및 협업 활동에 유리한 개방형 라운지 조성
 - 심사를 통해 선발된 유망 디자인 기업들이 작업에 집중할 수 있는 쾌적한 입주환경 조성

- 3~5층간 주 용도를 분리하여 공간 조성
 - 3층 : 타 기관과 공동사용에 따른 이용률이 적거나 독립적 활동을 할 수 있는 공간으로 활용
 - 4층 : 예비창업자를 위한 개방형 라운지와 주요 비즈니스 시설 설치
 - 5층 : 창업입주자 중심의 독립형 입주공간과 소규모 필수 공용공간 설치
- ※ 4, 5층 주 기능 분리에 따라 입주자-사용자간 교류프로그램 강화하여 보완
- 필수 지원시설 및 장비·비품 설치·구비
 - 사용자의 수요가 많은 공간을 집중, 선택하여 효율성 있게 공간 구성
 - 지원시설 : 공용작업실, 라이브러리, 전시·이벤트홀, 회의실, 쇼룸, 포토스튜디오, 공동창고, 라커, 오픈키친 등
 - 필수장비·비품 : 최소 공용작업 장비, 라이브러리 서가·도서, 촬영장비 등
- 디자이너들 간 자연스러운 커뮤니케이션을 통해 다양한 사업적 교류와 협업을 유도할 수 있는 공간으로 조성

■ 공간배치

- 층별 활용방안
 - 활용면적 : 3개 층 (총 전용면적: 2,203.94m², 총 면적 3006.72m²)
 - (3층) 전용면적 328.5m², (4층) 전용 1,073.25m², (5층) 전용 802.19m²
- 층별 공간조성(안)



■ 세부시설 내역

① 독립형 사무공간 (창업 입주 공간)_5층

- **구성방향** : 독립형 사무공간으로 입주기업 주 업무공간으로 구성
- **운영방법**
 - 매년 1회 심사를 통해 선발된 입주기업 (창업기업)에 최소한의 관리비만으로 사용할 수 있는 기회를 제공하여 기업 성장 지원
 - 입주기업의 사업적 프라이버시를 보장하여 사업에 집중 가능한 공간 조성
 - 임대보증금을 제외한 매월 관리비를 납부하는 형태로 운영



입주규모 56개 기업 (총 입주면적 740m² / 층 전용면적 802m²)
- 56개 전용실 (실당 13.2m², 약 2인 근무가능 사무실)을 조성하여 제공
* 입주규모는 실 배치 시 변경될 수 있음

② 공유형 사무공간 (개방형 라운지)_4층

- **구성방향** : 공유형 창업공간으로 회원프로그램을 도입, 각 회원들이 자유롭게 사용할 수 있는 공간으로 조성
- **운영방법**
 - 입주자들 간의 아이디어를 교류하여 사업의 시너지 효과를 제고 하도록 커뮤니케이션을 독려하는 개방형 소통 공간으로 활용
 - 입주자 외 다양한 디자인 분야의 관계자와의 네트워킹의 장을 제공함으로써 사업기회를 향상시킬 수 있는 공간으로 사용



수용규모 최대 130인 (오픈라운지 면적 740m² / 층 전용면적 1,073.25m²)
 - 최대 130명(인당 5.3m²) 사용 가능한 공간을 조성하여 제공
 - 멤버십 시스템을 이용한 로테이션 사용으로 사용율 제고

③ 회의실 (소, 중)_4,5층

○ 조성방향

- 미팅 규모에 따라 선택 사용할 수 있도록 공간을 다양화
- 미팅 시 필요한 빔 프로젝터 등을 설치하여 효율적 미팅을 할 수 있는 공간으로 조성



○ 운영방법

- 입주자 및 개방형 라운지 사용자들이 프라이버시를 요구하는 내부미팅 또는 투자자 및 관계자 미팅 등의 주요 회의 시 활용

④ 쇼룸_4층

○ 조성방향

- 입주자 상품 진열·판매 개방형 공간

○ 운영방법

- 입주자 시제품 전시·판매로 소비자 호응도 등 검증 가능한 테스트베드로 활용



⑤ 다목적홀_4층

○ 조성방향

- 가변형 공간으로 대규모 교육, 세미나, 워크숍, 네트워킹 파티 등 다양한 목적으로 사용가능한 멀티공간으로 구성

○ 운영방법

- 교육, 세미나 또는 네트워킹 파티 진행 시 활용
- 입주기업 간 협업 전시, 타 기관과의 협력 프로젝트 진행 시 사용
- 평상시 저렴한 임대 공간으로 활용



⑥ 포토스튜디오_3층

○ 조성방향

- 사용자들의 수요가 가장 많은 공간으로 사용자가 포토스튜디오 내에서 최적의 영상결과를 도출할 수 있도록 구성
- 아이템 종류에 구애받지 않고 자유롭게 촬영이 가능하도록 환경 조성

○ 운영방법

- 예약시스템을 통한 센터 사용자 자율적 사용
- 촬영 교육 등 입주자의 수요에 따른 교육 진행



⑦ 라이브러리_3층

○ 조성방향

- 다양한 디자인전문 서적과 멀티미디어 자료를 접할 수 있는 공간으로 구축

○ 운영방법

- 디자인 작업에 필요한 영감, 지식 등을 습득할 수 있는 공간으로 활용
- 디자인전문 도서·자료로 구성하여 디자인에 특화된 라이브러리 역할



⑧ 공용작업실_3층

○ 조성방향

- 레이저커파기 등 시제품 개발 및 사업운영에 필요한 장비를 자유롭게 활용할 수 있는 공간으로 조성

○ 운영방법

- 입주기업들이 구상한 제품을 빠른 시간 안에 시제품화해 봄으로써 제품 타당성을 검증해 볼 수 있도록 지원
- 생산 전 시제품 제작으로 생산 시 발생할 수 있는 시행착오를 줄이고 제품성 제고에 기여



⑨ 공용사무기기실_5층

○ 조성방향

- 사업 활동에 필수적으로 필요한 프린터, 복합기 등의 기기를 설치하여 원활한 사업 운영을 지원

○ 운영방법

- 센터 사용자 누구나 사용할 수 있는 필수 비즈니스 서비스 제공 공간

⑩ 공용창고_3층

○ 조성방향

- 공간 내 랙 등을 활용, 입주기업 물품의 효율적 적재가 가능한 공간으로 조성

○ 운영방법

- 입주기업에 한하여 제공하는 시설로 장기간 입주 시 발생할 수 있는 물품 등을 보관하는 공용공간으로 활용

⑪ 오픈키친_4,5층

○ 조성방향

- 최소한의 식음료를 즐길 수 있는 자유형 오픈키친

○ 운영방법

- 자유롭게 사용 가능하도록 커피머신 등을 구비하고 간단한 휴식을 취할 수 있는 공간으로 활용

⑫ 기타 편의시설

- 라커, 택배, 우편물 보관소 등 필수 비즈니스서비스 지원 편의시설
- 휴게공간 : 편안한 분위기의 휴게실로 구성하여 센터 사용자들이 휴식을 취할 수 있는 공간으로 구성
- 지원사무실 : 상주 관리자 사무공간으로 센터 이용자가 자유롭게 출입하여 상담하는 공간

3. 추진일정 및 소요예산

■ 추진일정

- '18. 3 ~ 4월 : 설계업체 선정
- '18. 4 ~ 8월 : 설계 진행, 세부운영계획 수립
- '18. 8 ~ 9월 : 인테리어 시공사업자 선정
- '18. 9 ~ 12월 : 인테리어 공사, 운영프로그램 개발·구축 및 운영 준비, BI 개발, 정보시스템 구축 등
- '18. 9 ~ 12월 : 입주기업 모집 및 홍보
- '18. 12월 : DMC창업지원센터 기능 이관 후 원상 복구
 - * DMC창업지원센터 이전 및 원상복구 비용은 2018년 DMC창업지원센터 예산에서 사용(예정)
- '18. 12월 ~ '19. 1월 : 시험 가동 후 개관 ('19. 2월)

■ 소요예산

- 총 소요예산 : 1,500,000천원 (센터조성 1,395,000원, 운영준비 105,000천원)
- 예산과목 : 공기관 등에 대한 자본적 대행 사업비
- 예산내역(2018년)

구분	항목	내용	예산(천원)
계			1,500,000
공간 환경 조성	소계		1,395,000
	인테리어 설계 및 시공	기획·기본·실시설계, 디자인 감리, 시공, 보안 등	1,301,400
	정보시스템 구축	재단 홈페이지 내 센터 안내 페이지 제작	10,000
	장비 구매·구축	공용장비 구매 및 구축 (세부내역 붙임5, 6)	83,600
시설 운영 준비	소계		105,000
	온·오프 홍보	입주사 모집, 센터 개관 전 온·오프 홍보 등	25,000
	운영프로그램 개발·구축	지원 프로그램 개발, 기관간 네트워킹 등	30,000
	BI 개발	BI 디자인, BI 적용 센터 비품 제작·준비	30,000
	기타 운영준비	사전 준비 인력 인건비, 소모품비 등	20,000

※ 개관 후 연간 운영비 (2019년)

구분	항목	내용	예산(천원)
계			800,000
운영비	프로그램	멘토링, 컨설팅, 역량강화 교육, 워크숍 및 네트워킹 회의 등	150,000
	홍보비	매체광고, 기자설명회, 홍보제작물 디자인 및 인쇄 등	50,000
	운영비	시설 유지관리, 기기보수, 운영 인건비, 공용장비 보충 등	600,000

붙임

1. 디자인분야 관계자 간담회 결과
2. 공용작업실 소요장비 목록
3. 공용작업실 장비 소모품 목록

서울디자인창업센터 구축관련 간담회 결과 종합

■ 간담회 개요

- 간담회 목적 : 경의선 홍대입구역 공익시설 내 서울디자인창업센터 공간 조성에 따른 그룹별 의견 수렴
- 일 정 : 2018.1.26. ~ 2.6
- 대 상 : 디자인분야 전문가, 공간전문가, 스타트업 및 예비창업자

■ 종합의견 요약

공간의 구성

- 디자인전문가 : 4층과 5층의 성격을 분리하여 운영하는 것이 효율상 유리하며, 상황에 따라 변경 가능한 가변형 공간이 활용측면에서 우수
- 공간전문가 : 미팅룸 등 활용도가 높은 공간의 비중은 크고 타 기관과 함께 사용하는 3층 공간은 이용률이 낮은 창고공간이 적합, 공간의 구성이 포화상태가 되지 않도록 여유공간 필요
- 스타트업 및 예비창업자 : 각자의 업무공간이 구분된 공간을 선호하며, 오픈형 공간과 폐쇄형 공간의 공존 필요

지원 공간의 필요성

- 디자이너와 바이어(소비자) 간 빠른 컨택과 커뮤니케이션이 가능한 쇼룸 구성 필요
- 상품의 촬영을 진행할 수 있는 포토스튜디오의 기능 강화
- 입주자들의 물건을 적재할 수 있는 개인창고 필요
- 디자이너의 시제품 개발 및 생산을 할 수 있는 공용작업공간 마련

- 디자이너가 전문가의 도움을 받지 않고 직접 사용할 수 있는 실질적 공용장비로 구성된 작업공간 필요
(3D 프린터 등은 전문가의 도움 없이 사용하기 힘들어 사용빈도 낮음)
- 디자이너가 작업을 하는데 필요한 최소한의 장비 외 사용빈도가 높지 않은 장비사용은 주변 상권과 연계한 프로그램 계획으로 대체

운영체계

- 운영시간 : 흥대 지역의 특성을 반영한 24시간 운영 필요
- 운영시스템
 - 전문가 그룹 : 멤버십 시스템을 도입하여 입주된 디자이너가 사업을 운영하는데 있어 필요한 산업군의 종사자들과 교류할 수 있는 시스템 필요 (예, 유통, 투자, 홍보 등)
 - 스타트업 및 예비창업자 : 입주자 뿐 아니라 일반인의 이용도 가능하게 하여 소비자와의 네트워크 확대 가능성 필요

입주 대상 및 선정

- 입주대상
 - 입주 대상의 명확성은 중요하나 좀 더 효율적인 네트워크 및 협력 체계 구성을 위하여 대상의 범위가 좁혀지는 것은 지양
 - 가시적인 아웃풋이 나올 수 있는 디자인사업에만 치중하는 것이 아니라 그 외 디자인분야에도 지원의 기회를 주어야 함
- 입주자 선정
 - 초기 입주자의 구성은 매우 중요하며, 그에 대한 선정절차를 신중히 진행하는 것이 중요
 - 디자인분야 중 특정 분야에 입주자가 집중되지 않도록 균형 유지 필요
 - 입주자의 수를 늘리는 것 보다 소수의 내실있는 팀을 선정하여 집중 지원 필요
 - 보다 역량있는 입주자 선정을 위한 경쟁력있는 지원 프로그램 필요

운영 프로그램

○ 전문가 그룹

- 디자이너가 수익을 창출할 수 있는 프로그램을 기획 및 구성하여 향후 자립할 수 있는 기반 마련
- 쿽, 택배 등 입주자들의 실질적으로 필요한 서비스 구성
- 재단, DDP 및 지원센터 간 네트워크를 활용한 경쟁력있는 코워킹 프로그램 계획 중요
- 탄탄한 멘토그룹을 결성하여 입주자와의 상생할 수 있는 프로그램을 계획하여 그룹간 win-win 할 수 있는 전략 필요

○ 스타트업 및 예비창업자

- 인사, 재무, 유통 등 디자이너가 부족한 부분을 해소할 수 있는 실질적 교육 프로그램 기획
- 지원프로그램은 입주기업의 모집 및 신청 이전 우선 계획 필요
- 단순한 창업 지원의 목적이 아닌 향후 안정적으로 독립할 수 있는 기반 마련 목표

■ 시사점

공간의 구성

- **층별 공간의 아이덴티티를 부여하여 운영함으로 운영 효율성 제고**
 - 3개 층으로 분리되어 있는 공간을 입주공간, 커뮤니티공간, 보관 공간으로 구분
 - 입주공간을 독립하여 입주사의 프라이버시와 작업 효율성 제고
 - 오픈공간에 바이어, 소비자 등과의 접점공간을 구성하여 커뮤니케이션 활성화 및 수요 충족
- **사용자의 수요에 적합한 실용적 지원공간 조성 및 계획**
 - 지원공간의 수보다는 포토스튜디오, 쇼룸 등 수요가 많은 공간의 기능을 집중 강화하여 공간 활성화
 - 공간의 가변성을 부여하여 행사의 성격에 맞게 사용할 수 있는 공간으로 구성

운영체계

- 지역 및 사용자의 특성을 반영한 운영 시스템 계획
 - 공간별 유연한 운영시간을 계획하여 사용자의 만족도 및 운영효율성 제고
 - 멤버쉽 등 사용자 관리 프로그램을 도입하여 그룹별 체계적 관리
 - 그룹별 네트워킹이 활발할 수 있는 체계를 구축하여 입주자가 상품의 계획 단계에서 수요 단계로 이어질 수 있도록 관리·운영

입주 대상 및 선정

- 입주 및 사용자의 대상 범위를 다양화하여 기회 확대
 - 입주 대상의 범위를 좀 더 다양한 디자인분야로 확대하여 지원 기회 확대
 - 사용 대상이 창업에 국한되지 않고 프리랜서, 디자인분야 종사자, 취업 준비자 등 다양하게 확대되어 디자인산업 생태계 구성
- 선정 기준을 강화·선별함으로 내실있는 기업으로 입주자 구성하여 센터 경쟁력 강화 및 입주자 자긍심 고취

운영 프로그램

- 양질의 기업을 배출 할 수 있도록 교두보 역할의 프로그램 구성
 - 입주자가 향후 자립할 수 있도록 기반을 제공하는 프로그램 계획 및 테스트베드로써의 역할 강화
 - 스타트업 단계에서 필요한 행정적 역량에 대한 교육으로 디자이너의 약화된 경영 부분 지원
- 공간의 계획 및 구축과 운영 프로그램을 연구·개발을 통한 사전 계획으로 가능성 있는 입주기업 선정 도모 및 체계적 운영 시스템 구축

센터 홍보 및 브랜딩

- 역량있는 기업 유치를 위한 체계적 사전 홍보 진행 및 확산
 - 예비 입주자 등을 대상으로 팸투어 등의 적극적 홍보 계획
 - 온라인, SNS 등을 통한 전략적 바이럴마케팅 진행

- 타 창업기관 대비 경쟁력을 가질 수 있는 센터 브랜딩 강화
 - ‘서울디자인창업센터’ 등의 명칭은 입주자의 위치를 비전문가로 비추어질 수 있는 요소로 약점으로 작용
 - 타 창업기관과의 비교에 있어서 사용자 선택의 우선순위에 입지할 수 있는 전략적인 브랜딩 필요

공용작업실 소요장비 목록 및 예상구입비

※ 구매 예정 공용작업실 장비 종류와 수량은 정밀조사 과정에서 변경될 수 있음

No.	종 류	제 품 명	성 능	수량	추정가격	계
1	레이저커터	이레이저 커팅기	el-1290lk (non metal전용)	1	13,200,000	13,200,000
2	3D프린터	신도리코 3DWOX DP200	보급용_입문	1	1,700,000	1,700,000
3	cnc커터	CNC조각기 6090	3축가공기 CNC루터	1	3,948,000	3,948,000
4	레이저 마킹기	JTY 레이저마킹기	고속금속,플라스틱 마킹기	1	11,000,000	11,000,000
5	에어 컴프레셔	무소음컴프레샤 EWS30	2.5마력	1	185,000	185,000
6	열선커터기	다기능열선커터기 HCM-3S	-	2	1,386,000	2,772,000
7	드릴프레스	DP51020F	-	1	1,000,000	1,000,000
8	전동드릴 세트	보쉬 전동공구세트	-	1	324,000	324,000
9	스프레이부 스	TamiyaSpray WorkPaintingbooth	-	1	333,000	333,000
10	컴퓨터	아이맥	27desktopwith retina5k	1	7,050,000	7,050,000
11	컴퓨터	삼성일체형pc	올인원PC7 Curved DM700A7L-K57	1	4,667,000	4,667,000
12	포토스크린	3롤용전동스크린 스튜디오배경	-	1	485,000	485,000
13	포토조명판	포맥스 e400 SS-A	스트로보 촬영 사진 조명	1	584,500	584,500
14	포토조명	PH45촬영조명2등 세트	-	2	198,000	396,000
15	카메라	니콘 F마운트 D810	3635만화소	1	2,348,000	2,348,000
16	플로터 (대형출력)	캐논 IPF6410	2400dpi	1	3,465,000	3,465,000
17	복합기	후지제록스 컬러레이저복합기 ApeosPort-V C55576	컬러,흑백,스캔 분당70매인쇄가능	1	15,000,000	15,000,000
18	작업대	TSW-OS(G)	고정작업대	4	720,000	2,880,000
19	펀칭기	WS-3030펀치	3공겸용펀칭	1	40,000	40,000
20	열제본기	전동열제본기 TD-900A	400매 가능	2	330,000	660,000

No.	종 류	제 품 명	성 능	수량	추정가격	계
21	링제본기	독일RENZ사 와이어링 제본기SRW360	135매 가능	1	457,000	457,000
22	기본니퍼 세트	니퍼, 롱로우즈	-	2	18,000	36,000
23	기본팬치 세트	팬치, 라디오팬치	-	2	81,000	162,000
24	롭스터팬치	롭스터팬치, 세신팬치	-	2	117,000	234,000
25	니퍼	강선용니퍼	-	2	170,000	340,000
26	공구세트	망치, 스패너, 렌치, 파이프렌츠, 드라이버	-	2	32,000	64,000
계						73,330,500

공용작업실 장비 소모품 목록

※ 구매 예정 공용작업실 장비 소모품 종류와 수량은 정밀조사 과정에서 변경될 수 있음

No.	종 류	제 품 명	비고	수량	추정가격	계
1	플로터 광택지	엡손프리미엄광택 사진용지44인치	-	30	218,000	6,540,000
2	필라멘트	3D프린터용 1.75mmABS	15색*1Kg*10 개씩	60	11,000	660,000
3	아크릴	아크릴 5T	900*900	3	60,000	180,000
4	아크릴	아크릴 2T	900*900	3	24,000	72,000
5	포맥스	포맥스 2T	900*900	2	25,000	50,000
6	복사지	A4용지 2박스	-	30	40,000	1,200,000
7	복사지	A3용지 2500매	-	20	47,000	940,000
8	아이소핑크	아이소핑크	600*900	5	5,500	27,500
9	커팅매트	커팅매트	1200*1800	10	60,000	600,000
계						10,269,500