

문서번호	상생협력팀-444
보존기간	년
결재일자	2018.05.14
공개여부	공개

★담당자	팀장	경영본부장	사장
			05/14
이민지	나선중	김성수	박현출
협 조	팀장	손봉희	
	팀장	최영규	
감 사			

제7회 서울 도시농업박람회 참가 계획(안)

2018.



서울특별시농수산물공사

상생협력팀

제7회 서울 도시농업 박람회 참가 계획(안)

추진 목적

- 농업과 먹거리에 대한 연관 관계 이해 및 음식에 대한 올바른 가치관 홍보
- 제철 농업에 기초한 시민 식생활 교육·체험 프로그램 운영으로 공사 및 가락시장(가락몰)에 대한 긍정적 이미지 창출

I 추진 경위

- 서울시, '아그로시티' 구축을 위한 도시농업 활성화 추진
 - 서울시 도시농업 원년 선포, 도시농업 활성화를 위한 다양한 정책 추진 중('12. 6~)
 - ※ '서울시 도시농업의 육성 및 지원에 관한 조례' 공포('12. 11)
 - 서울 도시농업 2.0 마스터플랜 수립('15. 4/ 서울시 민생경제과)
 - 2018년 서울 도시농업 육성 및 지원계획('18. 2/서울시 도시농업과)

<공사 관련 서울시 추진과제>

- 공공시설 및 공동주택 옥상텃밭 조성 : 2015. 3월 ~ 계속
- 서울 도시농업박람회 개최 : 2013. 5월 ~ 계속

- 「제5·6회 서울 도시농업박람회」 부스 참가

제5회 도시농업박람회 - 오색오감으로 즐기는 도시농업·SEOUL·도시농부

- 기간/장소 : '16.5.19~5.22/서울어린이대공원
- 참가부분 : 전시관(오감체험존)
- 운영주체 : 오색오감으로 즐기는 도시농업허브, 가락시장



제6회 도시농업박람회 - 도시농업의 멋과 맛

- 기간/장소 : '17.5.18~5.21/서울어린이대공원
- 참가부분 : 전시관(키즈팜)
- 운영주체 : 가락시장의 멋과 맛



II 행사 개요

1 박람회 개요

- 행사명 : 제7회 서울 도시농업박람회
- 주제 : “도시농업과 일자리”
- 개최기간 : 2018. 5. 17(목)~5. 20(일)/4일간
 ※ 개막식 : 5. 17(목), 14:00
- 개최장소 : 강동구 일자산 자연공원(강동구 동남로 660)
- 주최 : 서울특별시, 강동구
- 주요행사 : 도시농업 전시·체험 프로그램 및 이벤트

항 목		전 시 내 용
전 시 체 험 관	도시농업 팝업 빌리지	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 주제관 : 서울시, 강동구의 도시농업 발자취 및 비전 소개 ▪ 텃밭정원 : 원예터널, 시민텃밭 작품 전시 ▪ 자치구관 : 자치구-시민단체 민관협치형 체험전시부스 ▪ 도시농업·원예전시체험 : 씨앗엽서, 도시양봉 등 전시체험 부스 ※ 우리 공사 부스 위치
	일자리 그린웨이	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 픽토그램을 활용한 33개의 도시농업 일자리 소개
	파머스마켓 & 놀이뜰	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 파머스마켓 : 수공예품 판매 및 건강 먹거리 푸드존 ※ 서울먹거리창업센터(4개 기업) 참여 ▪ 마르쉐@강동 : 텃밭요리, 수공예작품, 원예소품 등 판매 ▪ 어린이 놀이뜰 : X보드장, 흙놀이터, 타이어그네 등
	가든스퀘어	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 농업기술센터관 : 수경재배기, 리사이클링팜 등 도시농업 관련 기술모델 전시 ▪ 기업관 : 스타트업 및 SH, LH 등 유관기관 도시농업 소개
부 대 행 사	국제컨퍼런스	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 8개 국가 도시농업 주제 발표 및 사례 전시
	별의별 축제	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 허브체험, 천체별자리관찰, 빛의 축제 등
	기타 행사	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 농산물 경매이벤트(공사), 시민텃밭 경진대회 등

② 공사 참가개요

- 참가 기간 : 총 4일(2018.5.17 ~ 5.20)
- 참가 부문 : 도시농업 팝업빌리지 - 도시농업 기업홍보관
- 전시 주제 : “우리 밥상의 근원, 가락시장과 함께“
- 주요 전시·체험 내용
 - 구성1 : 아쿠아팜의 원조, 미니 논 체험
 - 구성2 : 참외 등 제철 농산물 홍보 전시
 - 구성3 : 가락물 자원순환형 텃밭 홍보 전시
- 주요 이벤트 내용
 - 가락시장 경매사가 진행하는 제철과일 경매 이벤트

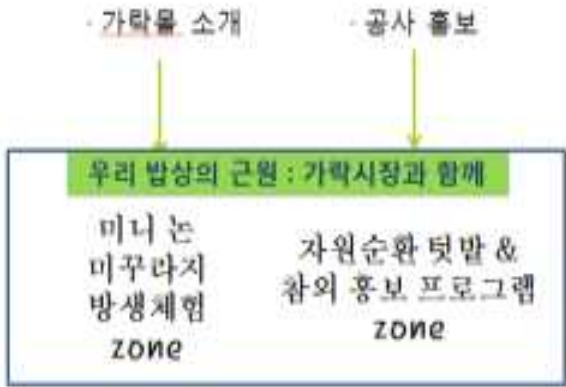
Ⅲ 부스 운영 계획

① 행사장 배치도



- 전시·체험 부스(5.17~20) : 도시농업 팝업빌리지
- 가락시장 제철과일 경매이벤트(5.19) : 도시농업 가든스퀘어

② 체험부스 구성

내부 구성도	구성 개요
 <p>부스크기 : 총 18㎡ (3m×3m×2개)</p>	<p>전시·체험 부스 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> 구성 1 : 아쿠아팜의 원조, 미니 논 체험 구성 2 : 참외 등 제철농산물 홍보 전시 구성 3 : 가락물 자원순환형 텃밭 홍보 <p>공사 홍보</p> <ul style="list-style-type: none"> 부스 현수막 <ul style="list-style-type: none"> 공사 광고이미지 및 가락물 홍보물 게시 리플렛 ※ 대과 씨 부착 후 배포 <ul style="list-style-type: none"> 공사의 역할 및 현대화사업 비전 가락물 컨셉, 대시민 식문화 사업 등 소개 (서울식생활시민학교, 도서관, 도시텃밭 등)

③ 체험부스 운영

○ 공사 홍보

- 서울시민을 위한 안전한 먹거리 공급처로써 공사 역할 소개
- 현대화사업을 통한 새로운 비전, 건강한 식문화 조성 역할 등 설명

○ 도시농업·식교육(체험) 프로그램 운영

① 아쿠아팜의 원조, 우리 논 체험

- 주요 대상 : 박람회 관람객(성인 및 아동)
- 기획 의도
예로부터 우리 환경을 지키는 비오톱의 정수로 불리어온 “논”을 축소 형태로 구현하여 도시민들에게 건강한 밥상의 근원과 농업, 자연의 소중함을 일깨우고자 함.
- 내 용
 - [전시] 미니 논, 둥병 재현(창포, 미나리, 벼 식재)
 - [pop 전시] 논, 둥병의 환경적 가치 및 논 서식생물의 역할 전시
 - [체험] 논 속 미꾸라지와 우렁 생태 체험
 - [체험] 맨손으로 미꾸라지 방생 체험
 - ※ 물 정화생물인 미꾸라지 체험을 통해 친환경 농업체험



(예) 미꾸라지 방생 체험

② 참외 등 제철 농산물 홍보 프로그램

- 주요 대상 : 박람회 관람객(아동)
- 기획 의도 : 참외를 직접 맛보고 만져보는 오감체험형 전시를 통해 국산 과일 소비 진작 및 관심도 향상
- 내 용
 - [pop 전시] 참외의 효능, 영양정보 전시
 - [체험] 진실의 입을 통해 익은/덜익은 참외 구별 퀴즈
 - ※ 퀴즈 상품 : 익은 참외와 고추모종
 - [체험] 24절기 제철 농산물 칼레이도 사이클 만들기
 - [체험] 참외 요거트 시식체험
 - ※ 제철 농수산물 홍보 캠페인(상반기)로 같음



(예시) 참외 pop 전시물



(예시) 칼레이도 사이클

③ 가락물 자원순환형 텃밭 홍보전시

- 주요 대상 : 박람회 관람객(일반시민)
- 내 용
 - [pop 전시] 자원순환텃밭 순환구조, 도시농업의 효과, 가치 등에 대한 전시
 - [체험] 음식물 퇴비, 커피 퇴비 만져보기 체험

④ 이벤트 진행

① 이야기가 있는 가락시장 제철과일 경매 이벤트

- 주요대상 : 박람회 관람객(일반시민)
- 일 자 : 5. 19(토), 11시/13시 (총 2회, 30분씩)
- 위 치 : 도시농업 가든스퀘어 (잔디광장)
- 진 행 : 농식품큐레이터(경매사) 2명
- 내 용
 - 가락시장 경매사의 과일 경매 이벤트를 통해 여름과일에 대한 생생한 유통정보 습득 및 경매체험 기회 제공
- 수익금 활용 : 유니세프 등 자선단체 기부처리



(예시) 경매이벤트 사진

IV 기대 효과

- **먹거리에 대한 올바른 가치관 공유 및 도시농업의 환경·사회적 가치 소개**
 - 농산물이 생산, 유통되는 과정에 대한 각종 체험을 통해 농업과 먹거리간의 연관 관계를 이해하고, 올바른 식생활 가치관을 형성할 수 있도록 유도
 - 도시민을 위한 휴식터, 아이들을 위한 생태교육공간 등 다양한 도시문제들의 해결대안으로써 도심 속 텃밭이 가진 다원적 가치 소개
- **제철 과일 홍보·체험 프로그램 운영으로 농산물 소비진작 기여**
 - 참외를 주제로 한 제철 과일 체험 부스 운영 및 가락시장 과일 경매 이벤트 등 운영으로 우리 농산물 소비활성화에 기여
- **올바른 먹거리 유통, 건강한 식문화 전파 기관으로서의 공사 역할 홍보**
 - 안전하고 신뢰할 수 있는 먹거리 공급기관으로서 공사의 기본 역할 소개 및 현대화사업을 통한 미래 비전 홍보
 - 농식품부 지정 식생활교육기관으로서 서울의 건강한 식문화 조성을 위해 활동하고 있는 공사의 다양한 교육 활동 등 역할 소개

V 행정 사항

□ 행사 대행 용역

- **대상업체 : (주)에코십일(대표 백혜숙)**
 - ※ 사회적기업(고용노동부 제2015-224호), 여성기업(0111-2017-00903호)
- **과업내용 : 제7회 서울도시농업박람회 전시 및 체험 프로그램 운영**
 - 행사 부스 설치·운영
 - 부스 디자인 기획 및 설치
 - 체험 프로그램 운영(체험 강사 섭외 포함)
 - 행사 종료 후 부스 철거 및 물품 이동
 - 가락시장 경매 이벤트 진행 협조
 - 교육·홍보 인쇄물 제작 및 배포

○ 계약방법 : 일반 수의계약

○ 계약기간 : 계약일로부터 행사 완료일(2017. 5. 23)까지

○ 수의계약 근거

- 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제25조
- 공사 회계규정 제238조 제5호

□ 예산 사항

○ 예산총액 : 10,530천원

○ 예산과목

- 바른먹거리사업 [사업비용/영업외비용/기타영업외비용/기타영업외비용]

(단위 : 천원)

구분	예산액	기집행액	금회소요액	예산잔액
바른먹거리사업	70,000	9,791	10,530	49,679

○ 예산내역

(단위 : 천원)

구분	내용	예산
행사대행 비용	전시·체험 프로그램 운영 대행	7,430
운영진 식대 및 다과	식대 : 8명×1만원×5일 다과 : 8명×5천원×5일 ※ 준비(5.16), 운영(5.17~20)	600
기타	농산물(수박, 참외, 딸기, 토마토 등), 문구류 및 기타 행사 비품구매 등	2,500
합 계		10,530

□ 기타 사항

- 부스 운영 직원 주말 대체 휴무 지원 ----- 총무팀
- 박람회 참가홍보 및 촬영 협조 ----- 홍보팀

- 붙임 1. 수의계약 사유서 1부.
2. 산출기초조서 1부.
 3. 견적서 2부.
 4. 과업지시서 1부.
 5. 청렴계약이행서약서 1부.
 6. 「부당계약특수조건」 발주부서 체크리스트. 끝.

【붙임1】

수의계약사유서

계약건명	제7회 서울시농업박람회 전시 및 체험 프로그램 운영		
소요예산	7,429,500원		
계약업체	(주)에코십일		
담당자명 (직함포함)	김동연 팀장	담당자연락처	
<별표 1> 수의계약 배제사유 해당여부			“해당없음”
관련근거	지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제25조 제1항 제5호		
수의계약 사유	· (주)에코십일은 도시농업 전문 기업으로서 각종 도시농업 교육 및 행사 운영 경력 및 노하우를 보유하고 있으며, 고용노동부로부터 인증된 지역사회공헌형 사회적기업으로서 사회적기업 육성법 제12조에 의거한 우선 구매 대상 기업임		
5회 이상 동일업체 반복계약 조회 여부 ¹⁾			<input type="checkbox"/> 예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오
우선구매 해당사항 (모두선택)	<input type="checkbox"/> 중소기업제품	<input checked="" type="checkbox"/> 사회적기업제품	<input type="checkbox"/> 중증장애인생산제품
	<input type="checkbox"/> 소기업제품	<input checked="" type="checkbox"/> 여성기업제품	<input type="checkbox"/> 장애인기업제품
	<input type="checkbox"/> 친환경상품	<input type="checkbox"/> 신기술제품	<input type="checkbox"/> 기술개발제품
	<input type="checkbox"/> 협동조합·자활기업·마을기업	<input type="checkbox"/> 해당없음 ²⁾	

2018. 5. 13.

작성자 대리 이 민 지 (인)

확인자 팀장 나 선 중 (인)

【붙임4】

과업지시서

① 과업 개요

- 과업명 : 제7회 서울도시농업박람회 전시 및 체험 프로그램 운영
- 과업기간 : 계약일로부터 행사 완료일(2018.05.20)까지
- 금액 : 7,429,500원
- 과업주제 :
 - 공사 부스 전시 구성·설치 및 체험 프로그램 운영
 - 가락시장 경매 이벤트 진행 협조
- 과업범위
 - 대상 : 제7회 서울도시농업박람회 관람객
 - 위치/규모 : 제7회 서울도시농업박람회장(강동구 일자산 공원)
도시농업공원 / 부스 1동 (3m*3m*2개 통합 크기)
 - 기간 : 계약일로부터 행사 종료일(2018. 5. 20)까지

② 과업 내용

- 부스 운영 기획
 - '우리 밥상의 근원 : 가락시장과 함께'를 주제로 하는 부스 운영 방안 기획
 - 부스 운영진(강사, 진행요원) 섭외 및 현장 배치
- 부스 전시 구성·제작설치 및 철거
 - 공사 전시 부스 디자인 기획
 - 부스 체험·전시물 교육·홍보물 제작, 설치 및 철거
 - ※ 부스 현수막, 엑스 배너, 판넬, PoP 광고판 등
- 부스 체험/전시 프로그램 운영·관리
 - 구성1. 아쿠아팜의 원조, 우리 논 체험

- 주요 대상 : 박람회 관람객(성인 및 아동)
 - 내 용
 - [전시] 미니 논, 둌병 재현 (창포, 미나리, 벼 식재)
 - [pop 전시] 논, 둌병의 환경적 가치 및 논 서식생물의 역할
 - [체험] 논 속 미꾸라지와 우렁 생태 체험
 - [체험] 맨손으로 미꾸라지 방생 체험
- ※ 물 정화생물인 미꾸라지 체험을 통해 친환경 농업체험



(예) 미꾸라지 방생 체험

구성2. 참외 등 제철 농산물 홍보 프로그램

- 주요 대상 : 박람회 관람객(아동)
 - 내 용
 - [pop 전시] 참외의 효능, 영양정보 전시
 - [체험] 진실의 입을 통해 익은/덜익은 참외 구별 퀴즈
- ※ 퀴즈 상품 : 익은 참외와 고추모종
- [체험] 24절기 제철 농산물 칼레이도 사이클 만들기
 - [체험] 참외요거트 시식체험



(예시) 참외 pop 전시



(예시) 칼레이도 사이클

구성3. 가락물 자원순환형 텃밭 홍보

- 주요 대상 : 박람회 관람객
- 내 용
 - [pop 전시] 텃밭의 자원순환 구조, 도시농업의 효과, 일자리 관련 설명자료
 - [체험] 음식물 퇴비, 커피 퇴비 만져보기 체험

○ 이벤트 프로그램 운영 지원

- 가락시장 제철 과일 경매 이벤트

- 주요대상 : 박람회 관람객(일반시민)
- 일 자 : 5.19(토), 11시/13시 (총 2회 /회당 30분씩)
- 위 치 : 강동구 일자산공원 도시농업 가든스퀘어 (잔디광장)
- 내 용 : 가락시장 경매사의 과일 경매 이벤트를 통해 참외 수박 등 여름과일에 대한 생생한 유통 정보 및 경매 체험기회 제공

서울특별시농수산물공사 청렴계약 이행서약서

서울시농수산물공사에서는 부패 없는 투명한 행정이 사회발전과 국가 경쟁력에 중요한 관건이 됨을 깊이 인식하여 유리알처럼 맑고 깨끗한 시정을 구현하고자 (제7회 서울도시농업박람회 전시 및 체험프로그램 운영)에 대해 청렴계약제를 시행합니다.

우리 공사 위 (공사, 용역, 물품구매) 입찰, 계약, 계약이행 과정(준공 이후도 포함)에서 관계되는 모든 임직원은 관계법령에 규정된 절차에 따라 공정하고 투명하게 집행함은 물론 그 내용을 실시간으로 공개하고 시민감사옴부즈만 및 시민참여옴부즈만 활동에 적극 협조하겠습니다.

내부비리제보자에 대하여는 어떠한 불이익 처분도 하지 않겠습니다.

입찰, 계약 및 계약이행 과정(준공 이후도 포함)에서 관련 임직원들은 이유여하를 막론하고 금품·향응 등(친인척 등에 대한 부정한 취업 제공 포함)이나 부당한 이익 제공을 요구하지 않고, 받지 않도록 하겠으며, 이를 위반할 시에는 징계 등 관계법에 따라 책임질 것을 서약합니다.

【 서울특별시시민감사옴부즈만 위원회 】

· 사 무 실 : ☎ (02) 2133-7777

FAX 768-8846

2018. 5. 13.

(계약부서)	경영본부장	김 성 수 (서명 또는 날인)
	팀장	김 이 중 (서명 또는 날인)
	담당	김 성 속 (서명 또는 날인)
(발주부서)	경영본부장	김 성 수 (서명 또는 날인)
	팀장	나 선 중 (서명 또는 날인)
	담당	이 민 지 (서명 또는 날인)

「부당계약특수조건」 발주부서 체크리스트

사업명	제7회 서울시농업박람회 전시 및 체험 프로그램 운영					
발주부서	부서명	상생협력팀	작성자	이민지	연락처	02-3435-0223
계약부서	부서명	재무팀	작성자	김성숙	연락처	02-3435-0383
제출일자	2017. 05. 13.					

연번	부당계약특수조건 점검사항	해당유무	
		발주	계약
1	과업지시서, 계약특수조건 등 계약서류에 갑을(甲乙)용어 대신 공사를 ‘발주부서’로 계약업체를 ‘계약상대자’로 표기했는가?	Y/N ■□	Y/N ■□
2	과업 내용 해석상 이견이 발생한 경우, 협의절차 또는 분쟁 처리절차 없이 발주부서의 의견에 따른다고 한 내용은 없는가?	Y/N ■□	Y/N ■□
3	과업 수행 중 계약 내용 변경사유 발생시(물량증감, 물가상승 등) 계약 금액 조정 협의를 제한하는 내용은 없는가?	Y/N ■□	Y/N ■□
4	과업지시서, 특수조건 등 계약서 부속서류상에 기재하지 않은 내용에 대해 추가적인 과업지시를 할 수 있다는 내용은 없는가?	Y/N ■□	Y/N ■□
5	계약기간 이후에 발주부서가 계약상대자에게 추가적인 과업지시를 할 수 있다는 내용은 없는가?	Y/N ■□	Y/N ■□
6	포괄적·불명확한 사유에 의해 계약해지가 가능하다고 명시한 내용은 없는가?	Y/N ■□	Y/N ■□
7	과업 내용에 ‘그 밖에 발주부서가 요구하는 사항’ 등 포괄적인 과업지시를 한 내용은 없는가?	Y/N ■□	Y/N ■□
8	계약진행 중 문제가 발생하였을 시 책임소재 구분 없이 계약상대자가 모든 책임을 지도록 한다는 내용은 없는가?	Y/N ■□	Y/N ■□
9	계약 체결시 산출내역서 상 명시되지 않은 비용에 대해 계약상대자가 부담하도록 한 내용은 없는가?	Y/N ■□	Y/N ■□
10	(협상계약) 제안서평가위원회 평가결과(평가점수, 평가위원 명단)를 공개하지 않는다고 한 내용은 없는가?	Y/N ■□	Y/N ■□