

2018 서울 태양광 엑스포 실행 계획

시민이 직접 참여하여 체험할 수 있는 『서울 태양광 엑스포』를 개최함으로써 태양에너지에 대한 시민인식 개선과 유관산업 발전 견인의 기회로 삼고자 함

1 추진배경

- 세계 주요 국가들은 온실가스 감축을 위해 재생에너지 공급 확산 중
 - 주요국 재생에너지 공급 확대('10→'30)¹⁾ : 영국 8배, 미국 3배, 일본 3배, 중국 2배
- 「2022 태양의 도시, 서울」 추진 원년, 태양광에 대한 시민수용성 제고와 에너지프로슈머 확산 유도를 위한 다양한 태양광 발전제품 접촉기회 제공 필요
 - '15년 59종, 3,800여명 → '16년 68종, 9,500여명 → '17년 143종, 11,800여명 참관

2 추진방향

2017	2018
제품전시에 중점	종합체험존 및 특화이벤트 운영으로 시민체험프로그램 다양화
기업제품 단순홍보 (신규 추진)	⇒ 큐레이션 투어, 기업 크로스코칭으로 비즈니스 지원강화 기업 온라인 홍보관 오픈으로 참여기업 혜택 증대 온오프라인 병행 운영으로 시민접근성 확장과 친환경 엑스포 지향

※ 연도별 개최 현황

구 분	2015년	2016년	2017년	2018년
위 치	신청사 로비	서울광장 신청사 로비	서울광장 동편	광화문광장
업 체 / 품 목 수	26/59	53/68	61/143	44/120여점(예정)
참 관 객 수	3,800여명	9,500여명	11,800여명	12,000여명

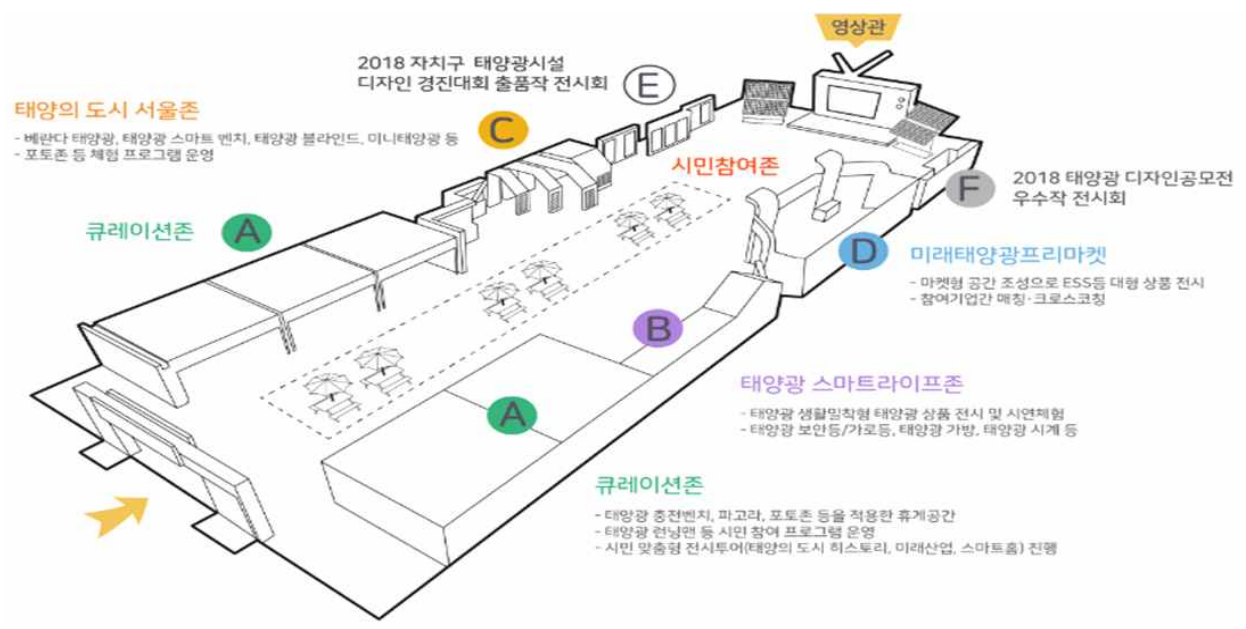
1) 출처 : IRENA REmap, 2018

3 엑스포 개요

- 일 시 : 2018. 10. 1(월) ~ 10. 2(화) 10:00~17:00(2일간)
- 장 소 : 광화문광장 및 엑스포 홈페이지
- 추진기관 : (주최)서울시, (주관)SBA, 서울에너지공사, 에너지드림센터
- 세부구성(안)

구 분	일시/장소	내 용	주 관
온 라 인 엑 스 포	09.28(금) 10시오픈	▶활용 : 기업 홍보, 사전접수, 기관 정책홍보 ▶내용 : 기업 전시관, 상담관, 특강관, 브랜드관, 이벤트존	서울시
산업전시관	10.1(월) 10:00	▶100여개 태양광 관련제품 전시 및 태양광 보급정책 홍보 ▶참여기업간 교류 및 쇼케이스형 전시 구성	SBA
시민체험존	~ 10.2(화) 17:00	▶태양광 무드등·자동차 랜턴 등 만들기 체험교실 및 놀이터 운영	공사
태 양 광 홍 보 관	(광화문광장)	▶자치구 출품 디자인태양광 전시 및 태양광 디자인공모전 수상작 전시	서울시

○ 행사장 배치도



< 당초 엑스포 연기 및 개최장소 선정경위 > * 당초 개최기간 : 8.23~8.25(3일간)

- ▷ 8.22(수) 강한 비바람을 동반한 태풍 '솔릭'의 수도권 관통(8.24.새벽)이 예보됨에 따라 부스 설치기간 및 행사기간 중 안전사고 발생 우려로 엑스포 잠정연기(부시장 보고)
- ▷ 행사와 공간의 상징적 연계성을 고려, 10.1(월)~2(화) 광화문광장(중앙광장)으로 선정

4 세부 추진계획

① 온라인 엑스포

- 일 시 : 2018. 9. 28.(금) 10:00 ~ (행사종료후 홈페이지 상시운영)
- 장 소 : 엑스포 홈페이지(<http://seoulsolarexpo.org>)

◆ 메인화면 : 각 주제별 공간 특화

- 기업참여 전시관, 사전접수, 상담게시판, 이벤트관, 강연 및 특강, 특화브랜드관 등 아이템별 특화 공간 구성



◆ 기업참여 전시관 - 오프라인 현장스케치 노출 병행

- 스마트라이프존 : 생활연계상품
- 태양의 도시, 서울존 : 태양광 보급정책 연계 상품
- 미래태양광마켓존 : ESS등 대형 태양광 상품
- 홍보영상, 기업소개, 제품 카달로그등 온라인 전시



◆ 사전접수

- 시민맞춤형 전시투어(태양의도시 히스토리, 스마트라이프) 접수
- 현장 체험형 프로그램 시민 사접접수 (1,000명)
- 큐레이션 투어 및 나도 한마디 참여 이벤트관 구성



◆ 상담게시판

- 시민, 기업 상담자 온라인 게시판 운영
- 현장 참여기업 온라인 답변 및 상담공간 구성



◆ 강연 및 특강관

- 서울태양광 국제컨퍼런스 발제 영상
- 국내외 태양광 에너지 시장과 기술혁신 정보 공유



◆ 특화브랜드관

- 서울시 태양광 보급 정책, 서울에너지공사 태양광 정책, 서울에너지드림센터 제로에너지하우스 기본원리 등 정책과 연계된 정보 브랜드 전달



② 전시장 및 체험존 구성

②-1. 산업전시관 : 광화문광장 양측

◆ 큐레이션존

- 태양광 충전벤치, 파고라, 포토존 등을 적용한 휴게공간
- 서울시 에코마일리지 신청접수, 현장설문조사
- 태양광 런닝맨등 시민참여프로그램 운영
- 시민맞춤형 전시투어 진행



◆ 태양광 스마트라이프존

- 가정의 이미지 위에 태양광 생활밀착형 상품 전시 및 시연체험
- 태양광 보안등/가로등, 태양광 가방, 태양광 시계 등
(22개 기업, 80여종 제품 전시)



◆ 태양의 도시 서울존

- 서울의 전경위에 태양광 패널을 연계전시
- 솔라트리, 태양광 스마트벤치, 태양광블라인드, 미니태양광 등
- AR포토존, 에너지 매직쇼 등 체험 프로그램 운영
(10개 기업, 12여종 제품 전시)



◆ 미래 태양광 프리마켓

- 마켓형 공간 조성으로 ESS등 대형 상품전시
- 사전참여 신청기업간 매칭·크로스코칭, 런칭상품 이벤트
- 현장 런칭상품 관련 정보토크쇼(기업상품 설명·체험)
(9개 기업, 15여종 제품전시)



②-2. 시민체험존 : 광화문광장 중앙

◆ 태양의 도시, 서울- 무엇이든 물어보세요

- 서울시 태양의 도시 정책 및 서울에너지공사 소개
- 태양광 미니발전소 안내 및 신청접수
(서울에너지공사)



◆ 태양광공작소/ 에너지발전소

- 태양광 제품(무드등, 팔찌, 목걸이, 보트 등) 만들기
- 에너지패트를 만들기, 에너지보드게임
- 태양광 경주장 (서울에너지공사, 에너지드림센터)



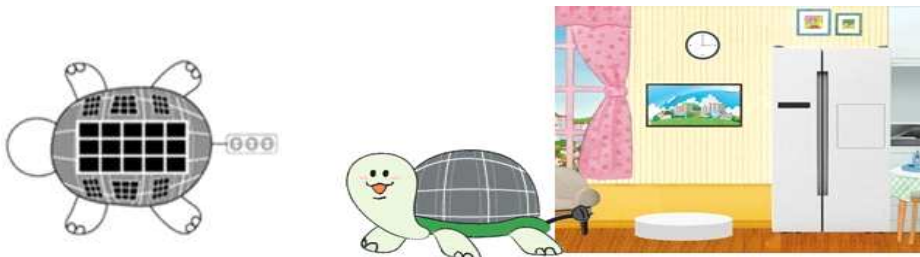
◆ 태양광놀이터/ 에너지충전소

- 에너지슈퍼마켓 / 화폐 교환
- 태양광 휴게시설, 트리아트포토존, 태양광벤치, 먹거리부스 등 운영
- 태양에너지를 이용한 요리쇼 및 태양광 골든벨 등 이벤트
(서울에너지공사, 에너지드림센터)



◆ 태복이 포토존

- 태양광거북이 캐릭터와 연계한 실제 가정생활 체험



③ 자치구 경진대회 출품작/태양광 디자인공모 수상작 전시

- 자치구(14개) 지역내 공공시설 태양광 우수시설 사진 출품작 전시
- 서울에너지공사 주관 ‘태양광 디자인 공모전(’18.5.28~7.6)’ 수상작 전시 (총32점 : 대상3, 최우수상6, 우수상10, 입선13)



자치구 태양광 경진대회 출품작



태양광 디자인 공모전 수상작

④ 참여기업 크로스 코칭

- 일 시 : 2018. 10. 1(월) ~ 2(화) / 오후 2시 ~ 3시
- 운영 방식 : 각 공간별 참여기업 실무자 현장 모두 투어
 - 1단계 : 3개 존 기업담당자 집결 후 모두 투어
 - 2단계 : 기업담당자별 업무 연계 점검 및 주제를토론
 - 3단계 : 기업 매칭 토론 운영
 - 4단계 : 협업화 아이디어 산출

⑤ 에너지·환경 큐레이션 투어

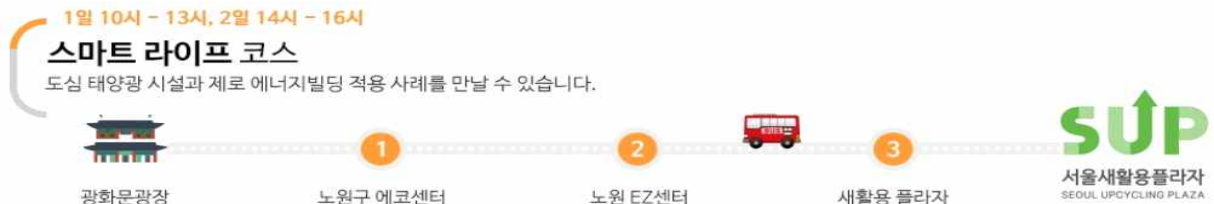
- 일 시 : 2018. 10. 1(월) ~ 2(화), 코스별 사전 안내시간
- 운영 방식 : 사전신청 시민을 대상으로 각 코스를 버스로 이동

◆ 태양의 도시 코스(5시간) : 서울의 태양광 정책 수행기관과 공간 탐방



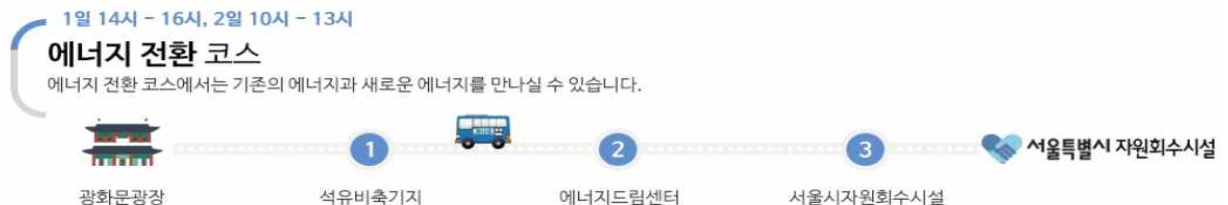
- 광화문광장(30') : 서울태양광엑스포 투어 관람
- 서울시청 별관 - 원전하나줄이기센터(30') : 2022 태양의 도시, 서울. 정책투어
- 서울에너지드림센터(30') : 제로에너지 적용기술 건물 탐방
- 서울에너지공사(30') : 미니태양광 보급현황 및 서울시 에너지 정책 투어
- 킨텍스 (60') : 에너지대전 코스투어

◆ 스마트 라이프 코스(3시간) : 서울의 미래를 만들어가는 생활정책 탐방



- 광화문광장(30') : 서울태양광엑스포 투어 관람
- 노원구에코센터-노원EZ센터(60') : 서울시 태양광 정책 및 제로에너지빌딩 투어
- 서울새활용센터(30') : 자원순환도시 서울시 비전 2030 정책 투어

◆ 에너지전환 코스(3시간) : 새로운 가치 창출을 주도하는 서울의 미래 탐방



- 광화문광장(30') : 서울태양광엑스포 투어 관람
- 석유비축기지(60') : 기후변화의 주범에서 미래서울의 가능성으로, 문화를 통한 전환 탐방
- 에너지드림센터(30') : 교육을 통한 인식전환으로 미래세대를 위한 가치 탐방
- 자원회수시설(30') : 폐기에서 순환으로 자원의 가치전환 현장 탐방