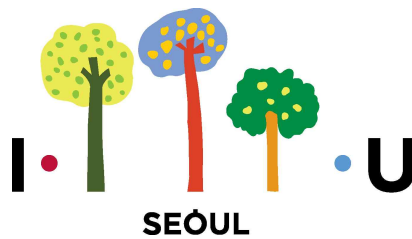


		시 민			
문서번호	공원여가과-1109	주무관	팀장	공원여과과장	동부공원녹지사업소장
결재일자	2018.8.24.	임은희	윤지용	윤세형	08/24 안수연
공개여부	대시민공개	협 조			오철선
방침번호		공원운영과장 공원문화팀장 주무관			조윤주 김희곤

---

## 2018 「양재시민의숲 가을 음악소풍」 추진 계획

---



2018. 8.

**동부공원녹지사업소**  
(공원여과과)

## 사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 ‘■’ 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
정책의제형 성	<p>◆ 정책현안에 대해 현황과 실태를 검토하였습니까?</p> <p>- 현황자료(통계자료 등) 및 실태조사서 검토 타지자체 유사정책 및 국내외 사례 분석 등</p>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<p>◆ 시민 및 관련전문가 의견을 반영하였습니까?</p> <p>- (시민참여) 청책토론회, 시민공모, 설문조사 등 - (전문가 자문) 자문위원회, TF운영, 타당성 검토조사 등</p>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
정책수립	<p>◆ 정책화를 위한 제반 법규(근거법령 및 규칙, 지침 등)는 검토하였습니까?</p> <p>- (선거법) 공직선거법 등 각종 법률 저촉여부 - (성별분리통계) 성별분리통계 분석 등</p>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<p>◆ 정책(사업) 집행의 직·간접적 영향 및 효과성을 분석하였습니까?</p> <p>- (갈등) 이해관계 당사자 간 갈등 및 대책 마련 - (사회적 약자) 사회적 약자에 대한 배려 등 - (일자리) 일자리 창출, 직·간접 채용, 전문인력 양성, 창업지원 - (안전) 시민 안전 위험요인 및 대책, 안전 관리 등</p>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
정책집행	<p>◆ 타기관, 민간단체 등과의 협의·협력 및 이견 조정 등을 검토하였습니까?</p> <p>- (타기관) 타기관(중앙정부, 지자체), 민간(단체) 등의 자원 활용 방안 - (자치구 영향) 자치구 행정·인사·재정 부담 및 적정성, 과급효과 분석 등</p>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<p>◆ 정책·계획 등의 지속가능성을 검토하였습니까?</p> <p>- (지속가능성) 지역경제 발전, 사회적 형평성, 환경보전 등</p>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
정책홍보	<p>◆ 국내외 정책(사업)홍보방안을 검토하였습니까?</p> <p>- (홍보) 국내보도자료, 기자설명회, 현장설명회 - (정책영문화) 영문제목·요약, 해외언론보도, 외국어 홈페이지 게시 등</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	보도자료
기타사항	<p>◆ 불필요한 외국어·외래어 표현 대신 바른 우리말을 사용하였습니까?</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<p>◆ 공개 여부를 “비공개”로 설정했다면 법적근거를 명확히 검토하였습니까?</p> <p>(정보공개법 제9조 제1항 제1호~제8호)</p>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

공원에서 즐기는 달콤한 음악 나들이~

## 2018 「양재 시민의숲 가을 음악소풍」 추진 계획

양재 시민의숲에서 소풍처럼 편안한 음악 공연인 「양재 시민의숲 음악소풍」을 개최하여 시민들에게 다양한 공원 문화를 향유할 수 있는 기회를 제공코자 함.

### I 추진근거 및 추진방향

#### 추진근거

- 2018 공원 여가·문화 프로그램 추진계획('18.2.8. 공원여가과-181)  
- 공원여가과 4대 운영전략 '즐기는 공원'
- 2018 공원 음악소풍 추진계획 ('18.4.2. 공원녹지정책과-5037)

#### 추진방향

- 공원을 찾아 온 시민들이 소풍 온 것처럼 편안하게 음악공연을 즐기고 누릴 수 있도록 차별화된 공원 여가·문화 행사 추진
- 아름다운 숲과 자연을 배경으로 공연자와 시민들이 소통하고 함께 즐길 수 있는 프로그램으로 구성
- 공원문화를 즐기면서 금연, 자연보호 등 공원이용문화를 공유할 수 있는 참여활동(캠페인, 체험 등) 진행

### II 행사 개요

행사명 : 양재시민의숲 **가을** 음악소풍

일정 : '18. 9. 15 ~ 10. 13 (4회, 매주 토요일 오후 2시~4시)

※ 공연일정 : 9.15, 9.29, 10.6, 10.13 (9.22일은 추석연휴로 제외)

- 장 소 : 시민의숲 지식서재 주변 숲 속
- 대 상 : 누구나 (총 1,200명 예상)
- 내 용 : 숲과 자연에서 편안하게 즐길 수 있는 음악공연 및 부대행사
- 소요예산 : 15백만원 (푸른도시국 재배정)

### Ⅲ 세부 추진 계획

- 운영 방법
  - 운영방식 : 음악공연 및 부대행사 운영
    - 음악공연 : 회당 2팀 공연 (14시, 15시)
    - 부대행사 : 체험프로그램 및 공원이용문화 캠페인 (13시 ~ 16시)
  - 야외 공연임을 감안하여 관객과 공연자가 원활하게 소통하고 음악을 효과적으로 전달할 수 있도록 최소한의 음향장비 사용 허용
  - 음악공연팀이 관객과 직접 소통하는 토크콘서트 형식으로 진행하고 곡목 해설이나 악기 등 음악정보에 대한 안내를 충실히 진행
  - 음악공연팀은 각 장르에서 활발하게 활동하고 인정받는 음악가와 신진 음악가를 효과적으로 배치하여 좋은 음악을 시민들에게 제공할 수 있는 기회 마련
    - 신길역로망스, 마멜레이드 키친, 도리토리 등 포크그룹, 뮤지컬곡 공연팀 유리마스, 아카펠라 나린, 국악공연 국밥팀 등
  - 부대행사 체험과 더불어 자연보호, 반려견 목줄 착용 등 공원이용문화에 대한 시민들의 의견을 공유할 수 있는 캠페인 등 진행

○ 행사 사진 ('18년 봄 음악소풍)



(5.19) 뮤지컬 러브 버스킹팀 '뮤럽' 공연



(6.9) 국악그룹 국밥

천연방향제 만들기

공원이용문화 캠페인

□ 행사 용역 시행

○ 계약방법 : 수의계약

- 계약근거 : 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률시행령 제25조 제1항 제5호 및 제30조 제1항

○ 계약업체 : 성공회대학교 산학협력단 (☎ 2610-4372)

○ 과업내용 : 공연 기획, 공연자 섭외, 무대 등 공간구성, 행사 진행, 홍보물 디자인 및 행사 홍보, 결과 보고서 작성 및 정산 등

《단체의 행사 수행능력 검토》

☞ '성공회대학교 산학협력단'은 성공회대학교 문화대학원 내 문화연구소로 학술연구, 출판, 문화예술교육, 컨설팅, 외부 프로젝트를 수행하는 기관이며, 푸른수목원 '더불어 숲 축제' 추진단 활동을 다년간 참여한 이력이 있음.

## IV 소 요 예 산

소요예산 : 15,000천원

○ 산출내역(안)

항 목	내 용	금 액
계		15,000천원
기획비/운영비	행사 기획/운영, 운영인력	3,500천원
진 행 비	공연비 (4회, 8팀) = 4,200천원 물품임대, 무대 설치 및 음향대여비 등 2,640천원 부대행사 진행 4회 =1,400천원	8,240천원
홍보 및 디자인	홍보디자인, 공간디자인, 홍보물 설치 등	600천원
기 타	대행수수료, 기타경비, 부가가치세 등	2,660천원

○ 예산과목 : 공원녹지정책과, 공원녹지정책개발 및 만족도개선, 시민 참여프로그램운영, 함께 즐기는 공원문화마당, 행사운영비

## V 행 정 사 항

부서·기관별 업무분장

○ 공원녹지정책과 : 예산 재배정

○ 공원여가과 : 추진계획 수립, 용역 시행, 행사운영 및 홍보 각종 민원 처리 등 행정지원

○ 공원운영과 : 용역계약, 장소사용, 홍보물 제작 및 제거, 시설관리 등

홍보 계획

○ 서울의 산과 공원, 관련 기관 홈페이지 등 게시

○ 보도자료 및 푸른도시국 SNS(페이스북, 트위터 등)를 통한 홍보

○ 공원 내 현수막 설치, 주요 진출입로 홍보물 게시 등

□ 추진경과 및 향후일정

- '18. 8. 22 ~ 24 : 추진계획 수립 및 예산배정 요청
- '18. 8. 27 ~ 29 : 예산배정요청, 용역시행
- '18. 8. 30 ~ 9.10 : 홍보 기획, 홍보 실시, 보도자료
- '18. 9. 15 ~ 10.24 : 행사 진행, 결과보고, 정산 등

- 붙임 . 1. 행사장 위치도 1부.  
2. 공원 음악소풍 운영 점검표(서식) 1부.  
3. 행사 만족도 설문 조사서(안). 끝.

# 행사장 위치도

