

2018 저널리즘의 미래 컨퍼런스 보도자료.

국내 유일의 미디어 컨퍼런스, 저널리즘의 미래 컨퍼런스가 더욱 강력한 커리큘럼으로 찾아왔습니다. 올해 네 번째를 맞는 저널리즘의 미래 컨퍼런스의 주제는 “도전과 혁신, 저널리즘 딥 다이브”입니다.

저널리즘의 미래 컨퍼런스는 1년에 한 번 미디어 업계의 도전과 실험, 시행착오로 얻은 경험을 공유하고 새로운 변화를 모색하는 기회입니다. 저널리즘 최전선에서 콘텐츠 전략을 고민하는 현장 전문가들, 미디어와 정보통신기술 업계 최고 전문가들을 불러 모아 커리큘럼을 구성했습니다. 라운드 테이블과 케이스 스터디도 강화했습니다.

미디어의 현재와 미래, 스토리텔링의 진화와 새로운 문법, 독자의 발견, 분산 플랫폼 시대의 콘텐츠 유통 전략, 인공지능과 블록체인까지 미디어 산업의 모든 이슈를 망라했습니다.

정혜승 청와대 디지털소통센터 센터장과 강정수 미디어티 대표, 조영신 SK경제경영연구소 연구위원 등이 기조 발제를 맡고 경향신문과 중앙일보, 한겨레, CBS, KBS, JTBC, MBC 등의 사례 발표와 함께, 닷페이스와 더파크, 뉴스톱, 피스컬노트 등 미디어 스타트업의 실험과 시행착오, 72초TV와 스페이스오디티 등 멀티미디어의 새로운 문법이 소개됩니다. 블록체인과 인공지능, 머신러닝 등 저널리즘의 영역을 확장하는 테크놀로지의 실전 전략도 공개됩니다.

플랫폼 종속을 고민하는 기성 언론과 커뮤니케이션 솔루션을 모색하는 기업, 콘텐츠 전략을 고민하는 오피니언 리더라면 저널리즘의 미래에서 해답을 찾을 수 있을 것입니다. 8월27일~29일까지 사흘 동안 쏟아지는 58명의 국내 최고 전문가 그룹의 특강, 깜짝 놀랄만한 인사이트를 만나세요.

많은 참여와 관심 바랍니다.

※ DAY 1-8월27일

키노트

- 정혜승 청와대 디지털소통센터 센터장 / 청와대의 소셜 스토리텔링 실험 1년 / 10:00
- 강정수 미디어티 대표 / 오래된 미래, 미디어 산업의 도전과 과제 / 10:25

Part 1 도전과 실험

- 이인숙 경향신문 뉴콘텐츠팀 팀장 / 텍스트의 한계를 넘어, 100번의 실험 / 10:50
- 조주환 중앙일보 마케팅팀 팀장 / 중앙일보의 분산 플랫폼 전략 / 11:15
- 정우성 더파크 대표 / 장르 파괴 이종교배 미디어 기업, 더파크의 실험 / 11:40
- 김준일 뉴스톱 대표 / 팩트체크 저널리즘의 과제와 전망 / 12:05
- 팀 황 피스컬노트 CEO & 송호창 피스컬노트 아시아태평양 어드바이저 / 데이터 분석과 뉴스 구조화를 활용한 정치 뉴스 업그레이드 / 12:30

Part 2 버티컬 미디어의 실험 (라운드테이블)

- 박진영 어피티 대표 / 20대 여성을 위한 자산관리 콘텐츠 뉴스레터
- 이슬아 일간 이슬아 운영자 / 월 1만 원이면 매일 아침 글을 보내드립니다
- 전상민 마시즘 디렉터 / 한 놈만 팬다? 하나만 판다! 음료수에 특화된 버티컬 미디어
- 김현종 메디치미디어 대표 / 최고 의사결정권자 500명을 대상으로 하는 어젠다 셋팅 미디어
- 홍주석 어반플레이 대표 / 로컬 저널리즘과 소셜 커뮤니케이션
- 정주식 직설 편집장 / 경쾌하되 가볍지 않게, 직설의 B급 콘텐츠 전략

Part 3 독자 인게이지먼트

- 박상주 중앙일보 더오래팀 기자 / 독자 인게이지먼트 전략과 사례와 교훈 / 15:00
- 박소령 퍼블리 대표 / 콘텐츠 유료화 케이스 스터디 / 15:25
- 황성연 닐슨코리아 부장 / 미디어 환경 변화와 밀레니얼 세대의 콘텐츠 소비 패턴 / 15:50

Part 4 저널리즘과 사회 혁신

- 정찬필 미래교실네트워크 사무총장 / 저널리즘과 사회 혁신 프로젝트 / 16:30
- 진민정 저널리즘학연구소 연구원 / 적극적 뉴스 소비자의 발견 / 16:55
- 조소담 닷페이스 대표 / 저널리즘의 사회참여, HIM 프로젝트 등의 경험을 중심으로 / 17:20

※ DAY 2-8월28일

키노트

- 조영신 SK경제경영연구소 수석연구위원 / 콘텐츠의 진화와 새로운 미디어 생태계 / 10:00
- 김조한 곰앤컴퍼니 이사 / 미디어 플랫폼 지각 변동과 콘텐츠 유통 전략 / 10:25

Part 5 새로운 상상력

- 송다예 MBC 디지털 저널리스트 / 밀레니얼 동영상 14F의 기획과 설계, 그리고 시행착오. / 10:50
- 이연대 스리체어스 대표 / 출판과 소셜 미디어, 저널리즘의 결합 / 11:15
- 김종윤 스캐터랩 대표 / 감정을 읽는 인공지능, '연애의 과학'으로 본 자연어 처리 기술의 현재와 미래 / 12:40

Part 6 오디오 콘텐츠의 발견

- 노영은 왓 대표 / 왓의 아침식당으로 본 대화형 콘텐츠의 가능성 / 12:05
- 이진희 KBS PD / 스마트 라디오와 팟캐스트 네트워크 / 12:30

Part 7 스토리텔링의 진화 (라운드 테이블)

Part 8 콘텐츠 이노베이션 케이스 스터디

- 이승녕 JTBC 디지털뉴스룸 부장 / JTBC의 멀티 플랫폼 전략 / 15:00
- 신혜림 씨리얼 PD / 씨리얼의 도전과 실험 / 15:25
- 장성환 203 인포그래픽연구소 대표 / 인포그래픽과 비주얼 스토리 텔링의 힘 / 15:50

Part 9 새로운 문법

- 성지환 72초TV 대표 / 72초TV의 진화와 비즈니스의 발견 / 16:30

- 김흥기 스페이스 오디티 대표 / 음악과 데이터의 결합으로 만든 뮤직 브랜딩 플랫폼 / 16:55
- 신우석 돌고래유괴단 대표 / 모바일 스토리텔링과 뉴미디어 광고 문법 / 17:20

※ DAY 3-8월29일

키노트

- 강원국 '대통령의 글쓰기' 저자 / 마음을 움직이는 스토리텔링 전략 / 10:00
- 유승찬 스토리닷 대표 / 메시지가 미디어다 / 10:25

Part 10 인공지능과 저널리즘

- 안상선 엠로보 대표 / 인공지능을 활용한 팩트체크 로봇 / 10:50
- 문성원 카카오 봇서비스셀 셀장 / 프로야구봇 사례 분석 : 새로운 콘텐츠 유통 모델로서의 챗봇 가능성 / 11:15
- 이문기 코난테크놀로지 데이터사이언스그룹 그룹장 / 데이터 과학으로 만든 한국 뉴스 지도 / 11:40
- 장혜덕 구글코리아 클라우드 총괄 / 뉴스룸의 인공지능과 머신러닝 활용 / 12:05
- 이현진 구글코리아 수석부장 / 유튜브와 저널리즘 플랫폼 / 12:20

Part 11 클라우드와 미디어 혁신 (라운드테이블)

- 도안구 도라이브 대표 (모더레이터)

패널 : 한유정 아마존웹서비스 이사, 조성범 알리바바코리아 지사장, 최윤석 마이크로소프트 전무, 정순한 CBSi 부장

Part 12 블록체인과 미디어

- 김상범 블로터 대표 / 크리에이터-에디터 협력 모델과 미디어 기업의 ICO / 15:00
- 이대승 오딘네트워크 COO / 스팀잇으로 지속 가능한 콘텐츠 생태계의 꿈 / 15:50

Part 13 경계를 넘어 저널리즘의 본질로

- 곽윤섭 한겨레 선임기자 / 디지털 플랫폼 환경, 포토 저널리즘의 현재와 과제 /

16:30

- 서정호 YTN 모바일프로젝트팀 팀장 / 그로스 해킹과 조직 혁신 / 17:20