

2018년 서울공예클러스터 운영계획

2018.07.30.

문서번호	디자인공예산업팀-1 215	선임	디자인공예 산업팀장	상생본부장	대표이사		
결재일자	2018.08.01.	07/31 함형철	08/01 신현정	08/01 강문석	전결08/01 최경란		
공개여부	공개	협 조		책임			
방침번호	대표이사방침 제(763)호			07/31 정은석			

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 「공예문화산업활성화」 마스터플랜 발표 2015. 10.26 - 「공예문화산업활성화 3개년 계획」(서울시 문화정책과-7276, 2015.12.1) - 「공예문화산업」관련 업무 이관계획(서울시 문화정책과-1357, 2016.1.28) - 「2016 공예문화산업 활성화 사업 계획」(서울디자인재단 대표이사방침, 제317호 2016.2.4) - 「2018년 디자인공예문화산업 활성화 사업계획」(대표이사방침 제137호, 2018.1.12.) 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	-	-	-
사 업 비	278,000천원		

서울디자인재단 (디자인공예산업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시					
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 ✓		
	이 해 당 사 자 :	유 ✓ (공예가)	무 <input type="checkbox"/>		
	전 문 가 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 ✓		
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 ✓		
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/>	환경 <input type="checkbox"/>	재해 <input type="checkbox"/>	기타 <input type="checkbox"/>	무 ✓
	기 타 :	고용효과 <input type="checkbox"/>		노동인지 <input type="checkbox"/>	균형인지 <input type="checkbox"/>	
		취약계층 <input type="checkbox"/>	성인지 <input type="checkbox"/>	장애인 <input type="checkbox"/>	디자인 <input type="checkbox"/>	
		갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/>	유지관리 비용 <input type="checkbox"/>	무 ✓		
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 ✓		
	민 간 단 체 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 ✓		
	기 업 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 ✓		
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 ✓ (서울시 디자인정책과 서울시 한옥조성과)	무 <input type="checkbox"/>		
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/>	()	무 ✓		

2018 서울공예클러스터 운영계획

서울공예클러스터 북촌공예원과 마포공예지원센터의 공예가 및 예비창업자의 수요에 맞는 환경조성, 지원프로그램을 마련하여 활성화하고자 함

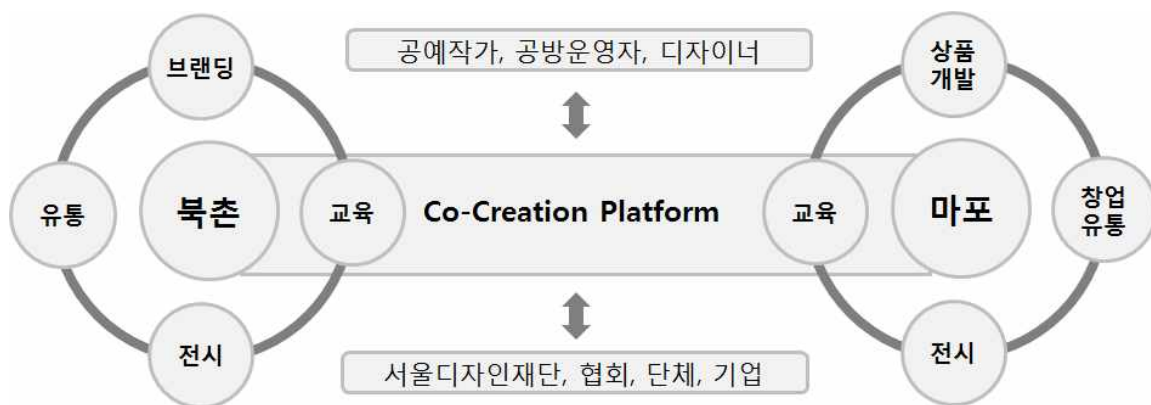
I. 추진개요

1. 추진근거

- 「공예문화산업활성화 3개년 계획」(서울시 문화정책과-7276, 2015.12.1)
- 「공예문화산업」관련 업무 이관계획(서울시 문화정책과-1357, 2016.1.28)
- 「2016 공예문화산업 활성화 사업 계획」(서울디자인재단 대표이사방침 제317호 2016.2.4)
- 「2018년 디자인공예문화산업 활성화 사업계획」(대표이사방침 제137호 2018.1.12.)

2. 추진배경 및 목적

- 북촌공예원-서울의 대표 공방 밀집 지역으로 공예산업 확산 및 타 지역과 교류하여 공예 클러스터를 구성하는 거점 지역
- 마포공예지원센터-공예산업의 저변 확대를 위한 잠재 지역으로 문화관광상품으로 연계하여 공예품 개발 및 판매 지역



※ Co-Creation Platform : 공동 창작 기반

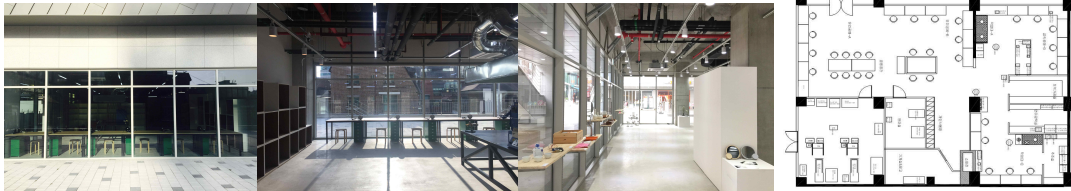
Ⅱ. 사업개요

1. 시설개요

- 시설명 : 마포공예지원센터 / 북촌공예원
- 운영방법 : 서울디자인재단 직영 운영
- 시설현황 :

<마포공예지원센터>

- 개소일 : 2017년 4월
- 계약기간 : 2018년 1월 ~ 2019년 1월(연단위 계약체결)
- 계약대상 : 서울디자인재단 & 홍익대학교
- 시설위치 : 마포구 와우산로 94(상수동)
- 시설면적 : 지상1층 312.8㎡(94.7평) / 지하1층 151.4㎡(45.8평)
- 시설용도 : 공방, 전시장, 판매장
- 운영시간 : 월 ~ 금 / 10:00 ~ 18:00
- 입주자 : 금속과 유리공예 분야 입주자 22명
- 임대료 : 보증금 100,000,000원 / 월 임대료 7,979,400원(부가세 포함)



<북촌공예원>

- 개소일 : 2016년 10월(2020년 공예박물관 건립시까지 운영)
- 계약기간 : 2016년 11월 ~ 2021년 10월(5년단위 갱신)
- 계약대상 : 서울디자인재단 & 서울주택도시공사
- 시설위치 : 종로구 창덕궁 4길 45-13
- 시설면적 : 대지 82.6㎡(25평) / 건물 29.2㎡(8.8평)
- 시설용도 : 교육장 및 북촌공예 지원을 위한 사무실
- 운영시간 : 월 ~ 금 / 10:00 ~ 18:00
- 임대료 : 3,275,800원(부가세 포함)



2. 사업내용

- 단위사업 : 2018 디자인공예문화산업 활성화
- 사업구성 : 공예문화산업활성화 3개년 계획 중 공방중심 생산성 향상 부문

구분	사업명	2016년	2017년	2018년
공방중심의 생산성 향상	서울공예클러스터	-서울공예클러스터 기획 -마포공예지원센터, 북촌공예원 조성	-입주작가 공통교육 -상품개발 -판로지원	-상품개발을 통한 역량 강화 -시장개척을 통한 생태 계 확대 -소비확산을 통한 홍보 마케팅 강화

- 사업명 : 서울공예클러스터 활성화
- 운영기간 : 2018년 1월~12월
- 사업예산 : 278,000천원
- 사업대상 : 신진공예작가 및 서울지역 공예가공예단체
- 추진방향

- 북촌 : 공예작가들의 거점 역할
 - 공방, 공예단체, 공예인 간의 네트워킹 공간
- 마포 : 공예 창업자를 위한 공방
 - 창업, 교류, 협업 수요를 반영한 공예작업 공간



■ 주요사업

- 공예 산업의 집적지 중 북촌과 마포에서 우수한 인재를 발굴하여 창업 인큐베이팅 및 실무역량 강화를 위한 프로그램 운영
- 「북촌공예원」, 「마포공예지원센터」 시설 안정적 유지 관리 및 사업 활성화
- 센터간 상호 연계를 통하여 효율성을 높이고, 운영 시너지 효과 극대화

1단계 : 센터구축 (2016년)	2단계 : 운영 안정화 (2017년)	3단계 : 운영 활성화 (2018년)
- 북촌공예원 개소 - 마포공예지원센터 구축	- 정규 간담회 진행 - 정규 프로그램 진행 - 운영, 관리 시스템 구축	- 상호연계프로그램 강화 - 지역 네트워크 활성화 - 상품개발 역량 강화 - 유통 판로 연계/개척

Ⅲ 사례조사 및 현황분석

1. 사례조사

- 분석대상 : 서울 소재 창작공방
- 분류기준 : 공예, 디자인 창업 공간
- 운영현황 :

구분	신당창작아케이드	더아리움	DMC 창업센터
위치	서울시 중구 마장로 87 신당 지하쇼핑센터	서울시 노원구 동일로 174길 27 서울여성공예센터	서울시 마포구 상암동 1580번지 DMC 첨단산업센터 C동 3층
개관	2009년 10월	2017년 2월	2008년 3월
규모	지하1층 1,389.47㎡ (421평)	지하1층 지상4층 5,723.57㎡ (1,734평)	3,532㎡ (약1,070평)
공간구성	창작공방, 공동작업장 아트마켓 사진실, 창고, 운영사무실	공방, 사진실, 회의실, 쇼룸, 카페, 창고	창작지원공간, 공동작업실, 공 용장비실, 정보자료실, 사진실
입주작가	35개사	53개사	45개사
주요사업	입주작가 창작지원 재래시장 활성화 시민 예술교육 프로그램 입주작가 오픈 스튜디오 아트마켓	공예창업 특강, 멘토링, 신기술 교육 창업대전 공예마켓 공예문화 확산	디자인 창조기업 성장프로그램 입주기업 경영진단 컨설팅 시설유지 관리
비고			

2. 현황분석

- 공간구성 : 공방 스튜디오, 공예장비 지원, 판매장, 회의실 등
- 주요사업 : 상품개발, 유통 판로 지원 등
- 운영방법 : 직영운영(장비관리, 운영관리 등 인력)

3. 사례조사 분석

- 창업시설은 지속적으로 증가하나 공방시설은 마포센터가 유일
- 민간시설은 공유형 오피스와 상업시설 등이 결합된 복합문화공간으로 증가
- 공용장비 지원 및 네트워킹에 초점을 맞춰 운영

4. 2017년 주요성과 및 개선방안

1) 주요성과

■ 마포공예지원센터

- 센터개소 : 2017년 4월 3일
- 입주자 선정
 - 2017년 마포공예지원센터 입주자 공모, 심사 후 입주 및 운영 : 24명
 - 2018년 마포공예지원센터 입주자 입주 완료 : 전년도 입주자 심사 후 22명 연장
- 교육 프로그램 운영 : 총 6개 과정, 16회 진행

교육명	교육기간	참여자수	횟수	교육기관
지식재산권	2017년 5월 16일 ~ 19일(4일)	17	4	서울지식재산센터
3D프린팅	2017년 6월 26일, 7월17일(2일)	13	2	디지털한즈
마케팅, 유통	2017년 6월 27일, 7월 4일, 11일, 25일(4일)	17	4	(주)백패커
소상공인 창업아카데미	2017년 9월 7일 ~ 8일(2일)	17	2	서울신용보증재단
기업 체험 및 워크샵	2017년 11월 28일, 12월 8일	10	2	행남자기 로얄앤컴퍼니
교육 기자재 사용 교육	도입시 수시 진행	17	수시	공급 업체

- 전시 참가 : 5개 전시

전시 및 행사명	기 간	참여자수
메종&오브제	2017년 9월 8일 ~ 12일(5일)	13
서울공예박람회	2017년 9월 21일 ~ 27일(7일)	24
DDP 공예프리마켓		24
마포공예지원센터&DDP 상설전시(2곳)	2017년 5월 1일 ~ 12월 31일(8개월)	17

- 세미나, 포럼 : 5회

구 분	기 간	횟수	참여자수
메종&오브제 품평회	2017년 7월 19일, 27일, 8월 11일	3	16
포럼	2017년 11월 14일(1일)	1	20
컨퍼런스	2017년 12월 28일(1일)	1	19

- 상품개발 : 메종&오브제 연계 서울브랜드 공예 상품개발 30종, 13명 참가
- 정례회 및 간담회 : 10회

■ 북촌공예원

□ 북촌공예원 교육 프로그램 운영 : 총 3개 과정, 8회 진행

교육명	교육기간	참여자수	횟수	교육기관
지식재산권	2017년 6월 15일~16일, 22일~23일(4일)	10공방	4	서울지식재산센터
마케팅, 유통	2017년 6월 7일, 7월 11일(2일)	15공방	2	(주)백패커
3D프린팅	2017년 8월 3일, 8월 9일(2일)	10공방	2	디지털한즈

□ 지역 행사 프로그램 참여 : 2건

전시 및 행사명	기 간	참여자수
북촌의 날(북촌문화센터 협력)	2017년 10월 27일 ~ 28일(2일)	69
북촌문화요일 '거울잡' (북촌문화센터 협력)	2017년 11월 04일 ~ 12월 02일(매주 토요일)	4

□ 전시 행사 참여 : 2건

전시 및 행사명	기 간	참여자수
서울공예박람회	2017년 9월 21일 ~ 27일(7일)	8공방
DDP 공예프리마켓	2017년 9월 21일 ~ 27일(7일)	5공방

□ 간담회 및 정례회의 : 16회

□ 세미나 및 포럼, 컨퍼런스 : 2회

□ 홍보 프로그램 운영

구 분	내 용	기 간	횟수
온라인	홈페이지, 블로그, 인스타그램 등 공방 홍보글 및 행사 소개 업로딩	2017년 3월 ~ 12월	주 1~2회
오프라인	북촌주요시설에 북촌공방 리플렛, 지도 및 북촌공예원 리플렛 비치 (정독/삼청관광안내소, 북촌문화센터 등)	2017년 3월 ~ 12월	소진 시 수시 비치
	북촌공예원 게시판 및 입간판 제작 /설치	2017년 8월 22일	게시판1개 입간판1개

□ 북촌공예원 시설대관

대 상	기 간	횟수	참여자수
북촌공예동아리	2017년 2월 9일 ~ 4월 6일(매주 목요일)	9	(평균)13명
북촌공예작가 체험교육	2017년 4월 27일, 5월 31일	2	(평균)10명

2) 개선방안

구분	2017년	2018년
예산	420,000천원	278,000천원
운영 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 북촌공예원 : 직영 - 마포공예지원센터 : 직영 	<ul style="list-style-type: none"> - 북촌공예원, 마포공예지원센터 공동 직영운영
정례회의 간담회	<ul style="list-style-type: none"> - 마포/북촌 대상 통합 정기 회의 신설 ※ 매월 정기 회의를 통한 운영 방향 수립 - 마포/북촌 단독 간담회 - 서울공공한옥 운영자 간담회 	<ul style="list-style-type: none"> - 마포/북촌 공예인 정기 회의 유지 ※ 격월 정기 회의를 통한 운영 방향 수립 - 마포/북촌 자체 간담회 및 세미나 진행 - 서울공공한옥 운영자 간담회
역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> - 지적재산권 교육 진행 - 3D 프린팅 교육 진행(이론) - 마케팅 및 유통 전문가 교육 진행 - 소상공인 창업아카데미 - 교육 기자재 사용교육 - 포럼 & 컨퍼런스 참가 	<ul style="list-style-type: none"> - 소상공인 지원 프로그램 참여 - 마포공예지원센터 자체 품평회 진행 - 온라인 마케팅 및 판매 실무 교육 진행
상품 개발	<ul style="list-style-type: none"> - 메종오브제 연계 서울브랜드 공예상품 개발 	<ul style="list-style-type: none"> - 주제(문방사우) 선정 후 상품개발 진행
전시 행사	<ul style="list-style-type: none"> - 광화문 한글누리 북촌작가 전시 진행 - 메종오브제 참가 - 서울공예박람회 참가 - DDP공예프리마켓 참가 - '북촌의 날' 지역행사 참가 - 마포공예지원센터 상설 전시 참가 - 북촌공예원 홈페이지, SNS활용 홍보 진행 	<ul style="list-style-type: none"> - 지역 행사 참가 지원 - 서울디자인브랜드전(문방사우) 전시 참가 - DDP공예프리마켓 참가 - '북촌의 날' 지역행사 참가 - 북촌/마포 상설 전시 참가 - 북촌공예원 홈페이지, SNS활용 홍보 진행
판로 지원	<ul style="list-style-type: none"> - 아이디어스 입점 지원 - 프리마켓 참가, 북촌아트마켓 참가 	<ul style="list-style-type: none"> - DDP Store 입점 지원 - DDP 프리마켓 참가
기 타	<ul style="list-style-type: none"> - 북촌 공예인 커뮤니티 구성 후 운영 	<ul style="list-style-type: none"> - 지역 커뮤니티 네트워크 교류 활성화 - 지역 내외 유관기관 협력망 구축

IV. 세부 추진계획

- 추진절차 : 역량강화 ⇨ 상품개발 ⇨ 전시/행사 ⇨ 판로지원

1단계 : 역량강화	2단계 : 상품개발	3단계 : 전시/행사	4단계 : 판로지원
역량강화 교육 참여 상품선정 품평회 온라인 마케팅 및 실무 교육	공예박람회 상품개발 프리마켓용 상품개발 DDP 상품개발 기업콜라보 상품개발	서울디자인브랜드전 참가 공예프리마켓 참가 DDP상설 전시 참가	DDP Store 입점 MOU체결 기관의 매장 입점 지원

- 정례회의 및 간담회

- 목적 : 북촌/마포 공예인의 의견 수렴을 통한 사업 방향 및 전략 수립
- 장소 : 마포공예지원센터, 북촌공예원, DDP 등
- 진행시기 및 주요 내용

구분		1. 마포공예지원센터	2. 북촌공예원
개최시기	정례회의	8월, 9월, 11월(분기별) / 해당 월 마지막 주 목요일	
	간담회	필요시 진행	
주요내용	정례회의	서울공예클러스터 운영 내용 공유	
	간담회	센터 운영 방향 및 행사 계획 공유	

- 역량강화

- 목적 : 북촌, 마포 공예인 역량 강화를 위한 전문가 교육
- 장소 : 마포공예지원센터, 북촌공예원, DDP 등
- 진행시기 및 주요 내용

구분		1. 마포공예지원센터	2. 북촌공예원
진행시기		8월 ~ 11월(4개월)	
주요 내용	공통 역량 강화	상품개발, 마케팅, 지식재산권, 세무 등	
	맞춤형 역량 강화	소상공인 창업아카데미 상품화 컨설팅, 자체 품평회	상품화 컨설팅 및 자문

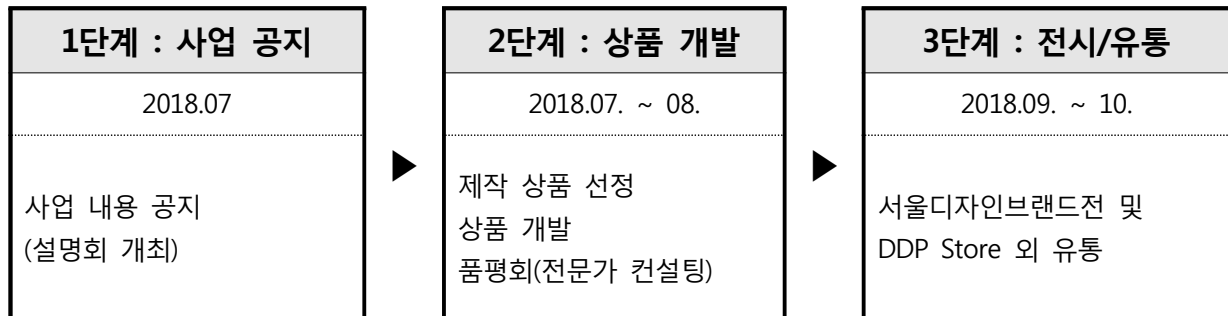
■ 상품개발

- 목적 : 서울디자인브랜드 전시 참가를 통한 상품개발
- 대상 : 마포공예지원센터 및 북촌 공예 공방
- 진행시기 및 주요 내용

구분		1. 마포공예지원센터	2. 북촌공예원
진행시기		8월 ~ 11월(4개월)	
주요 내용	전시 연계	전시 주제(문방사우)와 일관성 있게 DDP 상품 및 서울브랜드공예품으로 지속하여 개발 진행	

□ 진행 방법

- 참가인원 : 10명 내외(신청 · 전시 상황 따라 유동적으로 변경 적용)
- 개발품목 : 유통채널에 출시 및 판매 될 수 있는 공예상품 자율 선정
- 추진 일정 및 절차



※ 상품 선정 → 상품 자체 개발 → 상품화 컨설팅 → 최종 상품 개발 → 전시/유통

■ 전시행사

- 목적 : 마포공예지원센터, 북촌공예원 개발 상품 전시 및 홍보
- 장소 : DDP, 온라인 및 홍보가 가능한 곳
- 진행시기 및 주요 내용

구분		1. 마포공예지원센터	2. 북촌공예원
진행시기		9월 이후 년중 상시	
주요 내용	재단 행사 참여	서울디자인브랜드전, 메종&오브제 참여	
	자체 행사 진행	기업 및 지역행사와 연계하여 진행	

■ 판로지원

- 목 적 : 마포공예지원센터, 북촌공예원 개발 상품 판매 지원
- 장 소 : DDP Store 및 외부 판매 채널
- 진행시기 및 주요 내용

구분		1. 마포공예지원센터	2. 북촌공예원
진행시기		10월 이후 년중 상시	
주요 내용	DDP Store	DDP Store 상품 입점(DDP 상품개발 품목)	
	외부 판매채널 온라인	온라인 입점 지원 및 기업콜라보 상품 해당 기업 매장 입점 지원	

■ 시설 유지·관리 사업

구분	1. 마포공예지원센터	2. 북촌공예원
활용 방향	금속, 유리공예 창업 인큐베이팅	교육, 세미나실로 활용
개방 시간	월 ~ 금 / 10:00 ~ 18:00	월 ~ 금 / 10:00 ~ 18:00 ※ 일반인들은 17:00까지
사용료	월 관리비 : 5만원	북촌 공예인에게는 무료임대 ※ 일반인에게는 임대를 하지 않음
센터 사용신청	마포센터 입주작가	홈페이지 및 전화접수
출퇴근 관리	재단 지문 인식기 설치	
운영 관리 인력	재단 직영운영 ※ 정규 및 계약 직원 필요(현, 비상용직 운영 중)	
보안 관리	출입통제기, 동체감지기, 캡스 설치 주간 : 디자인공예산업팀 직원 상주 야간 : 사설경비업체(캡스)	
정기 점검	주단위 : 매주 금요일 월단위 : 매월 마지막주 금요일 가전제품 : 수시 AS진행	
청소 관리	기자재 : 매일 오후 5시, 공간 : 매주 화, 금요일 ※ 용역업체 선정 후 주기적 관리(폐기물 처리 및 용역 업체 선정) ※ 마포공예지원센터 : 폐기물 처리, 바닥청소 등 / 북촌공예원 : 화장실 청소	

V. 추진일정

■ 월별 추진일정

월	주요업무
7월	○간담회, 상품개발 및 전시행사 참여 안내
8월	○상품개발
9월	○정례회의 ○행사참가-서울디자인브랜드전, 메종&오브제(프랑스)
10월	○상품개발, 역량강화 교육
11월	○상품개발, 정례회의
12월	○사업장 운영 리뷰

※ 상기 일정은 사업추진에 따라 일부 변경될 수 있음

VI 소요예산

- 사업예산 : 278,000천원
- 예산과목 : 디자인공예문화산업활성화, 서울공예클러스터조성

(단위, 천원)

구 분	내 용		예 산	
서울공예클러스터 조성	지급임차료	○ 마포공예지원센터 - 임대료 : 96,000천원(8,000천원 X 12월) - 시설 및 유지관리 등 : 18,000천원 (1,500천원 X 12월)	140,000	140,000
		○ 북촌공예원 - 임대료 : 8,000천원(8,000천원 X 1년) - 관리비 : 6,000천원(500천원 X 12월) - 시설유지 관리 등 : 12,000천원 (1,000천원 X 12월)		
	행사홍보비	○ 운영비 - 화재보험, 보안시설 등 유지관리 - 교육 및 기타 : 25,000천원 (5,000천원 X 5회) - 운영 지원 및 홍보물 제작, 장비구매 등 : 10,000천원 (5,000천원 X 2식)	35,000	41,000
		간담회, 정기 회의 운영	6,000	
	기간제 근로자 보수 - 마포 : 5급 1인 X 48,500원 - 북촌 : 5급 1인 X 48,500원	97,000	97,000	
합 계			278,000	